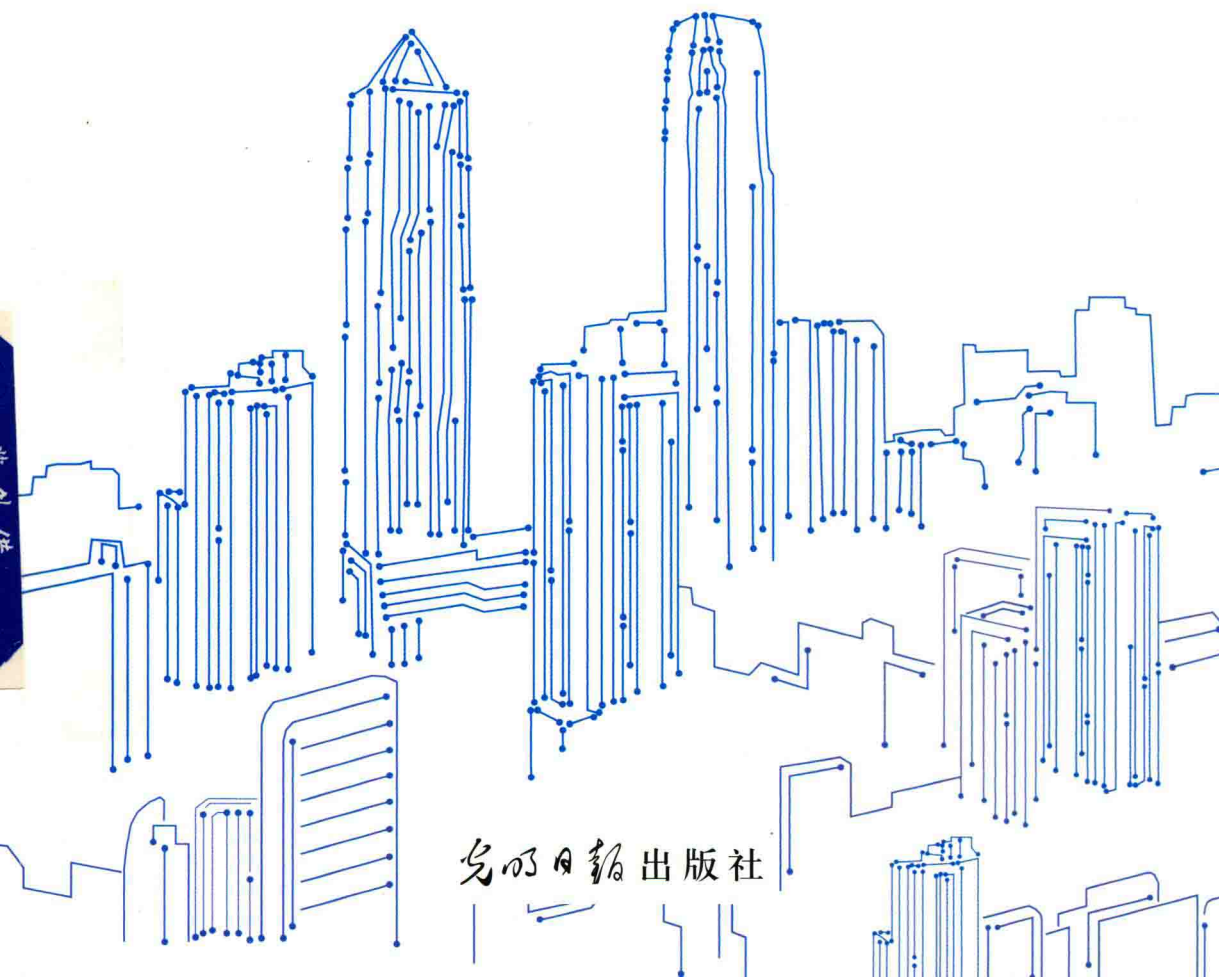


中国数谷

爽爽贵阳的文化名片

兰义彤◎主编



光明日报出版社

中国数谷

爽爽贵阳的文化名片

兰义彤◎主编



光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国数谷：爽爽贵阳的文化名片 / 兰义彤主编. — 北京：
光明日报出版社，2017. 10

