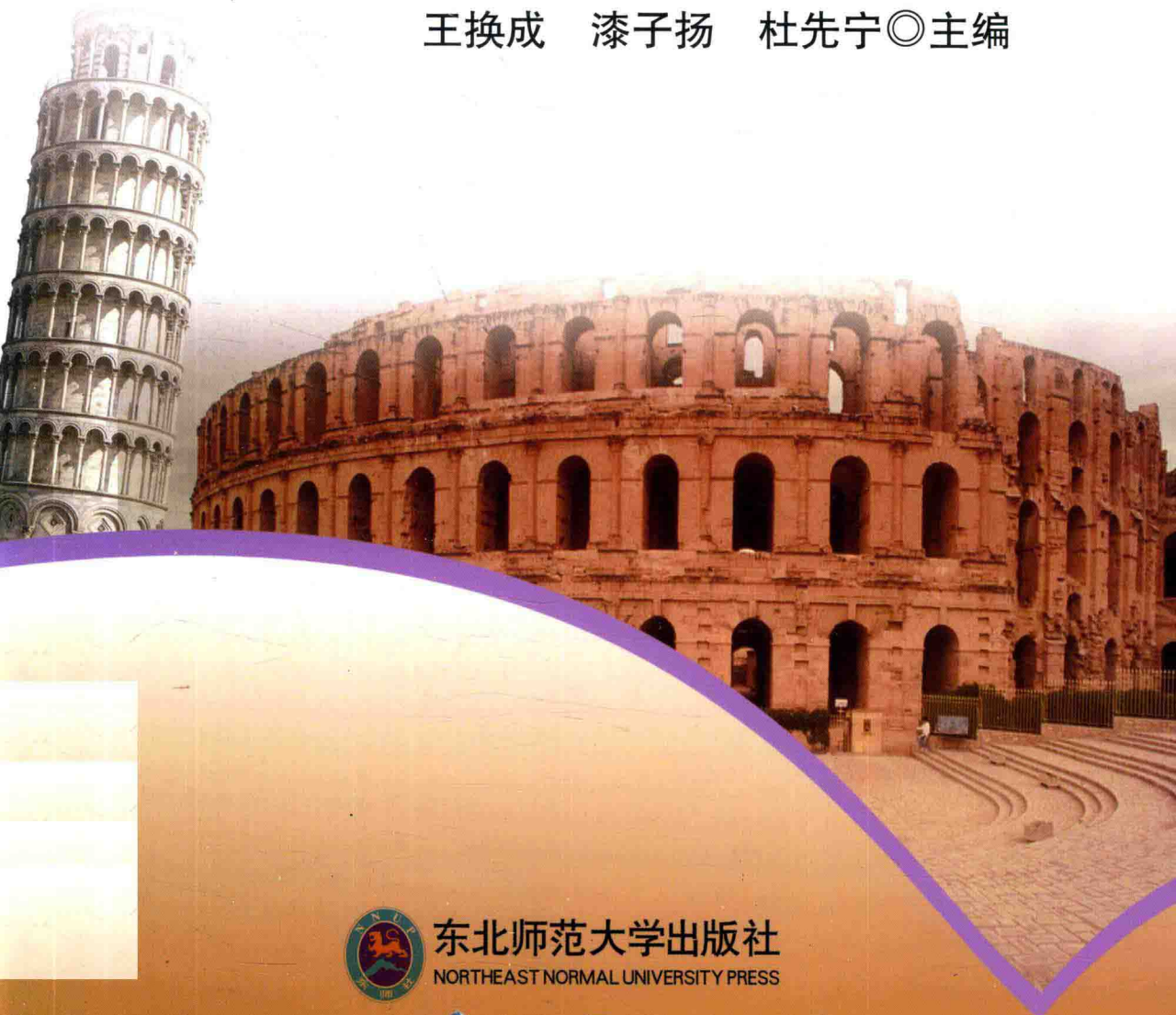


中国旅游客源地概况

ZHONGGUO LǚYOU KEYUANDI GAIKUANG

王换成 漆子扬 杜先宁◎主编



东北师范大学出版社

NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

中国旅游客源地概况

主 编	王换成	漆子扬	杜先宁		
副主编	贾鸿儒	张位锋			
编 者	杜先宁	洪青平	贾鸿儒	康有琴	
	刘水玲	卢君宏	漆子扬	王换成	
	张位锋				

东北师范大学出版社
长 春

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游客源地概况 / 王换成, 漆子扬, 杜先宁主编. — 长春: 东北师范大学出版社, 2016. 6
ISBN 978 - 7 - 5681 - 1662 - 6

I. ①中… II. ①王… ②漆… ③杜… III. ①旅游客源—概况—中国—职业教育—教材 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 143182 号

☐责任编辑: 周虎男 ☐封面设计: 宣是设计

☐责任校对: 李俊颖 ☐责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行

长春净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

电话: 0431-82687213 010-82893125

传真: 0431-85691969 010-82896571

网址: <http://www.nenup.com>

东北师范大学出版社激光照排中心制版

北京市彩虹印刷有限责任公司印装

北京市顺义区顺平路南彩段 5 号 (邮政编码: 101300)

