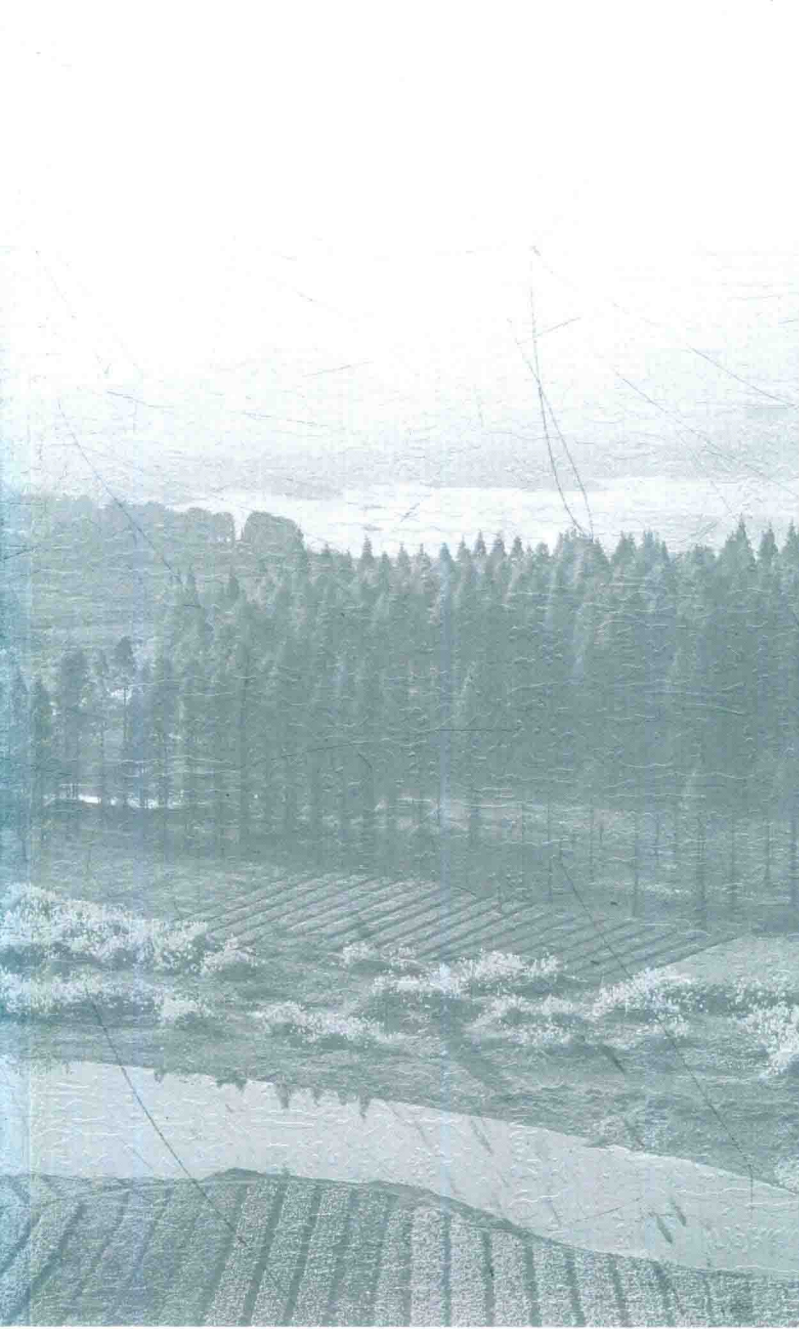




种田人代际更替语境下的 农村信息化建设研究

王继新 岳奎 著

中國社會科學出版社

王继新 岳奎 著

种田人代际更替语境下的 农村信息化建设研究

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

种田人代际更替语境下的农村信息化建设研究 / 王继新, 岳奎著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 10

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9717 - 2

I. ①种… II. ①王…②岳… III. ①农村—信息化建设—研究—中国 IV. ①S126

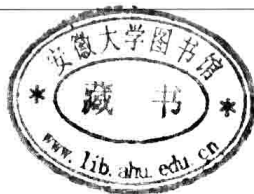
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 010500 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 刘 艳
责任编辑 刘 艳
责任校对 陈 晨
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 10 月第 1 版
印 次 2017 年 10 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19.75
插 页 2
字 数 297 千字
定 价 89.00 元



凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

教育部人文社科研究基地华中师大中国农村研究院
重点资助项目；

教育部人文社科重点研究基地重大项目“种田农民的
代际更替与农村信息环境建设”（11JJD840014）成果

目 录

导言	(1)
第一节 选题的理论意义和实践意义	(1)
一 理论意义	(1)
二 实践意义	(2)
第二节 国内外研究状况	(3)
一 国外农村信息化建设研究现状	(3)
二 国内农村信息化建设研究现状	(4)
第三节 研究思路和主要问题	(19)
一 基本思路	(19)
二 主要问题	(20)
第四节 研究方法	(20)
 第一章 农村信息化的缘起、发展、机遇与挑战	(22)
第一节 农村信息化的提出及含义	(22)
一 农村信息化的提出	(22)
二 农村信息化的含义	(24)
第二节 国外农村信息化概况	(25)
一 美国的农村信息化	(25)
二 法国的农村信息化	(28)
三 日本的农村信息化	(29)
第三节 我国农村信息化的演进和现状	(30)

一	我国农村信息化的演进	(30)
二	我国农村信息化的现状	(31)
第四节	农村信息化的特征与内容	(35)
一	农村信息化的特征	(35)
二	农村信息化的内容	(36)
第五节	农村信息化的机遇与挑战	(37)
一	农村信息化的机遇	(37)
二	农村信息化的挑战	(39)
第二章	农村信息化的理论依据和现实意义	(44)
第一节	农村信息化的理论来源与研究架构	(44)
一	现代化理论	(44)
二	社会发展理论	(46)
三	社会资本理论	(47)
四	城乡一体化理论	(49)
第二节	农村信息化建设的代际更替语境	(51)
一	农民的代际与信息化	(52)
二	代际农民的信息化	(54)
第三节	倡导和强化农村信息化建设的现实意义	(56)
一	农村信息化是农村经济结构调整的必然要求	(57)
二	农村信息化是农业产业化基本动力的	(60)
三	农村信息化是农业竞争力提升的关键	(61)
四	农村信息化是农业抗风险能力提高的有效途径	(63)
五	农村信息化是农村政治文明发展的客观要求	(64)
六	农村信息化是新农村乡风文明建设的重要载体	(65)
第三章	农村信息化建设与代际“种田人”	(67)
第一节	“种田人”的历史线索与脉络	(67)
一	“种田人”的历史与变迁	(67)
二	“种田人”的现状	(79)

第二节 现代“种田人”及其素养	(87)
一 “种田人”角色的现代化	(87)
二 社会环境变化下的“种田人”能力要素	(94)
三 生活方式变化下的“种田人”素养	(98)
四 现代“种田人”信息素养的现状	(103)
第三节 代际更替与农村信息化转型	(113)
一 代际更替下的现代“种田人”	(113)
二 农村信息化转型	(119)
 第四章 代际更替语境下的农村信息化建设	(120)
第一节 代际“种田人”的总体概况	(120)
一 “种田人”的代际受教育水平	(121)
二 “种田人”的代际家庭收入	(122)
三 “种田人”的代际地域分布	(123)
第二节 代际期许与农村信息化	(124)
一 “种田人”的信息需求与代际期许	(124)
二 代际更替背景下“种田人”的信息需求与期许	(135)
三 “种田人”信息需求与代际期许的未来展望	(159)
第三节 代际适应与农村信息化建设	(160)
一 农村务农信息环境建设	(160)
二 代际更替背景下“种田人”的代际适应	(182)
第四节 “种田人”的代际期许与代际适应的张力	(194)
一 代替更替语境下的农村信息化	(194)
二 代际张力与信息化发展	(198)
 第五章 农村信息化建设的提升战略	(204)
第一节 培育现代“种田人”的路径与策略	(204)
一 现代“种田人”信息素养的内容与要求	(204)
二 现代“种田人”信息素养建设的路径与策略	(209)
三 “种田人”信息能力提升的地方经验与案例	(221)

第二节 完善农村信息化建设的途径与管理策略	(238)
一 农村信息化建设的培训体系构建	(238)
二 农村信息化建设的服务体系构建	(256)
三 农村信息化建设管理体系的构建	(270)
四 农村信息化建设的地方经验与案例	(279)
结语 现代“种田人”、农村信息化与中国农村的未来之路	(292)
参考文献	(300)

