

媒体融合时代的中国广播影视

第九届全国广播影视学术著作获奖作品精编

中国广播电影电视社会组织联合会 编

中国广播影视出版社

中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列

媒体融合时代的中国广播影视

——第九届全国广播影视学术著作获奖作品精编

中国广播电影电视社会组织联合会 编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒体融合时代的中国广播影视：第九届全国广播影视学术著作获奖作品精编 / 中国广播电影电视社会组织联合会编. —北京：中国广播影视出版社，2017.4

ISBN 978-7-5043-7859-0

I. ①媒… II. ①中… III. ①广播事业—中国—文集
②电影事业—中国—文集③电视事业—中国—文集 IV.
①G229.2-53②J992-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第012115号

媒体融合时代的中国广播影视

——第九届全国广播影视学术著作获奖作品精编

中国广播电影电视社会组织联合会 编

策 划：庞 强 刘 媛

责任编辑：王 佳

封面设计：宋晓璐·贝壳悦读

出版发行：中国广播影视出版社

电 话：010-86093580 010-86093583

社 址：北京市西城区真武庙二条9号

邮 编：100045

网 址：www.crtip.com.cn

电子信箱：crtip8@sina.com

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京领先印刷有限公司

开 本：710毫米×1000毫米 1/16

字 数：234 (千) 字

印 张：14.75

版 次：2017年4月第1版 2017年4月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5043-7859-0

定 价：45.00元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

认清使命 明确要求 开拓创新 推动广播影视学术研究开启新征程

——在 2015 年度中国广播电视学术年会上的讲话
(2015 年 11 月 26 日)

张海涛

同志们：

大家上午好！

刚才，联合会向第九届全国广播影视学术著作的获奖代表颁发了证书，宣布了关于增补学术委员的决定。吕焕斌、王建军、卜宇、杨晶、陈晓宁、王智、顾亦兵、廖祥忠、孙立军等 9 位同志，因其在学界业界的重要影响和已取得的研究成果，增补为联合会第四届学术委员会委员。在此，我向获奖的同志和新增补的学术委员表示祝贺！下面我就联合会的学术工作讲几点意见。

一、对一年来联合会学术工作的总体评价

2015 年，联合会的学术活动，围绕中心、服务大局，做到了常规工作有序完成，创新工作亮点纷呈，长短结合、远近结合、上下结合、内外结合，全年工作紧张、充实、有成果、有影响。长线课题《中国广播电视编年史》《中国广播电视学》《中国广播电视节目评估体系研究》等研究稳步推进，各项学术评选、课题招标按时按质完成；核心期刊《中国广播电视学刊》质量明显提高，有两件作品获得中国新闻奖。尤其是大力开展了面向行业的调研工作，媒体融合高峰论坛

办出了质量和影响。

刚才，杨波同志代表联合会第四届学术委员会做了2015年度工作报告，报告做得全面、扎实，我完全同意。我认为，今年的学术研究工作可以概括为三个关键词：温度、黏度、深度。

温度，即关注行业的热点、难点、焦点。一是开展了面向联合会一级协会、学会的调研工作。25家一级协会、学会都很有实力、有能力、有资源、有影响力。到目前为止，联合会已经到中国动画协会等16个一级协会、学会进行调研，深入了解情况，听取意见，为谋划和推动广播影视社会组织繁荣发展积累经验。二是增加学术研究的贴近性、服务性，与行业相生相伴相随、同行同进同步，急行业之所急，帮行业之所需，解行业之所难，开展了“广播影视热点面对面调研活动”。联合会紧扣“媒体融合”、“体制机制改革”、“节目创新创优”三个主要方面，从专家推荐和网上热议中精心挑选20个典型，由我和杨波同志分别带队到湖南、湖北、浙江、四川、贵州、山东、北京、江苏、上海、新疆、黑龙江等11个省，行程上万公里进行实地考察，在业界和学界中间，在火热的基层一线实际工作中，总结各地“热运行”的案例，充分体现理论的温度和力量，实现了广电学术理论研究从认识的飞跃、到情感的飞跃，再到成果的飞跃。目前，调研工作已经完成，调研成果陆续在《中国广播电视学刊》刊载，并将汇编成《广播电视改革与创新（2015）》，年底正式出版。今天的会议邀请了部分调研单位的同志，下午将和大家分享他们的经验。

