



本作品受“广州市宣传文化出版基金”资助

# 广州故事

THE STORY OF GUANGZHOU

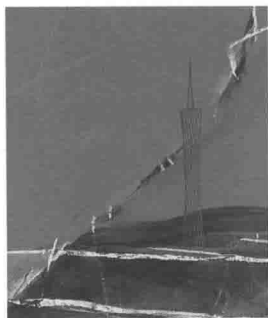
新时代的国家使命，  
召唤一座城市的雄心与梦想

南风窗杂志社◎编

# 广州故事

THE STORY OF GUANGZHOU

南风窗杂志社◎编



**SPM** 南方出版传媒 花城出版社  
中国·广州

图书在版编目 (C I P) 数据

广州故事 / 南风窗杂志社编. — 广州 : 花城出版社, 2017. 12  
ISBN 978-7-5360-8523-7

I. ①广… II. ①南… III. ①城市发展—广州—文集  
IV. ①F299.276.53-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第281527号

出版人: 詹秀敏  
责任编辑: 张懿 梁秋华  
技术编辑: 薛伟民 凌春梅  
封面设计: 刘红刚

---

书 名	广州故事 GUANGZHOU GUSHI
出版发行	花城出版社 (广州市环市东路水荫路11号)
经 销	全国新华书店
印 刷	恒美印务(广州)有限公司 (广州南沙经济技术开发区环市大道南路334号)
开 本	880毫米×1230毫米 32开
印 张	7.625 6插页
字 数	150,000字
版 次	2017年12月第1版 2017年12月第1次印刷
定 价	48.00元

---

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

购书热线: 020-37604658 37602954

花城出版社网站: <http://www.feph.com.cn>

## 遇见广州

周成华

华夏南维，广州奇崛雄秀。

开放贸易史，肇始于2000多年前，几乎伴随这座城市的整个生长历程。公元3世纪，广州就是“海上丝绸之路”的主要大港，此后盛于唐宋，稳于明清，煌煌于新中国，商通天下，迹达寰球。

这是一座从未向世界关上过大门的中国城市。广州人在很久以前就知道，向世界开放、和外部联系会让我们发现一个“更好的自己”。今天的广州，以及今天的中国，都已经盛装华服，面目一新，这些都是开放交流的结果。

因为开放，它具有了中国最早、最成熟的商业精神，并且始终笃信务实、诚信、包容、开放、多元、创新和机会共享的价值。“此时此地，可能性无处不在。”广州给每一个人都提供丰

富的机遇，不同国家、不同肤色的人们，在这里投资、创业、工作、求学或定居，每天上演着色彩斑斓的故事。

人们熙熙攘攘，又从从容容，是为繁荣与理性之城。“小蛮腰”、珠江水，互相映衬，秀美万方，隐指这座城市的文明特性。行旅结伴，孤客往来，莫不驻足于美景之中，心生浩然之叹。

有史以来的多数时间里，中国的政治文化中心都在北方盘桓，与之相应，在传统社会形成了一种以黄河中下游地区为中心、其余地域为支点的格局。这一格局一方面反映着政治文化的客观现实，另一方面也在国人心中建构着一种文化定见，因此岭南纵然稳定富庶，获得的史家关注却与其重要性并不相称。

近代以来，外患横生，被全球化裹挟，中国从一个注重内陆发展的农业国，缓慢地转型为一个海陆并重的工业国，并重构为以东南部海岸线为前沿、广袤内陆为腹地的差序发展结构。以广东广州为代表的沿海城市过去的文明积累，也日益得到正视。它们所具有的联结海内外资源的能力、对外交往的经验和敢于创新的商业精神，尤其被新中国改革开放提出的全新发展需求所倚重。

社会主流文化的话语解释方向，也随着全球化时代的开启而出现了方向性的转折。创造财富的能力被理性赞许，尊重规则的态度被热情夸扬，包容、平等的精神被广泛标榜，前沿、时尚的风情被四方推崇。

不过，尽管发展情况已今非昔比，但南方沿海地区主动进行自我言说的习惯和技巧仍亟待完善提高。其中，以广州为中心的珠三角城市群，依然保持着“多做事少说话”的务实、勤勉、低

