

| 荆楚文化系列丛书 |

楚天茶话

——荆楚茶饮文化

蔡烈伟 石芬芳 著



荆楚文化系列丛书

楚天茶话——荆楚茶饮文化

蔡烈伟 石芬芳 著



图书在版编目 (CIP) 数据

楚天茶话：荆楚茶饮文化 / 蔡烈伟, 石芬芳著. --
天津：天津大学出版社, 2015. 11
(荆楚文化系列丛书)
ISBN 978 - 7 - 5618 - 5460 - 0

I. ①楚… II. ①蔡… ②石… III. ①茶叶—文化—
湖北省 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 283113 号

出版发行 天津大学出版社

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编：300072)

电 话 发行部：022 - 27403647

网 址 publish. tju. edu. cn

印 刷 廊坊市海涛印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 185mm × 260mm

印 张 12

字 数 281 千

版 次 2015 年 11 月第 1 版

印 次 2015 年 11 月第 1 次

定 价 30.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请与我社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

“荆楚文化系列丛书”编著委员会

总顾问：钱远坤（湖北省旅游局局长）

马必学（湖北省职业技术教育学会会长）

总主编：谢 苏 郭 沙

主 任：李洪渠（武汉职业技术学院院长）

成 员：李望云 吝秀云 孔康伟 谢 苏 郭 沙
石定乐 石芬芳 袁 红 蒋永业 韩 鹏
卢 洋 刘建明 熊鹤群 孙 嫫 冯 芳
王英哲 焦 巧 蔡烈伟 付 冰 杨 华
欧亚梅 尉迟晓春 黎江川

荆楚文化是中华文化宝库中一颗光彩夺目的珍珠，因楚国和楚人得名。“荆楚”主要是指湖北。“楚”本是一种灌木，也叫作“荆”，在江汉流域的山林中极为常见，可用作薪柴等，人们的日常生活离不开它。早在商代，北方中原地区就以“荆楚”来称呼江汉流域的南方地区和南方部族。古代荆楚是一片蛮荒之地，后来北方祝融（楚人奉祝融为始祖）部落的一支迁徙到江汉流域，不断与当地的土著民族（九黎、三苗的后裔）相互融合，逐渐发展成为强盛的荆楚大族，并孕育出了日益强盛的楚国，荆楚大地也成为当时南方各部族融合的中心。绵延长达八百年的楚国人杰地灵，不仅经济发达，还培育出了独具异彩的楚文化（也称荆楚文化），楚文化中的文学艺术、诗词歌赋、音乐舞蹈、工艺绘画等无不登峰造极。其中，“书楚语，作楚声，纪楚地，名楚物”的楚辞更是被誉为中国浪漫主义文学的源头，对后世的汉赋产生了极其深远的影响。

荆楚文化作为中华民族文化的重要组成部分，历史悠久、艳丽夺目，而且具有鲜明的地域特色和巨大的经济文化开发价值。究其历史源流，可以概括为：炎帝神农文化、楚国历史文化、秦汉三国文化、清江巴土文化、名山古寺文化、长江三峡文化、江城武汉文化和红色革命文化。从物质和精神的双重角度来审视这些传统文化的发展轨迹与其对今日湖北人民精神之影响，我们不难发现，湖北人具有五大精神特质：“筚路蓝缕”的创业精神、“抚夷属夏”的开放精神、“一鸣惊人”的创新精神、“深固难徙”的爱国精神、“止戈为武”的和合精神。湖北人还有极具浪漫主义的荆楚情怀，可谓荆楚文化优秀民族精神的延续与体现。

身为荆楚儿女的武汉职业技术学院旅游与荆楚文化科研创新团队，为深入挖掘与传承荆楚文化，经过三年的努力，整理与编撰了“荆楚文化系列丛书”。该套丛书从八个方面反映了荆楚文化的部分精髓。《楚城春秋——荆楚古城文化》一书，将夏商直至新中国成立这段漫长的历史长河中荆楚大地各种类型古城的形成与演变娓娓道来，结合历史变迁与政治军事风云，介绍了荆楚大地上主要的古都荆州、白云黄鹤故里武汉、编钟古乐之乡随州、文化遗产胜地钟祥、大别瑰宝黄州、青铜故里鄂州、荆楚门户荆门、土家故土恩施、长江明珠宜昌、三国古城当阳、兵家重镇襄阳等古城，读来令人意犹未尽，手不释卷；编著者还细致地分析了荆楚古城的地理、人文、建筑、人口等特色，有助于读者更加详尽地认识荆楚大地几千年的风云变幻与古今楚地风貌。《楚音楚韵——荆楚文学与艺术》包括上篇“极目楚天舒——荆楚文学鸟瞰”与下篇“灵凤舞楚天——荆楚艺术概览”，对楚国的神话传