黏度，即增加学术活动的黏度。学术研究历来是广播影视各个社会组织的一项基础性工作，各社团在这方面都投入了相当大的人力物力，力求多出研究成果，发挥参谋咨询作用。广播影视是政治性、专业性、系统性、关联性、安全性很强的行业。只有联合，才能产生更强大的力量。今年举办的第九届全国广播影视学术著作评选，是联合会第一个面向联合会25个一级社团全面开放的，以学术研究为纽带，团结、带领联合会各社团和单位会员开展的学术活动。经过认真评选，中国高校影视学会、中国电影文学学会、中国电影评论学会选送的著作获得重要

奖项,学术委员中也新增补了电影、动漫方面的专家。其他的联合活动有学术委员会与中央电台学会联合开展的“理论走基层”活动、《学刊》开展的纪录片研究、电视剧研究、行业组织研究、城市台发展研究等主题征文活动等。这些活动有利于加深同单位会员和基层广播电视工作者的联系,调动全行业的学术研究积极性,以学术活动的“联合”开创业务联合乃至全面联合的新局面。

深度,即在行业热点、焦点、难点上发声。举办学术论坛是关注行业热点、积极发声非常好的形式。根据国家推动传统媒体和新兴媒体融合发展的要求和行业运行的迫切需求,11月6日,联合会和四川电视节组委会共同主办了“2015四川电视节媒体融合高峰论坛”。论坛紧扣传统媒体和新兴媒体如何“在内容、渠道、平台、经营、管理等方面实现深度融合,优势互补、一体发展,进而打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体”这一主题,邀请多位国内国际高端人士发表演讲,分享各国实战经验,以全球视角透视融合的多种可能,探讨如何向深层次推进等问题,破解发展难题,使200多位现场听众大开眼界。论坛的成功举办,既为国内同行开启了一道“看世界”的窗口,也把中国的做法、理念推向全球,为实现合作共赢创造了条件。嘉宾的演讲颇具启发和借鉴意义,引起了网上热议,成为本届四川电视节的亮点之一。

二、对“十三五”时期联合会学术工作的整体思考

中央召开的十八届五中全会,公布了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》(以下简称《建议》)。今天的会议安排了总局发展研究中心有关负责人讲广播影视十三五规划的总体思路,很有必要。这里,我结合学习十八届五中全会公报和《建议》,谈谈对“十三五”时期联合会学术工作的整体思考。

1. 认清形势和使命、明确任务和要求,更加自觉地为国家和行业大局服务

回顾改革开放近40年的发展历程,中国经历了三个阶段:一个是党的十一届三中全会召开,重新确立了实事求是的思想路线,明确了

以经济建设为中心、实现四个现代化的总体目标，拉开了中国改革开放的序幕。另一个是1992年，邓小平南巡讲话提出了社会主义市场经济的理论，党的十四大明确了建立社会主义市场经济体制作为我国经济体制改革的目标，开创了建设中国特色社会主义的道路。第三个是以党的十八大为标志，中国进入了一个关键的历史时刻，一个全新的时代环境，党和国家将中华民族的伟大复兴确立为社会发展的终极目标，吹响了实现中华民族伟大复兴的号角。

党的十八届五中全会，明确了“十三五”时期是全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标第一个百年目标的决胜阶段。实现全面建成小康社会不仅仅有经济建设方面的目标，同样也有文化建设方面的目标。五中全会指出：国民素质和社会文明程度要显著提高，中国梦和社会主义核心价值观要更加深入人心，爱国主义、集体主义、社会主义思想要广泛弘扬，向上向善、诚信互助的社会风尚要更加浓厚，人民思想道德素质、科学文化素质、健康素质明显提高，全社会法治意识要不断增强。要走中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。在这些历史使命中，广播影视处在什么位置，应当承担什么责任，重要性在哪里，都需要我们思考和回答。

