



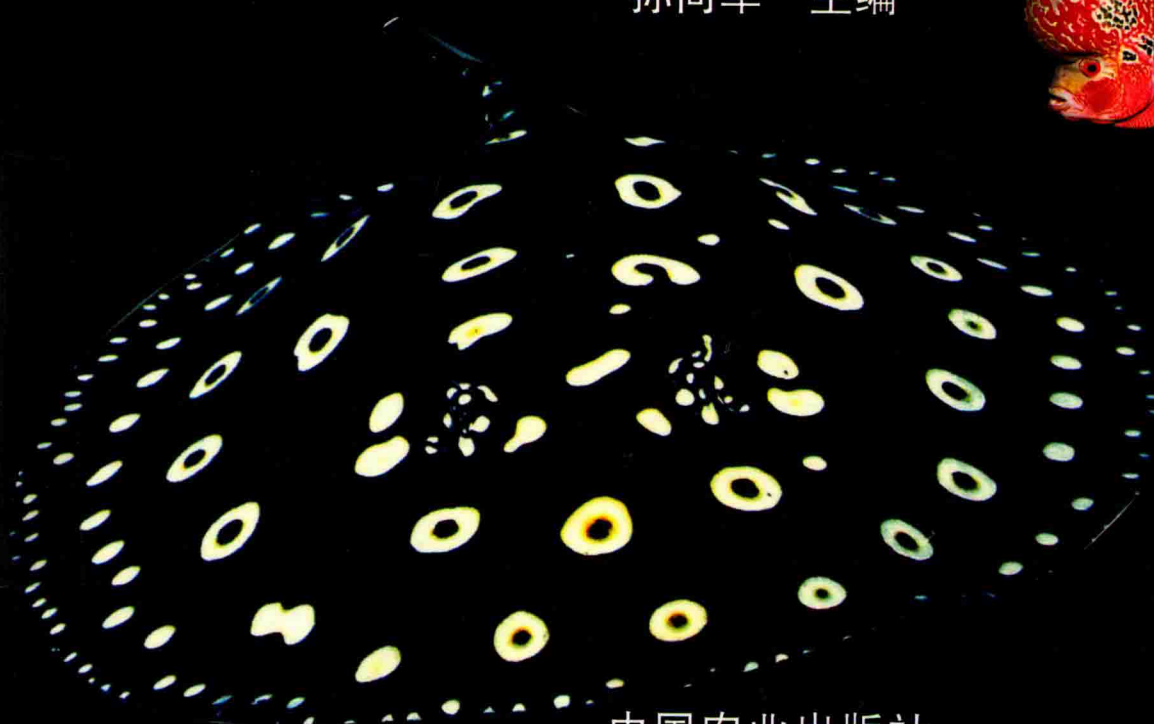
名贵热带观赏鱼



品鉴



孙向军 主编



中国农业出版社

名贵热带观赏鱼



孙向军 主编

品鉴



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

名贵热带观赏鱼品鉴 / 孙向军主编. — 北京: 中国农业出版社, 2016.5

ISBN 978-7-109-21742-3

I. ①名… II. ①孙… III. ①热带鱼类—观赏鱼类—鱼类养殖 IV. ①S965.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第115820号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路2号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 马春辉

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2016年5月第1版 2016年5月北京第1次印刷

开本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 18.5

字数: 400千字

定价: 180.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



主编简介

孙向军 毕业于天津农学院。现任北京市水产科学研究所副所长，中国水产学会理事，中国水产学会观赏鱼分会副主任委员兼秘书长，全国水产标准化委员会观赏鱼分技术委员会副主任委员。观赏鱼现代农业产业技术体系北京市创新团队首席专家，研究员。

