



民航服务类专业“十二五”规划教材

(含微课)

化妆技巧

与形象设计

HUAZHUANG JIQIAO
YU XINGXIANG SHEJI

主编◎李晓妍 刘慧 孟会芳

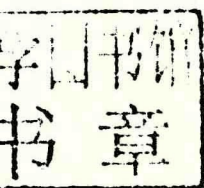


航空工业出版社

民航服务类专业“十二五”规划教材

化妆技巧与形象设计

主编 李晓妍 刘 慧 孟会芳



航空工业出版社

北京

内 容 提 要

本书结合空中乘务的职业特点, 主要介绍民航服务人员的形象设计及化妆技巧。全书共分八个项目, 具体内容包括形象设计概述、穿出职业风格、搭配合适发型、做好基础护肤、面部底妆技巧、局部彩妆技巧、面部矫正化妆及民航服务人员整体形象展示。通过学习这8个项目, 让学生掌握工作服饰、生活服饰的搭配及工作妆容、日常妆容的画法。

本书集理论性、科学性、实用性于一体, 图文并茂、通俗易懂, 既可作为空乘专业的教材, 也可作为相关人员学习形象设计和化妆技巧的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

化妆技巧与形象设计 / 李晓妍, 刘慧, 孟会芳主编

· 一 北京: 航空工业出版社, 2017. 1

ISBN 978-7-5165-1164-0

I. ①化… II. ①李… ②刘… ③孟… III. ①民用航空—乘务人员—化妆—高等教育—教材②民用航空—乘务人员—形象—设计—高等教育—教材 IV. ①TS974.12②B834.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第013533号

化妆技巧与形象设计

Huazhuangjiqiao Yu Xingxiangsheji

航空工业出版社出版发行

(北京市朝阳区北苑2号院 100012)

发行部电话: 010-84936597 010-84936343

北京谊兴印刷有限公司印刷

2017年1月第1版

开本: 787×1092

印数: 1—4000

1/16

印张: 12.25

全国各地新华书店经售

2017年1月第1次印刷

字数: 225千字

定价: 58.00元

民航服务人员的职业形象，既代表着个人形象，也代表着航空公司的形象，因此，干净整洁的面容、规范标准的着装、亲切温馨的微笑和高贵优雅的气质成为了民航服务人员职业形象的要求。

成功地塑造职业形象不仅展现专业精神，而且体现自身和航空公司的价值。本教材围绕民航服务人员的职业特点，具体阐述了形象设计和美容化妆的方法。并通过服饰搭配、发型设计、护肤与化妆、整体形象展示等多个角度，充分体现了形象设计及美容化妆的重要性。

本书在编写过程中主要突出以下特色：

1. 任务驱动，目标明确

本书采用“项目—任务”的编写模式，每个任务都包含以下内容：

- ★ **知识目标、技能目标：**列出本任务的重要知识点和学生应掌握的操作技能，便于学生有目的地学习。
- ★ **任务导入：**通过课前设置任务，激发学生的学习兴趣。同时，针对任务对学生进行提问，引出知识点。
- ★ **知识讲解：**重点讲解相关的理论知识。同时，在知识

讲解中穿插了“课堂互动”“小技能”“拓展阅读”等模块，便于学生学习和理解相关知识。

- ★ **任务实施：**根据所讲解的内容安排了实践任务，设置了课堂讨论、情景模拟、实践操作三种形式，帮助学生巩固所学知识，培养学生的实际操作能力。
- ★ **任务评价：**针对相关任务提出评价标准，对学生进行评分考核，便于学生量化学习效果并找出不足。