说、民间故事、山歌民歌、诗词歌赋、散文小说、音乐舞蹈、杂技曲艺、乐曲与乐器等方面娓娓道来，较为全面地展示了两千多年以前辉煌的文学与艺术成就、厚重的文化积淀和美丽璀璨的楚文化。《佛风道骨——荆楚宗教文化》从荆楚的五大宗教门类入手，对佛教、道教、基督教、天主教、伊斯兰教在荆楚大地的产生与发展以及兴起与辉煌做了详尽的描述，还对荆楚大地上超凡绝尘的宗教建筑、宗教雕塑、宗教美术、宗教音乐、宗教神话、宗教节庆、宗教文学做了介绍，尤其对楚地兴盛不衰的巫风巫术的由来与楚人对巫术的崇拜与迷恋做了恰如其分的解析，有助于读者对荆楚文化中宗教观念的理解。湖北乃千湖之省，楚地向来被称为鱼米之乡，江河湖泊造就了楚地富饶与丰盛的食材。《楚天食府——荆楚饮食文化》根据楚人的民族特性和食材特点介绍了楚地的饮食文化，描述了楚人家喻户晓的清蒸武昌鱼、沔阳三蒸、排骨藕汤、腊肉炒菜薹等众多名菜，对热干面、豆皮、汤包、烧卖等许许多多的名优特小吃——道来，尤其是围绕着荆楚名菜、名点铺陈展开的人物故事，让读者在欣赏美食的同时领略历史与文化。《楚民楚风——荆楚民俗文化》一书从楚人的称呼礼仪入手，将楚人楚地的婚丧嫁娶、馈赠礼仪演绎得惟妙惟肖；除此以外，还对荆楚大地各个不同地域和民族的饮食习惯做了精彩描述，并对楚人的节庆、宗教信仰、民间游艺杂耍和养生、交通、民居一一串联介绍，使读者能更加全面地了解荆楚大地上颇具特色和值得玩味的民风民俗。荆楚大地还是茶文化的发源地，不仅茶的品类众多，还涌现出了享誉神州的茶文化名人。《楚天茶话——荆楚茶饮文化》通过“名茶篇 根柯洒芳津，采服润肌滑”“名水篇 楚水宜茶，清碧甘冽”“名人篇 惟楚有才，于斯为盛”和“饮茶篇 合座半瓯轻泛绿，开缄数片浅含黄”，讲述了荆楚茶文化的由来以及荆楚茶文化的特征。《竞技楚天——荆楚民俗体育》则深挖了盛行于荆楚大地西北部的巴山舞、摆手舞、武当武术、打莲湘、肉连响和南漳高跷等民俗体育活动，全面介绍了流行于江汉平原上的松滋滚灯舞、洪湖凤舟与搭虾子、潜江高台舞狮和草把龙灯、仙桃采莲船等，并对武汉周边民间的杂技、拳术与舞狮做了详尽的介绍。八百年的楚国工艺美术堪称一绝，且不谈陈列在博物馆中的各种艺术瑰宝，散落于民间各地的漆器和其他工艺品就不胜枚举。《艺展楚天——荆楚工艺美术》从荆楚的漆器工艺、玉器玉饰、青铜技艺、织品服饰、民间美术等诸多方面详尽描述了荆楚大地的工艺美术成就，让人读来叹为观止。

武汉职业技术学院旅游与荆楚文化科研创新团队自觉担当传承荆楚文化的重任，溯其源、探其魂，努力从跨越时空的角度探究荆楚文化。我真诚地希望“荆楚文化系列丛书”的出版能够像小小的涟漪，向着荆楚文化的传承与繁荣荡漾开去，为湖北探寻文化强省做出“武职人”的贡献。

