

远去的背影



文化的神韵

【中 国 传 统 民 俗 文 化】

中国古代旅游



中国古代人的旅游活动，虽远不及现代旅游发达普及，但却异彩纷呈，绚丽多姿，无与伦比。研究中国古代的旅游活动，为增强中华民族吸引力 and 凝聚力具有重要意义。



王 俊 编著

中国商业出版社



中国古代旅游

王 俊 编著

 中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代旅游 / 王俊编著. -- 北京: 中国商业出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5044-9683-6

I. ①中… II. ①王… III. ①旅游 - 中国 - 古代
IV. ① F592.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 001880 号

责任编辑: 常 松

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店经销

三河市同力彩印有限公司

*

710×1000 毫米 16 开 15 印张 255 千字
2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

《中国传统民俗文化》编委

- 主 编** 傅璇琮 著名学者，原国务院古籍整理出版规划小组秘书长，清华大学古典文献研究中心主任教授，原中华书局总编辑
- 顾 问** 蔡尚思 著名历史学家，中国思想史研究专家
卢燕新 南开大学文学院副教授
王永波 四川省社会科学院文学研究所副研究员
叶 舟 中国思维科学研究院院长，清华大学、北京大学特聘教授
于春芳 北京第二外国语学院教授
杨玲玲 西班牙文化大学文化与教育学博士
- 编 委** 陈鑫海 首都师范大学中文系博士
李 敏 北京语言大学古汉语古代文学博士
赵 芳 出版社高级编辑，曾编辑出版过多部文化类图书
韩 霞 山东教育基金会理事，作家
陈 娇 山东大学哲学系讲师
吴军辉 河北大学历史系讲师
石雨祺 出版社高级编辑，曾编辑出版过多部历史类图书
王 欣 全国特级教师
- 策划及副主编** 王 俊



序 言

中国是举世闻名的文明古国，在漫长的历史发展过程中，勤劳智慧的中国人，创造了丰富多彩、绚丽多姿的文化，可以说人创造了文化，文化创造了人，这些经过锤炼和沉淀的古代传统文化，凝聚着华夏各族人民的性格、精神、智慧，是中华民族相互认同的标志和纽带。在人类文化的百花园中摇曳生姿，展现着自己独特的风采，对人类文化的多样性发展作出了巨大贡献。中国传统民俗文化内容广博，风格独特，深深地吸引着世界人民的眼光。

正因如此，我们必须深入学习贯彻十八届三中全会精神，按照中央的规定，加强文化建设。2006年5月，时任浙江省委书记的习近平同志就已提出：“文化通过传承为社会进步发挥基础作用，文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。”又说：“文化的力量最终可以转化为物质的力量，文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。”（《浙江文化研究工程成果文库总序》）今年他去山东考察时，又再次强调：中华民族伟大复兴，需要以中华文化发展繁荣为条件。

学习习近平同志的重要讲话，确可体会到，在政治、经济、军事、社会和自然要素之中，文化是协调各个要素协同发展、相关耦合的关键。正因为此，我们应该对华夏民族文化进行广阔、全面的检视。我们应该唤醒我们民族的集体记忆，复兴我们民族的伟大精神，发展和繁荣中华民族的优秀文化，为我们民族在强国之路上阔步前行创设先决条件。

实现民族文化的复兴，更必须传承中华文化的优秀传统。现代中国人，特别是年轻人，对传统文化十分感兴趣，蕴含感情。但当下也有人对具体典籍、历史事实不甚了解，比如说，中国是书法大国，谈起书法，有些人或许只知道些书法大家如王羲之、柳公权等等的名字，知道《兰亭集序》是千古书法珍品，仅此而已。再比如说，我们都知道中国是闻名于世的瓷器大国，中国的瓷器令西方人叹为观止，中国也因此而获得了“瓷器之国”（英语 china 的另一义即为瓷器）的美誉。然而关于瓷器的由来、形制的演变、纹饰的演化、烧制等等瓷器文化的内涵，就知之甚少了。中国还是武术大国，然而国人的武术知识，或许更多地来源于一部部精彩的武侠影视作品，对于真正的武术文化，我们也难以窥其堂奥了。我们还是崇尚玉文化的国度，我们的祖先，发现了这种“温润而有光泽的美石”，并赋予了这种冰冷的自然物以鲜活的生命力和文化性格，例如“君子当温润如玉”，女子应“冰清玉洁”、“守身如玉”；“玉有五德”，即“仁”、“义”、“智”、“勇”、“洁”，等等。今天，熟悉这些玉文化的内涵的国人，也为数不多了。

也许正有鉴于此，有忧于此，近年来，已有不少有志之士，开始了复兴中国传统文化的努力，读经热开始风靡海峡两岸，不少孩童乃至成人，开始重拾经典，在故纸旧书中品味古人的智慧，发现古文化历久弥新的魅力。电视讲坛里一波又一波对古文化的讲述，也吸引着数以万计的人们，重新审视古文化的价值。现在放在读者眼前的这套“中国传统民俗文化丛书”，也是这一努力的又一体现。我们现在确应注重研究成果的学术价值和应用价值，充分发挥其认识世界、传承文化、创新理论、咨政育人的重要作用。

