



中国石化

ZHONGGUO SHIHUA
QIYE WENHUA GUSHIJI

企业文化故事集

中国石化企业文化部
中国石化报社

编

中国石化出版社
[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

中国石化企业文化故事集

中国石化企业文化部 编著
中国石化报社

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

图书在版编目(CIP)数据

中国石化企业文化故事集 / 中国石化企业文化部,
中国石化报社编著. — 北京: 中国石化出版社,
2016.11

ISBN 978-7-5114-4341-0

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①石油化工企业
—企业文化—中国—文集 IV. ①F426.22-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第275089号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或
任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市朝阳区吉市口路9号

邮编:100020 电话:(010)59964500

发行部电话:(010)59964526

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京柏力行彩印有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

710×1000毫米 16开本 21.25印张 325千字

2016年11月第1版 2016年11月第1次印刷

定价:56.00元

编 委 会

主 任：吕大鹏 陈维松

编 委：张 波 郭冬莹 宋绍兴

陈 刚 冯春艳 单 超



序

小故事，大道理

携带着基层一线的泥土芬芳，镌刻着中国石化人追梦筑梦圆梦的历史印记，凝结着广大员工的真挚情怀，《中国石化企业文化故事集》编辑出版了。这是中国石化企业文化建设的一项重要成果。一个个基层小故事，以感人的事实、鲜活的语言、具像的画面，生动地展现了中国石化核心价值理念所蕴含的大道理。

文化凝结历史，连接未来。近年来，集团公司企业文化部会同各企业，着力推动中国石化核心价值理念宣传，促进中国石化核心价值理念入眼入耳，内化于心；着力推进企业文化融入管理，以核心价值理念为导向，推进专项文化建设，梳理完善管理制度，促进固化于制；着力推进行为落实，促进外化于行。从2014年9月起，企业文化部联合石化报社，在集团公司系统内广泛开展了企业文化故事征集活动，引导广大干部员工在工作和生活中主动践行企业文化核心价值理念，自觉当好中国石化企业文化的“代言人”，不断提升中国石化的品牌形象。

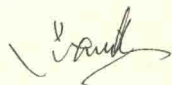
企业文化故事征集活动，得到了各企业的积极响应和大力支持。相关部门有效组织，干部员工踊跃投稿，纷纷讲述他们身边的故事。截至2015年12月底，共收到50多家单位的来稿2000余篇。我们从中筛选出比较典型的优秀作品，以专栏形式陆续在《中国石化报》上刊发，累计已刊发150多篇。

故事是生活的比喻，情景的再现。这些作品故事，从一个个侧面展示了集团公司多姿多彩的企业文化实践活动。有反映建厂初期艰苦创业的故事，体现老一代石

化人奋发图强、锐意创新的，比如《“的确良之父”的民生情怀》《自力更生建胶厂》《把乙烯这个金娃娃抱回来》等；有刻画严细实精管理不打折扣，精益求精到每一个环节的，如《预管到每分钟》《警容镜前变奏曲》《我错怪这位师傅了》等；有反映“有岗必有责，上岗必担责”的，如《安全没有上下班》《与泥泞和井漏抗争的日子》等；有描写企业大家庭中为企业发展倾情奉献、平凡而又不平凡的小家的，如《“缘”于加油站》《11次大年初一交接班》《你是我的骄傲》等；还有讲述关爱员工从每一件小事做起，让员工生活得更加幸福的，如《不管多晚，都能吃上喜欢的饭菜》《周末相约在油站》《家属进站体验“家”》等；有反映重信守诺、合规经营，不卑不亢处理质量问题，以真诚服务和诚信经营感动顾客，身体力行“每一滴油都是承诺”的，如《真心付出客户都记着》《“丢失”的70吨油找回了》《站长碰上堵门的大货车》等；有讲述打造行业标杆，成就卓越品质，赢得市场信誉的，如《田大师带着割刀闯市场》《看一眼就知道问题在哪儿》；有体现“寒冬期”员工不等不靠，苦干实干，充分发挥主人翁精神降本增效的，如《小毛病咱先修修看》《擦亮手中的“枪”》等；也有叙述做好清洁生产、搞好企地关系、履行好国有企业社会责任的，如《梅花鹿为我们代言》《你们这些穿红工衣的伢真好》《“远方弟弟”又能读书了》等；还有探索运用新媒体平台开展思想政治工作和技术交流，促进安全生产的，如《技术面前，咱们都是同学》《微信爱心接力》《“为美好生活加油”在你我身边》等。这些作品大多来自基层一线，感情真挚、形象生动、细节传神，生动地诠释了中国石化“为美好生活加油”的企业使命，“建设世界一流能源化工公司”的企业愿景，“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”的企业价值观和“严细实”的企业作风，多角度地展现了石化员工良好的精神风貌，受到了读者的广泛好评。

