

2013

中国旅游职业教育 年度报告

2013 ZHONGGUO LÜYOUZHIYE JIAOYU NIANDU BAOGAO

全国旅游职业教育教学指导委员会◎主编



旅游教育出版社

2013 中国旅游职业教育 年度报告

常州大学图书馆
藏书章

全国旅游职业教育教学指导委员会◎主编

责任编辑:陈 志

图书在版编目(CIP)数据

2013 中国旅游职业教育年度报告 / 全国旅游职业教育
教学指导委员会主编. -- 北京: 旅游教育出版社,
2015. 11

ISBN 978-7-5637-3268-5

I. ①2… II. ①全… III. ①旅游教育—职业教育—
研究报告—中国—2013 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 254255 号

2013 中国旅游职业教育年度报告

全国旅游职业教育教学指导委员会 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepdfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	16.25
字 数	300 千字
版 次	2015 年 11 月第 1 版
印 次	2015 年 11 月第 1 次印刷
定 价	45.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

中国旅游产业经过 30 多年发展,已经成为一个多方位、多层面、多维度的综合性集群化现代产业体系。近年来,随着中国经济社会发展进入新常态,旅游业进入了转型升级的发展阶段。行业的发展对旅游人才质量提出了更高的要求,中国旅游职业教育任务艰巨。为全面深入研究我国旅游职业教育发展规律,探寻我国旅游职业教育健康发展的科学路径,受教育部、国家旅游局委托,全国旅游职业教育教学指导委员会(以下简称“行指委”)于 2014 年 9 月组织开展《2013 中国旅游职业教育年度报告》(以下简称《报告 2013》)的撰写工作。山东旅游职业学院作为牵头院校成立总课题组,上海旅游高等专科学校等 9 所高职院校成立子课题组,共同开展《报告 2013》的撰写工作。课题组团结协作,克服困难,圆满地完成了各项工作,向教育部、国家旅游局、行指委提交了一份高质量的研究成果。

《报告 2013》共包括总论篇、分论篇、案例篇和附录篇四个部分,总论篇包括《中国旅游职业教育人才培养质量报告》、《中国旅游中等职业教育年度报告》、《中国旅游高等职业教育年度报告》等 7 篇报告,分论篇包括了《中国旅游职业教育文化建设报告》、《中国旅游职业教育专业建设年度报告》、《中国旅游职业教育课程建设年度报告》等 8 篇报告,案例篇收录了我国旅游职业教育发展过程中的经典案例,附录篇则包括了《中国旅游职业教育 2013 年度大事记》、《中国旅游职业教育中国旅游职业教育人才培养质量指标体系》、《中国人才培养质量调查问卷》和《中国旅游职业教育年度新书架》。

《报告 2013》践行了我国旅游职业教育发展史上的多个“第一次”,特色与亮点突出:

(1)首次构建了中国旅游职业教育人才培养质量评价指标体系。该评价体系把对学生个人发展需求的满足程度和对社会需求的满足程度作为质量评价体系指导思想,突出注重职业素养养成、注重校企合作、国际合作培养;注重职业技能资格获取、注重职业形象塑造的行业特色,将知识、能力、素质作为质量评价的着力点。横向覆盖学生个体发展、院校服务教学、行业服务需求三大维度;纵向跨越学生初始输入质量、教学培养过程质量、教学输出效果质量三大阶段。指标体系的构建填补了旅游职业教育质量评价的空白,具有重大意义。

(2)首次通过教育部进行全国范围旅游职业教育的数据收集。本年度报告首次由教育部向全国各省(市、自治区)教育部门下发通知,教育部要求全力配合此次数据收集工作,获得了全国各省教育主管部门的积极配合,共有 503 所职业院校认真填写了调查问卷并提交数据。此次数据收集涉及面之广,参与院校之多,是以往的问卷收集工作所没有的,为报告撰写奠定了坚实的基础。

(3)首次发布了《中国旅游职业教育人才培养质量报告》。该报告主要包括全国旅游职

业院校基本情况、人才输入质量、人才培养过程质量、人才培养结果质量、社会服务质量和建议与展望六个部分,通过详实的数据、典型的案例,全面剖析了我国旅游职业教育人才培养质量现状及问题,并提出了有针对性的意见和建议。

《报告 2013》的完成为政府主管部门进行宏观决策,为旅游院校探索人才培养的正确路径,为旅游企业探寻校企合作新模式提供了有力的理论支撑。

《报告 2013》在数据收集及撰写过程中得到了教育部、国家旅游局及相关院校和旅游企业的大力支持,在此一并表示感谢!

