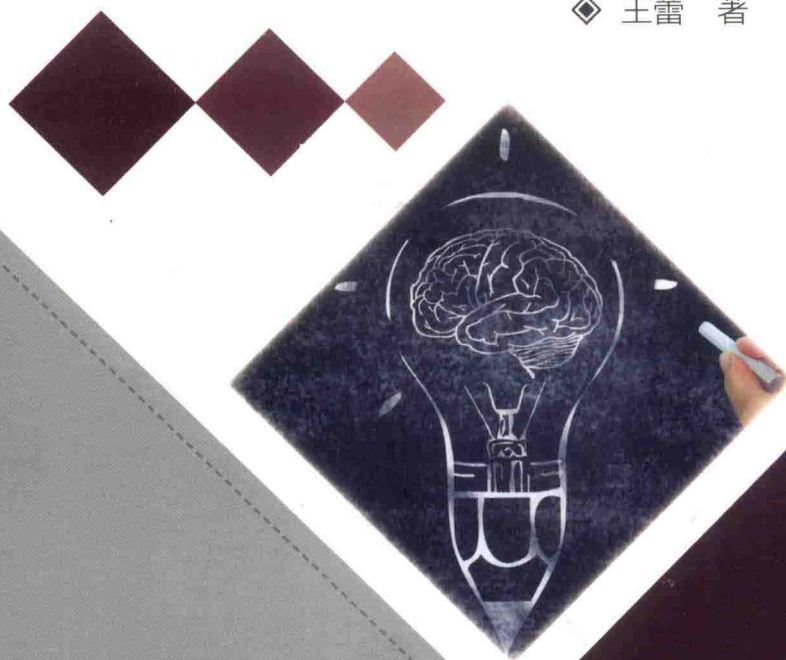


CEHUA LILUN JI ANLI FENXI

策划理论及 案例分析

◇ 王蕾 著



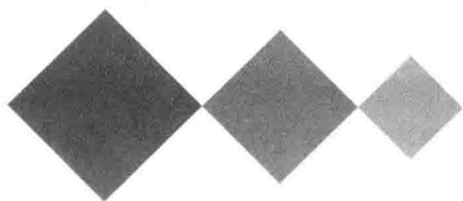
EAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

师范大学出版社

CEHUA LILUN JI ANLI FENXI

策划理论及 案例分析

◆ 王蕾 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

www.nnup.com

东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

策划理论及案例分析 / 王蕾著. — 长春: 东北师范大学出版社, 2017.8

ISBN 978-7-5681-3682-2

I. ①策… II. ①王… III. ①策划—案例 IV. ①C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 222419 号

☐ 策划编辑: 王春彦

☐ 责任编辑: 卢永康

☐ 封面设计: 优盛文化

☐ 责任校对: 房晓伟

☐ 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568036

传真: 0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbs@mail.jl.cn

北京一鑫印务有限责任公司

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

幅画尺寸: 170mm×240mm 印张: 15.25 字数: 287 千

定价: 53.00 元

序

在科研课题成果《策划理论及案例分析》这本书中，作者说，策划是人类特有的高级思维活动的过程和成果，在人类社会的进程中，前人用心血和生命抒写出了无数可圈可点的关于的策划的精彩案例。后人在历史长河中，还在自觉不自觉地不停地策划未来，书写策划书。这一论断，有无数的史料可以佐证。

毛泽东在中国共产党第七届中央委员会第二次（史称“七届二中全会”）全体会议上的报告（1949年3月5日）就是一份极其精彩、经典、精致的策划书。

面对全国胜利即将到来的局势，毛泽东提出了促进革命迅速取得全国胜利和组织这个胜利的各项方针；说明了党的工作重心必须由乡村转移到城市，规定了党在全国胜利以后，在政治、经济、外交方面应当采取的基本政策，以及使中国由农业大国转变为工业大国、由新民主主义社会转变为社会主义社会的总的任务和主要途径。

中国的革命是伟大的，但革命以后的路程更长，工作更伟大，更艰苦。策划书撰稿人说：“这一点现在就必须向党内讲明白，务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。我们不但善于破坏一个旧世界，我们还将善于建设一个新世界。中国人民不但可以不要向帝国主义者讨乞也能活下去，而且还将活得比帝国主义国家要好些。”

