

基于新媒体的  
社会主义

# 核心

价值观传播研究

JITU XINMEITI DE SHEHUIZHUYI  
HEXIN JIAZHIGUAN CHUANBO YANJIU

郑萌萌 著

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

教育部人文社会科学研究青年项目（14YJC710057）最终成果  
江苏师范大学博士学位教师科研支持项目（16XWR037）最终成果

基于新媒体的

社会主义

核心

价值观传播研究

JITU XINMEITI DE SHEHUIZHUYI  
HEXIN JIAZHIGUAN CHUANBO YANJIU

郑萌萌 著

中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

## 内 容 提 要

新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,在社会主义核心价值观传播中具有不可替代的重要作用。本书在阐释新媒体与社会主义核心价值观传播的基本概念与相关理论的基础上,系统分析新媒体与社会主义核心价值观传播的关联,梳理不同类型新媒体传播社会主义核心价值观的特点和现状,进而积极探索基于新媒体的社会主义核心价值观传播路径。

本书可供马克思主义理论、思想政治教育等领域的理论研究者和工作者的阅读、参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

基于新媒体的社会主义核心价值观传播研究/郑萌

郑萌著. —徐州:中国矿业大学出版社,2016.12

ISBN 978 - 7 - 5646 - 3423 - 0

I. 基… II. ①郑… III. 社会主义建设—价值观

—传播—研究—中国 IV. ①D616②G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第317137号

书 名 基于新媒体的社会主义核心价值观传播研究

著 者 郑萌萌

责任编辑 陈振斌

出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司

(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)

营销热线 (0516)83885307 83884995

出版服务 (0516)83885309 83884920

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

印 刷 江苏淮阴新华印刷厂

开 本 787×1092 1/16 印张 14.75 插页 4 字数 216千字

版次印次 2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

定 价 30.00元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

## 序

在全球化发展态势下,以美国为首的西方敌对势力不断对我国进行意识形态渗透,推行西化、分化战略。受西方意识形态渗透和社会思潮的影响、冲击,我国主流意识形态在一定程度上被边缘化、污名化,主流意识形态的权威性遭遇强烈挑战。同时,我国在经济快速发展过程中出现了环境破坏、生态失衡、贫富差距拉大等问题。这些态势和问题呼唤以社会主义核心价值观来引领人民的思想和行为。党的十八大明确提出“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观”。培育和践行社会主义核心价值观首先要对社会主义核心价值观能够认知。可以说,价值认知是价值认同和价值践行的前提。如果没有对社会主义核心价值观的认知,就不可能有对社会主义核心价值观的认同,更谈不上自觉践行社会主义核心价值观。在全球化背景下,对社会主义核心价值观的认知和认同,离不开新媒体的有效传播。《基于新媒体的社会主义核心价值观传播研究》正是对这一时代课题的探索。

郑萌萌是我的博士研究生,本书是在她博士论文的基础上修改而成。我们在探讨她的博士论文选题的时候,结合她有计算机专业学习背景,又一直从事马克思主义理论、思想政治教育的教学和研究工作,最终为她确定了本选题。《基于新媒体的社会主义核心价值观传播研究》一书,紧紧围绕传播社会主义核心价值观这一现实课题,着力解决如何运用新媒体技术有效传播社会主义核心价值观。作者

从政治学、传播学、计算机科学、马克思主义理论、思想政治教育等多学科领域,从理论与现实双重维度构建全书框架。首先,侧重于理论的阐释,介绍了新媒体与社会主义核心价值观传播的基本概念与相关理论。在理论阐释的基础上系统分析了新媒体与社会主义核心价值观传播的关联。其次,立足于现实,梳理了不同类型新媒体传播社会主义核心价值观的特点和现状。最后,在阐释理论、考量现实的基础上,积极探索基于新媒体的社会主义核心价值观传播路径。该选题获得了教育部人文社会科学基金青年项目的资助,论文也被评为苏州大学优秀博士学位论文。

本书的主要研究特色和创新之处在于:

其一,不局限于相关概念的认知,而是通过厘清概念分析成因和影响。通过分析探讨新媒体交互性、超媒体性、超时空、个性化信息服务、虚拟性以及融合性六大传播特征,具体分析阐述了新媒体在政治传播中具有传播政治信息、促进政治参与、引导社会舆论、实施社会控制四大功能;通过分析论证社会主义核心价值观传播的内涵、要素和意义,明确社会主义核心价值观传播的特殊性,指出研究社会主义核心价值观的传播,应该以马克思主义意识形态理论、价值观理论为理论基础,以政党政治传播理论为思想资源。这为我们认清新媒体“双刃剑”的作用、新媒体不可或缺的阵地作用以及宏观上把握新媒体与社会主义核心价值观内在的逻辑关联提供了前提。

其二,注重理论和实际的结合。针对运用新媒体有效传播社会主义核心价值观这一现实意义极强的选题,作者不局限于理论上的分析和探讨,而是从实际出发,立足于各类新媒体工具应用的现状,采用大数据集成调研法研究分析了大量的网络数据。通过数据加工分析,总结互联网、手机、数字电视三类不同类型新媒体传播社会主义核心价值观的优势和不足,大大提升了路径研究的针对性和操作性。面对当前学界研究手机新媒体和数字电视新媒体相对滞后的状况,作者用马克思主义系统整体观详细阐述了这两类新媒体的主要

类型及其传播特点,明确它们的应用优势和存在问题,这为我们发挥三种不同类型新媒体的传播优势、规避它们的传播不足提供了重要的借鉴。

其三,从多学科的角度对社会主义核心价值观传播开展综合研究。对于新媒体传播社会主义核心价值观的路径研究,作者不局限于传统的传播学理论或者政治学分析,而是从交叉学科的研究角度,综合运用政治学、马克思主义理论、传播学理论,提出从传播主体、传播受众、传播媒介、传播方法、传播环境五个维度系统阐述新媒体传播社会主义核心价值观的路径选择,强化了整体研究的深度和广度。

培育和践行社会主义核心价值观是关乎国家前途命运、人民生活幸福的根本大事,对于推进我国“四个全面”战略目标,实现中华民族伟大复兴中国梦,具有重大的现实意义。传播社会主义核心价值观是培育和践行社会主义核心价值观的前提和基础。只有大力传播社会主义核心价值观,才能增强价值自信、扩大主流价值观的影响力、自觉抵制错误思潮的渗透,进而巩固党在意识形态领域的话语权、增强国家文化软实力。要使社会主义核心价值观深入人心,发挥其应有的引领作用,不仅需要广泛传播,而且需要有效传播。著名传播学者麦克卢汉在20世纪60年代提出了“媒介即讯息”,他指出:“媒介是社会发展的基本动力,也是区分不同社会形态的标志,每一种新媒介的产生和应用,宣告我们进入一个新的时代。”在新媒体广泛应用的今天,高度重视利用新媒体传播社会主义核心价值观已成为时代发展的要求。《基于新媒体的社会主义核心价值观传播研究》正是逻辑应答了这一时代要求。

陆树程

2016年11月28日

# 目 录

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 序 .....                        | 陆树程 |
| 绪论 .....                       | 1   |
| 第一章 新媒体与社会主义核心价值观传播的           |     |
| 基本概念与相关理论 .....                | 20  |
| 第一节 新媒体的基本概念 .....             | 20  |
| 第二节 社会主义核心价值观传播的基本概念 .....     | 29  |
| 第三节 社会主义核心价值观传播的相关理论 .....     | 33  |
| 第二章 新媒体与社会主义核心价值观传播的关联 .....   | 48  |
| 第一节 新媒体:社会主义核心价值观传播            |     |
| 不可或缺的新阵地 .....                 | 48  |
| 第二节 新媒体传播社会主义核心价值观的必要性 .....   | 63  |
| 第三节 社会主义核心价值观对新媒体的引领和指导 .....  | 70  |
| 第三章 互联网新媒体传播社会主义核心价值观的         |     |
| 特点及现状分析 .....                  | 80  |
| 第一节 互联网新媒体的发展历程 .....          | 80  |
| 第二节 互联网新媒体的主要类型及传播特点 .....     | 83  |
| 第三节 互联网新媒体传播社会主义核心价值观的现状 ..... | 91  |
| 第四节 互联网新媒体传播社会主义核心价值观的         |     |
| 优势和不足 .....                    | 105 |

