

# 逻辑突围

陈继荣 著

在思考中颠覆过去思考未来



真正的竞争力，在于把梦想变成现实。

比的不是谁知道得多，

而是谁的逻辑够深度、够广阔！

沈阳出版发行集团

沈阳出版社

# 逻辑突围

在思考中颠覆过去思考未来

陈继荣  
著

沈阳出版发行集团

沈阳出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

逻辑突围 / 陈继荣著. — 沈阳 : 沈阳出版社,  
2018. 3

ISBN 978-7-5441-9132-6

I . ① 逻… II . ① 陈… III . ① 逻辑思维 — 通俗读物  
IV . ① B804.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 042832 号

---

出版发行 : 沈阳出版发行集团 | 沈阳出版社

(地址 : 沈阳市沈河区南翰林路10号 邮编 : 110011)

网 址 : <http://www.sycbs.com>

印 刷 : 北京溢漾印刷有限公司

幅面尺寸 : 170mm × 240mm

印 张 : 16

字 数 : 210 千字

出版时间 : 2018 年 6 月第 1 版

印刷时间 : 2018 年 6 月第 1 次印刷

选题策划 : 张晓薇

责任编辑 : 杨敏成

封面设计 : 一个人 · 设计

版式设计 : 点石坊工作室

责任校对 : 张 晶

责任监印 : 杨 旭

---

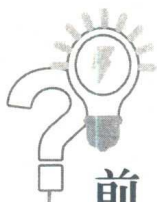
书 号 : ISBN 978-7-5441-9132-6

定 价 : 39.80 元

联系电话 : 024-24112447

E-mail : [sy24112447@163.com](mailto:sy24112447@163.com)

本书若有印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。



## 前言

世界上一切触手可及的东西，无一不是思考的产物；即使不是思考的产物，也是在思考的指引下取得的。借助思考，人类丰富了生活，改变了世界，从这个意义上说，思考力是万力之源。我们生活着，生活给了我们希望和梦想，我们好像有无限的机会，却始终不知道如何抓住它们。我们缺的不是能力，而是思考力。

真正的竞争力，不在于想，而在于怎么把想变成现实。

如果没有审慎的逻辑思考，我们就很容易犯下蒙昧无知、事倍功半的错误：我们很容易把自己有限的认知、五花八门的经验当作普遍道理。一旦你的思想被这些“道理”禁锢，你做人做事就会形成惯性依赖，一旦你形成惯性依赖，你就很难再找到人生的突破口。

只有领悟做事方法背后的根本逻辑，才能依据逻辑形成正确的思考，我们现在的思考以及行为方式显然已经无法与时代对接，我们需要大幅度地优化它们。

有些人注意到自己的思维已经陈旧了，会想到去学习，但他们大部分人并不知道，自己大脑钝化的原因不

完全是学习不够，而是对事物运营更深层次的逻辑不够了解。如果总是把时间和精力花在简单的方法模仿和学习上，或许有立竿见影的效果，但“剽”来的东西往往见效快淘汰的也快，真正解决脑子里的顽疾还是要靠大脑自己的本事。

所以我们应该从突破自己根深蒂固的错误逻辑做起，将那些超价观念彻底从脑子里清除出去，然后以一个全新的角度去审视事物发展的趋势。也就是学会了思考的方法，你就有了掌握趋势的能力。

要想更有建设性的思考，就需要我们深入了解大脑的工作套路，以及看清各种思维陷阱，更好地利用思维工具，那么这本书，应该是对思考者的一个很好的启发。它会将阻碍你发展的那些错误逻辑进行解剖和重建，如果你想提升自己的思考力，就该仔细读读这本书。

本书通过从源头上解剖我们对事物的基础认知，曝光它们的内在逻辑，披露大部分人的认识误区，颠覆固化思维，戳中认知盲点，直指生活中真正重要的道理，让思考优势成为你先人一步的竞争力！让你思想洗牌，观念进阶，思维开挂，认知升级，成为真正意义上的聪明人。



