

图们江国际合作系列丛书

中国东北与日本文化交流 文化贸易研究

主 编/李 铁

副主编/周异夫 徐青民



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图们江国际合作系列丛书

中国东北与日本文化交流 文化贸易研究

主 编 李 铁

副主编 周异夫 徐青民



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国东北与日本文化交流文化贸易研究 / 李铁主编

— 北京 : 中国商务出版社, 2017.9

(图们江国际合作系列丛书)

ISBN 978-7-5103-2058-3

I. ①中… II. ①李… III. ①文化交流 - 研究 - 东北地区、日本②文化产业 - 双边贸易 - 研究 - 东北地区、日本 IV. ① G127.3 ② G131.35

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 236391 号

中国东北与日本文化交流文化贸易研究

ZHONGGUO DONGBEI YU RIBEN WENHUA JIAOLIU WENHUA MAOYI YANJIU

主 编 李 铁

副 主 编 周异夫 徐青民

出 版 : 中国商务出版社

地 址 : 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮 编 : 100710

责任部门 : 教育培训事业部 (010-64243016 gmshksb@163.com)

责任编辑 : 刘文捷

总 发 行 : 中国商务出版社发行部 (010-64208388 64515150)

网购零售 : 中国商务出版社考培部 (010-64286917)

网 址 : <http://www.cctpress.com>

网 店 : <https://shop162373850.taobao.com/>

邮 箱 : cctp@cctpress.com

开 本 : 787 毫米 × 980 毫米 1/16

印 张 : 21

字 数 : 322 千字

版 次 : 2017 年 10 月第 1 版

印 次 : 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号 : ISBN 978-7-5103-2058-3

定 价 : 50.00 元

凡所购本版图书如有印装质量问题, 请与本社总编室联系 (电话 : 010-64212247)



版权所有 盗版必究 (盗版侵权举报可发邮件到此邮箱 : 1115086991@qq.com 或致电 : 010-64286917)

《中国东北与日本文化交流文化贸易研究》

编 委 会

主 任：李 铁

副 主 任：周异夫 徐青民

编委会成员：（以姓氏笔画为序）

王 禾 史 歌 朱 岩 朱颖华 孙 岩

孙天宇 孙天琪 孙菁菁 牟 岱 杜 颖

李 燕 李小牧 李承志 李瑞飞 李嘉珊

张春颖 陈百海 陈明辉 周晓靓 房 颖

孟月明 赵中辉 段华旭 郭 锐 郭德玉

笪志刚 曾婷婷 谢东丹 潘 宁 薛 云

[日]佐藤弘夫 [日]佐藤势纪子

[日]荒木雪叶

《中国东北与日本文化交流文化贸易研究》

主要作者简介



周异夫 中国日语教学研究会会长；吉林大学外国语学院院长、教授



徐青民 国家二级教授、吉林省首批省管专家、中国国际贸易学会图们江分会副会长兼秘书长



李小牧 国家文化贸易学术研究平台首席专家、北京第二外国语学院副校长



笄志刚 黑龙江省社会科学院东北亚研究所所长、研究员



陈百海 黑龙江省政府参事、黑龙江大学东语学院院长



李嘉珊 国家文化发展国际战略研究院常务副院长、北京第二外国语学院教授

目 录

总 论	1
积极推进中国东北与日本文化交流、文化贸易	李 铁 陈明辉 / 2
第一部分 专论篇	15
世界文化贸易发展趋势研究	李嘉珊 / 16
中国文化贸易发展趋势研究	李小牧 / 25
中日文化贸易发展趋势研究	郭德玉 史 歌 / 34
近代中日文化交流中的日本文化要素	周异夫 周晓靓 / 47
日本地方自治体的文化交流与文化贸易政策	郭 锐 孙天宇 / 64
第二部分 地方篇	83
吉林省与日本文化交流研究	薛 云 朱 岩 / 84
吉林省与日本文化贸易研究	赵中辉 / 104
吉林省对日旅游问题研究	张春颖 / 120
黑龙江省与日本文化交流、文化贸易研究	笪志刚 李瑞飞 谢东丹 / 133
中日邦交正常化后辽宁省与日本的文化交流	孟月明 / 163
哈尔滨市与日本文化交流、文化贸易研究	杜 颖 陈百海 / 177
大连市与日本文化交流研究	李 燕 / 195
长春市与日本文化交流研究	段华旭 / 207
长春市与日本文化贸易研究	赵中辉 / 217

