



高等院校旅游专业系列教材

旅游企业岗位培训系列教材

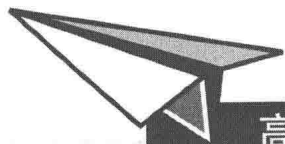
贾晓龙 冯丽霞 主编 / 蔡洪胜 梁艳智 副主编

会展旅游

(第2版)

清华大学出版社





高等院校旅游专业系列教材

旅游企业岗位培训系列教材

会展旅游

(第2版)

贾晓龙 冯丽霞 主编 / 蔡洪胜 梁艳智 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

会展旅游是继观光旅游、度假旅游、探亲旅游、购物旅游、专项旅游等项目兴起之后新兴的旅游项目,是一种高端的旅游产品。作为当今发展最为迅速的行业之一,会展旅游业受到越来越多的重视。本书主要概述了会展旅游的概念、分类、特点,根据国际认可的会展旅游(MICE)对会展旅游进行了分类,具体介绍了会议旅游、展览旅游、节事旅游和奖励旅游等。同时,也对会展旅游的营销管理、服务管理、危机和安全管理做了详细的阐述。全书力求从会展旅游业实际出发,着眼于高等院校旅游管理和会展旅游管理的人才培养的需要,使学生能够理解会展旅游业的基本理论和发展趋势,掌握会展旅游组织、策划、实施等一系列工作流程和要求,以达到强化专业知识和职业素质的目的。

本书融理论性、知识性、实用性于一体,内容新,可读性强,既可以作为本科院校会展旅游及相关专业的教材,也可作为旅游从业者和广大会展旅游爱好者的参考读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

会展旅游/贾晓龙,冯丽霞主编. —2版. —北京:清华大学出版社,2017
(高等院校旅游专业系列教材 旅游企业岗位培训系列教材)
ISBN 978-7-302-45402-1

I. ①会… II. ①贾… ②冯… III. ①展览会—旅游—高等学校—教材 IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 260881 号

责任编辑:陆滢晨

封面设计:常雪影

责任校对:王荣静

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175 转 4506

印 装 者:保定市中国画美凯印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:15.5 字 数:349 千字

版 次:2011 年 9 月第 1 版 2017 年 1 月第 2 版 印 次:2017 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.00 元

产品编号:069384-01

旅游系列教材编审委员会

编委会主任：

牟惟仲

副主任：

王纪平	吴江江	李大军	丁建中	宋承敏	吴海龙	王茹芹	吕一中
沙景禄	武裕生	李佐	刘劲	冯玉龙	黄大林	申海莲	王培贤
张承军	吕德方	赵鹏	随维林	米淑兰	王松	车亚军	宁雪娟

委员：

赵志远	郝建忠	仲万生	李宇红	王琦	赵丽	鲁瑞清	李洁
阎宏斌	程文军	韩铁	邢路	王建章	沈方民	刘庐际	王德顺
沙旭昆	曹景洲	徐经仪	崔晓文	程伟	肖淑敏	钟丽娟	时永春
黄中军	赵立群	何深	蔡洪胜	蔡丽伟	童俊	马继兴	吴琼
陈玉峰	温智	杨昆	刘爱服	刘宏申	贾晓龙	侯雪艳	刘晨
李雨燕	李伟	潘素玲	王取银	李秀霞	梁冬梅	李岩	陈昱霖

总编室：

总编：李大军

常务副总编：王琦

副总编：赵丽 武裕生 程伟 蔡洪胜 何深

专家组：赵丽 王琦 李宇红 武裕生 时永春 崔晓文

序 言

随着我国改革开放进程加快和国民经济的高速发展,交通和通信技术的不断进步,旅游景区维护、旅游文化挖掘、宾馆酒店设施设备的不断完善提高,以及居民收入和闲暇时间的增多,旅游正日益成为现代社会人们重要的生活方式和社会经济活动;大众化旅游时代已经到来,旅游业正以其强劲发展势头成为全球经济中最具活力的绿色朝阳产业。旅游作为现代服务文化创意型产业的核心支柱,在国际交往、商务活动、文化交流、拉动内需、解决就业、促进经济发展、丰富社会生活、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用,因而成为我国服务经济的重要产业。

2015年年初,2014年全国旅游工作会议在北京召开,国家旅游局邵琪伟局长在做工作报告时说:党中央、国务院对旅游业发展高度重视,去年以来,习近平总书记、李克强总理等中央领导同志就旅游工作发表一系列讲话,强调旅游业要切实转变发展方式,提质增效,要注重引导群众树立正确的旅游观,教育旅游行业干部树立正确的政绩观,引导企业树立可持续的发展观。我们要认真贯彻党中央、国务院领导同志的重要指示精神,扎实做好各项工作。