2. 图文并茂，手把手教学

本书最大的亮点就是一步一教的教学方式，在讲解具体操作方法时，每个步骤都用图文结合的方式进行讲解，使学生更直观、简单地学会化妆的方法。

3. 随扫随看，“码”上学会

本书附有大量操作视频，涵盖发型设计、护肤、化妆、卸妆的具体操作步骤等，以二维码的形式呈现。学生通过使用智能手机扫一扫，便可“码”上学习。

本书由李晓妍、刘慧、孟会芳任主编，赵菲、靳慧、张云茜、易宵任副主编，马秋含任参编。在编写过程中，我们参考了大量的文献资料，在此，向文献的作者表示诚挚的谢意。

本书的化妆步骤图片均由刘碌拍摄提供，在此特表感谢。

由于编写时间仓促，加之编者水平有限，书中难免有疏漏与不当之处，敬请广大读者批评指正。

本书配有精美的教学课件，读者可到网站（www.bjjqe.com）下载。

编者

2017年1月

01

项目一 形象设计概述.....1

任务一 了解形象设计.....2

任务二 熟悉民航服务人员形象.....11

项目学习效果综合测试.....19

02

项目二 穿出职业风格.....21

任务一 了解服装搭配原则.....22

任务二 掌握民航服务人员服饰
搭配.....26

项目学习效果综合测试.....34

03

项目三 搭配合适发型.....37

任务一 了解头发养护的基础
知识.....38

任务二 选择合适的发型.....43

项目学习效果综合测试.....52

04

项目四 做好基础护肤.....55

任务一 做好皮肤保养.....56

任务二 学会正确的卸妆方法.....67

项目学习效果综合测试.....71

目 录 MU LU

05

项目五 面部底妆技巧73

任务一 底妆步骤及方法74

任务二 学会轮廓修饰85

项目学习效果综合测试89

06

项目六 局部彩妆技巧91

任务一 眼部化妆92

任务二 眉部化妆107

任务三 鼻部化妆116

任务四 唇部化妆120

任务五 颊部化妆126

项目学习效果综合测试133

07

项目七 面部矫正化妆135

任务一 不同脸型的矫正化妆
方法136

任务二 眼睛的矫正化妆方法146

任务三 眉毛的矫正化妆方法160

任务四 鼻子的矫正化妆方法166

任务五 唇形的矫正化妆方法171

项目学习效果综合测试175

08

项目八 民航服务人员整体形象 展示177

任务一 民航服务人员工作妆
展示178

任务二 民航服务人员生活妆和
晚妆展示182

项目学习效果综合测试187

目 录

MU
LU



● 项目导读

形象设计的内涵十分广泛，大到社会、城市或环境的形象设计，小到个人的形象塑造，都属于形象设计的范畴。本书主要介绍了民航服务人员的形象设计。

● 学习目标

了解形象设计的定义、内容和基本原则

掌握形象设计中的色彩应用

了解民航服务人员的仪表形象、形体规范和语言形象

任务一 了解形象设计

知识目标

- * 认识形象设计
- * 了解形象设计的内容和基本原则
- * 掌握形象设计中的色彩应用

技能目标

- * 学会识别自己的肤色特征
- * 学会挑选适合自己的妆容色
- * 掌握不同国家对颜色的喜爱和忌讳

任务导入

王芳是某高校文秘专业高材生，毕业后就职于一家公司做文员。因为工作需要，上班时，她毅然放弃了“清纯少女妆”，化起了整洁、漂亮、端庄的“白领丽人妆”：不脱色粉底液，修饰自然、稍带棱角的眉毛，与服装色系搭配的浅色眼影，紧贴上睫毛根部描画的灰棕色眼线，黑色自然型假睫毛，再加上自然的唇型和略显气质的唇色。虽化了妆，却好似没有化妆，整个妆容清爽自然，尽显自信、成熟、干练的气质。

到了周末，她又给自己来了一个大变脸，化起了久违的“清纯少女妆”：粉色系的眼影，彩色系列的睫毛膏和眼线，粉红或粉橘的腮红，自然系的唇彩或唇釉，看上去娇嫩欲滴，鲜亮淡雅，整个身心都倍感轻松。

形象好，心情就好，工作效率自然就高。一年来，王芳以得体的外在形象、勤奋的工作态度和骄人的业绩，赢得了公司同事的一致好评。

请思考：如何评价王芳的两种妆容？

知识讲解

一、什么是形象设计

形象设计是指以人体色为基础，综合考虑人的面部及身材、气质及社会角色等因素，通过专业诊断工具，帮客户找到最合适的服饰款式、色彩，以及发型、染发色、彩妆色等。

二、形象设计的内容

达·芬奇说：“美感完全建立在各部分之间神圣的比例上。”人体的形态美具体表现在容貌美、形体美、姿态美、声音美等方面。因此，形象设计的基本内容包括容貌、形体、举止行为、服饰、

