

CHINA TOURISM REVIEW 2017, NO.2

中国旅游评论: 2017第二辑



中国旅游研究院 主编



旅游教育出版社 出版

当代旅游学：实践回应和理论构建

The Contemporary Tourism Science:

The Practice Response and the Theory Construction

旅游理论与实践同行

旅游研究的时代感与工匠精神

当代旅游发展理论：创新内容与研究方向

发展范式转移与演进中的旅游理论

把旅游业打造成最具发展潜力的幸福产业

中国人民大学书报资料中心重要转载来源

CHINA TOURISM REVIEW 2017, NO.2

中国旅游评论：

2017第二辑



中国旅游研究院 主编

北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游评论. 2017. 第二辑 / 中国旅游研究院主编. -- 北京: 旅游教育出版社, 2017. 6

ISBN 978-7-5637-3584-6

I. ①中… II. ①中… III. 旅游业发展—中国—文集 IV. ①F592.3-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第145092号

《中国旅游评论》编委会:

主 任 戴 斌

副 主 任 宋子千

编 委 戴 斌 李仲广 宋子千 唐晓云 杨宏浩
吴丰林 蒋依依 马仪亮 胡抚生

《中国旅游评论》编辑部:

主 编 宋子千

执行主编 胡抚生

成 员 吴 普 郭 娜 韩元军 熊 娜

中国旅游评论: 2017 第二辑

中国旅游研究院 主编

*

旅游教育出版社 出版、发行(北京朝阳区定福庄南里1号)

各地新华书店经销

北京中科印刷有限公司

*

开本: 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张: 14.75 字数: 194 千字

2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

ISBN 978-7-5637-3584-6

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100024)

目 录

高端论坛

1	旅游理论与实践同行 ——在2017中国旅游科学年会上的讲话	杜 江
3	旅游研究的时代感与工匠精神	戴 斌
9	当代旅游发展理论：创新内容与研究方向	李仲广 夏少颜
14	发展范式转移与演进中的旅游理论	肖洪根
17	把旅游业打造成最具发展潜力的幸福产业	夏杰长

旅游理论构建

21	旅游：在思想的路上	王敬武
35	京津冀自驾游的研究进展、理论述评与趋势判断	蔡 凤 李创新
49	空气污染与旅游：文献回顾与研究展望	彭 建
67	为什么要对社区居民进行旅游增权 ——基于博弈论的视角	王会战 李 晖
79	文化遗产资源的保护：国外的经验及我国的借鉴	贺小荣



产业研究

- 90 房车旅游发展现状及长三角房车旅游发展构想 郭 娜 李庆俊 谭玉丹
- 106 基于百度指数的网络关注度分布特征研究
——以江苏省5A级旅游景区为例 王慧颖 马仪亮 唐晓云 刘祥艳
- 115 初次旅游消费者动态价格决策：广告的诱导效应 宋红娟 蒋玉石
- 139 奢华酒店体验环境的营造：以安缦法云为例 蒋 艳

地方实践

- 151 全域旅游示范区创建背景下的资源枯竭型城市转型发展路径研究
蒋作明 孙 扬
- 166 社区增权对民族社区居民参与旅游发展满意度的中介效应与影响因素
——基于社区、政府和企业主导模式的对比实证 李 瑞
- 191 云南省旅游经济与交通空间耦合可持续发展研究 郭向阳 明庆忠
- 207 共享经济视角下的乡村温泉旅游地网络舆情研究
——以广东御临门温泉度假村为例 张 颖
- 216 黔东南州山地旅游扶贫开发模式研究 李 雪

年会动态

- 225 2017中国旅游科学年会综述 胡抚生

高端论坛

旅游理论与实践同行 ——在2017中国旅游科学年会上的讲话

杜 江

（国家旅游局副局长）

各位专家，各位代表：

上午好！

值此第九届中国旅游科学年会召开之际，我谨代表国家旅游局表示热烈祝贺，对各位专家、各位代表的到来表示诚挚的欢迎！

党中央、国务院高度重视科研和科技工作。习近平总书记在去年5月召开的全国科技创新大会上，要求科技工作者：“要把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中。”这为我们旅游研究指明了方向，也对我们旅游研究工作提出了更高的要求。2017年，国家旅游局将旅游大数据和基础理论研究列入年度重点工作，并将《当代旅游学》编写工作作为年度重点科研项目委托给全国旅游学术界。本届年会的主题“当代旅游学：实践回应与理论建设”对此做出了很好的呼应，符合当前旅游业发展的需要。