## 目录

### 第一辑 思考定格局

——人的价值在于思考的能力，而不只在于生存

思想，支配我们的一切 / 2

人生管理，从战略思维开始 / 4

不谋事，就不足以成事 / 7

多做思考，才能少些后悔 / 9

危机，最害怕深思熟虑 / 11

关键性决断决定人生格局 / 13

谁是我们思考的导师？ / 15

学而无思，等于所学无用 / 17

把思考培养成一种生活习惯 / 21

心想事成，不是一句空话 / 23

只靠心想，当然不会事成 / 26

## 第二辑

### 觉醒！刻不容缓

——从初阶到进阶，思考能力的升级进化

当思想落伍，人生便没了进步 / 30

静下来，与思想单独约会 / 32

调动思考力，也要走程序 / 34

简单有效的思考力多维训练 / 36

觉醒！破除禁锢自己的条条框框 / 38

寻找多种渠道来解决问题 / 41

异想天开：风马牛未必不相及 / 43

让“头脑风暴”把我们吹起来 / 47

培养三百六十度思维模式 / 50

## 第三辑

### 不，可能

——决定你上限的常常不是才能，而是思想

我们的上限总被思想限制 / 54

你的生活，往往取决于你的心理高度 / 57

认命的人一辈子翻不了身 / 59

别再浪费本身就有的能力 / 61

雄心，不是大人物的专属 / 65

万事俱备的同义词是慢人一步 / 67

- 别让重重顾虑一再耽搁你 / 69
- 不敢推行的想法只能叫创意 / 71
- 如果没有尝试，就别说不行 / 74
- 我们做的，要比想得更疯狂 / 75

#### 第四辑

### 扫掉观念的残渣

——摆脱超价观念，建立与未来世界对接的全新思路

- 生存上的领先从观念开始 / 80
- 观念不变，只能原地打转 / 82
- 时代更新很快，你不要太慢 / 85
- 想要万无一失，可能一无所有 / 87
- 少有人走的路或许才是出路 / 90
- 别说回头路不可以重新走 / 94
- 为钱工作的观念早该剔除了 / 97
- 有时候，“不务正业”才是正事 / 100
- 存钱思维，真的很靠谱吗？ / 103

#### 第五辑

### 反直觉

——颠覆固有认知，切换大脑中的“默认设置”

- 直觉，毁了多少大好机会 / 106
- 主观意识常令思维突然短路 / 107
- 小心！头脑中的那些想当然 / 109



有时“常规”就是一个陷阱 / 112

经验，并不是个靠谱的东西 / 114

两点之间，一定直线最短？ / 117

“见异思迁”也未尝不可 / 120

善问为什么，才知道为什么 / 123

别直觉性地把问题复杂化 / 126

## 第六辑

### 摆脱别人的奴役

——塑造独特观点，创造出你的与众不同

谁来做思考的主持人？ / 130

不要像企鹅那样想事情 / 132

敢于不同才能与众不同 / 134

把自己的生命交给自己 / 138

淡化大脑对“主流”的盲从 / 142

听来的话要好好过过脑 / 144

别人的决定不该是你的指令 / 146

你可以忽视那些反对的声音 / 149

别人走的路也许你就走不通 / 152

## 第七辑

### 视角，竞争者的优势

——打破思维的死板状态，生成有效创意

亦正亦邪的思维定式 / 158

- 有味的人生来自创意思考 / 162
- 找个新奇的视角看世界 / 166
- 不要被所在位置蒙蔽眼睛 / 169
- 培养思维的灵活性及辐射性 / 172
- 别限制你的“胡思乱想” / 176
- 反视角：找到常规外的突破口 / 179
- 留意那个人迹罕至的角落 / 183
- 会一些激发创新潜能的方法 / 186

## 第八辑

### 机遇始于谋划

——机会是种出来的，给命运策划一个转机

- 所有的机会都来自于主动 / 190
- 我们完全可以自主谋划机会 / 191
- 循规蹈矩往往错失良机 / 195
- 大胆思考，无限风光在险峰 / 198
- 勇于决断，关键时刻定乾坤 / 200
- 领先一步，占尽先机无数 / 202
- 让人发现你，然后你才有机会 / 205
- 给自己创造接近领导的机会 / 208
- 向上营销，要比老板还老板 / 212
- 多做一点，机会就多一点 / 215
- 向好处思考，化危机为转机 / 217