小故事蕴含着大道理，好的故事能引起读者共鸣，产生内容和角色的强烈认同。为更好地传播中国石化核心价值理念，潜移默化、促进发展、营造氛围、以文化人，我们以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”六大主题，精心选择了150篇有代表性的作品，编辑出版《中国石化企业文化故事集》。希望通过这些作品，给更多的干部职工以鼓舞和启迪，进一步凝聚起实现石化梦的强大精神力量。

习近平总书记指出：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信”。企业文化建设使命光荣、任重道远。我们将围绕中国石化的企业使命和愿景，按照集团公司党组确定的战略目标和部署，更加贴近企业实际，更加贴近生产经营，更加贴近员工生活，更加注重方式方法创新，进一步抓好中国石化核心价值理念的传播推广，进一步讲好企业文化故事，进一步培育和选树先进典型，着力打造广大石化员工的“精神标识”，推动中国石化核心价值理念落地生根，成为广大员工的自觉行动，为促进公司持续健康发展提供坚实的文化保障和不竭的精神动力。



2016年11月18日



目 录

人本篇 / 1

1. 难忘总经理“查冰箱” / 2
2. “百队帮扶”送来春天 / 4
3. 无缘假期，却满怀甜蜜 / 7
4. 大宿舍的卧谈会 / 9
5. 家属进站体验“家” / 11
6. 班长，挺住！ / 13
7. EAP帮小张重拾自信 / 16
8. 一个青苹果 / 19
9. 周末相约在油站 / 21
10. 让老王给你拾掇拾掇 / 23
11. “志愿服务让我很享受” / 26
12. 微信爱心接力 / 28
13. 杨伟的心愿 / 30
14. 居民来“赶集” / 32
15. 都快退休了，还能上报纸 / 34
16. 我得出二期新板报 / 36
17. 身边的榜样员工最赞 / 38
18. 关心员工从细微处入手 / 41

19. 72位员工名字叫荆炼 / 44
20. 像白杨林一样团结向上 / 46
21. 班车变身 / 48
22. 不管多晚，都能吃上喜欢的饭菜 / 50
23. 安全的事儿勤叮咛 / 52
24. 自己动手秀出“家” / 54
25. 小王像变了一个人 / 56

责任篇 / 59

1. 泥泞和井漏抗争的日子 / 60
2. 小站夫妻的一天 / 62
3. 风雨同舟大芦湖 / 64
4. 用我的特长帮更多人 / 66
5. 打了场硬仗 / 68
6. 你是我的骄傲 / 70
7. 安全没有上下班 / 72
8. 无论在哪儿，我都会尽力 / 74
9. 43公里“健身”路 / 76
10. 十三光头战下杨 / 78
11. “缘”于加油站 / 80

12. “远房弟弟”又能读书了 / 82
13. 连续29个除夕为员工做年夜饭 / 84
14. 11次大年初一交接班 / 86
15. 就是想为那些孩子多做点事 / 88
16. 24小时，使命必达 / 90
17. “爸爸，你家住哪儿” / 92
18. 铁汉子和娇油井 / 94
19. 不能在这儿引爆炸弹 / 96
20. 十二巾帼战洪水 / 98
21. 大漠深处是我的新家 / 100
22. 在单位干心里踏实 / 103
23. 不是查修工，但她啥都会 / 105
24. “钓鱼” / 107
25. 擦亮手中的“枪” / 109

