

新传播研究书系

微传播研究

杨中举 公衍梅 路双  著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

G206.2
578

新传播研究书系

微传播研究

杨中举 公衍梅 路双 著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

微传播研究/杨中举,公衍梅,路双著. —西安:西安交通大学出版社,2016.6(2017.9重印)

ISBN 978-7-5605-8574-1

I. ①微… II. ①杨… ②公… ③路… III. ①互联网-传播媒介-研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 127310 号

书 名 微传播研究
著 者 杨中举 公衍梅 路 双
责任编辑 赵怀瀛

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)
网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行部)
(029)82668315(总编办)
印 刷 虎彩印艺股份有限公司

开 本 720mm×1000mm 1/16 印张 15.75 字数 289 千字
版次印次 2016 年 7 月第 1 版 2017 年 9 月第 2 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-8574-1
定 价 68.00 元

读者购书、书店添货或发现印装质量问题,请与本社营销中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668133 897899804@99.com

读者信箱:xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

序

传播改变世界。人类每一次传播技术的发明都会引发人类社会文化的历史性变革,口语传播、文字传播、印刷传播、电子传播、网络传播等各个发展阶段,无不为人积累了丰富的文化财富,掀起社会文化变革的无数次浪潮,比如对于印刷术的发明,法国浪漫主义文化生产者雨果曾充满豪情地写道:“书籍将要消灭建筑,印刷术的发明是重大的历史事件,它是革命之母,它是人类全新的表现方式……在印刷的形式下,思想比任何时候都更易于流传,它是飞翔的、逮不住的、不能毁灭的,它和空气溶合在一起……它是人类的第二座巴别塔。”(雨果. 巴黎圣母院[M]. 北京:人民文学出版社. 陈敬容,译. 1994:211—218.)可以说,技术能够不断地拓展人类发展的新领域,展开更加富有魅力的文明画卷,也会翻开旧账簿,使古久的文化信息再次飞扬;同时传播也在过滤着一切,使不定型的东西定型,使虚伪的东西、无生命力的东西烟消云散。历史地看,人类传播是一个不断叠加的过程,从原初单一化的传播方式,到现代异彩纷呈的传播手段,传播已经滚雪球般成为一座文化星球,大放光芒,特别是互联网技术、微传播技术的高智能化发展,极大地解放了传播生产力,如电脑、手机等新传播工具的微型化、小型化、可视化、便携化,使得传统媒介与新兴传播媒介都插上了崭新翅膀,飞翔的姿态为之一新。在此背景下传播研究也被赋予了新的视角、新的阐释维度,由此进一步深化人们对传播领域的新认识、新探索。但是这种新认识、新探索,从逻辑上看,不能是单一的新技术手段与传播现象的简单相加,比如“互联网+”不能被简单地理解为“+互联网”(即互联网与不同行业的简单相加),而是一种新的思维方式、存在方式、生活方式,是一种对社会文化发展具有重要作用的新技术、新业态。因此,活在当下的人们无法回避它的影响与塑造,必须去学会、掌握、使用、批判它,以新思维、新视角研究和解决问题。

因之,传播学研究日新,有关新媒体研究的成果不断涌现,如网络文化研究、博客研究、微电影研究、微博研究、手机(移动终端)传播研究等方面成果丰富,特别是青年学子们在硕、博士论文选题中更青睐新媒体研究,引入了新理论、新方法,为传播研究注入了新血液,增添了新活力。中国传播学研究中心城市北京、上海、武汉、南京、广州、成都、重庆等地的高校成为新媒体、新传播研究的学术重镇,成为学界、业界的领航员,为新传播研究培养了大批人才;同时,各地方高校、地方媒体相关专业学人也参与到这一时代的大合唱中,各自发挥自己的优势,进行相关研究,从“边缘”呼应着“中心”。

基于此,“新传播研究书系”也尝试以开放的姿态,以新传播技术为基础,一方面对传统的传播现象、传播文化进行再讨论,以期发现在新技术背景下传统的传播文化大大小小的变化,梳理其特征,探寻其规律,为业界、学界提供参考;另一方面,更多地关注传播新现象、新问题,对当下因传播新技术、新媒介的运用而产生的新变化、新领域进行研究,为人们更好地认识、理解、应用这些新媒介服务。这决定了“新传播研究书系”的选题范围广、角度多,从传统传播研究到新兴传媒文化现象讨论均可以涉及,研究书系小组只论证大的框架结构,把握传播思想、立场、方向,严肃学术规范与知识产权问题,而把题目选择权、写作权、研究权交给作者,充分尊重作者的意见;研究方法也是开放的,量化、质化研究不限,自由思辨、逻辑论证交融,事实分析、科学论证与自主创意并存,传统与现代并用,中西方结合,跨学科交叉,从而彻底解放论者手脚,实现百家争鸣。