武汉职业技术学院

院长 李洪渠

2015年7月于凌家山



(一)

林语堂先生有言：“只要有一只茶壶，中国人到哪儿都是快乐的。”

茶，源于中国，传播于世界——中国的茶文化源远流长，博大精深，不但包含物质文化层面，还包含深厚的精神文化层次。从时间上，几千年来中国不但积累了大量关于茶叶种植、生产的物质文化，人们以茶为饮、以茶会友、以茶兴艺、以茶作礼、以茶赋诗、以茶入画，更在制茶、饮茶中积累了丰富的精神成果，属于茶文化范畴。从地域上来说，中国大地上的茶文化具有丰富多彩的地域性色彩，名茶、名山、名水、名人、名胜孕育出各具特色的地区茶文化。中国地域广阔，茶类花色繁多，饮茶习俗各异，茶以“平和、洁静、安心、驱睡益思、健脑强精神”的共性功效与“崇尚自然”“天人合一”“调和五行”“变变阴阳”“中庸”“内省”等普世取向，与各地历史、文化、生活及经济差异化合反应，形成了各具地方特色的茶文化。

“茶树丛丛，弥谿楚楚。”楚，丛木也，又名荆，本义灌木名，一木二名，是以荆楚并称，进而衍生成在楚国地域上形成的独特的文化代名词。“楚文化”或称“荆楚文化”发祥于长江中游，以两湖文化为中心，与上游的巴蜀文化、下游的吴越文化紧密相连，构成其独特的地域文化概念。茶文化与荆楚有不解之缘。中国是茶的故乡。而我们认为湖北又是中国茶的发源地之一，更是“茶圣”陆羽的故乡。晋《荆州土地记》中说：“浮陵（即武陵）茶最好……武陵七县通出茶，最好。”三国时魏人张揖所作的《广雅》中，其文写道：“荆巴间采叶作饼，叶老者饼成，以米膏出之，欲煮茗饮，先炙，令赤色，捣末置瓷器中，以汤浇覆之，用葱、姜、橘子芼之。”这是楚人和巴人为中国茶事做出的初步创造。荆楚与茶诗、茶画有不解之缘。中国绘画史上已发现的最早的茶画系楚人所作。它是长沙马王堆汉墓出土的数件“汉代帛画”中的一幅《敬茶仕女帛画》，描绘的是汉代皇家贵族烹煮茶饮的情景，据考证距今已有2100多年。与茶有关的茶诗，对了解古代茶树资源的分布、茶业生产兴衰、饮茶风俗、人情礼节等方面，不无裨益。茶助诗兴，诗为茶扬名。

如李白在《答族侄僧中孚赠玉泉仙人掌茶（并序）》中，称赞仙人掌茶：“清香滑熟，异于他者”，“还童振枯，扶人寿也”，等等。经李白的积极代言，鲜为人知的仙人掌茶，跃然成为品类超群的茶，名声大震。

茶通六艺，诗画流韵，文人雅兴。1901年，王国维应罗振玉之邀执教于武昌湖北农务学堂。其间曾将求学概括为三个阶段，后有人将其推衍为人生的三种境界广泛流传；日本人借茶道向世人传达为人生三味的茶悟，有异曲同工之妙，谓之“一碗见人情”。

