

高效养殖  
致富直通车



双色印刷

# 高效养

GAOXIAO YANG  
ROUGOU

李顺才 主编

# 肉狗



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

高效养殖致富

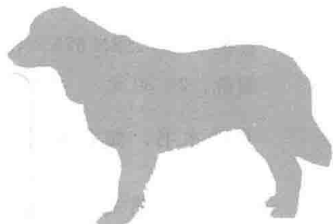
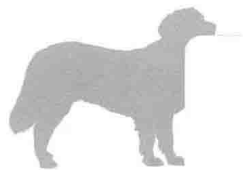
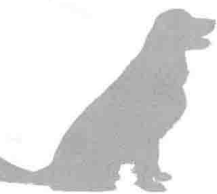
直通车

# 高效养肉狗

主 编 李顺才

副主编 张 波 高光平

参 编 杜利强 邓齐官 李琨瑶 张 坤



机 械 工 业 出 版 社

本书系统地介绍了肉狗的高效养殖技术，主要内容包括概述、肉狗的生物学特性、肉狗的品种与引种、肉狗场的建设与设备、肉狗的营养与饲料、肉狗的繁育、肉狗的饲养管理、肉狗产品的加工、肉狗的疾病防治和肉狗场的经营管理。另外，本书设有“提示”“注意”等小栏目，可以帮助读者更好地掌握肉狗的高效养殖技术。

本书可供广大肉狗养殖户及相关技术人员使用，也可供相关培训机构及相关农业院校师生参考使用。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

高效养肉狗/李顺才主编. —北京: 机械工业出版社, 2016. 2

(高效养殖致富直通车)

ISBN 978-7-111-52674-2

I. ①高… II. ①李… III. ①肉用型-犬-饲养管理 IV. ①S829. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 006586 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

总策划: 李俊玲 张敬柱 策划编辑: 郎峰 高伟

责任编辑: 郎峰 高伟 周晓伟 责任校对: 王迁

责任印制: 乔宇

北京云浩印刷有限责任公司印刷

2016 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

140mm×203mm·9.625 印张·275 千字

0001—4000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-52674-2

定价: 26.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线: 010-88361066

机工官网: [www.cmpbook.com](http://www.cmpbook.com)

读者购书热线: 010-68326294

机工官博: [weibo.com/cmp1952](http://weibo.com/cmp1952)

010-88379203

金书网: [www.golden-book.com](http://www.golden-book.com)

封面无防伪标均为盗版

教育服务网: [www.cmpedu.com](http://www.cmpedu.com)

# 高效养殖致富直通车

## 编审委员会

主 任 赵广永

副 主 任 何宏轩 朱新平 武 英 董传河

委 员 (按姓氏笔画排序)

丁 雷 刁有江 马玉华 马 建 王凤英 王会珍

王自力 王学梅 王雪鹏 付利芝 占家智 刘建柱

孙卫东 朱小甫 宋传生 张中印 张素辉 张敬柱

李和平 李学伍 李顺才 李俊玲 杨 柳 谷风柱

邹叶茂 陈宗刚 周元军 周佳萍 郎跃深 南佑平

顾学玲 曹顶国 盛清凯 熊家军 樊新忠 戴荣国

魏刚才

秘 书 长 何宏轩

秘 书 郎 峰 高 伟



改革开放以来，我国养殖业发展非常迅速，肉、蛋、奶、鱼等产品产量稳步增加，在提高人民生活水平方面发挥着越来越重要的作用。同时，从事各种养殖业也已成为农民脱贫致富的重要途径。近年来，我国经济的快速发展对养殖业提出了新要求，以市场为导向，从传统的养殖生产经营模式向现代高科技生产经营模式转变，安全、健康、优质、高效和环保已成为养殖业发展的既定方向。

针对我国养殖业发展的迫切需要，机械工业出版社坚持高起点、高质量、高标准的原则，组织全国 20 多家科研院所的理论水平高、实践经验丰富的专家学者、科研人员及一线技术人员编写了这套“高效养殖致富直通车”丛书，范围涵盖了畜牧、水产及特种经济动物的养殖技术和疾病防治技术等。

