

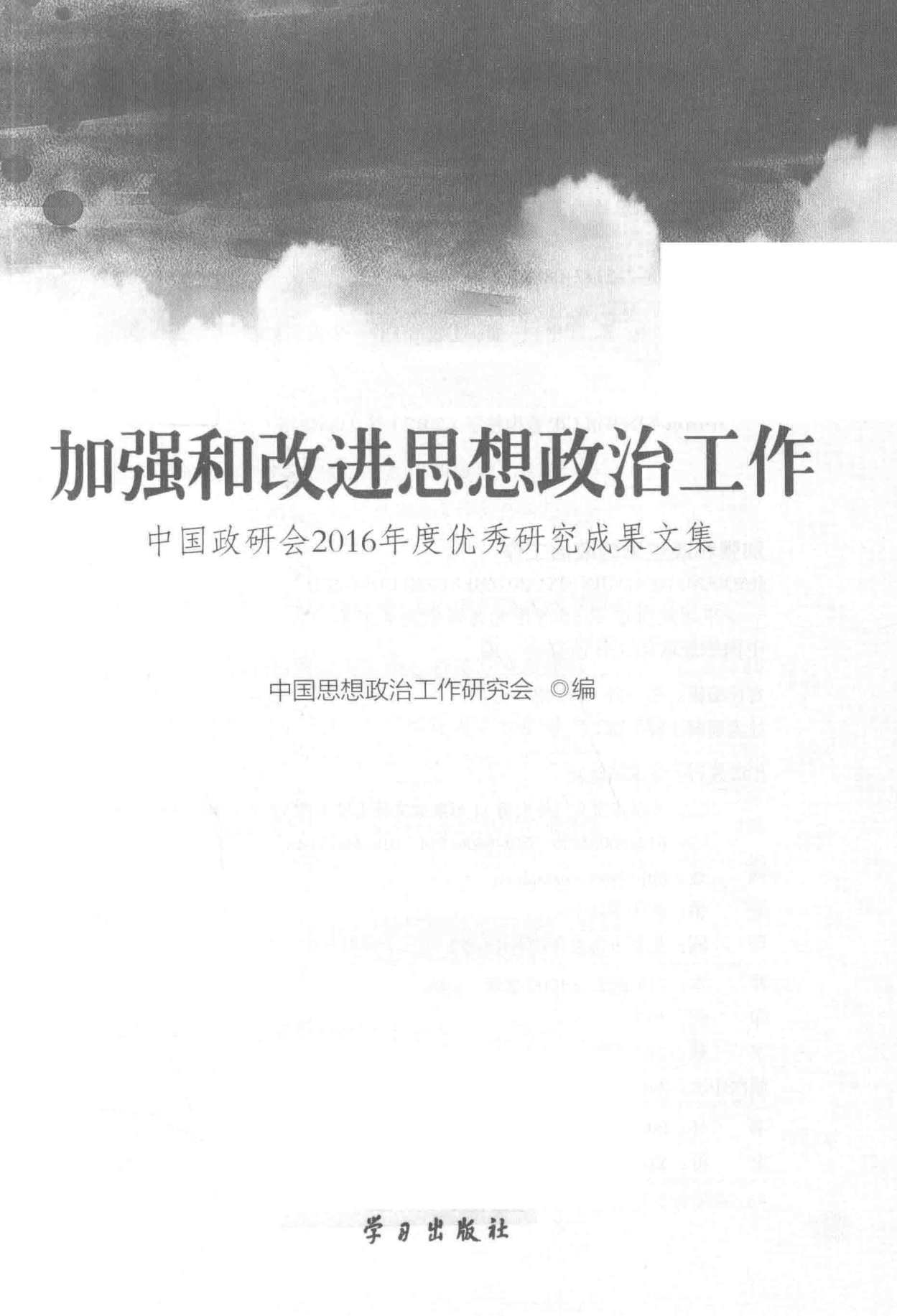


加强和改进思想政治工作

中国政研会2016年度优秀研究成果文集

中国思想政治工作研究会 编

学习出版社



加强和改进思想政治工作

中国政研会2016年度优秀研究成果文集

中国思想政治工作研究会 ◎编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

加强和改进思想政治工作: 中国政研会 2016 年度优秀研究成果文集 / 中国思想政治工作研究会编. -- 北京: 学习出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5147-0818-9