缘寻一碗好茶背后的复兴秘钥，王国维在《人间词话》中谈到关于“造境”：认为诗“有造境，有写境，此思想与写实二派之所由分”。造境是塑造思想中的意境，而写境是描写自然之境，在造境、写境之外还有写生，因此，中国画分为三个层次，首先为写生，对物写照，画家能惟妙惟肖地刻画形象，这是写生家的本领。其次为写境，画家通过对景物的描写，叙述一个题材，文人常常通过绘画描写具有诗情的景观，所谓“诗中有画，画中有诗”者，此时画家即诗家，他们较写生家又进了一层。其三是造境，即画家不仅要有崇高的品质修养，还必须具有精湛的笔墨技巧，每当儒墨挥毫，心手无碍，方能直抒胸臆，读者通过画面气韵感受到笔墨间有丰富的文化内涵。这比诗家又进了一层。茶通六艺，诗画流韵。古往今来茶诗、茶画之咏楚茶者，数量甚多，品质亦佳，构成了荆楚茶文化传播的主要媒质，为后人留下丰富的茶文化遗产。鉴于三个层次，当今国茶复兴图景相应地呈现出三种品格。第一：能品。树种独特，栽采精心，制茶严谨，技艺精妙，依靠茶业政策、资金投入和茶科技进步，随着茶健康观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。各茶区茶叶产量不断提高，茶品牌价值增速稳健。第二：神品。良种良法茶产业健康快速发展，茶史茶俗与茶观光构设结合巧妙，名茶品牌与名茶资源利用曲尽玄微，精彩夺目。良好的品饮体验令消费者备感信赖，回味再三。第三，逸品。拙规矩于方圆，毕精研于一诣，行具自然，出于意表。茶饮茶艺与茶叶消费融入丰富情感，消费者不仅乐于为茶品牌埋单，更为茶品牌所营造的立体艺韵所感动，引以传颂。北宋鄂籍书法家黄庭坚说：“……味浓香永。醉乡路、成佳境。恰如灯下，故人万里，归来对影。口不能言，心下快活自省。”（《品令·茶词》）

纵览茶坛，喜能品日多，神品始现，惜逸品寥寥。这与近千年的茶文化取向有关。与西方的奢侈品文化不同，茶品牌基因是东方哲学。无论中国还是日韩茶道，都与释道儒三家有着千丝万缕的联系。释家思想是茶文化与东方哲学的集中体现，尤其僧人在茶文化的传递中起到了重要的作用。中国的茶种被首次带到日本，就是

和天台宗法要一起，由日本荣西禅师完成的。湖北是佛教初传我国的南方重镇，出产仙人掌茶的当阳玉泉寺，即是孕育天台宗、禅宗发展的祖庭。徐渭于《煎茶七类》所谓：“煎茶虽微清小雅，然要领其人与茶品相得，故其法每传于高流大隐。”“鸿渐于陆，其羽可用为仪”，“茶茗久服，令人有力悦志”。道思隐逸的茶圣以《茶经》系统总结了未来士大夫对茶饮的文化思考。

改革开放以来，荆楚大地的有识之士多有对地域茶文化现状的反思，亦不乏茶业图强者前赴后继，然而“产量没有浙江的高，品牌没有福建的响，卖得没有云南的狂”。农业部茶专家 24 字短评，一语点明了楚茶的可提升空间。唐朝时期，我国茶饮就已经达到了一个相对高超的水平，陆羽在《茶经》中提出：“茶有九难，一曰造，二曰别，三曰器，四曰火，五曰水，六曰炙，七曰末，八曰煮，九曰饮。”最早表明了，茶虽为普世国饮，但想要泡出一杯好茶并不是件容易的事。对于一名普通的茶客来说，最重要的不是手上有几两镇宅的孤茶，而是借由一杯品牌清茗重拾简单、纯粹的平常心路旅程。基于此，质量有保证、用心做好茶的品牌茶叶，才是更多国人的安心首选。对于茶人来说，是从品类到品牌，在身体力行中探索茶业、振兴茶文化的复兴之路。“茶和天下”何止九难，却是使命所在。

茶叶从发现、利用、生产、享受直至达到当今这种融物质与精神于一体的高度，前后经历了一个相当长的历程与若干阶段，茶文化是集合人类的智慧，在历史实践过程中创造出来的物质财富和精神财富的总和。茶文化的造境需要多方面的知识，需要长时间的积累。茶学如登山，一层层地上去，上一层见一层的风景。或有误入歧途者不能自拔，或有囿于所学难于进取，也有天资迥高敢为天下先，登小鲁以为天下造极，睥睨同行不知天外有天，不能再上一层。喜有一群兢兢业业于茶道内外，如神农氏“尝百草，日遇七十二毒”而毫不畏惧，践茶圣为探究茶学而千里跋涉，不断了解前人思想，以贤者为榜样，一步步努力，不以登高为高，或有一日登至高处，眼前豁然开朗，如入无垠之境，却又葆有平民思维，得逍遥自适。其作品以不多落墨造开阖之境，让人们从所叙厚积之平和中庸的茶事意蕴中感受到薄发的无穷茶文化魅力。20 世纪 90 年代以来，湖北茶产业步入快速健康发展轨道，良种良法名茶与茶叶市场消费、茶区观光旅游、茶饮茶艺文化融合发展，历史名茶恢复与现代名茶创制同步开发，荆楚大地的茶叶资源得到了较好的综合利用。近年来，湖北茶产业发展很快，茶叶种植面积和茶叶产量都进入了全国前三名。荆楚前人云“惟楚有材”，材者可说是文化的表征之一；今人说“惟楚有茶”，此乃融古于今。