导 言

第一节 选题的理论意义和实践意义

一 理论意义

农村信息化是通信技术和计算机技术在农村生产、生活和社会管理中实现普遍应用和推广的过程。农村信息化是社会信息化的一部分，它首先是一种社会经济形态，是农村经济发展到某一特定过程的概念描述。它不仅包括农业信息技术，还应包括微电子技术、通信技术、光电技术等在农村生产、生活、管理等方面普遍而系统应用的过程。农村信息化包括了传统农业发展到现代农业进而向信息农业演进的过程，又包含了原始社会发展到资本社会进而向信息社会发展的过程。^① 对农村信息化建设研究的理论意义在于补充国内学者对信息化的理论研究和实证研究的不足。目前，一方面，国内学者对农村信息化的相关研究还没有形成统一的理论体系，研究较多注重一方促进另一方的单方面形式，把二者结合起来的实证研究甚少；另一方面，农村信息化建设对于推进政府职能转变有重要意义。首先，农民可以更加及时地获取政府政务信息，有利于行使民众的民主监督能力；同时，信息化作为工具，可以为农村的各项信息向政府的及时传递提供路径，推进政府涉农决策的科学化。然而与此相应的是，当前政府在

^① 李道亮主编：《中国农村信息化发展报告 2007》，总报告，中国农业科学技术出版社，第 1 页。

农村信息化建设上投入不少、效果不彰，主要在于没有在导向上明确，这就要求我们要不断完善构建服务型政府理论，以政府职能转变推进信息化建设的优化，同时又反作用于政府职能转变，推动信息化社会的发展。

二 实践意义

1. 农村信息化建设是深化农村经济社会开发的强大动力

首先，农村信息化建设的推进，能够改变传统农业中农民获取农业科技信息的方式，以更低的成本发展农业、改造农村，为推动农村发展提供新的动力。我们知道，农业开发离不开现代经营方式的革新，这就需要不断利用信息技术指导农业生产，实现农业产业结构的优化，从而构建起现代农业发展的基础出路。同时，完善的农村信息服务网络将带动农民寻找到更好的就业门路，为农民增收创造机遇。

其次，加快农村的信息化建设，提高农村信息化水平，对缩小城乡数字鸿沟具有积极的作用，是实现城乡一体化发展的重要手段。现代社会是信息化社会，农村要想缩小与城市发展的差距离不开信息化的支持，通过农村信息化建设，有助于农民及时地了解国内外“三农”发展动态，并为农民提供多方位、多形式、多样化的技能培训，提高其科学文化水平，促进科学务农的发展，让农业产业焕发新的活力。

2. 农村信息化建设是提升农村治理水平的重要技术支撑

首先，农村信息化说到底就是农民的信息化，在于农民掌握现代信息技术和利用现代信息技术的能力，这不仅表现在对农业的经营上，也体现在农民成长为现代公民的重要一环。通过信息化引导农民树立正确的人生价值观，引导农民合理有序地参与政治生活，将有助于促进农村社会的稳定和和谐，为实现农村治理现代化奠定坚实的基础。此外，信息技术的发展改变的是信息的传递方式，政务、农务信息公开的传统上墙公布方式将得以改善，网上发布将更具有及时性，这为农民的民主监督提供了新的窗口。而且信息化的推进将搭建的是一个公共的交流平台，为干群互动和群群互动提供了路径，同时也推

进了透明政府和阳光政府的建设。

第二节 国内外研究状况

一 国外农村信息化建设研究现状

“信息化”一词的最早使用是在 1967 年的日本，它的出现是未来学家和经济学家对未来社会的一种猜想和预测，但随着时代的发展，信息化越来越为更多的人所熟知和接受。马克卢普的知识生产社会理论、德鲁克的“知识社会”理论、贝尔的后工业社会理论都无不蕴含着信息化的内涵。发展到 20 世纪 90 年代，尼葛洛庞帝的数字化信息空间理论、德鲁克“知识经济”理论和卡斯特的“网络社会”理论等纷纷涌现。不过，这些理论所关注的是宏大的人类社会发展态势，如果做一个细致的区分，城市社会的发展可能更接近理论家的分析，然而对于农村，尤其是发展中国家的农村来说，既有的研究主要是就各国农村的信息化现状和特点进行分析，信息化实践和信息化理论的研究则略显匮乏。

1. 有关农业信息技术的研究

国外关于农业信息化的研究主要局限在农业信息技术上，通常将其划分为三个阶段，即运用计算机进行数据分析时期（20 世纪五六十年代）—农业数据处理和数据库开发时期（20 世纪 70 年代）—知识处理、自动控制开发以及网络技术与多媒体技术的应用时期（20 世纪 80 年代以来）。经过几十年的发展，发达国家的信息技术已经广泛应用到了农业生产和开发中，尤其以美国为代表，精确农业已经进入到产业化开发阶段，涉农数据库遍布全国大部分地方，农民与市场之间已经形成了产供销的完整链条。