I. ①加… II. ①中… III. ①政治工作—中国—文集
IV. ① D64-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 238648 号

加强和改进思想政治工作

JIAQIANG HE GAIJIN SIXIANGZHENGZHI GONGZUO

——中国政研会 2016 年度优秀研究成果文集

中国思想政治工作研究会 编

责任编辑: 李 岩 李 琳

技术编辑: 贾 茹

出版发行: 学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010-66063020 010-66061634 010-66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>.

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 30.5

字 数: 342 千字

版次印次: 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0818-9

定 价: 53.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

目 录

CONTENTS

一 等 奖

新常态背景下社区思想政治工作的挑战与应对 ——关于城市社区居民思想政治工作创新转型发展的 调研报告	3
河北省企业转型升级过程中职工心理和情绪疏导调研报告	9
国有企业培育践行社会主义核心价值观实践研究	19
从“心”开始构筑“港湾” 探索基层思想政治工作的 “心”路径	32
社会主义核心价值观引领下证券行业价值观的提炼与 践行研究	43

二 等 奖

思想政治工作也是企业核心竞争力 ——山焦盐化党委创新“1433”思想政治工作体系， 打造企业核心竞争力的调研	53
新媒体环境下的舆论引导策略研究 ——以论坛、微博、手机报、微信等为例	64

推动社会主义核心价值观融入生活调研报告	76
用好互联网 凝聚“郑能量” ——对新形势下“互联网+铁路思想政治工作”的探索与思考	86
2016 年上海市不同群体思想状况调查分析报告	95
“价值驱动型”政工体系的构建与研究	105
推动改革发展的力量之源 ——吉林石化公司企业文化建设调研报告	117
讲好中核故事的实践研究	128
中央企业党群人员能力素质建设的实践与思考	137
用优秀传统文化推进乡村伟大变革 ——以亳州市加强书香村居建设为例	148
市场化国际化背景下国有企业企业文化构建研究	158
推动社会主义核心价值观生活化调研报告	170
用好新媒体 增强引领力 提高思想政治工作实效性 ——“互联网+思想政治工作”的探索与实践	180
社会组织从业人员思想状况及对策调研报告 ——以北京市 12 家社会组织为调查对象	188
临朐县关于加强和改进非公企业从业人员思想政治 工作的调研报告	197

三等奖

基层宣传工作模式及管理体制机制研究	
——以“段位管理”为核心的基层宣传人才培养机制·····	209
企业党组织落实全面从严治党主体责任对策研究·····	224
以民俗活动为载体传承和弘扬社会主义核心价值观·····	234
以文化人 润物无声	
——宁夏建设农民文化大院助推农村思想政治工作的 实践与启示·····	246
善用新媒体 开辟新阵地 中国生物技术股份有限公司党委 运用新媒体做好党的宣传思想工作的研究实践与成果·····	255
高擎爱国主义火炬 迈向卓越全球城市	
——上海市民爱国主义教育工作的创新实践与对策思考·····	266
员工精气神助力企业创新转型	
——谈国有金融企业员工思想政治工作·····	276
互联网时代证监系统派出机构思想政治工作的创新实践研究·····	290
航天军工企业政工干部全维胜任力素质模型研究与实践·····	300
扣好人生第一粒扣子	
——天津市蓟州区以《社会主义核心价值观幼儿教育 拍手歌》为教材开展社会主义核心价值观教育 典型案例研究·····	312
中央企业实施党建思政末梢管理的探索与实践·····	322

