

京師

中国传媒智库

[第一辑]

喻国明 张洪忠 / 主编

中国传媒大学 出版社

序

中国传媒智库

[第一辑]

喻国明 张洪忠 / 主编

中国传媒大学 出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国传媒智库·第一辑/喻国明著. —北京:中国传媒大学出版社,2017.12
ISBN 978-7-5657-2114-4

I. ①中… II. ①喻… III. ①传播媒介-产业发展-研究-中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 201912 号

中国传媒智库[第一辑]

ZHONGGUO CHUANMEI ZHIKU[DI-YI JI]

主 编 喻国明 张洪忠
策 划 编 辑 司马兰 姜颖昶
责 任 编 辑 司马兰 姜颖昶
特 约 编 辑 刘 英
封 面 设 计 拓美设计
责 任 印 制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编:100024

电 话 86-10-64450532 或 65450528

传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18.25

字 数 337千字

版 次 2017年12月第1版

2017年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2114-4/G·2114

定 价 79.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

中国发展的“紧要关头”：呼唤舆情研究者的 责任与大智慧——代序言

“这是一个最好的年代，也是一个最坏的年代；这是一个智慧的年代，也是一个愚昧的年代。”狄更斯在其小说《双城记》开篇语中这句宿命式的名言，似乎总适用于每一个发展变化中的大时代。就中国社会的当前发展形势而言，人们普遍的心结是，无法判断这是一个最好的年代，还是一个最坏的年代，但几乎人人都可以确定的是——这是一个充满迷宫式的选择与错愕的纠结年代。中国社会正经历着一场深刻的革命，从未有哪个时代的社会格局像现在这样纷纷扰扰、万象横生。显然，我们所处的时代，在历史发展的大坐标系上，恰正处在一种必须做出某种重大抉择的“紧要关头”。如果说在非“紧要关头”时，我们尚可将关注的重点放在“如何做”这类战术性问题上的话，那么在“紧要关头”时，我们必须将我们的关注重点放在“在哪做”“做什么”这类战略性的问题上，因为它是“系好衬衣的第一个纽扣”。正是在这个意义上，我们说，方向比速度更重要。

然而，时下中国社会的研究、尤其是舆情的研究如同一个寓言所描述的：在黑夜中，有一个醉汉丢了钱，他在路灯下一圈一圈地寻找，直到晕倒在地。勤奋的记者们完整再现了醉汉是如何转了一圈又一圈，并且访问了他的家属，甚至追溯了他的童年；专家们则争吵不休，有人说他应该再多转一圈，有人说他应该转得更快一点，有人说他为什么醉酒带钱走夜路呢——要么策略有问题，要么背后有阴谋，还有人说这“本质上”是一个法治问题，加强酒后理财机制建设势在必行。

这个寓言几乎成了所有传媒领域问题的公共讨论的“标准模板”：几乎人人都是在醉汉逻辑框定的范式内寻找答案。其实，事实的真相是，钱并不在路灯下，只是因为醉汉觉得灯下最明亮、最便利。这也正是我们目前应对发展中的危机与困境时的真实状态——短视、自欺、直觉主义、饶舌和隔靴搔痒。远见卓识缺位，整体性的理解力丧失，一切流于虚浮和泡沫，事实最终被一盏路灯、一条新闻或一句断言所遮蔽了。必须指出的是，在当前的“紧要关头”，我们需要竭力呼唤理论的超越意识和批判力，重归时代思想者的关键位置。而选择大智慧的第一要义是：我们所

面对的外部环境究竟发生了哪些深刻的变化？这些变化对于我们意味着什么？接下来，需要做的就是——“有勇气来改变可以改变的事情，有胸怀来接受不可改变的事情，有智慧来分辨两者的不同。”这便是现时代我们社会舆情研究者的责任和担当，我们以此来自勉。

在当下的中国，有两个事情至为关键：一是经济，二是人心。这两者之于我们这个国家和社会的重要性就像“车之两轮、鸟之两翼”。舆情研究是以研究人心向背为终极诉求的，而这恰是我们的专业特长之所在。因此，活跃学术并且服务于社会，这既是我们的专业能力之所及，也是我们的社会责任之所在。于是，从2016年9月开始，每周二晚上7:00—9:00在北京师范大学京师大厦三层会议室，由北京师范大学新闻传播学院和光明日报智库研究与发布中心共同主办的“京师中国传媒智库发布”开始运作和发声。这一智库发布由三个环节构成：首先是智库团队的成果发布；其次是我们特邀的该领域的专家的点评分析；最后则是与会者的自由提问及讨论。而且这一切既有即时的现场直播，也有直播结束后传统媒体和网络媒体的记者基于现场互动的成果梳理与深度分析。