调等地域性格的特征。不可否认，这些都是优秀的集体品质，但到了今天，某种程度上已经不匹配变化了的经济、文化格局。

因此，我们希望与读者分享广州的故事，向世界传播广州的声音。广州是岭南文化中心地、海上丝绸之路发祥地、近现代中国革命策源地和改革开放前沿地。《南风窗》生于斯、盛于斯，我们对这座城市有着与生俱来的感情。

中国已经进入了新时代，中华民族伟大复兴的图景越来越近。新时代的国家使命，召唤着这座城市的雄心与梦想。现在，广州正在推进国家重要中心城市建设，以世界眼光规划未来，重回改革开放门户高地，再创辉煌。

在这本书里，你会遇见一个深沉、睿智又生命力磅礴的广州，它是“小蛮腰”、东塔西塔、花城广场构成的那个存在于自拍镜头下的美丽广州内部运行的深度逻辑，它是因旅行、居住、工作而相识的广州之外，一场更绚丽的灵魂相遇。

（作者为广州日报报业集团副总编辑）

目 录  
CONTENTS

第一辑 新时代的国家使命

---

1. 从世界经济版图变迁看“枢纽型网络城市”的未来 谭保罗 003
2. 全球高端要素争夺战，中国一线城市以何胜出 谭保罗 012
3. 在这个寒冷小镇，中国经济展示了三件“秘密武器” 谭保罗 020
4. 世界排名大幅上升的三重价值 谭保罗 029
5. 粤港澳大湾区，谁是未来的核心枢纽 谭保罗 038
6. 新兴金融中心的“后发优势” 谭保罗 047

第二辑 跳跃式进化

---

7. 城市文化基因的“跳跃式进化” 李少威 057
8. 供给侧结构性改革的广州样本 谭保罗 064
9. 直击实体经济痛点，广式金融创新撬动万亿级市场 谭保罗 073
10. 跨境电商的“广州速度”如何炼成 杨露 082
11. 走向“人工智能之城” 荣智慧 088

### 第三辑 欢迎你，巨头

---

12. 《财富》全球论坛为何选择广州 谢奕秋 097
13. 《财富》全球论坛，向世界展示一个新广州 谭保罗 101
14. 这样的城市才能吸引世界 500 强 覃爱玲 109
15. 中国新一轮实业投资的“广州现象” 谭保罗 117
16. 富士康选择广州背后的雄心 谭保罗 126
17. 复星系接连布局广州，有何玄机 谭保罗 131

### 第四辑 汇聚天下英才

---

18. “城市网”时代到来，对一线城市意味着什么 谭保罗 141
19. 海外人才“筑巢”中国，来这里就对了 谢奕秋 150
20. 对年轻人而言，广州是个什么样的存在 杨露 156
21. 打赢“人才争夺战” 郑嘉璐 161

### 第五辑 广式“乡愁”

---

22. 广州，向世界输出生活方式 李少威 171
23. 大城市的小镇之梦 李少威 179
24. 从未遇见的广州 何蕴琪 189
25. 花城看花，回到中国人的精神原点 李少威 197



第六辑 我有一个“广州梦”

---

26. 这里的文明静悄悄 何蕴琪 207
27. 客旅异乡，谁把谁的钥匙丢哪儿了 何蕴琪 212
28. 每一个明天都是一个春天 李少威 218
29. 寻找“荒地般的自由、寂寞和宽容” 黄靖芳 224

后 记 232



第一辑

—— 新时代的国家使命 ——



## 从世界经济版图变迁 看“枢纽型网络城市”的未来

文 | 谭保罗

一线城市的房价经过过去十多年的飙升，已经锁定在一个高位。但你必须知道，中国的城市化尚未完成。

未来，将有三股看不到的力量影响甚至决定新一轮城市化的走向。那么，一线城市中，谁将是赢家？

第一股力量是市场。中国的“普遍城市化”已走过高潮，二三线城市住宅库存高企，而“大城市化”方兴未艾。未来，生产要素将继续向东部沿海集聚，当中国人从农耕走向海洋，一线城市中将有重量级的航运枢纽脱颖而出。

