

# 服务外包与 文化创意产业升级： 承接服务外包促进宁波 文化创意产业升级研究

王传宝等◎著



上海交通大学出版社

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

本书为 2013 年度宁波市与中国社会科学院战略合作研究课题“服务外包促进宁波文化创意产业升级研究”的结题成果

# 服务外包与 文化创意产业升级： 承接服务外包促进宁波 文化创意产业升级研究

王传宝等◎著



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

本书研究宁波文化创意产业发展现状与制约因素，研究承接服务外包促进文化创意产业升级机理，以问卷调查的形式研究承接服务外包促进宁波文化创意产业升级的实际情况，发现服务外包促进宁波创意文化产业升级中存在的问题和制约因素，结合国内外案例研究，针对性提出了承接服务外包促进宁波文化创意产业升级的对策。

本书适合从事文化创意、服务外包等问题感兴趣的实际工作者阅读，也适合从事产业经济、区域经济研究及经济管理类相关专业研究的读者阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

服务外包与文化创意产业升级：承接服务外包促进宁波文化创意产业升级研究/王传宝等著. —上海：上海交通大学出版社，2018

ISBN 978-7-313-18976-9

I. ①服… II. 王… III. ①服务业—对外承包—研究—宁波 ②文化产业—产业发展—研究—宁波  
IV. ①F719 ②G127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 042966 号

**服务外包与文化创意产业升级：承接服务外包促进宁波文化创意产业升级研究**

著 者：王传宝等

出版发行：上海交通大学出版社

地址：上海市番禺路 951 号

邮政编码：200030

电话：021-64071208

出 版 人：谈 毅

印 制：虎彩印艺股份有限公司

经销：全国新华书店

开 本：787mm×1092mm 1/32

印张：9

字 数：185 千字

版 次：2018 年 3 月第 1 版

印次：2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-313-18976-9/F

定 价：98.00 元

版权所有 侵权必究

告读者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话：0769-85252189

## 编 委 会

王传宝 王华壮 王 迪 滕凯凯 屠 超  
陈沛毅 金夏丽 黄 艳 钱惠珍 洪 华  
徐洲娜 毛一妹 戴世杰

# 前 言

本书为 2013 年度宁波市与中国社会科学院战略合作研究课题“服务外包促进宁波文化创意产业升级研究”的结题成果。2008 年 10 月，宁波市人民政府与中国社会科学院签订战略合作协议，开始全面战略合作。依托中国社科院的强大研究力量，就宁波经济社会发展中的重大理论和现实问题进行委托研究，为宁波市委、市政府提供决策咨询，是双方展开战略合作的重要方式之一。中国社科院与宁波市 13 个政府部门(研究单位)、5 所本科院校开展合作，共建 17 个研究中心，在宁波设立 2 个研究基地。其中，宁波市服务外包研究中心由浙江大学宁波理工学院与中国社科院财贸所、宁波市服务外包领导小组办公室共同组建，是宁波市与中国社科院重点共建的九大研究机构之一。本书所依托的课题“服务外包促进宁波文化创意产业升级研究”研究经费拨款 10 万元，受宁波市服务外包研究中心业务指导。

服务外包对文化创意产业的兴旺、产业链的延伸以及产业升级均起着重要作用。承接服务外包所产生的技术溢出等经济效应可有效地促进文化创意产业升级。

在全面吸收、综合借鉴前人研究的基础上，从服务外包的视

角，本书对承接服务外包促进文化创意产业升级机理进行了系统研究，拓展了产业升级机理研究，拓宽了文化创意产业发展理论的研究领域。

本书研究创新性提出承接服务外包促进文化创意产业升级机理，即服务外包通过技术溢出、生产要素结构、制度扩散作用和产业关联等效应，经由技术溢出、生产要素结构优化、制度扩散、产业关联等路径，促进文化创意产业升级。