中国的传统文化内容博大，体系庞杂，该如何下手，如何呈现？这套丛书处理得可谓系统性强，别具心思。编者分别按物质文化、制度文化、精神文化等方面来分门别类地进行组织编写，例如在物质文化的层面，就有中国古代纺织、中国古代酒具、中国古代农具、中国古代青铜器、中国古代钱币、中国古代石刻、中国古代木雕、中国古代建筑、中国古代砖瓦、中国古代玉器、中国古代陶器、

中国古代漆器、中国古代桥梁等等。

在精神文化的层面，就有中国古代书法、中国古代绘画、中国古代音乐、中国古代艺术、中国古代篆刻、中国古代家训、中国古代戏曲、中国古代版画等等；在制度文化的层面，就有中国古代科举、中国古代官制、中国古代教育、中国古代军队、中国古代法律等等。

此外，在历史的发展长河中，中国各行各业还涌现出一大批杰出的人物，至今闪耀着夺目的光辉，启迪后人，示范来者，对此，这套丛书也给予了应有的重视，中国古代名将、中国古代名相、中国古代名帝、中国古代文人、中国古代高僧等等，就是这方面的体现。

生活在 21 世纪的我们，或许对古人的生活颇感好奇，他们的吃穿住用如何？他们如何过节？如何安排婚丧嫁娶？如何交通？孩子如何玩耍？等等。这些饶有兴趣的内容，这套中国传统民俗文化丛书，都有所涉猎，例如中国古代婚姻、中国古代丧葬、中国古代节日、中国古代风俗、中国古代礼仪、中国古代饮食、中国古代交通、中国古代家具、中国古代玩具、中国古代鞋帽等等，这些书籍介绍的，都是人们深感兴趣，平时却无从知晓的内容。

在经济生活的层面，这套丛书安排了中国古代农业、中国古代纺织、中国古代经济、中国古代贸易、中国古代水利、中国古代车马、中国古代赋税等等内容，足以勾勒出古人经济生活的主要内容，让今人得以窥见自己祖先曾经的经济生活情状。

在物质遗存方面，这套丛书则选择了中国古镇、中国古楼、中国古寺、中国古陵墓、中国古塔、中国古战场、中国古村落、中国古街、中国古代宫殿、中国古代城墙、中国古关等内容。相信读罢这些书，喜欢中国古代物质遗存的读者，已经能大致掌握这一领域的大多数知识了。

除了上述内容外，其实还有很多难以归类却饶有兴趣的内容，例如中国古代的乞丐这样的社会史内容，也许有助于我们深入了解这些古代社会底层民众的真

实生活情状，走出武侠小说家们加诸他们身上的虚幻不实的丐帮色彩，还原他们的本来面目，加深我们对历史真实的了解。继承和发扬中华民族几千年创造的优秀文化和民族精神是我们责无旁贷的历史责任。

不难看出，单就内容所涵盖的范围广度来说，有物质遗产，有非物质遗产，还有国粹。这套丛书无疑当得起“中国传统文化的百科全书”的美誉了。这套书还邀约了大批相关的专家、教授参与并指导了稿件的编写工作。

应当指出的是，这套书在写作中，既钩稽、爬梳大量古代文化文献典籍，又参照近人与今人的研究成果，将宏观把握与微观考察相结合。在论述、阐释中，既注意重点突出，又着重于论证层次清晰，从多角度、多层面对文化现象与发展加以考察。这套丛书的出版，有助于我们走进古人的世界，了解他们的美好生活，去回望我们来时的路。学史使人明智。历史的回眸，有助于我们汲取古人的智慧，借历史的明灯，照亮未来的路，为我们中华民族的伟大崛起添砖加瓦。

是为序。

傅璇琮

2014年2月8日

前言

旅游，是一个诱人的字眼，因为它意味着愉悦，表现着欢乐，象征着幸福。它是人类为丰富自己的生活所奉行的一种特殊方式，是为满足自己的物质和精神欲求所开展的一项开放性活动。

远在混沌初分、人猿始离的洪荒时代，我们的祖先便踏上了这一条融力与美于一体的、颇富浪漫情调的人生之途——“黄帝游翠汾之川。”“仓颉为帝，南巡狩，登阳虚之山，临于元扈洛洞之水……”“伯禹观于河……”“夏侯氏孔甲，田于东阳山”等等，不一而足。

在我国古代历史中，重耳、孔丘、苏秦、屈原、张骞、司马迁、谢灵运、郦道元、法显、玄奘、李白、苏轼、汪大渊、郑和、袁宏道、徐霞客、魏源……他们组成整齐雄壮、逶迤连绵的旅行家队伍，而且还以自己审美而又创美的举动，开辟了人类历史的进程——从朦胧难觉的前夜（原始）到迹近神话的滥觞（三代）；从表为功利的勃兴（周秦）到发扬蹈厉的进程（秦汉）；从著尽风流的场景（魏晋）到雄放浩荡的洪流（隋唐）……

