

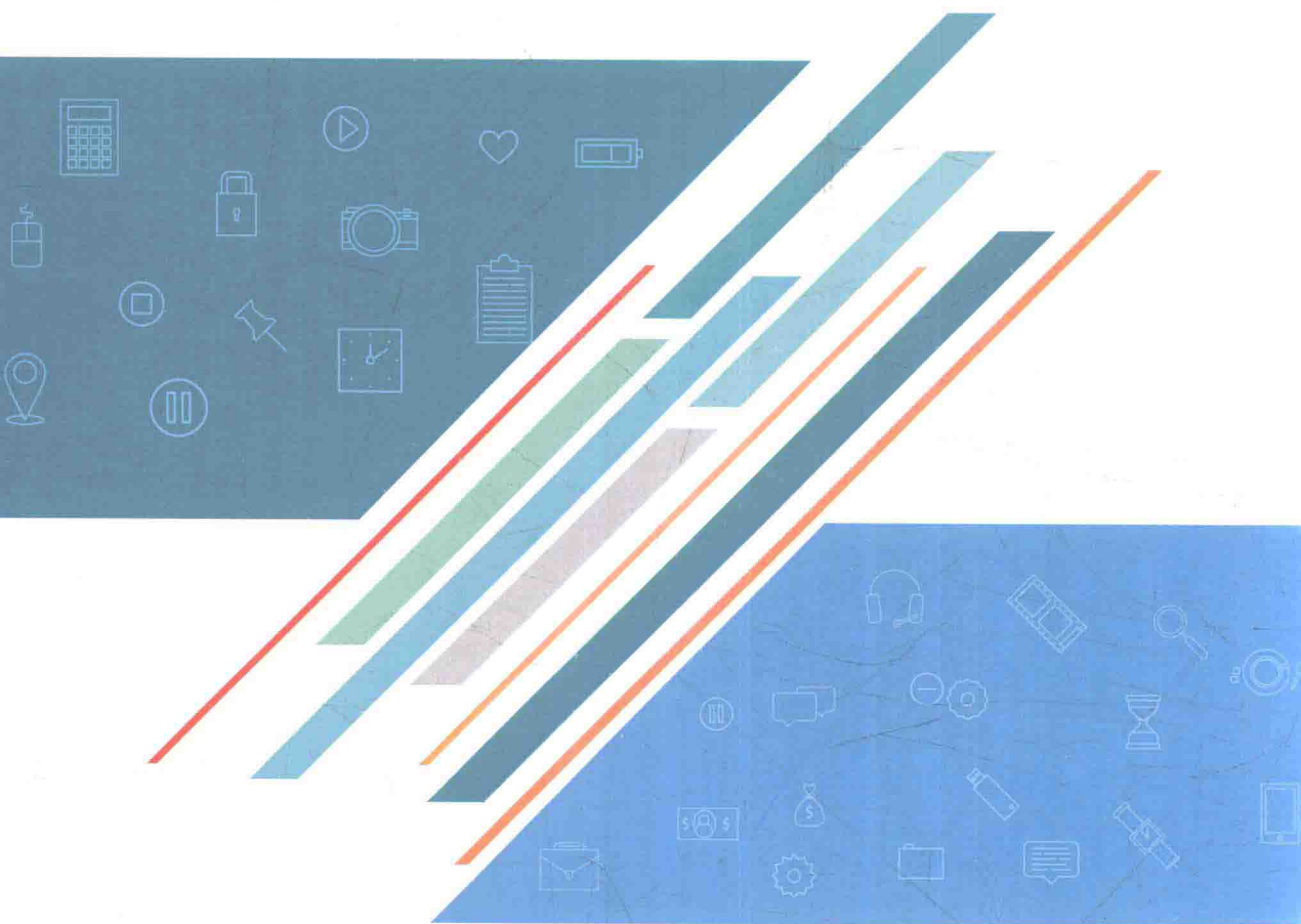
上海竞争生态研究中心系列报告

CHINA'S  
E-COMMERCE

2016-2017

# 中国跨境电子商务 竞争生态发展报告

主编：熊励 副主编：颜卉 鲍大林



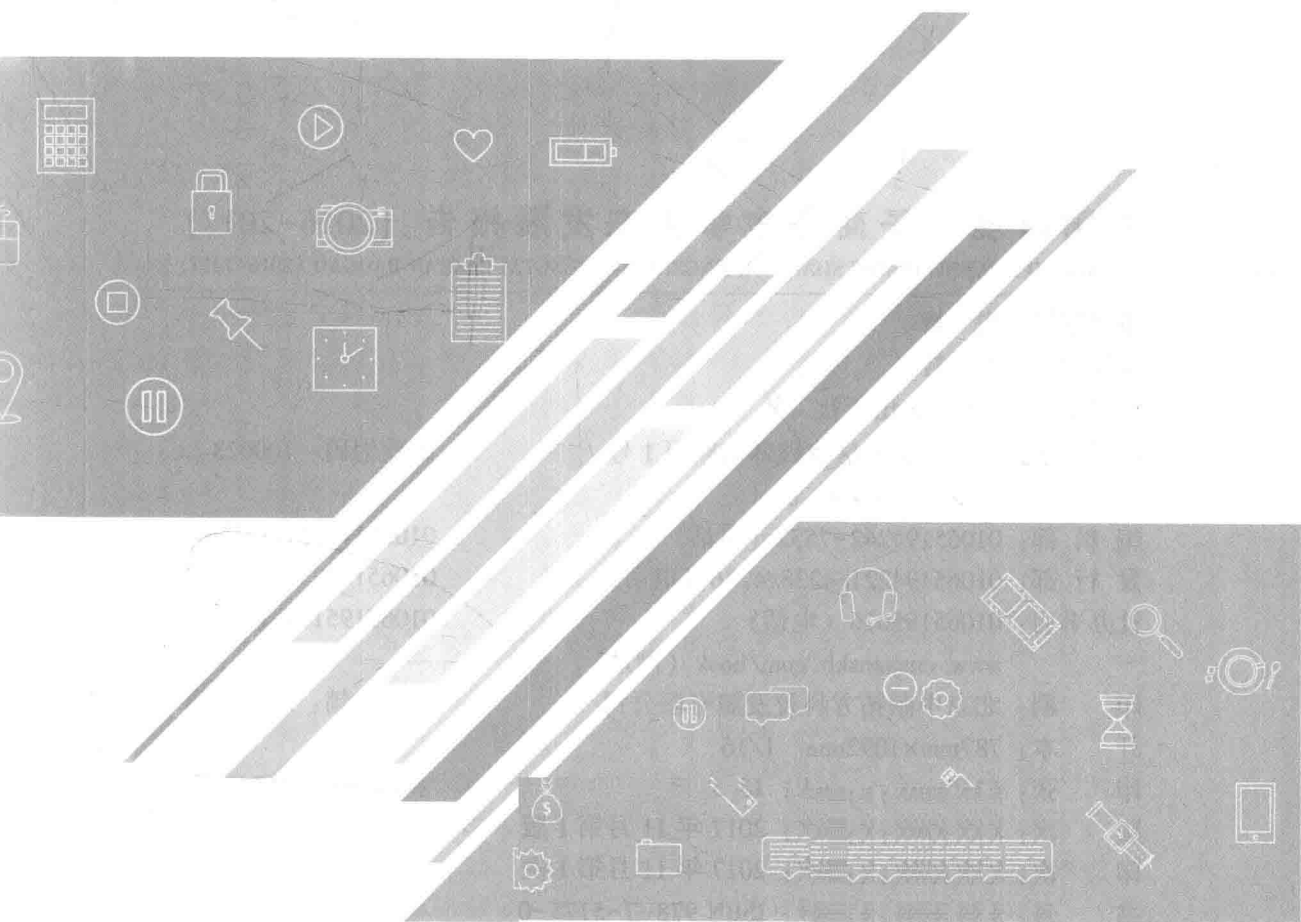
中国海关出版社  
China Customs Press

上海竞争生态研究中心系列报告

CHINA  
E-COMMERCE

# 2016-2017 中国跨境电子商务 竞争生态发展报告

主编：熊励 副主编：颜卉 鲍大林



## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国跨境电子商务竞争生态发展报告. 2016-2017/熊励主编. —北京:  
中国海关出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5175-0234-0

I. ①中… II. ①熊… III. ①电子商务—研究报告—中国—2016-2017

IV. ①F724. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 253657 号

## 中国跨境电子商务竞争生态发展报告 (2016-2017)

ZHONGGUO KUAJING DIANZI SHANGWU JINGZHENG SHENGTAI FAZHAN BAOGAO (2016-2017)

策划编辑: 史 娜

责任编辑: 吴 婷

出版发行: 中国海关出版社

社 址: 北京市朝阳区东四环南路甲 1 号

邮政编码: 100023

网 址: [www.hgcb.com.cn](http://www.hgcb.com.cn)

编辑部: 01065194242-7532 (电话)

01065194231 (传真)

发行部: 01065194221/4238/4246 (电话)

01065194233 (传真)

社办书店: 01065195616 (电话)

01065195127 (传真)

[www.customskb.com/book](http://www.customskb.com/book) (网址)