当今，我们的现状是经济有实力，文化没魅力，这已经成为了公认的事实。我国经济发展很快，经济总量稳居世界第二，人民生活水平提高也很快，而在文化方面出现了不少问题，其中比较突出的一个问题就是一些人价值观缺失，观念没有善恶，行为没有底线，什么违反党纪国法的事情都敢干，什么缺德的勾当都敢做，没有国家观念、集体观念、家庭观念，不讲对错，不问是非，不知美丑，不辨香臭，浑浑噩噩，穷奢极欲。行业内，偷版盗版、粗制滥造、低俗媚俗、一夜成名等问题依然存在，这些方面的问题是实现全面建成小康社会的短板。如果得不到有效解决，改革开放和社会主义现代化建设就难以顺利推进。

这就是我们面临的形势，我们应该看到广播电视在文化战线工作的缺失和不足，应该看到要实现目标，我们差距甚远，因此，我们要

增强紧迫感、责任感，紧紧把握中央要求、尊重规律、审时度势、敢于面对、积极进取。特别是要加强广播影视文化的研究，增强以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人的能力和水平，体现时代风貌，引领时代风气，为全面提升国民素质和社会文明程度、全面建设小康社会贡献力量，无愧于广播影视是人类灵魂工程师的美誉。

2. 充分认识学术研究对“创新”的作用

恩格斯曾说，一个民族要站在科学的最高峰，一刻也离不开理论思维。从社会发展史考察，思想理论的进步是推动社会前进的重要引擎。如果没有关于“实践是检验真理的唯一标准”的理论创新，就不会有30多年改革开放的良好局面。行业发展也是如此，缺乏冷静的理论思考，没有科学的顶层设计，盲目实践往往要付出许多不必要的代价。“十三五”期间，联合会要继续当好为广播影视行业健康把脉、为行业发展提供决策咨询的智囊，促进行业创新发展。

当前，广播影视的外延、内涵、形态、特征都在发生急剧变化，广播影视既面临着新兴媒体不断崛起带来的严峻挑战，也面临着新技术突飞猛进带来的发展机遇。随着文化体制改革进入深水区，广电系统的每一项改革措施，都需要在国家、社会、行业的大背景下，在社会主义市场经济和全面建成小康社会的大前提下，认真调研、严格论证，容不得再有大的失误，否则将失去“弯道超车”的宝贵机遇。机遇稍纵即逝，改革不进则退。联合会的学术研究要把创新放在突出的位置，将体制机制创新、理念创新、技术创新、手段创新和基层工作创新有效结合起来，推动广播影视紧跟时代发展潮流、贴近时代发展脉搏、不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需求。

3. 切实加强中国特色广播影视理论研究

中国广播影视作为现代化大众传播媒介，除了具有广播影视的普遍属性以外，还具有党的领导和“四级办”特殊属性。“十三五”期间，联合会的学术研究要关注广播影视如何用创新的主题报道等传播方式，让当代马克思主义理论中国化研究的最新成果为人民所掌握，

为实践所运用；如何用人们喜闻乐见的方式宣传中国梦、宣传国家意识、法治意识、责任意识，倡导科学精神，弘扬中华传统美德和社会主义核心价值观，引导社会树立正确价值取向，凝聚共识、汇聚力量。

要加强对广播影视媒体本源、任务和规律的研究，围绕“广电是什么”、“做什么”、“怎么做”做文章。要认识到媒体的规律会随着社会的进步和自身的发展而不断深化、升华，不断地认识规律、尊重规律、把握规律，特别是在当前广播影视面临的重要转型期，显得尤为重要。一方面可以充分发挥自身优势，增强广播影视发展的信心，开拓广播影视的发展空间；另一方面可以在行业转型的过程中，扬长避短，避免出现颠覆性的错误。

4. 制定可行的“十三五”学术研究规划

规划是通向目标的桥梁。任何长远目标，都必须通过脚踏实地、有步骤地努力才能实现。要落实五中全会《建议》确定的发展理念、主要目标、重点任务，各个部门、行业、领域都必须围绕“总目标”，制定具体可行的专项规划，统筹协调各方面力量，服务于国家整体战略目标。

