

人生总会有办法

问道 编著

正确的思维方法可以帮助我们解决生活中的各种难题，使我们从容面对遭遇到的各种困境。

用黄金思维解决难题



中国华侨出版社

人生总会有办法

用黄金思维解决难题

问道
编著



中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

人生总会有办法：用黄金思维解决难题/问道编著。

—北京：中国华侨出版社，2017.3

ISBN 978-7-5113-6715-0

I.①人… II.①问… III.①思维方法—通俗读物

IV.①B80-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 058537 号

人生总会有办法：用黄金思维解决难题

编 著：问 道

出 版 人：方 鸣

责任编辑：待 宵

封面设计：王明贵

文字编辑：胡宝林

图文制作：北京东方视点数据技术有限公司

封面供图：www.quanjing.com

经 销：新华书店

开 本：710mm × 1000mm 1/16 印张：20 字数：360 千字

印 刷：北京华平博印刷有限公司

版 次：2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5113-6715-0

定 价：29.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编：100028

法律顧問：陈鹰律师事务所

发 行 部：(010)58815874 传 真：(010)58815857

网 址：www.oveaschin.com

E-mail：oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

前言



如果你的面前摆着一只水杯，杯子里面装着半杯水，你会用怎样的语言来描述它？

“我看到杯子中还有一半水”，还是“我看到杯子中一半没有水”？

这两种回答有什么区别吗？若从数学的角度来衡量这两句话，它们是可以画等号的。因为无论你怎样描述，都表述了一个事实：杯子的 $1/2$ 空间装有水，另外 $1/2$ 空间没有水。

然而，若从思维的角度来讲，两者是有着本质的区别的。看到杯中还有半杯水的人看到的是现在，是自己已经拥有的事物；看到杯中一半没有水的人看到的是空白，也就是看到了还未被开拓的那部分新领域。二者比较而言，看到现在的人很可能满足于当前的成绩，而难有更大的突破和前进；而看到空白的人眼光放得更远，时时刻刻在寻觅着能够有更广阔的发展新空间。那么，二者最终所取得的成就也就会有差异了。而这些，都源于他们思维的不同。

那么，思维究竟为何物呢？

心理学家与哲学家认为，思维是人类最本质的一种资源，是一种复杂的心理过程。他们将思维定义为：人脑经过长期进化而形成的一种特有的机能，是人脑对客观事物的本质属性和事物之间内在联系的规律性所作出的概括与间接的反应。

思维控制了一个人的思想和行动，也决定了一个人的视野、事业和成就。不同的思维会产生不同的观念和态度，不同的观念和态度产生不同的行动，不同的行动产生不同的结果。做任何事情，如果缺乏良好的思维，就会自塞闭路，障碍重重，非但难以解决问题，而且还会使事情变得愈加

复杂。只有具有良好的思维，才能化解生活的难题，收获理想的硕果。正确的思维是开拓成功道路的重要动力源。

本书向读者介绍了 18 种重要的思维方法，其最主要的目的就是帮助读者发掘出头脑中的资源，使大家掌握开启智慧的钥匙。同时，也为读者打开了 18 扇洞察世界的窗口，每一种思维方法向读者提供了一种思考问题的方式和角度，而各种思维本身又是相互交融、相互渗透的，在运用联想思维的同时，必然会伴随着形象思维，在运用逆向思维的时候，又会受到辩证思维的指引。这些思维方法的有机结合，为我们构建了全方位的视角，为各种问题的解决和思考维度的延伸提供了行之有效的指导。

这些思维方法可以帮助我们解决生活中的各种问题，使我们从容面对遭遇到的各种困境，无论是游戏、学习、工作、人际交往、经营管理，还是教育孩子、解决生活的困惑，都离不开这些思维方法的运用，它们就像一位位忠实的智者，时刻陪伴在我们身边，在我们最需要它们的时候各自大显神通。

思路决定出路，思维影响人生。改变命运，成就人生，从改变思维开始。

目录



序章 改变思维，改变人生

思维：人类最本质的资源	1
启迪思维是提升智慧的途径	3
环境不是失败的借口	5
正确的思维为成功加速	7
改变思维，改变人生	9
好思维赢得好结果	12
让思维的视角再扩大一倍	15
让思维在自由的原野“横冲直撞”	16

第一章 创新思维——想到才能做到

拥有创新思维	19
创新思维始于一种意念	22
有创意就会有机会	24
打破思维的定式	26
拆掉“霍布森之门”	28
突破“路径依赖”	31
别再恪守老经验	33
超越一切常规	36
独立思考是创新思维的助手	38

