



指尖上的中国

移动互联与发展中大国的社会变迁

马化腾等◎著

中国智慧与中国方案

UNDERSTANDING CHINA

海外借



China Foreign Languages
Publishing Administration
中国外文出版发行事业局



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

读懂中国丛书

指尖上的中国：

移动互联与发展中大国的社会变迁

马化腾等 著



China Foreign Languages
Publishing Administration
中国外文出版发行事业局



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

指尖上的中国：移动互联与发展中大国的社会变迁 /

马化腾等著. —北京：外文出版社，2018.3

(读懂中国)

ISBN 978-7-119-11420-0

I. ①指… II. ①马… III. ①移动通信—互联网络—

高技术产业—关系—社会变迁—中国 IV. ①F632.3

②D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 044687 号

本丛书列入国家社会科学基金重大委托项目和

《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》项目

出版策划：国家创新与发展战略研究会

出版指导：陆彩荣 徐 步

出版统筹：胡开敏 于 璘 曾惠杰

责任编辑：曾惠杰

装帧设计：柏拉图创意机构

印刷监制：冯 浩 章云天 秦 蒙

指尖上的中国：移动互联与发展中大国的社会变迁

马化腾等 著

© 外文出版社有限责任公司

出 版 人：徐 步

出版发行：外文出版社有限责任公司

地 址：中国北京西城区百万庄大街 24 号

网 址：<http://www.flp.com.cn>

电 话：008610-68320579 (总编室)

008610-68995852 (发行部)

制 版：北京杰瑞腾达科技发展有限公司

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

经 销：新华书店 / 外文书店

开 本：700mm × 1000mm 1/16

版 次：2018 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-119-11420-0

定 价：55.00 元

邮政编码：100037

电子邮箱：flp@cipg.org.cn

008610-68996177 (编辑部)

008610-68996183 (投稿电话)

印 张：17.5 字 数：210 千字

我们从哪里来？我们走向何方？中国到了今天，我无时无刻不提醒自己，要有这样一种历史感。

——习近平

摘自习近平总书记在北京会见第二届“读懂中国”国际会议外方代表时的谈话（《人民日报》2016年1月5日）

谈懂中国

读懂中国丛书

编委会：

主 任：郑必坚

副 主 任：张福海 于幼军 李君如 周明伟

委 员：（按姓氏笔画排序）

于幼军 王博永 冯 炜 李君如

邬书林 牟卫民 张福海 陆彩荣

周明伟 徐伟新 徐 步

编辑部：

主 任：王博永 徐 步

副 主 任：冯 炜 胡开敏

成 员：谢茂松 徐 实 于 瑛 曾惠杰

黄炎霞

总 序

郑必坚

读者面前的这套丛书，有一个总题目，叫做：读懂中国。

为什么要提出“读懂中国”的问题呢？

你看，当今世界发生的变化，可谓天翻地覆，令人目不暇接。最大的变化，莫过于中国。

从20世纪中叶新中国成立以来，特别是最近这40年时间，就使一个多达十三亿多人口的贫穷落后的东方大国，实现了跨越式大发展，迅速成为世界第二大经济体。

人们自然会问：在中国，究竟发生了什么事情？中国快速发展的奥秘究竟是什么？

人们自然也会问：一个正在强起来的中国，和世界怎么相处？

于是乎，问题套问题，疑虑叠疑虑，“中国威胁论”、“中国崩溃论”，“修昔底德陷阱”、“中等收入陷阱”，这“论”那“论”，这“陷阱”那“陷阱”，纷纷指向中国。

毫无疑问，中国人应当坚定不移地走自己的路，把自己的事情办好。而这本身就包含着，为了回答人们的关切、问题和疑虑，

必须做好一件事：“读懂中国”。

为此，由我主持的国家创新和发展战略研究会发起，联合中国人民外交学会，和国际知名智库“21世纪理事会”合作，在2013年11月和2015年11月先后举办了两届“读懂中国”国际会议。