我们这个平台是开放的平台，不是我们的“一家之言”，而是努力将其建设成为一个对中国舆情的研判与把握产生重大影响的最佳成果发布平台。大家从本书所汇集的2016年秋季学期的七场智库成果发布中，可以看到这种发布主体的多元开放以及发布成果的“频谱”宽度。希望这些直击舆情一线的数据、案例和研究性文字能够为中国社会的健康稳定的发展起到一种拨开迷雾、正本清源、促进开明、创新未来的积极作用。

喻国明

教育部长江学者特聘教授、北京师范大学新闻传播学院执行院长

2017年9月12日于京师大厦

目 录

第一章 中国央企海外网络传播力报告(2016)

张洪忠 方增泉 郑 伟 苏世兰 马思源

姜文琪 张梦洁 杨岳千 杨 可

一、背景与方法	002
二、中央级企业海外网络传播力总得分	008
三、讨论与结论	038

第二章 社会主义核心价值观互联网传播状况调查报告(2016)

张洪忠 苏世兰 侯振武 马思源 刘竹凌

一、背景与方法	046
二、网民对社会主义核心价值观基本内容的掌握程度	049
三、网民获取社会主义核心价值观相关信息的渠道	056
四、网民学习社会主义核心价值观的频率	061
五、网民对学习社会主义核心价值观的意义的认知	065
六、社会主义核心价值观的人际传播状况	072
七、网民认为当前社会主义核心价值观宣传中存在的问题	077
八、总结	082

第三章 中央级传统媒体及新闻网站海外网络传播力报告(2016)

张洪忠 杨 可 苏世兰 刘竹凌 马思源 杨岳千

一、研究背景	089
二、研究方法	090
三、中央级传统媒体的海外网络传播力	094
四、中央新闻网站的海外传播力	112
五、对策建议	125

第四章 2016 中国国际形象与国际影响力全球调查

戴元初 白晓楠 宫凤昌

一、前言	126
二、主要发现	129

第五章 中美民众文化交流与国家印象调查报告(2015—2016)

张 昆 张明新

一、研究背景	168
二、研究思路与方法	170
三、两国民众通过新闻媒体了解对方国家的状况	173
四、两国民众文化交流的现状	178
五、两国民众关于对方和自己国家的印象	182
六、民众对两国关系现状与趋势的判断	190
七、实践建议	194

第六章 2017 全国“两会”舆情热点、社会认知与情感分布

喻国明 李 彪

一、2017 全国“两会”的“全景地图”扫描	196
二、“两会”重点委员沸点及词云图	227
三、“两会”期间的社会情感度指数	231

第七章 中国网民的爱恨情仇、信息表达与价值取向—— 基于搜狗输入法 2012—2016 大数据的分析

喻国明 李 彪

一、数据来源及方法	234
二、中国网民信息生产行为与内容	235
三、中国网民公共领域与私人领域特点	249
四、“这五年”:特殊人群、社会关系及社会观念变迁	252
五、社会主义核心价值观的社会认知	273
六、结论与对策建议	276

第一章 中国央企海外网络传播力报告(2016)

北京师范大学新媒体传播研究中心

张洪忠 方增泉 郑伟 苏世兰 马思源

姜文琪 张梦洁 杨岳千 杨可

摘要

中央级企业的海外网络传播力不仅是企业本身的商业形象塑造,还是我国文化软实力的一个重要构成部分。北京师范大学研究团队选取了具有代表性的108家中央级企业,采用数据挖掘的方式,挖掘到Google News、Wikipedia、Facebook、Twitter、Instagram五个平台的数据,对中国中央级企业海外网络传播力进行了分析。