当然这种百家争鸣是建立在尊重传播规律,遵守科学范式,弘扬社会主义核心价值观基础之上,体现在制度自信、道路自信、理论自信、文化自信基础之上,每一位学人、从业者都应当担负国家民族责任、承担社会义务、明确教育职责和新闻传播职业操守、不辱学术使命、不失学人品格,要高境界、宽眼界、有边界,传播正能量。

本研究书系的作者,大都来自教育一线、传媒业界,来自不同的学科专业,摆脱了单纯的专业限制,这符合当下传播学跨学科、跨文化发展的实际。他们大都是青年教师、业界青年新闻传播工作者,有的还是在读研究生,知识新、思维活跃,对新兴传媒有着浓厚兴趣,更是使用和实践

新传播技术的主力军,从事相关思考与研究,有一点儿发言权;从这些作者的学术背景看,他们来自传媒理论、传媒技术、传媒艺术三个领域,同时学历背景文理兼容,能够满足新闻传播研究对人文社科知识和相关理工科技知识的要求。

当然,年轻人也有年轻的劣势,即研究基础不牢,学术经验不丰富,深度不够,做事比较急躁,研究中一定会存在各种各样的问题。我们应当正视这些问题,加以提醒、解决,同时也要允许问题的存在,只要不是大方向走错,青年人的蹒跚学步也是其成长道路上无法回避的问题。这就需要传播学界前辈、专家学者关心年轻人,对他们给予指导、批评、纠正、引领。我们相信有学界前辈们的指点,有年轻人自身的奋发努力,有所在单位学术组织的督促,新传播环境下的“新传播研究”一定会不断涌现出新成果。

“新传播研究”小组
于临沂大学传播学研究中心
2016.4.26

目 录

第一章 裂变与聚合：“微传播”时代	(1)
第一节 微传播不“微”：微传播辨识	(1)
第二节 裂变、聚合与互补：微传播对传统传播的影响	(4)
第三节 微传播业态	(11)
第四节 微传播时代与人类思想行为	(20)
第二章 即时发布的迷思：微博论	(44)
第一节 微博：个体独语与群体化合唱	(44)
第二节 微博：技术工具	(55)
第三节 微博的碎片化与整体化	(66)
第四节 谁在写与谁在读：微博的传播规律	(76)
第三章 微之美：微电影、微视频论	(87)
第一节 微电影的形态与传播特点	(87)
第二节 微电影的审美标准问题	(98)
第三节 微视频的形态与传播特点	(108)
第四节 微视频的审美问题	(118)
第五节 谁来买单：微电影与微视频的市场	(127)
第四章 每天喜刷刷：微信论	(137)
第一节 微信的兴起与技术实现	(138)
第二节 微信内容与功能	(145)
第三节 微信的审美：大众化狂欢	(151)
第四节 微信的商业化	(159)
第五节 微信管理	(170)

第五章 穿着文化的变迁:穿戴媒体与微传播	(181)
第一节 穿戴媒体辨识	(181)
第二节 穿戴媒体的形态与发展趋势	(188)
第三节 自由与枷锁:穿戴媒体的人类学考察	(197)
第四节 融合的技术与思想行为:穿戴媒体无“微”不至	(205)
第六章 行业文化的蜕变:微传播与新型文化业态	(214)
第一节 微商微店:商业文化转型	(214)
第二节 微课:教育文化的变革	(220)
结语:“微”与“大”的二重变奏	(227)
参考文献	(229)
后记	(243)