诚信篇 / 111

1. 我们的承诺终生难忘 / 112
2. 客户认的就是诚信 / 114
3. “你们的油品数量没问题！” / 116
4. 人好油好 / 118
5. 真心付出客户都记着 / 120
6. 八成顾客是回头客 / 122
7. 走亲戚 / 124
8. “丢失”的70吨油找回了 / 126
9. 啄木鸟索赔记 / 128
10. 浑浊的油不是我们的 / 130
11. 连夜跑百公里送检油样 / 132
12. “没身份证不能买散装油” / 134
13. 一场寻找失主的接力赛 / 136
14. 不一样的投诉信 / 138
15. 老客户是聊出来的 / 140
16. 微信寻失主 / 142
17. 站长碰上堵门的大货车 / 144
18. 月夜追车 / 146
19. 帮客户查出泄漏点 / 148
20. 紧急退货变长期合作 / 150
21. 没想到半夜能吃到热饭 / 152
22. 要是放心，我们替您“交班” / 154
23. 8年照顾空巢老人 / 156
24. 不管是车还是油站，都要讲安全 / 158
25. 差0.1毫克都不行 / 160

精细篇 / 163

1. “最差”站长送礼记 / 164
2. 把家收拾好，真提精气神 / 166
3. 老姚的小心思 / 168
4. 管出来的文明 / 170
5. 警容镜前变奏曲 / 172
6. 预检管到每分钟 / 174
7. 麻辣大姐智斗钻空司机 / 176
8. 操作室内的争执 / 179
9. 塑料瓶变身 / 181
10. 小小展板成为环保指南 / 183
11. 一不小心成标杆 / 185
12. 初到作业部的三节课 / 187
13. 装置里有支啄木鸟队 / 189
14. 较真儿主操 / 191
15. “我错怪这位师傅了” / 193
16. “公牛班”不做蛮牛 / 195
17. 请专家来揭短 / 197
18. 标准可视化，监督有口令 / 199
19. 油库的传家宝 / 201

20. 给样品杯盖帽 / 203
21. 像钉子一样钉在现场 / 205
22. 眼里揉不进一粒沙子 / 207
23. 幸亏多问了几句 / 209
24. 再坚持五分钟 / 211
25. 小毛病咱先修修看 / 213

创新篇 / 215

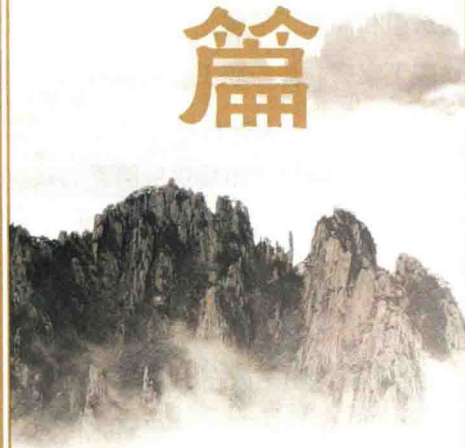
1. “的确良之父”的民生情怀 / 216
2. 把乙烯这个金娃娃抱回来 / 219
3. 我的老爸是大师 / 221
4. 自力更生建胶厂 / 223
5. 事事为员工着想 / 226
6. 刘班长的“锦囊” / 228
7. 交接班学习五分钟 / 230
8. 一年建22个发油点 / 233
9. 亲，请把安全帽戴好 / 236
10. 班站直接面对管理区之后 / 238
11. 从劝退到成功转岗 / 241
12. 学好技术最重要 / 243
13. 看一眼就知道问题在哪儿 / 245
14. 胡主任改革 / 247
15. 没想到自己“升官” / 249
16. 善钻超人 / 251
17. 员工拿出标准操作法 / 253
18. 基层下单，技师上门 / 256
19. 田大师带着割刀闯市场 / 258
20. 情绪好不好，班前早知道 / 260
21. 班前故事会揭短亮丑 / 262
21. 班前微课一点通 / 264
23. 班里三分之一是他教出来的 / 266

