



CIICCPS

China International Chamber of Commerce for the Private Sector

中国民营企业 国际合作蓝皮书 (2014—2015)

BLUE BOOK ON INTERNATIONAL COOPERATION
OF CHINESE PRIVATE ENTERPRISES

中国企业“走出去”协同创新中心
中国民营经济国际合作商会 编



人民出版社

中国民营企业 国际合作蓝皮书 (2014—2015)

BLUE BOOK ON INTERNATIONAL COOPERATION
OF CHINESE PRIVATE ENTERPRISES

中国企业“走出去”协同创新中心
中国民营经济国际合作商会 编



人民出版社

责任编辑：陆丽云

图书在版编目（CIP）数据

中国民营企业国际合作蓝皮书.2014~2015 / 中国企业“走出去”协同创新中心，中国民营经济国际合作商会 编. —北京：人民出版社，2016.1
ISBN 978-7-01-015667-5

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①民营企业—国际合作—经济合作—白皮书—中国—2014~2015 IV. ①F279.245
中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 000011 号

中国民营企业国际合作蓝皮书（2014—2015）

ZHONGGUO MINYING QIYE GUOJI HEZUO LANPISHU (2014-2015)

中国企业“走出去”协同创新中心
中国民营经济国际合作商会 编

人民出版社 出版发行
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：31.25

字数：469 千字

ISBN 978-7-01-015667-5 定价：78.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

编委会

主 任： 郑跃文 林桂军 赵忠秀
成 员： 王燕国 王 文 王晓勇 何 勇 李志刚
石 泽 吴崎峰
主 编： 王燕国 林桂军
执行主编： 石 泽
撰 稿 人： （按姓氏笔画排序）

王 江	王在邦	王宏禹	尹承德	冯红成
石 泽	闫实强	刘保成	陈长春	李 亚
李志刚	辛 灵	何明明	杨 恕	吴崎峰
张 哲	周佳苗	周 密	南晓霜	钟利红
徐 曼	徐 强	高 辉	傅慧芬	温 寰
潘 强				

中国企业“走出去”协同创新中心资助
(项目批准号: 201504YY008B)

绪 论

由对外经济贸易大学中国企业“走出去”协同创新中心和中国经济国际合作商会组织编写的《中国民营企业国际合作蓝皮书（2014—2015）》，是继中国经济国际合作商会组织编写《中国民营企业国际合作蓝皮书（2013）》之后编辑出版的第二部蓝皮书。全书含正文和附录两部分。正文部分包括在新的形势下，中国民营企业在境外开拓所涉及的贸易、投资、热点专题以及典型案例分析等专论 30 余篇，附录部分分别收编了近年来中央有关支持、引导民企境外发展的政策法规性文件，年度民企国际合作大事记和中国民营企业百强排行榜。该蓝皮书无论从编排和内容上都较首部蓝皮书有所创新，质量也有明显提高，充分反映了中国民营企业一年多来国际合作的新情况、新发展、新成果、新经验。将为中国民营企业境外创业、兴业提供借鉴。

过去的一年，在中国经济下行压力增大之际，中国民营企业国际经济合作逆势扬升，成为中国对外经济合作的生力军和国家经济的主要增长点，为新常态下中国经济的稳定增长和“软着陆”，作出了重要贡献。

这一年中国民企海外经略交出了一份十分靓丽的成绩单，有如下新的特点与亮点。

其一，在国家内外经济形势都趋于严峻的背景下，中国民企海外经营一枝独秀，继续在高位运行，民企发展的态势进一步凸显。

民企境外投资起步比国企晚得多，但发展速度快得多。到 2014 年，中国境外企业超过 2.5 万家，其中民企约占 70%。从 2009 年至 2014 年，民企海外并购年均增长高出国企 6 个百分点。2015 年上半年，民企境外投资更呈井喷式增长，同比增长 77.2%，打破历史纪录。民企外投金额在整个国家对外投资中所占比重赶超国企，2008 年民企外投流量还只占 14.26%，到 2014 年，中国对外投资流量超过 1 400 亿美元，一举成为资本净输出国，累计投资额约达 8 000 多亿美元，其中民企均占近“半壁江山”。2015 年，民企外投金额可望再创新高，成为名副其实的中国对外投资主力军。