近日，几种刊物转载《看天下》刊登的艾兰《“伦敦桥倒塌”：秘密准备50年的英王葬礼》策划的文章，让读者又一次领略了“策划”的大义。

《三国演义》一百零四回说道，诸葛亮用计使司马懿父子兵败祁山，迫使其闭塞不战。诸葛亮派使者为司马懿送去妇人之衣激司马懿，司马懿重待来使，问及得知诸葛亮日夜操劳，饮食很少。司马懿对诸将说：“孔明食少事烦，其能久乎？”后观天文，对夏侯霸说：“吾见将星失位，孔明必然有病，不久便死。”孔明在帐中祈禳已及六夜，魏延步急，进帐报告夏侯霸杀人，竟将主灯扑灭。孔明叹：“死生有命，不可得而禳也。”吐血数口，卧倒床上。孔明对姜维嘱之又嘱，对马岱低耳密授：“我死之后，汝可依计行之。”蜀后主刘禅派人到军中问安，弥留之际，孔明说：“吾死之后，可任

大事者：蒋公琰也。”“蒋琰之后，费文祗可继之。”可见策划之重要，策划之普及。

在我国古代历史上，曾涌现过许多高瞻远瞩、博学多才、善断多谋、运筹帷幄的思想家、政治家和军事家，他们的策划为后人留下了引以为荣的理论与实践。

《论语·述而》云：“必也临事而惧，好谋而成者也。”是说勤于思考，办事要深思熟虑，策划周密，方能取得成功。《孙子·计》云：“多算胜，少算不胜。”意谓战前要有充分准备，策划周密，就能取得胜利，计划不周，就不能取胜。这里的算，即指庙算，策划之意。《史记·高祖本纪》云：“运筹于帷幄之中，决胜于千里之外。”筹，策划也，帷幄，即营中的帐幕。意思是说：在营帐中进行全面策划，能决定千里之外的作战部队取得胜利。汉代贾谊《新书·过秦上》云：“深谋远虑，行军用兵之道，非及曩时之士也。”讲的是用兵时，计谋要周详，考虑要深远。《晋书·文帝纪》云：“公躬擐甲骨，龚行无罚，玄谋庙算，尊养时晦。”玄谋，即神妙的计谋，庙算，即庙堂上的策划。《三国志·蜀志·马谡传》云：“用兵之道，攻心为上，攻城为下；心战为上，兵战为下。”意在征服敌人的心为上策，夺取敌人的城为下策，用智谋战胜敌人为上策，与敌人厮杀为下策。宋代辛弃疾《议练民兵守淮疏》云：“事不前定不可以应猝，兵不预谋不可以制胜。”前定，即提前确定，猝，突然也。其意为办任何事情，如果不提前考虑妥当，一旦突然发生事故就很难应付；作战如不事先策划，就不能克敌制胜。

从这些名言古训中可得出一个结论：凡成大业者，均韬略满腹，善于对未来的发展进行周密的策划。

美国哈佛企业管理丛书编纂委员会认为：“策划是一种程序。在本质上是一种运用脑力的理性行为。”基本上所有的策划都是关于未来的事物，也就是说，策划是针对未来要发生的事情做当前的决策。换言之，策划是找出事物因果关系，衡度未来可采取之途径，作为目前决策之依据。亦策划是预先决定做什么，何时做，如何做，谁来做。策划如同一座桥，它连接着我们目前之地与未来我们要经过之处。

策划的步骤是以假定目标为起点，然后订出策略、政策以及详细内部作业计划，以求目标之达成，最后还包括成效之评估及回馈，而返回起点，开始策划的第二次循环。策划是一种连续不断的循环……要策划再策划以求计划之确实可行。