本书编委会
2015 年 5 月

本书编委会
2015 年 5 月

目 录

总论篇	1
中国旅游职业教育人才培养质量报告	1
中国旅游中等职业教育年度报告	26
中国旅游高等职业教育年度报告	35
中国旅游职业教育学术会议年度报告	54
中国旅游职业教育服务社会年度报告	60
中国旅游职业教育年度热点·趋势·展望	71
全国旅游职业教育教学指导委员会年度报告	81
分论篇	86
中国旅游职业教育师资队伍建设年度报告	86
中国旅游职业教育文化建设年度报告	98
中国旅游职业教育专业建设年度报告	116
中国旅游职业教育课程建设年度报告	131
中国旅游职业教育校企合作年度研究报告	140
中国旅游职业教育国际合作年度报告	154
中国旅游职业教育实验室建设年度报告	166
全国职业院校技能大赛(旅游类)赛项回顾	177
案例篇	208
坚持“文化立校”战略,打造最具幸福感的旅游名校	
——山东旅游职业学院校园文化建设的实践和探索	208
校企融合的“企业制学院”人才培养模式创新研究	
——以浙江旅游职业学院酒店管理专业为例	214
以集团化办学推进校企深度合作	
——以兰州旅游职业教育集团为例	219

附录篇	227
中国旅游职业教育 2013 年度大事记	227
中国旅游职业教育年度新书架	230
中国旅游职业教育人才培养质量指标体系	243
中国旅游职业教育人才培养质量调查问卷	244

总论篇

中国旅游职业教育人才培养质量报告

前言

2013 年旅游业认真贯彻党的十八大以及十八届二中、三中全会精神和中央经济工作会议精神,按照“五位一体”的总体布局,全面贯彻依法治旅,深化改革创新,扩大旅游消费,加强产业融合,提升产业素质,优化市场秩序,稳中求进,积极开拓,化危为机,推动发展方式转变和旅游业持续健康发展。2013 年 3 月 18 日,国家旅游局印发《旅游质量发展纲要(2013—2020 年)》,提出质量强旅战略目标。《中国旅游业“十二五”人才发展规划》预测,到 2015 年,我国旅游从业人员将达到 1.149 亿人,其中直接从业人员为 1 650 万人,每年新增旅游就业 60 万人;间接从业人员为 9 750 万人,年均增速 8.65%,比 2010 年增长 51.8%;中高级人才占从业人员比重进一步提高。到 2015 年,大专及以上学历旅游人才将达到 347 万人。从上述数字可以看出,旅游业的高速发展对旅游从业人员的需求越来越大,对人员素质的要求越来越高。以大专及以上学历旅游人才为例,“十二五”规划期间,旅游大专以上学历从业人员将比“十一五”规划期间增长 75 万人,这无疑对旅游职业教育提出了更高的要求。

在旅游业高速发展、质量提升的同时,我国的职业教育也面临重大改革。2013 年 11 月 9 日至 12 日,中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议在北京召开。会议再次强调将深化教育领域综合改革,健全促进就业创业体制机制。国家教育部部长袁贵仁在 2013 年全国教育工作会议上强调,十八大报告对职业教育突出强调“现代”二字,一方面强调职业教育要适应当前经济社会发展特别是适应经济发展方式转变和“五位一体”^①、“四化同步”^②的要求;另一方面强调职业教育是一个体系。职业教育要着力打通和拓宽各级各类技术技能型人才的培养发展通道,推进现代职业教育体系建设和中国教育结构的战略性调整,全面推进学历文凭和职业资格“双证书”制度,培养更多的熟练劳动者、各种技术人才和一大批高素

① 五位一体:源自十八大报告:“将生态文明建设与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设并列,‘五位一体’地建设中国特色社会主义。”

② 四化同步:源自十八大报告:“坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路,推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调,促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。”

