

畜牧技术推广员推荐精品书系

柴鸡有机饲养 技术经验集

CHAIJI YOUJI SIYANG
JISHU JINGYANJI

杨玉梅 编著



中国农业出版社

畜牧技术推广员推荐精品书系

柴鸡有机饲养 技术经验集

杨玉梅 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

柴鸡有机饲养技术经验集 / 杨玉梅编著. —北京:
中国农业出版社, 2016. 2 (2017. 3 重印)
(畜牧技术推广员推荐精品书系)
ISBN 978-7-109-21419-4

I. ①柴… II. ①杨… III. ①鸡—饲养管理 IV.
①S831.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 017950 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘 玮

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2016 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月北京第 2 次印刷

开本: 889mm×1194mm 1/32 印张: 5.75

字数: 160 千字

定价: 18.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

《柴鸡有机饲养技术经验集》一书主要介绍了柴鸡的有机养殖过程中饲养管理的方法，为养殖有机柴鸡专业户和单位掌握我国对养殖有机柴鸡的规定、树立养殖信心、科学饲养有机柴鸡、提高养殖成功率、节约开支、增加经济效益提供指导作用。

此书同时可使读者增加对有机食品、绿色食品的认识，使食品消费者了解食用有机食品的目的和对人体健康的意义，即选择，放心食用！

作者简介

杨玉梅，1980年8月生，山东省菏泽市成武县人，中共党员。2002年毕业于山东省滨州农业学校畜牧兽医系。并于山东省滨州市高科技示范园管委会工作，主管动物饲养。2009年于青岛农业大学进修，2010年至今就职于山东省滨州市农业科学院，任滨州市农业科技信息中心副主任，主要从事国家有机产品现场检查审核工作。兽医师，国家注册有机产品认证检查员、国家注册良好农业规范认证实习检查员。

先后承担“中华宫廷黄鸡保种与繁育技术研究”“农产品安全管理体系，各类生产组织的要求”等科研课题5项，荣获中国商业联合会科技进步奖、山东省情报科技进步奖、滨州市科技进步奖等奖项。在核心期刊发表《浅谈临床兽医逻辑思维能力的培养》《蛋鸡饲料添加中草药抗热应激的实验》《磺胺喹噁啉对雏鸡生产性能及免疫器官影响的实验》《猪链球菌病的诊断与防治》《奶牛围产期的饲养与管理》《苜蓿饲草的合理收获与利用》等论文。



自序

近十年来，笔者亲身进行柴鸡及中华宫廷黄鸡的有机饲养管理，在防病治病时多采用中兽医防病治病的方法，积累了丰富的经验，在实践中体会到用中兽药防病治病的疗效很好，而且中兽药不易产生过度应激和副作用，对柴鸡的生长发育、繁殖等生产性能的发挥产生良好效果。

笔者自 2013 年注册为国家有机产品注册检查员，一直从事有机产品认证审核工作，有幸在国内审核很多生产有机产品的畜禽养殖企业。在工作中发现很多企业没有有机畜禽饲养的经验，出现了很多失误，导致饲养管理不当，走了不该走的弯路，造成了经济损失。鉴于此，为了使生产有机产品的畜禽养殖企业能够按《GB/T 19630—2011 有机产品》开展有机畜禽的饲养管理、生产合格的有机畜禽产品，结合自身经验，编写了这本《柴鸡有机饲养技术经验集》，以提供较规范的有机柴鸡养殖程序，帮助读者搞好生产管理，获得较高的经济效益。由于笔者能力有限，本书难免存在一些疏漏及不足之处，敬请读者提出宝贵意见。