- 创富，从获取财富的意识开始 / 220
- 自我定位，将决定你的人生价值 / 222
- 别只顾眼前，考虑问题长远些 / 224
- 洞察先机，走在别人的前面 / 226
- 眼光好，洞悉财富的焦点 / 229
- 思维敏锐，就容易抓住机会 / 231
- 脑子用活了，废物也能变成宝 / 233
- 建立投资意识，让你的财富不断增值 / 235
- 运用“借”思维，摆脱资本欠缺的困境 / 237
- 培养思维独特性，拒绝跟风投资 / 240
- 想法独到，小生意也是聚宝盆 / 242
- 会运作，小资本也能成就大生意 / 244

## 思考定格局

——人的价值在于思考的能力，而不只在于生存

正确的思考是一切成就的基础。思考力欠缺，就无法对形势做出准确预测，只能被动等待机会出现。而思考逻辑性很强的人，则能顺藤摸瓜，找到问题的根源；能够旁逸斜出，见人所未见，得人所未得，从思考和创造中体会到丰富而深刻的满足感。

## 思想，支配我们的一切

思想是支配一切行动的指南，是令人惊奇而又无可比拟的利器。因为人具有丰富的思想，而使人睿智和高贵，又因为人具有丰富的思想，而在改造世界、创造世界的实践活动中，不断推动人类社会的文明进步与发展。

正如法国著名哲学家、思想家帕斯卡尔先生在他的《人是能够思想的芦苇》中说：“人之所以伟大，是因为人有自己的思想。”在帕斯卡尔看来，如果人没有思想，就与芦苇没有区别，而且是“自然界最脆弱的东西”，也是社会上最可怜的。帕斯卡尔一句话解剖了人类存在的根本——即人的思想是最强大的利器，这也让我们更深入地认识到人在社会中的地位和价值。

人有了思想，就具有了自我认识的过程及反省的过程，就能够认识哪些是可贵的，哪些是可悲的，也可以区别事物的好坏和所作所为之善恶，可以因此形成自己的做事风格，评估自己为人处世的水平，同时可以反思自己的错误，吸取经验教训，防患于未然。

有一次，浙江工业大学举办了一场“生存基金”增值比赛，每组6人，每组领50元钱，看哪个组能在一天时间内，让它迅速增值。

比赛中，许多同学选择了临时工，但只有少数人成功了，一些建筑工

地、网吧、送水站等，根本不需要他们，因为大部分大学生很难承担繁重的体力劳动。虽然有的同学央求只需要一餐饭作为回报就可以了，但仍然被拒之门外。大部分同学“颗粒无收”，早上领走的50元，除了乘车、买饮料、用餐之外，所剩无几。

但有一组同学却带回了669元。他们事先在杭州最繁华的武林广场附近做了一个商业调查，决定制定一个直销方案，以这次活动为品牌，说服武林广场附近商家在他们的帽子、衣服、队旗等上面进行冠名。结果，一位饭店老板被同学们说动了，愿意购买冠名权，经过谈判，饭店老板最终以九百元取得了冠名权。于是，同学们在花费了200多元的成本制作饭店广告标识之后，盈利669元。这个结果令组织者也意料不到。

组织者事先认为，最明智的办法是批发一些饮料进行售卖，稳扎稳打地让50元基金增值。但出售冠名权这个突破常规的创意，让人耳目一新，也取得了不错的成绩。

这只是一场比赛游戏，但是如果这是一场长长的人生比赛呢？同样也会因为你的思想差异而形成结果差异。人与人最重要的不同就在于想法和思想的不同，思路决定出路，格局决定成败，什么样的思想决定什么样的人生。就像同一生长环境里的双胞胎一样，有可能长大成人之后性情各异，成就也迥然不同，原因就在于他们对于发生在周围的事有了不同的想法，逐渐地这些想法形成性格、思想、做人做事的态度，最终决定他的一生。

任何一个人的内心想法，都是一个构造独特的世界，蕴藏着极大的能量。它的爆发，既可以将你推入万丈深渊，也可以助你走向成功的彼岸。我们要想获取成就，就必须先有自己的思想。没有思想，意识处于混