会议指出,2013年是中国旅游业发展历史上具有深刻影响和重大意义的一年。第十二届全国人大常委会审议通过《中华人民共和国旅游法》,国务院办公厅下发《国民旅游休闲纲要》。全国旅游行业坚持依法治旅,积极扩大旅游消费,实现了旅游业持续健康较快发展。预计全年旅游总收入可达2.9万亿元,国内旅游人数可达32.5亿人次,国内旅游收入可达2.54万亿元;出境旅游人数约9730万人次;入境过夜人数约5570万人次,旅游外汇收入约478亿美元;新增旅游直接就业50多万人。

当前随着全球旅游业的快速发展,旅游观念、产品、营销方式、运营方式及管理手段等都在发生着巨大的变化,面对国际旅游业激烈的市场竞争,旅游行业的在职从业人员急需更新观念、提高服务技能、提升业务与道德素质,旅游行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才;加强旅游经营管理模式的创新、加速旅游经营管理专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

针对我国高等教育“旅游管理”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业发展急需、满足日益增长的旅游市场需求,我们组织多年在一线从事旅游教学和实践活动的国内知名专家教授及旅游企业的经理,共同精心编撰了此套教材,旨在迅速提高大学生和旅游从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的旅游事业。本套系列教材根据大学“旅游管理”专业教学大纲和课程设置与调整情况,包括《新编旅游概论》、《新编北京导游英语》等教材。

作为普通高等教育旅游管理专业的特色教材,本套系列教材融入了旅游运营与管理的最新教学理念,坚持以科学发展观为统领,力求严谨、注重与时俱进,在吸收国内外旅游界权威专家学者最新科研成果的基础上,依照旅游活动的基本过程和规律,根据旅游业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的旅游法律法规和旅游业管理规定,按照旅游企业对用人的需求模式,结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求;注重校企

结合、贴近行业企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合,注重管理方法、管理能力、实践技能与岗位应用的培养训练,采取通过实证案例解析与知识讲解的写法,严守统一的创新型格式化体例设计,并注重教学内容和教材结构的创新。

本系列教材的出版,对帮助学生尽快熟悉旅游操作规程与业务管理,以及毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

牟惟仲

2016年5月

第 2 版 前 言

会展旅游是继观光、度假、探亲、购物、文化等专项旅游之后新兴起的旅游项目,会展旅游作为近年来文化创意旅游的热点,既是集商务活动、会议展示、观光游览、对外宣传“四位一体”的新兴产业,也是一种高端旅游产品。

据统计,全球国际航线 50% 的旅客是会展旅游者;伴随着经济全球化的浪潮,世界各国之间的技术、贸易、文化、经济等往来日益频繁,为全球会展业的发展提供了巨大的商机,会展业已在国际经济交往中发挥着越来越重要的作用,并已成为我国对外开放和展示形象的重要窗口。

随着北京奥运会和上海世界博览会的顺利举办,以及北京冬季奥运会的申办成功,中国会展旅游市场得到了世界各国的广泛关注和重视。国际会议协会曾预测:中国将成为 21 世纪国际会奖旅游(会展旅游和奖励旅游的合称)首要目的地。

随着全球会展旅游业的快速发展、面对国际会展旅游业的激烈市场竞争,加强会展旅游经营管理模式的创新,加速会展旅游项目策划与服务管理专业人才培养,已成为当前亟待解决的问题。为了满足日益增长的会展旅游市场需求,为了培养社会急需的会展旅游服务与管理实用型、操作型人才,我们组织多年在一线从事会展旅游教学与实践活动的专家教授,共同精心编撰了此教材,旨在迅速提高广大学生和会展旅游从业者的专业素质,以便更好地服务于我国旅游事业。

本书作为普通高等教育旅游管理专业的特色教材,自 2011 年出版以来,因写作质量好、实用性强而多次重印,受到全国各高等院校师生欢迎。此次再版,坚持科学发展观,严格按照教育部“加强职业教育、突出实践技能培养”的要求,针对会展旅游教学要求和职业能力培养目标,结合模块化组合和实例教学;作者审慎地对原教材内容进行了反复论证、精心设计、深入推敲、用心写作;本书再版对帮助学生尽快熟悉会展旅游操作规程、走上社会顺利就业、从事会展旅游职业岗位工作具有特殊意义。