ISBN 978-7-5194-3480-9

I. ①中… II. ①兰… III. ①信息产业—产业发展—
研究—贵阳 IV. ①F492

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第240747号

书 名：中国数谷：爽爽贵阳的文化名片

著 者：兰义彤 主编

责任编辑：庄 宁

责任校对：傅泉泽

封面设计：水玉银文化

责任印制：曹 净

出版发行：光明日报出版社

地 址：北京市东城区珠市口东大街5号，100062

电 话：010-67022197（咨询），67078870（发行），67078235（邮购）

传 真：010-67078227，67078255

网 址：<http://book.gmw.cn>

E-mail：gmcbbs@gmw.cn zhuangning@gmw.cn

法律顾问：北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷：北京天宇万达印刷有限公司

装 订：北京天宇万达印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：710mm × 1000mm 1/16

字 数：223千字 印 张：20

版 次：2017年10月第1版 印 次：2017年10月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5194-3480-9

定 价：59.00元

版权所有 翻印必究

编委会

主 编：兰义彤

副主编：王 学 李 云 袁 飞

策 划：张永健

成 员：贺建学 袁从亮 张小明 郑 汉

颜 节 韩 禄 黄 丹

编 务：刘 荣 范丽岩 申冬妮

代 序

认清形势，推动贵阳文化创新发展

陈 刚

城市是文化的容器，文化是城市的灵魂。城市文化虽然是一个老生常谈的话题，但这个话题对于今天的贵阳而言尤其关键，尤其重要，尤其迫切，尤其严峻。

之所以说尤其关键，是因为文化正在加快成为城市前行进程中最核心的竞争能力。基于文化的优势是最根本的、最难以替代和模仿的、最持久的和最独特的竞争优势，拥有独特文化特征和文化品质的城市往往能够在城市竞争中脱颖而出，而贵阳很多地方忽视了文化的延续性，城市缺少记忆，缺少独有的文化符号。虽然拥有阳明文化这样全国乃至全球顶级的文化资源，但并没有浸润在城市发展的各方面和全过程，还远没有成为贵阳城市的精神标识。

之所以说尤其重要，是因为文化正在加快成为城市经济构建中最强劲的发展引擎。一个拥有良好文化氛围和厚重历史积淀的城市，能够吸引诸多高端产业和专业人士的聚集、激发出创造性、创新性的商业模式，从而显著提升科学发展能力。特别要看到，文化创意产业越来越蓬勃发展，这是一个国内外发达城市都高度关注、倾力投入的重要领域，像伦敦，已经从原来的工业之都转变为文化创意之都。而贵阳在这方面眼界不宽、思路不清、力度不大、办法不多，导致文化产



业有基础但未成体系，文化产品有亮点但未上规模。目前广义上的文化创意产业在全市GDP中的比重仅为3.5%左右。

之所以说尤其迫切，是因为文化正在加快成为城市民生供给中最重大的公共需求。随着生活水平的提高，越来越多的人开始追求高品质的精神文化生活。我观察到，贵阳的每一个广场、电影院、体育场，都可以说人头攒动，这说明什么？说明老百姓的精神需求正在发生着明显的质变，对高品质文体生活更加渴求。而贵阳的公共文化，只能说有供给但未上水平，缺少文化场馆、体育场馆、图书馆、音乐馆等等，像观山湖这样一个城市新区，竟然没有一座自己的体育馆，其他的文化设施也不健全。这说明，我们在公共文化服务供给上还任重道远！

之所以说尤其严峻，是因为文化正在加快成为城市品质提升中最突出的短板挑战。对各个城市而言，文化战线都已经站在新起点上，必须在思维、理念、手段等各方面应时而变，“不进则退、小进也是退”。而贵阳文化由于自信不足、统筹不足、开放不足，比较突出地存在一些新问题，影响着城市品质的提升。

鲁迅先生说过：“惟有民魂是值得宝贵的，惟有他发扬起来，中国才有真进步。”民之魂当以文化之，国之魂当以文筑之。文化是城市的“精气神”和最重要的软实力，是经济社会可持续发展的有力支撑。培育发展自身文化资源，是提升城市文化品质的当务之急，也是塑造城市发展竞争力的长远之需。

