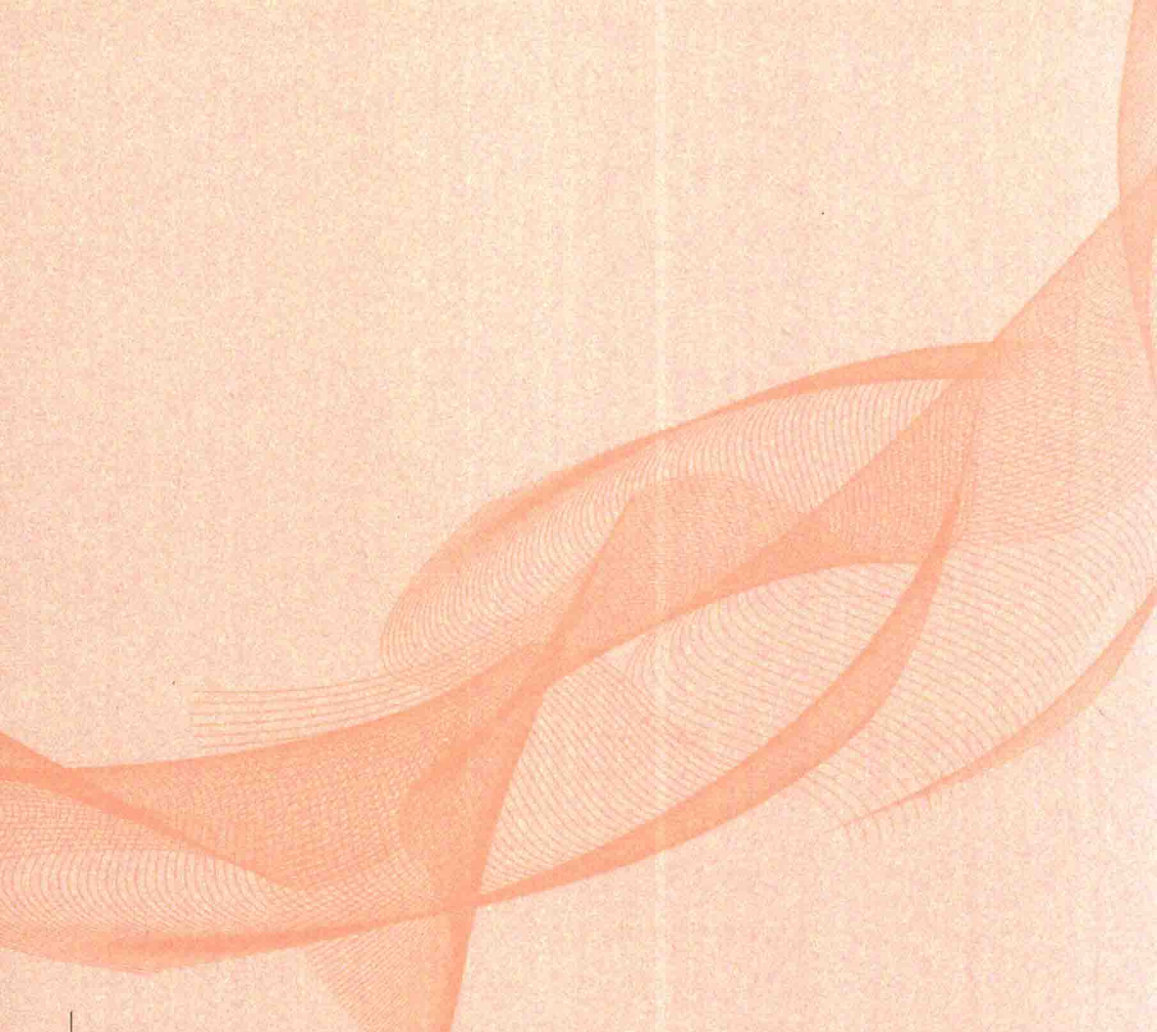




全媒体时代的传媒发展与 新闻传播教育重构

主编 张梅珍



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

全媒体时代的传媒发展与 新闻传播教育重构

学术顾问 石长顺
主 编 张梅珍
副 主 编 尚媛媛



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

全媒体时代的传媒发展与新闻传播教育重构/张梅珍主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2017. 12

ISBN 978-7-307-19798-5

I. 全… II. 张… III. 新闻学—传播学—教育研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 277298 号

责任编辑:王智梅

责任校对:李孟潇

版式设计:汪冰滢

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 虎彩印艺股份有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 25.5 字数: 367 千字 插页: 1