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

幅面尺寸: 185 mm×260 mm 印张: 10.75 字数: 206 千

定价: 26.00 元

前言

旅游业在国民经济体系中具有举足轻重的地位。伴随着旅游业的迅猛发展,具有熟练旅游知识和实际应用能力的复合型人才将日益受到用人单位的青睐。培养优秀旅游人才的前提条件是有适应教学需要的好教材。为了顺应旅游业发展的新要求,根据教育部专业调整方案和中职学校教材建设的要求,我们组织有关专家和旅游专业的骨干教师编写了这本《中国旅游客源地概况》。

中国旅游客源地概况是旅游专业的一门专业基础课程。熟练掌握中国旅游客源地概况,对于旅游行业的从业人员具有重要的现实意义和实用价值。本书针对中职教育的特点,遵循科学性、新颖性、规范性和实用性的原则,从我国主要旅游客源地的总体特征、分布特点及形成背景入手,重点介绍了旅游资源概况、旅游区概况、旅游资源市场格局及发展前景,以及主要客源地旅游业发展概况等内容。全书共八单元,内容包括:国际和国内旅游业总论、中国海外客源市场、东亚及太平洋地区、南亚地区、中东地区、欧洲地区、美洲地区、非洲地区等。在介绍各客源地时,涉及了各国(地区)的地理位置、地形地貌、气候特征、山川河湖、人文资源、人口状况、民族宗教等简况,也介绍了当地的发展简史、政治文化、经济状况、民俗风情与重要节日等内容。本书选取了来华旅游人次稳居前列的一些国家和地区,作为主要客源地加以阐述。

在编写过程中,我们力求做到内容新颖、深入浅出、体系合理、涉及面广,语言形象生动,具有较强的指导性和实用性。编者在总结多年教学经验和课题研究的基础上,吸收和借鉴旅游专业的最新研究成果,编写了本书。编写中,我们运用多学科的知识和方法,从纵向到横向、从宏观到微观、从历史到未来、从理论到实践等不同角度和侧面系统介绍了我国旅游客源地的基本概况。

本书事实聚焦和知识拓展栏目还介绍了一些旅游热点和案例,目的是激发学生的学习兴趣,提高学生的创新思维能力。本书在把握科学性的同时,突出新颖性、实用性和可操作性,以帮助学生在学习掌握知识的基础上,学会理论与实践结合,做到学以致用,提高从事旅游管理与服务的能力,增强就业的竞争力。本书既可作为中等专业学校旅游管理专业的教材,也可作为旅游从业人员和普通旅游者的参考用书。

本书由王换成、漆子扬、杜先宁主编,贾鸿儒、张位锋任副主编,卢君宏编写了第一、三单元,王换成编写了第二、六单元,洪青平编写了第四、八单元,刘水玲编写了第五单元,康有琴编写了第七单元,漆子扬、杜先宁、贾鸿儒、张位锋也参与了编写工作。全书由王换成设计框架并统稿。

本书编写过程中,我们广泛征求了兰州大学、西北民族大学、甘肃省旅游局、甘肃省新中国际旅游有限公司、甘肃兰铁国际旅行社、甘肃金茂大酒店、宁远宾馆等单位相关专业人员的宝贵意见和建议,感谢上列单位及其有关人员的热情帮助和大力支持。

本书编写过程中,参考借鉴了许多旅游专业的学术研究成果,在此一并向有关专家学者表示衷心感谢。由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,欢迎各位读者朋友和专家学者提出批评意见。

编者

目 录

第一单元 绪 论	1
模块一 世界旅游业发展历程及发展趋势	1
模块二 中国旅游业发展历程及发展趋势	5
模块三 旅游组织	9
第二单元 中国海外客源市场概述	12
模块一 中国海外客源市场发展历程	12
模块二 中国海外客源市场特征	15
模块三 中国海外游客的地域构成	17
第三单元 东亚及太平洋地区	21
模块一 韩 国	21
模块二 日 本	26
模块三 蒙 古	31
模块四 新加坡 马来西亚	34
模块五 泰国 越南	41
模块六 菲律宾 印度尼西亚	47
模块七 澳大利亚 新西兰	53
第四单元 南亚地区	60
模块一 印 度	60
模块二 巴基斯坦	64
模块三 马尔代夫	67
第五单元 中东地区	71
模块一 沙特阿拉伯 阿拉伯联合酋长国	71
模块二 哈萨克斯坦 乌兹别克斯坦	78
模块三 土耳其 以色列	84