本书研究宁波文化创意产业发展现状与制约因素，研究承接服务外包促进文化创意产业升级机理，以问卷调查的形式研究承接服务外包促进宁波文化创意产业升级的实际情况，发现服务外包促进宁波创意文化产业升级中存在的问题和制约因素，结合国内外案例研究，最后针对性地提出了承接服务外包，促进宁波文化创意产业升级的对策。

必须指出的是，关于服务外包促进文化创意产业升级的问题，本书的研究还停留在初步探索阶段，希望能抛砖引玉，为服务外包促进文化创意产业升级研究贡献绵薄之力。

本书适合从事文化创意、服务外包研究的学者和实际工作者阅读。

# 目 录

第 1 章 绪论	001
1.1 研究意义	003
1.2 核心概念界定	005
1.3 文献综述	010
1.4 研究方法	014
1.5 创新点与难点	016
1.6 研究思路、章节设计与写作分工	018
第 2 章 宁波服务外包产业发展现状与存在的问题	023
2.1 宁波服务外包发展现状	025
2.2 宁波服务外包发展存在的问题	029
第 3 章 基于 GEM 模型的宁波服务外包产业竞争力研究	035
3.1 GEM 模型及其应用概述	037
3.2 基于 GEM 模型的宁波服务外包产业竞争力的 分析	040
3.3 主要结论	048

3.4	宁波服务外包产业竞争力提升之策 .....	050
<b>第4章</b>	<b>宁波服务外包产业政策扶持研究</b> .....	<b>055</b>
4.1	宁波服务外包产业的政策扶持现状 .....	057
4.2	宁波服务外包产业政策扶持存在的问题 .....	062
4.3	宁波与杭州主要服务外包政策扶持比较研究 .....	066
4.4	促进宁波服务外包产业发展的政策扶持建议 .....	076
<b>第5章</b>	<b>宁波文化创意产业升级制约因素研究</b> .....	<b>081</b>
5.1	宁波文化创意产业发展现状 .....	083
5.2	宁波文化创意产业升级存在的主要问题 .....	087
5.3	制约宁波文化创意产业升级的主要因素 .....	089
5.4	宁波文化创意产业升级制约因素的化解 .....	094
<b>第6章</b>	<b>承接服务外包促进文化创意产业升级机理研究</b> .....	<b>99</b>
6.1	承接服务外包促进产业升级的升级效应 .....	101
6.2	承接服务外包促进产业升级的路径 .....	105
6.3	承接服务外包促进文化创意产业升级机理 .....	111
6.4	主要结论 .....	117
6.5	主要启示 .....	118
<b>第7章</b>	<b>承接服务外包促进宁波文化创意产业升级问卷</b>	
	<b>调查分析</b> .....	<b>121</b>
7.1	调查问卷设计、发放与回收 .....	123
7.2	问卷调查结果统计 .....	123



7.3	问卷调查结果分析 .....	126
<b>第8章</b>	<b>承接服务外包促进文化创意产业升级的国内外</b>	
	<b>案例研究</b> .....	135
8.1	加拿大多伦多承接美国好莱坞电影产业外包案例 .....	137
8.2	印度班加罗尔承接软件服务外包案例 .....	140
8.3	厦门承接台湾动漫产业转移案例 .....	147
8.4	杭州承接国际动漫外包业务案例 .....	154
8.5	案例研究的主要启示 .....	158
<b>第9章</b>	<b>承接服务外包促进宁波文化创意产业升级的对策</b>	
	<b>建议</b> .....	161
9.1	发挥四大升级效应，保障四大升级路径顺畅 .....	163
9.2	化解制约因素，解决文化创意产业升级的现实问题 ...	167
9.3	通过承接服务外包，集聚文化创意产业发展要素 .....	169
9.4	注重承接服务外包与自主创新相结合，提高文化创意 产业自主创新能力 .....	175
附录1	调查问卷 .....	178
附录2	宁波主要服务外包产业园 .....	188
附录3	宁波主要文化创意产业园 .....	191
附录4	宁波、杭州、苏州服务外包产业相关扶持政策 .....	193
附录5	宁波文化创意产业相关扶持政策 .....	216
附录6	菲律宾服务外包发展案例研究 .....	228
附录7	印度服务外包发展案例研究 .....	245