在此基础上，展开对荆楚茶文化的历史文脉、民俗特质的丰富与整理，必将利于增强楚茶民族价值观的输出与荆楚茶文化力的自信。“考之历史，寻问碑石，询之乡叟茶工”，蔡烈伟教授和石芬芳教授所著《楚天茶话——荆楚茶饮文化》一书应运而生。

话名茶，解茶性，聊茶事，谈茶俗，行茶礼，见茶道，本书所设的荆楚茶饮为考究范围，是比之国土区划范畴的地理概念更为久远的“荆楚”时间纬度和更为开阖的茶文化地理范畴。既包括周末楚国形成之前，所有先秦时期生活在楚地的先民的饮茶风俗考证，又依随“楚”概念的形成和发展，综合自然农学、日常饮茶生活和文士茶饮文献的三重因素，最终将《茶话》的考究明确为荆楚腹地，即指狭义上的荆楚地区，范围为如今湖北省全境、湖南省北部洞庭湖平原一带以及河南省西南部南阳盆地和丹江流域。在荆楚地域流变中叙话楚茶饮的异禀与奇譎，能更好归结出楚茶文化的共性基因密码。现代考古学家苏秉琦先生曾指出，“楚”或“荆楚”，包括了楚国、楚人、楚文化，有四个主要概念层次：一为“地域”，二为“国家”，三为“民族”，四为“文化”。在蔡烈伟和石芬芳教授的笔下：楚茶是物质的，楚茶文化是精神的。深入浅出的叙述中，自然而然地涵盖了荆楚茶物态文化、民族制度文化、荆楚茶俗流变与饮茶文化心理四个纬度。对茶业界、旅游业界及学界了解荆楚茶产业，传承荆楚茶文化，进而带动相关产业发展，具有重要参考价值。

如果说目光敏锐、善于发现论题是荆楚人学问的开始，那么更重要的是去解决命题。如何解题茶文化，这不仅仅是地域方法论取向，更是学风传承命题。茶文化传播天经地义，然传播文化以“接受”为最终原则，不要单向灌输，喜闻乐见方为正确取法。一如余秋雨在《何谓文化》中所说：“文化传播必须感性，即使有理性的成分，也让它感性化。必须让它既通俗又让人吃惊。光是通俗不让人吃惊就没意思了，努力地做到使我们宣传的文化项目故事化，要寻找故事，否则就全是形容词了。每一个地方，无论是在讲每一个省的文化的时候，还是在讲海外文化的时候，抑或是在讲音乐文化、茶文化的时候，都需要有故事，而且需要有动人的故事。”

《楚天茶话——荆楚茶饮文化》的鲜明特色恰在于对茶、水、人、艺的轻快“叙话”：虽是“茶话”，却融入茶史、茶诗、茶图、茶艺等文化元素，读来时而让人心向往神往，耐人寻味，时而又如身临其境，流连忘返。

如在描述恩施玉露茶的产地生态环境时，“连珠东望与天齐，佛塔孤高出小溪。四面烟云空依傍，一层楼廓认高低”，“历历五星垂，累累八音贯”，并在介

绍恩施玉露茶时首先就用土家族的《六口茶》歌开篇；在描述欧阳修识水晶泉并念念不忘时：“虾蟆喷水帘，甘液胜饮酎……繁华不可慕，幽赏亦难遣”，等等。体系新颖，资料翔实，图文并茂，创新色彩突出，突出地域特色和代表性，历史名人与茶的故事以及境内的茶馆、茶艺，在轻松的阅读中对荆楚茶事有了更深入的了解。

晚明竟陵派领袖钟惺的《茶诗》中有百年机锋茶问：“水为茶之神，饮水意良足。但问品泉人，茶是水何物？”

答：“好茶好水好艺需人识。”