质技术带头人。要进一步推动职业教育与产业发展紧密对接、深度融合,完善鼓励校企合作的政策措施,支持组建多种形式的职业教育集团。

综上所述,我国的旅游职业教育受到了旅游业高速发展以及质量提升和职业教育改革深化、体系完善的双重压力与挑战,旅游职业教育人才培养质量亟须提升。

一、旅游职业教育基本情况

(一) 办学规模基本稳定

据国家旅游局统计,2013 年,我国共有 1 067 所高职高专院校开设旅游类专业,近 1 000 所中等职业学校开设旅游类专业。2013 年全国中、高等职业院校旅游大类各专业共招生 24.61 万人,其中高等职业院校招生 12.91 万人,中等职业学校招生 11.70 万人。2013 年全国中、高等职业院校旅游大类各专业共有在校生 67.07 万人,其中高等职业院校招生 39.35 万人,中等职业学校招生 27.72 万人。办学规模与往年相比差别不大,保持稳定发展态势。

(二) 人才培养紧贴行业需求

通过调查,课题组发现,目前我国旅游职业院校人才培养定位多是基于地方或区域旅游产业需求,以服务为宗旨,以就业为导向,以培养技能型、应用型人才为目标。在高等职业院校(简称高职)和中等职业学校(简称中职)两个不同的层次上,人才培养定位也有所差异。高职以培养高级技术人才或技能人才为目标,更注重人才培养的全面性和可持续性;中职则以培养初、中级技术人才或技能人才为目标,更注重人才培养的专门性。

(三) 专业设置日趋完善

高职教育方面,2013 年共开设旅游类专业 13 个,其中旅游管理类包括 10 个专业,分别是旅游管理、涉外旅游、导游、旅行社经营管理、景区开发与管理、酒店管理、会展策划与管理、历史文化旅游、旅游服务与管理、休闲服务与管理。餐饮服务与管理类包括 3 个专业,分别是餐饮服务与管理、烹饪工艺与营养、西餐工艺(见表 1)。从当年招生情况看,排名前三位的专业分别是:旅游管理专业,招生 5.00 万人;酒店管理专业,招生 4.73 万人;会展策划与管理专业,招生 0.79 万人。

表 1 2013 年全国高职高专旅游类专业目录

专业类别	专业代码	专业名称
旅游管理类	640101	旅游管理
	640102	涉外旅游
	640103	导游
	640104	旅行社经营管理
	640105	景区开发与管理
	640106	酒店管理

续表

专业类别	专业代码	专业名称
旅游管理类	640107	会展策划与管理
	640108	历史文化旅游
	640151	旅游服务与管理
	640161	休闲服务与管理
餐饮服务与管理类	640201	餐饮服务与管理
	640202	烹饪工艺与营养
	6402215	西餐工艺

资料来源:教育部 2013 高职高专教育指导性专业目录

中职教育方面,2013 年开设旅游相关专业 9 个,包括酒店服务与管理、旅游服务与管理、旅游外语、导游服务、景区服务与管理、会展服务与管理、中餐烹饪、西餐烹饪、钟表维修(见表 2)。招生人数最多的 3 个专业为旅游服务与管理 5.13 万人,酒店服务与管理 2.53 万人,导游 0.93 万人。

表 2 2013 年全国中专旅游服务类专业目录

13 旅游服务类	130100	酒店服务与管理
	130200	旅游服务与管理
	130300	旅游外语
	130400	导游服务
	130500	景区服务与管理
	130600	会展服务与管理
	130700	中餐烹饪
	130800	西餐烹饪
	130900	钟表维修

资料来源:教育部《中等职业学校专业目录(2010 年修订)》(旅游类专业)

(四)办学条件有待提高

目前,大多数国办职业院校在发展中步履维艰是不争的事实。众所周知,职业院校的经费收入主要由学费收入、财政收入、社会捐赠和社会培训等其他收入几部分构成。其中,学费收入和财政收入是职业院校收入的最主要来源。办学经费不足造成部分院校旅游专业办学条件简陋,实验设备落后,见习实习训练场地和费用不足,制约了专业发展。

目前,我国的生均拨款政策没有统一的国家标准,都是每个省自己制定标准。1996 年 9

月 1 日起施行的《中华人民共和国职业教育法》规定,省、自治区、直辖市人民政府应当制订本地区职业学校学生人数平均经费标准。然而,截至 2012 年底,辽宁、上海、江苏、浙江、福建、河南、湖南、海南、重庆、新疆 10 个省(区/市)制订出台了生均拨款标准,其他 21 个省(区/市)尚未完成此项工作(港澳台地区除外)(见表 3)。2005 年《国务院关于大力发展职业教育的决定》要求,“从 2006 年起,城市教育费附加安排用于职业教育的比例,一般地区不低于 20%,已经普及九年义务教育的地区不低于 30%”。但是,全国大部分省(区/市)实际用于职业教育的比例都低于文件规定的标准。