过去，我国旅游发展理论和学术研究范式主要是从欧美发达国家引进。随着大众旅游和全域旅游时代的到来，旅游业全面融入国家战略体系，成为国民经济的战略性支柱产业。无论是旅游学界的专家学者，还是旅游业界的同志们，都深感我国旅游基础理论和应用研究与旅游高速发展的实践不相适应，对新时期旅游发展规律的探索，对旅游创新实践的总结，以及旅游研究的系统性和科学性，都有待于进一步提升。全域旅游、旅游扶贫、厕所革命、旅游外交、世界旅游强国“三步走”战略、“1+3”旅游综合监管体制改革等，这些最为鲜活



的旅游实践尚未进入主流的旅游学术体系和理论框架。我们有必要建立有中国特色的当代旅游发展理论，也有义务和责任让广大旅游科研工作者接触和了解到最新的旅游实践成果。

过去三十多年，旅游理论研究一直与实践同行，对旅游产业发展做出了应有的贡献。时至今日，我国旅游产业实践和理论研究已经有了一定的基础，有条件形成有中国特色的当代旅游发展理论。一是具有相当规模的专家学者队伍。目前，全国共有上千所旅游高等院校和科研院所、上万名中高级教学研究人员。二是积累了丰富的研究成果。旅游研究三十多年来，积累了大量文献、资料、数据以及地方政府和企业发展的案例。全国每年公开发表的以旅游为主题的文章有6万多篇，加上每年出版的科研专著，成果丰厚。三是当前除了传统的研究队伍之外，各地旅游管理者和产业实践者，也一直在思考和探索旅游发展理论，旅游学术共同体已经形成。

有中国特色的当代旅游发展理论要和产业实践相结合，从实践中来，到实践中去。理论研究要更加深入到产业实践当中去，特别是要去关注和研究影响旅游业发展的基础理论和重大实践问题。要关注业界动态，关注各地旅游发展的实践创新。当前，还有不少学术研究成果停留在文献到文献的层面，对于产业实践有着明显的隔膜感。不少研究项目最关注的是构建自洽的模型，而不是推动产业实践的发展。旅游学术界和产业界还是彼此陌生的两个圈子。要有开放的思维，打通官产学研，不能我是政府的，我就以政府的思维做事，我是学界的，就只用学界的思维做事，不能有物理隔离。希望定期召开的科学年会和集产学研政各界之力的《当代旅游学》能够在这个方面探索路径，积累经验，树立榜样。

中国旅游科学年会已连续举办九届，我也连续出席了九届。年会已经成为我了解学界最新动向的重要途径。今年年会规模超过300人，是历届参会人数最多的一次。年会已经成为全国旅游学术交流、旅游理论创新和旅游思想发育的平台，希望越办越好。

最后祝本届科学年会圆满成功！

旅游研究的时代感与工匠精神

戴 斌

(中国旅游研究院院长、国家旅游局数据中心主任)

各位同事：

一天半的会议听下来，国家旅游局副局长杜江博士的讲话，各位学者的主题演讲，还有博士后专场讨论等几场研讨，很欣慰地看到年初设计的会议目标——当代旅游学：实践回应与理论建设，基本实现了。关于“当代旅游理论的方法建构与成长路径”，关于“旅游理论如何与产业实践互动”，关于“青年学者的历史使命与时代担当”，或者有了清晰的答案，或者有了探索的方向。更重要的是，会场内外的专业互动和多元交流见证了旅游学术共同体的青春、活力与生机。