研究发现,中国中央级企业的海外网络传播存在以下几个特征。

(1)企业个体间海外网络传播力差异大。个别企业传播力的得分情况表现十分突出,并且远高于排名第二的企业,而很多企业的总得分为零分。

(2)航空企业在社交媒体中的传播建设相对较好。除了在Google传播力维度上没有航空企业跻身前三,在其他几个维度的前三中多数是航空公司。

(3)网络应用、航空、批发零售、石化和冶金行业的企业海外网络传播力得分靠前,林业、纺织业等得分排名靠后,央企海外网络传播力呈现出行业间的差别。

(4)专业英文媒体报道还较弱化。央企的新闻信息和搜索指数都较低,体现了中国中央级媒体与专业媒体机构合作不足。

(5)自我赋权意识不足,海外新媒体使用意识不足,使用率低。很多中央级企业至今并没有开通海外社交媒体账号,拥有账号的企业在账号中发布信息的频率也不高,对于涉及企业的相关词条的完善度不够。

(6)运营能力不足,社交媒体账号大多活跃度低,粉丝量少。从是否有官方认证账号、粉丝量的多少以及用户参与度(包括转发数、评论数、点赞量)等维度分析,发现每一个社交媒体都只有几个企业做得相对较好,其他的企业都活跃度极低,很

多央企的社交媒体账号只是零星地发布一些信息。

(7)传播力呈金字塔结构,除了个别企业海外网络传播力得分比较突出,大部分企业都低于平均水平,位于金字塔底端,选取的这108家央企整体的传播力弱。

海外网络传播力偏弱给中央级企业成功融入国际经济活动,提高国际竞争力和影响力都带来严峻挑战,增强海外媒体公关和危机应对能力能够更好地提升企业软实力。针对中央级企业面临的海外传播力偏弱的情况,一方面中央级企业要加强同海外媒体合作,学会运用境外媒体提升自己的新闻曝光率;另一方面要积极使用社交媒体,利用自媒体发声,加强中央级企业的自我传播和形象建设。

一、背景与方法

(一)背景

传播力是一个国家文化软实力实现的基础。传播力可以简单分为三个层次:第一个层次是“在场”,衡量标准是一个国家在互联网场域中的出现频率,操作化定义是提及率。第二个层次是评价,即“在场”内容是正面还是负面。第三个层次是认同,即互联网世界对一个国家传播内容的价值认可程度。

企业不仅是当前经济全球化的实现主体,还是文化传播的一个重要载体。对于我国中央级企业而言,海外传播力还是塑造国家文化软实力的重要一环。

网络是我国企业实现海外网络传播力的重要载体。根据国际电信联盟2015年12月发布的数据显示,截止2015年11月,全球互联网用户已达32亿。在数字媒体时代下,社交媒体的活跃用户数不断提高,Facebook在2016年的月均活跃用户数已达16.5亿^①,超过中国这个世界上人口最多的国家的人口总数,并且其用户数还在不断增长^②;而Twitter、Instagram在2016年的月均活跃用户数也分别超过3亿和5亿。^③

本章从第一层次的“在场”维度考察我国中央级企业在互联网英文世界中的传

① Facebook的发展为何能势如破竹?[EB/OL].(2016-04-30).<http://36kr.com/p/5046542.html>.

② Facebook亚洲区月活用户5.4亿年增长率20%[EB/OL].(2016-03-16).<http://news.yesky.com/40/101221540.shtml>.

③ Instagram月活跃用户数超5亿:国际市场表现抢眼[EB/OL].(2016-06-22).<http://tech.sina.com.cn/i/2016-06-22/doc-ifxtfrrf0825292.shtml>.

播力。在构建我国央企海外网络传播力测度时,将 Google News 的提及率、社交媒体账号情况等作为测量“在场”传播力的维度。

北京师范大学新媒体传播研究中心选取 108 家中央级企业作为研究样本,通过抓取国际搜索网站和大型社交平台数据,设定具体的维度和指标进行比对分析,以期了解我国央企海外网络传播力的现状,提高央企海外传播能力,完善我国海外网络传播体系建设,进而提升中国的国际传播力。

(二)方法

1. 指标

本章采用专家法设立指标和权重。首先,选取 Google News、Wikipedia、Twitter、Facebook、Instagram 五个平台作为考察维度;其次,对每个维度设立具体指标,通过赋予各项指标不同的权重,计算评估出我国央企的海外网络传播力度。

五个维度共有二级指标 20 个,逐一赋予权重进行量化统计和分析,得出 108 家中央级企业的海外网络传播力得分,各项指标权重如表 1-1 所示:

表 1-1 央企海外网络传播力得分各项指标权重

维度	指标	权重	
Google News	新闻数量	15%	20%
	Google Trends	5%	
Wikipedia	词条完整性	5%	20%
	词条被编辑的次数	5%	
	参与词条编辑的用户数量	5%	
	链接情况(链入与链出)	5%	
	是否有官方账户	5%	
Twitter	粉丝数量	4%	20%
	发布的内容数量	4%	
	半年内最高转发量	4%	
	半年内最高评论数	3%	
	是否有官方账户	5%	
Facebook	好友数量	5%	20%
	发布的内容数量	5%	
	最高点赞数	5%	
	发布内容的数量	5%	
Instagram	粉丝数量	4%	20%
	点赞数量	3%	
	回复数量	3%	
	TAG 数量	5%	

2. 算法

在本次研究中,企业海外网络传播力的测量是由各个筛选指标乘以相应系数,加权然后相加得到的。具体算法如下:

首先,将定性数据转化成定量数据,计算中的定性数据包括:Twitter 中的“是否有官方账户”;Facebook 中的“是否有官方账户”;等等。其次,按照上表中所列的指标权重计算每个指标的系数。最后,通过公式计算出企业的海外网络传播力,计算公式如下:

$$Y = \sum_{i=1}^5 \sum_j a_{ij} \frac{K_{ij}A}{a_j}$$

Y :任意企业的海外网络传播力得分;

a_{1j} :Google News 任意指标的数值, $j=1,2$;

a_{2j} :Wikipedia 任意指标的数值, $j=1,2,3,4,5$;

a_{3j} :Twitter 任意指标的数值, $j=1,2,3,4,5$;

a_{4j} :Facebook 任意指标的数值, $j=1,2,3,4$;

a_{5j} :Instagram 任意指标的数值, $j=1,2,3,4,5$;

K_{ij} :任意指标的权重;

a_j :任意指标的均值;

A :所有指标的均值的和。说明:因为各项指标之间的数量级不同,为了平衡各项指标的数据差距,以确保各项指标在总体中所占的比重能够达到既定的权重,特意在计算公式中加入了校正系数 X_{ij} ,其计算公式为:

$$X_{ij} = \frac{K_{ij}A}{a_j}$$

3. 数据采集时间

在本次调研中,各项指标的数据采集时间分别为:Google News 数据覆盖时间为 2015 年 1 月至 2015 年 12 月,Google Trends 部分数据覆盖时间为 2015 年 1 月至 2015 年 12 月;Wikipedia 数据覆盖时间为 2015 年 1 月至 2015 年 12 月;Twitter 数据覆盖时间为 2015 年 7 月至 2015 年 12 月;Facebook 数据覆盖时间为 2015 年 1 月至 2015 年 12 月;Instagram 数据覆盖时间为从 2015 年 1 月至 2015 年 12 月。

4. 分析对象选择

选择中国东方航空集团公司等 108 家中央级企业作为研究对象。

中国东方航空集团公司等 108 家中央级企业是国有企业的排头兵,体量大,运营内容广泛,影响力强。其中文名称与英文名称如表 1-2 所示:

表 1-2 108 家央企中英文名称

企业中文名称	企业英文名称	企业英文简称
中国核工业集团公司	China National Nuclear Corporation	CNNC
中国核工业建设集团公司	China Nuclear Engineering and Construction Group	CNEC
中国航天科技集团公司	China Aerospace Science and Technology Corporation	CASC
中国航天科工集团公司	China Aerospace Science and Industry Corporation	CASIC
中国航空工业集团公司	Aviation Industry Corporation of China	AVIC
中国船舶工业集团公司	China State Shipbuilding Corporation	CSSC
中国船舶重工集团公司	China Shipbuilding Industry Corporation	CSIC
中国兵器工业集团公司	China North Industries Group Corporation	CNIGC
中国兵器装备集团公司	China South Industries Group Corporation	CSGC
中国电子科技集团公司	China Electronics Technology Group Corporation	CETC
中国石油天然气集团公司	China National Petroleum Corporation	CNPC
中国石油化工集团公司	China Petrochemical Corporation	Sinopec Group
中国海洋石油总公司	China National Offshore Oil Corporation	CNOOC
国家电网公司	State Grid Corporation of China	SGCC
中国南方电网有限责任公司	China Southern Power Grid Company Limited	CSG
中国华能集团公司	China Huaneng Group	CHINA HUANENG
中国大唐集团公司	China Datang Corporation	CDT
中国华电集团公司	China Huadian Corporation	CHD
中国国电集团公司	China Guodian Corporation	CGDC
国家电力投资集团公司	State Power Investment Corporation	SPIC
中国长江三峡集团公司	China Three Gorges Corporation	CTG
神华集团有限责任公司	Shenhua Group Corporation Limited	SHENHUA
中国电信集团公司	China Telecommunications Corporation	CHINA TELECOM
中国联合网络通信集团有限公司	China United Network Communications Limited	CHINA UNICOM
中国移动通信集团公司	China Mobile Limited	CHINA MOBILE
中国电子信息产业集团有限公司	China Electronics Corporation	CEC
中国第一重型机械集团公司	China First heavy Industries	CFHI
中国机械工业集团有限公司	China National Machinery Industry Corporation	SINOMACH
哈尔滨电气集团公司	Harbin Electric Corporation	HE
中国东方电气集团有限公司	Dongfang Electric Corporation	DEC