附录 8 大连服务外包发展案例研究 .....	262
参考文献 .....	267
索引 .....	276
后记 .....	277

# 第 1 章

---

## 绪 论

服务外包对文化创意产业的兴旺、产业链的延伸以及产业升级均起着重要作用。承接服务外包所产生的技术溢出等经济效应将有效地促进文化创意产业升级。笔者希望能抛砖引玉，为服务外包促进文化创意产业升级的研究贡献绵薄之力。



## 1.1 研究意义

### 1. 现实意义

研究宁波服务外包应该如何进行业务转型和制度创新，发现承接服务外包促进宁波创意文化产业升级中存在的问题和制约因素，使得宁波服务外包更好地服务于宁波文化创意产业升级，打破宁波文化创意产业目前的低水平均衡，进而实现宁波文化创意产业升级和价值链攀升。因此，研究承接服务外包促进宁波文化创意产业升级极具现实意义。

### 2. 理论意义

在全面吸收、综合借鉴前人研究的基础上，从服务外包的视角，本书对承接服务外包促进文化创意产业升级机理进行了系统研究，拓展了产业升级机理研究，拓宽了文化创意产业发展理论的研究领域。尤其是本书创新性提出承接服务外包促进文化创意产业升级机理，实现了理论创新。服务外包通过技术溢出效应、生产要素结构效应、制度扩散作用效应和产业关联效应等效应，经由技术溢出、生产要素结构优化、制度扩散、产业关联等路径，促进文化创意产业升级的实现。

### 3. 实践意义

(1) 本书为宁波落实中央相关文化政策和改革思路提供参考实施方案。党的十八大报告强调“建设社会主义文化强国，关键是增强全民族文化创造活力”“促进文化和科技融合，发展新型文化业态，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。”党的十九大报告强调“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”。文化创意产业属于创新型业态，大力发展这一产业，对于建设文化强国和加快经济社会发展，都具有十分重要的意义。宁波正处于加速推进结构调整的关键时期，谋求由“出口和投资驱动”向“科技引领和创新驱动”的转变，积极发展文化创意产业是实现这一转型的重要支点。本书以服务于政府决策为指向，具有明确的针对性和重要的现实意义，可为宁波落实中央相关文化政策和改革思路提供参考实施方案。

(2) 承接服务外包促进宁波创意文化产业升级研究极具实践价值和决策参考价值。服务外包对文化创意产业的兴旺、产业链的延伸以及产业升级起着重要的作用。承接服务外包所产生的技术溢出等经济效应可有效地促进文化创意产业升级。本书将发现承接服务外包促进宁波创意文化产业升级中存在的问题和制约因素，使得承接服务外包能更好地服务于宁波文化创意产业升级。本书极具实践价值和决策参考价值，可为宁波承接服务外包促进文化创意产业升级提供有力的科学决策依据和全面的实施方案。

## 1.2 核心概念界定

### 1. 服务外包

(1)服务外包的概念。外包概念最早由加里·哈梅尔和 C. K. 普拉哈尔德于 1990 年发表在《哈佛商业评论》的名为《企业的核心竞争力》文章中。Diromualdo 和 Gurbaxani(1998)把服务外包的战略意图分为三类:降低成本和提高 IT 资源效率、提高 IT 对企业绩效的贡献、利用市场上与技术相关的资产来开发和销售以新技术为基础的货物或服务。而 Martin Hancox 和 Ray Hackney (1999)提出了服务外包的核心理论框架,即竞争力理论、代理理论、交易成本理论以及伙伴关系理论的分析框架。