值此会议即将结束之际，我还是循例借几幅图和中青年旅游学者聊聊天吧，关乎学术和思想，也关乎时代与天下。

第一幅是名为《父亲》的油画。

“在我看来，100个齐白石也抵不上一个鲁迅的社会功能，多个少个齐白石无所谓，但少了一个鲁迅，中国人的脊梁就少半截”（吴冠中）。

这幅油画创作于改革开放初期，发表在1981年第1期《美术》上，获得中国青年美展一等奖，并为中国美术馆所收藏。作者罗中立当时还是四川美术学院青年学生，就能够在《美术》上发表作品并获奖，很是了不起啊！和今天的博士生在《旅游学刊》和 *Tourism Management* 发表封面文章有得一比。我不懂克洛斯的巨幅肖像画派，也不懂照相写实主义，没有办法从色彩、构图和空间感等专业的角度去欣赏。我能够分享的是这幅画的“伯乐”，艺术评论家栗宪庭的说法，“画的尺寸是用画伟人的规格，画中的农民形象强调了真实的面貌，充满了人性关怀”。我更愿意分享的是，1975年的除夕，从美院附中毕业后即去山村生活的罗中立，在他家的厕所旁看到一位从早到晚叼着旱烟的中年



农民，“一双牛羊般的眼睛死死地盯着粪池，这时我的心里一阵猛烈地震动，同情、怜悯、感慨——一起狂乱地向我袭来，我要为他们喊叫！”后来他画了守粪的农民，画了大巴山老赤卫队员的农民，最后画了《粒粒皆辛苦》，即现在的《父亲》。

曾经年少的我对作者当时的震动感同身受，每每想起乡下的老人受累，孩子受苦，都禁不住潸然泪下。而那些终其一生都没有走出过本乡本县的爷爷、奶奶、婶婶和伯伯们，更是无法承受生命之轻。没有人会为他们代言，也没有人会记得他们。就像一头牛、一只蚂蚁、一棵草，它们悄无声息地来到世上，又悄无声息地走了。因缘际会，自己有了言说的能力，有了表现的舞台，可是除了分析数据、建构模型、发论文、当教授，成名成家，又何曾为他们做了些什么呢？这么想的时候，便有些惶恐。受过完整的经济学训练，从事旅游教学和研究已有多多年，总是担心自然科学、工程科学和社会科学的同行说自己的成果不够科学，便拼命按照欧美同行的标准去做研究。回过头想，“不科学”与“没有价值”并不是一回事。如果不能像陈寅恪先生有“了解之同情”，又怎么会有“深邃之思想”和“优美之文字”呢？

中国旅游研究院创建的“旅游思想者”年度奖项，先后授予了梁建章博士和携程创始团队、罗军先生和途家创始团队、王正华先生和春秋创始团队。大家可能注意到了，获奖者都来自旅游商业共同体的一线创业者，而非旅游学术共同体的教学研究人员。正如已经公开的三份颁奖词所言，他们的成就与困惑都与大众旅游、国民休闲、全域旅游、大众创业、万众创新息息相关。他们创建的平台承载着时代的历史价值，他们发表的言论承担了时代赋予的历史责任，如果这些都不算是思想的话，那么什么才是思想呢？难道只有那些“学八股”的论文和著作才是吗？答案显然是不言自明的。在这个庄严隆重的中国旅游科学年会上，以旅游学术共同体的名义为他们颁奖，向他们致敬，向《父亲》致敬。

回到当代旅游学，一定要记得我们的研究对象是千千万万普通的旅游者，是千千万万普通的从业者，是千千万万城乡居民。固然会有旅游者坐飞机头等舱，住五星级套房，吃米其林餐厅，但是更多的旅游者则是坐火车去观光，骑摩拜单车去休闲，步行在乡下的阡陌小道上走亲访友。固然会有成功的创业家

和有实力的投资者，谈笑有鸿儒，往来无白丁，可是更多的是北漂的旅行社导游、酒店服务员、呼叫中心接线员。固然会有出租古村古镇房产而食利的群体，还要看到没有能力走出大山的鳏寡孤疾者。对承担国家旅业基石的游客、导游、服务员和社区居民群体，现在有一种漠视感在蔓延，热衷于表面上或者是口号上的国家战略、顶层设计、高端定制，搞一个又一个的小圈子，自我精英化。这不正常，也很危险。如果旅游发展没有让大多数的民众有获得感，我们却借旅游的名义，评教授、做官员或者创业致富，进而完成社会阶层的向上流动，将不得不在《父亲》的面前接受拷问：这种表面的繁荣会是持久，甚至是稳固的吗？在悬置公平、正义、尊严、幸福这些共同价值，一味追求效率与成就，与国际同行交流或者与历史对话的时候，内心深处会有隐隐的不安吗？