会展旅游是大学本科旅游管理专业的核心课程,也是会展旅游从业者必须掌握的关键技能。全书共 10 章,以学习者应用能力培养为主线,根据国际认可的会展旅游(MICE)对会展旅游进行了分类,按照会展旅游服务工作流程及要求,结合应用型人才培养目标,系统介绍会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会展旅游营销、会展旅游服务管理、会展旅游危机与安全管理、会展旅游英语等基本理论知识,并通过指导学生实训强化应用技能培养。

由于本书融入了会展旅游的最新实践教学理念,力求严谨、注重与时俱进,具有理论适中、知识系统、案例鲜活、贴近实际、突出实用性等特点;因此本书既可作为普通高等院校本科旅游管理及会议展览管理专业的首选教材,同时兼顾高职高专、成人高等教育旅游管理教学,也可用于旅游企业和会展旅游从业者的在岗岗位培训。

本书由李大军筹划并具体组织,贾晓龙和冯丽霞任主编、贾晓龙统改稿,蔡洪胜、梁艳智为副主编;由时永春教授审定、马继兴教授复审。作者编写分工:牟惟仲(序言),贾晓龙(第一章、第三章),蔡洪胜(第二章),冯丽霞(第四章),张武超(第五章),韩静(第六章),

王丽飞(第七章),张冬冬(第八章),童俊(第九章),梁艳智(第十章),巩玉环(附录 A、附录 B);华燕萍、李晓新(文字修改、版式调整、制作课件)。

在本书再版过程中,我们参阅了大量会展旅游的最新书刊、网站资料、国家历年颁布实施的会展旅游法律法规,并得到有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为方便教学,本书配有电子课件,读者可以从清华大学出版社网站(<http://www.tup.com.cn>)免费下载。因作者水平有限,书中难免存在疏漏不足,恳请专家和广大读者批评指正。

作者

2016年12月

第 1 版 前 言

会展旅游是继观光旅游、度假旅游、探亲旅游、购物旅游、文化旅游等专项旅游之后新兴起的旅游项目。作为近年来创意旅游的热点,会展旅游既是集商务活动、会议展示、观光游览、对外宣传四位于一体的新兴产业,也是一种高端旅游产品。据统计,全球国际航线 50% 的旅客是会展旅游者。国际会议协会曾预测:中国将成为 21 世纪国际会奖旅游(会展旅游和奖励旅游的合称)的首要目的地。

伴随经济全球化的浪潮,各国之间的技术、贸易、文化、经济等往来日益频繁,为全球会展业的发展提供了巨大的商机。会展业已在国际经济交往中发挥着越来越重要的作用,并已成为我国对外开放和展示形象的重要窗口。随着北京奥运会和上海世界博览会的顺利举办,中国会展旅游市场得到了世界各国的广泛关注和重视。

随着全球会展旅游业的快速发展,面对国际会展旅游业的激烈市场竞争,加强会展旅游经营管理模式的创新,加速会展旅游项目策划与服务管理专业人才培养,已成为当前亟待解决的问题。为了满足日益增长的会展旅游市场需求,为了培养社会急需的会展旅游服务与管理实用型、操作型人才,我们组织了一批多年在一线从事会展旅游理论教学和实践活动的专家教授及旅游企业的经理,共同精心编撰了本教材,旨在迅速提高广大学生和会展旅游从业者的专业素质,更好地服务于我国旅游事业。

本书作为普通高等教育旅游管理与会展旅游专业的特色教材,坚持以学科发展观为统领,根据会展旅游发展的新形势和新特点,结合多层次旅游的实际需求,既注重传统旅游服务的规范化,又注重高端会展旅游的创新运作,并强化会展旅游的策划、开发、营销、服务管理等实施环节的有机结合。本教材的出版,将帮助学生尽快熟悉会展旅游专业知识与操作规程,以及毕业后能够顺利就业具有实用意义。

全书共十章,结合国际会展旅游发展的新形势和新特点,根据国际认可的会展旅游(MICE)对会展旅游进行了分类。按照会展旅游服务项目的工作流程及要求,依照应用型人才的培养目标,详细阐述了会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会展旅游营销管理、服务岗位操作技能、危机和安全管理等基本理论知识,并侧重会展旅游组织、策划、实施等专业知识和职业技能的学习与实践,以达到学以致用目的。