24. 基层开会短实快 / 268
25. 技术面前，咱们都是同学 / 270

共赢篇 / 273

1. 村庄和油井都保住了 / 274
 2. 梅花鹿为我们代言 / 276
 3. 为什么不是最便宜 / 278
 4. 物料有价情无价 / 280
 5. 油味 / 282
 6. 把客户的需求放在首位 / 284
 7. 一次惊动空军的抢修 / 286
 8. 比我们村里还干净 / 288
 9. 白烟原来是水蒸气 / 290
 10. 与藏族同胞心连心 / 292
 11. 把客户当亲人待 / 294
 12. “为美好生活加油”在你我身边——中国石化微博文化侧记 / 297
 13. 大漠与大海的红色爱恋 / 300
 14. 你们这些穿红工衣的伢真好 / 303
 15. 井站使者 / 306
 16. 立提示牌你们是独一个 / 308
 17. 庄稼收成好要感谢巡线工 / 310
 18. 停车棚外移80厘米 / 312
 19. 转忧为喜的托合提 / 314
 20. 马木提请客记 / 316
 21. 我们是一家人 / 318
 22. 古丝路来了中国钻井队 / 320
 23. 巡线员学“打太极” / 323
 24. 错时出工不影响老鹅产蛋 / 325
 25. 一个电话，送油到家 / 327
- 

人本篇



1 难忘总经理“查冰箱”

茂名石化 撰文/蔡湛

学习九届全国政协副主席陈锦华的《中国石化三十年》，不禁想起二十多年前老领导到茂名石化的一次调研。中国石化组建不久，时任总经理陈锦华轻车简从来到位于南粤西部的茂名调研。我当时作为企业报记者随行采访。

陈锦华深入车间班组和油站，了解生产经营情况，看到路旁的石化宿舍也让车停下来，上门探访职工家庭。他与职工和家属拉家常问寒暖，还征得主人同意打开他们的冰箱，看看里面储存了多少食品。

当时改革开放尚处于起步阶段，市场供应匮乏的状况还没完全改善，职工副食品供应还得依靠企业派人到产区采购或协作解决。当陈锦华在职工家庭的冰箱里看到丰富的食材时，露出了满意的笑容。上车后，他对茂名的随行领导说：“看冰箱可以了解职工生活状况。这些在你们的汇报材料上可读不到啊！一个企业要办得好，当领导的要时刻把员工放在心上。”

“总经理看职工家庭冰箱”，一时间在茂名石化传为佳话，至今仍为不少人津津乐道。

作为一名企业新闻宣传工作者，我曾用笔记下中国石化领导关爱一线员工的片断：中国石化老领导盛华仁到茂名石化指导工作时，来到厂前的一片空地上，公司领导汇报期望在这里盖座倒班楼。盛华仁沉思片刻回答：“倒班工人确实应当好好休息，你们不仅要盖好，还得装上空调。茂名实在太热了。”要知道，那时空调还没有进入家庭呢。



陈锦华参加茂名石化30万吨乙烯工程奠基仪式

在中国石化的发展历程中，尽管领导层几经变动，但以人为本、关爱员工的优良传统一脉相传，并且随着时代的变化不断充实细化，成为企业凝聚力和吸引力的坚强基石和优秀企业文化的重要因子。

点评

以人为本，就要让员工生活得更加幸福。关爱员工的企业，赢得员工的支持，也获得公众的好评。这种良好口碑和社会认同，正是中国石化做得大、走得远的最有力支撑。从“总经理查冰箱”中，我们感悟出来的不正是这个道理吗？

② “百队帮扶” 送来春天



胜利油田 撰文/傅深洋 田真 吴梅

每天早上，胜利油田东辛采油厂广利联合站指导员龚建文，推开窗户，就能看见美丽的千岛湖。

然而三年前，龚建文却一直为办公区和生产区的“合体”而烦恼。联合站的储油罐、设施、管道密集，为了防火防爆，即使在办公区，也要按照生产区的安全规定，谨小慎微。办公区必备的电源插座、电灯、电脑都要符合安全生产规定，甚至烧壶水都担惊受怕，大家一直盼着能把办公区和生产区分开。

2013年，龚建文的愿望变成了现实。新建成的办公区撤出联合站，站上的员工不再为每次电器操作而担心，工作在千岛湖对面的办公区，更让他们有了“面朝大海，春暖花开”的幸福体验。

帮助龚建文实现愿望的是油田“百队帮扶”项目。2012年年初，油田党委提出实施提出“十百千”工程，“百队帮扶”就是其中之一。这一年，局机关41个处室部门正式与109个基层单位建立帮扶联系，进行对口帮扶，拉开了基层软硬件改造提升的序幕。