卢锋(2007)在《我国承接国际服务外包问题研究》的文章中认为服务外包可以分为“在岸外包”与“离岸外包”(也可称为“到岸外包”或者是“国际服务外包”)。他认为国际服务外包本质上属于服务贸易,通过国际服务外包实现企业间以特定服务流程为对象的跨国交易。

江小涓(2008)从合约理论的角度出发提出服务外包还可以是一种合约关系,并论证得出服务外包合约是人力资本市场合约与劳务活动企业合约的统一体,兼取了两种合约的优势,不但能够提高服务业专业化程度,而且也为发展中国家提供了更多的就业机会。通过服务外包,从而提高服务产业的劳动生

产率。

荆林波(2005)从服务外包存在的原因、所能获得的收益以及是否导致核心竞争力丧失这三个方面,澄清了服务外包发展过程中存在的一些误区。从承接国的角度,服务外包产业发展会产生就业、贸易、技术溢出和产业升级等四个效应。

(2)服务外包的产业竞争力。Grossman 和 Gene M(2004)通过研究发达国家发包给发展中国家时经常考虑的影响因素时指出,如果某些发展中国家工资成本比较高,但是具备完善的基础设施建设和较为良好的政策环境,相对于那些低工资成本的发展中国家来说,具备绝对性的优势。

Spencer 与 J(2005)综述了前人的研究,发现不完全合同、寻找和匹配、专业化的相关投资等因素决定了国际服务外包竞争力。

鄂丽丽(2008)分析指出我国在劳动力成本与基础设施建设方面具备相当的优势,但企业规模较小且比较分散,国家对产业的扶持较少,劣势明显。

王哲(2009)对我国承接国际服务外包进行分析时指出,我国人力资源丰富、基础设施建设较为健全,但我国服务外包产业的发展中存在高素质人才较为缺乏、政策环境不够明朗等问题。

(3)服务外包的发展现状及发展趋势。李欣(2010)总结了印度、爱尔兰、菲律宾等服务外包产业发展较好的一系列经验。张磊,徐琳(2006)指出,目前服务外包贸易的客户市场主要是欧美日等商务流程已实现标准化的发达国家。但随着服务外包初步发展给企业带来的竞争优势,服务外包的发展前景看好。柴利达(2007)认为,随着服务外包的总量迅速增长,亚太地区已成为



全球承接服务外包业务的快速增长区域。在当今经济全球化的快速发展过程中，已进入服务贸易的全球化时代，服务外包产业将迎来崭新的黄金发展期。宁波应抓住世界潮流，提高国际竞争力。

秦仪(2007)认为服务外包是指企业通过购买第三方提供的服务来完成原来企业内部完成的工作。随着服务业发展，服务外包的离岸趋势将进一步明显化。詹晓宁，邢厚媛(2005)总结了服务外包的发展态势，提出了中国承接服务外包的战略目标。张磊，徐琳(2006)研究了服务外包贸易概念、特征以及发展前景。李岳云，席庆高(2007)认为国际服务外包产业发展的新趋势是：服务业已经基本取代了制造业，成为国际直接投资的主要领域，服务外包市场格局基本形成。但是，外包的利益相关方会对服务外包有着较为对立的认识，可能会影响全球范围内的服务外包更好地发展。李庭辉(2011)指出，服务外包产业呈现出了从面向企业业务流程各环节的服务外包向垂直行业的综合服务外包转变的趋势，拥有垂直行业专业知识的企业将获得成功，接包商应通过强化行业知识，提升其竞争力。

(4)宁波服务外包发展。栗菲，叶娟，许锐(2010)认为宁波经济实力和基础设施良好，有利于发展服务外包产业。毛才盛(2011)认为宁波的服务外包产业在发展初期要重点采用“自上而下”的产业集群化实现路径，使得服务外包产业走上一条从产业集聚向产业集群方向发展，逐步走“自下而上”的产业集群化发展道路。邵金菊，姜丽花(2011)将宁波与苏州、杭州等地进行比较，总结了宁波服务外包产业的特点。

(5)本书中服务外包概念的界定。本书从承接服务外包(包