本书融入了会展旅游的最新教学理念,力求严谨,注重与时俱进,理论适中、知识系统、内容翔实、案例鲜活、贴近实际、突出实用性、并注重理论教学与实践应用相结合,且采用新颖统一的格式化体例版面风格设计。因此,本书既可作为普通高等院校本科旅游管理专业的教材,也可作为普通高校高职、高等教育自学考试、成人教育以及旅游职业教育和会展旅游从业者的岗位培训用书。

本教材由李大军进行总体方案策划并具体组织,贾晓龙主编并统稿,蔡洪胜和丁玉书任副主编;由我国知名旅游专家时永春教授审定。具体分工如下:牟惟仲(序言),贾晓龙(第一章、第三章、第五章),蔡洪胜(第二章、第八章),丁玉书(第四章),蔡丽伟(第六章),田建涛(第七章),温智(第九章),童俊(第十章),周鹏、马瑞奇、李瑶(附录)。华燕萍负责本书修改和版式调整,李晓新负责制作课件。

在编写的过程中,我们参考和借鉴了大量有关会展旅游方面的最新书刊资料,翻阅了国家历年出台的会展法律法规和会展旅游统计数据,并得到了编委会及业内专家教授的具体指导,在此一并致谢。为了方便教师教学和学生学学习,本书还配有教学课件,读者可以在清华大学出版社网站免费下载使用。因作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请各位专家和广大读者批评指正。

作者

2011年9月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 会展概论	3
第二节 会展旅游概述	7
第三节 国内会展旅游的发展现状和趋势	12
复习思考题	19
【实战演练】	21
第二章 会展旅游管理与开发基础	22
第一节 会展旅游管理	23
第二节 会展旅游的需求与供给	28
第三节 会展旅游策划	30
第四节 会展旅游开发	34
复习思考题	42
【实战演练】	44
第三章 会议旅游	45
第一节 会议旅游的基本概念	46
第二节 会议旅游的特点和类型	50
第三节 会议旅游的运作与管理	54
第四节 国内外会议旅游的现状和发展趋势	64
复习思考题	67
【实战演练】	68
第四章 展览旅游	69
第一节 展览旅游概述	70
第二节 展览旅游的参与主体	79
第三节 展览旅游的运作与管理	82
复习思考题	90
【实战演练】	92
第五章 节事旅游	93
第一节 节事和节事旅游	94
第二节 节事旅游运作与管理	102
复习思考题	116

【实战演练】	117
第六章 奖励旅游	118
第一节 奖励旅游的概念及本质分析	120
第二节 奖励旅游的策划与管理	126
第三节 奖励旅游的发展趋势和国内奖励旅游的发展	135
复习思考题	138
【实战演练】	141
第七章 会展旅游营销	143
第一节 会展市场	145
第二节 会展旅游营销组合策略	150
第三节 定位与控制	154
第四节 新型营销运用	157
复习思考题	163
【实战演练】	166
第八章 会展旅游服务管理	167
第一节 会展旅游和餐饮酒店管理	168
第二节 会展旅游开发和游览管理	174
第三节 会展旅游娱乐和购物管理	178
第四节 会展旅游和旅行社管理	181
复习思考题	186
【实战演练】	187
第九章 会展旅游危机与安全管理	188
第一节 会展旅游危机管理	190
第二节 会展旅游安全管理	196
复习思考题	200
【实战演练】	202
第十章 会展旅游英语	203
第一节 会展旅游概述	204
第二节 会展旅游策划	208
第三节 会展旅游营销	212
第四节 会展旅游服务	217

复习思考题.....	222
附录 A 旅游法规	225
附录 B 会展旅游英语	227
参考文献	230

第一章

绪论

【知识目标】

- 了解会展的含义、会展的产生和发展。
- 熟悉会展旅游的概念、特征、分类、结构等。
- 理解会展旅游的发展状况和发展趋势。

【能力目标】

- 学会利用所学知识分析会展旅游的发展状况及趋势判断。
- 学会综合分析我国主要会展旅游城市的现状和发展情况。

引导案例

北京：国际会议数量国内首位 会展旅游势头正旺

古城中，全新的产业正焕发魅力。每年，大批来自不同国家和地区的行业专家、学者相聚北京城，是为了洽谈、商讨和互相取经。北京正展现给世界另一番新景象：根据国际大会与会议协会(International Congress and Convention Association, ICCA)近期发布的数据，在2014年接待国际会议数量的全球城市排名中，北京排名第14位，位居中国首位，亚洲第二。