第六单元 欧洲地区	92
模块一 英 国	92
模块二 法 国	97
模块三 德 国	101
模块四 俄罗斯	104
模块五 意大利 西班牙	109
模块六 瑞士 荷兰	116
模块七 瑞典 挪威 芬兰	122
模块八 希 腊	130
第七单元 美洲地区	135
模块一 美 国	135
模块二 加拿大	140
模块三 墨西哥	144
模块四 巴 西	148
第八单元 非洲地区	154
模块一 埃 及	154
模块二 南 非	159
参考文献	164

第一单元 绪 论

【目标透视】

1. 了解世界旅游业的发展历程及发展趋势。
2. 了解世界旅游组织概况。
3. 掌握中国旅游业发展现状。
4. 培养学生分析国际国内旅游业现状的能力。
5. 培养学生在旅游服务中讲解中国旅游业现状的能力。

模块一 世界旅游业发展历程及发展趋势



事实聚焦

世界上第一家旅行社

19 世纪中期,英国人托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社,标志着近代旅游业的诞生。1841 年 7 月 5 日,英国人托马斯·库克包租了一列火车,运送了 570 人从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会,往返行程 22 英里,团体收费每人一先令,免费提供带火腿肉的午餐及小吃,还有一个唱赞美诗的乐队跟随。这次活动旅游发展史上占有重要的地位,它是人类第一次利用火车组织的团体旅游,它是近代旅游活动的开端。从此,托马斯·库克与他的旅行社的名字蜚声于英伦三岛。1864 年,托马斯·库克父子公司宣告成立,全面开展旅游业务。

19 世纪下半叶,在托马斯·库克本人的倡导和其成功的旅游业务的鼓舞下,欧洲一些地方成立了一些类似于旅行社的组织,使旅游业成为世界上一项较为广泛的经济活动。

案例点评:

托马斯·库克是近代旅游业之父,又被称为“监护旅游之父”,为旅游业的发展做出了重大贡献,是旅游界的伟人。他的名字已成为旅游的代名词。今天,身背各式印有托马斯·库克标记的旅行包的旅游者,足迹已遍及世界各地。托马斯·库克的名字将永载旅游史册。

项目一 世界旅游发展综述

一、旅游业的产生

旅游业,作为一种独立的行业,距今只有200年左右的历史。一般认为,19世纪前期到中期,是现代旅游业的前发期。

19世纪末到20世纪初,是现代旅游业的成长期。托马斯·库克旅行社到1880年已在世界上发展了60家分公司;美国的运通公司则从1891年起就开始发行旅行支票,建立旅馆订房制度,推进了现代旅游业的全面发展(见图1-1)。但是,1914—1918年间发生的第一次世界大战以及1936—1945年间发生的第二次世界大战,在给世界经济发展带来重创、给众多国家人民带来苦难的同时,也严重阻断了世界旅游业的发展进程。

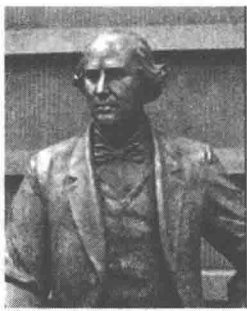


图1-1 托马斯·库克

二、旅游是人类和社会发展的需要

旅游业是高附加值的无烟产业。这个新兴产业是伴随着工业化、全球化和信息化的进程而不断发展壮大的,它既是经济社会发展进步的产物,也是经济社会发展进步的标志。经济社会的发展,科学技术的进步,居民经济收入的增长,个人可自由支配的闲暇时间的增多,人们求新、求知、求乐、求健欲望的增强,都是现代旅游业发展的原动力。随着世界经济社会的发展进步,已有越来越多的人群摆脱了生存需求的羁绊,旅游行为已经成为现代社会人们生活方式中不可或缺的一环。可以断言,只要世界经济和社会是在发展进步的,社会秩序总体是安定的,旅游业就会不断兴旺发达,所以,旅游业是永远的“朝阳产业”。

旅游业同时也是一个与时俱进的产业。在现代旅游业起步以来的200年中,特别是在最近50年大发展的历程中,从旅游经营到旅游管理,从旅游产品到旅游促销,都已经历过一系列的变革和创新。

项目二 21世纪世界旅游业的新变化和新趋势

一、旅游业的发展前景光明

从总体发展趋势看,虽然近年来遭受世界经济不振和国际恐怖事件等种种打击,但旅游业发展的市场基础依然坚实,总体发展速度仍高于全球经济总体增长速度。

在从1950年到1990年的40年中,全球国际旅游过夜人数创造了年均增长7.5%的高速度,同期国际旅游外汇收入的年均增长率则高达12.8%。这40年的辉煌,造就了被誉为“第四产业”的旅游业。2002年是“9·11”事件发生后的第一年,全球经济依然不振,人们当时普遍认为,这一年的世界旅游业将出现下滑。但世界旅游组织的统计结果表明,这一年全球国际旅游过夜人数达7.15亿人次,仍比上年增长2000万人次,增长率达3.1%。由此可见,旅游业发展的市场基础是坚实的,总体发展前景是光明的。