丛书应用了大量生产现场图片，形象直观，语言精练、简洁，深入浅出，重点突出，篇幅适中，并面向产业发展需求，密切联系生产实际，吸纳了最新科研成果，使读者能科学、快速地解决养殖过程中遇到的各种难题。丛书表现形式新颖，大部分图书采用双色印刷，设有“提示”“注意”等小栏目，配有一些成功养殖的典型案列，突出实用性、可操作性和指导性。

丛书针对性强，性价比高，易学易用，是广大养殖户和相关技术人员、管理人员不可多得的好参谋、好帮手。

祝大家学用相长，读书愉快！

中国农业大学动物科技学院



狗是人类最早驯化的家畜。狗肉不仅味道鲜美，肉质细腻，而且营养丰富，是高级的滋补食品。

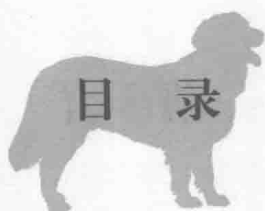
肉狗具有生长发育速度快，繁殖能力强，生产周期短，易于饲养，饲料来源丰富，适应力和抗病力强，以及饲养占地少、成本低等优点。当前，我国的猪、牛、羊、鸡肉市场供求已基本平衡，而狗肉市场货源紧缺。因此，肉狗养殖生产已经成为许多有识之士投资的热点和广大农民增收的新路，肉狗养殖规模逐年增大。为了适应我国肉狗养殖生产快速发展的新形势，普及肉狗养殖新知识、新技术，改变落后的肉狗养殖方式和方法，提高群众科学养殖技术水平，加快我国肉狗养殖业发展的步伐，我们根据多年教学科研与生产实践经验，并查阅大量相关资料，组织编写了本书。

本书系统地介绍了肉狗的高效养殖技术，主要内容包括概述、肉狗的生物学特性、肉狗的品种与引种、肉狗场的建设与设备、肉狗的营养与饲料、肉狗的繁育、肉狗的饲养管理、肉狗产品的加工、肉狗的疾病防治和肉狗场的经营管理。本书可供广大肉狗养殖户及相关技术人员使用，也可供相关培训机构及相关农业院校师生参考使用。

需要特别说明的是，本书所用药物及其使用剂量仅供读者参考，不可照搬。在生产实际中，所用药物学名、常用名和实际商品名称有差异，药物浓度也有所不同，建议读者在使用每一种药物之前，参阅厂家提供的产品说明，以确认药物用量、用药方法、用药时间及禁忌等。

本书在编写过程中，参考了部分专家、学者的相关文献资料，因篇幅所限未能一一列出，在此深表歉意。于永槐先生、杨贺先生、杜宾先生提供了部分照片，在此向三位先生及有关专家、学者表示感谢。

由于作者水平有限，书中难免有不足和疏漏之处，恳请广大读者和同行批评指正。



# 目 录

## 序

## 前言

## 第一章 概述

- |                         |   |                      |   |
|-------------------------|---|----------------------|---|
| 一、肉狗养殖的意义及其生产特点 .....   | 1 | 三、我国肉狗养殖存在的问题 .....  | 3 |
| 二、我国肉狗养殖业发展的历史与现状 ..... | 2 | 四、我国肉狗养殖业的发展方向 ..... | 5 |

## 第二章 肉狗的生物学特性

### 第一节 肉狗的整体结构与体型

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 外貌 .....        | 7 |
| 一、肉狗的整体结构 ..... | 7 |
| 二、肉狗的基本类型 ..... | 8 |
| 三、肉狗的外貌特征 ..... | 9 |

### 第二节 肉狗的生活习性

- |                      |    |
|----------------------|----|
| 一、杂食性乃至广食性 .....     | 14 |
| 二、好群居，有明显的等级制度 ..... | 15 |
| 三、有标志行为和领域行为 .....   | 16 |

- |                     |    |
|---------------------|----|
| 四、有嗅闻外生殖器官的习性 ..... | 17 |
| 五、有喜欢爬跨的习惯 .....    | 17 |
| 六、有超感觉 .....        | 17 |
| 七、耐寒而怕热 .....       | 18 |
| 八、母性行为强 .....       | 19 |
| 九、爱清洁、厌潮湿 .....     | 19 |
| 十、智力发达，好与人交往 .....  | 20 |
| 十一、感情丰富 .....       | 21 |
| 十二、有复仇心理 .....      | 21 |