## 第四章 手机新媒体传播社会主义核心价值观的

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 特点及现状分析 .....                        | 116 |
| 第一节 手机新媒体的发展历程 .....                 | 116 |
| 第二节 手机新媒体的传播特点及主要类型 .....            | 122 |
| 第三节 手机新媒体传播社会主义核心价值观的现状 .....        | 128 |
| 第四节 手机新媒体传播社会主义核心价值观的<br>优势和不足 ..... | 148 |

## 第五章 数字电视新媒体传播社会主义核心价值观的

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 特点及现状分析 .....                          | 153 |
| 第一节 数字电视新媒体的类型、发展历程及传播特点 .....         | 153 |
| 第二节 数字电视新媒体传播社会主义核心价值观的<br>现状 .....    | 163 |
| 第三节 数字电视新媒体传播社会主义核心价值观的<br>优势和不足 ..... | 170 |

## 第六章 新媒体传播社会主义核心价值观的路径选择 .....

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 社会主义核心价值观传播主体之维 ..... | 173 |
| 第二节 社会主义核心价值观传播受众之维 ..... | 184 |
| 第三节 社会主义核心价值观传播媒介之维 ..... | 191 |
| 第四节 社会主义核心价值观传播方法之维 ..... | 198 |
| 第五节 社会主义核心价值观传播环境之维 ..... | 203 |

|          |     |
|----------|-----|
| 结语 ..... | 212 |
|----------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 参考文献 ..... | 215 |
|------------|-----|

|          |     |
|----------|-----|
| 后记 ..... | 226 |
|----------|-----|

## 绪 论

### 一、问题的提出与研究意义

#### (一) 问题的提出

党的十八大报告指出：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”<sup>①</sup>这不仅提出了社会主义核心价值观的基本范畴，而且彰显了它的基本特性。《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》进一步丰富和发展了党的十八大精神，体现了党对社会主义核心价值观的高度重视。社会主义核心价值观对于实现伟大中国梦、增强我国综合国力、提升中国话语权，无疑具有非常重要的理论价值和现实意义。选择基于新媒体的社会主义核心价值观传播作为研究对象，主要出于这样的考虑：

培育和践行社会主义核心价值观需要研究传播问题。当前，我国正处于改革攻坚期，体制机制变革、社会结构变动、利益格局调整、生活方式变化给中国人的思想甚至价值观带来前所未有的冲击，在这个发展的矛盾突显期难免会有人产生价值观念的困惑。基于此，党中央提出培育和践行社会主义核心价值观，既是充分反映社会现状和时代要求而提出的全新命题，又是贯彻落实科学发展观和发展中国特色社会主义的重大理论创新。传播社会主义核心价值观是培育和践行社会主义核心价值观的前提和基础。要使社会主义核心价

<sup>①</sup> 《十八大以来重要文献选编》(上)，中央文献出版社 2014 年版，第 25 页。

价值观深入人心,发挥其应有的作用,就需要广泛传播。虽然社会主义核心价值观研究是近几年学界关注的热点,然而学者们更多的是关注其概念、内容、功能等理论问题,忽视了社会主义核心价值观传播的作用。借助何种工具、通过何种途径、利用何种方法促进社会主义核心价值观有效传播,已经成为亟待解决的重要课题。

对社会主义核心价值观政治上的重视和日常生活的疏离需要研究传播问题。社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核,体现社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征,它的传播过程是政治信息扩散和被接受的过程,它的传播主体是党和政府,它的传播得到了政治上自始至终的保障,从党的十六届六中全会首次提出和界定社会主义核心价值体系开始,这股热潮就在中华大地上兴起:党的十七届六中全会指出社会主义核心价值体系是兴国之魂,是社会主义先进文化的精髓,决定着中国特色社会主义发展方向<sup>①</sup>;党的十八大报告首次对社会主义核心价值观作了凝练和概括。中央高度重视培育和践行社会主义核心价值观,投入了大量人力、物力、财力用于理论宣传、学术研究和教育推广,然而大众对于这种传播形式落后、传播内容枯燥、缺少受众互动、忽视传播规律的程式化宣传普遍采取的是疏离态度,这与国家在政治上的高度重视形成了强烈反差,因此,需要我们深入探究传播的方式和方法。

研究社会主义核心价值观传播需要特别关注新媒体。社会思潮的发生、发展和变化都与信息传递、集散和导引有关。而信息集散的载体,主要依靠各种媒体组成的媒介系统。新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,它天然地具有公共信息传播功能,不仅带动了信息传播的发展,更引发了人类社会生产、生活和思维方式的变化,进而影响到社会结构的变化。正如未来学家尼葛洛庞帝在《数字化生存》中指出,数字技术的发展将变革人类的生存方式,“计算不再