南昌市职工队伍思想状况调研报告	333
国有企业党建工作与企业文化建设相互对接 有机融合研究	343
提升重大主题宣传吸引力感染力影响力的实践与研究	352
家训文化视域下高校社会主义核心价值观培育探析	363
习近平林业生态治理思想的党建作用研究	372
国有企业红色文化的坚守与创新	382
强化项目思想政治工作 为企业提质增效提供有力保证	392
“率先行动”感召下青年多元思想状况调研报告 ——以中科院上海分院系统为例	404
社会主义核心价值观融入首都社会治理调研报告	415
鞍钢集团英模辈出现象研究	423
航天系统科研单位青年素养提升方法研究	432
以思想政治工作为抓手 筑牢扶贫攻坚精神高地 ——浅谈凉山州扶贫攻坚中的思想政治工作创新	444
基于“用户思维”的国有企业宣传思想工作研究	455
附录 中国政研会 2016 年度优秀研究成果获奖名单	467

一
等
奖

新常态背景下社区思想政治工作的 挑战与应对

——关于城市社区居民思想政治工作创新转型发展的调研报告

思想政治工作是我们党的最大特色、最大优势，是党的全部工作的生命线。经济进入新常态对思想政治工作提出了新要求，面对新形势新任务，思想政治工作只能加强、不能削弱；只能改进提高、不能停滞不前；只能积极作为、不能被动应付。基于经济新常态下基层思想政治工作面临的新挑战，结合超大城市实际，上海市思想政治工作研究会组织开展“城市社区居民思想政治工作创新转型发展”专题调研，并形成调研报告。

一、经济新常态背景下基层思想政治工作的新挑战

1. 我国经济新常态已呈现出新的趋势性变化和阶段性特征，经济的中高速增长必然带来社会领域的变动与重新整合。经济将在较长时期内处于中高速增长，与之相应的是社会文化领域加速分化，原先经济社会发展中所累积的问题和矛盾也日益呈现出来，

社会成员自主性不断增强，权利意识与行为能力也不断增强，加之外来文化多样化的影响和冲击，各种观念相互激荡，各种思潮复杂纷繁。与此同时，基层思想政治工作也存在不少盲区空白，网络出现了断点脱节，影响着思想政治工作针对性和有效性。

2. 经济新常态下的社会建设也呈现出与以往不同的特征。经济发展带来社会成员地位与阶层结构日趋固化，不同利益群体在形成的同时其需求也日益多样化。社会快速流动、利益格局及资源配置方式的深刻调整导致社会多主体间关系复杂化，并带来更加多样化的社会矛盾与冲突。市场经济发展与现代信息技术普遍应用，社会成员的自主性、权利意识与行为能力不断增强，并日益趋向个人价值的自我实现。

3. 原有基层思想政治工作存在的现实问题亟待转变。以往基层思想政治工作往往被要求服从于经济工作，缺乏主体性，实际工作难以突破原有体制和工作惯性，导致思想政治工作滞后于社会期待和群众需求，存在工作泛化，过度依赖行政体系、偏重行政方法所导致的行政化，出现思想政治工作虚化弱化现象等。社区共建共享社会治理新格局的形成，呼唤思想政治工作理念思路、手段载体、方式方法、话语表达和体制机制的创新。

二、上海城市社区居民思想政治工作实践探索

近年来，上海着眼超大型城市发展特点和社区居民需求，围绕培育践行社会主义核心价值观，注重激发基层主体积极性，探索社区居民思想政治工作实践创新。

1. 理念创新，寓思想教育于人生发展。定期开展社会不同群

体思想状况滚动调查,把握社会成员发展需求,遵循人生发展轨迹,坚持价值引领,培养合格公民。弘扬社会主义核心价值观和城市精神,注重将其日常化、生活化、道德化,针对居民自身发展诉求,聚焦社会转型期居民的自我认知、自我价值、责任感、法治意识、国家意识、社会责任意识以及家庭意识等重点,深入发掘社会生活、职业生活、家庭生活中的鲜活价值观,持续开展“道德模范”“身边好人”评选活动,推出一批有责任心、道德感、生活化特征的普通人,让他们可看、可触、可学,用真实的故事、真诚的态度,多做春风化雨的工作、多做崇德向善的工作、多做持之以恒的工作,解答群众在人生路上的问题与困惑。