## 第三章 肉狗的品种与引种

### 第一节 常见的肉狗品种

- |                 |    |
|-----------------|----|
| 一、国内的肉狗品种 ..... | 23 |
|-----------------|----|

- |                 |    |
|-----------------|----|
| 二、国外的肉狗品种 ..... | 28 |
|-----------------|----|

### 第二节 肉狗的引种

一、引种的误区 .....	32
二、引种前的准备 .....	33
三、引种前的检疫 .....	34
四、慎重选择个体 .....	34

五、妥善安排运输 .....	35
六、到场后科学饲养 管理 .....	36

## 第四章 肉狗场的建设与设备

### 第一节 肉狗场的场址选择和

总体布局 .....	37
------------	----

一、肉狗场场址的选择 .....	37
二、肉狗场的总体布局 .....	38

### 第二节 肉狗舍的建设 .....

一、肉狗舍设计的一般 原则 .....	43
二、肉狗舍的基本结构 .....	44
三、肉狗舍的形式 .....	46
四、肉狗舍的面积 .....	48

### 第三节 肉狗场的设备及

用具 .....	49
----------	----

一、饲喂用具 .....	49
二、洗刷用具 .....	49
三、项圈与牵引带 .....	49
四、保温设备 .....	50
五、通风降温设备 .....	50
六、清洁消毒设备 .....	50
七、检测仪器及用具 .....	51
八、尸体处理设备 .....	51
九、其他设备 .....	51

## 第五章 肉狗的营养与饲料

### 第一节 肉狗必需的营养

物质 .....	52
----------	----

一、能量 .....	52
二、蛋白质 .....	55
三、脂肪 .....	57
四、碳水化合物 .....	59
五、矿物质 .....	60
六、维生素 .....	65
七、水 .....	73

### 第二节 肉狗饲料的种类与

营养价值 .....	74
------------	----

一、动物性饲料 .....	74
二、植物性饲料 .....	81
三、饲料添加剂 .....	88

### 第三节 肉狗饲料的科学

配制 .....	91
----------	----

一、肉狗的饲养标准 .....	91
二、肉狗饲料的配制 .....	93
三、饲料的加工和调制 .....	97
四、肉狗饲料配方示例 .....	99



## 第六章 肉狗的繁育

### 第一节 肉狗的生殖生理 ····· 101

- 一、肉狗的生殖器官及其功能 ····· 101
- 二、性成熟与适配年龄 ····· 104
- 三、发情周期 ····· 105

### 第二节 肉狗的配种 ····· 107

- 一、种狗的选择 ····· 107
- 二、肉狗的选配 ····· 115
- 三、发情鉴定 ····· 117
- 四、肉狗的发情控制 ····· 120
- 五、配种技术 ····· 120
- 六、人工授精技术 ····· 126

### 第三节 肉狗的妊娠与

#### 分娩 ····· 136

- 一、胚胎发育与妊娠期 ····· 136

#### 二、妊娠征候与妊娠

诊断 ····· 137

#### 三、分娩征兆 ····· 141

#### 四、分娩与接产 ····· 143

### 第四节 肉狗的经济杂交与

#### 利用 ····· 147

#### 一、杂种优势的概念及其

计算 ····· 148

#### 二、杂种优势表现的一般

规律 ····· 148

#### 三、杂交方式 ····· 149

#### 四、提高杂种优势的

途径 ····· 150

#### 五、杂交工作中应注意

的问题 ····· 152

## 第七章 肉狗的饲养管理

### 第一节 肉狗的一般饲养

#### 管理 ····· 154

- 一、饲喂 ····· 154
- 二、卫生管理 ····· 156
- 三、分群管理, 加强运动 ··· 157
- 四、勤观察 ····· 157
- 五、抓捕与保定 ····· 158
- 六、刷拭与修剪趾甲 ····· 160
- 七、去势与消声 ····· 162
- 八、驯化 ····· 163
- 九、标记 ····· 165