二、旅游业区域发展变化显著

在区域发展情况比较上,欧美的份额在下降,东亚太地区的份额在增长,中国旅游业的发展最为迅猛,被国际旅游界普遍认为是“未来最有发展前景的旅游目的地”。

由于现代旅游业是在欧美起源的,再加上北美及西欧国家发达的经济、便捷的交通、不断简化的入境手续,使欧美地区无论在入境旅游还是出境旅游方面,长期以来都高居世界榜首。1960年,欧洲接待的国际旅游者占世界总额的72.6%,美洲接待的国际旅游者占全球总额的24.1%,两者合计占当时全球总额的96.7%,可以说是绝对垄断了当时的国际旅游市场。这一年,东亚太地区(包括中国、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、越南、老挝、柬埔寨、缅甸、文莱、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、关岛)总共只接待了国际旅游者68万人次,占全球份额只有1%。到了1997年,情况就发生了很大变化,当年欧洲接待量占世界的份额下降到58.9%,美洲接待量占世界的份额下降到19.9%,东亚太地区接待量占世界的份额猛增到18.4%。2002年,这种趋势进一步发展,东亚太地区的接待量第一次超过美洲而跃居世界第二位。到2010年,东亚太地区接待量占世界的份额猛增到22%,而同期欧洲和北美地区的份额分别降到51%和16%。

东亚太地区在世界旅游业中地位的大幅度提升,得益于本地区各国都普遍重视旅游业的发展,尤以中国旅游业的崛起贡献最大。1960年,中国的国际旅游接待量几乎为0,但到1997年,中国接待的入境过夜旅游者就达2376.7万人次,居世界第六位,独家占世界的份额高达3.9%;到2002年,中国接待的入境过夜旅游者进一步提高到3680万人次,居世界第五位,独家占世界的份额高达5.15%。在2013年世界入境旅游接待人数排名中,我国入境旅游人数名列法国、美国和西班牙之后居第四位。于1997年10月在土耳其伊斯坦布尔举行的世界旅游组织第12次全体会议上,世界旅游组织就作出预测:到2020年,中国将成为世界上第一位旅游接待大国和第四位客源输出国。

三、旅游业发展模式将更加注重可持续发展

总体来说,旅游业是在发展与环境保护关系上矛盾冲突最小、目标最为接近的产业。自1992年6月在巴西里约热内卢召开联合国环境与发展大会以来,世界旅游组织就一直在倡导旅游可持续发展,于1997年2月在马尔代夫召开了可持续性旅游发展研讨会,于1999年8月与中国国家旅游局在昆明联合召开中国生态旅游可持续发展研讨会。在这方面,各国已达成了以下共识:旅游业比任何部门都更依赖自然、人文环境的质量,精心保护好生态环境是发展旅游业的生命线;实现旅游可持续发展,政府必须发挥主导作用,旅游与环保部门必须密切配合,制定切实可行的法规制度和行动计划;实现旅游业可持续发展,必须强调规划先行,管理跟进,同时要依靠投资者与社区在开发建设与管理中的积极合作,依靠旅游者素质的提高与自觉配合;实现旅游业可持续发展,必须以实现经济效益、社会效益和环境效益的统一为目标,进行制度创新和管理创新,大力发展绿色产品和绿色经营,使旅游可持续发展成为各有关方面的共同行动,并长期坚持下去。

四、旅游经营更加注重多元化和特色化

不同人群的旅游动机是不同的,主要有观光、休闲、度假、陶冶、健身、求知、求乐、求奇、探险、寻根、考察、商务、显示自我等(见图1-2)。如果一个国家或地区的

旅游产品单一,就不能广泛赢得各个层面旅游者的认可,就难以做大、做强旅游产业,这就需要大力推进产品的多元化。游客的选择是受到自然风景、地理特性、文化遗产、基础设施和安全保障等因素驱使的。世界旅游经济的覆盖面在不断扩大,旅游市场竞争日趋激烈。如果一个国家或一个地区的旅游产品缺乏特色,就很容易被别的旅游目的地所替代,这就需要大力推进产品的特色化。因为旅游者现在比以往更加成熟,追求物有所值的服务更加强烈,所以,如果一个国家或一个地区的旅游硬件、软件配套水平不高,旅游者就不会满意,这就需要大力推进旅游硬软件的配套发展。总而言之,就一个国家或一个地区来说,必须注重旅游产品的多元化;就一个旅游城市、一个旅游区(点)和一个旅游项目来说,必须注重旅游产品的特色化;就发展旅游产业的整体工作来说,必须注重软硬件的配套发展。



图 1-2 休闲旅游

五、旅游者更加关注目的地的安全和健康保障

珍惜生命是人的本能。旅游目的地吸引力再大,如果旅游者的安全和健康没有保障,除了能够吸引极少数冒险者外,一般旅游者是不会光顾的。这就是“9·11”事件后欧美旅游业停滞、“巴厘岛爆炸事件”后印尼旅游业萎靡不振、“非典”疫情发生后我国旅游业下滑的原因所在。正因为如此,现在世界各国都更加重视本国的旅游安全保障和旅游健康保障建设。