从事观赏鱼研究与推广工作 20 余年，在 SCI 核心期刊发表论文近 50 篇，主要著作有《精养热带鱼 10 例》（主编）、《观赏鱼鉴赏与养护》（主编）、《锦鲤的鉴赏与养殖》（执行副主编）、《趣养金鱼》（副主编）等 10 余部。获北京市科技进步奖 2 项、中国水产科学研究院科技进步奖 1 项、北京市农业技术推广奖 8 项。

编委会名单

顾 问： 章知蓉 罗建仁

主 编： 孙向军

副主编： (姓氏笔画为序)

丁 文 马志宏 王 宾 朱爱华 刘雅丹
李文通 苏建通 何 川 张 黎 赵立明
姜 娜 梁拥军 魏 东

编 委： (姓氏笔画为序)

丁庆忠 马茵驰 马俊峰 马铁超 王文峰
王 芳 王 顺 王晓刚 王淼晶 史冬杰
皮国华 乔秀庭 任宝坤 汤李思 孙砚胜
李如潮 李贺密 李铁梁 李 倩 沈钦一
张晋京 张 悦 陈 翔 罗 琳 袁 丁
高 亮 黄 文 黄运南 黄 杰 黄 亮
解 凯

支持单位：北京市水产科学研究所

观赏鱼现代农业体系北京市创新团队

中国水产学会观赏鱼分会



序

饲养观赏鱼一直是人们喜爱的休闲活动之一。在家中放置一个水族箱，闲暇时静然欣赏，看鱼儿自由地在水中游戈，是一件非常惬意且快乐的事情。

近年来随着人们生活水平的不断提高，市场上观赏鱼的品种也发生了不小的变化，许多价格不菲的名贵观赏鱼开始逐渐走进千家万户。特别是以龙鱼、花罗汉鱼、血鹦鹉鱼、七彩神仙鱼为代表的名贵热带观赏鱼，广泛受到爱好者的追捧。太平盛世，国泰民安，经济繁荣之时，饲养名贵观赏鱼成为一种时尚，为达官贵人、文人雅士所追逐。而在市场经济的时代，生产经营名贵观赏鱼成为特种水产养殖中的新兴产业，为许多养殖户带来了可观的经济效益。

目前，不论是名贵观赏鱼的饲养繁殖技术，还是品鉴欣赏方法，我国都处于初级阶段，许多深层的观赏、繁育、养殖技术问题和文化历史资源挖掘与传承问题还有待于业者们不断去摸索研究。在这一点上，以孙向军同志为代表的观赏鱼研究团队走在了前面，树立了榜样。

孙向军同志具有扎实的理论基础和丰富的实践经验，由他主导编写的《名贵热带观赏鱼品鉴》，其中很多内容都是当前非常值得推广的技术，比如各种观赏鱼的生产化养殖技术、疾病防治技术、杂交育种技术等。而当我看到本书每种观赏鱼的鉴赏分类方法时，也为编写团队所收录的国内外资料之全、内容之实，感到赞叹。从某种意义上说，本书的出版

既是国内对名贵观赏鱼整体知识的一次非常成功的总结，也是助推我国名贵观赏鱼产业健康发展的一次功德之举，对于推广名贵观赏鱼养殖技术、传播名贵观赏鱼文化、引领名贵观赏鱼消费市场具有重要意义。

相信《名贵热带观赏鱼品鉴》一书的出版，一定能为读者送去优秀的精神食粮，成为观赏鱼研究者、养殖者及爱好者的得力工具。值此也希望孙向军同志及本书的编写团队所有同志们，能够继续努力研究，为读者送出更多更优秀的研究成果，也为推动我国观赏鱼产业的健康发展做出更大的贡献！