沌时期，连认识自己和看清别人都无法做到，更难对身边的状况做出良好回应。作为芸芸众生中的一员，踏入社会，以后要怎样生存？又要怎样发展？遇到困难如何解决？……种种问题都需要我们独立思考，有自己的独特想法，确立自己为人处世的准则，从而扬长避短、趋吉避凶，也只有这样，我们才能在激烈的竞争中立于不败之地。

## 人生管理，从战略思维开始

我们的生活，其实也像一场战争，因为其中充满了竞争，如果想让自己安然无恙地脱颖而出，那么首先就需要我们给自己制定周到细致、全面可靠的人生战略。这一切，都要依靠思考来完成。

思考是一个人进阶过程中的最大挑战，它既能成全你，也能埋葬你，把思考力用好了，它就是穿透所有屏障的尖矛。

任何一个人，只有通过思考才能对日常的经营做出判断、推理，从而制定有效的规划和策略。并且只有静心思考了，才有可能在众多信息中进行正确筛选，取其利而弃其弊。

然而，思考可不是一拍脑袋的事情，特别是在通过思考建立人生战略时，失之毫厘，差之千里。思考，无论是对个人，对企业、对团体来说，都重要到了极点，只有当非凡的思考力出现时，个体或团队才能在它的带领下持续向前发展，进入欣欣向荣的状态。倘若思考力缺失，对战略

的制定没有一点先见性与科学性，那么不管是个体还是团队，都会出现大问题。

那么，究竟在策划未来景象、制定发展战略时，我们应该怎样思考呢？

### 1. 知道自己要什么

无论个体还是团队，在制定发展战略之前，首先要思考，自己究竟想要什么。只有知道自己内心的真实渴望，才能围绕着这个目标做正确思考，才能带有目的性的制定合适的发展战略。我们这里所讲的思考，要将凭空想象和胡思乱想等无价值思考排除在外，如果思考毫无限制，那么很可能将我们带上偏路。所以，在制定发展战略之前，一定要想明白，现阶段我们最需要也最有可能实现的是什么，分析一下自身状况及外界因素，然后做出理智的决定。

### 2. 知道自己不想要什么

对思考以及制定发展战略来说，这一点也非常重要。因为只有在知道自己不想要什么的情况下，才能够让思考不要在那些地方浪费时间以及精力，才能更好地集中精力去做应该做的事情。拿企业战略来说，比尔·盖茨就非常注意这一点。他在接受采访时曾说：“我们不是被网络控制生活，就是以追求实现一个电信社会作为目标，迷失在信息系统之中。”战略管理大师、哈佛商学院教授迈克尔·波特对此做了进一步解释，他强调：“战略的核心部分是选择出不需要做的部分。”

### 3. 做一些新鲜尝试

战略与创新有着密切的联系，在制定战略的时候，我们的思考要尽量地去挖掘新鲜的东西，适当地去做一些与众不同的思考。也就是说，在思考时要注重创新。德国著名连锁超市阿尔迪销售的产品与其他超市并没



有多少不同，但阿尔迪以其独特的风格和低廉的价格为特色，这使得它与众不同；爱尔兰“瑞安航空”是很著名的低票价航空公司，其运作模式不模仿任何传统航空公司，而是自己另外找了一条更适合自己的道路。应该说，战略不仅仅是一门科学。法国哲学家·波根曾提出这样的观点：“科学是经常重复的，所以我们很容易发现其规律性，这和战略是不同的。”奥地利哲学家卡尔·波普一再强调：“战略不是重复，不能模仿！”然而，大多数人制定战略时常陷入思维误区——过于强调战略的安全性，索性一味学习成功事例，并模仿他们。但这会给思考造成很大的局限性，使我们的未来发展变得狭窄，失去更多的可能性。

#### 4. 持之以恒的精神

不管我们的思考有多到位，也不管我们制定的战略有多优秀，但如果在执行过程中被放弃，那么所有的思考就只是无用功。所以在进行了深入的思考，制定了发展战略以后，我们还要为自己的战略去坚持，让战略真正指导我们的行动，帮助自己或团队发展。米切朗基罗说过：“天才总是有着忍耐力。”让我们回顾一下成功的故事：哈兰·山德士在经历 1009 次失败以后才迎来成功；英特尔花了 35 年才有今天的成就；马云在困难时期始终不放弃梦想才缔造了今天的商业帝国。这些事实表明，把战略变为现实并非一朝一夕之功。