版次: 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-19798-5 定价: 52.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

2016 湖北省“传媒转型与新闻传播教育重构”论坛会议综述

张梅珍 尚媛媛

2016 年 12 月 3 日,湖北省高等教育学会新闻与传播教育专业委员会 2016 年年会暨“传媒转型与新闻传播教育重构”论坛在中国地质大学(武汉)学术报告厅举行。应邀出席年会的领导和嘉宾有湖北省教育厅副巡视员杜海鹰、中国地质大学(武汉)副校长唐辉明教授、长江学者、教育部新闻与传播专业教指委副主任中国传媒大学高晓虹教授、复旦大学媒介管理研究所所长朱春阳教授、湖北省教育厅高教处邓立红处长、湖北省高等教育学会新闻与传播教育专业委员会会长石长顺教授。学校相关处室和学院领导以及全省 30 多所开设新闻传播学专业高校的老师和学生共 260 人参加会议。

上午首先举行了开幕式。开幕式由艺术与传媒学院副院长张梅珍教授主持。唐辉明副校长为开幕式致辞,他代表学校对年会的召开表示祝贺,指出当前移动互联网的飞速发展推动着信息传播方式与传播内容的深刻变革,以及这种变革给新闻传播教育带来的挑战,希望与会代表集思广益、凝聚共识、贡献创见。杜海鹰副巡视员、高晓虹教授、石长顺会长分别代表省教育厅、兄弟高校和专委会在开幕式上致辞。

接着进行 2016 年度湖北大学生新闻传播教育创新实践技能大赛颁奖典礼。颁奖典礼在欢快喜庆的新疆舞《璇璇璇》中拉开序幕。全省 28 所院校选送的 239 部作品分别按照新闻采编类、播音主持类、电视广告类和学术论文类四类奖项共评选出一等奖 16 项、二等奖 30 项、三等奖 57 项,我校学子获得一等奖 1 项、二等奖 2

项、三等奖3项。唐辉明副校长等12位嘉宾分别为获奖者颁奖。

下午的议程分为主题报告会和闭幕式。中南财经政法大学新闻与文化传播学院院长胡德才教授主持报告会并进行点评。复旦大学朱春阳教授、湖北日报传媒集团董事长邹贤启、湖北广播电视台副台长向培凤、华中师范大学新闻传播学院喻发胜教授、艺术与传媒学院刘义昆副教授5位专家做了主题发言。

在会议现场,与会专家和学者围绕会议主题从学界和业界的角度探讨了全媒体背景下新闻传播教育面临的多重议题。

中国传媒大学高晓红教授结合新闻传播实践谈到社会发展与新闻传播教育对接的问题,详细论述了在全媒体环境下如何围绕新闻传播学的教育规律落实马克思主义新闻观教育。复旦大学的朱春阳教授就媒介融合时代的新型主流媒体的发展进行了阐述,他指出,媒介融合的本质是官方舆论场与民间舆论场的融合,新型主流媒体的核心价值应当是降低两个舆论场的摩擦力,推动更高程度的社会共识达成,而不是激化冲突、加剧摩擦。湖北日报传媒集团董事长邹贤启以湖北日报传媒集团的媒体实践为依托,探讨了纸媒在新媒体环境下寻求可持续发展的意义与模式。湖北广播电视台副台长向培凤阐述了湖北广播电视台围绕建设“区域性智能化生态级媒体平台”目标,分享了湖北广电集团在打造全媒体报道人才方面的关注点和举措。华中师范大学喻发胜教授重新定义了全媒体环境下的传播形态,并提出“传联”这一新概念,并从学理层面、哲学层面以及现实层面阐述了“传联”概念的价值和意义。中国地质大学(武汉)的刘义昆副教授就全媒体环境下的人才培养体系的建设提出了自己的思考。