在本书编写过程中，得到了中华宫廷黄鸡育种保

种人张国增老师、滨州职业学院生物工程系教授张贞和老师、滨州职业学院生物工程系食品加工专业副教授成晓霞老师及家人的鼓励和支持，在此表示衷心的感谢！

杨玉梅

完稿于山东省滨州市农业科学院

二〇一四年国庆



目 录

Contents

自序

第一章 发展有机柴鸡的目的与意义	1
第一节 什么是有机柴鸡	1
一、有机及有机食品的含义	1
二、有机柴鸡的含义	2
第二节 有机肉蛋与人体健康的关系	2
第三节 发展有机食品的展望	2
一、中国有机食品尚处起步阶段，潜力巨大	2
二、国际环境提供市场机遇	3
三、传统农业历史悠久	3
四、地域优势提供各种生产条件	3
五、中国拥有庞大的农村劳动力	4
第二章 发展有机柴鸡需要具备的条件	5
第一节 场地与设施的选择	5
一、蛋用柴鸡舍建筑	6
二、蛋用柴鸡饲养方式	6
第二节 防疫与免疫	7
一、柴鸡疾病防治原则	7
二、疾病的预防与治疗	8
第三节 人工素质的培训	11
一、培训对象	11

二、培训目标	11
三、培训内容	11
四、知识与技能要求	11
第四节 饲料与饲料添加剂的选择	12
一、饲料和饲料添加剂的基本概念	13
二、对有机饲料与饲料添加剂的要求	13
三、有机日粮配合	16
第五节 引进鸡的选择方法	17
一、引进地域和气候	18
二、掌握引进鸡种的生理特点和生产性能	18
三、了解鸡的防疫历史	18
四、了解引进鸡种的饲养方式	19
第三章 有机柴鸡的饲养管理技术	20
第一节 雏鸡饲养管理	20
育雏期的饲养管理	20
第二节 种鸡育成鸡	24
育成期的饲养管理	24
第三节 商品肉用柴鸡	26
第四节 成年种鸡与蛋用鸡	28
一、种鸡的饲养方式	28
二、种鸡与蛋鸡的饲养	28
三、种鸡的管理	29
四、人工授精技术	30
第五节 饲养管理程序	32
第六节 淘汰鸡	45
第七节 商品肉用柴鸡出栏	45
第八节 废弃物无害化处理	46
一、柴鸡产生的废弃物	47
二、废弃物的无害化处理	47

第九节 设置柴鸡统计档案	48
一、日常生产统计	48
二、生产性能的计算公式和方法	49
三、繁殖性能的计算公式	50
第四章 常见柴鸡疾病的防治	53
第一节 鸡病毒性传染病	53
一、鸡新城疫	53
二、禽流感	60
三、鸡马立克病	64
四、鸡传染性支气管炎	67
五、传染性喉气管炎	74
六、鸡传染性法氏囊病	82
七、鸡痘	89
八、禽白血病	95
九、产蛋下降综合征	96
第二节 细菌性传染病	98
一、鸡支原体病(慢性呼吸道病)	98
二、鸡伤寒	104
三、鸡副伤寒	106
四、禽霍乱	108
五、鸡白痢	113
六、鸡大肠杆菌病	118
七、鸡葡萄球菌病	122
八、链球菌病	125
第三节 鸡寄生虫病	127
一、鸡球虫病	127
二、鸡蛔虫病	133
三、鸡绦虫病	135
四、鸡虱病	137



第五章 鸡用中草药的制作和使用	139
第一节 鸡用中草药的制作	139
一、中草药原材料的选择	139
二、中草药原材料的运输和保管	140
三、中草药原材料的加工	140
四、中草药的包装与储存	141
第二节 中草药的使用	141
一、使用中草药防治鸡病的优势	141
二、鸡用中草药的使用方法	142
三、鸡用中草药剂量计算方法	143
附 《GB/T 19630—2011 有机产品》中与生产有机柴鸡 相关的内容	146
参考文献	172



第一章

发展有机柴鸡的目的与意义

第一节 什么是有机柴鸡

所谓柴鸡是指人们普遍认同的地方优良品种鸡种，用传统的舍饲、放养相结合的饲养方法培育出的肉蛋兼用鸡，这些鸡统称为柴鸡，柴鸡是商品名称。目前，我国地方优良品种很多，颜色不等，有红、黑、黄、白、麻，这些鸡种的特点是生长速度慢，消化粗纤维的能力比标准鸡强，适应性广泛，体质健壮，抗病力强，因此，人们多以这些鸡种生产有机鸡。