司徒建通

2016年4月

（本序作者为中国水产学会副理事长兼秘书长，研究员）



概述

在众多的热带观赏鱼中，名贵热带观赏鱼格外受到人们的重视，这是因为它们价值高，市场利润大。那么，什么样的观赏鱼才能算是名贵观赏鱼呢？

第一、它们要有很高的市场价值，具有普遍的市场认同性。

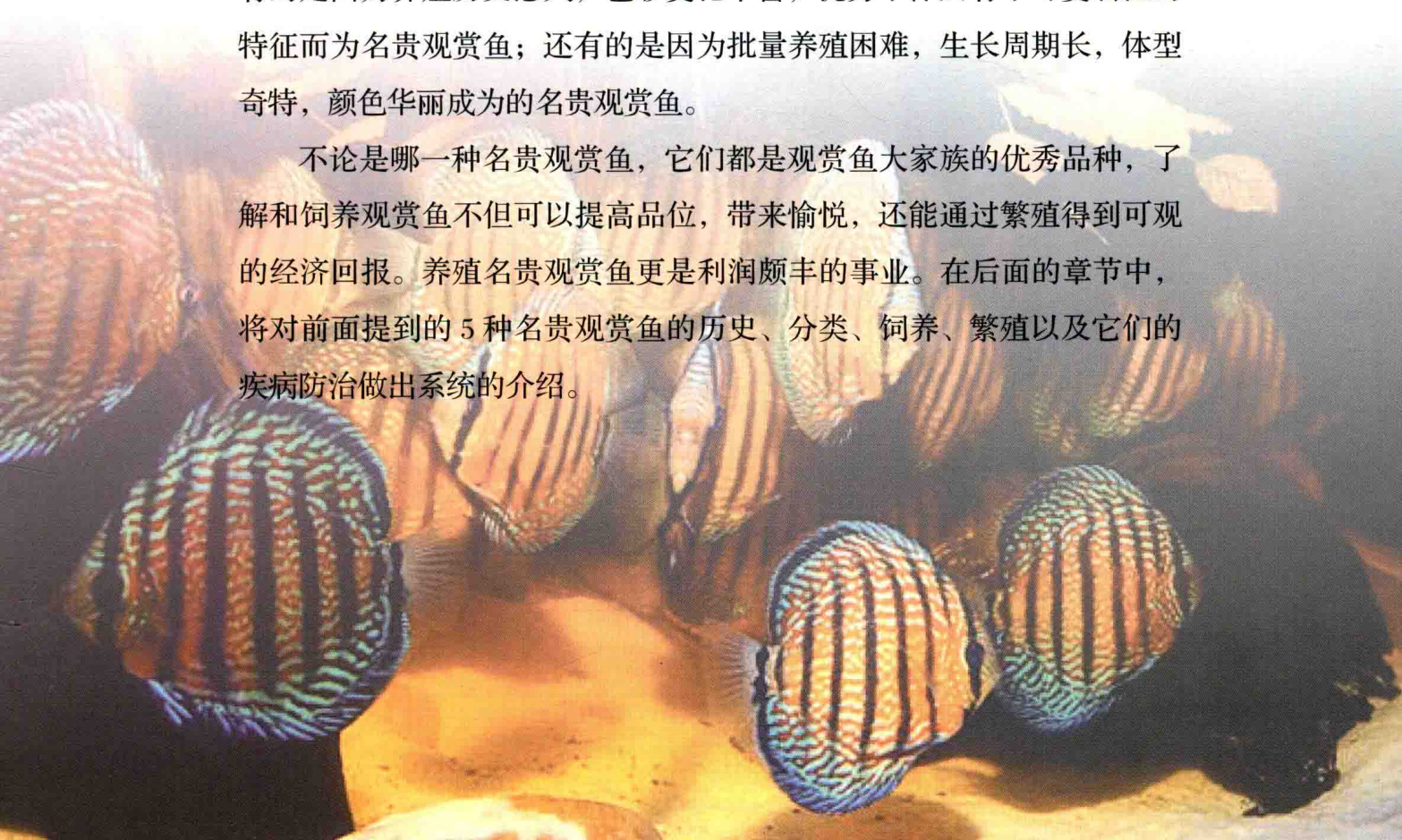
第二、它们要有独立的消费群体，形成区别与其他观赏鱼的特有文化。

第三、它们要经过人们的杂交选育，有自己的鉴赏标准和分级制度。

第四、这些名贵观赏鱼一般都要有专门的养殖场，并且有一定的养殖规模。

根据以上 4 点，本书总结归纳了亚洲龙鱼、花罗汉鱼、血鹦鹉鱼、七彩神仙鱼、淡水魮鱼 5 种目前市场上常见的名贵观赏鱼。它们其中有的是因为自然种稀少，人工繁殖产量低，市场供不应求成为名贵观赏鱼；有的是因为养殖历史悠久，色彩变化丰富，优秀个体具有不可复制性的特征而为名贵观赏鱼；还有的是因为批量养殖困难，生长周期长，体型奇特，颜色华丽成为的名贵观赏鱼。

不论是哪一种名贵观赏鱼，它们都是观赏鱼大家族的优秀品种，了解和饲养观赏鱼不但可以提高品位，带来愉悦，还能通过繁殖得到可观的经济回报。养殖名贵观赏鱼更是利润颇丰的事业。在后面的章节中，将对前面提到的 5 种名贵观赏鱼的历史、分类、饲养、繁殖以及它们的疾病防治做出系统的介绍。



概述



亚洲龙鱼 /01

- 一、龙鱼文化的发展历史 /02
- 二、亚洲龙鱼的品种分类 /10
- 三、亚洲龙鱼的家庭饲养方法 /26
- 四、亚洲龙鱼的生产性养殖技术 /56
- 五、亚洲龙鱼的鉴赏和评选标准 /62