第二幅画是“大白”街头涂鸦。

“世界上哪有那么多的大英雄，打动我们的只是温情与才华的日常坚持罢了”（个人随笔）。

Big Hero，中文昵称“大白”的那个“大英雄”，但是这可不是《超能陆战队》的电影海报，而是那位“在北京破墙上画了2只大熊猫，然后就被举报了……”的街头涂鸦艺术家齐兴华的作品。

这位来自黑龙江的小伙子可是中央美院的科班出身，擅长时尚的3D立体绘画，曾经四破吉尼斯纪录，作品遍布京沪，也有来自迪拜的王子邀请他去创作。他曾经在国外看过画家在破旧的墙壁上作画，萌生了回国来“救活”诸多破旧的和等待拆迁的老建筑的念头，就是在它的外立面喷漆作画。在齐兴华的艺术理念里，“城市除了钢筋水泥，还需要些艺术趣味……愿意做个美化残缺的街画侠”。在我有限的国际都市阅历中，类似脑洞大开的街头涂鸦为市民和游客带来视觉上的美丽的同时，也承载了自由与包容的当代气质，不仅不会遭到抵制，还会放在艺术网站，甚至城市的宣传册上去广泛宣传。

然而，齐兴华作品的命运，却只有不断地被毁……被毁……被毁……有时工具还没有收拾完，保安或者警察就找过来了。他曾在微博上痛心地说，“或许，并不是没有种子，而是没有土壤”。即便如此，看到残破的墙壁，他还是忍不住创作的冲动，就像知识分子对现实社会总是忍不住地关怀一样。“一幅画的出生，消亡，就像世间的一切生命一样，都有劫数，并无永生。虽然短

暂，但是足够精彩，虽已不在，但已在片刻间，驻留于欣赏者的心里，这，已足够”。说的，又岂止是画呢？

看了艺术家新近的微博，他的作品已经为越来越多的国内外城市所接纳了。这就很好啊。值此旅游日益进入国民大众的日常生活空间的大众旅游时代，值此游客广泛介入目的地公共生活和休闲空间的全域旅游时代，城市已是市民与游客共享的生活空间。如今，人们的旅行经验越来越丰富，只是看山看水看文物的时代已经过去，根植于民众当代生活方式的文化体验在旅游目的建设中所发挥的作用越来越大。有才情、有温度、更有包容的城市才可能为更大范围的国际游客所接受。

只是在想，从此，我们的城市规划也好，旅游规划也罢，能够在理性和科学之外，为人文和艺术留下些许的空间吗？旅游学者又该做些什么呢？希望大家多去街头看看司空见惯的墙壁有什么不同，多去广场感受大妈们的舞蹈会不会打动路人心，多去大悦城体验年轻人的青春、时尚和活力有没有对未来的启示，再回到图书馆、实验室和书房，也许我们的学术感觉会完全不同的。多年以来，旅游理论与灵动的生活实践相背而行，自顾自沿着科学化、殿堂化、圈子化和自我神圣的道路勇往直前。再不改，也许我们并不比“放羊娃”高到哪里去：放羊为啥？挣钱。挣钱为啥？盖房娶媳妇。娶媳妇为啥？生娃。生娃做啥？放羊。我们要跳出这个圈子，首先要睁开眼睛看世界，这个世界上做学问的模式和方法不止一种，不只是我的学校和我的导师最牛。更重要的是，这个世界除了学术，还有别重要的事情，比如思想和人文，比如艺术与生活。前段时间刷屏的 973 首席科学家陈涌海教授，作为物理系的博士生导师，还去担任了窦唯新专辑的主音吉他手，我们一帮子旅游学界的“青椒”去碰碰艺术什么的，谁又会说什么呢？正如托马斯·阿奎那所说，“没有任何智慧是可以不经感觉而获得的”。想象一下，没有万丈红尘中的李叔同，会有悲欣交集的弘一法师吗？