续表

企业中文名称	企业英文名称	企业英文简称
鞍钢集团公司	Ansteel Group Corporation	ANSTEEL
宝钢集团有限公司	Baosteel Group Corporation	BAOSTEEL
武汉钢铁(集团)公司	Wuhan Iron and Steel Corporation	WISCO
中国铝业公司	Aluminum Corporation of China Limited	CHALCO
中国远洋运输(集团)总公司	China Ocean Shipping (Group) Company	COSCO
中国海运(集团)总公司	China Shipping (Group) Company	CHINA SHIPPING
中国航空集团公司	China National Aviation Holding Company	AIRCHINA
中国东方航空集团公司	China Eastern Airlines	CHINA EASTERN
中国南方航空集团公司	China Southern Airlines	CHINA SOUTHERN
中国中化集团公司	Sinochem Group	SINOCHEM
中粮集团有限公司	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation	COFCO
中国五矿集团公司	China Minmetals Corporation	MINMETALS
中国通用技术(集团)控股有限责任公司	China General Technology (Group) Holding Co., Ltd.	GENERTEC
中国建筑工程总公司	China State Construction Engineering Corporation	CSCEC
中国储备粮管理总公司	China Grain Reserves Corporation	SINOGRAIN
国家开发投资公司	State Development & Investment Corporation	SDIC
招商局集团有限公司	China Merchants Group	CMHK
华润(集团)有限公司	China Resources Co., Ltd.	CRC
中国港中旅集团公司 [香港中旅(集团)有限公司]	China Travel Service (HK) Group Corporation	HKCTS
中国商用飞机有限责任公司	Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd.	COMAC
中国节能环保集团公司	China Energy Conservation and Environmental Protection Group	CECEP
中国国际工程咨询公司	China International Engineering Consulting Corporation	CIECC
中国诚通控股集团有限公司	China Chengtong Holdings Group Ltd.	China Chengtong
中国中煤能源集团公司	China National Coal Group Corporation	CHINACOAL
中国煤炭科工集团有限公司	China Coal Technology & Engineering Group Corp.	CCTEG
机械科学研究总院	China Academy of Machinery Science and Technology	CAM
中国中钢集团公司	Sinosteel Corporation	SINOSTEEL
中国冶金科工集团有限公司	China Metallurgical Group Corporation	MCC GROUP