这两次重要的国际会议，得到了中共中央总书记、国家主席习近平的重视和支持，亲自到会同与会外国嘉宾座谈。国务院总理李克强和副总理张高丽分别出席了第一届和第二届会议，并在会上作了开幕演讲。中共中央和国务院许多部门的领导同志，也到会同来自世界各国的政要和专家学者进行面对面的交流，回答大家提出的问题。

会议取得的成功，给我们的最大启示是：只要直面问题，只要心诚意真，只要实事求是且生动具体地讲好中国故事，讲好中国共产党的故事，讲好中国和世界相处的故事，将大有利于关心中国的人获得新知，怀疑中国的人逐步释惑。

为此，我们设想，把“读懂中国”的国际会议搬到书本上，搬到视频上，搬到网络上，在更大的场合，用更加生动的形式，回答人们的关切、问题和疑虑。

这一设想，不仅得到了有关部门的大力支持，不仅得到了中国外文局和外文出版社的大力支持，而且得到了一批对这些问题有亲身实践经验和较深研究的专家学者和领导同志的大力支持，为丛书撰稿。

这就是读者面前这套丛书的由来。现在编辑出版的还只是这套丛书的第一辑，以后还会有第二辑、第三辑以至更多的好书问

世；现在这一辑主要是中国作者的作品，以后还会有其他国家作者的作品。

不仅是丛书，以后还会有配套的电视专题片和网络视频，陆续陆续奉献给大家。

在我们看来，“读懂中国”，包括“读懂中国共产党”、“读懂中国和世界的关系”，是一个宏大的事业。

让我们共同以极大的热情，来关注这一事业、参与这一事业！

2018年3月

序：与世界共创未来

30 年前，一封 email 从北京经意大利到达德国卡尔斯鲁厄大学，只有短短的一句话“越过长城，走向世界”，成为中国通过 TCP/IP 协议向世界传达的第一条信息。

到今天，基于互联网发展起来的数字经济，已经被写入《政府工作报告》，被视为撬动中国经济增长的新动力。据腾讯研究院估算，中国数字经济总量已经超过 22.77 万亿元，占到中国 GDP30.6%，带来 280 万新增就业。

统计数字的背后，是互联网已经渗透入中国社会生活的方方面面。

最先触网的是传媒。移动互联网随时随地联网的特性顺应信息碎片化、阅读快餐化的潮流。文章和音视频等内容由报纸电视向音视频网站、App、社交平台转移。2016 年网络新闻、音乐、视频用户总数分别达到 6.14 亿、5.03 亿、5.45 亿。互联网公司开始涉足上游的内容制作，推动确立用户付费模式，打击盗版，促使中国内容产业正版化。正版视频行业规模从 2010 年的 31.4 亿元增加到 2015 年的 401 亿元。一条纵向统合文学、音视频、游戏制作分发变现，横向贯通中国城乡和不同地理区域的泛娱乐产业已然成型。

互联网改变了中国消费者使用金融服务的方式。从在线支付开始，2013 年推出的“余额宝”以小额理财、零手续费、随时取用的方式赢

得市场。2014 年春节，微信推出基于小额电子支付的“红包”，迅速成为新年俗。同年底，中国首家没有实体营业厅的互联网银行，微众银行开业。2015 年，在李克强总理的见证下，微众银行发出第一笔小额贷款。微众银行的拳头产品“微粒贷”，专注小额超短期快速的融资需求。截至 2016 年 11 月累计发放贷款超 2000 万笔，总额超 1600 亿元；最高单日贷款笔数超 10 万笔，金额超 10 亿元。释放过去被认为是不经济的融资需求，推动中国普惠金融事业发展。

互联网也改变了中国人的出行方式。滴滴出行实现了高效的信息匹配，将闲置的车辆资源与消费者被限制的出行需求连接起来，极大地提高了共享出行的效率。2015 年滴滴接单量达到 14.3 亿，超过 Uber 成为全球最大的移动出行平台。2016 年，又涌现出摩拜单车、ofo 这样的中国原创的共享单车出行模式，倡导低碳环保的短距离交通方式，方便快捷地解决了城市交通的最后一公里问题，迅速赢得市场。