在研究各种文献资料的基础上，本书从名茶、名水、名人、饮茶四个角度叙述，体系新颖，资料翔实，图文并茂，创新色彩突出，系统，科学，有趣。在介绍湖北的名水时，两位学茶、爱茶之人，对荆楚名水及相关的历史名人和饮茶文化给予了高度关注。“水为茶之母。”《茶疏》中说：“精茗疏香，借水而发，无水不可与论茶也。”谈茶论水，寓鲜明特色于“茶”“水”“人”“艺”的四维“茶话”中，融茶史、茶诗、茶图、茶艺于一炉。

“且看茶花绽落次第，嘉木可以禅国家裕民生，复问何可以事在财利，而莫之言也？”

答：“其次致曲，曲能有诚，诚则形，形则着，着则明，明则动，动则变，变则化，唯天下至诚为能化。”品牌的载体是产品，茶作为一种生活饮品，最核心的竞争力在于质量，质量是品牌的立足之本，是健康安全的保证。“向时一贵家宴席，用蜜和茶而进，一席赞颂不容口，真所谓乡态沃蜜者也，正堪拨去吴中守陆子羽祠堂。”（丁若镛《东茶记》）

怀执荆门茶，心素如楚简。除了荆楚茶文化的故事、茶俗茶艺的感性空间之外，最大的感性是荆楚茶人的生活状态。荣格说：“一切文化最终都沉淀为人格。”茶文化已融入荆楚日常生活，最终沉淀为茶人品格，体现为荆楚茶人的内部和外部形象。

大约半月前，蔡烈伟教授、石芬芳教授嘱我作序。我欣然应允。这是一种信任，更是一种鼓励。我与二位教授相识多年，每到湖北他们总会相约茶界朋友一起观茶、品茶、论茶，感受荆楚茶区风光与茶饮文化。我为他们工作上、学术上的严谨和勤奋所折服，更为他们在物化喧嚣的时代里，潜心于人文茶史、茶俗风物的收集整理与茶文化旅游研究，并在教学与生活实践中不断推广传播的执着所感动。

推荐阅读，希望读者能从中不仅体味到茶之芳香，了解到关于楚茶掌故和品茗

风尚，更可领略荆楚特有的品饮旨趣及茶人特质。当茶文化全部神秘地沉淀，通过阅读投射作用在每个阅读个体的身上，就是开卷有益的茶文化复兴。



2015年6月

王岳飞，博士、教授、博导，国家一级评茶师。国务院学科评议组成员，浙江大学农学院副院长，浙江大学茶叶研究所所长，浙江省茶叶学会秘书长，中国国际茶文化研究会学术委员会副主任，中国茶叶学会提取物分会秘书长，浙江省微茶楼文化发展协会副会长，杭州中国茶都品牌促进会副理事长兼秘书长。主讲的国家级精品视频公开课和中国大学素质教育精品通选课“茶文化与茶健康”点击量名列全国前茅。

(二)

中国是茶的故乡，在漫长的历史时期里，国人发现、利用并开发茶的各种价值，形成了弥足珍贵的茶饮文化。其中融合了中国人亲近自然、与人为善的处世态度以及乐观豁达、有为担当的人生理想。一杯茶，映照出中国人的生活哲学。

楚文化是中国文化的璀璨明珠。秀美的山川、神奇的土地，同样孕育出荆楚大地独具特色的茶饮文化。古之荆楚，今之湖北，细细品来，茶香四溢，茶韵悠长。

文化名茶是荆楚大地的一大特色。悠久的历史，优越的生态环境，使得这一地区从古至今名茶倍出，早在西晋就有“武陵七县通出茶，最好”的评价。陆羽在《茶经·八之出》的开篇即说：山南峡州上。其中的峡州，即今之湖北宜昌地区，唐代已是出产名茶的地区，颇负盛名。而“诗仙”李白以细腻的诗文详细描述“仙人掌茶”，更是向世人展示了一幅名山胜水产好茶的楚茶长卷。在这个地区，无数名茶都留下了佳话。

“楚水宜茶，清碧甘冽。”水是茶饮文化的又一载体。荆楚大地，人杰地灵，适宜茶饮的好水众多。古往今来，爱茶之士对楚之名水称颂有加。有“兰溪春尽碧浹浹，映水兰花雨发香”的天下第三泉兰溪泉，有“啜雪饮冰疑换骨，掬珠弄玉可忘年”的天下第四泉蛤蟆泉，更有那发源于神农架的香溪水，一路流香，满载传说。这些甘美的水，增进了荆楚茶饮文化的灵秀之气。