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 13.5

字 数: 312 千字

版 次: 2017 年 11 月第 1 版

印 次: 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5175-0234-0

定 价: 52.00 元



海关版图书, 版权所有, 侵权必究

海关版图书, 印装错误可随时退换

# 中国跨境电子商务竞争生态发展报告 (2016-2017)

## 编委会

主 编：熊 励

副主编：颜 卉 鲍大林

成 员：李医群 徐建平 王 锐 许肇然 赵小翠 刘明明

梁 曜 熊 伟 钟美芝 王 琨

## 内容简介

本报告反映了 2016-2017 年中国跨境电子商务竞争生态发展状况。报告分为四篇 22 章：一、总论篇，阐述了中国跨境电子商务发展的国内外环境与市场格局，“一带一路”背景下跨境电子商务发展机遇和跨境电子商务发展新模式；二、专题篇，通过跨境电子商务的交易平台、跨境物流、海关监管等不同专题，阐述 2016-2017 年中国跨境电子商务的发展历程；三、实务篇，从跨境电子商务的网络营销方式、支付与结算、海外仓、信用评价等不同视角，剖析了跨境电子商务的具体实务；四、方案篇，详细介绍了中国杭州、上海等 13 个试点城市中国跨境电子商务综合试验区的实施方案中的发展目标、主要任务和创新举措等。

本报告资料丰富、内容翔实，旨在为政府、企业、学者等提供参考，共同推动跨境电子商务进入新一轮的发展。

# 前言

全球电子商务进入全面发展和联动发展叠加的新时期，成为世界经济的亮点和新增长点。2016年全球电子商务市场规模超过25万亿美元，世界各国电子商务均表现出积极增长势头。2016-2017年，中国迎来了跨境电子商务的升级发展，跨境电商贸易与资本合作加速，已经成为中国经济增长的新动力，对中国外贸结构调整和贸易增长发挥着重要作用。为推动全国跨境电子商务在发展中规范、在规范中发展，中国跨境电子商务综合试验区建设、“金砖国家”间的电子商务合作、“一带一路”倡议下的跨境电子商务、依法规范电子商务健康持续发展等战略举措成为2016-2017年跨境电子商务竞争生态发展的新亮点。

2016年中国跨境电子商务交易规模达到6.3万亿元，增速为23.5%。海淘用户规模达到4100万人次。随着国际间交流的日益密切，跨境电子商务平台加强对海外招商引资，预计2017年，中国跨境电子商务交易规模将达7.5万亿元，呈现持续稳定增长的趋势，2018年，中国跨境电子商务交易规模预计将达到8.8万亿元，海淘用户规模达到7400万人次。地区跨境电子商务综合试验区快速崛起，跨境电商进口平台、出口平台和服务平台功能明显提升，推动了跨境电子商务竞争力提升和产业生态链的发展。

2017年跨境电子商务呈现出新的竞争优势。2015年3月7日国务院批复同意设立首个中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（以下简称“综合试验区”），2016年1月15日国务院印发《国务院关于同意在天津等12个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》，13个城市的综合试验区先行先试、大胆探索、创新发展、因地制宜、结合本地特色和优势，先后推出了各地跨境电子商务试验区的实施方案，呈现出跨境电子商务的新模式、新技术、新产业、新业态。

近年来，金砖国家电子商务发展得如火如荼，跨境电商年均增长超过35%，2016年金砖五国网民数超过14.6亿，其中通过网络购物的网民超过7亿户；网络零售交易额达到了8761亿美元，其中跨境网络销售额达到了920亿美元。2017年1月1日，中国正式接任金砖国家主席国，正在推动开放型世界经济的建设，促进贸易和投资自由化便利化。

在“一带一路”倡议下，中国的跨境电子商务迎来前所未有的发展机遇。据海关统计数据显示，2017年前6个月，中国货物贸易进出口总值13.14万亿元，同比增长19.6%。其中，出口7.21万亿元，增长15%；进



口 5.93 万亿元，增长 25.7%。中国对俄罗斯、巴基斯坦、波兰和哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国家进出口总值分别增长 33.1%、14.5%、24.6% 和 46.8%。

我国电子商务进入规模发展和引领发展的双重机遇期，逐步形成良好的竞争生态产业集群，中国正搭建起一个自由、开放、通用、普惠的全球贸易平台。2016 年 12 月，商务部、中央网信办、发展改革委联合发布的《电子商务“十三五”发展规划》明确指出：推动全国跨境电子商务持续健康发展，与“一带一路”沿线国家和地区开展电子商务合作，完善跨境电子商务产业链，支持跨境电子商务企业围绕技术、物流、服务创新商业模式；同时，国家发改委、中央网信办、商务部等部门印发的《促进电子商务发展三年行动实施方案（2016-2018 年）》也明确要求：建立跨境电子商务综合通关提速工程，提高跨境电子商务通关综合服务效率。跨境时代引领贸易新格局，跨境电子商务将成为未来全球贸易的主要形式。未来将以发展与规范并举、竞争和协调并行、开放和安全并重的原则，引导跨境电商健康持续发展，打造跨境电子商务完整的产业生态链，提高我国跨境电子商务的综合竞争力。