联合会要尽快制定“十三五”学术研究规划，积极贴近“十三五”时期广播影视的重点工作，扩大和增强广播影视学术研究力量，加大现代广播影视学术人才扶持培养力度，提升广播影视学术研究的创新力、影响力和指导性。要充分发挥联合会的平台作用，创新学术研究体制机制，增强学术研究的实力和效力，不断推出高水平的研究成果，加快学术成果向广播影视生产力的转化，为增强广播影视文化软实力和综合竞争力，提供强有力的理论指导和智力支持。

联合会的“十三五”学术研究规划，要密切关注文化体制改革动向，深入研究广播影视和新兴媒体运行发展规律；要密切关注构建和发展新兴主流媒体和现代传播体系建设，高度重视媒体融合的顶层设计和相关研究；研究新时期广播影视的本质属性、功能定位和发展走向；要切实注意广播影视公共事业建设可持续发展问题，积极探索广播影视公共服务体系构建的新路径；要认真研究提升宣传时、度、效的方

式方法，加大广播影视节目创新创优力度，构建视网一体的综合评估新体系；要高度重视“互联网+”时代广播影视产业发展问题，积极探索网络视听产业的新业态、新方式；要切实加强对广播影视自身以及行业管理科学化的研究，使广播影视依法规范有序运行；要紧密跟踪中外广播影视行业发展新态势、新情况，组织各一级社团、单位会员和专业委员会开展行业发展调研；要密切关注国际形势和国际关系重大变化，高度重视国际政治和国际关系传播研究。

总之，要按照十八届五中全会提出的发展理念、主要目标和重点任务，来制定联合会的“十三五”学术研究规划，使学术研究规划服务于国家整体战略。其中，要注重对广播影视文化宣传的研究、弘扬社会主义核心价值观，给社会正能量，提升媒体的影响力、凝聚力、号召力，真正让广播影视起到弘扬中国精神、凝聚中国力量、提升国民素质和文明程度的作用。

5. 抓住重点项目，有步骤地推进、实施规划

落实学术研究规划，必须抓住重点项目，有步骤地推进实施。重点项目的设立要把握四条原则：一是坚持目标导向和问题导向相统一，从迫切需要解决的难点问题着手，带动全局性问题破解；二是坚持统筹立足国内和全球视野，以新理念新思路新举措适应和引领新常态；三是坚持全面规划和突出重点相协调，既着眼于全面布局，又突出薄弱环节，集中攻关，协同发展；四是坚持战略性和操作性相结合，既强调研究的宏观性、战略性，又侧重验收的可操作性和易评估性。

——要切实做好提升媒体传播力、公信力、影响力研究。广播影视新闻宣传是一项政治性极强的业务工作，既包涵新闻资讯的传播，也包括思想观念的转变，是党联系人民群众的桥梁，是宣传、教育、激励、鼓舞人民的有力宣传工具。十八届五中全会提出，国民素质和社会文明程度要显著提高，生态环境质量要总体改善、各方面制度要更加成熟更加定型，国家治理体系和治理能力现代化取得重大进展。广播影视如何紧紧围绕中国梦、社会主义核心价值观、“四个全面”战略布局和“十三五”规划建议等重大主题创新节目理念、内容和样式，

深化议程设置，精选典型事件和人物，唱响时代主旋律，提高人民群众对国家战略方针的获得率、融入率、认可率，提升媒体的传播力、公信力、影响力，为改革发展创造良好的舆论氛围，都需要认真研究。

——扎实推进媒体融合的方法、路径研究，助力新兴主流媒体建设。随着互联网新媒体的迅猛发展，广播电视媒体的生态环境和产业格局正在发生深刻改变，面临着观众流失、广告流失、人才流失的严峻挑战。很多媒体在媒体融合的道路上进行了积极的探索，但对于建设新型主流媒体，到底是什么、建什么、怎么建，行业内还缺乏共识。有的台在新媒体建设到底应该“借船出海”、“造船出海”，还是“买船出海”犹豫不定；有的台仅仅把新媒体作为一个传输渠道，以电视为主体发展新媒体；有的台“微博、微信、APP”都有，但都没有特色，不知道现在自己该干什么。