---

<sup>①</sup> 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,载《人民日报》2011年10月26日第1版。

只和计算机有关,它决定我们的生存”<sup>①</sup>。当我们得意于信息匮乏下新媒体传播给我们带来便利的同时,我们也不得不面对目前信息过载与失控带来的传播负效应。这些负效应不仅影响着新媒体传播生态的健康发展,更导致我国意识形态结构的嬗变。随着社会主义核心价值观的推出,这种影响也延伸到了价值观领域。可见,在新媒体广泛应用的今天,有效传播社会主义核心价值观必须充分应用新媒体。

## (二) 研究意义

通过系统分析不同类型新媒体的传播特点及其在社会主义核心价值观传播中的优势和不足,有利于认清新媒体的功能,发挥新媒体的传播优势。作为思想政治教育的理论前沿问题,基于新媒体的社会主义核心价值观传播研究对于拓展理论视野,推进思想政治教育学科的发展,具有重要的理论意义。

探讨运用新媒体传播社会主义核心价值观,有利于增强新媒体的传播责任,创新传统的传播手段。对于增强社会主义核心价值观的吸引力和感染力,架起理论通向民众的桥梁,解决主流价值观边缘化危机,具有重要的现实意义。

立足于新媒体的应用实际,通过大量数据分析探讨不同类型新媒体传播社会主义核心价值观的现状,在此基础上总结原因并给出解决路径,对新媒体传播阵地建设具有重要的实践意义和方法论意义。

## 二、国内外研究综述

### (一) 国外研究综述

#### 1. 国外关于新媒体的研究

40多年前,美国哥伦比亚广播电视网技术研究所所长P.高尔德马克(P. Goldmark)将“电子录像”称为“新媒体”,由此新媒体概念诞

<sup>①</sup> [美]尼葛洛庞帝:《数字化生存》,胡永、范海燕译,海南出版社1977年版,第15-16页。

生了。随后,美国传播政策总统特别委员会主席 E. 罗斯托向尼克松总统提交的报告书中多次提到新媒体这一概念。自此,新媒体一词开始成为全世界的热门话题。国外关于新媒体的定义比较有影响观点有:美国新媒体研究专家凡·克劳斯贝认为“新媒体是能对大众同时提供个性化内容的媒体,是传播者和接收者融会成对等的交流者、而无数的交流者相互间可以同时进行个性化交流的媒体”<sup>①</sup>。美国艺术家列维·曼诺维奇提出,新媒体的模块化、自动化、可变性和转编码性使其具有超媒体性、超时空性、开放性、交互性和虚拟性等特点。<sup>②</sup> 这些研究成果为深化对新媒体的概念和特征认识奠定了基础。

关于新媒体对社会影响的研究。学术论文集 *Handbook of New Media* 的主要编者 Leah A. Lievrouw 认为新媒体的投入与使用包含有深刻的社会性含义,新媒体研究领域应当至少包含新技术及其对社会影响力两个方面;美国著名未来学家尼葛洛庞帝在《数字化生存》中描绘了数字科技给社会生活各个领域带来的冲击<sup>③</sup>;美国学者马克·波斯特在《第二媒介时代》提出因特网和虚拟现实等电子媒介的新发展将改变我们的交流习惯,人们的身份也将进行深层的重新定位<sup>④</sup>;英国学者约翰·基恩在《媒体与民主》中分析大众传媒的新变化并在此基础上探寻政治、经济、文化价值观问题<sup>⑤</sup>;巴雷特在《塞伯族状态:因特网的文化、政治和经济》一书中探讨了因特网对政治、经济和文化的冲击<sup>⑥</sup>;埃瑟·戴森在《2.0 版数字化时代的生活设计》中指出网络是施展阴谋的好地方<sup>⑦</sup>;曼纽尔·卡斯特则在《认同的力量》

