



## 第一章 | 安吉：“两山”理论的起源地和先行者

2005年8月15日，时任中共浙江省委书记的习近平同志在浙江安吉余村考察时，提出了“绿水青山就是金山银山”的重要论述。这个科学的论断，经过十余年的践行，得到了验证，为安吉走向社会主义生态文明新时代指明了方向。

安吉



## 第一节 “两山”理论的提出

2005年8月15日，时任中共浙江省委书记的习近平同志在浙江安吉余村考察时，提出了“绿水青山就是金山银山”的重要论述。这个科学的论断，经过十余年的践行，得到了验证，为安吉走向社会主义生态文明新时代指明了方向。

### 一、“两山”理论提出的背景

安吉具有天然的生态优势，植被覆盖率为75%，森林覆盖率为71%，是长三角的天然绿色氧吧，环境承载力较强。为了保护安吉的生态资源优势，1998年起，安吉以“生态”为根本，顶住经济落后的巨大压力，坚持走生态发展的道路。本着生态可持续发展的理念，安吉痛下决心，放弃“工业立县”的方针，关停了全县污染严重的企业，对全县众多污染企业进行了强行治理。2001年，安吉县正式确立“生态立县”战略，县域发展从此翻开崭新一页。自2004年起，安吉县将每年的3月25日确立为生态日。2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平同志在安吉余村考察时，首次提出了“两山”理论即“绿水青山就是金山银山”的科学论断，自此安吉更加坚定了走“生态立县”发展路子的决心和信心。

通过十余年的探索，安吉已经打响了生态文明的综合品牌，先后成功创建并成为首个国家级生态县、全国首批生态文明试点地区、中国美丽乡村建设首发地、全国首个获得县级“中国人居环境奖”的地区、国家园林县城、“第七届中华宝钢环境奖”、联合国人居奖唯一获得县等

称号，安吉模式受到全国广泛关注。2016年7月，国家环保部同意将安吉县列为全国唯一的“绿水青山就是金山银山”理论实践试点县。

## 二、“两山”理论的内涵与特征

“两山”就是“绿水青山”和“金山银山”。“绿水青山”是指优质的生态环境，也是指与优质生态环境关联的生态产品；“金山银山”是指经济增长或经济收入，也是指与收入水平关联的民生福祉。因此，践行“绿水青山就是金山银山”理论，一方面要生态经济化，另一方面要经济生态化。具体体现在以下五方面：一是低碳发展。即以低耗能、低污染、低排放为特征的发展模式促进经济和社会的发展。二是循环发展。即通过循环再利用已用资源的节约理念来发展生产与经济，使得自然资源和科学技术形成一个有效利用的大系统。三是环境优美。即保护人民赖以生存的生态环境，空气清新、水质优良、环境优美、人民幸福。四是人民富裕。即劳动人民依赖青山绿水具有较为稳定的收入渠道，且收入较高，生活幸福。五是可持续发展。即社会、经济、人口、资源、环境相互协调和共同发展，是既能相对满足当代人的需求，又不损害后代人满足需要的空间和资源的发展方式。

在“两山”理论的科学指引下，安吉的发展赋予了其更深刻的行动特征。

### （一）坚持“生态立县”

2000年，安吉县委、县政府做出《关于实施生态立县、生态经济强县的决定》，开始探索“生态立县”之路，并于2013年9月12日决定将每年的3月25日定为生态日。2003年4月10日，时任浙江省委书记的习近平调研安吉，要求安吉把特色产业和生态建设有机结合起来，深入实施“生态立县”发展战略。十几年来，安吉坚持打造发展生态

农业、生态工业、生态旅游、生态文化、生态人居、生态城市于一体的生态宏图，建立起生态文明建设考核指标示范体系和以可持续发展为核心的生态文明建设理论体系，着力推进生态环境与人居、生态行为、生态意识、生态制度“四大生态文明体系”，初步构建了主题鲜明、示范有为、支撑有效、体系健全的安吉生态文明。

## （二）建设“美丽乡村”

2008年，安吉在充分发挥自身生态优势和产业特色的基础上，决心用10年时间，通过推进村庄环境的综合提升、农村产业的持续发展和农村各项事业的全面进步，力求把安吉全县187个行政村都建设成为“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”的现代化新农村样板，把安吉打造成为全国生态环境最优美、村容村貌最整洁、产业特色最鲜明、公共服务最健全、乡土文化最繁荣、农民生活最幸福的地区之一。十年来，安吉在原有新农村建设基础上，以建设“中国美丽乡村”为载体，抓建设质量提升、抓综合配套延伸、抓品牌效应攀升，高度凝聚农村物质文明、精神文明、政治文明和生态文明元素，集中集聚农村经济实力、文化活力和环境魅力因素，全面彰显品牌产业、品味村镇和品质农民特色，整体营造了一二三产业协调发展、农村城市共建共享、现代文明与自然生态优势的高度融合，成为新农村示范区的提升工程和精品载体。