民企海外贸易比国企晚得多，但发展速度快得多。自 2001 年中国加入世贸组织以来，民企外贸增速远超国企，其中出口年均增速高于国家出口增速达 18.4 个百分点。2014 年，民企进出口额达 15 714.24 亿美元，是 2005 年的 6 倍多，占全国进出口总额的 36.25%，其中出口 10 115.2 亿美元，占全国出口总额的 43.2%，民企对国家外贸增长的贡献达 56%。中国民企不久后，在对外投资和外贸领域的份额占比有望赶超国企，将成为中国对外经济关系中的主角。

其二，明星企业更加闪亮，还涌现出了在行业独领风骚的世界知名企业。

随着国家扶持力度的不断加大，从事国际经营的民企与日俱增，目前已超过 2 万家，其中绝大多数是中小型企业。中小企业是中国民企对外经营的主体，而中国民企对外投资和对外贸易的主力 and 表现最抢眼的则是以中国民企 500 强为代表的大型明星企业。海外并购是中国民企海外投资的主要形式，而这主要是由大型民企进行的。2014 年中国民企海外并购出现了不少大手笔，如联想集团斥资 50 亿美元收购了 2 个美国知名品牌企业，安邦保险集团斥资 150 亿元人民币并购了 3 家海外金融机构，这反映了中国大型明星企业的超强实力，及其海外事业的进一步扩展。

在外贸方面，2014 年仅 500 强出口即达 1 443.24 亿美元，同比增长 63.2%，远超全国出口 6.02% 的增长率。中国民企 500 强 2014—2015 年度

经营总收入达 14.27 万亿元人民币，同比增加 11.2%，其中相当大部分来自其海外经营收入。500 强中有的已跻身世界一流，甚至在全球同类企业中独占鳌头，如联想集团已成为全球最大的个人电脑供应商，阿里巴巴超过亚马逊跃升全球最有价值的电商公司。阿里巴巴掌门人马云，因此而成为具有国际影响力的企业家。英国首相卡梅伦邀他担任其特别经济事务顾问，卡梅伦还称赞阿里巴巴：“从新经济而来，从新世界而来”。一个大国领袖对中国企业的这种高度肯定和评价是前所未有的，这是中国民企海外经略成功和影响力扩大的一个侧影。

其三，从“单打独斗”走向“抱团出海”。

长期以来，中国民企大多是单独走出去，关门独家经营，普遍遭遇资金不足、抗风险能力差、信息不畅、人才奇缺等问题，导致效益不彰，甚至亏损、失败。近年来许多民企吸取教训，采取自愿结合、联合走出去的新模式，它们打破行业和体制界限，结成企业联盟，包括民企与民企、民企与国企合作，抱团出海。其联手方式包括组成产业链集团、优势互补企业集群、在境外建立工业园区等。现在抱团出海的民企显著增多，如民企华旗资讯倡建的“爱国者国际化联盟”集合了上百家民企抱团出海打拼，在境外建立了诸多工业园区，分布在亚、非、欧 10 多个国家。这有利于境外民企克难避险、做强做大，也是境外民企不断发展壮大的一个重要原因。

其四，民企境外经营“本土化”已成趋势。

以前中国民企往往以“大搬家”的形式走出去，自带员工、设备，企业经营生产搞清一色的“中国化”，出发点是为了“肥水不流外人田”，使收益、利润全归企业所有。由于对所在国的国情、法规知之不多，不懂和不尊重所在地的民情风俗，特别是只顾利益独享而不履行必要的社会责任，结果各类矛盾与摩擦频生，行动步履艰难，招致经营事倍功半，甚至经营不下去。有鉴于此，近些年来，境外企业普遍改走“本地化”经营路线，企业职工基本上就地聘用，对被并购企业保留其企业文化和原有员工，并认真遵守当地的风俗习惯，注重环保，努力为当地的经济社会发展和就业