### 第二节 各类肉狗的饲养

#### 管理 ····· 165

- 一、种公狗的饲养管理 ····· 165

#### 二、母狗的饲养管理 ····· 168

#### 三、哺乳仔狗的饲养管理 ··· 176

#### 四、断乳幼狗的饲养管理 ··· 182

#### 五、育肥肉狗的饲养管理 ··· 187

#### 六、肉狗的适宜屠宰期 ····· 191

#### 七、狗宝的生产技术 ····· 192

### 第三节 不同季节肉狗的管理

#### 要点 ····· 194

#### 一、春季 ····· 194

#### 二、夏季 ····· 195

#### 三、秋季 ····· 197

#### 四、冬季 ····· 197

## 第八章 肉狗产品的加工

第一节 肉狗的屠宰	199
一、屠宰时间的选择	199
二、宰前准备	199
三、屠宰方法	200
四、卫生检验	202
五、狗肉的储藏	203
六、狗肉的成熟	203
七、鲜狗肉的感官鉴别	203

第二节 狗肉的加工与利用	204
一、狗肉的销售	204
二、狗肉罐头的制作	209
第三节 肉狗副产品的开发 利用	211
一、狗皮	211
二、狗骨	214
三、脏器的利用	216

## 第九章 肉狗的疾病防治

第一节 肉狗疫病的基本 知识	217
一、肉狗疫病发生的原因	217
二、肉狗疫病的分类和发病 的基本规律	218
三、临床检查的基本方法	221
四、临床诊断技术	225
五、病理学诊断技术	230
第二节 肉狗疫病的综合防治 技术	233
一、自繁自养,全进全出	233
二、搞好环境卫生	234
三、肉狗场消毒	235

四、免疫接种	236
五、驱虫	238
六、药物预防	238
七、给药技术	239
八、发生疫病时及时采取 措施	241
第三节 肉狗常见疾病	242
一、常见传染病	242
二、常见寄生虫病	256
三、常见普通病	261
四、常见产科与外科病	269

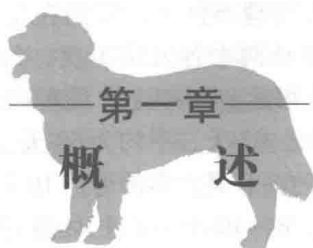
## 第十章 肉狗场的经营管理

第一节 肉狗场经营管理的主要 内容	278
一、生产计划	278
二、劳动管理	280
三、成本管理	281

四、利润核算与盈亏平衡 分析	284
五、产品营销	288
第二节 肉狗场经营方向和管理 模式的决策	288

一、肉狗场经营方向的 决策 .....	288	五、选择投资重点 .....	291
二、肉狗场管理模式的 决策 .....	289	六、树立企业形象，促进销售 工作 .....	291
<b>第三节 肉狗场生产经营的策略         选择 .....</b>	<b>290</b>	<b>第四节 提高肉狗场经济效益         的措施 .....</b>	<b>292</b>
一、避免盲从性 .....	290	一、改善经营管理 .....	292
二、树立风险意识 .....	290	二、努力降低生产成本 .....	293
三、坚持平衡原则，以销 定产 .....	290	三、采用现代科学饲养技术， 实现优质高产 .....	294
四、切忌顾此失彼 .....	291	四、加强记录记载 .....	295

## 参考文献



## 一 肉狗养殖的意义及其生产特点

### 1. 肉狗养殖的意义

(1) 为人们提供营养丰富的肉源 狗是人类最早驯化的家畜，我国是一个养狗大国且历史悠久。狗肉不仅味道鲜美，肉质细腻，而且营养丰富，是高级的滋补食品。从营养角度上讲，狗肉的含水量高，胆固醇含量却低。狗肉含有丰富的蛋白质、维生素和矿物质，脂肪含量低。其蛋白质含量高于猪肉、牛肉，且氨基酸全面，蛋白质中尤以球蛋白比例大，对增强机体抗病力、细胞活力及器官功能有明显作用；矿物质中除钙、磷、铁等常量元素以外，还含有锌、硒、锰等很重要的微量元素；维生素有维生素 A、维生素 B<sub>1</sub>、维生素 B<sub>2</sub>、维生素 D 等。