培养创新思维就要敢为天下先 41

第二章 发散思维——一个问题有多种答案

从曲别针的用途想到的 44

正确答案并不只有一个 46

在与人交流中碰撞出智慧 48

心有多大，舞台就有多大 50

从无关之中寻找相关的联系 53

由特殊的“点”开辟新的方法 55

第三章 收敛思维——从核心解开问题的症结

某一问题只有一种答案 58

收敛思维的特征 60

层层剥笋，揭示核心 61

目标识别法：根据目标进行判断 64

间接注意法：用“此”手段达到“彼”目的 65

盯住一个目标不放 67

找到问题的症结所在 69

第四章 加减思维——解决问题的奥妙就在“加减”中

加减思维的魅力 72

$1+1 > 2$ 的奥秘 74

因为减少而丰富 75

分解组合，变化无穷 77

为你的视角做加法 78

减掉繁杂，留下精华 79

增长学识，登上成功的顶峰 80

放弃何尝不是明智的选择	82
学会运用人生加减法	84

第五章 逆向思维——答案可能就在事物的另一面

逆向思维是一种重要的思考能力	87
做一条反向游泳的鱼	89
反转你的大脑	91
试着“倒过来想”	93
反转型逆向思维法	95
转换型逆向思维法	97
缺点逆用思维法	99
反面求证：反推因果创造	101
如果找不到解决办法，那就改变问题	102
人生的倒后推理	105
反向推销法	107

第六章 平面思维——试着从另一扇门进入

换个地方打井	110
平面思维助你打开另一扇成功之门	112
不要只钟爱一种方案	114
换一条路通向成功	116
给自己多一点选择	119
捏合不相关的要素	121
将问题转移到利己的一面	123
让自己另起一行	126

第七章 纵向思维——从链条的一端开始解决问题

预见趋势的纵向思维	128
解决问题的连环法	130
深入一步，就是思维的突破	131
凡事多问几个“为什么”	134
坚持自己	136
路要一步一步走	138

第八章 侧向思维——另辟蹊径，跳出固有模式

认识侧向思维法	140
换一个视角看问题	143
运用侧向扩散法	144
从侧向打开另一条路	146
从侧向寻找问题的突破口	148
不能忽视的细节	150
从他人观点中发现闪光点	152

第九章 系统思维——人类所掌握的最高级思维模式

由要素到整体的系统思维	155
学会从整体上去把握事物	157
对要素进行优化组合	159
学会将材料进行综合	161
方法综合：以人之长补己之短	163
确定计划后再付诸行动	164
将整体目标分解为小阶段	165
利用事物间的关联性解决问题	168

第十章 类比思维——比较是发现伟大的源泉

类比思维法的应用	170
直接类比：寻找直接相似点	172
间接类比：非同类事物间接对比	173
形状类比：根据形状进行创造	175
功能类比：依据相似的功能进行类比	176
警惕类比陷阱	178

第十一章 联想思维——风马牛有时也相及

举一反三的联想思维	180
展开锁链般的连锁联想	182
根据事物相似性进行联想	184
跨越时空的相关联想法	186
对比联想：根据事物的对立性进行联想	188
即时联想法	189

第十二章 简单思维——复杂问题可以简单化

“奥卡姆剃刀”的威力	191
简单的往往是最好的	193
简单便是聪明，复杂便是愚蠢	195
不要将事情复杂化	197
绝妙常常存在于简单之中	199
砍掉不必要的东西	200
思维一转换，问题就简单	202
享受简简单单的快乐	204

第十三章 U形思维——两点之间最短距离未必是直线

以退为进的迂回法	207
两点之间最短距离未必是直线	209
变通思维的奇妙作用	210
此路不通绕个圈	213
顺应变化才能驾驭变化	216
别走进思维的死胡同	217
放弃小利益，赢得大收获	220
把自己的位置放低一点	221
不要与强者正面交锋	223
阳光比狂风更有效	225
一屈一伸的弹性智慧	226

第十四章 灵感思维——阿基米德定律就是这样发现的

引发自己的灵感	229
灵感是科学发现和发明的“助产士”	230
灵感是长期思索酝酿的爆发	232
因他人点拨突发灵感	233
恍然大悟中的灵感	235
来自梦幻的启发	237
因受启示而创造	239
产生于一张一弛的遐想型灵感	241
找出适合自己灵感诞生的氛围	242