互联网成为亿万中国人获得公共服务的便捷渠道。从中央部委到地方政府，中国各类公共服务机构过去两年通过微信累计服务了 4.17 亿中国人。项目包括社保查询、缴交交通罚单、医院挂号等 9000 余种。西安交警通过微信平台提供 36 项服务，积累了 140 万粉丝，每日处理业务量超过 2 万单。“长沙 12333”通过微信卡包发放虚拟社保卡，激活后可通过微信查询余额、缴费、申请就业补贴、医院就诊结算等，累计完成网上服务 1621 万人次，市民满意度提升超过 10 个百分点。全国大部分城市的市民可以在台风、暴雨等极端天气下，通过手机参与险情上报与预警。数字信息取之于民而用之于民，形成了良性循环。

通过社交网络，中国人内心的善良和美好也自然流露。2007 年腾讯公益成立，让需要帮助的人和愿意提供帮助的人通过在线平台对接，更透明便捷的实现匹配和对接。2014 年平台全面转向移动端，当年实现捐款额 1 亿元。2015 年 99 公益日活动，3 天捐款达到 1.28 亿元；

2016 年的 99 公益日，收到 677 万次捐赠，总额超过 3 亿元。移动互联时代，公益事业由过去依赖机构大额捐赠转向个人海量小额捐赠。

源于互联网的云计算、大数据、人工智能等技术，正在形成新的生产力。腾讯三一重工合作的“根云”项目，把分布在全球各地的 30 万台设备接入云平台，实时采集近 1 万个运行参数，远程监控和管理设备群的运行。实现故障维修 2 小时内到现场、24 小时内完成，同时零组件库存压力大大减轻。过程当中，制造企业价值链延伸，成为企业级服务的提供商。现在看，用电量是重要的经济指标，表明经济活动是否活跃。未来，用云量也很可能成为类似的衡量数字经济发展的指标。

互联网是读懂中国的一个入口、一把钥匙。理解数字经济，看到中国的企业家、创业者、科研人员正在努力创新，微信红包、小程序、共享单车，这些原创的技术和商业模式引领“中国制造”向“中国创造”改变。理解数字文化，看到中国的传统艺术与科技结合，让古老文明焕发新活力。千禧一代，是互联网原住民，理解他们，理解中国的未来，也应该从互联网开始。

希望我们可以从互相理解开始，与世界共创未来。

目 录

序：与世界共创未来

第一篇 时代畅想

第一章 时代力量，移动互联催生中国范式 / 3

- 一、三十而立 / 5
- 二、西风东渐 / 7
- 三、交融创新 / 8
- 四、中国互联网的一天 / 9
- 五、重心东移 / 11
- 六、凡是过往，皆为序章 / 12

第二篇 智慧生活

第二章 大众消费新逻辑，一种更智慧的生活方式 / 19

- 一、移动互联上的智慧生活 / 23
- 二、现象级网购大国的养成 / 27
 - 1. 消费升级，经济增长助推器 / 28
 - 2. 连接鸿沟，农村创业新路径 / 31

