

[日] 乌贺阳正弘 著
王兰杰 译

必ず役立つ!「^{マルマル}〇〇の法則」事典

定律如灯塔，指引你我走向成功。

基本定律：洞悉、把控事物的比例。

人生定律：将命运掌握在自己手中。

失败和成功定律：轻松应对轻视和冒犯。

组织定律：化解矛盾，避免错误。

企业人士的定律：解决商业上的烦恼。

避免错误，应对挑战，克服障碍，获得成功。

70条经验定律，
助你走向成功捷径

每天学点经验定律

 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

必ず役立つ!「^{マルマル}〇〇の法則」事典

每天学点经验定律

70条经验定律，助你走成功捷径



[日] 乌贺阳正弘 著
王兰杰 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

KANARAZU YAKUDATSU! “〇〇(MARU-MARU)NO HOUSOKU” JITEN
©MASAHIRO UGAYA 2012

Originally published in Japan in 2012 by PHP Institute, Inc.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with PHP
Institute, Inc. through CREEK & RIVER Co., Ltd and CREEK & REVER
SHANGHAI Co., Ltd.

本书中文简体字版由 PHP Institute, Inc. 授权电子工业出版社独家出版发行。
未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2014-0602

图书在版编目（CIP）数据

每天学点经验定律：70 条经验定律，助你走成功捷径 /（日）乌贺阳正弘
著；王兰杰译. —北京：电子工业出版社，2017.9

ISBN 978-7-121-30035-6

I. ①每… II. ①乌… ②王… III. ①销售—方法 IV. ①F713.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 213117 号

策划编辑：晋 晶

责任编辑：袁桂春

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：880×1230 1/32 印张：7.5 字数：138 千字

版 次：2017 年 9 月第 1 版

印 次：2017 年 9 月第 1 次印刷

定 价：35.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售
缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zits@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至
dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 88254199，sjb@phei.com.cn。

目 录

第 1 章 基本定律

	——以事物的简单比例为基础	1
1	拇指定律	2
2	72 定律	4
3	80/20 法则	6
4	2-6-2 定律	15
5	长尾定律	18
6	90-90 法则	22
7	海因里希法则	24
8	斯特金定律	27

9	7-38-55 法则 (梅拉宾法则)	29
10	吸引力法则	31
11	选择理论定律	34
12	峰终定律	37
13	李特尔伍德定律	40

第 2 章 人生定律

	——具有普遍性并左右你的人生	43
1	巴纳姆定律	44
2	日本综合商社定律	48
3	贝拉定律	51
4	德罗奇定律	53
5	规则定律	55
6	戈特曼法则	57
7	扎荣茨定律	59
8	美国的传统法则	61
9	KISS 法则	65
10	少即多定律	68
11	简单最佳定律	72



12	沃克定律	75
13	简单实践定律	79
14	奥卡姆剃刀定律	85
15	萨顿定律	87
16	希卡姆定律	90

第3章 失败和成功定律

	——如何轻松应对他人的轻视和冒犯	92
1	墨菲第一定律	93
2	墨菲第二定律	97
3	墨菲第三定律	99
4	墨菲第四定律	102
5	墨菲第五定律	105
6	墨菲第六定律	108
7	索德定律	112
8	墨菲瑞定律	115
9	玛金定律	118
10	威兹曼定律	119
11	认知失调定律	122

12	乔伊定律	124
13	米尔格拉姆定律	127
14	比较优势定律	130
15	兰斯定律	133

第4章 组织定律

	——化解这些矛盾，避免这类蠢事	136
1	帕金森第一定律	137
2	帕金森第二定律	141
3	帕金森第三定律	145
4	帕金森第四定律	151
5	帕金森第五定律	156
6	帕金森第六定律	159
7	帕金森第七定律	162
8	帕金森第八定律	165
9	贾汀·弗莱明戈定律	168
10	格雷欣定律	170
11	阿克尔洛夫定律	172
12	水煮青蛙定律	175



第5章 企业人士的定律

	——商业上的烦恼和解决的方法	179
1	皮特第一定律	180
2	皮特第二定律	184
3	皮特第三定律	188
4	皮特第四定律	191
5	呆伯特第一定律	196
6	呆伯特第二定律	202
7	霍伊拉第一定律	207
8	霍伊拉第二定律	209
9	霍伊拉第三定律	210
10	霍伊拉第四定律	213
11	霍伊拉第五定律	215
12	艾扬格商品选择定律	218
13	AIDA 法则	221
14	克里斯坦森定律	225