与会师生对“传媒转型与新闻传播教育重构”的讨论主要集中在媒介观察、热点聚焦和人才培养三个方面。

一、全媒体时代新闻传播媒介的整体转型

全媒体时代,社会环境和媒介技术的变革不断改造着新闻传播的内容与形式。传统的传播载体在“互联网+”的融合与转型中不断

开展多方位的尝试。中南民族大学张贤平教授与乔双双以南方报业新闻客户端的“南方+”为例,分析纸媒转型的移动化探索。中南财经政法大学刘兰珍教授与冉浩然分析了我国广播电台的发展现状和传播模式,对广播电台优化发展提出了建议。华中科技大学彭松副教授与杨卓睿谈到媒介融合正在深刻地改变着媒介生态环境,传统广播意义上的电视面临着挑战,不仅仅将传统受众分化,同时也从本质上改变了电视的性质与内涵。湖北第二师范学院张楠老师综合考察了 Viacom(维亚康姆)、Bertelsmann(贝塔斯曼)、News Corporation(新闻集团)、Time Warner(时代华纳)、Disney(迪士尼)五大国际传媒集团近年的相关业务数据,尝试梳理其新媒体转型路径与策略,提出对中国传媒集团的启示意义。

移动媒体的兴起为新闻传播的发生注入了新的生机。华中科技大学石长顺教授从手机视听传播的三大转变切入,重点研究手机视听传播的影响机制及传播效应,提出未来手机视听传播的发展重点应是建构手机电视新型主流媒体、加强新旧媒体的资源整合、推进手机电视的内容创新。武昌首义学院李军教授指出,全媒体时代弱化了传统新闻文体意识,催生了新的新闻文体,传统媒体的三大基本文体发生重大改变,而催生全媒体时代的传播科技进步是新闻文体演变的直接动因。荆楚理工学院张葵华老师指出全媒体时代新闻生产者适应新的媒介、新的受众需求必须做出相应的角色调整,表现为传播技能上的高要求、在网络平台中的舆论引导以及对最终的产品营销推广。

传媒转型提出了对新闻传媒业的责任与角色的再定义问题。三峡大学张芹教授与王瑞旭借助反转新闻对选择标准的变化进行分析,探讨新闻媒体在两难困境中的博弈与平衡,从而更加全面地看待反转背后的媒体责任和全民媒介素养。湖北第二师范学院方艳老师提到“大众自传播”时代功能边界成为新闻职业性重构的当代困惑,她指出,社会需要是重构的现实根基,职能特征是重构的历史使命。湖北民族学院杨光宗教授与魏俊芳认为,媒体融合背景下应当全面推广“制播分离”、“项目管理”的纪录片生产模式,打造完整的“纪录片产业链”是应对媒体融合的必然选择。

武汉体育学院万晓红教授与余娟娟对以 SmartDP、Dreamwriter 为代表的新兴智能信息平台进行角色考察,探究其对缩小网络空间“数字鸿沟”可行性,发现智能信息平台在重塑网络信息生态、助力内容生产、交互输出、致效传播等方面有积极的创新作用。由于其固有缺陷、网络基础设施建设不足、网民规模窄化、经济地位差距等问题存在,单纯依靠智能平台无法从根本上缩小“数字鸿沟”。

二、热点问题引发师生关注

近些年的传媒转型在社会生活中塑就了诸多热议话题,多位师生就新闻传播中的焦点问题展开详细论证,通过传媒事件透视当代社会发展的动态。

在政治议题方面,华中师范大学喻发胜教授、周莉老师与王子宇对社交媒体中的雾霾议题表达进行了内容分析,探究不同话语主体在微博上对雾霾议题的表达特点和区别。他们指出微博舆论可以使雾霾事件快速社会问题化,更容易进行社会动员;政务微博应该调动受众参与度和互动度;媒体微博内容应更注重深度和批判性;而公众在面对污染时应严肃思考,积极应对。中国地质大学(武汉)刘晨音在建设“一带一路”的时代背景下以选取 1946—2015 年约 70 年间《人民日报》以东欧为主要报道对象的文章 552 篇,发现《人民日报》在建构东欧国家形象时,以正面报道为主、纪实性报道占主体,主题选择性强、报道视角较固定,报道数量上大起大落、极易受到中国与东欧国家对外政治关系的影响。华中师范大学喻发胜教授、周莉老师与杨小丽以天津塘沽爆炸案中的政务微博——“滨海发布”为例,对塘沽爆炸案期间“滨海发布”所发布微博的内容进行分类研究,发现政务微博存在反应速度慢、内容真实性不够、信息表达准确性欠佳、内容类型与受众需求脱节以及线上线下传播活动配合不足等缺点并从实际操作层面给出了相应的建议。中南民族大学郝永华副教授与彭方奇通过分析“8·12”天津港爆炸事件的 14 次政府新闻发布会和 15 家媒体的新闻报道,发现在发布会中,政府的信息收集能力、发布会的组织和发言人的话语方