① 宫承波:《新媒体概论》(第三版),中国广播电视出版社 2011 年版,第 2 页。

② 蒲彦羽:《新媒体技术对当代大学生思想政治教育的影响》,载《大家》2011 年第 20 期。

③ [美]尼葛洛庞帝:《数字化生存》,胡泳、范海燕译,海南出版社 1997 年版。

④ [美]马克·波斯特:《第二媒介时代》,范静哗译,南京大学出版社 2005 年版。

⑤ [英]约翰·基恩:《媒体与民主》,刘士军等译,社会科学文献出版社 2003 年版。

⑥ [英]巴雷特:《塞伯族状态:因特网的文化、政治和经济》,李新玲译,河北大学出版社 1998 年版。

⑦ [美]埃瑟·戴森:《2.0 版数字化时代的生活设计》,胡泳、范海燕译,海南出版社 1998 年版,第 9 页。

中分析了互联网对民族认同、地区认同等的消极影响<sup>①</sup>,在《千年终结》中指出正是苏联封闭保守的意识形态导致了其在信息技术革命中的落伍<sup>②</sup>;美国学者盖伊·彼得斯在《政府未来的治理模式》中研究了政府对媒体的运用<sup>③</sup>。关于新媒体的社会影响,国外学者重点分析了网络发展对政治、价值观及意识形态产生的影响,这些成果为研究新媒体的政治传播功能提供了理论借鉴。

## 2. 国外关于价值观的研究

关于社会主义价值、基本价值、核心价值问题的研究集中在两个方面:一是马克思主义经典作家对社会主义基本价值的描述。如在《共产党宣言》中,马克思恩格斯明确指出未来社会的价值诉求,即人的自由全面发展<sup>④</sup>;列宁强调“没有民主,就不可能有社会主义”<sup>⑤</sup>;马克思指出“平等,作为共产主义的基础,是共产主义的政治的论据”<sup>⑥</sup>。二是西方学者对中国价值观中有关民主方面的研究。如约翰·桑顿指出,中国领导人在各种场合多次谈论民主<sup>⑦</sup>;史蒂芬·C. 安格尔指出,“民主集中制”是中国最明显的政治体制<sup>⑧</sup>;等等。这些研究和观点,加深了我们对自由、平等、民主、富强等社会主义基本价值之于社会主义社会重要性的认知,对我国培育和践行社会主义核心价值观具有积极意义。

关于以西方社会思潮的形式来消解和否定社会主义核心价值观,主要代表观点包括意识形态终结论、新自由主义和消费主义论。意识形态终结论的主要代表人物有丹尼尔·贝尔、弗朗西斯·福山、

① [美]曼纽尔·卡斯特:《认同的力量》,夏铸久等译,社会科学文献出版社2003年版。

② [美]曼纽尔·卡斯特:《千年终结》,夏铸久等译,社会科学文献出版社2003年版。

③ [美]盖伊·彼得斯:《政府未来的治理模式》,中国人民大学出版社2002年版。

④ 《马克思恩格斯文集》第10卷,人民出版社2009年版,第666页。

⑤ 《列宁选集》第2卷,人民出版社1995年版,第782页。

⑥ 《马克思恩格斯文集》第1卷,人民出版社2009年版,第231页。

⑦ [美]约翰·桑顿:《任重而道远——展望中国民主》,隋慧、张丽梅摘译,载《国外理论动态》2008年第12期。

⑧ [美]史蒂芬·C. 安格尔:《中国需要民主集中制而不是竞争性民主》,吕增奎摘译,载《国外理论动态》2006年第4期。

李普塞特、阿尔贝·加缪、雷蒙·阿隆、卡尔·曼海姆和维也纳·桑巴特,等等。其中丹尼尔·贝尔所著《意识形态的终结》以及弗朗西斯·福山所著《历史的终结及最后之人》对我国影响最大:丹尼尔·贝尔主张新的意识形态正在逐渐取代传统的普遍性意识形态,在资本主义和社会主义之间存在的“左”、“右”论战已经丧失意义<sup>①</sup>;弗朗西斯·福山认为西方国家实行的自由民主制度构成了“历史的终结”<sup>②</sup>。新自由主义的主要代表人物有哈耶克、弗里德曼、卢卡斯、拉弗·费尔德斯坦、布坎南等。新自由主义在政治、经济、政策策略等方面极力鼓吹全盘西方、否定社会主义制度。消费主义论主要表现为追求享乐主义、崇尚过度消费,这是以美国为首的西方国家向发展中国家大肆倾销的价值理念和生活方式。