媒体融合的研究必须做、又很难做，而且需要长期做下去。我们要加强对新兴主流媒体基本定义、基本功能，与传统媒体的基本关系、媒体转型的基本方法的研究，积极倡导广电媒体正视当前的压力和挑战，大力推进媒体融合发展，建设新型主流媒体。一要在如何顶层设计、调整内部组织架构、打通体制机制障碍上下功夫；二要在如何调整管理模式、经营模式、运行模式、技术流程、用户服务上下功夫；三要在资源共享、采编播流程一体化、数据管理、渠道平台拓展和干部培养上下功夫，推动广电媒体丰富传播形态、提升传播手段、提高媒体竞争力，在舆论宣传和产业发展上实现双赢。

——针对特殊地区、特定区域，强化有针对性的区域传播研究。“十三五”期间，我国要以主体功能区规划为基础，重点推进地市县广播影视的创新发展。同时也要统筹推动京津冀、长三角、珠三角等优化开发区域产业结构向高端高效发展；继续加强广大农村和边远地区广播影视公共服务体系建设，创新公共服务模式，扩大服务提供的力度；做好少数民族地区传播有效覆盖工作；加强海峡两岸经济合作和文化交流，等等。广播影视如何跟进这些重大战略，实现协同、一体化发展，成为一项紧迫的研究课题。

——加强提升中国广播影视国际传播力研究。“十三五”期间，亚投行将正式运行，“一路一带”战略将进入实施阶段。中国在保持经济中高速增长的同时，也给世界各国经济发展带来相应利益，实现分享经济，互利共赢。中国提供更多的公共产品，能够让各国受益，也有利于中国话语权提升。但这毕竟要触动世界经济现有格局，让原有单边受益者掣肘或制造干扰。一方面我们对此要有清醒的认识；另一方面要加快提升中国广播影视国际传播力，形成代表国家水平、国家实力的国际话语权，以更好地管控危机、化解危机，为我国的和平崛起创造良好的国际及周边邻里舆论环境。这就需要我们认真研究如何讲好中国故事，有效提升国际话语权。

三、对联合会 2016 年学术工作的几点要求

1. 继续巩固和放大学术活动的亮点

联合会的存在，必须与行业相生相伴，与时代同步同进。否则，便失去存在的价值。针对广播影视行业全面深化体制机制改革、加快推进媒体融合发展，急需加强理论指导、提供有针对性的决策咨询的现状，2016 年，联合会要加强学术研究，放大活动亮点，扩大行业影响。

一是继续做好调研工作。要继续做好一级社团及其他成员单位的调研工作，摸清底数、了解情况，听取意见，不断汲取各方意见。同时，还要做好“广播影视热点面对面”的调研工作，不但要善于发现、挖掘新的典型，及时跟踪行业热点，还要经常“回头看”，看看过去的典型有没有产生新思路，是不是需要继续总结提高，或者发展中是否出现了新问题、需要把脉会诊，既要锦上添花，也要雪中送炭。

二是继续办好评奖、节展、活动和论坛。它们是全行业思想碰撞、经验交流的平台。下一步要把联合会的评奖、节展、活动、论坛进行系统梳理，围绕行业所关注的热点问题，加强行业交流。必要时，可以和国内其他成熟的节展合办论坛；条件成熟时，也可以由联合会独立举办论坛，力争办成国内知名的品牌。

三是继续做好有奖主题征文活动。热运行中需要冷思考。有奖主题征文活动是调动广播影视行业一线人员参与学术研究的好抓手，《学

刊》在这面积累了丰富的经验，取得了良好的效果。要选好主题，扩大征文范围，优选好的征文在《学刊》登载，结集出版，并可以适时召开研讨会。

2. 以学术为触点，推动多个机构组织联合攻关

目前，广播影视系统是区域的、分散的，一方面可以说是百花齐放，另一方面也反映出缺乏整体性。联合会作为社会组织，要努力改变这种分散、封闭的状态，凝聚各方智慧，团结各方力量，形成全行业谋发展、求创新的良好氛围。要聚拢一流人才，组织具有重大引领作用的协同攻关项目，推动广播影视学术研究更加贴近行业、服务行业，成为能够抢占若干战略研究制高点的创新平台。