作贡献。这为企业创造了良好稳定的经营环境，使之走上快速和可持续发展之路。

本土化经营的本质是与所在地共利而不是企业独利。表面上看是企业流失了部分利益，实际上企业能顺利发展得利更多。如属地化经营做得最好的华为公司，发展得也最好，每年营收增长都达两位数，特别是2014—2015年度经营收入达2 882亿元人民币，比上一年度增加了一倍，营业收入及其增幅都创历史最高纪录。现在，境外民企“本土化”经营愈益普遍化。2013年，中国境外企业向所在国缴纳的税金总计达370亿美元，同比增加67%，所雇境外员工总计达200万人，对所在国经济和就业作出了可观贡献，其中民企的贡献约占一半。“本土化”经营好处凸显，将渐成中国境外民企发展的主流和方向。

近些年来，中国民企海外经营，还积累了正反两方面丰富的经验，这也是其宝贵的收获。“抱团出海”和“本土化”经营，既是其突出亮点，也是其重要经验。除此之外，企业注重调查研究，做到知己知彼，心中有数，避免盲目投资和经营，制定企业总体规划和发展战略，以战略思维进行经营，避免零敲碎打，抓小失大，只顾眼前，不看长远；着力培养和引进优秀人才和先进技术，从而更好地适应国际化发展的需要；大力抓好公关工作，为顺利开展投资与经营铺平道路，等等，都是企业在艰苦探索中和付出代价后取得的宝贵经验。这些既是中国境外民企成功发展的重要条件，也是中国境外民企走向成熟的重要标志。

中国民企境外兴业，所以能持续强劲发展，固然同其自身努力分不开，更主要的还是其享有天时地利人和的利多条件。

“天时”就是政府倾力扶植政策所创造的有利发展空间和环境。

中央高度重视民企境外发展，将其列于国家总体发展战略的突出位置，自2000年中央正式提出“走出去”战略以来，国务院和政府有关部门连续出台了一系列有关政策文件，直接指导、支持民企外向发展。近年来，中央加大了政策支持力度。如2014年4月，国务院常务会议决定，除少数另

有规定外，境外投资项目一律取消核准程序。现在 98% 的企业外投不需要审核。国家发改委 2014 年年中发文放开企业对外投资的限制。国家发改委等部委 2015 年 7 月 3 日联合发布《关于鼓励和引导民企积极开展境外投资的实施意见》，其中主要内容是要国内银行进一步加大对境外民企金融及金融保险的支持，规定已经在海外缴纳所得税的民企将得到税额抵免。这些将激励越来越多的民企走向海外和扩大对外投资，新一轮民企海外创业、兴业的热潮将顺时而起。特别是党的十八届三中全会作出《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，进一步强调“必须毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展”，特别强调要让民企与国企在“权利平等、规则平等、机会平等”的基础上开展竞争。这是第一次正式将民营经济和国营经济置于完全平等的地位，第一次将民营经济和国营经济一样视为共和国的“亲生子”，而不是第一等的“庶生子”。这是对民营企业最大的政治支持，奠定了民营企业完整意义上的主人公地位和主体地位，使之吃了“定心丸”能放心放手地去海外拼搏。

同时，国内经济新常态和推进“一带一路”建设，为民企出海提供了新的更大更好的机遇。在新常态下，国家实行稳增长、调结构、产业转型升级的新发展战略，这一方面加大了民企自身“走出去”的迫切性，另一方面政府更急需和更大力支持民企“走出去”。“一带一路”倡议使沿线 60 多个国家通过全方位互联互通紧密联系在一起，相互消减贸易和投资保护主义，极大地改善民企的经营条件，降低经营成本和经营风险。这些为海外民企提供了无比广阔的发展空间和大显身手的活动舞台。民企有望迎来海外大发展的“黄金时代”。

“地利”是民企海外合作对象国的经济形势和状况对民企发展十分有利。

后金融危机时期，美、欧、日发达国家尚未完全走出危机阴影，经济持续低迷，许多企业破产倒闭，且其基础设施陈旧老化，急需大量投资来重建实体经济和基础设施。而其自身资金严重不足，因而积极寻找外部资金的支持，大力从国外招商引资。发展中国家经济基础依然薄弱，基础设