第一章 裂变与聚合：“微传播”时代

互联网、移动终端等信息传播技术的变革,使我们这个时代已经和狄更斯笔下的时代一样充满矛盾。当年狄更斯在《双城记》开篇写道:“那是最美好的时代,那是最糟糕的时代;那是智慧的年头,那是愚昧的年头;那是信仰的时期,那是怀疑的时期;那是光明的季节,那是黑暗的季节;那是希望之春,那是绝望之冬;我们拥有一切,我们一无所有……”我们今天面对的社会现实当然不是19世纪英国那样的社会,它们有着本质的区别,但是新媒体技术带来的变革,使我们这个社会的生活,特别是信息传播环境变得同样矛盾重重,用狄更斯式的语句恰当表达这个时代的特点再合适不过:这是一个不断分裂、流散的时代,又是一个不断聚合、一统的时代;这是一个信息不断碎片化的时代,也是一个大数据持续整合的时代;这是一个宏大叙事的时代,也是一个“微言耸听”的时代;人们在不断地拉近距离,人们又不断地疏远对方;人类在不断地发明控制机器,又不断地被机器奴役和控制……而伴随着各种微传播技术和方式的不断涌现,人类社会生活的方方面面都被撕裂,又不断被统合,微博、微信、微电影、微视频、微店、微出版、微媒体或穿着媒体等不断地把整体的信息碎片化,或者创造、传播分散的海量信息,同时互联网、大数据、云计算等技术又不断地将之聚合,使当下人进入到了真正的后现代生存环境之中。究其原因就是一个“微”字,而总起来看又不是一个“微”字能了得的。这种悖论事实改变了当下的传播传媒生态,改变了人类的生存方式、思维方式,而从事传媒研究与教学的工作者应当及时对这种传媒生态进行新的探究审视,总结其规律特点,适应、掌握运用这些规律,才能更好地做好传播教育与传播实践,为社会服务。

第一节 微传播不“微”:微传播辨识

什么是微传播?如果从字面上看,微传播就是微小的、细小的、不大的、零碎的传播活动、行为、现象。其实不然,微传播不“微”,它与传统的自我传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播有着密切联系,已经渗透进传统传播的血脉组织之中,更扎根到网络传播与新媒体传播的骨子里。也就是说微传播已经与传统的、当下的各种传播融合一体,虽然具有微传播的自身特点与传播规律,但是已结合进各类大传播之中,形成了互不分离的传播新生态。

如果说,后现代社会在二十年前还是少数学者在理论层面探讨的话题,那么在

当下后网络时代、微时代、微传播环境中,后现代社会的一系列特征已经成为生活的常态,寻常百姓已经深深浸润其中,受到了它无处不在的影响。而把人们彻底带入这种生存状态的重要因素就是新媒体、新传播技术的生活化、日常化应用与普及。据工信部统计,2014年1月底中国移动通讯用户达12.35亿^①;据中国互联网络信息中心2014年7月21日发布的最新统计,至2014年6月底,网民规模达到6.32亿,手机网民规模5.27亿,微博用户2.75亿,以微信、易信等为代表的手机即时通信工具的用户数也高达4.59亿^②。中国社会科学院发布的《2014年新媒体蓝皮书》指出,中国的新媒体已进入“微”时代,全球微信用户已达6亿,覆盖全球200多个国家和地区,国内外月活跃用户超过2.7亿^③,其中中国用户占据了绝大多数。而智能手机用户的激增更快地促进了“微传播”的发展,据eMarketer对全球手机使用最新预测,2014年中国智能手机用户量将超过5亿^④。时隔不到一年,2015年第一季度,国内外月微信活跃用户达到了5.49亿^⑤,翻了一倍还多;至6月中国网民达到6.68亿,手机网民达5.94亿,2015年上半年,手机支付、手机网购、手机旅行预订用户规模分别达到2.76亿、2.70亿和1.68亿^⑥。加上普遍应用的公共政务微博、私人微博、QQ、飞信、SMN等各种微信息、微社交平台,已经在全社会构筑起广阔的微传播网络世界,彻底解构了传统媒体主导知识信息、思想、文化传播的局面,各种“微传播”现象大量涌现:微视频与微电影^⑦、微媒体与自媒体^⑧、

① 中国移动互联网研究中心,工信部:2014年1月中国手机使用人数达12.35亿[EB/OL]. [2014-03-28]. <http://www.ime19.com/d-84501.html>.

② 中国新闻网. 中国微博用户上半年下降543万[EB/OL]. [2014-07-21]. <http://finance.chinanews.com/it/2014/07-21/6408956.shtml>.

③ 人民网.《2014年新媒体蓝皮书》发布:微信用户多中产微博用户多草根[EB/OL]. [2014-06-26]. <http://cul.022net.com/2014/194/26/0627112911709876.html>.

④ 中商情报网. 预计2014年中国智能手机用户量将超5亿[EB/OL]. [2014-12-19]. <http://www.askci.com/news/201406/25/2517931261874.shtml>.