2. 有关农村信息化服务主体的研究

国外农村信息化的服务采用“主体 + 多元”的模式，即以政府为主体，政府在信息化建设中发挥主体性作用，但同时注重市场机制的作用，实行政府投入与市场运营相结合的运作模式，从而搭建起高效的信息化服务体系。除此之外，还吸纳其他多元的参与主体，如郭

作玉对法国农村信息服务主体的研究发现,国家农业部门、农业商会、研究教学系统、各级各类农业科研教学单位、各种行业组织和专业技术协会、民间信息媒体、各种农产品生产合作社和互助社等都是为农民提供信息服务的主体。^①

3. 有关农村信息化发展趋势的研究

陈良玉等人将国外农村信息化的发展趋势概括为:集成化、专业化、网络化、多媒体化、综合化、全程化。并认为具有由国家投入大量资金支持信息资源的长期积累和低成本共享,从法律制度、政策、管理体制和信息技术等多方面保障农村科技信息共享,公益性、基础性农村科技信息的共享,采用国家调控下的事业性运行模式,兼有商业化运行模式等特点。^② 沈瑛认为国外农业信息化的发展呈现“集成化、专业化、网络化、多媒体化、实用化、普及化发展”的趋势。^③ 刘继芬研究发现,德国的农村信息化发展呈现“数据库和网络建设向更全面、系统、方便、实用方向发展,由单项的农业信息技术向集成化、高度自动化方向发展,向环境保护和农业持续发展方向发展”^④。

二 国内农村信息化建设研究现状

农村信息化是舶来品,其发生和研究的起点都在国外。国内的研究相对较晚,其关注点主要在农业信息化建设上,近些年来,关于农村信息化建设的研究有所增加。

1. 有关农业信息化的研究

梅方权认为,农业信息化囊括了五个方面的内容,即“农民生活消费信息化、农业基础设施信息化、农业科学技术性能信息化、农业经营管理信息化、农业资源环境信息化”^⑤。简单来说,农业信息

① 郭作玉:《谁为法国农民提供信息服务》,《中国信息界》2004年第17期。

② 陈良玉、陈爱锋:《国际农村信息化现状与特点研究》,《中国农业科技导报》2005年第3期。

③ 沈瑛:《国外农业信息化发展趋势》,《世界农业》2002年第1期。

④ 刘继芬:《德国农业信息化的现状和发展趋势》,《世界农业》2003年第10期。

⑤ 梅方权:《我国农业现代化的发展阶段和战略选择》,《天津农林科技》2000年第1期。

化就是用信息化技术武装农业,实现农业的现代化。

信息化是农业现代化的题中应有之义,要运用现代信息技术武装农业,比较具有代表性的举措是农业数据库的建立,如农牧渔业科技成果数据库、中国畜牧业综合数据库、中国农业文摘数据库、中国农作物种质资源数据库等。

2. 有关农村信息化发展模式的研究

农业部于2007年4月发出了《关于开展全国农村信息化示范工作的通知》,确立了100个示范单位,分为信息服务型、技术应用型、网络建设型、资源整合型、整体推进型五种类型。^①在具体的发展模式中,采用了政府主导型、行业协会或合作经济组织自我服务模式、批发市场辐射扩散模式、专业信息公司或网站有偿服务模式、科技户和经纪人示范传递模式、国际合作扶贫模式等。^②齐丹莉等认为,农民的信息需求应当是指导信息传递的首要原则,信息传递主要有组织模式、人际模式和大众模式。在总结三种模式优劣的基础上,齐丹莉认为,面向农民需求的信息传递模式应具备三个方面的特点,即多方合作、以人为本和制度保证。^③

3. 农村信息化存在的问题及对策研究

研究者主要从政府、农民、企业等角度对此问题进行了论述。大多学者认为,我国农村信息化发展水平低,未有效打通“最后一公里”的难题,尤其是在基层的乡镇与村级之间出现断裂。导致这些问题的主要原因是村干部和农民对农村信息化的认识存在误区。为改善这种状况,有的学者认为政府和各种社会力量为农民提供信息的无偿化服务和科技载体(物流)应用的有偿化服务,是最切实可行的办法。也有学者认为政府在农村信息化建设中仍应处于主导地位,对涉及农村信息化建设的一些信息物品应免费提供,同时,企业和各种

