



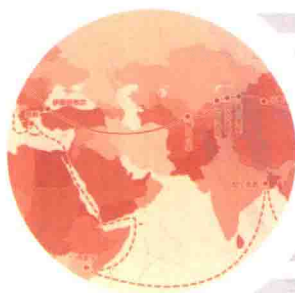
中央财经大学财经研究院
北京市哲学社会科学北京财经研究基地 文库

张晓涛 著

中国与“一带一路”沿线国家 经贸合作国别报告

(中东欧篇)

Country Reports on the Economic and Trade Cooperation
between China and Countries along the Belt and Road
(Central and Eastern Europe)



中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press



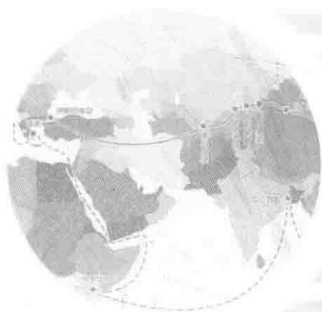
中央财经大学财经研究院
北京市哲学社会科学北京财经研究基地 学术文库

张晓涛 著

中国与“一带一路”沿线国家 经贸合作国别报告

(中东欧篇)

Country Reports on the Economic and Trade Cooperation
between China and Countries along the Belt and Road
(Central and Eastern Europe)



中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国与“一带一路”沿线国家经贸合作国别报告·
中东欧篇/张晓涛著. —北京: 经济科学出版社, 2017. 11
(中央财经大学财经研究院、北京市哲学社会科学
北京财经研究基地学术文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8830 - 1

I. ①中… II. ①张… III. ①“一带一路” - 对外
经贸合作 - 研究报告 - 中国、中欧②“一带一路” -
对外经贸合作 - 研究报告 - 中国、东欧 IV. ①F125.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 313900 号

责任编辑: 王 娟

责任校对: 靳玉环

责任印制: 邱 天

中国与“一带一路”沿线国家经贸合作国别报告

(中东欧篇)

张晓涛 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 25.25 印张 350000 字

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8830 - 1 定价: 68.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

自序

自2013年“一带一路”倡议提出以来，国际社会广泛响应。三年多来，全球已有100多个国家和国际组织积极响应支持该倡议，40多个国家和国际组织与中国签署合作协议，国际合作成果丰硕。在全球经济疲软、逆全球化思潮愈盛的背景下，“一带一路”倡议对于推动经济全球化、改善全球治理、促进共同繁荣起到重要作用，是一种新型经济全球化的尝试。2017年5月14日至15日，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。这次高峰论坛是“一带一路”倡议提出3年多以来最高规格的国际会议，是2017年中国最重要的主场外交活动，对推动国际和地区合作具有重要意义。本次论坛中，经贸合作与产业投资成为重点议题之一。中国与“一带一路”沿线国家实现贸易畅通促进了中国与沿线国家的贸易往来并拓展了双向投资。

“一带一路”倡议提出以来，国内学术界与此相关的研究成果日益丰盛，与“一带一路”相关或者冠以“一带一路”背景的学术论文与专著呈现喷涌之势，这足以说明更多的中国学者以国家经济发展中的重大现实问题为研究己任，难能可贵。在一大批优秀成果涌现的同时，需要反思学术研究繁荣背后的逻辑：既然是面向国家发展的重大现实问题，有多少研究成果对政府及企业决策提供了有价值的参考与指导？现有的研究中两种倾向值得注意：一类是基于数量方法的实证研究，这类研究往往受限于“一带一路”倡议实施时间短，采用数据并不能真正反映“一带一路”倡议的实施效果，同时囿于计量方法严谨性，在问题选择与变量选取上受到限制，现实问题导向相对欠缺或者对重要的现实问题分析得不够深入，“中国现在是一个很重要的国家，所以很多很好的学术杂志经常会看到有关中国经济的文章。但对



一个经济体的研究主流化以后，就会有一大批学者只关注方法，不再关注该经济体特有的现象和问题。所以很多文章表面上看似在研究中国经济，但实际上是用中国数据检验方法。这类研究有一个缺点，就是他们很重视数据和方法，但是对具体的问题不感兴趣，所以对特定问题的看法不够深入。”^①另一大类是对与“一带一路”倡议有关的战略研究，主要是从大战略、大格局讨论问题，缺乏扎实的国别研究、产业研究，这类研究往往是空中楼阁，难以落地。第一类研究大量占领着学术期刊的版面，第二类研究“大家”频现，活跃于各类论坛，如鱼得水，话语权越来越大，涉及的面越来越宽。