⑤ 腾讯发布2015年微信用户数据统计报告, <http://www.xsdjr.com/news/trade/detail/3337>.

⑥ 中国互联网信息中心. CNNIC发布第36次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. [2015-07-23]. http://www.cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/2015/201507/t20150723_52626.htm.

⑦ 微视频与微电影密切相关。2005年,互联网界诞生了视频分享型网站,有效整合了数字影音文件的编码、压缩、在线播放等多种技术,使各式各样的民间视频通过千千万万的用户实现上传、点播、分享及评价。比起传统的自上而下式的电台电视台广播模式,双向互动的网络视频分享,显然是一种巨大的革新。国内微电影的源头可以追溯到早年网络原创视频的风行、“DV时代”,甚至更早时期的影像短片,但真正起步始自2010年的《一触即发》和《老男孩》,此后,微电影创作呈井喷之势。到了2013年,微电影的社会影响达到了最大。参见余蕊,微电影,正在成为一种“现象”[N]. 人民日报,2012-6-26(24版);人民网·传媒频道. 微电影出现新变化,正褪去“情色”[EB/OL]. [2014-07-17]. <http://media.people.com.cn/n/2014/0717/c14677-25294373.html>.

⑧ 吴波. 从“微媒体”到“自媒体”[J]. 商务周刊,2011(1).

微信、微应用、微广告、微营销、微店、微国学、微时尚等,冠以“微”字的传播现象出现在各行各业的交流活动与生产活动中,使得“微传播”无孔不入、无“微”不至,正如我们的穿衣戴帽一样平常,弥漫于现代人的生活、生命之中。《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告 No. 5(2014)》指出:“微传播成为主流传播方式。基于移动互联网的微博、微信、微视频、客户端大行其道,微传播急剧改变着中国的传播生态和舆论格局。”^①在这种生态格局下,对微传播的传播特点、内涵、意义进行探讨、辨识十分必要。

尽管微传播的实践运用已经很广泛,但是学界关于“微传播”还没有一个统一的定义,英文“micro communication”是用于网络电子通信技术中“微通信元系统构架”(micro communication element system)研究的术语,没有当下“微传播”的意义。“百度百科”中有狭义与广义两种说法:“广义的微传播是指以微博客、手机短信、彩信、飞信、QQ、MSN、户外显示屏、出租车呼叫台等为媒介的信息传播方式。狭义的微传播是以微博客为媒介的信息传播方式。以微博客为媒介的微传播,是去中心化的裂变式多级传播模式,传播碎片化信息,借以实现自我表达、交往需求与社会认知。”^②这两个定义都以微传播的具体类型、方式进行定义,不周延、不科学;有论者把微传播看作是大众传播的“重要形式”,下了一个定义:“微传播是非职业化的传播人利用可复制的电子信息技术,以信息共享和自我实现为目的,向不特定的人群传送信息的行为和过程。”^③这个定义有矛盾,既然是大众传播的重要形式,必然为职业化的传播人利用,而现实传播活动中,央视、新浪等传统与非传统媒体专业机构都在使用所谓的“官方微博”、微信公共号进行专业性传播,传播的信息也不全是复制的,更多是原创的。

另有论者归纳出了更周延的定义:“微传播正是以微型媒介为渠道进行信息传递、以裂变的方式进行多级的、碎片化信息传播,借以实现用户自我表达、交往需求和社会认知的一种新型传播方式。”^④但这个定义忽视了微传播所赖以存在的网络通信大传播这个前提基础,微信、微博、QQ、飞信等不是独立的传播媒介,而是依附网络、移动通信等媒介推出的微传播交流平台。更加突出的是,在微传播环境中,新闻信息、文化思想的传播一方面不断地“微化”为碎片,另一方面又不断地“整合”为网络大数据——微传播信息流散与大传播信息聚合双向发展——微传播越发达,大数据传播也越壮大,大数据传播越强大,微传播则越繁荣,形成了双向背反

① 唐绪军.中国新媒体发展报告 No. 5(2014)[M].北京:社会科学文献出版社,2014.

② 百度百科.微传播[EB/OL].<http://baike.baidu.com/view/3010350.htm>.

③ 陶艺音.微传播特征初探[J].新闻世界,2012(2):56.

④ 王瑶.微信与微传播[J].传媒观察,2013(2):41.