站在新起点上的贵阳，既面临着独特的优势，也面临着严峻的挑战。一方面，作为全省政治中心，中央和省委、省政府格外支持，重



大文化项目落地、重要文化政策支撑等都对贵阳十分有利；作为全省交通中心，是贵州文化集中展示的窗口，对文化资源的凝聚力吸引力十分强大；作为全省经济中心，文化觉醒较早，文化基础设施相对充裕，公共文化普及基础较好。另一方面，与省委、省政府对贵阳的高标准要求相比，与其他省会城市和兄弟市（州）文化超常发展的态势相比，我们还存在不小差距，需要弥补的欠账太多，文化发展的均衡性还需要提高。文化进程仍然滞后于经济步伐，文化对经济的贡献率仍然偏低，与新兴城市和最佳表现城市的地位还不相适应。可以讲，加快建设文化强市，其势已成，其势已至。当前和今后一个时期，贵阳以大数据为引领加快打造创新型中心城市，很重要的任务就是加快推进文化创新发展，挖掘城市记忆、提升人文厚度，弘扬城市精神、提升境界高度，引领城市导向、提升价值深度，培育城市气质、提升形象风度，激发城市活性、提升魅力温度。

总之，贵阳宣传思想文化战线的同志们必须切实增强紧迫感、使命感和责任感，按照守土尽责、守土有直、守土有效的要求推动贵阳文化创新发展，着力打造“五张名片”，提升文化实力，探索“五条路径”，提升文化张力，在实现文化跨越式发展这项重大工程和伟大事业的过程中，要以更高的站位、更高的认识和更高的行动自觉，发挥自己的资源优势、用好外部的各类资源，集中优势资源构筑贵阳文化精神高地。

（本文系原贵州省委常委、贵阳市委书记陈刚同志于2016年10月9日在全市文化发展大会上的讲话节选）

目 录

代 序

认清形势，推动贵阳文化创新发展

上篇 贵阳最为响亮的“城市名片”

第一章 “中国数谷”因何享“誉”

第一节 因何冠以“数谷”的美誉 // 003

- 一、“数谷”之缘 // 004
- 二、“数谷”盛会 // 009
- 三、“数谷”航向 // 015

第二节 中国数谷的“文化张力” // 027

- 一、贵阳城市文化定位 // 027
- 二、大数据发展与贵阳的城市文化建设 // 028

第二章 “爽爽的贵阳”因何而“爽”

第一节 爽爽的贵阳：从自然生境到人文生态 // 041

- 一、自然生境扮靓“爽爽的贵阳” // 042
- 二、人文生态诗化“爽爽的贵阳” // 051

第二节 文化基因彰显的文化自信 // 059

- 一、“爽爽的贵阳”发掘贵阳文化基因 // 060
- 二、“爽爽的贵阳”夯实贵阳文化自信 // 068



下篇 奋力打造“五张文化名片”

第三章 三足鼎“筑”：打造阳明文化名片

第一节 以“三足”为依托构筑城市精神 // 089

- 一、孔学堂、阳明洞、阳明祠的基本情况 // 090
- 二、“三足”之间优势互补、相互支撑 // 093
- 三、以“三足”为载体讲好贵阳故事 // 097

第二节 阳明文化贵阳行 // 101

- 一、阳明文化在贵阳的缘起——龙场悟道 // 101
- 二、明清时期阳明文化在贵阳的继承与传播 // 106
- 三、新时期阳明文化在贵州的弘扬与创新 // 116

第三节 提升创新型中心城市的人文厚度 // 120

- 一、推动“文化自觉”演进为“文化自信”“文化自强” // 121
- 二、进一步弘扬阳明文化，丰富贵阳城市精神内涵 // 125
- 三、推动贵州阳明文化走向世界 // 130

第四章 “一河百山千园”：亮丽生态文化名片

第一节 以生态文化培育润泽美好家园 // 135

- 一、生态文化 // 136
- 二、贵阳打造生态文化名片主抓手——“一河、百山、千园” // 139

第二节 生态文化贵阳行 // 142

- 一、贵阳建设生态文明的探索与实践 // 142
- 二、创新发展构筑生态文明城市之梦 // 145

第三节 提升创新型中心城市生态文化名片的境界高度 // 153

- 一、生态文化在城市生态文明建设中的作用 // 153
- 二、着力打造贵阳生态文化城市名片 // 158



第五章 “多元一体”：打造民族文化名片

第一节 以民族多彩文化传续文化灵魂 // 168

- 一、民族文化资源类型和分布 // 168
- 二、贵阳民族文化渊源 // 171
- 三、贵州民族文化的保护与传承 // 179

第二节 民族文化贵阳行 // 183

- 一、民族节日 // 183
- 二、民族歌舞 // 192
- 三、民族服饰 // 194
- 四、民族建筑 // 196
- 五、民族工艺 // 198
- 六、民族饮食 // 201
- 七、民族旅游点 // 207