声音谈吐等方面。

（一）容貌

容貌美指人的面容、五官、长相的端庄秀美，是人体美最重要的组成部分。容貌美不仅体现在头发的色泽与质地、发型、脸型、肤色、五官等外在的完美和谐，还体现在人的精神状态、气质风度等内在的修养。

（二）形体

在自然界里，人体结构是最完备、最协调、最富有生机和力量的。美国艺术史学家潘诺夫斯基深刻地指出：“美，不在于各种成分，而在于各个部位和谐的比例。”艺术大师笛卡儿也说：“恰到好处”的适中与协调就是美。”由此可见，形体是否美，主要取决于身体部分发展得是否均衡，与整体是否和谐。

（三）行为举止

举止是指一个行为人在特定场合的各种活动中，较稳定的礼仪行为。举止包括站姿、坐姿、蹲姿、行走、手势等姿势。姿势的正确、优美，不仅体现人的整体美，还反映出一个人的气质与精神风貌。行为举止有时比一个人的容貌、衣着打扮给人更深刻的印象。

（四）服饰

服饰是指人的穿着、配饰、妆容等几个方面的统一，有时也单指衣着穿戴。服饰在一定程度上反映着一个人的个性、

爱好、职业、文化素质、经济水平和社会地位等，如图 1-1 所示，同时还体现着民族习惯和社会风尚。



图 1-1 空乘人员形象

（五）声音谈吐

声音的美学效果是不言而喻的。形象设计非常重视维护和重建人体发音器官及发音功能，并将声音列为仪态美的一个重要组成部分。中国人讲究“听其言，观其行”，并把声音、谈吐作为考察人品的重要内容。语音轻柔、语意完整、语调亲切、语速适中等都能够反映出言谈者良好的品德修养和文化素养，如图 1-2 所示。



图 1-2 工作中的空乘人员

三、形象设计的基本原则

(一) 实用性原则

实用性原则是指进行形象设计时必须考虑生活、工作的实际情况，不能华而不实。

(二) 经济性原则

经济性原则是指形象设计时必须考虑经济因素，只有那些低成本、高质量的设计才是成功的。

(三) 和谐性原则

形象设计的最终目的是通过各种美学元素的组合、重叠和取舍产生一种和谐感，从而产生美。民航服务人员不能一味地注重自身形象是否高贵脱俗或前卫时髦，而忽视了职业的要求。

(四) 美观性原则

民航服务人员进行形象设计时除了要注意服饰、发型、妆容等外在仪表美外，还要注重行为、语言、气质等内在美。

四、形象设计中的色彩应用

色彩是不同波长的光刺激人的眼睛后产生的视感觉。色彩从色性上分为无色彩系（黑、白、灰）和有色彩系（红、黄、蓝、绿等）；从色温上分为冷色调（蓝色）和暖色调（红色）。

色彩的辨别比较复杂，人类能够见到的色彩多种多样，要区分这些色彩，

就要考虑色彩的三个属性，即色相、明度和纯度。色相表现色彩的种类，明度表现色彩的深浅，纯度表现色彩的鲜艳程度。

(一) 化妆中的色彩搭配

化妆中的色彩搭配通常是指眼部色彩的搭配、妆面与服装的颜色搭配等。在进行面部化妆时，配色的一般规律是：任何一个色相均可以成为主色调，与其他色相组成对比色关系、互补色关系、邻近色关系和同类色关系。同时，色彩的情感运用要与妆面的要求达成一致。错误的搭配色彩，会影响整体形象。常用的色彩搭配法有以下几种。

1. 色相的对比配色

(1) 对比色对比指三个原色（红黄蓝）之间的对比，属于强对比。一般不用于民航服务人员的职业妆中，如图 1-3 所示。



图 1-3 对比色对比眼妆

(2) 互补色对比指色相谱中 180° 相对的两个颜色的对比，如红色和绿色的对比。互补色对比的效果比较强烈，引人注目，一般不用于民航服务人员的职业妆中，常用于舞台妆、晚妆等场合。如图 1-4 所示。