关于西方马克思主义法兰克福学派对资本主义社会意识形态的批判,主要代表性观点如霍克海默、阿道尔诺指出,在现代工业社会中理性已经变成为奴役而不是为自由服务,文化都在执行着同样的意识形态功能<sup>③</sup>;马尔库塞指出在资本主义制度下,人们不仅被外部的压迫者、统治者、财主所统治和剥削,而且也被阻止他们把自己解放出来的意识形式所统治和支配<sup>④</sup>;哈贝马斯指出科学技术已经转化为意识形态,并且更加具有隐蔽性和欺骗性<sup>⑤</sup>;等等。这些观点为我们研究培育和践行社会主义核心价值观提供了借鉴。

综上所述,国外对价值观概念进行了较为详尽的解析,丰富了价值观的内涵,但是,由于社会制度的不同,大多数国外学者对社会主义核心价值观持消解和否定的态度和观点。另外,意识形态终结论、

① [美]丹尼尔·贝尔:《意识形态的终结》,张国清译,江苏人民出版社2001年版。

② [美]弗朗西斯·福山:《历史的终结及最后之人》,黄胜强、许铭原译,中国社会科学出版社2003年版。

③ [德]霍克海默、阿道尔诺:《启蒙辩证法——哲学断片》,渠敬东、曹卫东译,上海人民出版社2006年版。

④ [美]马尔库塞:《爱欲与文明——对弗洛伊德思想的哲学探讨》,黄通、薛民译,上海译文出版社2008年版。

⑤ [德]尤尔根·哈贝马斯:《作为“意识形态”的技术与科学》,李黎、郭官义译,学林出版社1999年版。

新自由主义、消费主义论等西方社会思潮事实上冲击了中国社会主义核心价值观,具有消极作用。

### 3. 国外关于政治传播、价值观传播的研究

西方的政治传播分为前现代时期与现代时期两个阶段。前现代时期政治传播可溯源到古希腊思想家柏拉图与亚里士多德对于修辞与辩论术的探究。严格意义上的西方政治传播是指现代政治传播研究,西方公认的现代政治传播研究起源于20世纪20年代,其标志是1922年沃尔特·李普曼的专著《公众舆论》。此后,罗德·拉斯韦尔的《世界大战中的宣传技巧》研究了第一次世界大战中一些国家的宣传技巧及效果,哈罗德·拉斯韦尔的《宣传与推行》和《世界革命的宣传》探讨了宣传的本质和规律,拉扎斯菲尔德的《人民的选择》描述了选民如何在大众传媒影响下做出投票选择,斯坦利·凯利的《专业公关与政治权力》提出了政治营销的概念,等等。此时的研究缺乏对政治传播整体的研究,内容比较零散。直到20世纪60年代才形成稳定的政治传播学科体系,欧美学界相继涌现了一批政治传播研究方面的学术著作,如卡尔·多伊奇的《政府的神经:政治传播及其控制的模式》、卢·派伊的《政治交流与政治发展》、尤劳的《政治中的劝说行为》等著作论述了政治沟通的重要性;白鲁恂的《传播与政治发展》从政治系统与人、环境、政治系统内部三个层面分析了政治发展;费根的《政治与传播》指出政治系统中有关政治的资讯即是政治传播,同时认为,传播被视为政治的,是因为其对政治系统具有功能。<sup>①</sup> 20世纪70年代到80年代是政治传播研究发展的第二个重要阶段,在这一阶段,学派林立,研究对象和研究方法日趋多元化。如柴非的《政治传播:研究的问题与对策》首次系统阐述了主流学派的理论框架、研究领域、问题和方法;哈罗德·D. 拉斯韦尔的《世界历史中的宣传与传播》总结分析了人类首次“总体战”中主要交战国的宣传策略和效果;丹·尼谋和凯思·桑德斯编著的《政治传播手册》总结了政治传

<sup>①</sup> 隋岩、史飞飞:《论群体传播时代政治传播的情感视角》,载《社会科学》2013年第9期。

播研究的产生和发展过程,归纳了主流学派的理论体系和方法论。从20世纪90年代起,政治传播研究试图向独立的学科发展,如戴维·斯旺森和丹·尼谋的《政治传播新动向》提出寻找新的发展模式克服“零碎化”带来的后果;布莱恩·麦克奈尔的《政治传播学引论》批判性地探讨了英国、美国以及其他当代社会中政治、媒体与民主政治的关系;玛丽·E.斯塔基的《政治传播的理论与实践》研究了政治传播的符号世界、政治的本质及其与传播的关系。从西方政治传播学的发展来看,政治传播学已经由最初归属于传播学的子领域发展成为涉及政治学和传播学两大领域的学科。随着新媒体时代的到来,新媒介的普及影响到了政治传播的研究领域,新媒体与政治生态目前成为政治传播研究的热点问题。