式存在一系列问题；部分媒体受到网民情绪和“黑幕”谣言的裹挟，过分强调自身的舆论监督职能，有矮化和削弱政府公信力的倾向；事件中的谣言折射出公众的焦虑及其对政治性腐败的猜测，并加重了网民对政府的不信任。湖北民族学院吴柳林副教授与王宇、何爱静与以浙江苍南县城发生的一起殴打城管的群体性事件为例，分析网络环境下，政府面对危机事件进行新闻发布时出现的问题，并针对问题提出反思。武昌首义学院孙玉凤老师与李立煊通过分析自媒体生态下我国社会治理困境，对当前中国社会治理模式转型问题进行了研究。研究发现，传统社会治理模式已不适应中国社会的可持续发展，建立行之有效的政府主导下多中心协同与各主体自治相结合的整体性社会治理模式成为现代中国的重大抉择。

在新闻传播产品生产方面，华中科技大学郭小平教授与刘玉佳从电视真人秀的内容编排与游戏规则设计两大角度入手，梳理探究了互文性创作手法在真人秀节目主题设定、嘉宾选取、剪辑编排以及游戏规则设计、游戏场域选择、游戏元素植入等方面的应用模式，并结合案例进行分析论证，希望引领观众对电视真人秀中的趣味激发点进行系统性的再思考。中国地质大学(武汉)王大员副教授与徐敏利用文献分析、定量分析、定性分析三种方法研究电影票房收入与微博营销推送量的关联，发现微博营销对电影首周票房、长期票房和总票房有影响。随着微博推送量的提高，电影票房收入也会随之提高。因此，电影产业的发展必将离不开微博营销。中国地质大学(武汉)孟科副教授从实例来源、镜头描述、叙事功能和叙事依据四个方面解析十八种影视语言经典叙事实例，希望在影视语言系统构建中建立一种可持续应用的模式，为教学和应用提供一条新思路。湖北文理学院姜小凌副教授与周东枝分析了英国 BBC 播出纪录片《中国新年》，认为《中国新年》的成功得力于它用世界通用的纪录片叙事艺术讲述了发生在中国的新年故事。主要表现在：以平民化的叙事视角、丰富的叙事元素和精妙的叙事手段揭示出具有普适价值的叙事主题，即个体对“家”的眷恋与向往、对普通人生活的人文关怀和对灿烂悠久的传统文化的钦慕。荆楚理工学院吕琼老师指出在新媒体与传统媒体的融合中，新闻叙事也存在着

问题：内容同质化、精准度不高、信息茧房现象等。应当遵循新闻传播规律和新媒体发展规律，开发新闻深度价值，增加视觉化新闻表达，创新多媒体叙事；策划协同叙事文本，营造沉浸式新闻体验，推进跨媒体叙事。

新闻传播对社会群体及组织的影响方面，中国地质大学(武汉)沈昕谈到社交媒体有组织的把关“缺位”、新闻媒介“有组织的不负责任”、信息传播者的蓄意煽动“冲突”以及青年大学生对社交媒体文化的过度消费加剧了高校社交媒体信息风险的指数。加强高校的媒介素养教育，及时进行群体性情绪疏导，完善高校新闻发言人制度以及主流媒体的及时跟进是有效规避高校社交媒体信息风险的必然选择。黄冈师范学院李强老师与逯秋颖分析了 18~30 岁的大学生、研究生在网络中与他人交流的话语表达方式变化，自身心理状态变化等来进一步阐述青年用户在数字媒体中使用行为的表征特点。

媒介融合的发展与研究方面，湖北大学杨翠芳副教授与钟丹利用 CiteSpace 软件进行可视化分析，研究了十年间媒介融合的发展和媒介融合的内容与知识图谱，并在此基础上探讨了目前学界对媒体融合研究存在的一些误区和在此基础上未来对媒介融合研究的展望。武汉纺织大学李展副教授认为新媒体技术改变了传播的信息生态结构，不同群体的信息传播势能差距缩小。这种信息生态的改变，使得传统新闻信息和非新闻信息的功能和界限改变，直接影响新闻信息对于公共领域的意义生产机制。

三、回归教育，探讨人才培养与教学

与会师生围绕我国新闻传播教育的人才培养、课程体系、培养目标、实践教学等议题各抒己见，为未来的新闻传播教育出言献策。

对于全媒体时代新闻传播人才素养的新变化，与会师生一致认为复合型人才将是未来新闻传播教育的常态。荆楚理工学院董星与张斌老师指出在全媒体时代环境下，新闻传播与其他非新闻传