① 中华人民共和国农业部编:《2008 中国农业发展报告》,中国农业出版社,第58页。

② 王川:《我国农业信息服务模式的现状分析》,《农业网络信息》2005年第6期。

③ 齐丹莉、汪伟全:《面向农民需求的信息传递模式研究》,《江西社会科学》2009年第5期。

社会力量在农村信息化建设中也应发挥相应的作用。

4. 农民信息需求研究现状分析

当前农民信息需求的研究主要集中在以下几个层面。

1) 农民信息需求类型

耿劲松撰文指出,农民信息需求的内容非常广泛,“涉及农业、农村、农民切身利益的政策信息、市场信息、实用技术信息、农资供应信息、优良品种开发及高新技术信息、农副产品加工信息、气候变化信息、防治病虫害信息等构成了农民信息需求的主要内容”^①。在政策信息方面,农民希望了解中央和各级政府有关农业扶持、投入和产业政策、减负政策以及农业保护政策等;市场信息方面,主要是市场行情等方面的信息。

张翠红、姜惠莉等撰文指出,农村急需大量信息,主要有政府提供的信息、市场信息、农村科技成果信息、大量新技术和新品种等方面信息及其他方面的信息。^②

张艾理对杭州市萧山地区的考察研究表明,技术、品种、农产品市场走势信息是农民迫切需求的信息。具体来说,在农业生产前需要的主要是农技人员介绍、传统的生产经验、各种农产品未来的市场走势以及农业产业合同订单等信息,生产过程中主要需要天气预报、生产技术等信息,农业生产后主要需要农产品价格、农产品质量标准等信息。^③

于良芝、罗润东等对天津农村服务现状的研究指出,农村的信息需求类型主要有农业技术信息、市场信息、科学知识、教育信息、职业或技能培训机会信息、政策信息、时事、法律法规信息、助学信息、医疗卫生信息、气象灾害信息、娱乐信息和日常生活信息等。归纳起来主要是关于经济活动能力,社会参与交往能力,民主参与能力,文化理解鉴赏能力,自我改善、生存及应对问题能力方面的

① 耿劲松:《农民的信息需求分析》,《农业图书情报学刊》2001年第5期。

② 姜惠莉、张翠红、王艳霞:《当前农村信息需求的特点及对策研究》,《河北师范大学学报》(哲学社会科学版)2006年第5期。

③ 张艾理:《萧山区农民信息需求调查与思考》,《杭州农业科技》2007年第2期。

信息。^①

刘冬青等则将农民需要的信息归纳为与农业生产相关的信息，其中最需要的是科技信息、市场信息及政策法规信息，并且指出，农民还需要与其自身发展相关的信息，如科学文化知识、保健知识、休闲娱乐信息等，尤其是科学文化知识；此外，与农民生活相关的信息，包括农村日常生活中经常发生的新鲜事、法律纠纷等事件，以及日常用品、家具、家电的产品信息、价格信息、促销信息等也是当前农民的必需信息。^②

原小玲、贾君枝等通过对山西省 300 余村农民的信息需求类型、获取信息方式等调查统计数据分析，指出农民的信息需求内容相当广泛，涉及农业科技信息、农业市场信息、政策法规信息、生活医疗信息、生活娱乐信息、教育培训信息共六大类二十九种，重要信息主要分布在粮食相关信息和疾病预防与治疗、饮食营养、健康保健信息几个领域。^③

毕洪文对黑龙江省贫困地区、中等经济收入地区、相对富裕地区的农民信息需求进行了调查，指出贫困地区农户信息需求类型按重要程度依次为：致富信息、种子苗木、科技培训、植病防治、新品种展示会、招工信息、农业政策、市场行情、农交会、农业博览会。中等经济收入地区农户信息需求类型按重要程度依次为：致富信息、农业政策、市场行情、科技培训、植病防治、新品种展示会、种子苗木、招工信息、农业博览会、农交会。相对富裕地区农户信息需求类型按重要程度依次为：致富信息、科技培训、种子苗木、新品种展示会、农交会、农业政策、市场行情、植病防治、农业博览会、招工信息，尤其对市场信息、农产品销路信息和政策、法规