## （三）打造“人居环境”

进入新世纪后，安吉围绕“打造中国最佳人居”的目标，采取政府倡导、专家支持、市民参与的途径，通过完善城市发展规划，修复城市生态系统，树立绿色低碳发展意识，改善市民生活居住条件等实践，倡导全体市民积极参与，把安吉建设成为“环境优美、生态优良、设施完善、充满活力”的中国“绿色生态城市”。经过十多年的努力，安吉成功取得了城乡生态环境优良、生态经济快速发展、城市

综合功能明显增强、生态人居环境全面改善等显著成效，逐步建成了一个“生态、宜居、美丽、幸福”的绿色生态城市，成为了实现人与自然和谐发展的中国最佳人居优选地，是中国诚信度最高、舒适度最好的城市之一。2009年成功获得中国人居环境奖，2012年成功获得“联合国人居奖”，成为中国唯一获得此项荣誉的县。

#### （四）发展“绿色经济”

2000年以来，安吉以生态文明战略思想引领县域经济转型发展，确立了走生态文明与新型工业化、新型城市化与美丽乡村建设互促互进、共建共享的科学发展道路。十多年来，安吉坚持绿色发展，围绕县域内外“生态消费”需求，坚持推动一二三产业融合发展，低碳化发展，形成叠加效应和组团优势。一是推进农业产业休闲化。通过制定休闲农业与乡村旅游发展规划和政策，全面启动农业园区基地建设，以“一产接二连三”，发展生态循环农业、休闲农业和乡村旅游业。二是推进工业园区生态化。坚持“集约集聚集中”原则，实施工业经济转型升级三年行动计划，积极发展循环经济，打造区域品牌，推进产业集群化发展。三是推进旅游产业高端化。依托美丽乡村建设成果，以县域大景区建设为龙头，促进旅游产业由“观光”向“休闲”转型发展，基本实现“产品变礼品，园区变景区，农民变股民”，使得强县与富民得到有机统一。

## 第二节 安吉作为样本研究的若干理由

安吉作为“绿水青山就是金山银山”理论的起源地和先行者，在旅游型社区、美丽乡村、生态旅游、乡村度假及产业升级等方面的实践都保持着领先性，成为“两山”理论践行的研究样本。

### 一、社会主义新农村建设的安吉模式——旅游型社区

社区是指在一定的地域范围内，人们遵从一定的管理制度和行为准则从事各项活动的社会实体，社区成员具有某些共同的文化和社会意识，社区利用各项公共管理制度提供各项公共服务、协调各方关系，以及倡导和谐的社区发展环境等。旅游型社区是社区的一种类型，旅游型社区与一般社区相比具有如下特点：旅游经济在社区中占较大的比重，社区成员不同程度地参与旅游发展，社区能同时为本社区成员和外来游客提供各项服务和福利，社区的各项设施和服务在一定程度上能满足旅游业的需要，并服务于当地旅游业的发展。

安吉的乡村旅游社区是一种既能服务于当地居民，更能满足于游客需求的新型社区，社区内旅游信息咨询服务体系、旅游安全保障服务体系、旅游交通便捷服务体系、旅游便民惠民服务体系、旅游行政服务体系等健全，游客在旅游社区能真切体会到“我在乡下有个家”的人本化感受，能与当地村民充分地融入（见图1-1）。安吉的上墅乡、天荒坪镇、山川乡、报福镇等乡镇都建立了旅游型社区，社区居民高度认可和参与社区旅游发展，并从旅游发展中获益。



图1-1 游客与当地居民话家常

## 二、新型城镇化发展的安吉路径——美丽乡村

2008年的2月，安吉县发布《建设“中国美丽乡村”行动纲领》，吹响了中国美丽乡村建设的集结号。美丽乡村坚持以农为本，政府引导，因地制宜，市场导向，积极探索多种乡村旅游经营机制，创新乡村旅游多元化产品，加快推进乡村旅游基础设施建设，多措并举做好乡村旅游产品营销，大力实施乡村旅游提升培训工程，制定乡村旅游示范村创建标准和考核办法。一次规划，分步实施。确定61个行政村为首批创建村，562个建设项目，吸纳民间资本13.7亿元。美丽乡村建设与经营是新型城镇化发展的安吉路径，主要通过全面大力推进“优雅竹城、风情小镇、美丽乡村”三级联创，统筹开展“三改一拆”、“四边三化”等区域环境治理工作，夯实乡村旅游发展基础得以实现。