区域与国别研究是全球性大国地位和实力在知识领域的重要表现，一个国家区域与国别研究的兴起也通常是大国地位崛起的重要标志。当前，中国前所未有地靠近世界舞台的中心，这对中国的区域与国别研究提出了新的更高要求。中国开始建设性参与全球治理，正在以越来越积极的姿态参与、引领国际事务，这要求决策精细化、施策精准化，而区域与国别研究必须要为此提供足够的知识储备与智力支持。

教育部非常重视国别与区域研究，并积极利用大学的智力资源推动国别与区域研究：“高等学校开展国别和区域研究工作，对于服务国家战略和外交大局，全面推进‘一带一路’建设，具有十分重要的意义。中央领导高度重视此项工作，我部亦将其列入2017年工作要点。为深入开展国别和区域研究工作，全面覆盖世界各个国家和地区”（教育部教外厅函〔2017〕8号）。做国别与区域研究的学者要解决语言翻译和问题研究“两张皮”的问题，应该树立问题意识，加速构建多学科交叉、综合立体的研究体系，打破政治与经济、内政与外交、经济与社会、社会与文化等之间的壁垒。当前人文社科研究领域一个客观的矛盾是：一方面经济社会发展需要扎实深入的国别与区域研究；另一方面是现有的学术论文发表及课题资助中又没能给予国别与区域研究公正评价，这类研究甚至因为没有所谓的计量分析被认为是低端、非主流研究。通常来说，一个问题有很多侧面，研究中国经济就不能只

^① 胡永泰：《中国学者不能只研究方法和工具》（<http://www.phbs.pku.edu.cn/content-419-3645-1.html>）。

满足于用数据检验理论和方法,中国学者要用最适合的方法分析中国经济,并尝试研究解决问题的方法。

2016年国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,在“合作重点”这一部分指出:“投资贸易合作是‘一带一路’建设的重点内容。宜着力研究解决投资贸易便利化问题,消除投资和贸易壁垒,构建区域内和各国良好的营商环境,积极同沿线国家和地区共同商建自由贸易区,激发释放合作潜力,做大做强合作‘蛋糕’

作者本人近年来致力于“一带一路”经贸合作、中国企业海外投资及开放经济新形势下的国际商务人才培养问题研究。目前已经完成的《中国与“一带一路”沿线国家经贸合作国别报告》(以下简称《国别报告》)是系列成果之一,《国别报告》以沿线国家经济现状与产业结构为逻辑起点,通过丰富翔实的数据,采用科学有效的方法深入剖析“一带一路”沿线重要国家具有国际竞争优势产业、外商投资政策及战略规划、双边经贸合作成果等问题,系统梳理“一带一路”倡议实施以来双边高层交流及其成果,客观阐释中国企业投资的机会与风险。《国别报告》共100余万字,分区域以“地区篇”的形式出版单行本,《中国与“一带一路”沿线国家经贸合作国别报告(中东欧篇)》为《国别报告》的第三本。

本书包括“一带一路”沿线中东欧地区的主要国家,个别国家由于经济体量小、统计数据缺乏以及双边经贸交往水平低等原因未列入研究范围。书中所涉及的国家均按统一的体例与逻辑框架进行研究,包括以下六个部分:经济现状与产业结构、具有比较优势的产业、外商投资政策与战略规划、双边经贸合作成果、“一带一路”倡议实施以来双边交流及其成果、中国企业投资机遇与风险。在保持全书撰写整体风格的一致性的同时又注意突出国别的特点与产业特征。

书中收集、整理、计算了大量的数据,这些数据分别来自有关国际组织、中国商务部、中国统计局数据以及所研究的国家政府网站等,所采用的数据尽可能更新到书籍定稿时能获得的最新数据。本书使用的数据除了标记出来源以外,每章的第一节中所涉及的数据来源于中国商务部发布的《对