楚地茶文化的厚重底蕴，尤系于历代与茶结下不解之缘的名人。远古传说中的神农氏，在这里留下深深的足迹；唐代“茶圣”陆羽，更是以这里为起点，走向世界。从美好的传说，到开辟时代的经典茶著，从壮丽的唐代诗歌到温婉的宋代茶词，是楚地的好茶赋予了人们灵气，亦是文人的才情渲染了楚茶的风骨。

更有那扎根于民间的茶饮文化，成为楚茶川流不息的根基。浓缩了地域文化的老茶馆，土家族的油茶汤、罐罐茶，还有精美的三峡茶艺，把茶与普通人的生活紧密相连，成为一种独特的生活方式，世代相传。

天福茗茶以及本人和荆楚茶文化有着深厚的感情。天福茗茶从1995年进入这片神奇的土地，在几千年荆楚文化的滋养下，很快融入其中，并不断发展，不断壮大，成为楚天茶业中的一颗明星。我本人从20世纪90年代至今多次专程到天门瞻仰茶圣故里，表达敬意，2014年，还应陆羽茶经楼之约，为他们题写了“茶人圣地”。

蔡烈伟教授、石芬芳教授都是湖北人，他们热爱职业教育并从事茶学教育事业。他们学茶，爱茶，研究茶文化，传播茶文化，对故乡的茶饮文化情有独钟，写下这本《楚天茶话——荆楚茶饮文化》，从名茶、名水、名人再到饮茶，娓娓道来，语言自然清新，资料翔实生动，展现了湖北茶文化的厚重历史底蕴，值得期待。

21 世纪是中国人的世纪，也必将是中国茶的世纪。在这个茶的世纪，我们需要许许多多像蔡烈伟教授、石芬芳教授这样的人来研究三山五岳的茶，研究五湖四海的水，研究天南地北的饮茶文化，并把这些丰富多彩的茶文化告诉给大家。

是为序。

李瑞河
2015.06.30.

李瑞河，1935 年生于台湾南投，祖籍福建漳浦，美国林肯大学荣誉博士，福建农林大学客座教授，现任天仁集团、天福集团董事局主席，世界李氏宗亲总会名誉理事长，被《时代潮》杂志评为“世界茶王”。曾获“两岸个人成就奖”“2010 中国十大经济新闻人物”“新中国 60 年茶事功勋人物”“福建省践行福建精神十大人物”等荣誉称号。

茶，是中华民族举国之饮。自神农尝百草，以茶解毒，茶经历药用、食用，直至成为人们喜爱的饮料，已有数千年的历史。如今，随着经济社会的发展，人民物质文化生活的不断丰富，旅游事业的蓬勃兴起，茶因有不同于其他农产品的技术属性、市场属性和文化属性，不仅是人们如同柴米油盐的生活必需品，更是与琴棋书画一样，是人们的精神食粮，成为人们保健康乐、社交联谊、陶冶性情、传播文化的纽带。

地处中原的荆楚大地是全国重要的茶叶产区之一，也是茶圣陆羽的故乡，种茶、制茶历史悠久，茶区分布广，名山名水名茶多，茶类丰富，品质优异，饮茶盛行，茶艺精美。早在1200多年前，在茶圣陆羽所著的世界第一部茶学专著《茶经》中，评价全国各地茶叶品质时写道：“山南，以峡州上。”峡州就是现在的湖北宜昌地区。这说明早在唐代，湖北就已出品质优异的好茶。改革开放以来，特别是20世纪90年代以来，湖北茶产业步入快速健康发展的轨道，良种良法名茶与茶叶市场消费、茶区观光旅游、茶饮茶艺文化融合发展，历史名茶恢复与现代名茶创制同步开发，荆楚大地的茶叶资源得到了较好的综合利用。