- 六、亚洲龙鱼的疾病及防治 /70



花罗汉鱼 /79

- 一、花罗汉鱼的由来和发展历史 /80
- 二、花罗汉鱼的品种分类 /89
- 三、花罗汉鱼的家庭饲养方法 /100
- 四、花罗汉鱼的生产性养殖技术 /104
- 五、花罗汉鱼的鉴赏和评选标准 /114
- 六、花罗汉鱼的疾病及防治 /117



血鹦鹅鱼 /121

- 一、血鹦鹅鱼的由来和发展历史 /123
- 二、血鹦鹅鱼的品种分类 /129
- 三、血鹦鹅鱼的家庭饲养方法 /135
- 四、血鹦鹅鱼的生产性养殖技术 /139

五、血鹦鹉鱼的分级标准 /146

六、血鹦鹉鱼的疾病及防治 /147

七彩神仙鱼 /151

一、七彩神仙鱼的发展历史 /153

二、七彩神仙鱼的品种分类 /155

三、七彩神仙鱼的家庭饲养方法 /186

四、七彩神仙鱼的生产性养殖技术 /206

五、七彩神仙鱼的鉴赏和评选标准 /216

六、七彩神仙鱼的疾病及防治 /224

淡水鲟鱼 /235

一、淡水鲟鱼的发展历史 /237

二、淡水鲟鱼的品种分类 /242

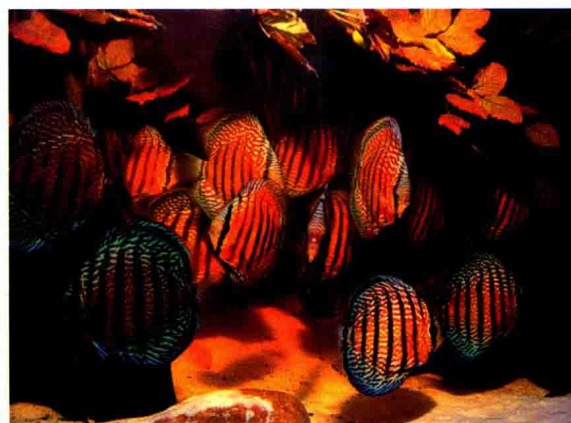
三、淡水鲟鱼的家庭饲养方法 /264

四、淡水鲟鱼的生产性养殖技术 /271

五、淡水鲟鱼的疾病及防治 /277

附录 中国引进的观赏鱼类一览表 /280

参考文献 /285





亚洲龙鱼 Asian Arowana

龙文化不仅影响了中国，也影响了中国邻国的文化，日本、韩国、马来西亚等国家也同样崇拜龙图腾，认为龙是吉祥和权力的象征。特别是在东南亚地区，由于那里侨居的华人非常多，龙文化已经渗透到生活的许多方面。