图 1-4 互补色对比眼妆

(3) 邻近色对比指色环上 90° 以内颜色的对比,如橙色与红色、黄色与绿色、蓝色与紫色的对比等。邻近色容易调和,而且色彩的变化要比同类色丰富,可用于民航服务人员的职业妆中。在运用时,应注意加强色彩明度和纯度的对比,使邻近色的变化范围更广。在化妆时,可使用邻近色进行对比,也可与同类色对比搭配进行妆面的处理,使妆面效果显得柔和。如图 1-5 所示。



图 1-5 邻近色对比眼妆

(4) 同类色对比指在同一色相中,色彩不同纯度与明度的对比,如深蓝色与蓝色的对比。同类色对比可用于民航

服务人员的职业妆中,例如,同类色对比常用于眼部的眼影颜色,可使妆面效果显得协调、柔和,如图 1-6 所示。同类色对比的缺点是容易使妆面显得单调,缺乏立体感,所以,在运用时应注意明度和纯度对比的变化,从而使对比效果丰富起来。



图 1-6 同类色对比眼妆

2. 色彩明度对比的搭配

明度对比是色彩明暗程度的对比,深与浅的对比,也称色彩的黑白度对比。明度对比是色彩构成中最重要的因素,色彩的层次与空间的关系主要依靠色彩的明度对比来表现。在化妆时,明度对比法常用于脸部修容中,利用深浅不同的颜色使较扁平的五官显得有立体感,如图 1-7 所示。



图 1-7 色彩明度对比

3. 色彩纯度对比的搭配

纯度对比是由于色彩纯度的差别而形成的色彩对比效果。色彩中的纯度对比可分为强对比和弱对比两种。强对比使画面明朗、富有生气，色彩认知度也较高，效果强烈，但反差较大，如图 1-8 所示。弱对比的画面的视觉效果比较弱，形象的清晰度较低，但对比效果和谐、含蓄、自然、柔和，如图 1-9 所示。民航服务人员在化妆时，要根据妆面需要选择色彩纯度的强与弱。



图 1-8 色彩强纯度对比



图 1-9 色彩弱纯度对比

4. 冷暖对比

色彩原本没有冷暖之分，人们通常说的色彩冷暖是人的一种心理感受。暖色使人感到温暖，如看到红色会使人联想到火苗，让人感到温暖。冷色使人安静，如看到蓝色会使人联想到大海，让人安静。化妆时，暖色系妆面加入冷色点缀，会使妆面显得更加温暖，如图 1-10 左图所示。相反，冷色系妆面加入暖色点缀，会使妆面显得冷艳，如图 1-10 右图所示。



图 1-10 眼妆的冷暖对比

5. 面积对比

同样的两种颜色对比时，由于面积的不同，会产生不同的效果。两色块的面积相同或接近时，对比效果强烈，属于强对比。两色块的面积相差较大时，对比效果减弱，属于弱对比。

(二) 色彩的情感

色彩本身是没有情感的，但由于丰富多样的色彩会带给人们不同的心里或视觉感受，而且颜色对眼睛的刺激也会人们对人们的情感产生影响，所以，在化妆时，可以利用色彩的情感作用，表现不同的妆面效果。

红色代表热情、喜悦、开朗、艳丽、直爽、幸福、吉祥、赤城、血腥、恐怖等。在化妆时，红色可与无色彩系——黑、白、灰色搭配。红色与黑色搭配显得稳重，与白色搭配显得活泼，与灰色搭配显得优雅。另外，红色还可以与金色、银色搭配，显得时尚、动感。

黄色代表温暖、希望、丰收、明快、生命力、警惕、注意等。在化妆时，黄色可与无色彩系——黑、白色搭配。黄

色与黑色搭配显得沉稳,与白色搭配显得可爱。另外,黄色与金色、咖啡色搭配,有和谐、自然、华丽的感觉,与蓝、绿、紫色搭配,可以突出黄色的明度。

蓝色代表深沉、永恒、冷静、信仰、收敛、寒冷等,可与黑、白、粉、黄、橙等色搭配。蓝色与白色搭配,可用于职业妆的塑造;与黄色搭配,给人清爽、明快的感觉,常用于夏季日妆;与粉色搭配,显得时尚动感,常用于春季日妆。