第二股是全球化的力量。英国脱欧，欧洲小国的市场割据和恐袭的不确定，将成为欧洲经济的定时炸弹，而太平洋两岸将成为新的增长极。中国的一线城市，必须重新思考如何将自己接入这一轮新的跨国增长浪潮。因此，高效连接亚太经济带的航空枢纽呼之欲出。

第三股力量最为关键，它是城市的创造力。一座城市会拿出

什么样的策略来对接以上两股力量，推动自己成为新一轮“大城市化”的赢家？显然，唯有创新。一个城市必须成为科技创新型枢纽，积聚最好的人才、最顶尖的技术、最具企业家精神的创新资本，才能最终胜出。

某种意义上讲，这可能是中国一线城市的“新一轮洗牌”，输家将难有翻身机会，而赢家更加一骑绝尘。在这一过程中，作为“政经第一城”的北京、承载外资旧梦的上海、年轻的深圳，以及低调务实的广州，一线城市必然根据自身禀赋的不同，选择各自的道路。

广州选择了“建成枢纽型网络城市”的发展战略，这是新时期广州城市发展的历史选择，更是一座城市的历史责任。

这一城市发展战略的历史性选择背后有何创新和深意？回答这个问题，必须回顾数百年来特别是互联网时代以来，世界经济版图的变迁。

## 海洋时代需要航运枢纽

谈中国一线城市的未来，必须回到中国历史的最深处。因为，中国城市的发展史，本质上就是一部中华民族的迁徙史。

历史上，在华夏主体民族形成之后，中国人曾经历过两个方向的大迁移。先是由西向东，再由北向南，这种迁移也是一种经济现象。它出于人口的生存需要——比如躲避战乱，背后也有生产力和技术条件进步的推动。

松软的黄土、茂密程度适宜的森林、源于雪山的拥有稳定流量的河川，它们都非常适合原始技术条件下的农耕和渔猎，因此中华民族最初的生存地是在西北黄土地带。非洲、南美洲之所以

无法诞生媲美四大古国的文明，很大程度在于这些地区的河流，比如尼罗河、亚马逊河，其流量受雨水影响大，不稳定，所以无法孕育和集聚发达的文明。

随着青铜、铁器先后使用，农耕技术的飞跃，以及人口的增加，中国人开始东迁。帝制王朝或者分裂时代，除了将长安作为首都外，很多政权都长期将洛阳作为“东都”，这背后都是人口和经济东西转移使然。

然后是南迁。历史书对于中国人南迁的描述汗牛充栋，本文不再赘述。最后，经过长期的东迁和南迁，在中国人进入工业时代之前，农耕的中国在版图上形成了一条“胡焕庸线”：自黑龙江瑷珲至云南腾冲画一条直线（约 $45^{\circ}$ ），线东南半壁36%的土地供养了全国96%的人口；而西北半壁64%的土地仅供养4%的人口。

但随着中国进入工业时代，特别是改革开放之后，中华民族进入了另一次大迁移。这一次迁移的方向，和以前两次方向相似，但目的则更加明确——面向海岸线，特别是向集聚着大工业的珠三角、长三角和环渤海等三大沿海发达地带迁移。

人口的大迁移也形成了中国城市地位的更迭。在农耕时代，以及工业时代的计划经济时期，中国城市只能被分为两类，即首都和非首都。

在工业时代的市场经济时期，特别是改革开放以来，中国的城市形成模式开始发生本质转变，过程变得更加市场化。北上广深成为了中国的“一线城市”，这里集聚着中国最高质量的生产要素，最好的企业群体，以及最具雄心的年轻人。

大城市化还将继续。横向对比来看，日本的三个大都市圈集

中了将近70%的总人口，生产了全国74%的GDP。而中国，显然还没有达到这个程度。一位著名的经济学家接受《南风窗》记者采访时曾说，按照中国的人口规模和经济模式，上海、广州这样的一线城市，未来人口达到5000万也有可能。

经济学家的话只是一种对大城市化的善意估计，未必成真。但中国的“大城市化”的确还有空间。从本质上讲，新一轮“大城市化”，也是中华民族从一个农耕民族迈向工业民族，从内陆时代迈向海洋时代的过程。因此，成为国际性的航运枢纽，这是赢家的必然选择，而广州基础优越，必须当仁不让。