联合会以学术为触点，不断扩大广播影视领域“联合”的业务范围，应当说，今年有了良好的开端。比如说，开展跨区域、多单位协同的“广播电视热点面多面”调研、理论走基层等活动，把“广播电视学术著作评选”扩展为“广播影视学术著作评选”，将联合会各社团的学术成果纳入评选范围，等等。明年将要举办的“广播电视学术论文评选”和“十佳百优理论人才评选”，也要向各社团敞开大门，团结鼓励各成员单位加入到学术研究的队伍中来，培养重学习、重研究的氛围，进一步推进各社团间业务活动的广泛衔接与“联合”，进一步增强广播影视系统社会组织的整体性和协同性。

3. 加强学术研究基地和人才队伍建设

多年来，联合会的学术研究基地对推动广播影视学术研究起到了重要作用。目前，联合会已经建立了8个学术研究基地。其中包括东、西、南、北、中5个区域性的综合项目研究基地，还有媒介素养教育（浙江传媒学院）、媒介融合（云南广播电视台）、海洋文化传播（宁波广电集团）3个专项研究基地。8个基地都要打开大门，欢迎各单位有意愿、有能力的研究人员加入基地，开展对口项目研究工作。

搞好学术研究，关键在人才。要加强学术人才队伍建设。联合会的“十三五”学术研究规划制订完成后，要面向社会公布，欢迎各界高端人才参加课题研究，调动一切积极因素，进行广泛的横向联合，

促进多出精品研究成果。而且要加强理论与实践的结合，要通过经常性的、多样化的理论走基层活动，将研究成果推广到基层，接受检验，形成反馈，进一步总结提高。

4. 推动联合会的学术工作运行模式转型升级

学术委员会要与联合会的运行机制和时代的需求相适应，积极调整学术研究的运作模式、工作方式、工作方法，构建学术新机制、新模式、新方式。一要推动学术研究由协会向联合会转变。团结各方力量，凝聚各方智慧，形成全行业共同谋发展、求创新的良好氛围；二要推动以理论研究为主向理论和应用研究并重转变。增强理论指导实践，服务行业的能力，提升学术研究的针对性和有效性，积极构建广电行业学习型、研究型、创新型、开放型、合作型的学术组织。

总之，要把学术研究放在国家和行业的大局中，放在提升国家文化软实力的战略高度来看待。只有加强学术研究，才能实现从现象到本质的飞跃，才能做到遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，推动广播影视健康、可持续发展。

同志们，实现“十三五”时期的发展目标，前景光明，任务繁重。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为总书记的党中央周围，在总局的领导和支持下，勤奋工作，开拓创新，努力完成联合会所承担的各项任务，为广播影视的繁荣发展，为全面建成小康社会做出新的贡献！

谢谢大家！

在 2015 年度中国广播电视学术年会上的工作报告

(2015 年 11 月 26 日)

杨 波

各位代表：

我就中广联合会学术委员会一年来学术研究及相关工作做一简要回顾。

一、课题研究

(一)《2015 广播电视改革与创新》课题

2014 年，中央全面深化改革领导小组相继审议通过《深化文化体制改革实施办法》和《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，国务院发布一系列文件，广电总局出台一系列政策措施，加大体制机制改革力度，各地广播电视制播机构坚持正确舆论导向，加强公共服务建设，融合并利用新兴媒体传播渠道，坚持社会效益为先，努力发展产业经营。在各个领域都涌现了新典型，产生了新经验。为发挥这些典型、经验的示范、引领作用，中广联合会决定组织编纂《2015 广播电视改革与创新》一书，围绕广电热点，坚持理论与实践相结合，用案例的形式向传媒领域推介这些好经验、好做法，促进新一轮广电改革向纵深发展。

为此，联合会围绕当前广电三个热点：媒体融合、节目创优创新、体制机制创新，确定了近 20 个典型，组织了一系列的调研活动。这些典型既有中央媒体，也有省市县的媒体；既有东部发达地区的媒体，也有中西部相对欠发达地区的媒体；既有体制内的传统媒体，也有体