表 3 省级人民政府制定“职业院校生均经费标准”情况统计^①

已经制订并实施的省(区/市)(10 个)	尚未制订的省(区/市)(21 个)
辽宁、上海、江苏、浙江、福建、河南、湖南、海南、重庆、新疆	北京、天津、河北、山西、内蒙古、黑龙江、吉林、山东、安徽、江西、湖北、广东、广西、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏

(备注:不含港澳台地区)

已经出台标准的 10 个省(区/市)中,标准的制订差异也非常明显。有的省(区/市)是按照学科门类进行了经费额度不同的划分,有的省(区/市)则是按照地区经济发展水平的不同对经费标准进行了调整。有的省(区/市)只制订了中职的经费标准,没有明确说明高职的生均经费标准,而且绝大部分省(区/市)的标准没有说明随年份的推移和经济发展水平的提升经费标准额度的调整幅度问题(见表 4)。

表 4 部分省(区/市)职校生均经费标准对比

省(区/市)	制订时间	高职生均经费	中职生均经费
福建	2006 年 9 月 18 日	福州等一类地区 2 700 元/生 漳州等二类地区 2 500 元/生 三明等三类地区 2 300 元/生 宁德等四类地区 2 100 元/生	福州等一类地区 2 000 元/生 漳州等二类地区 1 800 元/生 三明等三类地区 1 600 元/生 宁德等四类地区 1 400 元/生
海南	2009 年 2 月 19 日	全省职业学校生均经费标准为 1 500 元/生/年	
重庆	2012 年 7 月 5 日	理工体卫艺类示范(骨干)6 000 元/生,文科类 5 800 元/生 一般院校分别为 5 800 元/生、5 600 元/生	中职(含技工学校)2013 年达到 1 000 元/生
湖南	2010 年 10 月 27 日	长沙市本级等一类地区高职为 3 400 元/人 湘潭市本级等二类地区高职为 2 850 元/人	一类地区中职(含技工学校,下同)3 100 元/生 二类地区中职为 2 600 元/人 新田县等三类地区中职为 2 400 元/生

^① 李剑平,过半省份职校生均经费标准仍“纸上谈兵”[N],中国青年报,2013-06-17.

续表

省(区/市)	制订时间	高职生均经费	中职生均经费
江苏	2010年 12月28日		财政拨款基本标准为2800元/人。以后年度根据实际情况逐步提高
上海	2007年 10月30日		商贸、财经与社会公共事务类1500元/生;土木水利工程、交通运输、信息类1600元/生;文艺与体育(B)类1700元/生;农林、资源与环境、能源类2000元/生;加工制造类2100元/生;医药卫生类2200元/生;文化与体育(A)类4500元/生
新疆	2012年 6月5日	4200元/生	1000元/生
河南	2011年 1月27日		1300元/生

资料来源:李剑平,10省份制订实施的职业院校生均经费标准[N].中国青年报,2013-06-17.

二、人才输入质量

(一) 招生态势基本稳定

国家旅游局2013年全国旅游教育培训统计数据显示,当年高职院校共开设旅游类专业13个,全国共招生12.91万人。其中旅游管理专业全国共招生5.00万人,毕业6.16万人,在校15.53万人;酒店管理专业全国共招生4.73万人,毕业4.95万人,在校14.56万人。各专业招生情况如图1所示。



图1 2013年高职旅游类专业全国招生人数

资料来源:国家旅游局2013年全国旅游教育培训统计

中职院校旅游类当年全国共招生11.70万人,毕业10.44万人,在校27.72万人。其中

高星级饭店运营与管理专业全国共招生 2.53 万人,毕业 2.54 万人,在校 7.19 万人;旅游服务与管理专业全国共招生 5.13 万人,毕业 4.59 万人,在校 11.85 万人,如图 2 所示。