播专业之间逐步融合,新闻传播专业的培养目标需要向复合型传播人才转型以适应大时代环境。荆楚理工学院聂俊老师结合编导的实际工作内容与全媒体时代的特征,对广播电视编导专业人才素质需求进行了分析,主要包括人文素质与学识素养、社会素质、专业素质、学习能力与创新能力四大类型。中国地质大学(武汉)尚媛媛老师提出全媒体形态的发展培育了多模态话语的交流模式,科普创作的主体由科学家个体扩展到包含多个专业人士的科普创作团队。科普创作的人才培养必须打通对话渠道,实现科普创作人才科学素养和媒介素养的双重提升,培养善于沟通、有合作能力的高端科普人才。武汉东湖学院张洁意副教授在厘清媒介素养与新媒介素养的内涵,及媒介素养教育的实施进程的基础上,分析了新媒介素养在全媒体时代新闻学教育中的意义。重点是探究新闻学教育中新媒介素养研究的内容,以及我国新媒介素养教育在实施过程中的困境。

在人才培养的路径探索方面,中国地质大学(武汉)张梅珍教授以地质大学的办学思路从理论研究和实践探索两个层面探讨媒介融合时代背景下理工科院校的新闻传播人才培养规律与路径。三峡大学刘建新副教授分享了三峡大学建设新闻传播专业复合型全媒体人才培养模式的改革与实践。湖北文理学院杨铮副教授描述了在英国影视专业实地访学的参观见闻与教学特色。江汉大学吕玲、鄢婷老师认为,应当从创新培养方案、优化师资水平、重视实践环节三个方面培养人才。

与会老师结合教学实践反思了媒介转型背景下新闻传播学教育的方法与理念。文华学院陈奕副教授通过对全国范围内应用型本科高校的实地问卷调查,系统考察当前理论教学的教学质量、教学方式和教学效果等基本现状。中南财经政法大学卢盛文老师表示云计算技术与高校多媒体教学的结合是信息时代高校教育革新的重要组成部分,他从教师、学生、师生这三个维度,从云计算与多媒体教学这个技术层面讨论了云计算技术在高校多媒体教学中的应用。荆楚理工学院陈洪友教授指出符合新闻学特质的教学方法,应该以建构主义理论为指导,将新闻理论的学习建立在学生主动参与、自主建构的基础上,老师通过设计新闻案例、现象、情景及教学方案,

为学生营造新闻理论学习氛围，创造理解理论知识的条件。在新闻评论的教学方面，武昌首义学院杨娟副教授指出当前传统媒体评论借力网络新媒体自我转型、评论主体在新媒体时代发生了角色转变，必须将培养学生独立思考的能力、提炼独到观点的能力作为重构教学目标的基础。武汉东湖学院郭伟副教授对“互联网+”背景下新闻专业课程教学模式的创新与实践进行初步探索，按照“互联网+”背景下的综合实验实训体系构建要求，优化资源配置，加大投入，引企入校，创新机制，实现实训室的互通与融合，为培养技术技能型人才搭建平台。在改革人才培养模式、推进教育教学改革、提高教育办学质量等方面进行探索，尤其针对新闻专业实习实训的特点，促进了专业建设、课程建设、实训建设、师资建设的改革。

紧张的主题学习之后，由湖北大学新闻与传播学院院长廖声武教授主持闭幕式。党委宣传部部长喻芒清、湖北民族学院文学与传媒学院院长杨光宗分别代表本届承办方和下届承办方致辞。本次湖北省新闻传播学年会为我省新闻传播学教育工作者创造了一次学习与对话的契机，进一步帮助各院校明确了自己的办学定位，厘清了人才培养的目标与方式，为我省新闻传播学教育继续开拓创新，深化可持续发展的路径提供了助力。

目 录

媒介观察

移动网络视听传播平台与终端研究

——以手机电视传播为例 石长顺(3)

“反转新闻”与网络时代新闻标准的嬗变 张 芹 王瑞旭(16)

纸媒转型的移动化尝试研究

——南方报业新闻客户端的“南方+”探索与启示

..... 张贤平 乔双双(23)

移动互联时代广播电台发展模式优化选择的实证分析

——以糖蒜广播为例 冉浩然 刘兰珍(33)

全媒体时代新闻文体的新特征

——全媒体背景下新闻作品评析课程思考一得

..... 李 军(40)

“大众自传播”时代新闻职业性的重构 方 艳(56)