由此可见，策划作为一种观念或思维，早已影响人们的行为，并被人类广泛运用。

本书作者选择研究策划，研究策划分类及策划写作，具有重要的历史与现实意义。

尽管策划分类纷繁复杂，本书作者选择其要，对教学中的求知者给予最需要的指导，为他们进入社会，进入策划场未雨绸缪。

这本书的精彩之处，在于作者撰写的若干篇为解决现实难题而产生的策划书。作者多年在多所大学承担策划及相关课程的教学任务之余，应邀为多家企业，多个

行业进行了策划，将这些已取得成果或阶段性成果的策划理由、策划创意、策划策略、策划施行等和盘托出，这在其他研究者中是难以做到的，或做到后也将其内核秘不宣示，生怕“教会学生，饿死先生”。

教策划学的教师，既是“教练”又是“运动员”，只向学生传授策划理论，犹如岸上教捕鱼，学生为求真本事，会请教师下河捕鱼。本书的几篇策划书是教师带学生一起“下河捕鱼”的成果。本书难能可贵在于此。

王多明

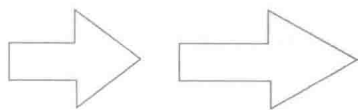
2017年4月30日

目录

第 1 章	策划的意义	002
1.1	人类社会在策划中进步	002
1.2	策划的源流	004
1.3	策划词义解释到策划定义	006
第 2 章	策划改变竞争命运	008
2.1	中华策划铸辉煌	008
2.2	外国古代经典策划案例	022
第 3 章	策划流变	032
3.1	策划是什么	032
3.2	策划人及策划场	034
第 4 章	策划原理与元素	038
4.1	策划的要求	038
4.2	策划的要素	038
4.3	策划的原理	040
第 5 章	策划的特征与原则	062
5.1	策划的特征	062
5.2	策划的原则	063
第 6 章	策划的方法	068
6.1	策划的基本方法	068
6.2	策划的一般方法	069

6.3	策划的专用方法	074
6.4	策划的特殊方法	082
第7章	策划的步骤	084
7.1	策划要经过五个环节	084
7.2	在实施策划中要经过七个程序	086
7.3	策划成果体现	089
7.4	运动策划和活动策划的区别	090
7.5	策划与计划的差异	090
第8章	策划前的策划	092
8.1	策划思维的特点	092
8.2	策划思维的结构	093
8.3	策划创意思维的过程	094
8.4	策划人主观信息集合	095
8.5	策划人对客观信息的把握	101
8.6	策划中的主要思维方式	105
第9章	策划书编写方法	108
9.1	调查报告的编写	108
9.2	策划书的结构与类型	110
9.3	策略策划书的编写	113
9.4	媒体策划书的编写	115
9.5	策划预算书的编写	116
9.6	策划总结报告的编写	117
9.7	求职策划案的写作	118
第10章	分类概说	122
10.1	广告策划	123
10.2	公共关系策划	129
10.3	媒体策划	131
10.4	组织形象策划	146
10.5	营销策划	149

10.6	大学生就业与创业策划	168
10.7	旅游策划	179
10.8	旅游策划类似概念辨析	184
10.9	旅游策划的特点	186
10.10	旅游策划的程序	188
第 11 章	乌当区新场镇保寨村“神农百花寨”创意方案	196
第 12 章	百里杜鹃游客服务中心项目营销策划	205
第 13 章	贵阳护理职业学院芷兰苑项目“三创团队”芷兰苑痛经香囊——痛经宝销售创业方案	223
参考文献		231
后记		232



第1编 策划基础



策划是人类特有的高级思维活动的过程和成果，在人类社会的进程中，前人用心血和生命书写了无数可圈可点的与策划有关的历史故事。后人在历史长河中，还在自觉不自觉地不停地策划未来，书写策划书。