第三节 提升创新型中心城市形象风度 // 212

- 一、民族文化产业化 // 213
- 二、民族文化高端化 // 216
- 三、民族文化时尚化 // 218

第六章 “云时代”：打造公共文化名片

第一节 公共文化发展基础雄厚，人文贵阳雏形初现 // 223

- 一、贵阳公共文化发展具有深厚的基础 // 224
- 二、贵阳公共文化发展面临的机遇与挑战 // 229
- 三、公共文化发展的思路与目标 // 231

第二节 把握文化建设重点环节 加强公共文化引导力 // 236

- 一、深入推进社会主义核心价值体系建设 // 236
- 二、大力开展三大文化升级版建设 // 237
- 三、扶持文化精品创作生产 // 244

第三节 提升公共文化基础设施建设水平 强化文化支撑力 // 246

- 一、加强文化设施建设 // 247
- 二、提高公共文化服务水平 // 248
- 三、规范文化事业发展 // 252

第四节 推动文化融合发展 彰显公共文化融合力 // 256

- 一、加快文化与行业领域融合发展 // 256
- 二、提升文化交流融合水平 // 264

第七章 “特色街区”：打造时尚文化名片

第一节 以文润街升级城市文化体验 // 267

- 一、特色街区的概念 // 267
- 二、特色街区的分类及特征 // 269
- 三、建设特色街区对城市发展的意义 // 272

第二节 时尚文化贵阳行 // 278

- 一、贵阳市街道的变迁历程 // 278
- 二、贵阳市现有主体街区 // 281
- 三、贵阳市街区升级发展中的短板 // 285

第三节 提升创新型中心城市的魅力温度 // 288

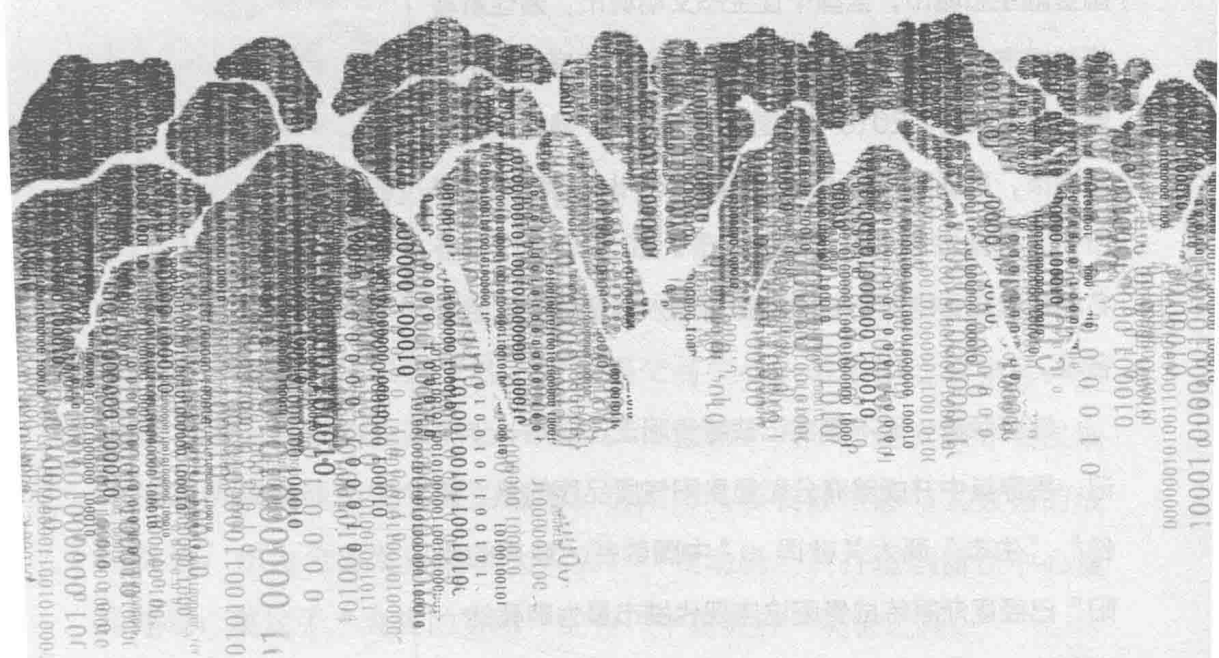
- 一、贵阳建设特色街区的背景分析 // 288
- 二、贵阳市特色街区改造路径 // 293
- 三、贵阳市特色街区建设前景展望 // 298