绿色代表博爱、和平、生命力、希望、年轻、快乐、新鲜、安全等,可与黑、白、粉、金、银、黄、橙色搭配。

咖啡色称为化妆中的“万能色”,是“最安全”的颜色,给人成熟、稳重、内敛、中庸、温暖、安静的感觉,可与任何颜色搭配,最适合与米色、金色、黑色、红色搭配,如图 1-11 所示。



图 1-11 咖啡色眼妆

(三) 四季色彩理论

四季色彩理论是指把生活中的常用颜色按基调的不同进行冷、暖划分和明度、纯度的划分,进而形成四组自成和谐关系的色彩群。由于每一组色彩群的颜色与大自然的色彩特征吻合,因此,

分别命名为“春”“秋”(暖色系)和“夏”“冬”(冷色系)。将肤色、发色、眼睛的颜色等人体色特征与色彩科学地对应起来,形成和谐搭配规律的“四季色彩理论”体系。

“四季色彩理论”按明度和纯度的不同把人区分为四大类型,即“春季型”“夏季型”“秋季型”和“冬季型”四组妆扮色彩。

1. 春季型人的人体色特征

春季色彩属于明亮鲜艳的颜色群。春季型肤色的人给人明亮、有朝气、活泼、有生机的感觉。

春季型人的肤色以象牙白、杏桃红、杏黄、蜜糖色、浅金褐最为常见。

春季型人的眼珠呈亮茶色、黄玉色,眼白呈湖蓝色。

春季型人的头发明亮,有绢一样的茶色、柔和的棕黄色、栗色等,发质柔软。

春季型人的唇色多为浅粉色、肉粉色。

春季型人在化妆时颜色不能太沉暗,色彩运用要鲜明,如图 1-12 所示。在化妆过程中,可以选择黄绿、亮橘、杏色、象牙白、浅棕、浅褐色系、浅驼色等。



图 1-12 春季型人的色彩运用

2. 夏季型人的体色特征

夏季色彩属于柔和淡雅的颜色群。

夏季型肤色的人给人朦胧、淡雅、婉约、柔和、沉静的感觉。

夏季型人的肤色以粉白、乳白、小麦色、带蓝调的褐色等最为常见。

夏季型人的目光柔和，眼珠呈焦茶色或深棕色。

夏季型人的头发多为黑色、灰黑色、棕色、深棕色等。

夏季型人的唇色多为珊瑚红、桃红色。

夏季型人化妆时，适合运用同一色相的颜色进行浓淡的搭配，也可以按蓝灰、蓝绿、蓝紫等相邻色相进行搭配，如图 1-13 所示。夏季型人常用的颜色包括所有的粉彩冷色系，如粉蓝、粉红、粉紫、粉绿等；和所有带烟灰的冷色系，如灰蓝、灰绿、豆沙色等。



图 1-13 夏季型人的色彩运用

3. 秋季型人的体色特征

秋季色彩属于浑厚浓郁的颜色群。

秋季型肤色的人给人雅致、温暖、稳重、

时髦、成熟的感觉。

秋季型人的肤色多为象牙白色、深橘色、暗驼色、黄橙色。

秋季型人的眼球呈深棕色或焦茶色，眼白呈象牙白或略带绿的白色。

秋季型人的头发多为褐色、棕色、铜色、巧克力色。

秋季型人的唇色多为棕红、橙红色。

秋季型人化妆时应选择温暖、浓郁的颜色，可在相同的色相间搭配或者相邻色间搭配，如图 1-14 所示。秋季型人常用的颜色包括金色、橙色、砖红色、棕色、苔绿色、橘色及带珠光的颜色。