(2) 滋补保健价值 狗，又名黄耳、地羊。狗肉营养丰富，含有人体必需的各种营养成分，可提高抗病能力，增强人的体质。此外，肉狗的各个部分还具有极高的滋补保健价值。

### 2. 肉狗养殖生产的特点

(1) 占地少、成本低 肉狗养殖对圈舍条件要求相对较低，猪栏、牛棚、羊圈、旧房经改造后均可舍饲，8m<sup>2</sup> 大小可饲养 2~3 只肉狗。加上饲料供应受季节性影响较小，不像其他家畜需要大量存草料。因此，无论是固定资金还是流动资金的需求量均较小。小规模养殖户只需引进种狗即可，从而大大降低了投资风险。农户只要有一定的经济和技术实力，就可投资办场。

(2) 生长发育速度快，繁殖能力强 肉狗属于已驯化的动物，

具有适应性强、易饲养、繁殖力高、多胎高产及世代间隔短、周转快等特点。在一般饲养管理条件下，肉狗在生下后8~12个月即可达到性成熟，且每年春秋两季各发情1次，每次发情可持续6~14天，杂种肉狗的受胎率可达90%以上，纯种肉狗的受胎率在80%以上。肉狗的妊娠期为58~63天，平均为60天。每只母狗1年内可产仔2窝，每窝一般产仔6~8只，多的可产10只左右。一般6个月出栏，体重在25kg以上，8~10个月出栏体重可达40kg以上。因此，肉狗生产能在短期内提供丰富的狗肉。

**(3) 易于饲养，饲料来源丰富** 经过数千年的人工驯化与选择，肉狗已成为杂食性乃至广食性的家畜，其饲料来源丰富，不仅可以利用动物性饲料，而且可以利用植物性饲料，以玉米粉为主，添加少许蔬菜、麦麸、米糠、残菜剩饭，或猪、牛、鸡下脚料等。只要科学饲养，精心管理，育肥4~5个月，体重可达35kg左右。目前，全国每年因屠宰动物而废弃的动物内脏和血液的数量很大，仅江西1年就有猪血约4400多吨，制革厂的下脚料2400多吨。这些产品倘若能开发作为肉狗的饲料，不仅可废物利用，而且可降低饲养成本，大大提高肉狗的生长速度。所以，饲养肉狗可以充分利用其他动物难以利用的动物产品加工厂的下角料，生产出市场上热销的狗肉产品，以丰富肉类市场，提高人们的生活质量。

**(4) 适应力和抗病力强** 肉狗对环境的适应能力很强，能够在极其恶劣的环境中生存和繁衍后代。在北极和南极、沼泽和沙漠、高山和平原、沿海和内陆都有狗的存在。肉狗有极强耐受饥饿的能力，即使在三周内不吃食物，也不会发生十分衰弱的现象。此外它的抗外伤性很强，在很严重的伤势下多数能活过来，并且自愈能力很强，因此医学外科手术将其视为最理想的试验动物。

## 二 我国肉狗养殖业发展的历史与现状

狗的养殖历史非常悠久，从原始人类猎获狗并开始饲养，距今已有5万多年的历史。根据考古研究，狗是最早被人类驯化的动物，我国驯养狗的历史在8000年以上。我国最早的甲骨文中的《卜辞》即记载了当时一些驯养狗的情况。周代把狗分为3种：田狗、吠狗、食狗。春秋战国时期，养狗有所发展。到了汉代，养狗极其盛行，

在皇宫中设有“犬监”等官职。到了近代，养狗业得到进一步发展，养狗主要分布在乡村、北方牧林区及中小城镇。新中国成立后，广大劳动人民安居乐业，农村养狗量大大增加。但是，与其他家畜相比，肉狗业的发展比较缓慢，整体饲养量和饲养水平偏低。长期以来，狗一直被用来护院、观赏、狩猎，未能像其他畜禽一样得到重视。20世纪80年代以来，随着我国改革开放的不断深入和经济的飞速发展，肉狗业在全国得到了迅猛发展，许多省（市）都建有肉狗场，使肉狗养殖作为一种产业在全国蓬勃兴起，肉狗养殖业在整个畜牧业中的地位发生了根本改变。近年来，肉狗养殖业已成为畜牧业发展的热点，肉狗基地数量增多。据不完全统计，养狗在100只以上的肉狗场，全国近300家，加上规模尚小的肉狗场，数量就更多。但是，由于我国肉狗养殖业起步较晚，还未能形成大规模、集约化饲养，目前各养殖场的规模都比较小。近几年虽然肉狗养殖业发展迅速，但与市场的需求相比，仍有较大的缺口，全国狗肉缺口7000万t以上，按我国人口现状，即便是建成年出栏3000只肉狗的养殖基地4000个，也只能满足每100人每年消费1条肉狗的最低需求。由此可以预见肉狗养殖业发展前景非常广阔。