后 记

贵阳

上篇

贵阳最为响亮的 “城市名片”



城市名片是一个城市自然、人文浓缩的精华，是一个城市最具体、最直接、最现实的品牌，是一个城市历史、现实和未来的缩影。城市名片的意义和作用体现在它能够塑造城市的灵魂，提升城市品位，强化城市精神，提高城市知名度，扩大城市影响。

长期以来，贵阳始终重视“城市名片”打造，不断获得诸多荣誉。2012年：中国十大休闲之城，全国投资环境十佳城市，中国大陆最佳商业城市，中国最佳会展城市管理奖。2013年：全国社会治安综合治理“长安杯”，最中国生态名城，最受欢迎国际会奖旅游目的地，最佳生态文化旅游名市。2014年：最适合投资数据中心的城市，2014中国最具魅力会奖目的地，2014年度中国最佳会议目的地，醉美中国·生态旅游目的地城市，醉美中国·自然养身旅游目的地城市。2015年：全国文明城市，国家节水型城市，中国金融生态城市，全国十佳生态文明城市，最佳避暑旅游城市，醉美生态旅游目的地，2015年度中国十大活力休闲城市。2016年：国家卫生城市，最佳避暑旅游城市，互联网金融十大创新城市，十大最爱阅读城市，大数据发展水平五星级城市。2017：全球避暑名城榜单在香港发布，爽爽的贵阳入选全球十大避暑名城。

这些荣誉，无不真实记载着贵阳走过的每一步印记，贯穿其中并能够充分彰显贵阳气质品质的是“数谷”“生态”两大关键词。“中国数谷·爽爽的贵阳”已经逐渐凝练成贵阳这座现代城市最为响亮的一张名片。



第一章

“中国数谷” 因何享“誉”

2014年，在北京举行贵州·北京大数据产业推介会，标志贵州大数据正式起航，贵州随之也成了开启大数据征程最早的省份之一。贵阳市作为省会城市，在大数据发展中先行先试，抢抓了全省实施“大扶贫、大数据、大生态”战略机遇，以建设国家大数据综合创新试验区，打造以大数据为引领的创新型中心城市建设目标，逐步呈现出了“环境初显、业态渐丰、跨界融合、迅猛发展”的良好态势，城市在全国乃至国外知名度日益攀升。

第一节 因何冠以“数谷”的美誉

贵阳是国家级大数据产业集聚区、全国全域公共免费Wi-Fi城市、呼叫中心与服务外包集聚区、大数据交易中心、数据中心聚集区，全球首个块上集聚的大数据公共平台。大数据、大生态是贵阳守住发展与生态两条底线至关重要的战略。贵阳市具备良好生态与大数据的战略优势，作为全省发展的“火车头”“发动机”，打造创新性中心城市建设，奠定了“爽爽的贵阳”成为“中国数谷”美誉之基。

一、“数谷”之缘

（一）贵阳市大数据发展历史背景

“大数据”是一股新的技术浪潮，它标志着人类社会从信息时代向智能时代的快速迈进，“新科技”“高智能”“大利润”“快发展”将成为大数据时代的发展特色。大数据时代是人类继农业时代、工业时代之后一个崭新的文明阶段。农业社会、工业社会和信息社会是典型的按原型结构划分的社会。按照有关学者的观点，农业社会的原型结构是实体，工业社会的原型结构是价值，信息社会的原型结构是意义。大数据的独特之处是将有价值的信息转化为有意义的信息。而意义（如幸福和快乐）可以到达异质性、个性化和潜意识（体验）层面。