而又互补的巨大传播场域,极富张力。这种背反与互补具体呈现为背离与依附、分裂与聚合、大众化与小众化、碎片化与整体化、分散化与一体化、大数据与小数据、真实与虚假、专业传播与非专业传播、自创分享与转发分享、个体化与群体化等并存、交叉、混杂的状态,具有鲜明的后现代特征,极大地影响了人们的思想、行为与生活方式。因此,理解微传播,不能忽视微传播的这一突出特征。综合上述诸现象,我们认为微传播的定义可以这样表述:微传播是用户以网络数字通信技术中众多微型传播服务平台为信道,进行信息的多向、多级传播与分享,进而使得信息无限分裂而又不不断聚合的新型传播方式。传播主体是用户,包含传者与受者、专业者与非专业者、转发分享者与原创者等一切参与者;传播渠道是不断更新换代的各类微型信息交流服务平台,均可以接入移动客户端;传播内容是各类信息;传播、分享对象是确定和不确定的用户;传播效果复杂、难以预测,不同的微传播用户效果不同,应当分类研究、统计;传播的结果(后果)是人类信息产品在微传播空间中的无限分裂与聚合,即传统信息传播的5W(或7W)模式面临着分裂与聚合的矛盾背反状态^①。

此情此景下,当代学人、学子应在传播正能量、正信息,树立正思想、正行为方面应担负起时代使命,走下精英的台阶,确立精英与大众、传播者与受传者、把关人与意见领袖等“多栖身份”,学会跨界思维与复合技能,掌握微传播规律,担当起个体、家庭、集体、社会、国家等多重责任,为传播科学思想与正能量而尽力。

第二节 裂变、聚合与互补:微传播对传统传播的影响

一、微传播对传统传播形态的影响

微传播普及化运用,大力度地改变了信息传播的多种因素,传统5W因素均面临着既分裂又聚合、既背离又依附的循环往复的矛盾状态,同时分裂碎片式的信息流与不断聚合的大数据也彼此形成互补的作用。这种矛盾状态应当引起我们高度的重视,继而探讨其变化的特点与规律,为更有效地传播信息服务。

1. 微传播对信息文本与内容的影响

微传播环境中,文化、思想、知识、信息的传播一方面被各种微传播方式撕裂、分割,文化知识呈碎片化、分裂化传播状态;另一方面又在大网络、大数据、媒介融合等发展下不断地走向聚合,大量的知识文化信息被聚合为无数个天大的数据库。这样分散的碎片化的知识文化信息不断分裂,破坏整体性、统一性,好比知识宇宙

① 杨中举,陈珊.分裂与聚合:微传播对5W的影响[J].临沂大学学报,2015(4):37-41.

的裂变一样,无数零碎的知识星星不断产生,逃离中心的吸引;另一方面强大的数据网络库、通讯与网络整体系统又如无限的宇宙一样捕获了它们,在更大的空间中使知识聚合,再次供分散的微传播用户使用、查找、转发、改变、分割,形成了分裂与聚合不断循环的悖反状态,恰如西绪福斯神话,周而复始。这种微传播运行状态必然给文化知识信息的传播带来正、负并发的影响效应。

微传播的发展改变了知识文化信息传播的形态:“以微博为代表的自媒体时代的到来,标志着生活方式、社会心理、文化传播、价值生态正日渐发生变化。新媒体时代是信息技术与网络媒体的发展,是人的传统生活方式、生存状态的改变。”^①这种巨大变化导致了知识信息由传统的系统化、一体化、制度化、可控性、专业化、权威性、完整性,走向了碎片化、分散化、非专业化、小众化,可控性与权威性大大降低。比如,同样一篇完整的新闻稿件,经过不同微博用户的摘要式转发,140字内的限制,不同的用户会各取所需而摘录转发的内容,侧重点也不同,更主要的是这种转发过程中,博主可以进行随意的二度创作,导致信息失真走形;在微信朋友圈、QQ空间等传播中,虽然没有具体的字数限制,但是大量用户成为二度传播者或N级传播者之后,对相关内容、题目、结论进行了有意无意的肢解、误读、误传;有的把文章的来源出处删除,任意传播。更有甚者捕风捉影、造谣、传谣,如薛蛮子案、2013微博十大谣言案例等^②。同样,图片文本在微传播环境中也惨遭“恶搞”式解构,网络法制观念不高的用户,利用微传播媒体和各种文字与图片编辑软件,进行相关信息传播时侵犯知识产权,胡乱涂抹、修改、PS,名人与普通百姓的照片都存在被滥用、滥改、滥传的现象,也有大量微视频、微电影被不法传播者冠以不同的文字与剪辑处理,对正常的文化知识传播与文明环境产生了破坏,应当引起我们的高度警惕。