外投资合作国别（地区）指南》（2016年版）。书中也涉及对大量定性资料的收集、梳理与整合，“一带一路”倡议这一国家发展重大战略问题受到中外媒体极大关注，关于双边交流合作重要事件均有所报道，对这些资料系统性研究能够反映各国政府在顶层设计与战略规划中的轨迹及逻辑。本书的顺利完成离不开这些数据、资料的支持，对书中涉及数据、资料的来源方深表感谢。总体而言，与其说本书能够带给读者一些知识与信息，不如说我们只是知识和信息的搬运工。

本书只想做一些务实性的基础工作，纵览全书没有绚烂夺目的研究方法与数量模型。理论、逻辑和方法都是研究问题的工具和路径，当然是重要的，但更重要的是对问题本身的专业知识，对工具的研究不能取代对问题的研究，否则就是舍本逐末。本书作者已经发表“一带一路”倡议与“国际产能合作”背景下的中国企业国际化、海外投资问题核心期刊论文10余篇，那些文章大多采用了计量和数量的方法。

呈现在读者面前这本书是作者基于对“一带一路”倡议所涉及投资贸易合作问题的思考及当前国内国别区域研究现状反思的成果。研究过程中，作者体会到做好区域与国别研究实际上是“难之又难、深之又深”，对一个国家的研究“麻雀虽小、五脏俱全”，即使是经贸领域的区域与国别研究也绝不是只停留于对贸易与投资相关数据的分析，还涉及政治、经济、文化、历史、哲学等多学科的综合研究。

自2013年习近平总书记提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路倡议后，“一带一路”成为许多智库、专家研究的热点。“一带一路”沿线有65个国家和地区，而大部分国家和地区对于中国一般民众而言还很陌生。然而，今天中国的对外投资遍布这些中小型国家和地区，它们与中国有很多国际合作，是中国对外战略的重要组成部分。在中国成长为世界性大国的过程中，它们对我国的经贸战略有重大的意义。中国智库的战略研究，亟须国别研究和国别研究人才。时至今日，如何真正以一个世界人的眼光来看中国与世界仍然是一个重要的课题。本书作者所带领的团队希望在这样一个变革的大时代，努力发挥自己才智做一些务实且有价值的事情。

司马迁在《史记》中，把两千多年前张骞西域之行的意义，与盘古开

天辟地之举相并提，将其誉为“凿空西域”之旅。作为经济全球化的早期蓝本，古丝绸之路所形成的贸易通道，曾被誉为全球最重要的商贸大动脉。丝绸之路上，经贸往来，文明互鉴，世界历史的发展进程由此改变。商贾络绎不绝，不同文明碰撞交融，兼容并包的理念伴随丝绸之路的兴盛绵延。

进入 21 世纪，在以和平、发展、合作、共赢为主题的新时代，面对复苏乏力的全球经济形势，纷繁复杂的国际和地区局面，传承和弘扬丝绸之路精神更显重要和珍贵。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

张晓涛

2017 年 10 月 18 日于中央财经大学图配楼 209 室

目 录 CONTENTS

第一章 中国与阿尔巴尼亚经贸合作	1
第一节 阿尔巴尼亚经济现状与产业结构	1
第二节 阿尔巴尼亚具有国际竞争优势的产业	4
第三节 阿尔巴尼亚外商投资政策及战略规划	7
第四节 近年来中国与阿尔巴尼亚经贸合作成果	11
第五节 “一带一路”倡议实施以来中国与阿尔巴尼亚高层 交流及其成果	16
第六节 中国企业投资阿尔巴尼亚的机会与风险	18
第二章 中国与爱沙尼亚经贸合作	21
第一节 爱沙尼亚经济现状与产业结构	21
第二节 爱沙尼亚具有国际竞争优势的产业	24
第三节 爱沙尼亚外商投资政策及战略规划	34
第四节 近年来中国与爱沙尼亚经贸合作成果	37
第五节 “一带一路”倡议实施以来中国与爱沙尼亚高层 交流及其成果	41
第六节 中国企业投资爱沙尼亚的机会与风险	42
第三章 中国与白俄罗斯经贸合作	45
第一节 白俄罗斯经济现状与产业结构	45