第一，做精美丽乡村。在美丽乡村建设过程中，细化36项考核标准，对山区、平原地区、社区列出了不同的考核要求，按照精品村、重点村、特色村提出了不同的考核标准。以“高标准、全覆盖”为两



项硬指标，创建美丽乡村行政村179个，建成精品村164个，创建覆盖面达到95.7%，12个乡镇实现全覆盖。在此基础上，按照全国前列、欧美水准的定位，实施首批8个美丽乡村精品示范村建设，争创全国新农村建设样板。如图1-2所示为余村新貌。



图1-2 余村新貌

第二，做靓风情小镇。立足小镇乡土风情，分两批启动10个风情小镇建设，做大做强镇域旅游产业，整体提升集镇的基础配套、产业集聚、公共服务和辐射带动功能，着力打造天荒地老、爱情小镇——天荒坪镇，那山、那川、那乡——山川乡，天目慢谷——上墅乡等一批“宜居、宜业、宜游、宜文”的风情小镇集群。如图1-3所示为风景如画的风情小镇。

第三，做美优雅竹城。在城区建设中突出竹元素应用，包括竹材料运用、竹子种植、竹标识推广，精细城市休闲功能建设和管理，打造中国生态博物馆、昌硕广场、递铺港等一批观光休闲游览场所。

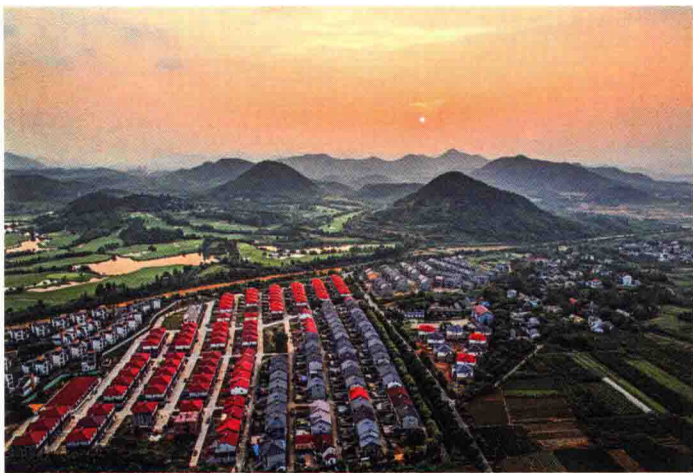


图1-3 风景如画的风情小镇

### 三、生态文明建设的安吉范式——生态旅游

安吉以“大环境、大景区”为基石，把生态理念融于自然、经济和社会发展的全过程，把安吉的所有村庄都打造成为生态环境最优美、村容村貌最整洁、产业特色最鲜明、社区服务最健全、乡土文化最繁荣、农民生活最幸福的胜景福地，通过发展县域生态旅游实现“乡村处处皆美丽、农民个个都幸福”的和谐景象，使得游客迫切地想要实现“在安吉扎个家，常回家看看安吉的家”的美好愿望。安吉生态旅游之所以能够取得如此大的成就，离不开“生态立县”战略的引领、生态观念的普及和环境整治工程的切实落实。

首先是“生态立县”战略下生态产业的融合发展。安吉的优势是山水，潜力也是山水，生态环境才是安吉最大、最宝贵的资源。安吉既要青山绿水，也要县强民富，因此，决心把改善生态环境放在首位，决心依靠生态，走“生态立县”的道路。生态旅游与农业融合，鼓励现代农业向现代生态休闲旅游发展；生态旅游与工业融合，提升工业旅游景区的知名度，如依托天荒坪抽水蓄能电站，建设全国工业

旅游示范点江南天池景区（见图1-4），成为华东地区冬季旅游的热点；生态旅游与文化产业融合，提升文化产业的生命力，增加旅游的文化内涵，打造各种特色文化活动，如章村畲族“九月九”丰收节、溪龙白茶文化节；生态旅游与商业融合，开发特色旅游商品，延伸安吉旅游带给游客的回味。如图1-5所示为畲族丰收节活动现场。