策划在成功的事业中，占有举足轻重的地位。人们要想达到预期的目的，无论大事小事，预则立，不预则废，都得事先有个安排，一步一步地接近目标。

第1章 策划的意义

1.1 人类社会在策划中进步

策划是人类希望驾驭自然、改造社会的一种准备付诸实践的主观意识和活动行为。人类社会的发展与人类策划能力的高低之间的关系密不可分。

1.1.1 人类为求生存，离不开策划

恩格斯在《自然辩证法》中指出：“没有一只猿手曾经制造过一把即使是最粗笨的石刀。”当第一件石器被制造出来，这就标志着从猿到人发展过程的飞跃。一旦制造出工具进行劳动，人对自然的作用就是自觉的、能动的。离开了动物界的最初的人类，要制造石器，要经过思维活动去寻找那种便于制造石器的原始的石块，寻找另一块便于手握得住的石块。为了求得生存和御敌，原始人过着群居生活，依靠群体力量，以正在成长中的智慧、技巧、观察力和自然界做艰苦斗争，向自然界索取现成的食物，捕捉较小的动物，最困难的时候，还出现过人食人的现象。在逐水而居的生存中，需要经过思维活动产生“策划”指导行动。例如，在这一群原始人要重新迁徙到有生存条件的另一个处所之前，对体弱没有能力行走的“长辈”，与其让他饿死，或被野兽吃掉，不如由部落的人把他吃掉，使多数人能有充沛精力生存下去。这种行为，非经过认真策划，谁也不会盲目行动。

人类的思维能力和语言的产生，为策划提供了基础条件。从偶然采用天然石块当工具或武器，经过多少万年，到有意识地把石块制成工具，这是劳动过程的开始，也是思维指导行为的萌芽。随着劳动的复杂化，人类思维也日益丰富，石器也不断改进，思维的发展，使得人脑不仅能反应外界的直接刺激，而且能反应间接的，即语言的刺激，能够通过语言等符号用抽象思维来反映现实。思维的发展推动了策划水平的提高。

经过考古发现，在法国西南维泽尔河岸的穆斯特文化中，原始男人用石头尖状器工具刮兽皮，削树枝，狩猎野兽；用三角形石片修整成刮削器，主要用作切刀，裁割兽皮，制作衣服，这些刮削器是女人的工具。狩猎时，或用陷阱，或用石块袭击动物，或将猛兽逼上悬崖，使它坠落跌死，要靠集体劳动，原始人用语言把大家

的思维联络起来，这里的领头人，出主意策划的人是十分重要的。原始先民为猎取狮虎豹等，需要思想交流，出谋划策，既要获取猎物，又要保存自己，最初的策划便自然产生了。

中国的大禹治水、李冰父子修都江堰，都是在策划指导下为求得生存和发展而进行的大型社会实践。

现代人的生存，更离不开周密细致科学的策划。广西壮族自治区、贵州麻山地区瑶山地区将一些生活在恶劣自然环境中的群众，迁徙到外地；我国的南水北调工程，宇宙飞船遨游太空，月球车考察月球，这种种策划绝不是个别人拍脑袋就能产生的。

1.1.2 策划成为人类自觉行为

如果说原始人的策划是自然界逼着人们不得不策划而出现的，那么在人类社会漫长的发展史中，人们越来越重视自觉地策划。

春秋战国时期之所以出现百家争鸣、策划谋略竞相争奇的局面，是因为严峻的斗争事实使当事人不得不精心策划。一部《战国策》记下了战国时游说之士的策谋和言论；湖南长沙马王堆出土的西汉帛书，记述战国时事，定名为“战国纵横家书”，内容与《战国策》相似，现在读来，就是一份份策划书。

大量的文化古籍，给今人留下了前人以策划求生存、求胜利的历史，也昭示后人“惟事事乃其有备，有备无患”（《尚书》），“凡事预则立，不预则废”（《礼记》）。孔子在《论语》中说“临事而惧，好谋而成”，“惧”是慎战而不轻敌，“好谋”是筹谋、策划、计划的意思，“成”是决定的意思。曹操说“欲攻敌，必先谋”，诸葛亮则说“夫计谋欲密，攻敌欲疾”，在对方还未策划好的时候，有计划地进攻，容易获取胜利。《三国演义》中的诸葛亮，这位中华文化智慧的化身，他对将帅——策划人提出的要求是“夫将者，人之司命，国之利器。先定其计，然后乃行”军队的将领，要对百姓的生命负责，担当保国护民的重任，凡征战旅途，行军打仗，克敌制胜，要先有细致的计谋，然后才能行动，用谋略争取打败对手。所以，人类因生存而竞争，因竞争而产生“策划”。