好茶好水好艺需人识。谈茶就要论水，就好的茶艺而言，茶为水之源，水为茶之母。有好水，茶才能散发出它的香味，让人品到它的甘醇；有好茶，才能让本来无味的水有了新的味道与神韵。明代许次纾在《茶疏》中说：“精茗疏香，借水而发，无水不可与论茶也。”作为学茶、爱茶之人，我们对荆楚名茶、名水及与茶相关的历史名人和饮茶文化给予了高度关注并进行了一些研究，本书由名茶篇、名水篇、名人篇、饮茶篇四个板块组成，体系新颖，资料翔实，图文并茂，创新色彩突出。湖北的名茶名水，突出了地域特色和代表性；历史名人与茶的故事以及境内的茶馆、茶艺，可以让读者从中更深地了解荆楚茶故事及茶文化。

本书的鲜明特色体现在对茶、水、人、艺的文学表述中，虽是“茶话”，却融入茶史、茶诗、茶图、茶艺等文化元素，读来时而让人心驰神往，耐人寻味；时而又有如身临其境，令人流连忘返。如在介绍恩施玉露茶时首先用土家族的《六口茶》歌开篇；然后在描述恩施玉露茶的产地生态环境时引诗描述：“连珠东望与天齐，佛塔孤高出小溪。四面烟云空依傍，一层楼廓认高低。”“历历五星垂，累累八音贯。”

书中所介绍的荆楚名茶、名水、历史名人茶事与荆楚茶饮文化，对茶业界、旅游业界及学界了解湖北茶产业，传承荆楚茶文化，进而带动相关产业发展，具有重要参考价值。希望读者从中不仅能体味到茶的芳香，还能了解到更多关于茶的故事和茶饮文化。



蔡烈伟，教授，国家一级评茶师，国家职业（茶艺）技能大赛裁判员，国家评茶师、茶艺师职业资格高级考评员。中华茶文化优秀教师，福建省高校教学名师，福建省茶文化、茶叶生产加工技术专业带头人，现任漳州科技职业学院（天福茶学院）副校长，国家茶产业技术创新战略联盟理事，三峡茶文化研究会副会长。长期从事茶文化产业与经济的研究、教学和推广工作，主持国家“十二五”科技支撑计划项目“茶叶资源增值加工关键技术及新产品研究与示范（2011BAD01B03-5）”等国家和省市科研项目11项，获省、市科技进步奖6项，出版茶企业文化研究专著1部，主编《茶树栽培技术》《茶学应用知识》等国家规划教材3部，以第一作者身份发表研究论文29篇，获国家授权发明专利4项；主持省级以上教育教学研究项目4项，获省级教学成果奖2项，指导学生在全国、全省茶艺大赛中夺得4个金奖、4个银奖。



石芬芳，教授，国家注册编辑，高级茶艺师，全国高职高专学报研究会副理事长。现任《武汉职业技术学院学报》《高职教育信息》编辑部主任及执行副主编，旅游与旅游教育研究院旅游品牌与文化研究中心负责人，长期从事职业教育、旅游品牌及品牌文化研究。1991年至今，独立主持3项省级重点课题，以核心成员身份参与2项国家级研究项目、省级研究项目8项、横向课题1项；先后以核心成员身份参编2本著作，主编《旅游企业公共关系》《大学生礼仪规范与实训教程》等国家规划教材；以第一作者身份撰写相关学术论文32篇，其中核心期刊14篇，以第二作者身份与他人合作撰写研究论文8篇，其中核心期刊论文7篇。

名 茶 篇

根柯洒芳津，采服润肌骨

玉泉仙人掌茶	2
湖北老青砖	7
宜红工夫茶	12
湖北第一历史名茶——恩施玉露	16
湖北名茶第一品牌——采花毛尖茶	21
远安鹿苑茶	26
湖北第一文化名茶——武当道茶	29
中华孝文化名茶——悟道茶	35
大别山生态名茶——英山云雾茶	41
邓村绿茶	45
咸宁桂花茶	49
湖北高香名茶——玉皇剑茶	53
九畹丝绵茶	57
神农奇峰	61
温泉毫峰	64
隆中茶	67
龟山岩绿	69

名 水 篇

楚水宜茶，清碧甘冽

灵湫偏不受尘污，镜面平铺照眼碧——兰溪泉	74
啮雪饮冰疑换骨，掬珠弄玉可忘年——蛤蟆泉	79
昭君何以美，屈原何以伟——香溪水	85