国内1/3的国际会议在京举办

在国家会议中心的预订系统中，距离现在最远的一次会议是2023年召开的亚洲营养学大会，到时大约有6000人参加。虽然还是8年后的事儿，但主办方在今年就订好了位置。“如此大的规模如果不早作打算，再晚几个月就可能被别的会议占了。”国家会议中心副总经理许峰一边说，一边罗列着这几年在此举办的国际会议。

毗邻鸟巢、水立方，站在国家会议中心顶层几乎可以看清整个奥林匹克公园。2008年，这里是北京奥运会的新闻中心、国际广播中心，并承担着击剑等多项体育赛事。2009年，这里又摇身一变，以27万平方米的会展面积成为

亚洲最大的会议中心。最多时,国家会议中心能同时容纳2万人在此开会。

在北京召开的国际会议中,每年几乎都有10%以上在此举办,居于北京各类场馆首位。许峰给记者出示的一份数据显示,仅2014年国家会议中心便承办大大小小的会议918个,国际会议就占12%。

这个数据只是北京作为国际交往中心的一个缩影。在年年都要进行的“大考”中,北京几乎都名列前茅。在国际会议与奖励旅游权威组织——国际大会与会议协会(ICCA)刚刚发布的2014年接待国际会议数量城市排名中,北京以104个的接待量位列第14,较2013年上升4个名次。

这个成绩也成为我国首位,亚洲第2位。从我国去年举办的332个国际会议的数量来看,北京占了将近1/3。“由于ICCA的标准很严格,只将国际专业协会组织的、在三个以上国家定期轮流举办的、规模在50人以上的会议纳入评选范围,因此这个数字只能算作北京去年接待国际会议的一部分。”市旅游委高端旅游发展处处长任江浩说。

奥运会、APEC会议成为北京新名片

翻开2014年北京接待的104个国际会议名录,第43届国际广告协会大会、第7届粒子技术大会、第8届生物物理国际年会这样在“高精尖”行业里数一数二的会议都在去年选择北京。“中科院、清华、北大等这些国际上响当当的学术研究机构都在北京,一大批各行各业的学术人才也在北京工作,这种学术上集聚的优势是国内甚至是亚洲其他城市不多见的。”任江浩分析。

更重要的是,展示在世人眼前的北京,也不仅仅是长城、故宫这样的世界文化遗产,夏季奥运会、APEC会议已成为北京的新名片。

开会时想要发言,只需轻触一下按钮,系统就能排出顺序。轮到发言时,麦克风自动打开,场内的摄像机也会自动追踪,会场中间的10多台电视屏幕上随即显现发言代表的一举一动。2014年11月APEC领导人会议周的多个会议都在国家会议中心举办,而当时会场仅发言过程使用的设备就令不少与会代表惊叹。国家会议中心副总经理许峰说,APEC会议使用带有自动追踪功能的设备是目前世界上最先进的设备,这也代表着北京举办国际会议的水准。

奥运会、APEC会议更像是一块磁铁,吸引着更多会议主办者。2011年是北京举办国际会议的最好成绩,入选世界前10名。而后来梳理时发现,这一年在北京举办的会议大多是在2006年、2007年选定的北京,这无疑要归功于当时即将承办的2008年北京夏季奥运会。

就算有这样的名声,想要在对手如云的国际会展市场里打出自己的品牌也并非易事。2012年,市旅游委发布《关于促进会议与奖励旅游发展的若干意见(试行)》,支持会奖旅游机构申办重要国际会议,一方面给予一次性资金奖励等方式资助,另一方面也帮助协调报批、通关、交通、安保、卫生等各个环节,并支持部分场地经费。

“以前是物理学家想办会议,却不懂如何办起来;而现在联盟聚到一起,你有办会的需要,下家立马就能把会接下来。”任江浩说。一个完善的产业链整合机制正在形成。2011年,北京高端旅游与会议产业联盟成立,联盟把学术协会、会议承办机构、供应保障机构等聚到一起,对接各项国际会议需求。

硬件上,近两年建成并投入使用的古北水镇、雁栖湖等会议场馆,也成为北京举办国

际会议的重要场所。中国会议酒店联盟常务副会长武少源说：“北京国际会议举办数量和能力走在世界的前列，得益于众多的会议场馆、酒店。像如此规模的国际会议，北京各家四星级和五星级酒店几乎都具备了承办条件和能力。”

资料来源：环球旅讯，<http://www.traveldaily.cn>，2015-05

第一节 会展概论

进入 21 世纪以来，伴随着经济全球化的浪潮，世界经济稳定发展，各国之间的技术、贸易、文化、经济等往来日益频繁，为全球会展业的发展提供了巨大的机遇，会展业也在国际交往中占据着越来越重要的作用。