2. 内容创新,寓价值引领于具象实践。注重抓载体、抓宣传、抓传承,奉贤区用“贤文化”涵养核心价值观,引导社区群众写家训家风,开辟“经典诵读”“话说奉贤”“贤城说事”等媒体栏目,建好宅基课堂、流动教室、农家会所、睦邻课堂等文化阵地,打造“思贤印”“忆贤壁”“诵贤墙”“行贤桥”“杨贤亭”“讲贤堂”主题实景,推动“贤文化”融入思想教育、文明创建、家庭建设和社会治理之中。静安区大宁社区把核心价值观建设落实到第五级平台,引导楼组居民同学知识、同树新风、同筑平安、同创美境、同建和谐,构建楼组事务协商机制,关注各家难事、调解邻里琐事、办好各类实事,推动核心价值观融入居民日常生活。

3. 方式创新,寓凝聚人心于民生实践。始终把解决思想认识问题与解决实际问题结合起来,用解决民生问题来赢得信任、凝聚人心。徐汇区田林街道推出“送政策、送法律、送平安、送环保、送设施、送管理、送微笑、送文化、送文明、送舞台、送关爱、

送快乐、送保障、送岗位、送救助、送技能、送保健、送午餐”系列服务，“十八相送”增强了居民的获得感。推进心理疏导进社区，主动做好引导、疏导和开导的工作，通过加强情感沟通，化解心理“疙瘩”，送上“心灵鸡汤”，营造理性平和、积极向上的社会心态。虹口区凉城街道实施“心桥”工程，搭建居民心理健康教育、心理咨询、心理科普、心理疏导等服务平台，解决居民各类心理障碍，化解邻里纠纷、夫妻矛盾等，为群众送上“心关怀”以获得“心凝聚”。

4. 手段创新，借助新媒体拓展新空间。上海探索建立基于网络、覆盖广泛、使用方便、互动性强的收集、回应、疏导机制，推动思想政治工作从舌尖脚尖向指尖延伸。积极实施“网络365”行动，运用新媒体与群众互动交流，敞开心扉、吐露心声、打动心灵。设计构筑社区“微故事”“微电影”“微言录”“微视频”“微访谈”“微展示”“微直播”等微系列平台，加强与居民平等对话、民主讨论、回应诉求，形成网上网下的互通联动。徐汇区搭建手机阅读平台“读书汇”，使社区群众即时在线学习中国特色社会主义理论，学习科学文化、历史人文知识，深受广大居民喜爱。虹口区欧阳街道创设社区养老网络平台，提供生活服务、健康保健、精神慰藉、应急救助4大类58项养老服务。

5. 力量整合，体制内外动员促进社会协同。用好党政资源，扩大平台资源，激活社会资源，通过动员组织人大代表、政协委员、党代表、公务员、居委干部及驻区单位、社会组织、公益组织和志愿者参与，壮大工作力量，共同做好社区思想政治工作。黄浦区南东街道、闵行区马桥镇等整合社区力量，依托“市民讲师团”“村民周周会”宣教平台，形成常态化宣讲机制。积极探索政府主导、

社会运作、居民参与的社区文化活动模式，分别与文艺院团、健身机构、辖区内学校和社会组织等签订委托管理、文化教育、资源共享、购买服务等各类协议，社会力量参与组织“戏剧走进社区”“中华民俗代代传”“名家与读者面对面”等一批公益性、普及型的品牌文化活动，深受社区居民欢迎。

三、城市社区思想政治工作创新转型发展的思考

在推进社会主义现代化国际大都市建设进程中，社区成为城市管理的重心、人民群众生活的主要空间、各类经济社会组织活动的舞台，同时，也是社会矛盾的易发多发地，社区思想政治工作任务繁重、责任重大。牢固树立创新、协调、开放、共享的发展理念，打造社区思想政治工作升级版。

1. 要用创新思维贯穿社区思想政治工作各方面。随着经济新常态和社会治理创新，社会成员关系与结构发生很大变化，必须创新思想政治工作的理念、内容、路径以及手段方式，做好顶层设计，将工作中心从服务于经济建设逐步转变为服务于社会建设和社会治理，整合资源并将其创造性地运用于不同人群、不同空间乃至不同领域。

2. 要用共享思维整合社区思想政治工作资源。当下思想政治工作领域不断拓展，工作力量也不仅限于专职思想政治工作人员。要更加注重动员和整合体制内外各方面力量，整合社会资源，善于利用不同群体乐于接受的形式来呈现核心价值观，形成大家一起来做思想政治工作的氛围，形成思想政治工作共建共享格局。