一、龙鱼文化的发展历史

1. 龙鱼与龙文化

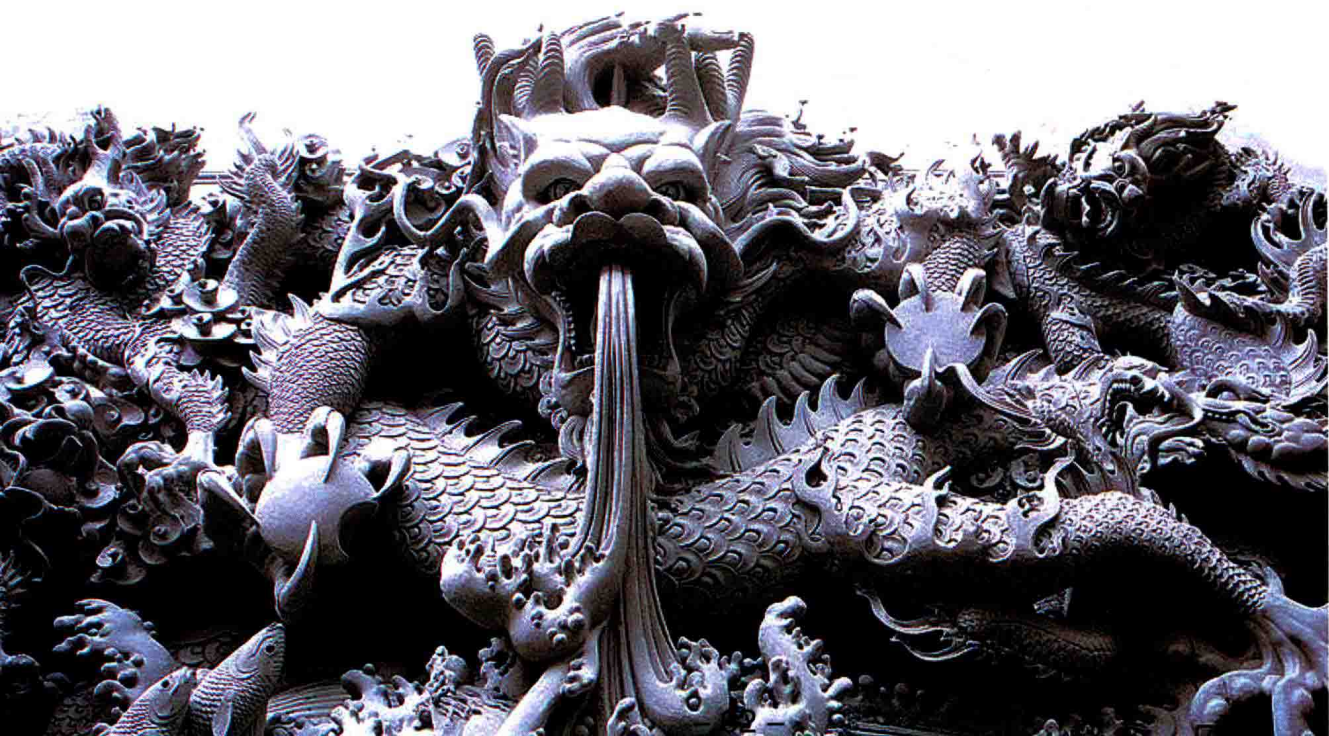
在中国传统文化中，龙有着重要的地位和影响力。在距今7 000 多年的新石器时代，先民们就开始对模糊的原始龙图腾进行崇拜，到今天人们仍然多以带有“龙”字的成语或典故来形容生活中的美好事物。