第二节	白俄罗斯具有国际竞争优势的产业	47
第三节	白俄罗斯外商投资政策及战略规划	53
第四节	近年来中国与白俄罗斯经贸合作成果	57
第五节	“一带一路”倡议实施以来中国与白俄罗斯高层 交流及其成果	64
第六节	中国企业投资白俄罗斯的机会与风险	67
第四章 中国与保加利亚经贸合作		70
第一节	保加利亚经济现状与产业结构	70
第二节	保加利亚具有国际竞争优势的产业	73
第三节	保加利亚外商投资政策及战略规划	81
第四节	近年来中国与保加利亚经贸合作成果	84
第五节	“一带一路”倡议实施以来中国与保加利亚高层 交流及其成果	89
第六节	中国企业投资保加利亚的机会与风险	91
第五章 中国与波黑经贸合作		97
第一节	波黑经济现状与产业结构	97
第二节	波黑具有国际竞争优势的产业	100
第三节	波黑外商投资政策及战略规划	104
第四节	近年来中国与波黑经贸合作成果	106
第五节	“一带一路”倡议实施以来中国与波黑高层 交流及其成果	111
第六节	中国企业投资波黑的机会与风险	113
第六章 中国与波兰经贸合作		116
第一节	波兰经济现状与产业结构	116
第二节	波兰具有国际竞争优势的产业	119
第三节	波兰外商投资政策及战略规划	128

第四节	近年来中国与波兰经贸合作成果·····	137
第五节	“一带一路”倡议实施以来中国与波兰高层 交流及其成果·····	144
第六节	中国企业投资波兰的机会与风险·····	146
第七章	中国与俄罗斯经贸合作 ·····	150
第一节	俄罗斯经济现状与产业结构·····	150
第二节	俄罗斯具有国际竞争优势的产业·····	153
第三节	俄罗斯外商投资政策及战略规划·····	158
第四节	近年来中国与俄罗斯经贸合作成果·····	163
第五节	“一带一路”倡议实施以来中国与俄罗斯高层 交流及其成果·····	169
第六节	中国企业投资俄罗斯的机会与风险·····	172
第八章	中国与黑山经贸合作 ·····	174
第一节	黑山经济现状与产业结构·····	174
第二节	黑山具有国际竞争优势的产业·····	177
第三节	黑山外商投资政策及战略规划·····	180
第四节	近年来中国与黑山经贸合作成果·····	181
第五节	“一带一路”倡议实施以来中国与黑山高层 交流及其成果·····	184
第六节	中国企业投资黑山的机会与风险·····	185
第九章	中国与捷克经贸合作 ·····	187
第一节	捷克经济现状与产业结构·····	187
第二节	捷克具有国际竞争优势的产业·····	190
第三节	捷克外商投资政策及战略规划·····	197
第四节	近年来中国与捷克经贸合作成果·····	200



第五节 “一带一路”倡议实施以来中国与捷克高层交流及其成果·····	206
第六节 中国企业投资捷克的机会与风险·····	209

第十章 中国与克罗地亚经贸合作 ····· 213

第一节 克罗地亚经济现状与产业结构·····	213
第二节 克罗地亚具有国际竞争优势的产业·····	216
第三节 克罗地亚外商投资政策及战略规划·····	221
第四节 近年来中国与克罗地亚经贸合作成果·····	223
第五节 “一带一路”倡议实施以来中国与克罗地亚高层交流及其成果·····	228
第六节 中国企业投资克罗地亚的机会与风险·····	229

第十一章 中国与拉脱维亚经贸合作 ····· 231

第一节 拉脱维亚经济现状与产业结构·····	231
第二节 拉脱维亚具有国际竞争优势的产业·····	234
第三节 拉脱维亚外商投资政策及战略规划·····	246
第四节 近年来中国与拉脱维亚经贸合作成果·····	249
第五节 “一带一路”倡议实施以来中国与拉脱维亚高层交流及其成果·····	253
第六节 中国企业投资拉脱维亚的机会与风险·····	255

第十二章 中国与立陶宛经贸合作 ····· 258

第一节 立陶宛经济现状与产业结构·····	258
第二节 立陶宛具有国际竞争优势的产业·····	261
第三节 立陶宛外商投资政策及战略规划·····	267
第四节 近年来中国与立陶宛经贸合作成果·····	271
第五节 “一带一路”倡议实施以来中国与立陶宛高层交流及其成果·····	277