今天，人类生产能力的飞速提高必然导致“过剩”，使人类的竞争更加激烈、更加残酷。竞争使得强者愈强，而弱者愈弱。发达国家变得发达的过程，往往正是贫穷国家变得贫穷的过程，而富人变得更富的过程，往往也正是穷人变得更穷的过程。因为物质金钱实力和思维精神谋略都倒向强者一方。

策划既是科学又是艺术，既是技术又是文化，它是涉及许多学科的综合性科学和艺术，策划的基础是人类的社会活动。在人类的生存、生产、生活中，人与自然，

人与人之间，存在着许许多多的斗争与争斗，这其中就自然而然地出现了各种各样的策划。

确切地说，具有集体意识的策划，源于人与人的争斗，即军事战争的需要。在人类社会政治、外交、经济、文化、体育、教育、游戏等领域中，也只有充分地运用策划才能获取胜利。

1.2 策划的源流

1.2.1 策划的出处

由于受认知能力和技术的限制，原始社会人类的生存资源奇缺，部落的矛盾和冲突接连不断。在恶劣的自然条件下，人类为了生存，为了取得族群的生存空间和改善生存环境，不得不做出各种各样的努力，策划的知和行由此应运而生。

据《周易》记载，原始社会后期，祖先就有“以谋捕兽”的策划思想和策划行为，即群体分工捕猎。此外，群居村落、火的利用以及谷黍等粮食作物的培育，都是原始人对生活策划的结果。特别是原始人类从乱婚到群婚，继而又进化到族外婚，这种婚姻制度的改变，可能是原始人类在总结近亲繁殖的危害后，有意识地策划出来的。

原始人早期的策划是最基本、最简单的生存策划，但后来逐步发展运用在部落冲突的争夺战中。在古文献的记载和传说中，最能体现当时策划思想的是黄帝与蚩尤两个部落的争战，由于黄帝实行“修武备，整内政，发展农业，积聚力量”，知己知彼的克敌制胜方略，从而打败蚩尤，成为部落联盟的首领，成为中华民族的“人文始祖”。

如前所述，策划来源于原始先民求生存的目的在自然界的“森林法则”中，总有领头的人，用肢体和语言表达思想，传递给其他先民，求得一致意志和行动；为了争夺资源，两个部族的原始先民会出现你死我活的争斗，从肉搏到用石块树枝，到制造兵器、利器、火药、枪炮，在古代策划史中，主要是战争策划史，一部分人夺取另一部分人的生产、生活、生存资源，绝大部分策划都是靠战争解决问题。

策划在中国经历了漫长的发展历程。在中国文化古籍中，各种散见的中国古代策划思想和策划经验比比皆是，丰富多彩，其深邃的思想和精湛的艺术为后人所景仰，有的成为人们传诵的佳话，流芳百世。

1.2.2 中国是策划的鼻祖

策划的知与行的概念起源于中国，到春秋战国时期已十分兴盛，迄今已有几千年的历史。中国是策划的鼻祖，古代《周易》等典籍之中就有“经权之争”的论述，

从思想观念上的百家争鸣,到政治利益上的诸侯争权夺利,加之生产力落后,资源缺乏,所以产生了层出不穷的斗智斗勇的谋略故事,“策划”知与行的概念由此而来。中国古代策划虽然集中在政治、军事和外交领域,但它对整个人类社会的影响是广泛而深刻的。策划源自中国,已成为中国特有的一门古老的科学艺术和智慧学,古代称之为“谋略”。

在《汉语大字典》《中华大字典》和《辞海》等中文字(辞)典中,都可以找到关于“策划”的解释。这些工具书中的解释汇总起来有几十个义项,但最根本、最通俗的解释可以用四个字来描述——“出谋划策”。可见,策划是人的一种脑力活动或智力活动,也就是一种思维活动。

那么,国外是如何描述“出谋划策”的呢?在英文中,有这样一些单词:devise、plan、planning、strategy、scheme、plot等,它们都具有战略、策略、计谋、计划等含义,但都不能完全等同于中文的“策划”一词。另外,英文单词Consult或Consultation一词,更多含有磋商、评议的意思,是与中文的“咨询”相对应的。因此,“策划”一词是具有中国特色的,英文中找不到与之完全对应的、能直译的单词。