## 全球化时代需要航空枢纽

2016年6月16日，中远集团散货运输有限公司成立大会在广州举行。中远集团散货运输有限公司是全球海运散货第一大船队，航线遍布全球100多个国家和地区的1000多个港口。

一家公司成立是个“小事”，无需大书特书，但它却暗示着广州的大未来。作为一座曾经的“海洋城市”，广州正在恢复它昔日的荣光。

乾隆年间，清政府把广州作为全国唯一对外贸易口岸，史称“一口通商”，中外贸易在清政府指定的“十三行”进行。不过，这并非广州真正的荣光。历史上，广州作为中国的大港，是“自然选择”而不是中央政府“特许经营”的结果。

隋唐时期，广州便是中国四大港口之一，也是海上丝绸之路的重要起点。但1000多年以来，广州、泉州、扬州、宁波（明州）等四大港口，仅有广州和宁波得以延续繁荣。

因为，除了战乱、朝代更迭和自然环境变化（比如水道淤

塞)等因素外,更重要的因素在于,农耕时代和工业时代,对港口的需求是不同的。

在工业时代,任何一个世界大港的背后都会有“大工业”的支撑。海运一直都是工业原料和成品最经济的运输方式,而主要工业国家在工业化过程中,工业基地的选址除了靠近铁矿、煤矿之外,另一条原则是靠近大洋。当然,最好两者兼而有之。

珠三角作为“世界工厂”,广州港迅速崛起。按照目前排名,广州港吞吐量早已跃居全球前5。但这个排名并不值得骄傲,更值得骄傲的在于潜力。

目前,中国在全球排名前十的港口中,长期占据5席以上的席位。但其中很多港口都以外贸为主,内贸较少。在外部需求旺盛的时候,港口繁忙,业务景气,但遇到金融危机导致欧美消费的紧缩,则港口业务量将受到极大影响。

2008年之后,国内各大港口明显呈现出“内贸好于外贸”的情况。以深圳盐田港为例,在金融危机之后,该港一度出现了1989年开港以来的首次负增长。对比而言,珠江西岸最大集装箱码头——广州南沙港区却好很多。最新数据显示,2016年上半年,在香港、上海等大型港口城市进出口货物集装箱数量均负增长情况下,南沙港同比增长6%。

对港口而言,所谓“外贸”,即原料和产品经过港口装卸,在沿海地带即完成加工并外销,物流系统并不深入中国腹地。但“内贸”则不同,大量铁矿石、粮食到达港口之后,需要通过内河航运,或者铁路、公路转运内地。反之,同样是内地货物通过内陆的物流体系,汇集到港口,然后通过海运运出。

广州港为何有“内贸”优势?除了广州传统的内贸大城优势



之外，还在于“大广州地区”拥有华南乃至中国大城市中硬件最优良、管理最高效的铁路系统。比如，在全国原来的八大铁路枢纽中，只有广州和上海有“海陆对接”优势。

除了中远这样的巨头“慧眼识珠”外，在金融危机后，外资巨头也愈发看重广州。2011年，全球最大的集装箱航运公司马士基开始将原来30%安排在香港港口的船期与航线撤走，转移在广州南沙港区挂靠。

可以看出，由于强大的港口功能，加上高效的铁路系统对接，广州早已成为了连接世界和中国华南、西南乃至长江中游地区的超级“临海大枢纽”，而不仅仅是一座外贸大城。随着中国经济的转型，特别是从外贸驱动到消费驱动的转变，广州这种相对于其他大港的“内贸”优势将不断显现。

除了航运枢纽，广州航空枢纽的优势也十分明显。白云机场、南方航空，它们是广州建设国际空港枢纽的“基础设施”。不过，空港枢纽到底前景如何？海外巨头的选择或许更具说服力。

2009年，联邦快递启用位于广州机场的亚太区转运中心，这件事并不起眼，但某种程度上讲，却一下子为广州成为亚太地区，乃至全球最重要的航空枢纽写下了背书。

这些物流巨子为什么选择广州，而不是上海、新加坡或者其他地方？回答这个问题，还得从近百年世界经济发展的变迁说起。

## 科技时代需要科技创新枢纽

二战之后，除了德国等战败国恢复的速度较快之外，真正的