位于罗家油田的河口采油厂采油二矿四队，一直想有一个创新工作室，一方面为员工开展技术攻关提供场所和平台，另一方面能够将已经完成的成果进行展示，调动员工参与创新的积极性。2012年机关处室对口进行帮扶，采油四队建成了一个标准的创新工作室。在机关处室的指导下，这个队开展了“岗位对口学、技术比武学和学一门技术、练一手绝活、攻一个难题”的岗位练兵、技术比武活

动，普通员工在岗位练兵中不断擦出创新的火花。2013年以来，他们累计有《便捷式炉头销子拔出器》等5项成果获得上级奖励，有效解决生产管理中的实际难题20余项。

“百队帮扶”项目始终把改善基层生产生活软硬件环境作为前行航标，积极回应员工群众现实需求。地处淄博市临淄区的胜辛小区，千余户居民都是在临淄周边工作的油田基层单位员工，且80%以上已经退休。由于地处偏远，基础设施相对落后。2012年，在油田“百队帮扶”项目的支持下，小区规划建设了门球活动场所，沙土地换成了人工草坪，配备了观众席和活动休息区，老年大学设立了各种课堂、游艺室，并添置了各种棋牌、书籍。白天晚上，这些地方都很热闹，书法爱好者、京剧票友和太极拳爱好者，成了这个偏远小区的一道独特风景。

心里装着员工，帮扶才有高度。透过一个个“百队帮扶”项目，看到的是亮眼的民生底色，感受到的是温暖的民生温度。纯梁采油厂作业大队车队是与采油厂“同龄”的基层单位，一排80年代的老平房，每逢雨季就让指导员安丰伦提心吊胆，“外面下大雨，屋里下小雨，特别担心电路出问题，而且车场地势低洼，排水系统近乎瘫痪，一下雨大家就要抗洪”。



胜利油田、东营市“油地携手脱贫攻坚”行动启动仪式

2014年，车队改造纳入了油田“百队帮扶”计划，从旧房重建、车场地面加固抬高，到办公家具更新，安丰伦几乎每天盯在施工现场，在笔记本上，记录下了项目施工的每个细节。“9月21日拆旧平房两间、9月26日开始打水泥地基、10月9日预制房屋水泥顶、12月4日室内安装灯具……”安丰伦和员工们期盼的“新家”，慢慢呈现在大家面前。就在2015年的春天，随着一套套崭新的桌椅搬进会议室，整个帮扶项目全部按照预定计划完成。安丰伦特意请来队上退休的老同志，和员工们在新建的队部前拍了一张“全家福”。照片上一张张朴实的笑脸，记录下了车队“旧貌换新颜”的幸福感受……

点评

用员工群众的感受，来丈量民生的高度，用看得见、摸得着的民生项目，来激发共建共享的工作热情。“百队帮扶”让每一个胜利人触摸到了油田“心中装着员工群众”的朴素情怀，也更加凝聚了每一个胜利人“想胜利油田好，为胜利油田好”的责任担当。

③ 无缘假期，却满怀甜蜜

上海石油 口述/邓昱 整理/施逸沁

我大学毕业进入上海石油已有5个年头。前不久通过竞聘走上了高桥石油站基层带班长的岗位。一改往日“朝九晚五”的节奏，步入了三班倒的生活，如今迎来生平第一个没有长假的国庆节。看着朋友圈里兴起的新一轮爱国热潮——“最近啥都不想干，就想给祖国过生日”，未免有那么一丝苦涩，于是评论道：“今天十一，我夜班。”



上海石油金山分公司在金枫462加油站组织开展“寻找身边的燃油宝王”燃油宝现场销售比赛

满载游客的地铁遭遇故障，我只得中途出站“打的”上班。晚饭在路边小店匆匆对付了一碗面，早早来到进厂必经的路口蹲守，等待开车经过的同事捎上一段。顺便发了条微信：“秋风瑟瑟，微凉。”“嘟嘟！”朋友圈弹出了好友的回复：“略苦！”

我笑了笑，刚把手机揣回兜里，铃声响了起来，原来是班里的职工“宝爷”来电。“在哪儿呢？”“还是昨天那个路口站着呢。”“我一会儿就到。”挂断电话，感叹宝爷料事如神，知道我已在此守候。其实宝爷并不顺路，有时会特地绕远