# 目 录

## 第一篇 总论篇

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 第一章 2016-2017 年跨境电子商务的新发展趋势 ..... | 3  |
| 1.1 中国跨境电子商务综合试验区发展的竞争优势 .....    | 3  |
| 1.2 推动“金砖国家”间跨境电子商务的生态建设 .....    | 5  |
| 1.3 “一带一路”倡议下跨境电子商务发展机遇 .....     | 6  |
| 1.4 eWTP（世界电子贸易平台）的普惠贸易发展 .....   | 7  |
| 1.5 规范跨境电子商务健康持续发展的法制环境建设 .....   | 7  |
| 第二章 中国跨境电子商务交易模式的竞争优势 .....       | 10 |
| 2.1 跨境电商进口模式 .....                | 10 |
| 2.2 跨境电商出口模式 .....                | 16 |
| 2.3 跨境数字贸易模式 .....                | 20 |

## 第二篇 专题篇

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第三章 跨境电子商务的交易平台 .....    | 25 |
| 3.1 中国跨境电子商务出口平台 .....   | 25 |
| 3.2 中国跨境电子商务进口平台 .....   | 30 |
| 3.3 中国跨境电子商务配套服务平台 ..... | 33 |
| 第四章 跨境电子商务与跨境物流 .....    | 39 |
| 4.1 跨境电商物流的界定 .....      | 39 |
| 4.2 跨境电商物流模式 .....       | 39 |
| 4.3 中国跨境电商物流的发展现状 .....  | 42 |
| 4.4 中国跨境电商物流存在的问题 .....  | 43 |
| 4.5 中国跨境电商物流的解决方案 .....  | 44 |
| 第五章 跨境电子商务与海关监管 .....    | 46 |
| 5.1 跨境电商海关监管现状与难点 .....  | 46 |
| 5.2 跨境电商“单一窗口”平台 .....   | 51 |
| 5.3 跨境电子商务清关服务 .....     | 56 |



## 第三篇 实务篇

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第六章 跨境电子商务的网络营销 .....       | 61 |
| 6.1 整合营销 .....              | 61 |
| 6.2 搜索引擎优化 .....            | 62 |
| 6.3 SNS 平台营销 .....          | 65 |
| 第七章 跨境电子商务的支付与结算 .....      | 71 |
| 7.1 跨境贸易结算方式 .....          | 71 |
| 7.2 跨境电商支付主要方式与平台 .....     | 73 |
| 7.3 跨境电商清算模式 .....          | 79 |
| 第八章 跨境电子商务中的海外仓 .....       | 82 |
| 8.1 我国海外仓的建设模式分析 .....      | 82 |
| 8.2 卖家自建模式的海外仓选址与布局 .....   | 87 |
| 8.3 海外仓的运营和管理 .....         | 89 |
| 第九章 跨境电子商务的信用评价 .....       | 92 |
| 9.1 信用的定义 .....             | 92 |
| 9.2 信用的作用机制 .....           | 93 |
| 9.3 跨境电子商务信用评价 .....        | 98 |
| 9.4 跨境电子商务信用评价指标构成和模型 ..... | 98 |

## 第四篇 方案篇

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第十章 中国(杭州)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....   | 112 |
| 第十一章 中国(天津)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 119 |
| 第十二章 中国(上海)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 127 |
| 第十三章 中国(重庆)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 131 |
| 第十四章 中国(合肥)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 137 |
| 第十五章 中国(郑州)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 143 |
| 第十六章 中国(广州)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 153 |
| 第十七章 中国(成都)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 158 |
| 第十八章 中国(大连)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 166 |
| 第十九章 中国(宁波)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 173 |
| 第二十章 中国(青岛)跨境电子商务综合试验区实施方案 .....  | 180 |
| 第二十一章 中国(深圳)跨境电子商务综合试验区实施方案 ..... | 192 |
| 第二十二章 中国(苏州)跨境电子商务综合试验区实施方案 ..... | 197 |
| 参考资料 .....                        | 205 |