续表

企业中文名称	企业英文名称	企业英文简称
中国钢研科技集团公司	China Iron & Steel Research Institute Group	CISRI
中国化工集团公司	China National Chemical Corporation	CHEMCHINA
中国化学工程集团公司	China National Chemical Engineering Co., Ltd.	CNCEC
中国轻工集团公司	Sinolight Corporation	SINOLIGHT
中国工艺(集团)公司	China National Arts & Crafts (Group) Corp.	CNACGC
中国盐业总公司	China National Salt Industry Corporation	CNSIC
中国恒天集团公司	China Hi-Tech Group Corporation	CHTC
中国中材集团公司	China National Materials Group Corporation Ltd.	SINOMA
中国建筑材料集团有限公司	China National Building Materials Group Corporation	CNBM
中国有色矿业集团有限公司	China Nonferrous Metal Mining (Group) Co., Ltd.	CNMC
北京有色金属研究总院	General Research Institute for Nonferrous Metals	GRINM
北京矿冶研究总院	Beijing General Research Institute of Mining & Metallurgy	BGRIMM
中国国际技术智力合作公司	China International Intellectech Corp.	CIIC
中国建筑科学研究院	China Academy of Building Research	CABR
中国中车集团公司	China Railway Rolling Stock Corporation	CRRC
中国铁路通信信号集团公司	China Railway Signal & Communication Corporation Limited	CRSC
中国铁路工程总公司	China Railway Group Limited	CREC
中国铁道建筑总公司	China Railway Construction Corporation Limited	CRCC
中国交通建设集团有限公司	China Communications Construction Company Limited	CCCC
中国普天信息产业集团公司	China Potevio	POTEVIO
电信科学技术研究院	Datang Telecom Technology & Industry Group	DATANG
中国农业发展集团总公司	China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	CNADC
中国中纺集团公司	Chinatex Corporation	CHINATEX
中国外运长航集团有限公司	Sinotrans & CSC Holdings Co. Ltd.	Sinotrans & CSC
中国中丝集团公司	China Silk Corporation	ChinaSilk
中国林业集团公司	China Forestry Group Corporation	CFGC
中国医药集团总公司	China National Pharmaceutical Group Corporation	SINOPHARM
中国国旅集团有限公司	CITS Group Corporation	CITS
中国保利集团公司	China Poly Group Corporation	CPGC
珠海振戎公司	Zhuhai Zhen Rong Company	ZZRC

续表

企业中文名称	企业英文名称	企业英文简称
中国建筑设计研究院	China Architecture Design & Research Group	CAG
中国冶金地质总局	China Metallurgical Geology Bureau	CMGB
中国煤炭地质总局	China National Administration of Coal Geology	CCGC
新兴际华集团有限公司	Xinxing Cathay International Group Co., Ltd	XXCIG
中国民航信息集团公司	China TravelSky Holding Company	TRAVELSKY
中国航空油料集团公司	China National Aviation Fuel	CNAF
中国航空器材集团公司	China Aviation Supplies Holding Company	CASC
中国电力建设集团有限公司	Power Construction Corporation of China	POWERCHINA
中国能源建设集团有限公司	China Energy Engineering Group Co., LTD.	ENERGY CHINA
中国黄金集团公司	China National Gold Group Corporation	CHINA GOLD
中国储备棉管理总公司	China National Cotton Reserves Corporation	CNCR
中国广核集团有限公司	China General Nuclear Power Corporation	CGN
中国华录集团有限公司	China Hualu Group Co., LTD.	HUALU
上海贝尔股份有限公司	Alcatel-Lucent	ALCATEL-LUCENT
武汉邮电科学研究院	FiberHome Technologies Group	FIBERHOME
华侨城集团公司	Overseas Chinese Town	OCT
南光(集团)有限公司	Nam Kwong (Group) Company Limited	NAM KWONG
中国西电集团公司	China Xidian Group	XD
中国铁路物资(集团)总公司	China Railway Materials Company Limited	CRM
中国国新控股有限责任公司	China Reform Holdings Corp. Ltd.	CRHC

注：对以上企业的 Google News、Wikipedia、Twitter、Facebook、Instagram 这五个维度的考察，均使用其英文名称进行搜索，大部分企业的英文名称包含前缀“China”，或使用中文名称的音译，如“Shenhua Group”（神华集团），因此，其英文名称具有唯一性，可以直接对应到该企业；个别企业如“国家电力投资集团公司”的英文名称为“State Power Investment Corporation”，我们则通过人工筛选的方法以确定其准确网址。此外，在数据统计过程中，我们均设置了单词字母大小写的非严格区分，如“CHINA DATANG CORPORATION”与“China Datang Corporation”（中国大唐集团公司）均可以被统计进来。

二、中央级企业海外网络传播力总得分

（一）总得分情况

本章整理并汇集我国 108 家中央级企业在 Google News 中英语新闻的数量、

在 Wikipedia 上词条的建设情况、Twitter、Facebook 和 Instagram 社交网站上媒体账号的粉丝数和建设情况等五个维度的资料,通过数学计算分析得出其在海外的网络传播力排名。

在中央级企业中,东方航空公司的综合得分为 9 662.4 分,是中央级企业中得分最高的。中央级企业排名前五的依次是:中国东方航空集团公司、上海贝尔股份有限公司、中国南方航空集团公司、中国海洋石油总公司、中国冶金科工集团有限公司。如表 1-3 所示:

表 1-3 央企海外网络传播力总得分榜

排名	中文名称	英文名称	合计
1	中国东方航空集团公司	China Eastern Airlines	9 662.4
2	上海贝尔股份有限公司	Alcatel-Lucent	3 908.4
3	中国南方航空集团公司	China Southern Airlines	3 057.3
4	中国海洋石油总公司	China National Offshore Oil Corporation	1 895.7
5	中国冶金科工集团有限公司	China Metallurgical Group Corporation	1 878.5
6	华润(集团)有限公司	China Resources	1 463
7	中国化工集团公司	China National Chemical Corporation	1 050.8
8	中国移动通信集团公司	China Mobile Limited	721.4
9	中国石油天然气集团公司	China National Petroleum Corporation	717.4
10	中国石油化工集团公司	China Petrochemical Corporation	687.1
11	中国航空集团公司	China National Aviation Holding Company	636.6
12	招商局集团有限公司	China Merchants Group	581.4
13	中国航空工业集团公司	Aviation Industry Corporation of China	509.6
14	中国铁道建筑总公司	China Railway Construction Corporation Limited	505.8
15	中国兵器工业集团公司	China North Industries Group Corporation	489.2
16	中国电信集团公司	China Telecommunications Corporation	472.2
17	中国商用飞机有限责任公司	Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd.	469.6
18	国家电网公司	State Grid Corporation of China	410.2
19	中国远洋运输(集团)总公司	China Ocean Shipping (Group) Company	408.9
20	中国联合网络通信集团有限公司	China United Network Communications Limited	400
21	中国建筑工程总公司	China State Construction Engineering Corporation	363.3
22	中国核工业集团公司	China National Nuclear Corporation	357.3
23	中国航天科技集团公司	China Aerospace Science and Technology Corporation	307.6
24	中国交通建设集团有限公司	China Communications Construction Company Limited	297.9

续表

排名	中文名称	英文名称	合计
25	中国中车集团公司	China Railway Rolling Stock Corporation	280.2
26	中国广核集团有限公司	China General Nuclear Power Corporation	272.6
27	中国铁路工程总公司	China Railway Group Limited	266.6
28	中国中钢集团公司	Sinosteel Corporation	265.2
29	中国铝业公司	Aluminum Corporation of China	254.4
30	中国船舶重工集团公司	China Shipbuilding Industry Corporation	252.4
31	中国船舶工业集团公司	China State Shipbuilding Corporation	248.6
32	神华集团有限责任公司	Shenhua Group Corporation Limited	220.6
33	中国长江三峡集团公司	China Three Gorges Corporation	215.1
34	中国中化集团公司	Sinochem Group	213.5
35	宝钢集团有限公司	Baosteel Group Corporation	203.3
36	中国东方电气集团有限公司	Dongfang Electric Corporation	185.4
37	中国建筑材料集团有限公司	China National Building Materials Group Corporation	167.7
38	中国黄金集团公司	China National Gold Group Corporation	166.9
39	中国保利集团公司	China Poly Group Corporation	165.1
40	中国海运(集团)总公司	China Shipping (Group) Company	164.6
41	哈尔滨电气集团公司	Harbin Electric Corporation	159.3
42	电信科学技术研究院	Datang Telecom Technology & Industry Group	135.4
43	中国南方电网有限责任公司	China Southern Power Grid Company Limited	133.8
44	中国民航信息集团公司	China TravelSky Holding Company	133.2
45	中国五矿集团公司	China Minmetals Corporation	130.1
46	中国国电集团公司	China Guodian Corporation	128.6
47	武汉钢铁(集团)公司	Wuhan Iron and Steel Corporation	128.4
48	中国机械工业集团有限公司	China National Machinery Industry Corporation	127.4
49	中国外运长航集团有限公司	Sinotrans & CSC Holdings Co. Ltd.	125.9
50	中国中煤能源集团公司	China National Coal Group Corporation	124
51	中粮集团有限公司	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation	120.4
52	中国化学工程集团公司	China National Chemical Engineering Co., Ltd.	117.7
53	中国医药集团总公司	China National Pharmaceutical Group Corporation	114
54	中国大唐集团公司	China Datang Corporation	110.4
55	鞍钢集团公司	Ansteel Group Corporation	104.1
56	中国航天科工集团公司	China Aerospace Science and Industry Corporation	102.8