第三部分 产业篇..... 235

中国东北对日旅游业的客源分析及发展策略 曾婷婷 / 236

中日媒体的文化传播及其意义 孙 岩 孙天琪 / 250

中国饮食文化在日本的发展 孙菁菁 / 265

中日书画艺术交流的回顾与展望 潘 宁 / 275

中日两国动漫产业的比较 房 颖 / 287

第四部分 交流篇..... 299

鲁迅留日记事 佐藤弘夫 / 300

从古典文学中学习中日文化的根基 佐藤势纪子 / 305

从《论语》角度解读“和文化” 荒木雪叶 / 315

后记..... 329

总论

积极推进中国东北与日本文化交流、文化贸易

李 铁 陈明辉*

日本在区位上处于中西方交融的重要位置。从古至今,既受中华文化影响得以发展,又吸纳着西方文明不断壮大。在中华文化强盛的汉唐时代,日本一直向中国学习。直到近代“兰学”的出现,日本才逐渐把学习对象从东方转向西方,通过“明治维新”推动国家崛起,也使传统的中日角色出现反转,令中国许多有识之士东渡日本求学,探寻救国救民之道。如今,日本已成为东北亚区域经济体量最大的发达国家,科技、教育、医疗、社会保障等方面的发展水平均处于世界前列。特别是以动漫游戏等文化产品为代表的“酷日本”国策的实施,成为提升日本国力、增强可持续发展能力和软实力、展示日本魅力、吸引世界各地游客纷至沓来的重要“法宝”。

2017年是中日恢复邦交45周年,2018年又是中日和平友好条约缔结40周年。在两国都致力于加强交流与合作的新形势下,中国东北可以发挥对日交流合作的诸多优势,推动东北地区文化贸易的加快发展,为东北振兴注入新的开放动力。

一、日本在东北亚经济合作中有着重要地位

经济全球化和区域经济一体化发展,虽然在当前世界经济低迷期遇到波折,但依然被认为是大势所趋、不可阻挡的历史潮流。东北亚区域的经济一体化进程缓慢,主要原因有两方面:一方面,地缘政治复杂、历史矛盾纠葛

*陈明辉,吉林省图们江国际合作学会期刊网络部部长。

较多,影响了区域合作;另一方面,区域内国家发展的不平衡也极大地滞缓了合作进程。在这种情势下,日本作为发达国家,其拥有的资金、技术、市场经济运行机制方面的优势,可望对东北亚区域合作发挥积极作用。

日本在东北亚区域经济合作中的重要地位主要表现在以下四个方面:

一是东北亚区域经济合作需要日本参与

东北亚区域包括中国、俄罗斯、朝鲜、韩国、日本、蒙古六个国家,这一区域人口众多,城市密度大,六国地理上相邻相近,经济发展上有很强的互补性,被世界公认为全球最具发展潜力和发展最快的地区之一。这一区域内,既有资源丰富的国家俄罗斯和蒙古,又有市场最大的发展中国家中国;既有相对封闭的国家朝鲜,又有开放发达的国家日本和韩国。东北亚六国的合作在客观上形成了很强的互补关系。俄罗斯、蒙古拥有资源却缺乏资金和技术,韩国、日本有资金技术但需要资源和市场,中国有劳动力优势和市场优势,但也需要资金和技术。在这一合作过程中,韩国和日本虽然都是发达国家,但韩国的经济体量对东北亚区域合作的带动作用有限。日本则不同,其综合国力和发展水平一直引领世界,虽有遇到近 20 年的经济发展“停滞期”,仍是资本主义世界不可忽视的经济强国,在东北亚经济合作中作用明显。