当然,这些负面的影响是支流,微传播给人类社会带来更多的是福音、正能量。微传播极大地保障了人们的知晓权、表达权、监督权、媒介参与权,丰富了知识、掌握了技能、促进了交流、带动了知识经济与文化传播,对打击犯罪、反腐败等现实性问题起到巨大作用。绝大多数用户与网民成为社会核心价值的维护者、传播者,成为社会文化的传承者、生产者、创造者、传播者,成为社会道德规范的建设者、践行者,还成为微传播经济与网络运营从业者、生产者、创造者,并在各行业形成了海量的微传播文化与相关产业,为信息经济、媒介产业发展提供了崭新的天地。

此外,微传播传播速度快、手段方便、人人参与、门槛低、进入与退出机制简单

① 魏建国. 微媒体时代主流意识形态建设问题研究[J]. 江汉大学学报, 2014(1): 21.

② 2013年9月5日,由国内多家知名网站联合发起的“北京地区网站联合辟谣平台”发布了十大典型辟谣案例。

自由,给予参与者的快感、成就感强烈,这些优点也为知识文化信息的普及传播提供了强大的动力,吸引了众多的专业传播者与非专业传播者的参与。

而大数据、搜索引擎服务、媒介融合、数据抓取爬虫、API、RSS等传媒技术,对海量的微传播文化信息以存储与数据抓取等方式,使微传播世界中零散的、碎片的知识文化信息又得以聚合、统一,为人们有效利用信息提供了极大方便。例如,新浪微博借鉴 Twitter 的 API 技术,通过微博接口、话题接口、评论接口、用户接口、账号接口、收藏接口、搜索接口、推荐接口、提醒接口等十多个接口,可以基本掌握各种分裂的信息,从而达到信息聚合分析研究的目标,最终实现信息数据分裂与聚合的互补。又如,运用 RSS(Really Simple Syndication 或 Rich Site Summary),更容易对微传播空间的碎片内容实现聚合^①,等等。

2. 微传播对信息传播者与受众的影响

传统媒介环境中,传播者与受传播界线分明。前者居于绝对霸权、主导地位,人数居于少数,他们是传统传播机构的信息传播精英,传播什么、怎么传播、传播多少、传播效果与质量取决于他们,受众只是被动接受,参与权、知晓权、传播权等得不到体现,是大量分散、匿名未知的“乌合之众”。现代大众遭受大工业化消费方式的奴役而呈现出丧失判断力和一盘散沙的特点,被称为“乌合之众”。他们呈现出既强大又脆弱的形象:一方面,民众的各个阶层进入政治生活,他们的要求正在变得越来越明确;另一方面,群体又是脆弱的,他们需要的仅仅是形象、词语、套话、幻觉、感性经验和断言,他们可以先后被最矛盾的情感所激发,但是他们又总是受当前刺激因素的影响。他们就像被风暴卷起的树叶,向着各个方向飞舞,然后又落在地上。因为强大,媒体要迎合他们;因为脆弱,媒体可以利用他们。今天的大众传媒遵从这一逻辑,既迎合他们又利用了他们,使他们自我意识和判断力丧失得更加严重,并对大众传媒产生更大的依赖^②。这时的传者与受者界限分明,可以说是“二元对立”式的关系,较少有交集与跨界发生。而微传播使得传播者与受传者的界限消失、混合甚至有多栖身份特点,既可能是传播者,也可能是受传者,还可能是信息改造、创造、编造者,或是几种身份并存的多栖身份。在自然与社会空间中,他们如传统受众一样是分散、匿名的,而在微传播空间中他们孤立无援而又群集不断,孤立时如失群的蚂蚁,群集时又蜂拥而上,时而分散时而聚合,力量强大,快速反应形成“舆论气候”,对知识信息的传播影响巨大。在微传播空间,他们可以在几小时、几分钟甚至几秒钟转发、分享、改写某个信息文本几十万次甚至上百万次,如

① 沈剑虹. RSS:信息整合传播的未来[J]. 河北大学学报, 2006(2).

② [法]勒庞. 乌合之众:大众心理研究[M]. 冯克利,译. 北京:中央编译出版社, 2004.