图 1-14 秋季型人的色彩运用

4. 冬季型人的体色特征

冬季色彩属于冷峻、惊艳的色彩群。

冬季型肤色的人给人亮丽、冷艳、醒目、有权威的感觉。

冬季型人的肤色多为青白色、略暗的甘蓝色、带青色的黄褐色等。

冬季型人的眼睛黑白分明、目光锐利，眼珠呈深黑色或焦茶色。

冬季型人的头发乌黑发亮，发色有黑褐色、银灰色、酒红色。

冬季型人的唇色呈鲜红色、深红色。

冬季型人化妆时最好选择搭配无色彩系、大胆热烈的纯色系及鲜艳的冷色系。冬季型人常用的颜色包括无色彩系如黑、白、灰色，纯色系如正红、正蓝、正绿、正黄、桃红、酒红等，以及冷色系如宝蓝色等，如图 1-15 所示。



图 1-15 冬季型人的色彩运用

（四）色彩的地域差异

不同国家和民族，由于受自然环境、社会状况和文化传统的影响，对色彩具有不同的好恶和习惯。色彩的地域差异，是地理、气候、政治、经济、文化、宗教、历史传统等综合作用的反映，不同地域背景的人们对色彩有着不同的观念。

1. 中国

中国人偏爱红色，并视红色为吉祥和幸福的象征，习惯将红色用于喜事和节日，而将白色和黑色用于丧事，并视为不吉利的颜色。中国人十分重视黄色，视黄色为崇高和权威的象征，是历代帝王的专用色。

2. 美国

美国人喜欢鲜艳的色彩，特别是鲜

艳的单色，尤其喜爱靛蓝色牛仔装，少女则偏爱粉红色。但因“赤字”代表亏损，红色被视为不吉利的颜色。

3. 法国

法国人对色彩的运用十分讲究，视鲜艳明亮的色彩为时髦，尤其喜爱华丽、高贵的色调。一般男性喜欢藏青色，女性喜欢粉红色。由于灰草绿色使人联想到法西斯军服，因此法国人厌恶这种颜色。

4. 黎巴嫩

由于黎巴嫩国内一半以上是山地，许多山峰终年有积雪，所以人们对白色情有独钟。另外，“黎巴嫩”本意为“白色”。

5. 英国

英国人喜欢明朗的色调，规定高贵的品蓝为皇家传统色彩，但英国的绅士和淑女偏爱沉着、稳重、高雅的色调。

6. 德国

德国人喜爱鲜艳的颜色，如蓝色、黄色、橙色等，不喜欢淡粉色、暗黄色和褐色。

7. 芬兰

由于特殊的地形地貌，芬兰被誉为“千湖之国”。因此，象征冰雪的白色和象征湖水的浅蓝色是芬兰人最喜爱的颜色。

8. 瑞士

瑞士人喜爱浓艳的原色与淡浓相间的色组，如国旗上相间的红色与白色。黑色一般只在丧葬活动中使用。

9. 日本

柔和淡雅的色调和明快的色调在日本比较受欢迎。日本人尤其喜爱红色和白色。在日本的传统节日上，避免使用黑色、深灰色及黑白相间的颜色。

10. 新加坡

由于新加坡的华侨较多，受中国色彩观的影响较深，因此，人们偏爱红色、绿色和蓝色，视黑色为不吉利的颜色。

11. 泰国

泰国人喜欢使用鲜艳的色彩，普遍喜爱红、白、蓝色，黄色为泰国王室的标志。在泰国文化中，习惯用颜色表示一周内的不同日期：星期日为红色，星期一为黄色，星期二为粉红色，星期三为绿色，星期四为橙色，星期五为淡蓝色，

星期六为紫红色。

12. 澳大利亚

澳大利亚人喜爱鲜艳红色、黄色和蓝色。

13. 印度

在日常生活中，印度人喜爱鲜艳的色彩。在印度，红色表示生命、活力、朝气和热烈，蓝色表示真诚，黄色表示光辉壮丽，绿色表示和平、希望，紫色表示宁静，而黑色、白色和灰色则代表消极情绪的色彩。

任务实施

讨论并分析“四季型”人分别适合什么颜色的妆容。

任务评价

请根据表 1-1 对上述任务实施的结果进行评价。

表 1-1 任务实施检测表

考核内容	分值	自评分	小组评分	教师评分	实得分
“夏季型”人适合的妆容色	25				
“春季型”人适合的妆容色	25				
“秋季型”人适合的妆容色	25				
“冬季型”人适合的妆容色	25				