三、O2O 的商业变革 / 33

四、分享经济的黄金发展 / 35

1. 分享生活风潮乍起 / 36

2. 一场源于经济剩余的创新 / 38

3. 分享连接，赋能于人 / 40

4. “使用而不占有”的新生活理念 / 42

5. 产消者的创造力扩散 / 44

6. 走向海外的中国出行分享 / 45

五、迎接更加智慧的未来生活 / 49

第三章 创意者崛起，共享科技和人文的连接 / 53

一、新社交时代来临 / 55

二、人人都是创意者 / 62

1. 双向的互联网新闻传播变迁 / 64

2. 更扁平的在线文学崛起 / 65

3. 知识分享的新萌芽 / 67

三、个体娱乐价值最大化释放 / 68

1. 网络直播：大众创业的鲜活体现 / 69

2. 短视频：社交新表达 / 71

3. 网络音乐：诗意的互动平台 / 72

4. 网络动漫：原创动漫的蓝海机遇 / 75

5. 网络游戏：绽放“第九艺术”的时代魅力 / 76

四、中国文化的国际化发展 / 84

1. 科技让世界更了解中国文化 / 84

2. 网络文化向国际化深度发展 / 92

第四章 场景创新与迭代，构筑中国数字普惠金融新路径 / 95

一、移动支付的创新之路 / 99

1. 崛起中的第三方支付机构 / 99

- 2. 开创智慧生活新局面 / 102
- 3. 条码支付风潮正浓 / 107
- 4. NFC 支付蓄势待发 / 109
- 5. 传统商业升级的利器 / 111
- 二、“一分钱”移动理财的奥秘 / 112
 - 1. 宝宝类产品掀起“全民理财”风潮 / 112
 - 2. 一站式理财平台的兴起 / 116
 - 3. 证券服务移动化风头正劲 / 117
- 三、普惠金融，覆盖中国的每个角落 / 120
 - 1. 中国数字普惠金融迈向新征程 / 120
 - 2. 耕耘资本的荒芜之地 / 122
 - 3. 众筹，为梦想插上翅膀 / 128
- 四、技术创新的新里程碑 / 130
 - 1. 人工智能：开启财富管理的全新时代 / 130
 - 2. 大数据：为金融安全保驾护航 / 132
 - 3. 区块链：重塑金融基础设施的新力量 / 133

第三篇 产业升级

第五章 互联网+制造，从制造大国迈向制造强国 / 139

- 一、“互联网+”制造的燎原之势 / 141
 - 1. 国家战略号角吹响 / 141
 - 2. 四大领域成果初现 / 143
- 二、“用云量”成为新风向 / 145
 - 1. 新工业革命的源动力 / 146
 - 2. 人工智能的强载体 / 148
 - 3. “云上之城”的新格局 / 149
- 三、中国“互联网+”制造的四大创新 / 150
 - 1. 网络化协同 / 151

- 2. 个性化定制 / 154
- 3. 服务化延伸 / 157
- 4. 智能化生产 / 161

第四篇 社会普惠

第六章 平台红利，开启政务服务新生态 / 167

一、从人随服务走，到服务随人走的场景革命 / 169

- 1. 政务服务开启 O2O 模式 / 169
- 2. 新用户，新需求 / 170
- 3. 无处不在的服务场景 / 172

二、基于超级入口的强连接 / 173

- 1. 用户在哪里，入口就在哪里 / 173
- 2. 从信息公开，到移动即服务 / 176
- 3. 建立用户和服务之间的强连接 / 178

三、一场没有终点的马拉松 / 180

- 1. 科技广泛应用的盛宴 / 180
- 2. 技术与政务的融合没有终点 / 182
- 3. 机制创新打通政务服务最后一公里 / 187

四、赋能社会治理 / 188

- 1. 指尖上的广泛参与 / 188
- 2. 用新技术解决老问题 / 190
- 3. 全民共治 / 192

五、弥合数字鸿沟的新机会 / 193

- 1. 智能手机门槛降低 / 193
- 2. 公共服务普惠化 / 195

六、智慧民生的中国速度 / 196

第七章 人人可公益，互联网公益新力量 / 199

- 一、互联网开启公益新时代 / 201
- 二、重塑公益形态 / 205
 - 1. “指尖公益”新局面 / 206
 - 2. 公益 + 社交的变革 / 212
 - 3. 公益透明化的提升 / 215
 - 4. 大众参与走向创新和多元 / 219
- 三、互联网公益平台的四大价值 / 224
- 四、传统公益机构的转型实践 / 227
- 五、互联网公益的未来畅想 / 229

第五篇 未来展望

第八章 引领未来，移动互联社会的时代之势 / 235

- 一、科技创新迎来中国声音 / 237
- 二、数字经济与实体经济融合共生 / 242
- 三、创业创新走向世界舞台 / 248
- 四、新的时代展望 / 251

参考文献 / 253

后 记 / 255