二是日本拥有雄厚的资金技术实力

日本从 20 世纪 80 年代开始就一直是世界第二大经济体,虽近年被我国取代成为世界第三大经济体,但经济体量依然庞大,发达程度远超我国。2016 年,日本经济在同比增长 0.99% 的情况下, GDP 为 49 398 亿美元,人均 GDP 达 38 898 美元;2016 年,中国的 GDP 为 111 991 亿美元,人均 GDP 为 8 866 美元。由此可见,日本不仅有巨大的经济体量,而且人均 GDP 是我国的 4 倍多,具有很强的投资能力。除此之外,日本还拥有巨大的海外资产,连续 20 多年都是全球最大债权国。由于日本资源匮乏,极端依赖进口,因此必须走高端制造业之路。如今,发达的制造业成为日本的主要经济支柱,科研、航天、教育水平也位居世界前列。日本知名企业三菱是世界上仅次于美国通用的超级企业财团,日本的电子电气产业和高科技著名制造商包括索尼、松下等公司均在世界享有盛誉。汽车制造业方面,日本公司的汽车生产量已

超越美国和德国，是全球最大的汽车生产国。其中丰田、马自达、本田和日产等制造商，均有汽车产品畅销全球。日本拥有世界资产最庞大的邮储银行，三菱UFJ金融集团、瑞穗金融集团和三井住友金融集团，在世界金融界具有举足轻重的地位。东京证券交易所是仅次于纽约证券交易所的世界第二大证券交易所。虽然有分析认为，日本已步入“老龄化社会”“人口减少型社会”，经济可能出现持续衰退，但日本在当前和短期内作为“经济强国”的地位不会改变。如日本参与东北亚区域经济合作，可在东北亚六国合作中产生强力推动作用。

三是日本有融通东西方的枢纽区位优势

日本是海洋国家，从地理上看，它是承接东北亚区域陆地板块与太平洋区域美洲板块的枢纽，虽然日本经济上“脱亚入欧”，但区位上难以摆脱东北亚地缘政治的影响。正因为这种特殊区位，造就了在日本中西方文化交汇的一度繁荣。当华夏文明处于世界先进行列之时，日本依附于中国得到长足发展；当中国闭关锁国之时，日本又通过吸收西方文化获得新的发展。

日本的特殊区位，也必将在未来东北亚区域合作中发挥重要作用。通过近十多年日本的对外贸易数据不难看出，日本的出口主要在美国，而进口主要依赖中国。中国已成为日本最大的贸易伙伴，对中国贸易的依存度达到20%。日本一直是我国最大的进口来源国。随着中国复兴崛起，日本可能又将进入回归东方的历史周期。

四是“文化立国”“酷日本”发展模式独具魅力

日本有限的自然资源禀赋和狭长的岛国特点，客观上要求其必须寻找一条不依赖资源的绿色健康可持续发展之路，因此从1996年开始，日本政府为消除“经济泡沫破灭”后带来的不利影响，选择了通过发展文化产业来重塑世界强国地位，实施“文化立国”发展战略，将高新技术与动漫游戏、电影电视等结合起来，发展内容产业。在内容产业达到相当水平之后，日本开始实施更高阶段的“酷日本”国策，推动“产品输出”和“文化输出”，由此实现了“酷日本”文化输出，在世界上培养了庞大的“日本动漫迷”“日本游戏迷”，塑造了日本在国际社会的独特魅力，从而吸引世界各国数量庞大的游客常年赴日旅游。日本近年来“酷日本”文化的输出和国际游客的大量输入，

喻示着日本大力发展文化产业已取得空前成功,这对于东北亚区域国家如何开展文化产业合作带来了深刻启示。

二、开展文化交流与文化贸易是加强中日合作的客观需要

中国拥有悠久且丰厚的历史文化底蕴“华夏文明”,特别是“汉唐文化”曾深深吸引着日本,奠定了日本经济社会发展的历史基础。至今,日本的传统服饰、历史建筑、文字和饮食上都镌刻着中华文化的烙印。而在日本兰学之后,封闭落后的中国也曾把日本作为学习的对象,许多有识之士纷纷赴日留学,学习先进文化。可以说,中日两国是在相互交流学习中推动国家的进步与发展。当前,中国正迈向伟大的复兴之路,这必然伴随着文化的强盛。随着我国对文化产业发展的重视,中日文化交流和文化贸易也必将出现崭新的局面,一方面这是中日两国共同致力于发展友好关系的需要,另一方面也是两国文化互补的需要。