第十五章 辩证思维——真理就住在谬误的隔壁

简说辩证思维	245
--------------	-----

对立统一的法则	247
真理就在谬误隔壁	248
在偶然中发现必然	250
永远不变的是变化	252
在不满中起步	253
苦难是柄双刃剑	254
塞翁失马，焉知非福	256
把负变正的力量	258
化劣势为优势	260
第十六章 换位思维——站在对方位置，才能更清楚问题关键	
换位思维的艺术	262
先站到对方的角度看问题	263
换位可以使说服更有效	266
固执己见是造成人生劣势的主要原因	269
己所不欲，勿施于人	270
用换位思维使自己摆脱窘境	273
为对方着想，替自己打算	274
不把自己的意志强加于人	276
第十七章 逻辑思维——透过现象看本质	
透过现象看本质	278
由已知推及未知的演绎推理法	279
由“果”推“因”的回溯推理法	282
“不完全归纳”的辘合显同法	283
顺藤摸瓜揭示事实真相	285
逻辑思维与共同知识的建立	287

运用逻辑思维对信息进行提取和甄别 289

第十八章 形象思维——抽象的东西可以形象化

巧用形象思维 292

展开想象的翅膀 294

运用想象探索新知 296

开启你的右脑 298

从兴趣中激发形象思维 300

想象中的标靶 302

将你的创意视觉化 304



序章

改变思维，改变人生

思维：人类最本质的资源

鲁迅先生曾说过这样一段话：“外国用火药制造子弹来打敌人，中国却用它做爆竹敬神；外国用罗盘来航海，中国却用它来测风水；外国用鸦片来医病，中国却拿它当饭吃。”我们在回味鲁迅先生的这番尖锐的评论时，不应只将其作为揭露国人悲哀的样板，更应当思考其中蕴涵的更深层的意义：面对同样的事物，中国人与外国人为什么会采取不同的态度？为什么会有截然不同的用途？

难道说中国人没有外国人聪明？但事实却是中国人发明火药、指南针的时间比外国人早了几百年。难道说中国人不思进取、甘愿落后？这恐怕也不符合事实。中国人一向以自强不息、积极向上的面孔示人。那么，我们只能将其归结为思维方法的不同。

思维是人类最本质的一种资源，是一种复杂的心理现象，心理学家与哲学家都认为思维是人脑经过长期进化而形成的一种特有的机能，并把思维定义为“人脑对客观事物的本质属性和事物之间内在联系的规律性所作出的概括与间接的反应”。我们所说的思维方法就是思考问题的方法，是将思维运用到日常生活中，用于解决问题的具体思考模式。

我们说，思路决定出路。因为思维方法不同，看问题的角度与方式就不同；因为思维方法不同，我们所采取的行动方案就不同；因为思维方法不同，我们面对机遇进行的选择就不同；因为思维方法不同，我们在人生

路上收获的成果就不同。

有这样一个小故事，希望能对大家有所启发。

两个乡下人外出打工，一个打算去上海，一个打算去北京。可是在候车厅等车时，又都改变了主意，因为他们听邻座的人议论说，上海人精明，外地人问路都收费；北京人质朴，见吃不上饭的人，不仅给馒头，还送旧衣服。去上海的人想，还是北京好，赚不到钱也饿不死，幸亏车还没到，不然真是掉进了火坑。去北京的人想，还是上海好，给人带路都挣钱，还有什么不能赚钱的呢？我幸好还没上车，不然就失去了一次致富的机会。

于是他们在退票处相遇了。原来要去北京的得到了去上海的票，去上海的得到了去北京的票。去北京的人发现，北京果然好，他初到北京的一个月，什么都没干，竟然没有饿着。不仅银行大厅的太空水可以白喝，而且商场里欢迎品尝的点心也可以白吃。去上海的人发现，上海果然是一个可以发财的城市，干什么都可以赚钱，带路可以赚钱，开厕所可以赚钱，弄盆凉水让人洗脸也可以赚钱。只要想办法，花点力气就可以赚钱。

凭着乡下人对泥土的感情和认识，他从郊外装了10包含有沙子和树叶的土，以“花盆土”的名义，向不见泥土又爱花的上海人出售。当天他在城郊间往返6次，净赚了50元钱。一年后，凭“花盆土”，他竟然在大上海拥有了一间小小的门面房。在长年的走街串巷中，他又有一个新发现：一些商店楼面亮丽而招牌较黑，一打听才知道是清洗公司只负责洗楼而不负责洗招牌的结果。他立即抓住这一空当，买了梯子、水桶和抹布，办起了一个小型清洗公司，专门负责清洗招牌。如今他的公司已有150多名员工，业务也由上海发展到了杭州和南京。

前不久，他坐火车去北京考察清洗市场。在北京站，一个捡破烂的人把头伸进卧铺车厢，向他要一个啤酒瓶，就在递瓶时，两人都愣住了，因为5年前他们曾经交换过一次车票。

我们常常感叹：面对相同的境遇，拥有相近的出身背景，持有相同的学历文凭，付出相近的努力，为什么有的人能够脱颖而出，而有的人只能流于平庸？为什么有的人能够飞黄腾达、演绎完美人生，而有的人只能一败涂地、满怀怨恨而终？