图1-4 江南天池夜色



图1-5 畲族丰收节活动现场

其次是“生态日”号召下的生态理念深入人心。设立了全国第一个生态日，人大、政协主动监督，部门主动履职，群众自觉行动，每

年的生态日开展系列富有影响和实效的活动：群众义务到山上、田里捡拾垃圾；学生成立义务环保小队，在老师的带领下，走出校门、走进社区，开展卫生大扫除，向群众宣传环保意识。安吉将全县作为一个泛自然博物院打造，出台了生态文明环境保护管理办法，明确了各职能部门在环境保护、永续利用中的职责，全县上下形成共识和统一行动。生态文明志愿者在护河、护林等领域发挥积极作用；群众保护生态成为自觉行动，如垃圾分类处理、污水集中纳管等得到有效实施；“大旅游、大环境”的整体生态意识基本形成。

第三是“县域大景区”理念下的环境整治。安吉县先后开展了“双十村示范、双村整治”工作，开展小康示范村建设、村庄环境整治提升、小城镇环境综合整治工程，以及“三改一拆”、“四边三化”和“五水共治”等重点工作。安吉县以“畜禽粪便污染整治、生活污水整治、垃圾固废整治、化肥农药污染整治、河沟疏浚整治和提高农村绿化水平”为主要内容的农村环境整治工程，完善了农村旅游休闲设施，健全了旅游配套功能，提升了安吉生态旅游的品质。如图1-6所示为党员河道清淤行动。



图1-6 党员河道清淤

安吉生态旅游构建出生态环境与人居、生态行为、生态意识、生态制度完善的和谐生态体系，是一项富民、惠民、安民、便民的伟大事业。

#### 四、乡村旅游提档升级的安吉典范——乡村度假

近些年来，安吉县域旅游在“美丽乡村”建设的基础上，更加重视“生态文化”、“休闲度假”、“新业态”、“乡村经营”等理念，逐步对乡村旅游进行转型升级，2013年经国家旅游局批复，安吉县被列为“国家乡村旅游度假实验区”。安吉的乡村度假旅游主要从两方面展开：

第一，着力引进“大、好、高”乡村度假旅游项目，打造度假产业集群区。为促进乡村旅游提档升级，安吉县大力培育乡村高端度假项目。2009年引进总投资达10亿美元的天使乐园项目，是除日本本土以外唯一“HelloKitty”动漫主题乐园（见图1-7）。其总建设用地近3平方公里，2010年被纳入省重点建设项目，2015年元旦正式对外试营

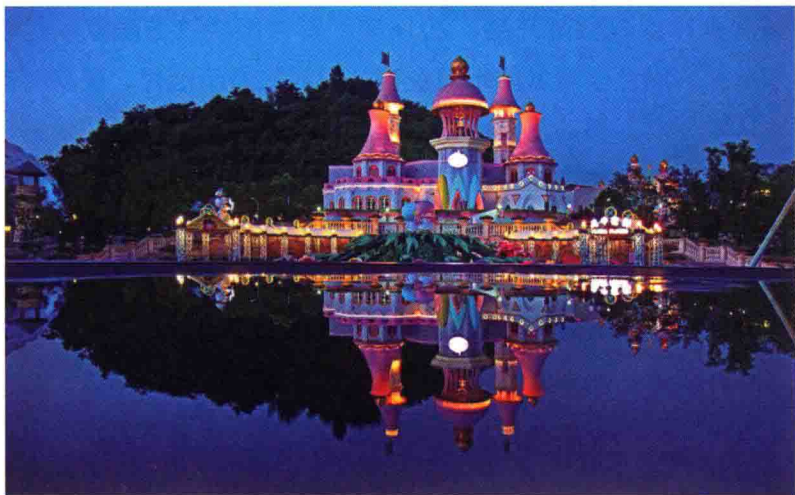


图1-7 夜幕下的天使乐园

业。2011年，香港中旅（集团）公司与灵峰旅游度假区正式签订合作框架协议，计划五年内投资25亿元，完成对国有景区收购和提升、投资建设港中旅灵峰旅游综合体项目。2013年，安吉县有天使乐园、香溢二期、中南二期等9个县重点休闲旅游实施类项目，总投资达150亿元人民币。2016年，安吉启动实施旅游项目建设“330”攻坚行动，投资10亿元的灵峰养心小镇、海游集团·安吉Odalys（欧达利斯）度假酒店等10个项目正式签约；投资11亿元的高山草原度假区、三特田野牧歌旅游综合体等10个项目按期开工建设；阿丽拉度假酒店、零碳星球度假村、美程竹子酒店、县旅游集散中心、美颂电影文化公园等10个项目相继投入运营。随着鼎尚驿主题酒店、老树林度假别墅、君澜度假酒店、帐篷客茶谷酒店、凯蒂猫家园、JW万豪酒店、大年初一风景小镇、乐翻天·欢乐风暴乐园等10余个重大旅游项目相继投入运营，安吉旅游正从“区域性乡村旅游目的地”向“国际乡村度假目的地”转变。