新媒介变革环境下电视节目的应对与转变

..... 杨卓睿 彭 松(65)

智能信息平台弥补“数字鸿沟”的可行性探究

..... 万晓红 余娟娟(72)

媒体融合背景下我国纪录片生产模式创新

..... 魏俊芳 杨光宗(83)

浅析全媒体时代新闻生产者的角色变迁 张葵华(91)

外国传媒集团新媒体战略分析 张 楠(98)

热 点 聚 焦

雾霾议题在社交媒体中的多样化表达

..... 王子宇 周 莉 喻发胜(109)

中国主流媒体下的东欧国家形象构建

——以《人民日报》为例 刘晨音(126)

浅析互文性创作手法在电视真人秀节目编排中的运用

..... 刘玉佳 郭小平(138)

突发事件中政务微博的传播策略分析

——以“滨海发布”为例 杨小俐 周 莉 喻发胜(151)

高校社交媒体信息风险的产生机理与规避路径选择

..... 沈 昕(166)

微博营销对电影票房收入的影响分析 徐 敏 王大员(174)

影视语言成语叙事十八法 孟 科(190)

我国媒体融合研究的知识图谱

——基于 CNKI(2005—2015)的数据分析

..... 钟 丹 杨翠芳(204)

突发事件中的政府信息发布与舆情应对

——以“8·12”天津港爆炸事件 14 次发布会为例

..... 郝永华 彭方奇(214)

架空新闻抑或触摸公共的意义?

——论信息生态场中新媒体技术对新闻传播的影响

..... 李 展(221)

用世界语言讲述中国故事

——纪录片《中国新年》的叙事艺术分析

..... 周东枝 姜小凌(230)

危机事件中政府网络新闻发布研究

——以“苍南群体事件”为例

..... 王 宇 何爱静 吴柳林(242)

融媒体新闻叙事策略研究 吕 琼(251)

自媒体生态下中国社会治理模式转型研究

..... 孙玉凤 李立煊(260)

数字媒体对青年用户使用行为影响研究 ... 李 强 逯秋颖(275)

人 才 培 养

理工院校复合型新闻传播人才培养探索与实践 ... 张梅珍(285)

全媒体时代下新闻传播实践教学的现状与创新

..... 段晓雪 王大员(295)

多模态话语影响下的科普创作主体变革与人才培养

..... 尚媛媛(309)

云计算技术在高校多媒体教学的创新运用 卢盛文(315)

新闻传播专业复合型全媒体人才培养模式的改革与实践

——以三峡大学为例 刘建新(323)

全媒体时代新闻传播人才培养的探究 吕 玲 郝 婷(330)

英国高校影视专业的教学特色与启示 杨 铮(339)

参与·建构：新闻学理论教学的转型 陈洪友(344)

全媒体时代广播电视编导专业人才素质需求探析 ... 聂 俊(351)

全媒体时代新闻生产者的角色变迁与人才培养

..... 董 星 张 斌(361)

论媒体评论的转型与评论教学的重构 杨 娟(365)

新媒介素养在新闻学教育中的探究 张洁意(372)

“互联网+实训”背景下新闻传播教学模式的创新与实践

..... 郭 伟(380)

当前国内应用型本科高校理论教学的现状分析

——基于新闻传播专业的实地调查 陈 奕(386)

媒介观察

移动网络视听传播平台与终端研究^①

——以手机电视传播为例

石长顺

(华中科技大学新闻与信息传播学院)

在现代化进程中，广播电视的传媒融合一方面有效消解了新媒体的“颠覆”与“革命”；而另一方面，在融合过程中，由谁主导的问题，却更加尖锐地摆在媒体面前。从未来媒体发展趋向和现代广电实践看，移动互联网将成为媒体融合和变革的主导力量。而具有“全时在网、随时在线、即时消费”的手机电视传播平台的构建，无疑成为重要的选择。

手机电视的出现为广播电视行业和电信产业带来了新的发展空间，同时也为媒介产业的传播影响力带来了新变化。本文主要基于手机电视传播的视角，从理论和实证上对现代广播电视的移动传播平台构建进行深入的研究。

一、手机视听传播的三大转变

手机电视最早产生于日本。随着手机性能的提高、移动数据业务的普及以及网络环境的改善，自2003年开始，美国、英国、日本、韩国等国的相关运营商纷纷推出手机电视业务。而我国移动运

^① 本文系国家社科基金重点项目“构建和发展现代广播电视传播体系研究”的部分成果。