一是改善中日关系需要文化交流与文化贸易

历史证明,中日两国作为一衣带水的邻邦,斗则两败俱伤,和则惠及亿万人民。2012年日本右翼势力登上日本政坛以来,推动“钓鱼岛国有化”“参拜靖国神社”“歪曲侵华历史”“改写日本教科书”“修改和平宪法”,严重影响了中日关系和中日贸易的发展。但要看到,这仅仅是日本右翼势力和少数政客所为,并不代表日本人民向往和平、希望中日友好的心声,而且在中日交流的历史长河中,对抗往往是暂时的,和平、友好、合作是人心所向,是长期的。回顾历史,中日文化交流源远流长,在先秦时代,徐福跨海东渡日本的故事,在我国山东、江浙一带和日本列岛西海岸和东海岸流传甚广。至盛唐时代,中国的儒家思想,唐代的日本遣唐使、鉴真大师东渡传教对日本都产生了巨大影响,推动了日本社会的发展。因此,改善当下中日关系,迫切需要加强交流与合作,特别是文化交流与文化贸易沟通。在中日两国已成为世界第二大经济体和第三大经济体之时,这种交流与合作既有着广阔的空间,又有着广泛的互补性。今明两年是中日邦交正常化45周年和中日和平友好条约缔结40周年,两国正以此为契机举行交流活动,致力于改善中日关系,

应当突出文化交流与文化贸易的基础性和“润物细无声”的作用。

二是“一带一路”需要中日文化交流与文化贸易

日本是我国“一带一路”倡议东北亚方向的重要国家,随着今年日本组团参加“一带一路”国际合作高峰论坛,并表态“尽全力参与到‘一带一路’合作中来”,未来中日两国在“一带一路”上的合作将有新的发展。而中日两国在“一带一路”上的合作,必然以文化交流与文化贸易为基础。应当看到,日本虽然地处东北亚区域,深受汉唐文化的影响,但其在近现代早已融入西方社会,属西方发达国家。因此在“一带一路”倡议下欲实现与日本“五通”,必须以文化交流为先导,方能为建立政治互信、经济融合、文化互容的利益共同体、责任共同体和命运共同体打下坚实基础。中日间的文化交流与贸易有深厚的历史积淀,可以在佛教、茶道、儒学、文物、文学艺术、建筑、服饰等多个领域寻求合作,以民间交流为平台与渠道,以青年一代为文化交流的主体,既注重传统文化的交流与学习,又对中西方先进文化和优秀文化成果进行汲取,也不回避近代中日交战历史的惨痛经历,以史为鉴,面向未来,使和平之根生长在青年一代。

三是中日经济合作需要以文化交流与文化贸易为先导

一直以来,中日两国呈现出的“政冷经热”局面,往往令人诧异。其实,这主要缘于两国经济上的高度互补性,特别是我国改革开放后,市场经济快速发展,为日本大规模利用我国资源、劳动力、市场提供了契机,而我国也从日本获得了高性能的汽车、电子等产品。然而自2012年开始,中日“政冷经热”的局面开始发生变化,钓鱼岛事件和日本右翼的施政行为,给中日经济合作带来了很大负面影响。因此,中日两国经济合作虽然有高度互补性,但影响两国经济合作的因素日益突出:首先,“政冷”开始对经济合作产生一定程度的负面影响;其次,我国劳动力价格上涨,资源愈加稀缺,日资企业投资热潮开始变冷;最后,日本对我国农产品和相关产品出口提出了更苛刻的质量要求,贸易保护主义有所增强,日本国内一部分人鼓吹“中国威胁论”,也影响着中日经济合作。加强文化交流、提升文化贸易水平,可作为改善中日经济合作的润滑剂,有利于扭转这些不利的影响因素,变“刚性贸易”为“柔性合作”。

三、中国东北在中日文化交流与文化贸易中有独特优势

开展中日文化交流与贸易,若以区域而论,我国沿海地区特别是鲁、江、浙、沪、闽、粤等省市,都与日本有着深远的历史文化渊源,而且在历史上贸易往来频繁。但作为以内陆地区为主体的东北,对日文化交流与贸易也有着与国内其他区域不同的诸多独特优势。

一是地缘优势

一方面,东北地区与日本陆地主体区同属东北亚区域,地理位置相邻近。另一方面,东北地区是我国地理空间上距离日本最近的区域。东北地区和日本是环日本海一西一东的两个陆地板块,两个区域隔海相望。珲春通过图们江出海,是我国离日本最近的港口,目前已开通珲春—扎鲁比诺—新潟的海运航线通往日本。另外,东北地区的主要城市长春、大连、沈阳、哈尔滨都开通了直飞日本的航班。大连港作为东北亚区域最重要的港口,也是我国距离日本主要港口最近的海港之一,双方贸易往来十分密切。