一、有机及有机食品的含义

从物质的化学、成分来分析，所有食品都是由含碳水化合物组成的有机物质，都是有机的食品，没有非有机的食品，因此，从化学成分的角度，把食品称作“有机食品”的说法是没有意义的。因此，这里所说的“有机”不是化学上的概念——分子中含碳元素，而是指采取一种有机的生产和加工方式。有机食品是指按照这种方式生产和加工的；产品符合国际或国家有机食品要求和标准；并通过国家有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括粮食、食用油、菌类、蔬菜、水果、瓜果、干果、奶制品、禽畜产品、蜂蜜、水产品、调料等。

有机食品 (Organic food) 也称生态或生物食品等。其标志见图 1-1。

有机食品的主要特点是来自于生态良好的有机农业生产体

系。有机食品的生产 and 加工，不使用化学农药、化肥、化学防腐剂等合成物质，也不用基因工程生物及其产物，因此，有机食品是一类真正来自于自然，富含人类需要的营养物质，高品质和安全环保的生态食品。



— C: 100MOY; 100KO
— C: OMCOY; 100KO

图 1-1 中国有机产品标志

二、有机柴鸡的含义

有机柴鸡是指柴鸡生长环境尊重了动物福利标准，饲料来源于有机种植业，并通过第三方认证机构进行认证，并有证书和标志。

第二节 有机肉蛋与人体健康的关系

由于有机食品的生产过程不使用化学合成物质，因此，有机食品中污染物质的含量一般要比普通食品低。

有机柴鸡营养丰富、品质高和安全环保，对人体尤其是青少年生长发育、智力增长和成人健康非常有利。

第三节 发展有机食品的展望

近十年来，随着全球对有机农业的认可，以及消费者对有机食品需求的增加，有机食品的市场份额上升较快，特别是欧洲一些国家，如德国、奥地利、丹麦等，市场份额达到了 2%~3%，预计在今后十年时间有望达到 10%~15% 的份额。

一、中国有机食品尚处起步阶段，潜力巨大

目前，中国的有机食品无论是规模还是发展速度还很慢，总体上还处在起步阶段。从市场份额看，目前国内有机食品的市场

份额还很低，现有认证的有机产品都是面向国际市场的。我国改革开放以后，人民生活水平逐渐提高，现在已由吃饱、吃好转向吃得营养、吃得健康转变，因此，人们追求有机食品是一个大的趋势。生产有机食品，将逐渐满足人们的需求。综合分析国外发达国家的需求趋势以及未来国内市场的逐步成长，中国有机食品无疑有着广泛的市场前景。

二、国际环境提供市场机遇

从国际需求市场看，有机食品目前已成为发达国家的消费主流，但它们的有机食品基本上靠进口，德国、荷兰、英国、美国每年进口的有机食品分别占有机食品消费总量的 60%、60%、70% 和 80%。有机食品正成为发展中国家向发达国家出口的主要产品之一。国际上对我国有机产品的需求越来越大，我国有机食品的发展在国际市场有十分巨大的潜力，大豆、稻米、花生、蔬菜、畜禽肉蛋奶、茶叶、干果类、蜂蜜，以及绿色药品如中草药、生物药品，绿色纺织品如丝绸等颇受外商欢迎。现阶段我国有机农产品的生产还远远不能满足国外市场的需求。

三、传统农业历史悠久

我国有着历史悠久的传统农业，在精耕细作、用养结合、地力常新、农牧结合等方面都积累了丰富的经验，这也是有机农业的精髓。有机农业是在传统农业的基础上依靠现代科学知识，在生物学、解剖生理学、生态学、土壤学等科学理论指导下对传统农业反思后的新的运用。