第三幅是中央美术学院学生的精微素描。

“听过很多道理却依然过不好这一生”（韩寒，《后会无期》）。

这幅画也可以称为超级写实画作，而非摄影作品，更不是 PS 后的照片。也许有人会有这样的疑问：在这个光学仪器的科技进步和工业化生产让人人都是

摄影师的时代，类似作品的意义是什么？甚至可以进一步追问，它们是美术作品吗？记得陈丹青先生在《无知的游历》中对伊斯坦布尔教堂拱顶的镶嵌画、湿壁画和油画做过这样的评价：无所不能的油画不及此前的湿壁画，因为湿壁画必须趁墙面当天的湿度勾勒刻画，难以修改，落笔必须肯定。而湿壁画又不如镶嵌画，必须在密实拼贴的石片中找到最简赅的形。那里面有真正的信仰，而真正的信仰一定是有艺术力的。

工匠精神说到底与技艺的精湛有关。去除天赋、机遇等不可控的因素，基本功的反复练习和核心价值的长期坚守至少是技术精湛的必要条件。如果没有速描、写生、超级写实这样的基本功，即艺术专业的童子功，而去言说、批判和指点当代艺术，只能说是一种轻佻的姿态。在北京第二外国语学院做旅游教员的时候，曾经与学生聊过纪昌学箭、尾生抱柱的故事，并提出每一门功课都必须完成“十百千任务”，即精读十本相关的经典著作和一百篇学术论文，泛读一千则专业文章和业界资讯。我很怕我的学生被问到什么是旅游时，连艾斯特定义、UNWTO 定义和国家旅游统计制度的技术定义都背不下来，只会说“我认为旅游是……”。我很怕我的同事没有深入调查一家企业，没有系统研究过一个任何尺度的旅游目的地，甚至没有参加过一次旅行团，或者自己并未动手做攻略并亲身体验自由行的过程，张口就是国家战略、顶层设计，闭口就是“我和某某领导建议过……”。我也很怕自己自觉不自觉地把行政领导的角色带入到学术讨论中，以见多识广的经验代替条分缕析的逻辑，以学术直觉代替实证研究。

工匠是有价值的，随着机构平台和推广渠道的成熟发展，其价值将会更加凸显。回顾大众旅游以来的实践进展，特别以 OTA 为代表的旅行服务创新，以经济型酒店为代表的旅游住宿创新，以及新一轮共享经济模式驱动的业态创新，主要还是平台建设和分销渠道完善为主。接下来呢？必然会走向内容的创新和价值的创造。经济学常识告诉我们，资源和要素的价值与供给的稀缺性有关，在需求既定的情况下，越稀缺的供给越有价值。需要说明的是，内容当然与 IP 有关，但是 IP 不只是影视作品和“小鲜肉”，还包括手艺、工艺的精益求精，以及对市场的敬畏，对客户需求满足的精致化。无论时代如何发展，环境如何变迁，导游一遍又一遍的行前准备、厨师对食材的挑剔和烹饪的执着、创意者对文案的字斟句酌、教授三更半夜地更新课件、理论工作者对历史使命的殚精



竭虑，任何时候都是令人尊敬的，也是市场实践和理论建设真正价值之所在。

看到有学界同仁那么多的兼职和荣誉，教授、主任、会长、理事、公司创始人、董事、顾问，等等，一方面很是羡慕他们的精力充沛，另一方面也常常为身份认同而困惑：到底是以教授的身份兼做商人和社会活动家呢，还是以商人和社会活动家的身份在大学里兼课呢？希望有一天我们能够回到木心的《从前慢》，“那时的日色变得慢 / 车、马、邮件都慢 / 一生只够爱一个人……”希望我们的学生，以及学生的学生能够生活在远比今天简单的世界里，官员就是官员，学者就是学者，企业家就是企业家，就像父辈在乡下种出来的菜那样，西瓜是西瓜的样子，黄瓜就是黄瓜的味道。

是时候了，不忘初心，重构价值，共同推动当代旅游的理论建设与实践创新。

当代旅游发展理论：创新内容与研究方向

李仲广¹，夏少颜^{2①}

(1. 中国旅游研究院副院长

2. 中国旅游研究院科研管理部主任)