我们不得不说, 这些区别和差距的产生往往也源于思维方法的不同。

成功者之所以成功, 是因为他们掌握并运用了正确的思维方法。正确的思维方法可以为人们提供更为准确、更为开阔的视角, 能够帮助人们洞穿问题的本质, 把握成功的先机。而失败的人之所以失败, 是因为他们不善于改变思维方法, 陷入了思维的误区和解决问题的困境, 就像一位工匠雕琢一件艺术品时选错了工具, 最后得到的必然不会是精品。

为什么从苹果落地的简单事件中, 只有牛顿能够引发万有引力的联想? 为什么看到风吹吊灯的摆动, 只有伽利略能够发现单摆的规律? 为什么看到开水沸腾的景象, 只有瓦特能够将其原理运用到蒸汽机的创造之中? 因为他们运用了正确的思维方法, 所以他们才能走在时代的最前沿。

思维是人类最本质的资源, 又是足以影响人成败的关键因素, 它就像蕴藏在大脑中的石油, 只要合理地发掘和利用, 就能够帮助我们创造出越来越多的奇迹和美好篇章; 反之, 若开掘无度、无章可循, 只能造成资源的浪费与一生成就的湮没。

启迪思维是提升智慧的途径

我们一直都深信“知识就是力量”, 并将其奉为金科玉律, 认为只要有了文凭, 有了知识, 自身的能力就无可限量了。事实却不完全如此, 下面这个小故事也许能够给你带来一些启示。

在很久以前的希腊, 一位年轻人不远万里四处拜师求学, 为的是能得到真才实学。他很幸运, 一路上遇到了许多学识渊博者, 他们感动于年轻人的诚心, 将毕生的学识毫无保留地传授给了年轻人。可是让年轻人感到苦恼的是, 他学到的知识越多, 就越觉得自己无知和浅薄。

他感到极度困惑, 这种苦恼时刻折磨着他, 使他寝食难安。于是, 他决定去拜访远方的一位智者, 据说这位智者能够帮助人们解决任何难题。他见到了智者, 便向他倾诉了自己的苦恼, 并请求智者想一个办法, 让他从苦恼当中解脱出来。

智者听完了他的诉说之后，静静地想了一会儿，接着慢慢地问道：“你求学的目的是为了求知识还是求智慧？”年轻人听后大为惊诧，不解地问道：“求知识和求智慧有什么不同吗？”那位智者笑道：“这两者当然不同了，求知识是求之于外，当你对外在世界了解得越深越广，你所遇到的问题也就越多越难，这样你自然会感到学到的越多就越无知和浅薄。而求智慧则不然，求智慧是求之于内，当你对自己的内心世界了解得越多越深时，你的心智就越圆融无缺，你就会感到一股来自于内在的智性和力量，也就不会有这么多的烦恼了。”

年轻人听后还是不明白，继续问道：“智者，请您讲得更简单一点好吗？”智者就打了一个比喻：“有两个人要上山去打柴，一个早早地就出发了，来到山上后却发现自己忘了磨砍柴刀，只好用钝刀劈柴。另一个人则没有急于上山，而是先在家把刀磨快后才上山，你说这两个人谁打的柴更多呢？”年轻人听后恍然大悟，对智者说：“您的意思是，我就是那个只顾砍柴而忘记磨刀的人吧！”智者笑而不答。

人们往往把知识与智慧混为一谈，其实这是一种错误的观念。知识与智慧并不是一回事，一个人知识的多少，是指他对外在客观世界的了解程度，而智慧水平的高低不仅在于他拥有多少知识，还在于他驾驭知识、运用知识的能力。其中，思维能力的强弱对其具有举足轻重的作用。

人们对客观事物的认识，第一步是接触外界事物，产生感觉、知觉和印象，这属于感性认识阶段；第二步是将综合感觉的材料加以整理和改造，逐渐把握事物的本质、规律，产生认识过程的飞跃，进而构成判断和推理，这属于理性认识阶段。我们说的思维指的就是这一阶段。

在现实生活中，我们常常看到有的人知识、理论一大堆，谈论起来引经据典、头头是道，可一旦面对实际问题，却束手束脚不知如何是好。这是因为他们虽然掌握了知识，却不善于通过开启思维运用知识。另有一些人，他们的知识不多，但他们的思维活跃、思路敏捷，能够把有限的知识举一反三，将之灵活地应用到实践当中。

南北朝的贾思勰，读了荀子《劝学篇》中“蓬生麻中，不扶而直”的话，他想：细长的蓬生长在粗壮的麻中会长得很直，那么，细弱的槐树苗