东北地区作为我国面向东北亚开放的窗口,与日本同是东北亚区域的重要组成部分,一衣带水的关系。这种邻近的地缘造成的天然联系,也为双方开展文化交流与贸易提供了便利条件。

二是人缘优势

东北地区对日文化交流与文化贸易的人缘优势主要体现在三个方面:

首先,东北地区与许多日本友好社团组织和高校长期保持着较好的交流关系。黑、吉、辽三省政府的涉外部门和对外友协以及社科院系统,常年与日本日中友好协会、日本国际贸易促进协会、日中文化交流协会、日中经济协会、日中友好议员联盟、日中协会、日中友好会馆、日本经济团体联合会等进行友好交流活动,通过“请进来”和“走出去”,增进友谊,为开展经济技术合作奠定了良好基础。除此之外,吉林大学、辽宁大学、黑龙江大学、大连理工大学等高校,与日本北海道大学、城西大学、京都大学、熊本大学等高校也建立了友好关系,经常举行学术交流活动,在互派留学生、图书出版等方面开展合作。由于日本各个日中友好团体中,很多人曾在东北工作或生活过,因此通过与日本友好团体的常年互访交流,凝聚了一大批日本社会

反战和平人士，服务于中日友好大局。

其次，东北地区的日本遗孤和中国养父母之间建立起来的友好交流关系。日本遗孤是战争的产物，是历史的见证者，也是中日友好交流的桥梁。日本遗孤当年都出生或生活在东北地区，从20世纪中日两国恢复邦交关系以来，围绕日本遗孤和中国养父母开展的交流活动备受国内外关注。日本由此建立了“日本扶桑同心会”“中国归国者·日中友好会”等许多民间组织，不断拓展丰富交流内容，并逐步演变成中日文化交流活动的重要载体。

最后，东北地区依托“二战”时期的日本建筑遗存，建立了以日本游客为纽带的友好交流关系。东北地区有大量曾遭受日本侵略和殖民的历史文化遗存。至今，在东北长春、大连、沈阳、哈尔滨等城市，留有很多“二战”日本建筑。这些地域上的日本历史文化遗产，见证着历史，警示后人“前事不忘后事之师”。同时，也为中日两国人民面向未来，寻求长期和平合作，发挥着重要的心灵沟通作用。日本当年的“开拓团”成员、“中归联”成员及其后人，影响着许多日本人来东北参观“二战”日本建筑并旅游，由此让日本人了解了东北的风俗民情、饮食习惯、满族蒙古族朝鲜族等民族特点的多样文化。

三是友城优势

如今，吉林省与日本宫城县、鸟取县等16个地方政府保持着友好交流关系，在经济、文化、教育、卫生、农业、环保、科技、人才交流等各领域开展了广泛深入的交流与合作。双方省县之间多次互派经济、农业、环保、文化等考察团，并通过举办国际美食节、国际青少年乒乓球赛、东北亚青少年文艺演出、大学生文化体验、旅游图片展等活动，增进友谊，加强合作。黑龙江省与北海道、山形县缔结了友好关系，主要是推动文化交流与青少年交流、医疗卫生、环境保护方面的合作，推动民间交往。辽宁省则早于20世纪80年代即与日本富山县、神奈川县等缔结了友好省县关系，推动了文化教育、医疗卫生和经贸合作。在省县间确定友好关系的同时，东北地区的长春、大连、哈尔滨、沈阳等城市还与日本相关城市建立了“友城关系”。长春市除了与日本仙台市、金崎町、千岁市建立了友城关系，还先后与日本长野市、大津市、青森市、札幌市、郡山市、虾野市、北九州市等城市在更宽的领域开

展了交流与合作。哈尔滨市先后与日本新潟县、福岛县、北海道、山形县建立友好城市关系。大连市则先后与日本北九州市、舞鹤市建立友好城市关系，与伊万里市、东京都大田区建立了友好合作关系。