四、地域优势提供各种生产条件

中国有其气候地域优势，农业生态景观和生物进化多样，生产条件各不相同。尽管中国农业主体仍是常规农业依赖于大量化学品，但仍有许多地方，多集中在偏远山区，人们很少或完全不用化学品，这也为有机农业的发展提供了有利的发展基础。

五、中国拥有庞大的农村劳动力

有机农业是劳动力集约型的一种产业，我国农村劳动力众多，这有利于有机食品发展，同时也可以解决大批农村劳动力。

总之，有机食品在我国具有非常广阔的发展前景，无疑有机柴鸡的发展，也具有非常好的市场前景。

第二章

发展有机柴鸡需要具备的条件

有机柴鸡饲养的重点是饲养场选址是否符合养殖的要求；其次是柴鸡舍是否符合动物福利要求；其三是饲养场的运动场与场外的放牧场是否与饲养的柴鸡数量相适应以及同类场相隔距离。

第一节 场地与设施的选择

有机柴鸡饲养场选址原则：由于饲养场每天都有大量的饲料、粪便和产品（鸡蛋）的进出。因此，有机柴鸡饲养场选址应靠近饲料生产基地，交通便利的地方。但要远离交通主干道、工厂、村庄、居民点，以及垃圾场和传染病医院、化工厂和其他养殖场等地区。有机柴鸡养殖场栏舍宜建在上风口的地势高燥处，鸡舍应背风向阳、空气流通、土质坚实或沙壤土地面，地下水位一般要求在 2 米以下。

有机柴鸡养殖场建在自有饲料生产基地和合约饲料生产基地附近，这一点对有机柴鸡养殖场格外重要。有机农业强调发展自我循环经济，要求饲料自给，尤其是饲用量大的青绿多汁饲料，如果养殖场邻近饲料生产基地，则可以节约运输费用，并对保证饲料质量有利。

养殖密度对生产有机柴鸡至关重要。目前欧盟国家等对动物的饲养密度有明确规定，我国暂时还没有这方面的详细规定。但饲养企业应该根据动物的行为习性，为动物提供尽可能充足的饲养和活动面积（具体可参考《GB/T 19630—2011 有机产品》）。

柴鸡体温高、群居性强、有啄头行为、生长快、成熟早，因此，应根据不同日龄和体重逐渐调整养殖密度。

一、蛋用柴鸡舍建筑

蛋用柴鸡舍建筑可分为封闭型、半封闭型、开放型和简易棚舍四种类型。

1. **封闭型** 又称无窗鸡舍，采用人工光照、机械通风和机械清粪。此类鸡舍饲养有机柴鸡，仅能用于育雏。

2. **半封闭型** 以自然通风、自然光照为主，鸡舍四周为砖墙等围护结构，南北两面设有窗户，通风和光照均靠窗户。

3. **开放型** 这种鸡舍四周敞开，主要用于下雨时遮雨，舍外有运动场，柴鸡的活动量大，并能得到阳光的照射和新鲜空气，柴鸡的抗病力较强。此种鸡舍适宜南方。

4. **简易棚舍** 常见的有南方的拱形棚舍和北方的塑料大棚形鸡舍。

以上四种鸡舍中，封闭式鸡舍只允许在育雏时使用，禁止柴鸡饲养全过程使用。对其他三种鸡舍必须注意的是，饲养密度、单位栖木长度、单位料槽和水槽，以及单位进出口等，应适宜。同时，还要有与之相适应的放牧场或运动场。

二、蛋用柴鸡饲养方式

1. **地面平养** 是将柴鸡饲养在地面上铺有 10 厘米或 20 厘米厚的垫草（锯末、谷壳、稻草、麦秸）的鸡舍内；适用于养雏鸡和蛋用柴鸡。

2. **网上平养** 是将柴鸡饲养在用木条、竹条、塑料网板或铁网高架铺设的饲养面上。竹木条或网板离地面一般为 60~70 厘米。

3. **立体笼养** 常见的有 3~4 层的重叠式育雏笼、青年柴鸡培育笼和蛋用柴鸡笼。

以上三种饲养方式，有机农业提倡地面平养、禁止笼养。网