### 三 我国肉狗养殖存在的问题

#### 1. 规模化程度低

目前，全国肉狗养殖量在10万只左右，规模在30只以上的有2000家左右，一般规模都在40~60只；规模达到100只以上的仅有300家左右。虽然肉狗养殖群体逐年增大，但总体来看规模化程度比较低。养殖场（户）只是自己养狗、贩狗，养殖数量相对较少，多无法做到封闭式圈养，无法规模化、产业化。这样导致肉狗饲养数量少，生产周期长，生产水平低，肉狗生产远远不能满足市场需求。

#### 2. 肉狗育种滞后，尚没有专用的肉用品种

肉狗养殖业是新兴的养殖业，是一个急待开发的行业。目前国内外尚没有专用肉狗品种，缺乏符合生长速度快、饲料转化率高、适应性强、抗病力强、性情温顺、体态强健、前后躯发达、被毛短直平及繁殖力强、产仔数多、肉味纯正、出肉率高的优良肉用品种。各地所饲养的肉狗品种中比较好的藏獒、牧羊犬等，都只是地方优



良品种，没有经过系统选育，在体型、生产性能等方面差异较大，与快速发展的肉狗生产极不适应，造成优良种肉狗严重缺乏，给一些炒种者提供了可乘之机，使种肉狗市场鱼目混珠，价格上涨，干扰了正常的肉狗生产。因此，在选择种狗时要特别注意。

### 3. 不注意科学配制饲料

饲料营养是肉狗养殖的物质基础，良种肉狗必须饲喂营养全价而均衡的饲料，才能使肉狗机体健壮、生产性能好，优良的遗传基因才能充分发挥，从而产生良好的经济效益。虽然我国肉狗养殖的历史很久，但专业化从事肉狗养殖的时间不长，对肉狗的营养标准的试验研究尚不够系统和全面，生产中多参考宠物狗的饲养标准或凭经验配制饲料。相当部分的肉狗场（户）不能根据肉狗的消化生理特点配制饲料，不能科学饲喂，使得肉狗的生长速度减慢，饲料转换效率降低，饲养成本提高。

### 4. 不注意疾病防治工作

随着养殖规模不断扩大，狗病已成为制约肉狗养殖业发展的重要因素。其主要原因：一是种狗来源分散，品种不一，消毒不严，运输过程导致疫病传播；二是疫苗供应短缺或接种方法不当。危害较大的狂犬病、犬瘟热、病毒性肠炎、肝炎等病，特别是犬瘟热、病毒性肠炎疫苗质量差，免疫程序不够理想；三是千家万户的分散饲养条件差，防疫意识淡薄，没有采取必要的防疫、免疫措施，为疫病的控制带来了难度，极易引发大的疫情；四是规模化饲养对防疫措施的要求更高，一些养殖场没有按照正规的免疫程序进行管理，导致大群饲养交叉感染，这些都对肉狗养殖业的持续稳定发展形成了隐患，严重制约肉狗养殖的效益和产业稳定发展。

### 5. 狗肉质量较差

狗肉销售受季节影响较大，且不同地区市场需求也存在差异。一方面因为我国大多流行冬季吃狗肉“热补”的习惯，所以春、夏、秋三季销量小，造成狗肉大量积压，增加饲养成本。另一方面是受民族习俗影响，一些地方没有食狗肉的习惯，消费需求受限。目前，广大农村仍然是肉狗的主要来源，由于灭鼠投入了大量剧毒鼠药，使一部分狗与鼠同归于尽，减少了部分供食肉狗。农村在养狗的品

种上也发生了很大变化，广大农村引进了黑背、狼青等军警淘汰的狗，与农村原有的狗杂交，产生二串子、三串子，这样狗的狗肉品质差，口味欠佳。再加上，由于缺乏专用的肉狗品种、饲料原料的选择及饲料配制不科学、滥用药物和添加剂、肉狗来源渠道不清，以及检疫加工中存在的问题直接影响到狗肉的品质和卫生质量，导致风味差、药物残留多甚至含有较高的有毒有害物质、病原和寄生虫等，从而导致肉狗产品质量差，有时甚至已危害食品安全。