六、在旅游促销上,投入越来越大,手段越来越新

世界旅游业已经形成“买方市场”,市场竞争日趋激烈,这就迫使各国不得不投入比以往更多的资金、运用比以往更多的手段来推销本国旅游产品,特别是在本国发生了重大灾害性事件后,促销更需特别加强。促销手段也在不断翻新,但参加客源地举办的各种旅游展,到客源地举办促销活动,在客源地的各种媒体和公共活动场所上做广告,邀请客源地的旅行商或新闻记者来本国考察,在做好对客源地旅行商工作的同时,加强对客源地公众的直接促销,仍然是最基本、最有效的促销方式。促销的目的,都是为了有效地吸引客源地的居民来目的地旅游。

七、在旅游服务上,更加注重规范化、个性化和情感化

旅游接待有吃、住、行、游、购、娱六大要素,无论在哪个环节上,推进规范化、个性化和情感化服务都是必要的。规范化服务能把各个服务环节上的动作协调起来,使复杂的服务系统化、程序化、制度化、日常化,从而有效地保证基本服务质量。个性化服务包括癖好服务、灵活服务、心理服务、自选服务、意外服务和委托服务等方面。能让各种服务对象所提出的要求乃至有所想而未敢开口的意愿,能在不出格的框子内尽量得到满足,游客就会从心底里感到满意,就会成为这个接待单位的宣传员和回头客。情感化服务包括语言沟通和情感沟通,核心是要把对客人的尊重、关切、体贴全部融入谦恭随和、善解人意、办事稳妥、随机应变的服务之中。

八、在应对国际竞争上，更加注重加强区域内的合作

从世界各国的客源结构可以看到，绝大多数国家所接待的入境旅游者，都是以周边国家和所在区域内的居民为主。究其原因，主要是赴周边国家旅游，费用较低，交通方便，时间也能允许。2003年，在各国接待的入境旅游者中，周边国家游客所占的比重，中国为50.9%，韩国为61.3%，新加坡为64.4%，泰国为56.8%，英国为59.9%，法国为85.8%，瑞士为76.2%，西班牙为86.1%，意大利为91.5%，美国为69.0%，加拿大为86.9%。这种格局至今仍然没有发生大的变化，而且更趋明显。为了应对日趋激烈的国际竞争，寻求区域内旅游业的持续健康发展，近年来，世界各地都进一步加快了区域内旅游合作的步伐，我国也在积极做好有关工作。国家旅游局与博鳌亚洲论坛及亚洲合作对话组织在桂林联合举办“博鳌亚洲旅游论坛”，为推进亚洲各国的旅游合作做出了积极贡献；国家旅游局倡议召开的东盟与中日韩“10+3”旅游部长特别会议在北京的成功举办，对于“10+3”各国旅游业的共同发展振兴产生了重要影响。

模块二 中国旅游业发展历程及发展趋势



事实聚焦

我国出境旅游规模、消费比例上升

联合国世界旅游组织表示，中国人的旅游支出为全球最高，2012年，他们在出境游期间花费达到1019.7亿美元。中国旅游研究院表示，到2020年，中国出境游客数量将从2012年的8300万增至2亿。《中国出境旅游发展年度报告2014》指出，2013年，中国的世界第一大出境旅游客源市场与第一大出境旅游消费国地位进一步巩固。出境旅游规模9819万人次，同比增长18.0%。出境旅游消费1287亿美元，同比增长26.8%。人民币升值、签证放宽，特别是有序发展的政策，为出境旅游发展营造了相对宽松的环境。此外，出境客源地正从一线城市与沿海地区向二三线城市和中西部转移。2014年，随着中国经济社会发展，《旅游法》对市场与产业的良性促进，我国出境旅游将继续保持高速增长态势。2014年全年出境旅游规模达1.14亿人次，同比增长16%，出境旅游花费1400亿美元，同比增长18%。中国旅游研究院院长戴斌认为，出境正成为普通中产阶层常态化的生活方式。

案例点评：

进入21世纪，随着我国从亚洲旅游大国向世界旅游强国的新迈进，我国旅游产业地位进一步提升，综合带动作用更加突出。我国旅游业在促进经济建设、社会建设、文化建设、生态文明建设以及政治外交、经济贸易、文化交流等方面发挥了重要作用，成为持续提升国民生活质量、全面建成小康社会和促进世界和平的重要力量。