施尤为落后，发展经济和建设基础设施存在巨大的资金缺口，渴望大量外资进入。这为中国民营企业到发达国家进行“抄底”收购和并购，向发展中国家扩大投资和大量转移优质产能提供了千载难逢的好时机。

“人和”是我国同世界各类国家普遍建立了深厚友谊和真诚友好合作关系，为境外民企创造了良好稳定的经营环境。

中国实行和平发展战略与和平外交政策，恪守联合国宪章与和平共处五项原则，主张大小国家一律平等，在国际上主持公道，维护正义，深得人心，在国际社会享有崇高威望和信誉，得到各国高度尊重和信任。这是包括民企在内的中国企业在海外发展所特有的政治优势。在经济领域，中国本着互利共赢的精神，同各国建立了密切的合作关系。迄今中国同 133 个国家签订了双边投资保护协定，同 99 个国家签订了避免双重关税协定，同 100 多个国家建立了混委会或联委会机制，同众多国家签署了 9 个自贸区协议。这些为中国民企“走出去”成功经营创造了有利和优越的条件和环境。

毋庸讳言，中国民企境外经营还存在不少问题，有的还很严重。现在中国民营企业“走出去”70% 不赢利。当然这并不表明中国民企“走出去”有多严峻，因为其中不少企业是“新来者”，成功要有一个过程，其中有的经营时间尚不长，经验不足，难免要付出一些代价。但这么高比率的企业不赢利，确实反映其存在的问题不容忽视。

民企境外经营存在的困难和问题有主客观两个方面。客观方面：从国外看，有的外国政府调整政策或发生政权变更，推翻同我方原来签署的协定，严重损害中企利益，包括民企在内的中国企业在澳大利亚、缅甸、斯里兰卡等国就曾吃过这种亏；一些国家战乱频仍，如伊拉克、利比亚、南北苏丹等，使中方企业屡遭冲击；一些国家和地区包括我国紧邻的印度、巴基斯坦和阿富汗，恐怖主义猖獗，危害和威胁中企人员生命财产安全；一些西方国家意识形态思维较重，动辄以影响其国家安全等政治因素歧视中企；等等。从国内看主要问题是有的地方和部门对中央大力扶植民企境

外发展的政策落实不到位，如对民企特别是中小企业金融支持不力，使之普遍融资难，严重影响其经营和竞争力；有的民企走出去审批手续仍然繁杂，对其发展不利；国内中介服务跟不上，会计、律师、咨询等为民企服务的中介机构发展程度较低，效率不高，难以为民企海外创业提供有效服务等。这些问题特别是民企融资瓶颈问题的解决刻不容缓，不要让其再拖民企海外发展的后腿。

主观方面是民企自身存在缺失和不足。有的缺乏总体规划，只顾眼前，盲目而行，亏损严重。有的误认为规模就是竞争力，就能出效益，而任意并购，最后规模变成了包袱，直到倒闭了事。有的海外经营不遵守当地法规，社会责任意识淡薄，只求自利，结果反而吃亏。不少企业尤其是中小企业仍搞家族式经营，管理体制落后。不少企业不注重培养、引进高素质人才，在国际竞争中落下风。总之，企业自身素质不高，又不愿花力气加以改善，是招致其境外经营困难和效益差的主因。

总之，中国民企海外发展的主流是好的，取得的成就有目共睹。中国连续3年对外投资位列全球前三，对外贸易总额和出口总额跃居全球第一，其中民企贡献至巨。现在，正当民企处于海外发展的黄金机遇期，只要将中央关于民企“走出去”的利多利好政策落实到位，民企大练内功，切实提高自身综合素质，其海外发展将不断提升新台阶，在不久的将来定将成为中国海外经营的真正主角。