中国现代的策划业是结合中国实际情况与外国咨询业的特点而发展起来的新兴行业。总的来说,中国的策划业与咨询业既相对独立,又相互交叉,中文的“策划”与“咨询”是不完全相同的,汉语中的咨询主要是询问、商量、切磋的意思。

现代社会,人们对策划的自觉性更是自不待言了。在人类社会的发展过程中,积累起来的正面的经验和反面的教训,使现代人充分认识到策划的重要性。从中国的成语俗语中,我们便可列出若干与策划相关的词语来,如“三思而行”“千虑一得”“不破不立”“不经一事,不长一智”“不学无术”“水穷石现”“玉不琢,不成器”“巧妇难为无米炊”“推陈出新”“安土重迁”“百炼成钢”“因地制宜”“因势利导”“众人拾柴火焰高”“众志成城”“牵一发而动全身”“差之毫厘,失之千里”“鹬蚌相争,渔翁得利”等。从国际间的大型活动,到一个企业一次小小的举措;从政治斗争,竞争总统宝座,到一次极平凡的出游;从与某位要人见面会谈,到参加一次例行的酒会,都需要事先策划,提前安排。

于中国古代的传说和典籍、出土文物中反映出,策划主要用于军事和政治。从本质上说,中国古代的策划就是谋略。

黄帝战蚩尤,大禹治水,商汤伊尹灭夏,姜尚助文王灭纣,孙武用兵,孙臆庞涓斗智,管仲助齐治国,商鞅一字悬赏千金,勾践卧薪尝胆,陶朱公范蠡经营致富,吕不韦奇货可居,诸葛隆中说天下三分,刘基为朱元璋献策……数不胜数的中华策划人的那些策划事,成就了五彩缤纷的中华策划史。

1.3 策划词义解释到策划定义

近30年来,国内外众多学者、策划专家借鉴各种理论与实践,为“策划”做了多种解释。

策划是找出事物的因果关系,衡度未来可采取之途径,作为目前决策之依据,即策划是预先决定做什么,何时做,如何做,谁来做。

☆ 激发创意,有效地运用手中有限的资源,选定可行的方案,达成预定目标或解决某一难题,这就是策划(王多明《中国广告大词典》)。策划应包括三个要素:第一,必须有崭新的创意,策划的内容必须新颖、特别,令人拍案叫绝,使人产生新鲜、有趣的感觉。第二,必须是有方向的创意,再好的创意,若缺乏一定的方向,势必与目标脱节,就不能成为策划了。第三,必须有实现的可能,在人力、财力、物力的限制之下,有实现的可能,才是策划。否则再好的创意策划均属空谈。^①

☆ 策划是充分利用现有的资源,为解决某一问题而提前进行的全局性科学策略的统筹规划(王多明《策划书写作教程》)。所谓策划,其科学内涵是指在人类社会活动中,人们为达到某种特定的目标,借助一定的科学方法和艺术,为决策、计划而构思、设计、制作策划方案的过程。^②

☆ 策划就是策略、谋划,是为达到一定目标,在调查、分析有关材料的基础上,遵循一定的程序,对未来某些工作或事件进行系统、全面的构想、谋划,制定和选择合理可行的执行方案,并根据目标要求和环境变化对方案进行修改、调整的一种创造性的社会活动过程。