这些友好城市关系和城市间友好合作关系，增进了中日友谊，有力推动了双方在教育、医疗、文化、体育、科技、人才、媒体智库、民间团体等方面的全方位交流合作。

四是经济合作基础优势

日本自 20 世纪 90 年代开始对我国进行大规模投资，投资目标主要集中在京津冀、山东半岛、辽东半岛的环渤海区域和东北区域。日本投资环渤海区域的主要考虑是，环渤海地区有着广阔的市场潜力和劳动力资源。而加强与东北三省的经济合作，主要原因是东北地区有较好的工业基础，农业比较发达，森林资源、石油资源等相对富足，劳动力资源丰富。自 20 世纪 80 年代开始，日本对东北地区的投资逐年增加。据统计，日本近年来一直稳居辽宁第二大投资国地位，也是吉林省的第二大贸易伙伴、第三大出口市场和第二大进口来源国。在黑龙江省，日本的直接投资也位居前列。日本在东北地区的投资，主要集中在制造业、医药产业、农业及农产品加工领域、现代服务业领域。以辽宁省为例，日资企业主要集中在沈阳和大连，共有日本企业 7 000 多家，投资额达 120 亿美元，双边贸易额占全省外贸的 20%。良好的经济合作基础，带动了文化贸易的发展。以吉林省为例，近五年来，吉林省与日本文化贸易额度在所有国别和地区中排在第一位，五年来累计达 30 301 万美元，占吉林省文化贸易的 38.3%。

四、中国东北在中日文化交流与文化贸易中可发挥重要作用

国家之间只有加强文化交流合作，才能缔结友谊，才能赢得彼此尊重，才能平等相处。因此说，文化交流与贸易是国家间友好合作的基础，也是顺应“和平”“合作”国际关系主旋律和新秩序的需要。中日文化交流与贸易在历史上曾相互影响，相互促进，产生巨大推动力，推动两国经济社会的快速发展。而今，两国友好交流合作面临着诸多挑战：一方面，受历史上“二

战”影响，中日合作的话题依然沉重，是两国面向未来发展新型友好关系的一大障碍；另一方面，日本国内右翼势力主导政坛后，在政治上不断制造事端，从而激起我国反日情绪不断高涨。在这种形势下，两国要面向未来发展友好合作关系，首先迫切需要开展文化交流与文化贸易。我国东北地区的地缘、人缘、友城优势和经济合作基础，可为中日文化交流与文化贸易发挥重要作用。

一是当好中日文化交流与文化贸易的桥梁与纽带

历史上，东北地区的辽东半岛，便是日本遣唐使的中转站。从公元7世纪初至9世纪末约两个半世纪里，日本为了学习中国文化，先后向唐朝派出十几次遣唐使团。其次数之多、规模之大、时间之久、内容之丰富，可谓中日文化交流史上的空前盛世。日本遣唐使的北路航线主要是沿朝鲜半岛西岸北行，再沿辽东半岛南岸西行，跨过渤海后在山东半岛登陆，再由陆路西赴经过洛阳，最后到达长安。如今，日本遣唐使之路虽然已经消失，但东北地区在中日文化交流与贸易中的桥梁与纽带作用却日益凸显。首先，以日本遗孤为中心而拓展的文化交流活动，已成为中日交流的内容之一，而日本遗孤的养父母均生活于东北。其次，东北地区已全面建立起与日本地方政府的友好交流沟通机制。最后，东北地区已与日本在文艺机构、高校、民间团体等方面建立起广泛的人脉。

二是在当前“一带一路”中日文化交流合作中东北大有可为

日本遣唐使之路，同时也是我国古丝绸之路东北亚方向的主要线路，曾繁荣了我国与朝鲜半岛和日本的文化交流和贸易往来。当前，随着我国“一带一路”倡议受到世界各国的热切响应并取得突出进展，日本已明确表态在“一带一路”框架下开展合作。近期国家发改委与国家海洋局联合颁布的《“一带一路”建设海上合作设想》提出，“积极推动共建经北冰洋连接欧洲的蓝色经济通道”，而日本海是我国北线“海上丝绸之路”的必经海域。日本的加入，势必对我国“一带一路”东北亚方向，特别是海上丝绸之路北线方向的建设产生积极作用。东北地区作为我国“一带一路”东北亚方向的前沿和窗口，陆域连通俄罗斯、蒙古国和朝鲜，海路与日本、韩国相连，不仅可在对日交流合作中发挥重要作用，同时也是东北亚六国合作的枢纽地带。