#### 四 我国肉狗养殖业的发展方向

##### 1. 品种优良化，走自繁自养的发展道路

目前世界各国尚没有专门肉用品种。对肉用品种的选种和育种工作，也不是一朝一夕能完成的。近年来，各肉狗场已改变了过去单纯饲养土种狗的状况，一些养殖场积极从国内外引进优良新品种。国内一些稍具规模的饲养场，也正在进行选育杂交，希望培育出新品种或新品系。在现阶段，为解决好肉狗的种源问题，最好的方法是自己饲养适宜的种狗，一般利用体型较大的藏獒、圣伯纳犬、大丹狗等品种作为父本，以优良的本地狗作为母本开展两品种间的经济杂交（又称二元杂交），利用杂种优势，提高商品肉狗的生产性能，包括生长速度、胴体品质、饲料利用率，从而有效地提高饲养肉狗的经济效益。目前我国尚缺乏具有一定规模、有良好防疫条件、能提供足够数量优质商品肉仔狗的种狗场。肉狗场如果只考虑短期效益而盲目从市场或其他种狗场引入商品肉狗，进行集中催肥饲养，而不搞自繁自养，不仅会增加生产成本，如果不进行隔离观察、检疫，往往很容易诱发犬瘟热、细小病毒性肠炎等烈性传染病，严重时会有全军覆没的危险。

##### 2. 饲养管理科学化，走绿色肉狗生产的发展道路

随着我国人民经济收入的增加，我国出现了肉类多元化市场。要求生产“无超标重金属”“无抗生素残留”为主要内容的“安全肉”的呼声日高。虽然价格比普通狗肉要高，但绿色无公害狗肉仍然受到消费者的青睐。安全肉的生产要建立一个生产体系，从种狗、管理、饲料、添加剂控制到屠宰、加工、运输、销售等，同时建立专卖店，创建品牌。





### 3. 分工明确化，走“公司+农户”的发展道路

任何动物产品的生产，都是一个复杂的系统工程，肉狗饲养也不能例外，其生产应包括种狗饲养、商品肉狗饲养、饲料加工、屠宰加工等，各个环节紧密联系，相互制约，缺一不可。生产的这些环节，如果紧紧依靠社会提供的服务，不仅利益分散，而且也容易受市场的制约。最好的办法是转变经营体制，采用国家、集体、个人共同参股的方法，把生产、运输、加工和销售等各个环节统一起来，实行公司化经营。随着肉狗养殖规模化发展，越来越多的小养殖户开始寻求新的出路，各大公司也开创了很多养殖模式，解决肉狗养殖户的出路问题，“公司+农户”养肉狗模式就这样应运而生了。“公司+农户”养肉狗模式的优点是：多元化、产业化经营，以肉狗养殖业为主，兼营饲料、屠宰等相关产业；给农户提供配套服务，提供饲料、肉狗回收、技术咨询等服务；提供种狗、育肥仔狗；农户仅仅负责狗的生长育肥阶段。这种模式对养殖户来说固定资产投资相对减少，整体肉狗养殖规模易滚动扩大。目前“公司+农户”的经营模式还处于起步阶段，要使这种模式得到广泛运用，需要各级政府部门采取优惠政策予以扶持，帮助农户解决资金和土地等问题。

### 4. 养殖技术上趋向于动物福利

动物福利是指如何让动物适应其所处的环境并满足其基本的自然需求。国际上动物福利由五个基本要素组成：生理福利，即无饥渴之忧虑；环境福利，也就是要让动物有适当的居所；卫生福利，主要是减少动物的伤病；行为福利，应保证动物表达天性的自由；心理福利，即减少动物恐惧和焦虑的心情。西方一些国家提出了动物福利的条文，并组建了相关机构，制定了规章制度。据研究，动物福利措施得当，将有助于改善动物的健康状况，同时能让家畜充分发挥遗传潜能，提高生产效率。为此，应做到全盘规划，合理布局，改善肉狗的生长环境，引进、创新、开发肉狗养殖生产工艺，全面实现动物福利，提高我国肉狗养殖的生产水平和经济效益。