第六节	中国企业投资立陶宛的机会与风险·····	279
第十三章	中国与罗马尼亚经贸合作 ·····	283
第一节	罗马尼亚经济现状与产业结构·····	283
第二节	罗马尼亚具有国际竞争优势的产业·····	286
第三节	罗马尼亚外商投资政策及战略规划·····	290
第四节	近年来中国与罗马尼亚经贸合作成果·····	294
第五节	“一带一路”倡议实施以来中国与罗马尼亚高层 交流及其成果·····	300
第六节	中国企业投资罗马尼亚的机会与风险·····	302
第十四章	中国与塞尔维亚经贸合作 ·····	306
第一节	塞尔维亚经济现状与产业结构·····	306
第二节	塞尔维亚具有国际竞争优势的产业·····	309
第三节	塞尔维亚外商投资政策及战略规划·····	316
第四节	近年来中国与塞尔维亚经贸合作成果·····	318
第五节	“一带一路”倡议实施以来中国与塞尔维亚高层 交流及其成果·····	325
第六节	中国企业投资塞尔维亚的机会与风险·····	327
第十五章	中国与乌克兰经贸合作 ·····	330
第一节	乌克兰经济现状与产业结构·····	330
第二节	乌克兰具有国际竞争优势的产业·····	333
第三节	乌克兰外商投资政策及战略规划·····	339
第四节	近年来中国与乌克兰经贸合作成果·····	342
第五节	“一带一路”倡议实施以来中国与乌克兰高层 交流及其成果·····	346
第六节	中国企业投资乌克兰的机会与风险·····	347



第十六章 中国与匈牙利经贸合作	350
第一节 匈牙利经济现状与产业结构	350
第二节 匈牙利具有国际竞争优势的产业	354
第三节 匈牙利外商投资政策及战略规划	358
第四节 近年来中国与匈牙利经贸合作成果	362
第五节 “一带一路”倡议实施以来中国与匈牙利高层 交流及其成果	369
第六节 中国企业投资匈牙利的机会与风险	371
参考文献	376
后记	389

第一章

中国与阿尔巴尼亚经贸合作

第一节 阿尔巴尼亚经济现状与产业结构

阿尔巴尼亚共和国，简称“阿尔巴尼亚”，位于欧洲东南部，西邻亚德里亚海，面积仅 2.9 万平方公里。如表 1-1 所示，阿尔巴尼亚经济总量较小。自 2010 年以来，由于受到欧洲债务危机的冲击，阿尔巴尼亚 GDP 增长率连续下降。2013 年阿尔巴尼亚 GDP 约 128 亿美元，GDP 增长率仅为 1.1%，创下自 1997 年以来的最低值，直至 2014 年有所好转，2015 年恢复到 2.56%。2015 年阿尔巴尼亚财政收入约 30.26 亿美元，同比增长 3.94%，财政赤字同时下降 21.58%，失业率下降 0.4%，经济开始回暖。近年来，阿尔巴尼亚通胀率不断下降，2013 年受世界原油和其他大宗商品价格下降等因素影响，阿尔巴尼亚通胀率继续降至 0.219%。

表 1-1 阿尔巴尼亚 2011 ~ 2015 年主要经济数据

年份	GDP (亿美元)	GDP 年增长率 (%)	人均 GDP (美元)	按 GDP 平减指数衡量年 通货膨胀率 (%)
2011	128.91	2.55	4440	2.31
2012	123.20	1.42	4250	1.04
2013	127.81	1.11	4410	0.219



续表

年份	GDP (亿美元)	GDP 年增长率 (%)	人均 GDP (美元)	按 GDP 平减指数衡量年 通货膨胀率 (%)
2014	132.78	2.00	4590	1.67
2015	114.56	2.56	3970	0.456

说明：①根据世界银行计算方法，GDP 的美元数据是通过采用各个年份的官方汇率换算以本国货币衡量的 GDP 而得，GDP 年增长率为以本国货币衡量的 GDP 的增速。②截至本书成稿时，2016 年的相关数据尚未公布。