价值观传播路径的研究主要表现在两个方面:一是对价值观进行概括和凝练,使价值观表述简约、通俗且反映各国传统文化色彩。如美国核心价值观主张“自由、人权、正义、秩序”。英国核心价值观强调“自由、宽容、开放、公正、公平、团结、权利与义务相结合、重视家庭和所有社会群体”。二是综合运用多种手段进行价值观传播。如美国通过突出宗教影响、强化学校教育、利用传媒渗透、借助法律规范、无处不在的社会宣传、政府强力主导等方式传播其价值观。英国价值观传播的基本途径是政府主导,学校是主阵地,社会积极配合,显性教育形式和隐性教育形式相结合,主导性与多样性相统一。新加坡传播价值观的特色是围绕多元文化的国情特色,注重儒家伦理道德教育、核心价值观教育实施方式的法治化。国外对价值观传播的路径做出了积极探索,为我国社会主义核心价值观传播提供了重要的借鉴。

## (二) 国内研究综述

### 1. 国内关于新媒体的研究

国内学者对新媒体的研究包括新媒体的内涵界定及特征、新媒体与传统媒体之间的关系、新媒体类型以及新媒体的社会影响,其中对新媒体社会影响的研究主要集中在互联网与意识形态建设上。

关于网络意识形态,有学者指出它具有多样性、斗争白热化、西方占强势地位等特点。<sup>①</sup>有学者提出它具有虚拟与现实的统一性、传播数字化、文化渗透性、舆论导向性、信息疆域化、“全球化”、多元化、“绝对自由化”、政治资源化、对信息技术的依赖性、可控与难控性等特征。<sup>②</sup>有学者分析总结了网络时代意识形态工作的四个新特征,即公众性、互动性、主体性、社会性。<sup>③</sup>全面把握网络时代意识形态以及意识形态工作的新特征意义重大,它既有利于深化我们对网络意识形态的认知、维护主流意识形态主导地位,也为研究社会主义核心价值观传播奠定了基础。

互联网为意识形态建设带来了新的机遇和挑战,学者们从不同角度对这一问题作了论述。关于互联网给意识形态建设带来的机遇,有学者认为社会主义意识形态的吸引力得到加强、影响力得到增强、内容得到丰富。<sup>④</sup>有学者认为社会主义意识形态的传播和表达方式得到更新,理论宣传渠道和受众交流沟通都得到了拓展。<sup>⑤</sup>有学者从文化角度出发,认为网络增加政治的开放性和透明度,造就多元文化并存的状态,促使思维方式和思想观念发生变化。<sup>⑥</sup>关于互联网给意识形态建设带来的挑战,学者们普遍认为西方国家在信息领域占据霸权地位,对我国主流意识形态安全构成严重威胁,网络成为敌对势力对我国进行意识形态渗透的重要工具。而网络是多种意见表达的场所、心情宣泄的渠道,因此网络意识形态呈现多元化。这种多元意识形态挑战了社会主义核心价值体系的主导地位和社会主义意识形态的传播理念<sup>⑦</sup>,挑战了马克思主义的主导

① 袁其波:《互联网时代我国意识形态面临的挑战与对策》,载《社会科学论坛》2008年第10期。

② 张宽裕、丁振国:《论网络意识形态及其特征》,载《学校党建与思想教育》2008年第2期。

③ 余源培、孟文静:《意识形态在网络时代》,载《贵州社会科学》2007年第12期。

④ 张骥、方晓强:《论网络文化对我国社会主义意识形态建设的影响》,载《求实》2009年第2期。

⑤ 叶政:《网络化境遇下增强社会主义意识形态吸引力和凝聚力探析》,载《中共银川市委党校学报》2008年第4期。

⑥ 余源培、孟文静:《意识形态在网络时代》,载《贵州社会科学》2007年第12期。

⑦ 顾洪英:《信息化条件下的社会主义意识形态建设》,载《社会科学家》2009年第9期。