# 第一篇 总论篇

DI-YI PIAN ZONGLUN PIAN



# 第一章 2016-2017 年跨境电子商务的新发展趋势

DI-YI ZHANG 2016-2017NIAN KUAJING DIANZI SHANGWU DE XIN FAZHAN QUSHI

跨境电子商务（简称跨境电商）是指分属不同关境的交易主体，通过互联网平台达成交易、进行支付结算，通过跨境物流送达商品、完成交易的国际商业活动。全球电子商务进入全面发展和联动发展叠加的新时期，成为世界经济的亮点和新增长点。2016 年全球电子商务市场规模超过 25 万亿美元，世界各国电子商务均表现出积极增长势头。跨境电子商务交易额约 5.85 万亿元人民币。中国迎来了跨境电子商务的升级发展，2016 年中国跨境电商交易规模达到 6.3 万亿元。随着国际间交流的日益密切，中国跨境电商综合试验区建设、“金砖国家”间的电子商务合作、“一带一路”倡议下的跨境电子商务、依法规范电子商务健康持续发展等战略举措，成为 2016-2017 年跨境电子商务竞争生态发展的新亮点。

## 1.1 中国跨境电子商务综合试验区发展的竞争优势

2015 年 3 月，全国首个获批的中国（杭州）跨境电子商务综合试验区，在跨境电商所涉及的交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节进行试点，推出了“六大体系（指信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电子商务信用体系、统计监测体系、风险防控体系）”“两个平台（‘单一窗口’平台和线下的综合园区平台）”，积累了经验和可以复制的做法，助推跨境电商发展。

2016 年 1 月 15 日，国务院发布《国务院关于同意在天津等 12 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》，同意在天津市、上海市、重庆市、合肥市、郑州市、广州市、成都市、大连市、宁波市、青岛市、深圳市、苏州市 12 个城市设立跨境电子商务综合试验区（简称综合试验区或综试区），赋予这些城市先行先试，大胆探索、创新发展。

2016 年全国 13 个综合试验区因地制宜，结合本地特色和优势，先后推出了各自的跨境电子商务试验区实施方案。确定了总体要求、主要任务、创新举措和组织保障，主要建设目标如表 1-1 所示。

表 1-1 跨境电子商务综合试验区主要建设目标

| 城市 | 定位 | 主要建设目标                                                                                                                  |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 杭州 | 国际 | 逐步形成一套适应和引领全球跨境电子商务发展的管理制度和规则；<br>为推动全国跨境电子商务健康发展提供可复制、可推广的经验；<br>中国经济转型升级的重要载体和深化改革开放的重要窗口；<br>提升信息经济时代中国对外贸易的竞争力和话语权。 |



续表

| 城市 | 定位 | 主要建设目标                                                                                                                    |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上海 | 国际 | 在跨境电子商务的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试；引导跨境电子商务产业规模化、标准化、集群化发展；为各类市场主体营造公平、公正、透明的经营环境；探索形成适应跨境电子商务发展的国际标准和规则。                |
| 苏州 | 全国 | 创新“互联网+中国制造 2025+自主品牌国际化”商业模式；促进传统外贸和制造企业通过“互联网+”拓展发展空间。                                                                  |
| 宁波 | 全国 | 提升跨境电子商务服务能力和水平；逐步形成贸易便利、监管高效、法制规范的跨境电子商务发展环境；促进外贸优进优出、转型发展，打造宁波开放型经济的升级版。                                                |
| 广州 | 全国 | 构建具有“中国特色、广州元素”的跨境电子商务发展促进体系。                                                                                             |
| 成都 | 全国 | 构建由贸易主体跨境电子商务应用、跨境 B2B 电子商务创新服务、跨境网络零售集成的新型外贸产业体系；促进外贸增长方式由“境内产能驱动”转向“境外需求拉动”，由“境外需求拉动”转向“中国制造转型升级”；推进供给侧结构性改革，培育外贸发展新动力。 |
| 合肥 | 区域 | 突出品牌和质量安全，着力破解跨境电子商务发展难题；努力培育外贸转型升级新引擎，打造开放型经济发展新高地。                                                                      |
| 天津 | 区域 | 逐步建立起适应和引领跨境电子商务发展的管理制度和规则；形成贸易便利、监管高效、法制规范的跨境电子商务发展环境；打造中国跨境电子商务创新发展高地。                                                  |
| 重庆 | 区域 | 打造跨境电子商务产业链和生态链；形成适应跨境电子商务发展的管理制度和规则；为推动全国内陆地区跨境电子商务健康发展提供可复制、可推广的经验。                                                     |
| 郑州 | 区域 | 构建跨境电子商务完整的产业链和生态圈，打造新型产业贸易服务链；完善跨境电子商务规则，丰富和完善中国特色的跨境电子商务发展模式；激发大众创业、万众创新活力，培育外贸竞争新优势。                                   |
| 深圳 | 区域 | 构建以平台建设促产业发展的新机制；形成基础服务与高端服务协同发展的新格局；开创电子商务国际化合作新局面，服务国家“一带一路”倡议。                                                         |
| 大连 | 区域 | 在跨境电子商务的监管模式、技术标准、业务流程和信息化建设等方面先行先试；探索一批可复制推广的经验，实现大连跨境电子商务率先发展和突破。                                                       |
| 青岛 | 区域 | 打造青岛跨境电子商务完整的产业链和生态圈；促进新业态成长，支撑外贸优进优出、升级发展；建设世界一流的跨境电子商务交易体系和运行机制。                                                        |