回顾中国古代的旅游生活，除了可以更为真切地了解许多生动的具体的历史事实之外，又能够看到一幅幅绚丽多彩的风俗画卷，领略其中隽永幽婉的意趣风致。

从远古时代的部落联盟酋长的巡行，春秋战国时期的宫廷贵族旅游，秦汉时期的帝王巡游，魏晋南北朝时期的特色旅游，隋唐时期的宗教旅游宋元时期文官的宦游和山水之旅，明代文人和文官的徜徉山水、“尽游玩之适”的独抒性灵，到近代走出国门、前往西方考察和留学的跨国之旅，构成了中国旅游史的发展主脉，自然也是本书主要描写的对象。

本书以社会文化发展为背景，在详尽收集、查阅、整理材料的基础上，对每个时代的旅游作出深透、科学的分析，史论并重，抓住重心，主次分明，突出每个时代的不同特色。

阅读本书，对广大旅游爱好者来说，无疑是一次内容丰富、角度多样的历史畅游。

本书堪称是一个大型的旅游文化生活饕餮盛宴。

目 录

第一章 中国古代旅游的产生

第一节 古代旅行与旅游概念·····	002
原始社会人类的旅行·····	002
早期人类社会的发展与旅行·····	002
古代旅游活动的出现·····	005
古代旅游概念的产生·····	006
第二节 较早出现的旅游活动·····	008
炎黄部族迁徙·····	008
虞舜探幽历险·····	010
大禹治水之旅·····	012
周穆王西行·····	013

第二章 古代旅游基本知识

第一节 古代旅游的准备·····	016
旅游行程日期的选择·····	016
古代旅游的行装与旅费·····	017

第二节 古代的旅游方式·····	021
步行旅游·····	021
骑行旅游·····	023
乘车旅游·····	025
乘船旅游·····	026
第三节 古代旅游的行李与行具·····	028
旅游行囊与行囊·····	028
旅游行滕与行缠·····	029
旅游其他随身行具·····	031

第三章 春秋战国时期的旅游

第一节 宫廷贵族旅游·····	034
外交朝聘与“秦晋”之旅·····	034
帝王游猎之旅·····	037
宫廷游览之旅·····	038
第二节 士大夫的文化旅游·····	040
游学之旅·····	040
游说之旅·····	042

第四章 秦汉魏晋时期的旅游

第一节 秦汉时期旅游的发展·····	048
帝王巡游·····	048

海上探险	053
西域之旅	055
第二节 秦汉时期的文化旅游与游宦	060
司马迁的文化旅游	060
汉代的游宦	064
第三节 秦汉旅游资源的开发	066
广开游路	066
开发名山	068
秦苑汉宫	070
第四节 魏晋南北朝时期的特色旅游	073
玄游	073
仙游	075
佛游	079
第五节 秦汉魏晋时期的旅游制度	081
秦汉旅行制度	081
宵禁、关禁与通行证制度	083
秦汉旅游风俗	085
魏晋南北朝的旅行制度	087

第五章 隋唐宋元时期的旅游

第一节 隋唐时期的旅游大发展	092
经济繁荣下旅游的发展	092

隋唐时期的旅游潮	095
宗教旅游的盛行	098
活跃的国际旅行	101
第二节 宋元时期旅游活动的新发展	105
大开放的海陆交通	105
兴盛发达的宋代旅馆和酒楼	108
著名的中外大旅行家	110
新兴的园林、宗教建筑	117
第三节 隋唐五代宋元的旅游制度	120
隋唐五代宋元旅游制度	120
隋唐五代宋元旅游风俗	124

第六章 明清时期的旅游

第一节 别开生面的明朝旅游	128
郑和下西洋	128
陈诚西行	133
文人游乐	135
科考之旅	137
第二节 多元辉煌的清朝旅游	140
帝王之旅	140
遗民之旅	143
文士之旅	144
放逐边疆的流人之旅	146

第三节 明清旅行制度与风俗·····	147
明清旅行制度·····	147
明清旅行风俗·····	150
明清骑乘风尚·····	152

第七章 古代旅馆发展变化与管理

第一节 古代旅馆的产生发展历程·····	156
西周行宫苑囿的出现·····	156
春秋战国的旅馆·····	157
秦汉时期的旅馆·····	159
魏晋时期的旅馆·····	161
隋唐时期的旅馆·····	162
宋元时期的旅馆·····	163
明清时期的旅馆·····	165
第二节 古代旅店的管理·····	168
古代旅店的住宿制度·····	168
古代旅店的纳税制度·····	170
古代城市旅馆区制度·····	171
官店和皇店·····	172

第八章 中国古代旅游出行工具

第一节 古代陆路出行工具·····	176
马·····	176

驴、骡	177
牛	179
轿	180
骆驼	182
马车	183

第二节 古代水路出行工具..... 186

筏	186
独木舟	187
明轮船	189
帆船	191
龙舟	193
海舶	194
宝船	194

第九章 古代旅游文学与经典作品

第一节 古代游记文..... 198

古代游记文发展简述	198
古代游记文的写作特征	203

第二节 古代旅游诗词..... 207

旅游诗词与旅游	207
古代旅游诗词的范围	209
古代旅游诗词概观	212

参考书目..... 221