项目一 中国旅游业发展的历程

中国旅游业的发展历史远远晚于欧美,中国旅游业真正走上产业化发展的道路晚于东盟、日本、韩国等亚洲国家和地区。中国出现第一家旅行社的雏形,是在1923年8月,当时主持上海商业储蓄银行的陈光甫先生在该行设立了一个“旅行部”(见图1-3);1924年春天,这个“旅行部”组成第一批国内旅游团赴杭州游览,并由上海铁路局特开专列运送,这就是中国最早的一次有组织的现代旅游活动。1927年6月,这个“旅行部”曾单独挂牌注册,申领营业执照,称为“中国旅行社”,但实质上仍是这个银行的一部分。抗日战争期间,这个旅行社迁到重庆。新中国成立之前,旅游经济现象虽然已在中国出现,但规模是微不足道的。



图1-3 陈光甫

新中国成立以来这50多年中,中国旅游业的发展历程,大体经过了三个大的阶段。

一、旅游业的萌芽阶段

为了适应新中国成立后很多外国人想来看看中国,很多侨胞想回国探亲访友的新形势,1949年10月17日,以接待海外华侨为主旨的厦门华侨服务社成立。这是新中国创办的第一家旅行社,此后又在泉州、深圳、汕头、拱北、广州等地成立了华侨服务社,开始形成了中国旅行社的框架体系。为做好外国友人的访华接待工作,周恩来总理于1953年6月20日批准了《关于筹组国际旅行社的报告》;1954年4月15日,分别在北京、上海、西安、桂林等14个城市成立了中国国际旅行社。1957年4月24日,中国华侨旅行服务总社正式成立,统一领导和协调全国华侨及港澳同胞的探亲旅游接待服务。

1964年,为了加强对全国旅游工作的统一领导,中共中央决定成立中国旅行游览事业管理局,与中国国际旅行社总社合署办公。

二、旅游业产业化发展奠基阶段

早在十一届三中全会召开前的1978年10月9日,邓小平同志在会见美国泛美航空公司董事长西威尔时,就对陪同会见的国家旅游局和民航总局的负责人说:“民航、旅游这两个行业很值得搞”“一个旅行者花费一千美元,一年接待一千万旅行者,就可以赚一百亿美元,就算接待一半,也可以赚五十亿美元。要力争20世纪末达到这个创汇目标”。1979年1月到7月,邓小平同志又连续发表了《旅游业要变成综合性的行业》《旅游事业大有文章可做》《发展旅游事业,增加国家收入》《把黄山的牌子打出去》等四篇讲话,高瞻远瞩地指出:“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞。旅游赚钱多,来得快,没有还不起外债的问题,为什么不能大搞呢?”

党中央、国务院按照小平同志指示陆续采取的这一系列重大举措,为中国旅游业走上产业化大发展的道路奠定了基础。

三、旅游产业迅速发展阶段

进入“八五”计划期间后,随着我国旅游基础设施的逐步配套完善,特别是得益于

1992年春天邓小平同志南巡讲话发表后全国掀起的新一轮解放思想、推进发展和改革开放的热潮,我国旅游业发展开始走上了快车道。党的第三代领导集体更加重视发展旅游业。1992年6月,党中央、国务院作出《关于加快发展第三产业的决定》,进一步明确旅游业是第三产业的重点,明确了国内旅游要纳入国民经济和社会发展规划等一系列支持发展国内旅游业的方针,旅游业真正成为国民经济新的增长点和许多地方的支柱产业。

项目二 中国旅游业发展的趋势

一、工业旅游和农业旅游将会蓬勃发展

旅游发展的初级阶段,人们主要以游览名胜古迹和自然景观为目标。随着教育、经济、文化的发展,人们的旅游需求呈现出多样化的特点,工业旅游和农业旅游将成为新的热点。

工业旅游就是以工业企业的生产线、生产工具、产品和厂区等为对象的专项参观活动。我国工业旅游的出现,填补了我国旅游产品中的一项空白,为旅游业的发展拓宽了思路。通过工业旅游,宣传了工业企业的产品和品牌,提高了工业企业的知名度;同时,也满足了旅游者对工业旅游的需求,使旅游者对现代工业内涵有了新的认识。

农业旅游的内涵丰富多彩,不仅包括田园风光的游览,山村水乡的休闲度假,而且还包括亲身参与农业劳动,体验民风乡情等活动(见图1-4)。我国的农业旅游将山村水乡自然景观、田园生活景观、民风民俗景观、乡村居民聚落景观和农业生产景观相融合,形成了旅游业又一道靓丽的风景线。出现以下几个新趋势:一是森林公园热;二是农业公园热;三是民俗乡情热。这些热点,使农业旅游达到了“观农园寻田园风光,乐民俗享乡村风情”的效果。

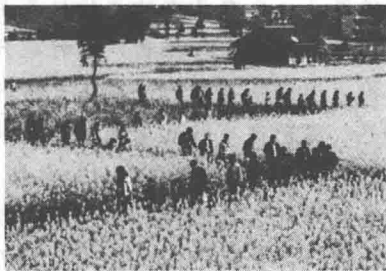


图1-4 农业旅游

二、休闲旅游将成为旅游业一道新的风景线

休闲旅游更注重旅游者的精神享受,人们通过身体放松、竞技活动、艺术欣赏、满足好奇心和接触大自然等方式,丰富了生活。建立在旅游基础上的行为情趣,如休息、娱乐,或学习、交往,或欣赏大自然,这些都有一个共同的特点,即获得一种身心的娱乐,追求猎奇、丰富个性等多方面的需求。休闲旅游还特别强调人与大自然的和谐一致,增强爱护环境、保护自然的意识。