注：13 个城市跨境电子商务试验区实施方案见本书第四篇方案篇。



## 1.2 推动“金砖国家”间跨境电子商务的生态建设

“金砖国家”（BRICS）引用了俄罗斯（Russia）、中国（China）、巴西（Brazil）、印度（India）和南非（South Africa）的英文首字母。由于该词与英语单词的砖（Brick）类似，因此被称为“金砖国家”（又称金砖五国）。2017年1月1日，中国正式接任金砖国家主席国。

2016年金砖五国网民数超过14.6亿，其中通过网络购物的网民超过7亿户；网络零售的交易额达到了8761亿美元，其中跨境网络销售额达到了920亿美元。近年来，金砖国家电子商务发展得如火如荼，跨境电商年均增长超过35%，中俄间跨境电子商务有的年份增长达80%。加强金砖国家间的跨境电子商务，不仅有助于促进金砖国家经贸往来，密切金砖国家伙伴关系，也有助于培育发展新动能，打造经济增长新引擎。金砖五国的国内生产总值（GDP）约占全球的23%，而贸易和投资分别仅占16%和12%，有很大的发展空间。

金砖五国都认识到了电子商务发展的重要意义及其所具有的潜力。在2017年8月的上海金砖国家经贸部长会议上，五国部长就金砖国家电子商务达成了合作倡议<sup>①</sup>，主要包括三个方面内容（王受文，2017）。第一，要建立电子商务工作组。五个国家的电子商务工作会遇到一系列的需要共同处理的问题，所以成立一个电子商务工作组，对这些问题的讨论形成机制化，推动成员国之间的务实合作。第二，要加强政府主管部门与电子商务业界之间的对话。因为距离遥远，五国之间的相互贸易额只占五国整体对外贸易的6%。通过电子商务的方式，能够在一定程度上克服时差、空间方面的影响，为贸易增长提供新动能。第三，开展电子商务的联合研究。对金砖五国电子商务发展的现状、特点、问题进行盘点，为进一步的发展合作提出建议。

2017年9月，在厦门举行的《2017年金砖国家工商论坛》上，国家主席习近平出席并在发表题为《共同开创金砖合作第二个“金色十年”》主旨演讲中提到了电子商务、智能制造、互联网+、数字经济、共享经济等。并指出金砖合作正处在承前启后的关键节点上，要推动建设开放型世界经济，促进贸易和投资自由化便利化，合力打造新的全球价值链，实现经济全球化再平衡，使之惠及各国人民。金砖五国要相互提高开放水平，在开放中做大共同利益，在包容中谋求机遇共享，为五国经济发展开辟更加广阔的空间。新兴市场国家和发展中国家要合力引导好经济全球化走向，提供更多先进理念和公共产品，推动建立更加均衡普惠的治理模式和规则，促进国际分工体系和全球价值链优化重塑。推动全球经济治理体系变革，反映世界经济格局现实。一是针对目前“金砖国家”间的跨境电商主要还是通过邮政小包渠道实现，物流渠道基本没有建立，而且物流的成本高、时间长、通关程序复杂。需要构建“金砖国家”间跨境电子商务的物流链；二是由于各国金融监管体制不同，“金砖国家”间没有共同的跨境电商支付渠道，需要打通跨境电子商务的支付链，将“金砖国家”间跨境电商的合作真正落到实处。

<sup>①</sup> 金砖五国成立电商工作小组，中国跨境电商迎来黄金期 [EB/OL]. [2017-8-20]. <http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2017/386447.shtml>.



## 1.3 “一带一路”倡议下跨境电子商务发展机遇

“一带一路”倡议背景下我国敲定省区市共18个:新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。中国与“一带一路”沿线国家ECI跨境电商连接指数排名前十的国家是:俄罗斯、以色列、泰国、乌克兰、波兰、捷克、摩尔多瓦、土耳其、白俄罗斯、新加坡。

“一带一路”沿线国家众多,人口总数超过44亿,占全球的63%;其带来的经济总量约占全球29%,达到21万亿美元,因此总体宏观经济状况良好。基于沿线国家总体经济发展水平以及国内空前扩张的消费市场,我国跨境电商拥有良好的发展机遇。