上下数千年，龙已渗透到中国社会的各个方面，成为一种文化凝聚和心理积淀。龙是中华民族的象征、中国文化的象征。

“龙的子孙”“龙的传人”这些称谓，常令我们激动、奋发、自豪。龙文化除了在中华大地上传播承继外，还被远渡海外的华人传播到了世界各地，在世界各国的华人居住区或中国城内，最多和最引人注目的饰物仍然是龙。因而，“龙的传人”“龙的国度”也获得了世界的认同。

历朝历代，帝王贵胄视龙为权力、富贵的化身，地位至高无上；平民百姓则怀着趋吉避害的心理，视其为幸运、吉祥的化身。随着历史长河的沉淀，龙作为一个符号，一种象征，一种情结，已渗透进了社会生活的各个方面，成为了无所不在的观念和深潜的心理因素，撑起民族精神的骨架与基石。

古建筑中的龙形象





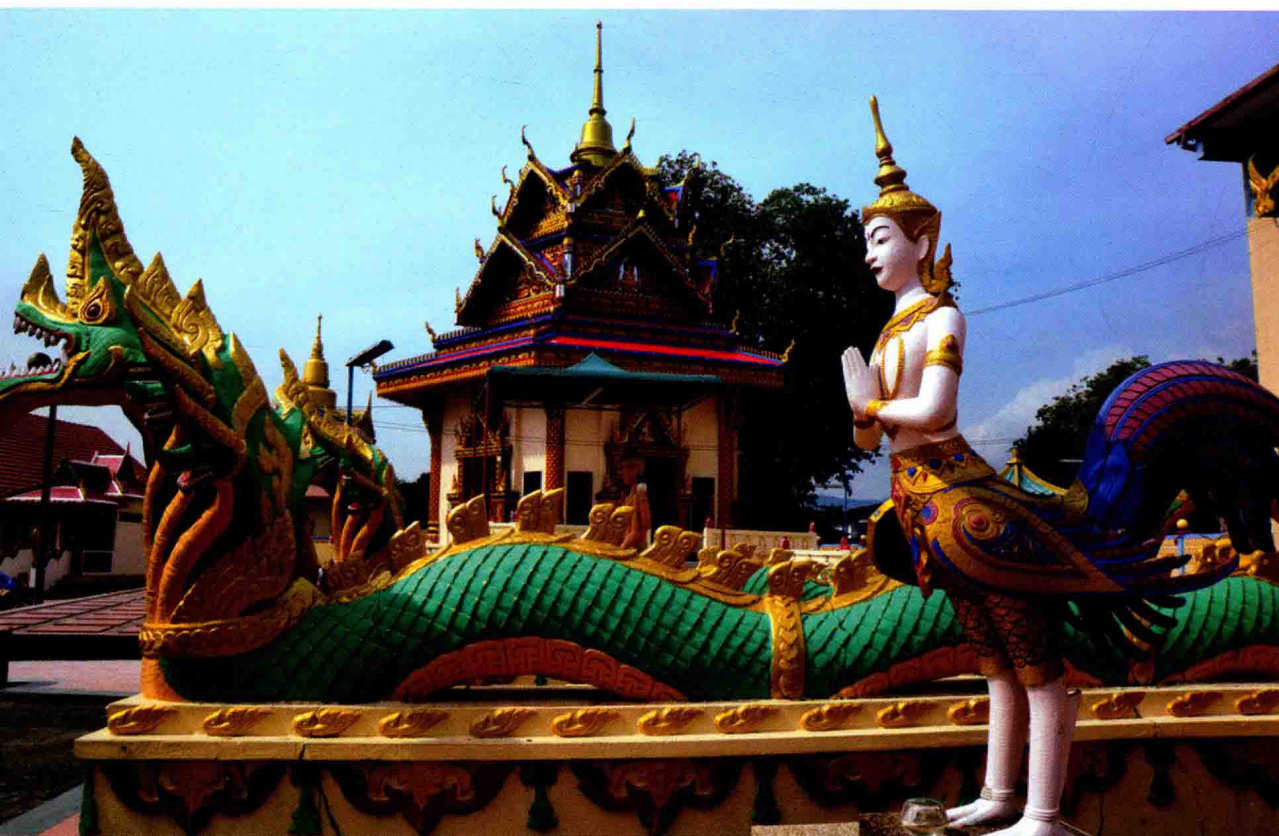
龙文化体现在我们生活的方方面面，特别是装饰品、艺术品有相当一部分采用龙或与龙相关的形象。在古代帝王墓穴出土的玉壁中龙形象层出不穷，可见龙文化在我国的悠久历史和广泛普及。