一、当代旅游的实践演进

1998年，旅游与房地产、信息被列为国民经济新增长点。1999年，国庆节实施“黄金周”假日制度。一系列刺激旅游业发展的政策出台之后，大众旅游者、新兴旅游业态涌现，当代旅游发展理论逐渐得以积累、发展。“传统”和“当代”这一对概念成为旅游各界共识，既有实践创新的坚实基础，也有理论研究的努力提升。在实践方面，入境、国内和出境三大旅游市场并驾齐驱，休闲、观光、度假需求也已日益大众化。习近平主席在2013年提出“旅游是人民生活水平提高的一个重要指标”，这一思想还充分体现在2017年政府工作报告里。旅游企业市场主体发育充分，“弱小散差”局面得到根本改变，“六要素”旅游产业向广义演化。以旅行社为例，当前正式登记注册的旅行社共2.8万家，全国各类旅行服务机构已达到十几万家，旅游成为“双创”最活跃的领域之一。旅游融合发展加快，全域旅游上升为国家战略。政府更加重视旅游在经济、扶贫、外交和“美丽中国”建设中的作用，把旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业，对旅游业在全面建成小康社会、贯彻五大发展理念、推进供给侧结构性改革、发展幸福产业等方面寄予厚望。可以说，在近十年，旅游产业实践经历了跨越式的变化。

二、建构当代旅游发展理论的探索

从理论研究的变化轨迹，也能够了解当代旅游发展理论的建构过程。在杜

① 系通讯作者，女，山东烟台人，博士研究生，研究方向为旅游企业管理、旅游目的地管理，E-mail:shyxia@ccta.gov.cn



江教授、戴斌教授的领导下，中国旅游研究院建院伊始就把当代旅游发展理论建设、理论与产业同行的原则提上日程。早在 2008 年第二期《旅游内参》（第一期是关于汶川地震灾后重建）就系统研究“当前旅游发展的阶段特征与政策取向”，提出面向消费大众化及商业模式创新的旅游政策体系。在 2009 年 4 月的国家旅游局党组中心组学习主题报告中，正式阐述大众旅游的相关理论。这些理论观点，包括当年提出“把国内旅游放在更为优先的战略位置”，在当时都是很难得到各界理解的。现在“大众旅游时代”已经成为旅游业内共识，还被专门写入 2016 年政府工作报告。在研究院 2008—2010 年三年建设、2011—2015 年五年规划这两个战略发展期内，研究规划的总体目标就是逐步凝练核心学术思想，为当代旅游发展理论体系的形成奠定基础。我们陆续提出了国家战略视角下的融合发展、旅游权利、游客满意等理念，先后提出了“更多的国民参与、更高的品质分享”等观点。在中国旅游科学年会、中国旅游发展论坛、中国城市旅游发展研讨会等一系列学术和行业会议上，在“1+8+X”年度报告、旅游内参、旅游要报等一系列发展报告中，以旅游经济运行监测与预警为基础的宏观调控体系和以游客满意度为中心的旅游目的地评价系统形成基础理论支撑，逐步完成出版《中国旅游经济监测与预警研究》《游客满意论》等第一批当代旅游发展理论丛书，完成《城市》《创业》《世界》等一系列国民旅游休闲讲稿，在旅游学术界逐步形成一套有特色的逻辑体系，初步探索了中国特色的旅游发展道路和中国特色的旅游发展理论。当代旅游发展理论的基本建成，实现了中国旅游学界理论自信的目标。在此基础上，研究院“十三五”研究规划把当代旅游发展理论推向纵深，进行集中的学术推广，规划了实验室、知名度等项目，以及区域旅游论、国际旅游论、旅游宏观调控论、旅游市场主体论、《中国旅游评论》等当代旅游发展理论丛书，瞄准国家高端智库目标，建设国家旅游数据中心、国家重点实验室等适应旅游业当前发展局势的研究工程。2016 年底中央级科研事业单位的认定，标志着当代旅游发展理论体系的建构已经迈出坚实的一步。总之，这些研究成果，既是一项宏大的当代研究工程，一座大众旅游思想的宝库，又是一个当代旅游发展理论的图书馆。

三、当代旅游发展理论的特点

经过长期的研究沉淀，该理论体系呈现出一些明显的新特性（姑且称为旅

游理论的“当代性”)：一是总体发展模式，由原来的“政府主导、适度超前”，转变为“市场主体、生活导向”。二是发展要素，由传统的“六要素”，转变为新要素、全要素。三是发展动力，由市场需求驱动，转变为旅游经济运行，更具全面性。从经济基础看，从原来简单分析入境市场、接待人次，到从三大市场、休闲、度假，以及产业面、区域面和发展环境，进行旅游经济运行宏观分析。四是发展矛盾，旅游产业发展取得了历史性的成就，也产生了一些亟待解决的历史性问题。基本矛盾为日益增长且不断变化的旅游消费需求与相对落后的商业模式的矛盾，表现为散客与团队、国企与民企、国内和国外等具体矛盾。五是发展作用，从单一、较弱的带动作用，到全面、较强的综合功能。六是发展研究，来自官产学研的研究报告大量涌现。