本书是编委会同仁和所有作者辛勤劳动、通力合作的成果。这里谨向他们致以衷心感谢。

石 泽 尹承德

目 录

绪 论 /1

综合报告 /1

中国民营企业海外投资环境新变化和新趋势 /3

透视经济新常态下我国民营企业境外投资与合作 /15

中国民营企业对外贸易报告 /26

中国民营企业境外投资报告 /42

中国民营企业国内区域境外投资报告 /51

中国企业“走出去”的社会责任 /61

区域报告 /77

中国民营企业在欧洲地区的投资与合作 /79

中国民营企业在北美地区的投资与合作 /94

中国民营企业在欧亚地区的投资与合作 /110

中国民营企业在非洲地区的投资与合作 /121

中国民营企业在东南亚的投资与合作 /136

热点专题 /149

中国民营企业海外投资风险与防范报告 /151

中国民营企业“走出去”融资模式的新特点 /161

中国民营企业国际并购 /172

中国民营企业对外投资非商业风险及防范措施 /184

中国传统优势产能与国际合作 /199

中国民营企业海外品牌研究 /213

中国民营企业能源与矿业资源境外投资报告 /232

“一带一路” /255

“一带一路”为民营企业“走出去”提供新的机遇 /257

“一带一路”与民营企业“走出去” /272

共建“一带一路”中的能源资源合作 /287

中亚矿产开发与丝绸之路经济带 /298

案例分析 /317

案例一：抢抓“一带一路” 正泰放飞“兰卡梦” /319

案例二：新希望的海外发展之路 /330

案例三：阿里巴巴“让天下没有难做的生意！” /343

案例四：地产国际化进程 /356

案例五：暴风影音 VIE 架构 /366

案例六：阿里医药电商战略 /380

案例七：新浪微博上市之后的业务创新 /393

案例八：无锡尚德从光伏明星到光伏流星 /407

案例九：万向集团海外并购的公关之道 /420

案例十：与纳斯达克道别的分众传媒 /430

附 录 /443

企业境外投资政策汇编（2013—2015） /445

现行外汇管理主要法规目录（截至 2015 年 6 月 30 日） /451

中国民营企业“走出去”大事记（2014—2015） /473

全国工商联 2015 中国民营企业 100 强名单 /475

Contents

Introduction /1

Comprehensive Reports /1

New changes and trends of overseas investment climate for Chinese private enterprises /3

Investment and cooperation of Chinese private enterprises under the “new normal” /15

Report on Chinese private enterprises’ overseas trade /26

Report on Chinese private enterprises’ overseas investment /42

Report on overseas investment conducted by Chinese private enterprises from domestic regions /51

Social responsibility of Chinese private companies when “going overseas” /61

Regional Reports /77

Chinese private enterprises’ overseas investment and cooperation in Europe /79

Chinese private enterprises’ overseas investment and cooperation in Northern America /94

Chinese private enterprises’ overseas investment and cooperation in Eurasia /110

Chinese private enterprises’ overseas investment and cooperation in Africa /121

Chinese private enterprises’ overseas investment and cooperation in Southeast Asia /136

Hot Topics /149

Report on risks and prevention of Chinese private enterprises investing overseas /151

New features of the financing model of Chinese private enterprises “going overseas” /161

International M&A of Chinese private enterprises /172

Non-commercial risks and prevention measures of Chinese private enterprises
investing overseas /184

China’s traditional advantageous capacity and international cooperation /199

Research on Chinese private enterprises’ overseas brands /213

Overseas investment reports on energy and mineral resources for the private sector /232

“The Belt and Road” /255

“The Belt and Road” provides new opportunities for private enterprises “going
overseas” /257

“The Belt and Road” and private enterprises “going overseas” /272

Establishing energy and resources cooperation in “the Belt and Road” /287

Mining exploration in Central Asia and the Silk Road Economic Belt /298

Case Analysis /317

Case I. Grasping opportunities of “the Belt and Road”, Chint sets its vision for Sri
Lanka /319

Case II. Overseas development path of the New Hope /330

Case III. Alibaba makes it easy to do business anywhere! /343

Case IV. Internationalization of property industry /356

Case V. VIE of Baofeng Media Player /366

Case VI. Alibaba’s e-commerce strategy for pharmaceutical business /380

Case VII. Sina Weibo’s business innovation after getting listed /393