三、旅游向郊区化、短期化发展

人们对双休日出行逐渐习惯,旅游逐步从长线向郊区短线延伸,一日游、两日游这种短期的旅游活动越来越突出,各种各样的度假村越来越多。人们开始在双休日、节假日期间,抛下一周的紧张和都市的浮华,来到郊区吃农家饭,参加田园劳动,欣赏山水风光,追求自然、清纯和返璞。

四、自助旅游渐成时尚

传统的旅行社服务，给人们留下了许多负面印象，如吃不好、睡不好、玩不好，使旅游变成了只有旅没有游。随着交通越来越便利、私家车越来越普及、酒店预订公司的繁荣，参与自助旅游的人越来越多，并渐成为时尚。尤其大型节假日期间，三五个家庭结伴出行，驱车数千里，跑遍大江南北已不是稀奇事。他们通过酒店预订公司预订酒店解决住宿问题，余下的就是自己自由安排游玩，弥补了传统旅行社的不足。



知识拓展

陈光甫先生与中国旅游业

1923年春天一个中午，陈光甫到香港一个外国人经营的旅行机构去买船票。进门之后，看见柜台边一个外籍青年男子正和一个女职员娓娓交谈。陈光甫以为他们在交谈与旅行行业相关的事情，不便打断他们的谈话，于是默默地站在一边，等待他们业务交涉的结束。可是听来听去，二人交谈的内容与旅行事宜根本无关，而且谈兴正浓，以至陈光甫在柜台前伫立十几分钟之久，他们竟然视而不见，根本不加理睬。

陈光甫受到这样的冷遇，心中愤然难平。他转身走出门来，眼前又浮现出当年在汉口报关行服役时遭受外籍行员白眼的情景。他想这些洋人眼中根本就瞧不起中国人，而中国偏偏连一个自己办的旅行机构都没有，不能为国人的旅行提供方便，因而只好求助于洋人在华开办的旅行机构，同时也只好不时地遭受洋人的白眼。这样，建立国人自己的旅行机构为国民服务的想法在陈光甫的脑海里形成，只是在等待一个机遇。

陈光甫有一天看到报纸上刊载的一条消息：全国教育会联合会第九次会议定于本年10月22日在云南昆明举行。各省代表都需要先集中到上海，然后转香港、经越南，再乘滇越铁路到达目的地。陈光甫想到，这些教育代表们所行路线，正巧与自己的这次旅行路线相吻合，自己所遇到的困难和不便，不应该再让别人遇到。于是他在旅途之中便向上海银行总行拍发了电报，嘱咐相关人员与全国教育会联合会取得联系，争取教育部与各省代表齐集上海后，从上海至昆明旅途间的一切舟车食宿事项，全部由上海银行派出人员陪同料理。

陈光甫此举，颇令上海银行的有关人员感到新鲜，一时不甚理解，但却受到教育界代表们的欢迎。这是陈光甫意料中的事。经过他的周密组织，上海银行提供了周到的服务，受到教育界人士的交口称赞。

陈光甫在中国旅行事业上获得了首次成功！受到成功的鼓舞，他创办中国旅行机构的意念更加坚定了。返回上海后，他加紧筹划建立旅行部。旅游业务越干越红火，随着业务的逐步扩展，到旅行部来办理购票、接洽事宜的人越来越多，旅行部遂于1924年1月迁至四川路，独立门户，以利发展。1927年6月1日起，改称中国旅行社。

模块三 旅游组织

事实聚焦

国际性旅游组织

1. 世界旅游组织 (WTO)
2. 世界旅行社协会联合会 (UFTAA)
3. 世界旅行社协会 (WATA)
4. 国际饭店协会 (IHA)
5. 国际民用航空组织 (ICAO)
6. 国际航空运输协会 (IATA)
7. 国际旅游科学专家协会 (AIEST)
8. 国际旅游协会 (IAT)
9. 国际汽车联合会 (IAF)
10. 欧洲旅游委员会 (ETC)
11. 美洲饭店及汽车旅馆协会 (AH&MA)
12. 欧洲运输部长会议 (ECMT)
13. 国际铁路联盟 (UIC)
14. 国际旅游联盟 (AIT)
15. 世界一流饭店组织

案例点评:

世界旅游组织是联合国专门机构,其作用是促进和发展旅游事业,使之有利于经济发展、国际相互了解,以及和平与繁荣。

中国加入世界旅游组织可以充分提高我国景点在世界的知名度,可以在旅游规划、开发、统计、市场、教育培训等方面进行技术交流。对旅行社方面,加入国际旅游组织可以增加境外客源,可以提高旅行社的服务质量和知名度。