“贾君鹏事件”^①,受众网民成为信息传播的强力推手,爆发力大。可以说,微传播中的受众与传播者是连体兄弟,无法分离,他们不再是单纯的二元对立,而是有机统一,他们力量强大不再脆弱,他们利用媒体而不是依赖媒介,也不需要媒介本身的迎合,他们就是主人、就是玩家。他们主动积极参与微传播活动,既是传播者又是受传播者,既是生产者又是消费者,运营商迎合他们而他们不一定需要迎合,他们不需要领袖但具有强有力的社会地位赋予功能。也正是因为如此,如果他们的媒介素养差、思想意识差、道德水平低、法制观念淡,则会导致制造传播虚假信息,甚至犯罪,危害微传播生态。目前的媒介研究表明,微传播已成为不良信息传播的重灾区。因而对微传播业的规范、教育、治理、引导成为知识分子特别是传媒人的重要任务。

同样,受众与传播者多元分散与界线模糊,也会形成明显的互补效应,传播者走下霸权位置,成为受传者,形成身份互换,体验双重经验,更有利于规范传播行为、丰富传播技能,可以进一步得知受众的需求,掌握新闻信息传播受众层面的实际情况。受众成为传播者,除了参与、表达、表现权的实现,也会换位思考传播者的责任与使命,懂得一些传播的规律与技能,从而提升自己的媒介信息传播、分离素养水平。从这个意义上讲,微传播环境中的受众,不仅成为了信息的传播者,也成为发现问题、解决问题的参与者,进一步扩大了公共新闻、民生新闻、公民新闻的影响^②。

3. 微传播对信息源的影响

微传播方式的多样化、普及化,受众与传播者界限的模糊化、跨界多栖化,自然使得信息源也随之呈现为分裂与聚合的双向特征。传统媒体环境中,信息源主要是新闻记者、传播机构、部分爆料人、政府宣传部门,比较单一。而在微传播空间,信息源不仅丰富,而且获得新闻的速度快,比如微博空间,信息来源渠道多,传播分散、多源,使得它成为“首要的新闻库源”,“传统媒体日益依赖微博获取信息源”^③。而微信传播平台更加快捷方便,使得信息源更加芜杂、庞大。课题组曾调查十位晚报副主编,结果表明使用微信朋友圈、公共号获得信息源的渠道更快,主要有国内

① 2009年7月16日,网友在百度贴吧魔兽世界吧发表的一个名为“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”的帖子,随后短短五六个小时内被390617名网友浏览,引来超过1.7万条回复,被网友称为“网络奇迹”。“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”也迅速成为网络流行语。

② “公众新闻”概念与理论源于美国,相关研究见坦尼·哈斯.公共新闻研究:理论、实践与批评[M].曹进,译.北京:华夏出版社,2010;“民生新闻”中国本土化现象与理论,相关研究见董天策.民生新闻:中国特色的新闻传播范式[J].西南民族大学学报,2007(6).“公民新闻”则是新媒体微传播环境中出现的重要新闻传播现象,具体参见吴飞.新媒体革新了新闻专业主义的命?——公民新闻运动与专业新闻人的责任[J].新闻记者,2013(3).

③ 徐笛.微博时代的媒体与新闻源[J].新闻记者,2014(6):40-41.

外专业媒体公共微信号、专业新闻从业者微信、不同行业人员微信、普通公民微信。比如,山东青岛平度市因土地问题引发的烧亡村民事件,首先通过微博、微信快速传播,然后不同网络纷纷求证原创发布或转发,进而传统媒体跟进,最后官方信息发布,汇集了不同的信息源。众多零散的报道、不同角度的信息、不同人员的叙述,聚合成更全面、系统的新闻报道,最后呈现出事件的冰山全貌,其互补优势得以彰显。更加有用的是,大数据抓取、分析研究,可以使我们获得不同人群、不同部门、不同媒体、不同传播媒介等对这一事件的关注度、侧重点、舆论导向等。