第二，打造特色农庄、特色文化村度假区。安吉以休闲农业园区、精品主题农庄、高档乡村会所为重点项目，充分依托农业资源，全面拓展乡村度假旅游产品。2016年，安吉围绕打造国家乡村旅游度假示范区，出台全域旅游示范乡镇、乡村旅游示范村、民宿村落三级创建认定标准，启动首批山川乡全域旅游示范乡镇创建，余村、鲁家村、刘家塘村成功创建乡村旅游示范村，深溪坞村、马家弄村、董岭村通过乡村旅游示范村提升复评。创新发展模式，在相对集中的区域，集中打造一批高端精品民宿。2015年起灵峰横山坞艺术村落等4个民宿文化村落投入建设，2016年景溪枫林山民宿村落、民乐民宿村落正式对外运营。安吉制定实施了《安吉县农家乐管理办法》，创新农家乐五证照规范办理及行业联动管理新举措。在全省率先推进农家乐规范提升，505户农家乐完成身份证式挂牌管理，300户农家乐建立“一户一册四幅图”的电子档案库。2016年新增三星级农家乐18户，

四星级4户，五星级2户，初步形成了以特色文化村为依托的特色农庄产业群。如图1-8所示为特色农庄尚书圩。



图1-8 尚书圩

## 五、经济社会转型的安吉实践——产业升级

20世纪末，县委县政府意识到安吉既要青山绿水，也要县强民富，因此，顶着压力，全面实施产业结构的转型升级——凡是对生态不利的项目不上，对环境有害的企业不批，重点发展生态旅游业，旅游经济运行呈显著增长态势。表1-1为1998—2016年安吉旅游发展情况。

1998年以来，安吉不断加快旅游产业发展，充分发挥安吉在区位、产业、资源、生态等方面的优势，突出放大“中国美丽乡村”、“中国竹乡、生态安吉”、“中国大竹海”、“黄浦江源”等品牌效应，强化经营村庄、经营基地、构建大景区理念，着力加快推进和提升生态旅游产业发展。同时，安吉以“构建生态发展优势”为目标，全力构筑产业结构转型升级的大格局。一是推动工业经济转型发展，引导企业牢固树立生态经营与绿色产出的发展理念，坚持集中布局、集聚产业和集约发展的原则，做好“加、减、乘、除”四篇文章，促

表1-1 1998—2016年安吉旅游发展情况

年份	旅游人次 (万人次)	增幅 (%)	旅游收入 (亿元)	增幅 (%)
1998	40.9	/	0.62	/
1999	75.8	85.3	1.2	93.5
2000	102.2	34.8	2.0	66.7
2001	143.1	40.0	3.1	55.0
2002	201.1	40.5	4.9	58.1
2003	202.3	0.6	5.4	10.2
2004	260.5	28.8	7.5	38.9
2005	311.6	19.6	9.5	26.8
2006	363.0	16.3	12.4	30.3
2007	450.0	24.0	16.7	34.3
2008	501.0	11.3	19.1	14.5
2009	538.2	8.5	22.0	15.6
2010	648.0	19.3	35.2	59.6
2011	773.8	20.3	51.3	45.7
2012	875.9	13.2	68.1	32.9
2013	1044.0	19.2	102.3	52.4
2014	1204.8	15.4	127.5	24.7
2015	1475.2	22.5	174.3	36.7
2016	1824.8	22.0	233.2	32.8

进产业转型升级；二是趁势利用优势农业资源，促进农业的转型升级，发展现代农业和现代农产品加工业，促进绿色有机产业的发展，提升万亩白茶现代园（见图1-9）、万亩蚕桑现代园、万亩生态休闲观光园、万亩竹子良种基地，深入挖掘“三片叶子、一把椅子”的传统产业优势，大力发展竹子、茶叶、桑蚕生产与加工，鼓励发展无污染



的转椅生产，形成主导产业；三是实现循环经济加快发展，立足生态特色，放大生态效应，积极探索生态型循环经济发展道路，如加快竹产业循环经济建设，通过技术创新与合作，将竹屑等废料加工为竹屑板、重组竹胶合板等新环保装饰产品，形成了较好的竹材加工循环产业链。

旅游业的发展转变了安吉经济发展的理念，促使安吉各界对生态环境的日益重视，进而推动了安吉的“产业革命”，产业结构得到优化和升级，各产业不断进行转型和升级。



图1-9 白茶现代园