制外的新兴媒体。目前,该书已完成全部书稿的编辑工作,即将付印。通过这本书的编辑出版,我们深切体会到:学术研究必须与广电实践紧密结合,这样的研究成果更接地气,更有实际指导意义。

(二)自去年7月启动总局课题《中国广播电视节目评估体系研究》修订工作以来,已完成第一轮征询专家意见工作。专家指出,目前已提交的报告体系严谨,结构完整,概念清晰,同时也为未来发展留下了阐述余地。由于课题开始于2003年间,所引用的一些数据、案例在当时虽是最新的,但今天看来显得老旧,建议更新。根据这些意见,启动了《广播电视节目评估理论与实践》部分的修订工作,对引用数据和案例进行补充和更新。

(三)总局课题《中国广播电视学》修订工作自去年7月启动以来,已完成第一轮征询专家意见工作,正在进行修改。一是根据十八届四中全会关于依法治国的精神和总局法规管理最新动态,增修《中国广播电视的法治建设》一章,使之与时代同行。二是组织审定《中国广播电视的媒体融合》《中国广播电视的产业经营》《中国广播电视的法治建设》三章。三是统稿全书,增补若干不甚完整的段落,删减若干过程性叙述,提高学术含量。目前,这项工作稳步推进中。

(四)《中国广播电视编年史》,这是受到全系统关注的一个研究项目。由于时间跨度大、涉及面广、资料征集、考证、编辑难度很大,目前,全部书稿(200多万字)已完成,正进入审稿阶段(分专家初审、面上征求意见和专家终审三个阶段),争取明年内分上中下三册出齐。

(五)联合会与传媒大学继续举办学术理论课题招标。今年课题研究主题:十三五时期,加强网上思想文化阵地建设,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,加快媒体数字化建设,打造一批新型主流媒体,优化媒体结构,规范传播秩序。

(六)联合会与浙江传媒学院联合举办的《2015年媒介素养专项研究项目》,经过历时五个月的网上招标,共收到20个应标课题,经过评委会评审,评出重点项目11个,一般项目9个。另有2013~2014年间立项的3个项目完成报告,经过评审,同意结项。

二、学术评选

第九届全国广播影视学术著作评选活动经过历时三个月的复评和终评,最终从各地选送的58部参评著作中评出获奖著作35部。其中,一等奖6部,二等奖11部,三等奖18部,入选率达60%。本次获奖著作紧扣当前广播影视发展中的问题深入研究,理论联系实际,从国内到国际深入比较,对业界改革发展具有很好的参考价值。获一等奖的著作《广播电视传媒公信力研究》《国际舆论传播新格局研究》《传承 创新 探索——省级卫视传播地方传统文化的调查与思考》《中国电视节目创新研究》《广播影视语言传播与社会影响力研究》《中国动画史》等得到评委的一致好评。本次参评作品还体现出广播电视学术研究队伍不断扩大,研究水平进一步提高的特点。领导干部带头进行理论研究,带领大家不断实践,不断总结,使广播影视整体水平上升到较高层次。

三、学术研究基地活动

8月上旬,联合会西部学术研究基地2015年年会——“加快西部广播电视与新媒体的融合”论坛在呼伦贝尔市举行。会议主题是“加快西部广播电视与新媒体的融合”,面对新的发展环境和发展需求,西部地区广播电视发展如何既要把握好区域特色,又要服从于广播电视整体发展思路和方向,积极探索传统媒体与新媒体融合发展的路径,此次会议结合我国西部地区广播电视发展实际情况深入探讨了传统媒体和新媒体融合发展。论坛为西部广播电视工作者提供了交流经验、取长补短、开拓眼界的平台和机会,为促进我国西部地区广播电视与新媒体的融合发展提供了思路和借鉴。

四、相关工作

(一)多年来学术委员会与中央电台学会联合举办的“理论走基层”活动已经形成品牌,受到各地广电工作者欢迎。今年9月16日至18日,我们组织专家到著名抗日根据地——枣庄市调研学习,向当地广电工作者推介了最新理论研究成果。

(二)在四川电视节期间,中广联合会、四川国际电视节组委会联合举办了“媒体融合高峰论坛”。论坛邀请参加开幕式的各界嘉宾、各