龙文化不仅影响了中国，也影响了中国的邻国文化。日本、韩国、马来西亚等国家也同样喜欢、崇拜龙的形象，特别是在东南亚地区，由于那里侨居的华人非常多，龙文化已经渗透到日常生活的许多方面。

亚洲龙鱼作为名贵观赏鱼的兴起，就是从马来西亚开始的。1957年，马来西亚正式脱离英国宣布独立，当时全马来西亚华裔几乎占该国总人口的半数。这些居住在南洋的华裔居民，同样承袭中国原有的风俗文化，使得“龙”在华裔人们心目中代表着尊贵、吉祥、好兆头的观念也流传了下来，因此，在家中饲养金龙鱼除了显耀身份之外，最大的目的是将其视为“镇家之宝”。他们认为，金龙鱼是居家避邪煞之气最佳的风水鱼，同时也是民间流传最多神话的“奇鱼”。

金龙鱼不单只是华裔爱好饲养，这种爱好也影响到马来民族，而且成为了当地具有代表性的一种文化。当时许多马来西亚生产的消费品，均纷纷采用金龙鱼作为商标，不仅在食油、大米、食盐或糖果、玩具、衣服等使用金龙鱼的标识，而且就连马来西亚的国产轿车也以金龙鱼命名，金龙鱼在社会文化中深远的影响，由此可见一斑。正是在这样的背景下，金龙鱼正式成为名贵观赏鱼的主流。





在马来西亚，龙文化和佛教文化一样被广泛认同

那么，金龙鱼是如何一步一步登上名贵观赏鱼的巅峰之位的呢？

2. 观赏性龙鱼的产生

1978年，在马来西亚首都吉隆坡的两家钓具店同时向马来西亚某英文报纸宣称，自己的钓具店才是马来西亚首家出售金龙鱼的商店。其中一家表示，该店早在1972年开业时，因其老板喜爱钓鱼，进而将所钓获的龙鱼摆设于自家店内贩卖，由于惊见鱼鳞金光闪闪，因此取名为金龙鱼；另外一家商店也表示，他们才是将金龙鱼发扬光大的创始店，该店一群钓鱼发烧友经常把钓到的龙鱼售给该店，而该店摆设出售龙鱼已超过6年的时间，论年资也比其他商店更久远。数年来该店已售出百尾以上金龙鱼。当报社在钓鱼专栏相继报道这两家钓具商店争夺第一的消息时，却奇妙地使得金龙鱼零售市场一下火爆起来。龙鱼市场行情越发看涨，水族商家一窝蜂地投入了龙鱼经