四、当代旅游发展理论的内容创新

当代旅游业实践的重大变化为旅游发展理论的培育提供了丰厚的土壤。

在需求方面，围绕旅游权利，研究者提出了大众旅游、全民旅游、国民旅游休闲计划、出境旅游、假日和黄金周旅游，以及散客化与自由行等；围绕游客的核心诉求等问题，开展游客评价，例如从创建评优、标准化到游客满意等；围绕大众旅游向中高级阶段演化，即“两个常态”等观察成果，提出旅游是异地生活方式、生活空间共享的理念，研究生活世界哲学，提出旅游发展的基本矛盾。

在企业方面，技术重新塑造了当代旅游企业的商业模式、分工和竞争格局。市场集中度重新形成，继“国中青”时代之后，OTA、MTA、BAT、共享经济企业发展如日中天。智慧旅游广泛普及，手机旅行指数应运而生。2014年中国旅游科学年会提出了新旅游生态圈，全球旅行服务体系正在形成。

在产业方面，传统旅游“六要素”向广义发展，产业边界、大旅游、旅游融合、“旅游+”、全域旅游等产业发展理念日新月异，对建立旅游经济实验和运行分析体系提出必然的要求。

在旅游政策方面，美丽中国、“一带一路”、《旅游法》、ADS、旅游外交和旅游年、旅游工作部际协调制度、文明旅游、国际旅游岛、世界旅游休闲中心、带薪休假、签证便利化等国家大政方针不断推出，既需要进行旅游经济宏观调



控和分类指导的专业化建设，也需要科学论证旅游业更加突出的作用。

在国际化方面，全球视野是当代旅游发展的重要基础。当代旅游面临从旅游资源大国、旅游市场大国走向世界旅游强国的发展任务，既需要形成我国的国际旅游竞争力体系，也需要形成中国特色的旅游发展道路和中国特色旅游发展理论，世界旅游联盟（WTA）、世界旅游城市联合会（WTCF）以及基于出境旅游的新旅游外交等已经走在理论前面。

五、当代旅游发展理论的研究方向

内容创新为当代旅游发展理论明确了研究方向。具体表现为：

实践性。实践是检验真理的唯一标准，理论、研究必须与实践更近一些，要到旅游发展最需要的地方去，真正达到实践回应与理论建设的要求，“把论文写到祖国的大地上”。需要与市场主体同行，特别是新型市场主体、新业态，倾听和回应它们的声音和诉求，实验室、数据中心等基础研究工程要与广大市场主体联合，培育市场主体，坚持在生活导向中构建中国特色的旅游理论。这也是中国旅游科学年会的议题设计把市场主体放在优先位置的根本原因。总之，要在研究旅游经济、服务政府和产业实践的过程中深化理论认识和方法创新。推动旅游研究不仅在于解释现象，更在于指导和推动实践，在与实践的交互建构中实现理论创新。

连续性、趋势性、开放性。旅游研究一直面临“沙与塔”的学科困境。当代旅游的理论构成有诸多创新成果，但不能否定其他研究成果，这些创新成果也是建立在一代又一代旅游学人努力的基础上，在生活世界有它的哲学基础，也要面临未来旅游理论的更大创新。同时，各类型、各领域的研究也应支持当代旅游发展理论的建构。正如牛顿、电磁学之后，物理学并没有结束，还有爱因斯坦、量子论；唐诗之后还有宋词；面对旅游发展的新问题、新现象，新的解释必然会出现。当代旅游理论是一个承前启后的阶段性成果，因此它的研究更加具有趋势性、开放性。

引领性。在经过了“摸象”阶段之后，旅游研究要更加强调“同感”，这也是衡量当代旅游理论的重要标准。要按照“游客的方向是评价，企业的方向是市场化，政府的方向是专业化”来推进当代旅游研究。我们要用共同的理论、