二、“微传播”带来的问题与挑战

新媒介、微传播时代的到来引发了许多学者的忧虑、争鸣:“一方认为新媒体对传统新闻媒体构不成致命的挑战;而另一方则反复强调新媒体可能在不久的将来便成为传统新闻业的掘墓人。”^①这种争论是必要的,有助于厘清信息传播从业者、研究者、参与者的认识,更好地从事相关传播实践与研究。我们认为,微传播所形成的分裂与聚合的双向背反与互补传播场域,恰恰证明新媒介的发展不是消亡了传统信息传播业与研究,而是加强了、扩大了信息传播业与相关研究的范围,丰富了其形态,正如吴飞所言:“自媒体环境下,社交网络的发达,不但不是新闻专业主义的终结者,而且会是更有力的维护者。”^②施拉姆也早就做过定论:新媒介技术的发展是一个叠加的过程而不是相互替代的。基于这一认识,作为信息传播人、研究者应当正视微传播带来的问题与挑战,不轻易否定传统,陷入技术决定论,也不能抱残守缺,持保守主义。

1. 传播主体身份多重性为传播控制与效果研究提出了新问题与挑战

传统传播环境下只要传播者做好合格的“把关人”,基本可以保障信息产品的质量。微传播中,受者、传者界线的模糊,信息生产者与消费者身份的混合,媒介的融合,知识的融合,要求转变传统单一主体身份,要兼备信息创作者、把关者、传播者、接收者、消费者、评论者、反馈者等身份,要兼具采、编、写、改、传播、接受、反馈、评价、判断等多种能力,相应控制研究与效果研究同样应当走向多样化、多元化、丰富化。要研究专业传播者与非专业传播者、专业受众与非专业受众,也要研究不同行业的传播者与受传者。

2. 传播文本、内容的分裂化、碎片化为内容研究提出了新课题

传统新闻内容分析方法较为单一,只要收集分析主流媒体相关文本就可

① 胡翼青. 自媒体力量的想象:基于新闻专业主义的质疑[J]. 新闻记者, 2013(3):6.

② 吴飞. 新媒体革了新闻专业主义的命? ——公民新闻运动与专业新闻人的责任[J]. 新闻记者, 2013(3):7.

以做出较完整的研究,微传播的内容分析研究,要充分利用大数据、相关计算机信息抓取软件,结合传统量化与质化研究。另外,比较有效的方法还有美国学者尤恩·苏尔李的“数据分析方法5种”,选择或综合运用“分析复杂调查数据”、“缺失数据”、“社会网络分析”、“因子分析”以及“基于行动者的模型”等多种方法^①。

3. 微传播媒介多样化、微小化对媒介研究提出新要求

既要研究微传播的总体特点、规律,又要分类型、分层、分众——研究不同微传播应用平台、媒介的特点、规律,研究其异同。

4. 微传播制度规范研究应当把宏观与微观研究相结合

这是微传播本身的形态决定的。国家制度方面要宏观为主兼顾微观,著名的“微信十条”就是如此^②。传媒机构与利益群体应当宏观、微观制度规范并举并重,针对不同的微传播业态、形态富有规律地管理规范。传播者的自律与受传者的监督应当从细微处入手,针对每一条传播的新闻信息负责。更为主要的是微传播主要是运用了新的传播技术、数字技术才打开了传播的“潘多拉之盒”,因而就技术控制来说应当是国家、社会群体、组织机构、个人多层控制,从宏观、中观、微观多方面并行管控。

三、微传播时代对传播者的多重跨界能力的呼唤

如前所言,较之传统媒体与一般网络传播,微传播环境中,自由的传播与表达权充分实现了、体现了用户的参与感、主导欲、表现欲、自豪感、快感,这使得文化知识信息的传播更容易、更快速、更广泛。其传播的广度、深度、效果更好。然而技术本身是双刃剑,微传播技术也不例外,在微传播环境中,有大量传播正能量的文化知识信息,也有不少虚假信息、黑色信息、谣言,有唱衰我们国家、社会的思想论调,还有破坏社会稳定与和谐的恐怖言论,更有一些黄、黑、赌、毒、骗的信息。对此,当代知识分子、传媒“意见领袖”,应当自觉担当起微传播社会的责任,传播科学理论,传播正能量,完成净化空间、引领传播的使命。

(一)要有跨界思维意识、掌握复合技能

微传播带来了国家间传播的进一步跨界交流,引发了不同行业间的混合,链接了不同的群体,打通了不同的学科知识,整合了不同的技术技能,这客观上需要当代知识分子自身走出狭隘的专业、封闭的知识面,养成跨界多元思维意识,同时掌握微传播等多种技能。

^① [美]尤恩·苏尔李.数据分析方法五种[M].吴晓刚,译.上海人民出版社,2011.

^② 即国家网络信息办公室2014年8月7日发布的《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》,共十条,一般简称为“微信十条”。