☆ 策划是人类运用脑力的理性活动,是一种思维活动、智力活动,属脑力劳动。^③

☆ 策划,就是人们认识、分析、判断、推理、预测、构思、想象、设计、运筹、规划的过程。^④

☆ 策划是为达到社会组织的预定目标或解决面临问题而利用个人或集体智慧预先拟定行动方案的思考活动。^⑤

☆ 策划是指如何在全面谋略上指导操作者去圆满地实施对策、计策或计谋,从而达到成事的目的。^⑥

☆ 策划的含义应该是,为实现特定的目标,提出新颖的思路对策,并制订出具体实施计划方案的思维活动。^⑦

☆ 企划^⑧就是企业的策略规划,是企业整体性与未来性的策略,它包括从构思、分析、归纳、判断一直到拟定策划、方案实施、事后跟踪与评估过程。简言之,它

是企业完成目标的一套程序。^⑨

☆ 菲利普·科特勒对策划做了这样的解释：“策划是一种程序，在本质上是一种运用脑力的理性行为。基本上所有的策划都是关于未来的事物的，也就是说，策划是针对未来要发生的事情做当前的决策。换言之，策划是找出事物的因果关系，衡量未来可采取的措施，作为目前决策之依据。即策划是事先决定做什么，何时做，谁来做。策划如同一座桥，它连接着我们目前之地和我们未来要经过之处。”^⑩

综合上述十种定义，我们可以对策划的定义进行概括性的描述：策划是一种创造性的思维活动，是充分利用现有资源，为解决某一问题而提前进行的全局性科学策略的统筹规划。它一方面是针对未来的构想、谋划，制订计划、决策和实施方案；另一方面是运用各种工具及手段改变现状的实施过程。

①王多明，孔炯. 中国广告大词典 [M]. 北京：中国广播电视出版社，2008.

②王多明. 策划书写作教程 [M]. 大连：东北财经大学出版社，2014.

③梁朝晖. TOP 策划学经典教程 [M]. 北京：北京出版社，1998.

④李通平，陈黎. 企业形象策划 [M]. 北京：中国商业出版社，1996.

⑤李通平，陈黎. 企业形象策划 [M]. 北京：中国商业出版社，1996.

⑥王续琨. 策划、策划学、策划科学 [J]. 软科学，2001(6)

⑦陈放. 策划学 [M]. 北京：中国商业出版社，1998.

⑧对于策划，中国台湾使用“企划”一词。

⑨舒咏平. 实用策划学 [M]. 北京：中国商业出版社，1996.

⑩郭泰. 企划案 [M]. 台北：远流出版事业公司，1993.

第2章 策划改变竞争命运

2.1 中华策划铸辉煌

中华文明源远流长，相传古代战争起于传说中的“三皇”，形成于五帝，见诸文字最早的战争是神农伐燧之战（《中国思想史》），其后是部落联盟之间规模最大的黄帝与蚩尤的涿鹿之战。以后的颛琐、尧、舜、禹，史书介绍了他们带领先民与大自然作战，也与人争斗的“策划”。

在中外史籍中，闪耀着无数策划人和策划家的非凡业绩，使灰色的人类社会五彩斑斓。中华数千年的文明发展史，出现了许多灿若繁星的策划人物，如姜尚、曹刿、吕不韦、孙武、范蠡、孙臆、苏群、张仪、蒙恬、诸葛亮、刘基等。外国的著名策划人物，如雅典的梭伦、希腊的亚里士多德、马其顿的亚历山大大帝、罗马的恺撒大帝、法国的拿破仑等。他们的策划思想和作为，成为今天探讨研究和学习策划的教材。

2.1.1 大禹谋划治水患 功在千秋利在民

大禹带领先民治除水患，不是堵而是疏，调查在先，依规行事，领导有方，芒芒禹迹，划为九州，奠定华夏，成功策划。

不畏艰险、艰苦奋斗、吃苦耐劳、公而忘私，这是中华民族的优良传统。我们的祖先在和自然界做斗争的过程中给炎黄子孙们树立了不少光辉的榜样。大禹就是其中的一个。

在方圆数千里的区域里，要制止住四处横流的洪水，解除人民水患之苦，没有一点因势而谋、不畏艰险、吃苦耐劳、一心为公的精神是无法实现的。禹是治水的领导者，在整个治水过程中，他是“身执耒耜（镬，插），以为民先”（《韩非子·五蠹篇》）。也就是说，大禹手执起土工具，亲身参加劳动，给参加治水的人民做出了榜样（以为民先）。十几年来来的艰辛生活使大禹消瘦了，小腿上的汗毛磨光了，头上束发的簪子、帽子掉了都顾不上去拾起来。

禹的家住在嵩山之下、颍水岸边。从他开始领导治水离开家门共十三年，三次