项目一 国际旅游组织

一、世界旅游组织

世界旅游组织是目前世界上唯一全面涉及旅游事务的全球性政府间旅游组织,如图 1-5 所示。其前身是 1947 年成立的国际官方旅游组织联盟,1975 年 1 月 2 日正式改用现名,总部设在西班牙的马德里。我国于 1983 年加入世界旅游组织。

世界旅游组织 1979 年 9 月第三届代表大会正式确定每年

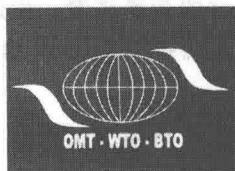


图 1-5 世界旅游组织标志

9月27日为世界旅游日。世界旅游组织每年提出一个口号。

二、世界旅行社协会联合会

世界旅行社协会联合会是最大的民间性国际旅游组织。其前身是1919年在巴黎成立的欧洲旅行社和1964年在纽约成立的美洲旅行社,1966年10月这两个组织合并,并于1966年11月22日在罗马正式成立世界旅行社协会联合会。总部设在比利时布鲁塞尔。

该组织每年召开一次全体大会,交流经验、互通情报。

三、太平洋亚洲旅游协会

太平洋亚洲旅游协会于1951年成立,并被公认为亚洲太平洋地区内的权威旅游组织。协会旨在为成员提供集思广益的机会,协会成员包括接近100个地方政府、地区(州)、城市旅游机关,逾55家航空公司和邮轮公司,以及数以百计的旅游机构等。有数以千计的旅游业专业人士从业人员属于太平洋亚洲旅游协会的成员。

太平洋亚洲旅游协会原名为太平洋地区旅游协会,1986年起改为现名。其总部设在美国旧金山市,还设有两个分部:一个设在菲律宾的马尼拉,分管该协会东亚地区事务;另一个设在澳大利亚的悉尼,分管该协会南太平洋地区事务。我国于1993年加入该协会。

项目二 中国旅游组织

一、中国旅游协会

中国旅游协会是由中国旅游行业的有关社团组织和企事业单位在平等自愿基础上组成的全国综合性旅游行业协会。它是1986年1月30日经国务院批准正式宣布成立的第一个旅游全行业组织。协会接受国家旅游局的领导、民政部的业务指导和监督管理。

中国旅游协会成立以来,根据章程规定的任务,积极开展有关旅游体制改革、加强旅游行业管理、提高旅游经济效益和服务质量等方面的调研工作;支持地方建立了旅游行业组织,提供咨询服务;与一些国家和地区的旅游行业机构建立了友好关系,同时还先后加入了世界旅行社协会联合会及其所属亚太地区联盟、美国旅行商协会,发展与国际民间旅游组织的联系与合作,扩大了对外影响;适应国内外旅游者之需和旅游业发展的客观要求,编辑出版了不少旅游书刊。

二、中国旅行社协会

1997年10月27日在大连正式成立的中国旅行社协会,是由中国境内的旅行社按照自愿原则组成,并经国家旅游行政主管部门和民政部门依法登记的法人社会团体,接受国家旅游局和民政部的领导与管理。

作为中国旅游行业的专业性协会,在业务上接受中国旅游协会的指导。从协会的章程和成立的初衷来看,发起和组织者希望其成为旅游行政管理部门与旅行社之间的桥梁纽带,成为推动行业自律的重要组织,成为在市场经济条件下旅行社利益的代表者和保护者。

三、中国饭店协会

中国饭店协会是经国家民政部批准的国家一级行业协会,是由从事宾馆和餐饮经营管

理的企事业单位、团体和经营管理人员自愿组成的全国性的跨部门、跨所有制、非营利性的行业性组织。

中国饭店协会坚持以人为本，树立全面协调可持续的发展观，提倡绿色饭店、绿色餐饮等新概念，提升了协会在饭店行业中的影响力。协会先后创建并形成中国美食节，绿色饭店、饭店业职业经理人、全国饭店业服务技能大赛、优秀企业家表彰等品牌项目，构建了五大服务体系。



思考与训练

一、想一想

1. 简述世界旅游的发展历程。
2. 旅游业未来发展趋势有哪些？
3. 简述中国饭店协会的主要职责。

二、练一练

实训项目	世界旅游业发展趋势讨论
实训目的	让学生了解世界旅游业发展的趋势
实训要求	1. 搜集有关世界旅游业发展趋势的资料 2. 熟悉世界旅游业发展历史和现状 3. 预测世界各旅游大区的发展前景
实训时间	45 分钟
实训环境	模拟实训室
实训方法	教师提出问题，学生分小组讨论
实训步骤	1. 教师布置任务，学生搜集世界旅游业发展历史的相关资料 2. 学生 5—8 人组成实训小组，提出自己的想法 3. 学生在小组内进行讨论 4. 教师检查学生讨论的基本情况 5. 实训结束，填写实训报告