① 于良芝、罗润东、郎永清等：《建立面向新农民的农村信息服务体系：天津农村信息服务现状及对策研究》，《中国图书馆学报》2007 年第 6 期。

② 刘冬青、孙耀明：《以信息需求为导向的农村信息服务》，《情报科学》2008 年第 7 期。

③ 原小玲、贾君枝、朱丹：《山西省农民信息需求调查研究》，《情报科学》2009 年第 8 期。

类信息关注得更多。^①

王彦婷、夏光兰对安徽省的调研显示,安徽省农村信息需求的内容主要包括:宏观政策信息,即中央和各级政府的农业扶持政策、投入政策、产业政策、减负政策和农业保护政策方面的信息;农业新成果及新技术信息,即先进实用的栽培、养殖、植保、畜禽保护、农副产品加工储藏等技术信息;市场信息,主要包括市场销售信息、产品信息等农民的基本需求;此外,还包括务工信息及其他信息(气象与灾害预报防治信息)等。^②

朱丹、张忠凤等通过对河北省农村图书资料室的调查发现,农民在信息需求的类型上不再局限于单一的农业耕种,休闲娱乐生活意识在提高,尤其是养生和自我保健意识在一定程度上有很大的提高。他们将农民信息需求程度调查指标体系分为很重要、一般重要、不重要三个层次。其中,农民用户选择的很重要信息主要分布于农业科技信息、农业市场信息、政策法规信息、教育培训信息、医疗保健信息五个领域;不重要信息主要分布于生活娱乐信息、政策法规信息、农业市场信息、民间偏方、劳务信息、教育培训信息领域,其中大部分农民认为棋牌信息位于不重要信息的榜首。^③

2) 农民信息需求的影响因素研究现状

谢坤生认为,影响农民信息需求的因素主要有外部因素和个人因素。外部因素主要是指社会因素、信息环境因素;个人因素包括文化水平和经济能力两个方面。在个人因素中,信息意识越来越成为关键因素。我国的农民存在信息意识差,文化水平低等问题。“农业信息产业化”的发展在很大程度上取决于信息市场的需求,这种需求的大小又是由农民的信息意识强弱决定的。而目前主宰农民生产经营的思想

① 毕洪文:《媒介传播形式对黑龙江农户获取信息的效果分析》,《北方园艺》2012年第24期。

② 王彦婷、夏光兰:《新农村建设中安徽省农村信息需求分析》,《科技情报开发与经济》2010年第26期。

③ 朱丹、袁小玲、张忠凤等:《农村信息服务现状和农民知识获取能力的分析研究》,《新世纪图书馆》2010年第2期。

仍是传统的理念，信息意识的缺乏使大部分潜在信息需求没有转化为产生购买行为的动机。”^①

姜惠莉、张翠红等认为，农村信息需求不足的主要原因有：一是政府服务体制和机构上的不健全。农村信息服务机构服务意识淡薄，带有追求政治的目的，容易走过场，摆空架子。二是信息服务人才缺乏。目前农村信息化人才中懂农业的不懂信息技术，掌握信息技术的又对农业知识知之甚少，缺乏将两者结合起来的“复合型”人才。三是农民受教育程度偏低并受传统观念的束缚，所以鉴别信息真伪及其价值的能力有限，而且接受和使用信息的程度也低，这主要是由于农村长期处于封闭落后的环境所形成的群体落后观念和心态对接收信息产生的群体心理阻抗。四是农村所需的基础设施落后。在我国农村信息基础设施不完善，计算机普及率较低，由此农业信息用户建设发展受到阻碍。^②

杨素红认为地理位置、农民的文化素质状况、经济发展水平和信息基础设施等不足严重影响着西部欠发达地区的农民信息需求。其中，地理位置对信息用户所产生的影响是多方面的，而农民的文化素质状况是影响人们信息需求的最直接因素。经济发展水平与农民的信息需求有着直接的联系，信息基础设施建设是一个地区信息化发展水平的标志，其发展水平的高低决定了一个地区人们信息需求被满足的程度。^③

刘行芳认为：“在市场经济体制逐步建立、政府职能加快转型的背景下，有效的信息保障对农民脱贫致富具有决定性意义。但是，由于传统观念和旧的运行机制的制约，信息作用的发挥受到限制，农民对信息的渴求未能得到充分的满足。因此，要认真解决好信息下乡问题，充分发挥大众传播媒介服务农村的职能，依靠制度保障农民的信

① 俞菊生、谢坤生：《国外发达国家和上海市农业信息化的比较研究》，《农业图书情报学刊》2002年第2期。

② 姜惠莉、张翠红、王艳霞：《当前农村信息需求的特点及对策研究》，《河北师范大学学报》（哲学社会科学版）2006年第5期。

③ 杨素红：《西部欠发达地区农民的科技信息需求分析》，《科技情报开发与经济》2008年第3期。