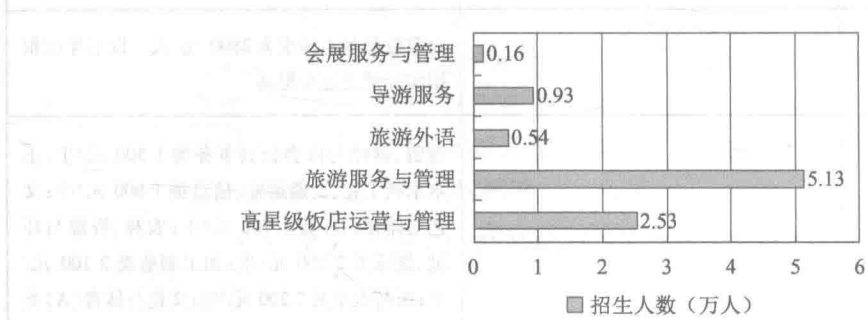


图 2 2013 年中职旅游类专业全国招生人数

资料来源:国家旅游局 2013 年全国旅游教育培训统计

(二) 录取比率有所提升

生源对于各院校而言可谓是安身立命之本,生源短缺会从根本上将职业院校带人生存困境,更遑论改革发展。在全国各类院校招生的激烈竞争中,旅游职业院校的招生情况总体比较乐观。受调查的全国 503 所职业院校 2013 年共计划招收旅游大类新生 76 642 人,实际录取 64 656 人,录取率达到 84.36%。实际报到人数 57 426 人,报到率达 88.82% (见表 5)。

表 5 2013 年度被访院校 (503 所) 旅游专业招生情况

类别	人数/比率
计划招生人数	76 642 人
实际录取人数	64 656 人
实际报到人数	57 426 人
录取率	84.36%
报到率	88.82%
第一志愿录取率	44.95%

数据来源:课题组根据调研数据整理

另外,从录取分数上来看,随着全国性生源数量触底回升,同时受旅游业持续发展、旅游院校内涵建设不断提升、相当一部分省 (区/市) 推行平行志愿录取等因素的影响,2013 年旅游职业院校新生录取最低分、平均分、高分段学生数量均有较大幅度的提高。以浙江旅游职业学院为例,2013 年各类各批次招生录取的最高分、平均分和最低分较之 2012 年基本上都有不同程度的提升 (见表 6)。

表6 浙江旅游职业学院2012—2013年省内招生录取情况对比

类别	批次	录取率		录取最高分(分)		录取平均分(分)		录取最低分(分)	
		2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
酒店管理	校考单招 自主招生	100%	98%	文 275 理 254	文 279 理 271	文 235 理 235	文 247 理 245	文 219 理 222	文 235 理 235
迪拜实验班				中职 273	中职 262	中职 255	中职 237	中职 243	中职 223
旅游服务类	单招单招	100%	100%	585	591	547.6	558.6	509	530
烹饪类	单招单招	100%	100%	590	591	501.5	530.6	470	502
文理科	文理科三批 提前批	50%	无	文 357 理 348		文 327 理 301		文 252 理 231	
	文理科三批	112%	100%	文 418 理 387	文 398 理 377	文 346 理 346	文 357 理 336	文 331 理 302	文 347 理 325

数据来源:浙江旅游职业学院官网

(三) 录取方式更加多元

2012年以来,高职院校的招生进行了重大改革。作为高考改革的重要部分,高职院校单独考试招生发挥“试水”作用。2012年高职院校单独考试招生改革进一步深化,推广“技能+知识”考试方式,全国开展试点的院校有近500所、招生100余万人。这就意味着在1200余所高职院校中,已有近一半的高职院校实行单独招生考试;在高职招生300余万人的总量中,有1/3的学生是通过单独招生招收的。2013年,高职单招在积累了一年经验之后更受追捧,这一改革为建立符合技能型人才成长规律的考试招生制度积累了经验。在众多旅游高职院校中,部分人才培养质量较高的旅游院校也参与了“单招试水”,并取得成功。例如山东旅游职业学院2013年列出了覆盖12个专业、总计划500人的单招名额;浙江旅游职业学院2013年的单招覆盖了15个专业,其中导游专业的单招录取最高分达到591分,平均分(565.7分)超过省控线(383分)182.7分之多。

同时,按照国家加快建立现代职业教育体系的战略部署,部分省(区/市)开始试行中高职、高职本科对口衔接项目,致力于构建人才培养“立交桥”,吸引了相当一批高分考生报考,取得了良好的效果。如江苏省教育厅批准南京旅游职业学院与南京师范大学采取“3+2”分段培养模式,共同培养旅游管理专业应用型本科高端技能型人才,受到考生热捧,报考和录取情况喜人。山东省教育厅批准山东旅游职业学院与济南大学合作,开展酒店管理专业“3+2”高职本科对口贯通分段培养试点,已于2014年正式招生,情况非常乐观。