特别是中国的会展业获得了前所未有的发展，以年均 20% 左右的速度递增。由此，会展业被称为 21 世纪的朝阳产业。同时，由于会展业的发展能够带动交通、旅游、餐饮、住宿、通信、邮政商业、物流等行业的发展，因此会展业又被视作国民经济新的经济增长点或经济发展的“晴雨表”。

一、会展的概念

会展是会议、展览和大型节事活动的统称，是指以会议、展览为媒介，以在一定时期内聚集大量的人流、物流、资金流和信息流为手段，达到经济、社会等方面发展的行业。

会展的内容包括很多，主要有各种类型的专业会议、博览会、奖励旅游和各种节事活动，如庆典活动、节庆活动、文化活动、科技活动和体育活动等。

二、会展的类型

会展一般可分为会议和展览两部分，这可以通过两方面表现出来：其一，在西方社会，人们一般称会展业为会议与展览业；其二，展览场地大多兼有接待会议和举办展览的功能，因此被称为会展中心。

（一）会议

1. 会议的概念

会议是泛指在一定的时间和空间内，为了达到一定的目的所进行的有组织、有主题的议事活动。作为会展业的主要组成部分，会议特别是大型的国际会议往往会在提升城市形象、促进城市建设、创造经济效益和社会效益等方面具有特殊的作用。

2. 会议的类型

会议的类型很多，可以按照以下不同的标准进行划分。

（1）按规模大小划分，即参加会议的人数多少，会议可分为国际会议、洲际会议、国内会议。据国际大会和会议协会（ICCA）规定，国际会议的标准是至少有 20% 的外国与会代表，与会人员总数不得少于 50 名。

(2) 按会议性质和内容划分,会议可分为大会或年会(covention)、代表会议(congress)、论坛(forum)、专题学术讨论会(symposium)、讨论会(workshop)和座谈会(panel discussion)。

(3) 按会议活动特征划分,会议可分为商务型会议、展销会议、文化交流会议、度假型会议、专业学术会议、政治性会议和培训会议。

(4) 按举办主体划分,会议可分为社会团体会议、公司(企业)会议和其他组织会议。社会团体会议主要包括协会会议和社交团体会议两类,其中协会会议是最主要的类型。协会会议有多种类型,主要有贸易性行业协会会议、专业和科学协会会议。

另外,公司(企业)会议近几年来发展迅速,与协会会议一道成为会议的主要类型。公司会议,一般包括全国和地区性销售会议、技术会议、管理者会议、培训会议、代理商会议、股东会议、奖励会议等几种。其中,销售会议是公司会议中最重要的部分。

(二) 展览

1. 展览的概念

展览往往是展中有会,会中有展,展会结合,所以也被称为展览会。展览会是一种具有一定规模和相对固定的举办日期,以展示组织形象或产品为主要形式,以促成参展商和贸易观众直接的交流洽谈为最终目的的中介性活动。

结合实际情况,所谓展览,是指参展商通过物品或图片的展示,集中向观众传达各种信息,实现双向交流,扩大影响,树立形象,达成交易、投资或传授知识、教育观众目的的一种活动。

2. 展览的类型

展览的类型很多,可以按照不同的标准进行划分。

(1) 按展览内容划分,展览可分为综合展览和专业展览。其中,专业展览在目前的展览中所占比例较大。

(2) 按展览目的划分,展览可分为宣传类展览和贸易展览。

(3) 按展览面向的对象划分,展览可分为贸易展览、消费者展览和综合展览。

(4) 按展览展品的来源划分,展览可分为单独展览、多边展览和世界博览会。

(5) 按展览地域划分,展览可分为国内展览、出国展览。

除了以上几种分类标准外,按是否盈利划分,展览可分为营利性展览和非营利性展览。按时间划分,展览可分为定期展览和不定期展览。定期展览有1年4次、2次、1次,2年1次等。不定期展览则是根据需要而定。按场地划分,展览可分为室内展览、室外展览和网上展览。

三、会展经济

会展经济简单理解比较容易,但实际上国内外迄今对什么是会展经济尚没有一个公认的科学而权威的定义。会展经济的概念在我国出现是最近七八年的事,相关系统研究成果还比较少。比较有代表性的主要有以下三种。

(1) 会展经济是以会展业为支撑点,通过举办各种会展活动,传递信息、提供服务、创