2011年麦肯锡发布了一份名为《大数据：下一个创新、竞争和生产率的前沿》的报告，认为数据已经渗透到了每个行业和业务职能领域，逐渐成为重要的生产要素。2012年瑞士达沃斯世界经济论坛上宣称数据已经成为一种新的经济资产。同年，美国政府投资2亿美元启动“大数据研究和发展计划”；2013年我国两会期间，代表们提出了将大数据上升为国家战略的提案。逐步表明世界已经步入“大数据”时代，数据将成为一种至关重要的战略资源。习近平总书记多次强调贵州要守住发展和生态两条底线，并在2015年6月考察贵州期间再次提出希望培植后发优势，奋力后发赶超，走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的发展新路。贵州省委、省政府清醒地认识到：面对欠发达、欠开放、欠开发的客观实际，决不能走“先污染后治理”的老



路，必须走可持续发展之路。大数据时代发展恰逢其时，给了贵州一个千载难逢的“弯道取直、后发赶超”的机遇，让贵州与发达地区真正站到了同一起跑线上。作为贵州省会城市，适应大数据时代发展趋势，贵阳提出“坚定不移守底线走新路，以大数据为引领加快打造创新型中心城市”奋斗目标，同样有了一个“弯道取直、后发赶超”的重大机遇。

贵阳处于发展第三梯队，该如何实现“弯道取直、后发赶超”？市委、市政府始终在探索。从贵阳市第九次党代会提出“坚持走科学发展路，加快建生态文明市”，到市委九届二次全会提出“奋力迈向生态文明新时代”，到市委九届三次全会提出“奋力走出一条西部欠发达城市经济发展与生态改善双赢的可持续发展之路”，到市委九届四次全会提出“坚守两条底线，探索双赢之路，在新起点上全面打造贵阳发展升级版”，到市委九届五次全会提出“坚定不移守底线走新路打造升级版，奋力建成创新型中心城市”，再到市委九届六次全会提出“坚定不移守底线走新路，以大数据为引领加快打造创新型中心城市”，每一次全会确定的贵阳发展主题都体现出继承与创新。

立足“爽爽的贵阳”生态实际，贵阳以辩证思维、系统思维、战略思维、底线思维，始终紧扣守住发展和生态两条底线，不断探索符合市情发展的“双赢”之路。一方面，贵阳面临着双重压力、双重任务，贵阳市委、市政府认为，作为省会城市，贵阳必须加快发展，加快转型，承担起引领贵州省经济社会转型发展的“火车头”和“发动机”使命，缩短与兄弟城市的差距；另一方面，贵阳生态环境相对脆弱，必须守牢天蓝、山青、水净、地洁的底线，不断提升生态环境质量。同时，加快发展与生态保护“一个都不能少”，既要加速发展赢



得金山银山，又要改善生态拓展绿水青山，走一条绿水青山和金山银山相得益彰的发展道路。

贵阳发展路径的实践与探索，直到创新驱动战略成为现实的必然选择，大数据产业才逐步注入贵阳发展，成为打造创新型中心城市的突破口。2013年，中关村贵阳科技园在贵阳正式挂牌，贵阳市就把发展大数据产业作为经济发展和体制转型的主攻方向来抓。2013年以来，在大数据产业尚未形成垄断、整个行业处于竞相布局阶段的背景下，贵阳以与北京中关村合作为契机，紧盯技术前沿，构建以大数据为引领的现代产业体系，培育发展新动能，推动产业全面升级。

（二）贵阳市发展大数据具备得天独厚优势

贵阳市具有较高的“颜值”，是大自然的馈赠。贵阳市气候凉爽，周边年平均气温 15.1°C ，夏无酷暑，冬无严寒。空气清新，达到世界卫生组织设立的清新空气负氧离子标准的上限。纬度合适，处于北纬 26° ，与埃及的开罗、印度的新德里、美国的夏威夷大体相当。海拔适中，在1000米左右，紫外线辐射为全国乃至全球最少的地区之一，非常适合人居。灾害罕见，没有发生过地震、台风等。近年来，贵阳相继荣获了全国文明城市和国家节水型城市、园林城市、森林城市、卫生城市等称号，全国环境保护模范城市创建也通过了国家验收，在城市名片上名副其实书写了“爽爽的贵阳·中国避暑之都”。

1. 生态条件优越

贵阳市发展大数据具有先天优势。大数据产业具有生态环境要求高、产业基础依赖小、环境负面影响小等特点，发展大数据可以发挥