(四) 生源分布省内为主

由于中职和高职教育层次的不同,生源地的分布也有着巨大差别。中职院校的生源均以本地、本省生源为依托,而高职院校则可以通过高考覆盖全国招生。当然,无论是高职还是中职,旅游院校的生源地中,本省生源依然是主力军,也是未来支持地方旅游业发展的生力军。

以高职院校为例,课题组选取 2013 年度招生数量位居前五位的院校进行了生源地对比,从表 7 可以看出,五家院校虽然都是全国招生,但省内生源比均超过了 50%,其中太原旅游职业学院省内生源占比更是高达 97%。生源地覆盖面最广的是桂林旅游高等专科学校,覆盖了全国 28 个省市自治区。省外生源比重最高的是上海旅游高等专科学校,除上海生源之外,该校生源的半壁江山由国内其他 18 个省市自治区的学生构成。

表 7 2013 年招生数量前五位的高职院校生源地对比

序号	院校名称	招生人数	招生地域分布	省内生源比例
1	太原旅游职业学院	1 800	山西、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、湖南、陕西、四川、宁夏(共 9 个省区)	97%
2	桂林旅游高等专科学校	1 622	广西、河北、吉林、黑龙江、江苏、浙江、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、海南、重庆、四川、云南、贵州、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广东、内蒙古、辽宁、山西、安徽、西藏(共 28 个省市自治区)	52%
3	山西旅游职业学院	1 500	山西、河北、内蒙古、山东、河南、陕西(共 6 个省区)	95%
4	山东旅游职业学院	1 439	山东、安徽、河北、河南、山西、黑龙江、吉林、内蒙古、青海、西藏、宁夏、新疆、江西、湖南、湖北、甘肃、海南、四川、江苏、重庆(共 20 个省市自治区)	85%
5	上海旅游高等专科学校	1 289	上海、山西、内蒙古、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、广西、广东、海南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、新疆(共 19 个省市自治区)	50%

资料来源:课题组根据调研数据整理

三、人才培养过程质量

(一) 课程设置紧跟产业需求

1. 专业必修课程已成体系,选修课程紧跟产业发展

根据统计,旅游类职业院校所涉及的课程种类较为丰富,截至 2013 年底,共开设了包括管理学、经济学、统计会计类、旅游法规类、规划设计类、市场营销类、外语类、信息系统技术类、导游类、心理学、地理学、服务类、文化民俗类、生态环境类及会展类在内的 15 大类、594 门课程(见图 3),普及率较高。

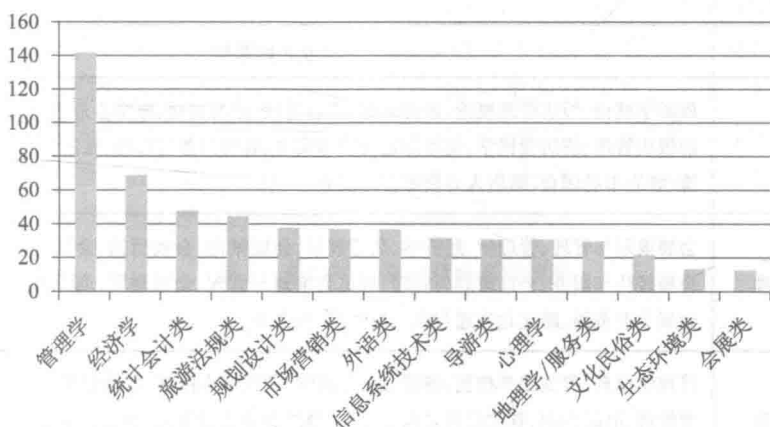


图 3 2013 年我国旅游类专业课程设置情况

资料来源:课题组根据调研数据整理

在具体专业课程设置方面,旅游类各专业的专业必修课设置已经具有规律性和普遍性(见表 8),管理学、经济学、统计会计类、规划类、营销类课程成为专业必修课的主要类型的课程,外语类、旅游信息技术类课程逐渐表现突出,与目前旅游业与信息技术产业的快速接触与合作密切相关。