营，一尾质量良好的过背金龙鱼瞬间身价百倍，观赏鱼爱好者开始近乎疯狂地追求、饲养龙鱼。

龙鱼在马来西亚被广泛饲养的初期，其价值虽比一般观赏鱼略高，但也不能算名贵观赏鱼。是什么原因使龙鱼的价格突飞猛涨，栖身于名贵观赏鱼价格之首的位置呢？

龙鱼身价的倍涨，赌博起到了推波助澜的作用。以往前来南洋打工的华人，大多数是属于劳工阶层，除了养活自己外，还得把赚得的薪酬多半汇回老家养育父母妻儿。赌博是当时生活在社会低层的劳工们寻求一夜暴富的一种途径。在马来西亚，英国殖民政府将赌博业合法化，并成立了一家赛马场，赛马也兼设赌博。赛马时会发售一种猜 4 个数字号码的彩票，称之为万字票，也有 3 个数字的千字票，还有类似乐透彩之类的多多彩等，这类彩票每周都会开 2 ~ 3 次奖。马来西亚的赌博业一时兴起，最大支持者仍以一般劳工阶层为主，赌徒们除了求神拜佛、幻想奇迹发生外，还将生活中各种离奇的数字看作购买彩票的灵感，而龙鱼在成长期内，鳃盖两面出现的类似阿拉伯数字的线纹，便吸引了人们的眼光。在多方猜测之下，只要想象力丰富，不免会把线纹与数字联想一起。在众多赌徒里，只要一位通过此方法猜中了万字票，那便似乎说明“龙鱼数字”



金龙鱼的原产地武吉美拉湖

又灵又准。于是消息很快在民间夸张的渲染下传扬开来，人们甚至认为龙鱼便是财神爷的化身。

于是，龙鱼在迷信的人们眼中便有了招财进宝的超强魔力，自然身价远远高过了其他观赏鱼。而且，在贩卖龙鱼的业者角度来说，如果卖便宜了，别人还会认为你的龙鱼不“灵验”呢！

然而，贩卖龙鱼的暴利却给野生龙鱼带来了灭顶之灾。

马来西亚盛产金龙鱼。距离吉隆坡郊外约有 55 公里的“八丁燕带”园坵，原有许多原始湖泊与河溪，龙鱼身价猛涨的消息传开后，几乎每天都会迎来大批垂钓金龙鱼的冒险家，甚至有人竭泽而渔，将水抽干来捕捞，还有人下麻醉药抓捕龙鱼。贪财的人们几乎是竭尽全力，不将龙鱼捞绝似乎不肯罢休，八丁燕带有大大小小数十个湖泊，总面积约有 2.5km² 左右，其间生活的金龙鱼仿佛在一夜之间便化为乌有，之后的十几年竟没有再听说过任何人曾在此地钓获龙鱼的消息。

在马来西亚遭受破坏的河溪湖泊之中，武吉美拉湖算是幸运的，虽然它离城市不远，但因为很早就被马来西亚政府规划为蓄水湖，成为供应马来西亚中北部乡镇生活用水的巨型水库，所以得以幸免。这使得生活在其中的龙鱼资源逃过灭绝的危机，否则，恐怕现在就见不到野生金龙鱼了。

武吉美拉湖的过背金龙恰巧在金龙鱼价格顶峰时期被推出，但由于武吉美拉湖湖面较大，且该地每年只有 9—11 月才有稚龙出现，加上当地土著并不太欢迎外来的渔猎者，所以很多人只能通过熟人中转的方式才能获得龙鱼，当然价格更是高得离谱。起初人们只关注金龙鱼，但由于资源的近乎枯竭，金龙鱼越来越难获得，因而颜色不同的青龙鱼也走入了精明商人们的视线，大量商人开始向西发展，捕捞青龙鱼。

查看西马来西亚地图，人们不难发现其中央部分是人烟稀少的原始森林，这片热带雨林将马来西亚分成了东西两部分，西边只出产金龙鱼，而在东边也只出产青龙鱼。金龙鱼、青龙鱼在自然分布上有如楚河汉界般分界清晰。各种龙鱼的生长都是在酸性软水区，为何东边的龙鱼会是绿色的呢？在一块地域