资料来源：世界银行数据库 (<http://data.worldbank.org>)。

从产业结构上看，阿尔巴尼亚服务业比较发达，工业较弱。2015 年，阿尔巴尼亚各产业占 GDP 的比重分别为农业 22.67%，工业 14.95%，建筑业 11.54%，交通业 2.77%，商贸宾馆餐饮业 15.61%，邮电通信 2.55%，其他服务业 29.90%。根据美国 CIA 数据，2015 年，阿尔巴尼亚投资约占 GDP 的 26.7%，消费（包括居民消费和政府消费）约占 GDP 的 93.1%，出口约占 GDP 的 36.4%。

从农业上看，阿尔巴尼亚农业占 GDP 比重较大，主要农作物有小麦、玉米、马铃薯、甜菜、蔬菜等，山区牛羊畜牧业较发达。但是阿尔巴尼亚农业现代化设施缺乏，基础设施陈旧，再加上频繁的干旱，导致农业并不发达。并且由于主要劳动力出国打工造成劳动力大量流失，造成本国大量土地荒废，目前，阿尔巴尼亚政府通过推出招租政策解决土地闲置的问题。

工业方面，阿尔巴尼亚以轻工业为主，主要工业部门有食品、纺织、木材、石油、水泥、采矿等。阿尔巴尼亚来料加工产品在对外出口中占主导地位，以纺织品、皮鞋等加工为主。来料加工企业主要分布在首都地拉那、科尔察市、斯库台市和吉诺卡斯特等大城市，主要销往意大利、希腊、德国和奥地利等欧盟国家。采矿业在阿尔巴尼亚的工业中占主要地位，矿产资源种类较多，主要开采铬、铜、镍铁、石油、煤和天然沥青等。阿尔巴尼亚的天然气、沥青储量居欧洲第一位，曾是全球第三大铬矿生产国。阿尔巴尼亚电力工业以水电为主，利用当地的水利

资源发展水电站，目前除了满足国内需要外，还向希腊等国输出电力。

服务业方面，商贸、旅游、餐饮是阿尔巴尼亚特色的产业，其优先发展旅游业，游客主要来自马其顿、黑山、希腊、意大利等国。尽管阿尔巴尼亚旅游业发展迅速，但其仍面临着严重缺水、缺少旅馆、水污染等阻碍国家旅游业进一步发展的问題。阿尔巴尼亚的银行业发展良好，营利较高。目前，阿尔巴尼亚的银行以外资银行为主，主要是奥地利、意大利、希腊、土耳其和法国等国投资的银行。

贸易方面，阿尔巴尼亚近两年商品贸易总额较为稳定，变化较小。2015年，阿尔巴尼亚主要出口纺织品和鞋类（占比37%），矿产品及燃料（占比26.5%），建筑材料及金属（占比14.5%），食品、饮料和烟草（占比8.7%）；主要进口机械产品及零配件（占比21.5%），食品、饮料和烟草（占比17.8%），化工产品和塑料制品（占比13.8%），纺织品和鞋类（占比12.7%），建筑材料及金属（占比12.4%）。2015年阿尔巴尼亚的主要贸易伙伴包括意大利（占比36.6%）、中国（占比6.7%）、希腊（占比6.6%）、土耳其（占比6.4%）、德国（占比5.6%）。

投资方面，欧洲国家在阿尔巴尼亚的投资较多，主要有意大利、希腊、土耳其等国。阿尔巴尼亚是中国在中东欧地区的传统合作伙伴，目前，我国在阿尔巴尼亚注册成立并开展经营活动的中资公司有三十多家。联合国贸发会议发布的2016年《世界投资报告》显示，2015年，阿尔巴尼亚吸收外资流量为10.03亿美元，截至2015年底，累计吸收外资存量为48.26亿美元。外资在阿尔巴尼亚的主要投资领域为金融、保险、电信、建筑和矿业等。从外资存量来看，阿尔巴尼亚外资来源国主要有加拿大（占比20.15%）、瑞士（占比14.47%）、奥地利（占比14.22%）、希腊（占比12.87%）、意大利（占比12.39%）、土耳其（占比7.51%）、荷兰（占比6.94%）。投资的著名企业主要包括Lindner（德国，建筑业），GNV（意大利，运输业），Forchner（德国，制造业），KFC（美国，餐饮业），Enso Hydro（奥地利，能源业），B810 Group（意大利，制造业），Titan（希腊，建材业）等。