第 1 章

基本定律——以事物
的简单比例为基础



1 拇指定律

用拇指量一下就能知道大概的长度

在获得经验定律之前，我们多少都要先知道一些格言警句。

这里说的“拇指定律”（Rule of Thumb）实际上是英语中的一个常用语。很多情况下，正确的理论并非源于数据，而是根据不同的经验，对事物进行判断时经常使用的定律。

例如，2011年6月，为了抑制原油价格上涨，国际能源机构（IEA）组织突然发表声称，要求下属的加盟国统一将6000万桶战略储备石油投放到市场，造成国际油价急速跌落近10%。

在被问到这样做的结果会对美国的汽油零售市场产生什么样的影响时，有的专家依据“拇指定律”给出的预测结果是，如果国际原油价格1桶（42加仑）下降1美元的话，1加仑（约3.8立升）汽油的零售价格将会下调2美分。

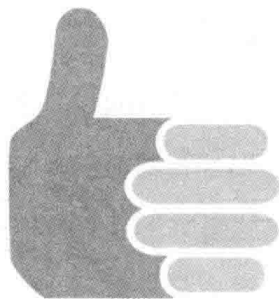
就此进行精密的计算，结果或许会有一些点的差异。

但为了让普通人更容易理解，专家就用了过去总结出的这条定律加以说明。实际上，这之后原油价格 1 桶跌落了 10 美元，随之而来，1 加仑汽油的零售价格也下降了 20 美分。

有关“拇指定律”的出处，存在各种各样的说法。其中最有力的一种是原来英国的木匠把拇指当作测量物体的工具。他们测算出了人的拇指尖到第一指关节处的平均长度是 1 英寸（2.54 厘米），于是就开始使用拇指这个便利的“工具”对物体进行测量了。

还有一些其他的说法，同样具有说服力。在过去的农耕中，种子的播撒有一定的要求，为了保持种植深度的稳定，农民会将拇指插入土内，用来测量下种的深度。

就这样，在实际生活中，当需要用到测量长度或深度的标准时，拇指就成为了随身携带的便利而且实用的工具。





2 72 定律

可以简单计算出本金达到翻倍的年数

经验定律中，经常会被提到的、最好的就是 72 定律。

这是指在资产经营中选择复利计息的情况下，以结算固定利息的方式，为计算出本金需要多少年就可以获得翻番回报而采用的一种简便计算方法。简单地说就是——本金达到 2 倍的年数 = $72 \div \text{利率}(\%)$ ，用 72 除以固定利率后，就可以得出本金倍增所需的大概年数。

例如，在利息是每年 5% 的情况下，大约要经过 14.4 年（精确的复利计算得出的结果是 14.21 年）。如果利息是每年 3% 的话，就需要 24 年的时间（精确的复利计算得出的结果是 23.45 年），而在 2% 的年利息下，就需要大约 36 年的时间了。每个结果都是接近实际年数的数字。72，完全是一个从经验中总结出来的不可思议的数字。

但是，很遗憾，日本经济现行的是超低息政策，这样的计算就变得毫无意义，竟然需要 144 年的时间。

这个公式早在公元 15 世纪就由意大利的数学家，被称为“会计学之父”的修道士卢卡·帕乔利，在其数学专著《算数、几何、比与比例知识》(*Summa de Arithmetica Geometrica, Proportion et Proportionalita*) 中首次提出。从那以后，他所揭示出的类似 69、70 这样的数字，就成为比根据利息计算出的结果更加准确、靠谱的“江湖异说”了。

但是，任何经验定律都会存在例外。在定律运用中，不太适合或需要附加其他限制的例子并不少见。由此可见，从定律中衍生出来的变异，要比定律本身富有更深层次的意义。





3 80/20 法则

80%的销售额是 20%的商品或客户带来的

这个世界上存在着太多复杂的问题。要想解决这些难题，似乎有些棘手，但按照简单的 80/20 法则，我们不仅能够弄清楚大多数事物的真相，而且还能为解决这些问题找到切实可行的方法。

这个“80/20 法则”还有另外一个名字，叫作“帕累托定律”（Pareto Principle），指的是“市场经济行为中 80%的结果，其实只是由 20%的原因造成的”。