表 8 旅游类主要专业必修课开设情况

专业名称	专业必修课程
旅游管理	旅游学概论、旅游法规、旅游会计学基础、旅游饭店英语、旅游社交礼仪、旅游心理学、旅游营销学、旅游文化、旅游地理、旅行社计调业务、旅游饭店管理、旅行社运行与管理、导游业务、旅游技能实训
涉外旅游	旅游学概论、旅游礼仪、旅游心理学、汉语言文学知识、导游基础、导游业务、旅游政策法规、旅行社经营管理、旅游市场营销、现场导游、旅游产品设计与销售、海外客源国概况、中外民俗
导游	旅游心理学、旅行社计调业务、旅游企业财务管理、急救常识、全国导游基础知识、导游实务、旅游法规、模拟导游、出境领队业务
旅行社经营与管理	礼仪修养、模拟导游、出境领队业务、旅游企业财务管理、中国旅游地理、旅游景区管理、旅游法规、导游实务、旅行社人力资源管理、全国导游基础知识、旅游公共关系实务、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游电子商务、旅游心理学
景区开发与管理	旅游心理学、旅游企业财务管理、旅游概论、全国导游基础知识、旅游政策法规、旅行社经营与管理、礼仪修养、景区服务与管理、旅游景观鉴赏景区、模拟导游、旅游资源评价与开发、旅游商品开发与经营、旅游景区规划与设计、旅游项目策划、景区安全管理实务、景区英语、景区市场营销、景区人力资源管理

续表

专业名称	专业必修课程
酒店管理	旅游学概论、饭店管理概论、旅游法规、酒店礼仪、旅游文化、旅游心理学、餐饮服务与管理、旅游饭店管理、酒店营销学、前厅部运行管理实务、客房服务与管理、旅游饭店英语、酒店技能训练、酒店市场调查、酒店人力资源管理实务
会展策划与管理	会展策划与管理、管理学、经济学、高等数学、会展概论、会展营销、会展项目管理、会展文案、会展接待与服务、会议策划与管理、展览会策划与管理、会展融资、商业展示设计、会展法规、会展专业英语、跨文化沟通与谈判技巧、广告实务
餐饮管理与服务	管理学原理、餐饮服务技艺、餐饮服务心理学、餐饮成本控制、餐饮管理信息系统、餐饮人力资源管理、酒品知识、餐饮原料采购与管理、餐饮服务质量管理、酒吧经营与管理、宴席设计与宴会组织、食品营养与卫生安全、餐饮专业英语、餐饮成本控制
烹饪工艺与营养	原料鉴别与选用、烹调基础知识与基本功训练、餐饮成本控制、烹饪原料采购与管理、烹调工艺学、烹饪化学、烹饪基本功训练、热菜制作、冷菜制作、点心制作、厨房管理、食品营养与卫生安全、厨房英语
西餐工艺	烹调基础技术、烹饪原料采购与管理、西式烹调工艺、烹饪化学、西式面点技艺、食品营养与卫生安全、食品雕刻与装饰、厨房管理、西餐名菜名点制作、餐饮管理系统西餐创新制作、厨房英语、现代厨房管理

资料来源:课题组根据调研数据整理

随着旅游产业新型业态如游轮业、高尔夫等高端休闲产业的发展,也带来了课程的新变化。在专业必修课的基础上,专业选修课呈现出丰富多样、紧跟产业发展的态势。例如:

艺术类课程:音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、旅游摄影

文学类课程:文学鉴赏、中外民族民俗、古代建筑与园林欣赏、中外民俗

技艺类课程:茶艺、咖啡、红酒品鉴、花艺、调酒

休闲体育类课程:交谊舞、体育舞蹈与健身操、休闲会所管理、高尔夫

这些课程的开设,弥补了必修课范围的不足,丰富了学生的专业内涵,加强了旅游相关知识与技能的培养,使人才培养更具有市场适应性,体现了旅游类专业包罗万象、蕴含丰富的本质。

2. 校本课程、校企共建课程备受青睐

校本课程的开发,主要是针对国家课程开发,以学校为基地进行地方性、特色性课程的开发,实现课程决策民主化。校本课程开发强调学校、地方一级的课程运作,主张学校的教师、学生、学生家长、社区代表等参与课程的决策。校本课程开发是学校课程管理的组成部分,其意义不仅在于改变自上而下的长周期课程开发模式,使课程迅速适应社会、经济发展的需要,更重要的是建立一种以学校教育的直接实施者(教师)和受教育者(学生)为本位、为主体的课程开发决策机制,使课程具有多层次满足社会发展和学生需求的能力。

校企共建课程是校本课程开发的重要方式,这种方式在旅游类专业建设过程中逐渐受