3. 要用协调思维打造社区思想政治工作分众化模块。思想政

治工作不仅涉及思想价值层面，同时还包括了从利益分配到公共服务等内容，并且在基层实践中服务拓展往往与思想价值交互影响。在考虑不同年龄、不同社会阶层群众的利益诉求、服务需求以及价值观念多样化的基础上，进一步探索社区思想政治工作体系，增强不同群体工作内容的针对性和方式手段的协调性。

4. 要用开放思维推动社区思想政治工作与时俱进。人们的价值观伴随着经济社会发展，在不同时期呈现出不同特点，具有很强的变动性和不确定性，有效的思想政治工作是原则性与灵活性的有机统一。要在明确思想政治工作根本任务、方针原则、基本要求的前提下，方式上兼容并蓄，用个性化、社会化方式创新工作内容、手段载体、话语表达，推动社区思想政治工作创新发展。

5. 要用绿色思维优化社区思想政治工作生态环境。崇德向善、风清气正的良好社会生态是凝心聚力、促进经济社会更好更快发展的重要因素，也是推动干部清正、政府清廉、政治清明以及社会凝聚的必然要求。社区思想政治工作要善于挖掘传播正能量，并把正能量转化为社会正气，把人民群众的精神振奋起来，力量凝聚起来，推动形成朝着奋斗目标团结和谐、意气奋发、步调一致、坚定前行的良好局面。

推荐单位：上海市政研会

作者：吴瑞虎 孙显良 范 嵘

河北省企业转型升级过程中 职工心理和情绪疏导调研报告

一、职工思想状况总体评估

总的来看，河北省多数企业职工心态比较平稳，没有出现普遍性和社会性的心理问题。企业职工对中央和省委关于深化改革、转型升级、去产能的各项举措思想认识比较统一，普遍持支持理解态度。大多数职工对企业目前面临的基本形势比较清楚，对企业自身应对目前困境的优势和劣势有较清晰的认识。但在总体平稳的情况下，相当一部分职工情绪开始出现较大波动，工作压力增大、焦虑情绪增加。

（一）总体心态相对平稳

1. 多数职工对企业目前面临的严峻经济形势比较清楚，对转型升级和去产能举措持支持理解态度。在对“当前企业面临的形势”

的回答中,选择“清楚”和“基本清楚”的占90.9%;在对“公司目前的生产经营状况”的回答中,选择“很好”和“较好”的占33.6%。座谈时多数人对改革趋势、转型升级和去产能举措能够理解并支持,认为是对企业发展和职工利益的长期利好,并期待着改革推进速度加快。

2. 基于对企业实力、企业品牌、企业文化的自信,半数以上职工对企业走出困境有信心。在“对企业的发展,您是否能看到光明的一面”的回答中,54.1%的人选择了“能看到”;在“您对企业走出困境的信心如何”的回答中,55.8%的人选择了“有信心”。座谈中有的职工表示一家几代人在一个企业工作,大多数职工相信自己的企业能够渡过这次难关。

3. 多数职工精神状态平稳、心态良好、工作劲头不减,能够与企业同舟共济、共渡难关。在对“面对企业困难,您认为自己应当如何”的回答中,有70.1%的人选择“艰苦奋斗,与企业同甘共苦”。大部分职工希望企业能够通过改革健全完善企业经营管理体制机制,相信通过淘汰落后产能、倒逼企业转型升级,企业能够获得持久发展,表示愿意与企业一起应对困难、渡过难关。

4. 忧患意识和危机感进一步增强,更加主动地关注企业的生产经营状况、注重个人能力提升。在“您当前最关心的问题是什么”的回答中,45.5%的人选择“企业发展前景好坏”;在关于“您对本企业各项改革举措的进度”的回答中,54.8%的人选择“非常关心”。大部分职工的忧患意识和危机感进一步增强,更为主动地关注和了解企业生产经营形势的变化,以及关系企业未来发展的相关信息,希望也期盼改革能够为职工个人发展和实现价值营造