近年来,以中国互联网企业为代表的新经济型企业积极走出国门,成为“一带一路”建设中一支不可忽视的力量<sup>①</sup>。2016年,我国对“一带一路”沿线国家进出口总额62517亿元,比上年增长0.5%。其中,出口38319亿元,增长0.5%;进口24198亿元,增长0.4%。2017年第一季度,中国与“一带一路”沿线国家在经贸合作领域保持良好发展势头,双边货物贸易总额超过16553亿元人民币,同比增长26.2%，“一带一路”沿线国家对华投资新设立企业781家,同比增长40%，实际投入外资金额84.5亿元。2014-2017年第一季度,沿线国家对我国新设立公司新增数量7679家,总投资额接近1500亿元,而这给予了国内B2B跨境电商广阔的市场空间。

随着中国多省市纷纷开通中欧班列,往来中亚、俄罗斯等国家和地区的物流成本大幅降低,为不少进入“一带一路”沿线国家的中国企业注入一针强心剂。过去最大的障碍就是物流,中欧班列开通后,中国将与中国外运股份有限公司(简称中外运)合作打通物流通道,为企业提供一站式跨境电子商务服务。目前仅浙江省即有近5万卖家,在各类平台上开设跨境出口网店近40万个。当前中国跨境电子商务体量已是全球最大且发展迅猛。这意味着在“一带一路”建设过程中,中国有机会输出自己的标准,建立一套主导全球电子商务的贸易体系。相关部门正在理顺体制机制,抢占国际贸易新规则制定先机,将跨境电子商务作为“一带一路”建设的重要抓手。在“一带一路”沿线国家发起建立世界电子贸易平台,可通过成立世界电子贸易平台,帮助中小企业、年轻创业者等更方便地进入全球市场。可考虑首先与“一带一路”沿线国家共同将跨境电子商务作为“一带一路”建设的重要抓手,在制定国际贸易新规则的竞赛中抢占先机<sup>②</sup>。

据前瞻产业研究院估计,在中国与“一带一路”沿线国家政策稳定,国际形势稳定的情况下,在2017-2019年,中国与“一带一路”沿线国家的发展将会保持10%-15%的增速,而到了2020年,随着全球5G时代的到来,“一带一路”体系的发展将迎来一股爆发式的浪潮,增速将超过20%,在2022年,中国与“一带一路”沿线国家的进出口总额将会达到18万亿元。与此同时,发展跨境电子商务对于落实“一带一路”倡议、实现我国和世界各国的共同发展具有重要意义。一方面,跨境电子商务有利于

① 汤兵勇,熊励.中国跨境电子商务发展报告[M].北京:化学工业出版社,2017.

② 《瞭望》新闻周刊记者.“一带一路”建设:跨境电子商务激活沿线国家[J].《瞭望》新闻周刊,2016(32):19-21



促进我国与“一带一路”国家之间的贸易往来和中小企业发展；另一方面，跨境电子商务可以帮助“一带一路”中的发展中国家、落后地区和传统产业实现“变道超车”式发展，更好地对接国际市场和拥抱互联网经济，从而增进“一带一路”各国企业和人民之间的互信合作和共同发展，打造“网上丝绸之路”。

#### 1.4 eWTP（世界电子贸易平台）的普惠贸易发展

2016年9月4日至5日，历时两天的G20峰会在杭州顺利闭幕。在全球经济发展普遍滞缓的背景下，不但引发了全球跨境电子商务的持续升温，而且也为全球跨境电子商务发展带来了极大利好。跨境电子商务作为一条重要的“网上丝绸之路”，对于全球贸易联动发展起着不可或缺的作用，G20峰会重点讨论了促进全球贸易与投资与世界互联互通的相关内容，无疑为跨境电子商务市场带来了新的利好，连接世界的跨境电子商务增长率将会不断上升。习近平主席总结了G20峰会取得的五大成果，总结起来就是“五个决心”：①各方决心为世界经济指明方向，规划路径；②决心创新增长方式，为世界经济注入新动力；③决心完善全球经济金融治理，提高世界经济抗风险能力；④决心重振国际贸易和投资这两大引擎，构建开放型世界经济；⑤决心推动包容和联动式发展，让二十国集团合作成果惠及全球。其中第二条决心和第四条决心都使人联想到了兼具创新增长和国际贸易的跨境电子商务行业。