在这个世界上，财富和价值被平均分配的例子很少。大多数情况下，是少数原因影响着多数结果，从而构成了 80 对 20 的比例关系。无论是收入所得还是物质拥有，包括日常生活及经济领域中的很多方面，这样的现象显而易见。具体的例子不胜枚举。我想读者也会顺手找到很多符合定律的例子吧。

(1) 每天生活中 80%的时间，是与自己熟悉的 20%的

人在一起。

(2) 造成故障的 80% 的原因, 是由 20% 的零件引起的。

(3) 销售额中的 80%, 是由全体顾客中 20% 的顾客实现的。

这个“帕累托定律”, 可以把复杂的事物通过简单的比例关系, 找出事物性质发生转换的关键节点。这是一个具有划时代意义的发现。这个定律很容易理解, 可以运用于很多事物和现象的解释, 因而获得了极高的评价。

这个定律是在大约 100 年前, 由意大利经济学家佩鲁夫雷特·帕累托首先发现的。帕累托出身贵族, 极富数学和物理学天赋, 在经济学与社会学领域中也创建了很多卓越的理论。其中的“80/20 法则”, 就揭示出了世间诸多事物 80% 的结果是由 20% 的原因造成的这一“真相”。

在大多数情况下, 帕累托都特别强调 20% 的重要性, 因为即使忽视另外 80% 的作用, 也不会影响事物的主流发展方向。他认为人应该把精力倾注在影响事物转归的 20% 的主导因素上。如果遵从他的主张, 就必须格外重视这 20% 的部分。

帕累托在自己的庭院中种了一些豌豆, 他发现每年大约只有 20% 的豌豆可以成熟, 而 80% 的豌豆最终不能结果。这是他最初对这个比例关系形成的印象。随后, 当他了解



到意大利国土中的 80%被 20%的各类人等所占有的事实后，才有意识地把这个比例关系运用到解释更多社会与经济层面的事物上。他认为自己发现了事物背后的某种规律，或者说发现了某种定律。

此后，由于运用“80/20 法则”而一举成名的，还有美国质量管理方面的权威人士约瑟夫·M·朱兰博士。

约瑟夫博士对日本人的影响不可小觑。在 20 世纪 50 年代，日本企业大多在为产品质量的低劣而痛苦不堪。约瑟夫作为提出 TQM（全面质量管理）概念的第一人，也是最早在企业中强调质量管理重要性而被世界广为熟知的关键性人物。那时，他就是运用“80/20 法则”作为阐述理论的手段，从而赢得了很大的声誉，获得了更大的知名度。在日本，这项法则也被称为“二八法则”。

此后又经过了 20 年，日本制造的产品在世界范围内赢得了品质卓越的良好声誉。约瑟夫博士因为在日本推广“二八法则”及综合质量管理概念的卓越功绩，而获得了日本政府颁发的二等瑞宝勋章。

约瑟夫博士出生在罗马尼亚的犹太裔家庭，8 岁时，因为遭到纳粹迫害，举家迁往美国。他在明尼苏达大学取得电气工程博士学位后，被分配到著名的 AT&T 公司的前身——西部电气公司的质量检查部门任职。

随后，他在工作中将不合格产品的发生频率按照顺序排列统计，发现造成不合格产品的零件种类只是少数，却占据了不合格产品总数的绝大部分。他将这种现象与自己平时的管理经验结合起来，发现在其他领域中也存在着很多相同的现象，从而弄清了“少数的重要项目与多数的非重要项目”之间的关系，并最终由此得出“少数（20%）才是关键，而多数（80%）却是无足轻重”的重要观点。

约瑟夫博士在年轻的时候开始研究帕累托定律，并一直提倡和推广帕累托定律。在建立旨在阐释财富分配不均的数理模型——“80/20 法则”的过程中，他意识到自己的发现与帕累托定律有异曲同工之妙。因此，他就将自己在经济、社会学中发现的“80/20 法则”冠以帕累托的名字，从而形成了现在的“帕累托定律”。

“80/20 法则”并不只是质量管理中的一条经验法则。直到今天，它所反映出的规律还体现在很多自然现象、社会现象及经济活动的领域中。我们会发现周围存在着很多符合这条法则的例子。

当然，如果严格地进行界定，这条法则中的比例并不只是局限于 80/20。自然现象及社会现象，都不是仅靠数字的平均值就能概括的，其中一定会存在着变异和误差。重要的是，我们要认识到事物的一小部分将会对事物的整体