G20峰会上，阿里巴巴董事长马云向二十国首脑提出了建设eWTP（Electronic World Trade Platform，世界电子贸易平台）的建议。eWTP是由私营部门发起、各利益攸关方共同参与的世界电子贸易平台，旨在促进公私对话，推动建立相关规则，为跨境电子商务的健康发展营造切实有效的政策和商业环境，帮助全球发展中国家、中小企业、年轻人更方便地进入全球市场、参与全球经济。eWTP聚焦在四个目标：促进普惠贸易发展、促进小企业发展、促进消费全球化和促进年轻人发展。例如阿里巴巴国际站近三年来非洲国家订单量稳步增长，2016年订单较2014年全年增长逾2倍。2017年第一季度订单同比增幅约125%，国际站有约700万非洲注册用户，2017年第一季度同比增长31%。其中，尼日利亚、南非、埃及均有超过100万的国际站注册用户。根据相关大数据显示，消费电子、时钟手表、机械产品、美容护理、服装配饰最受非洲消费者喜爱。

在过去几十年，全球化在一定程度上促进了全球经济社会发展，但是更多是在帮助发达国家，更多是体现出大公司的利益，而众多发展中国家和广大中小企业的利益和诉求并没有得到充分的体现。在传统贸易方式下，“舍小取大”是很多中间商的习惯性行为，舍弃小订单和小需求，追逐大订单的高利润，使得部分中小规模的供应商和生产商难以取得生产优势。而在跨境电商eWTP下，完全可以利用互联网使小订单和小需求不被摒弃，完成与大订单的有效合作，更好地保障了服务贸易行业的满意度。

#### 1.5 规范跨境电子商务健康持续发展的法制环境建设

经过近20年发展，跨境电商已经成为我国外贸增长的新动力，但同时跨境电商违法违规行更加隐蔽，深层次矛盾和体制性难题也逐渐凸显。“鼓励支持和规范发展并行、政策引导和依法管理并举、经济效益和社会效益并重”三原则是当前和今后一段



时期发展电子商务的重要指引，用法律守护电子商务持续健康发展是我国制度建设的重要体现。

电子商务治理是全球课题，国际组织和世界各国促进和规范电子商务发展的实践和经验主要聚焦在三个方面<sup>①</sup>（王炳南，2017）：一是加强规划引导，保障各方权益；二是统筹线上线下，维护公平竞争；三是构建国际规则，争取本国权益。依法治国是发展社会主义市场经济和扩大对外开放的客观需要。2016年11月，全国人大常委会表决通过《网络安全法》，明确了网络产品及服务经营者相关的责任义务，为我国网络信息安全保驾护航。2016年12月，《电子商务法（草案）》提交全国人大常委会一审，草案规定：一是国家鼓励促进跨境电子商务的发展；二是国家推动建立适应跨境电子商务活动需要的监督管理体系，提高通关效率，保障贸易安全，促进贸易便利化；三是国家推进跨境电子商务活动通关、税收、检验检疫等环节的电子化；四是推动建立国家之间跨境电子商务交流合作等。2016年以来我国政府也先后出台了有关跨境电子商务发展的办法、意见、公告、批复等配套政策，以此来规范跨境电子商务环境建设，促进电商产业可持续发展，如表1-2所示。

表 1-2 中国政府关于跨境电商规范发展的配套政策

| 名称                              | 部门                | 时间                             | 主要内容                                                                                                                                       |
|---------------------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 关于同意在天津等 12 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复 | 国务院               | 2016 年 1 月 12 日                | 同意在天津、上海、重庆、合肥、郑州、广州、成都、大连、宁波、青岛、深圳、苏州 12 个城市设立跨境电子商务综合试验区。借鉴杭州建设“六大体系”“两个平台”的经验和做法，因地制宜，突出本地特色和优势，着力在跨境 B2B 方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式等方面先行先试。 |
| 关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知             | 财政部、海关总署、国家税务总局   | 2016 年 3 月 24 日（已推迟）           | 对跨境电子商务零售（企业对消费者，即 B2C）进口税收政策有关事项做出三点规定。跨境电子商务零售进口商品按照货物征收关税和进口环节增值税、消费税……即人们俗称的“四八新政”。                                                    |
| 跨境电子商务零售进口商品清单                  | 财政部、发改委、商务部、海关总署等 | 2016 年 4 月 5 日及 2016 年 4 月 7 日 | 《清单》内的商品将免于向海关提交许可证件，检验检疫局监督管理按照国家相关法律法规的规定执行；直购商品免于验核通关单，网购保税商品“一线”进区时需按货物验核通关单、“二线”出区时免于验核通关单。                                           |
| 关于跨境电商零售进口通关单政策的说明              | 国家质检总局            | 2016 年 5 月 15 日                | 强调了跨境电商网购保税进口商品的属性为“货物”，检验检疫局应依法签发通关，只有跨境电商直购商品免于签发通关单。同时，为了提高通关效率，质检总局在通关单的管理上会采取一系列便利措施。                                                 |

① 王炳南. 国内外电子商务的现状与发展 [R/OL]. (2017-06-20) [2017-8-30]. [http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017-06/29/content\\_2024895.htm](http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017-06/29/content_2024895.htm).