

中国供应链研究

# 供应链 国家战略

Gongyinglian Guojia Zhanlüe

丁俊发◎主编

非  
外  
借

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

中国供应链研究

# 供应链国家战略

丁俊发 主编

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

## 内 容 简 介

“中国供应链研究”丛书，从“供应链管理是战略思维，供应链管理是模式创新，供应链管理是技术进步”三个维度，“国家供应链战略、产业供应链战略、城市供应链战略、企业供应链战略”四个战略层面来论述供应链战略。其中，供应链企业战略是基础，供应链国家战略是根本。丛书力图体现如下特色：全面性和系统性；前沿性和前瞻性；实践性。

本册为《供应链国家战略》分册，集中论述了中国、美国、日本、德国、新加坡等国家的供应链发展与推进战略。对我国供应链现状进行了调查，对我国供应链国家战略进行了探讨，也是第一份中国国家供应链研究报告。

本书适合物流和供应链研究人员、相关专业的高校教师和研究生、政府管理人员、企业管理人员参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

供应链国家战略/丁俊发主编. —北京:中国铁道出版社,  
2017.10

(中国供应链研究)

ISBN 978-7-113-23437-9

I. ①供… II. ①丁… III. ①供应链管理-经济发展  
战略-中国 IV. ①F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 175397 号

书 名：供应链国家战略

作 者：丁俊发 主编

策 划：吴和俊 李小军

读者热线：(010) 63550836

责任编辑：李小军 许璐 徐盼欣

封面设计：MX DESIGN STUDIO

责任校对：张玉华

责任印制：郭向伟

出版发行：中国铁道出版社（100054，北京市西城区右安门西街8号）

网 址：<http://www.tdpress.com/51eds/>

印 刷：三河市宏盛印务有限公司

版 次：2017年10月第1版 2017年10月第1次印刷

开 本：787 mm×1 092 mm 1/16 印张：19.25 字数：430 千

书 号：ISBN 978-7-113-23437-9

定 价：66.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社教材图书营销部联系调换。电话：(010) 63550836

打击盗版举报电话：(010) 51873659

学术顾问 吴敬琏 冯国经 樊 刚 魏 杰 林兆木 钟朋荣

主 编 丁俊发

副主编 吴清一 赵 建 翁心刚 何明珂 王国文 姜 旭

李正平 王 辉 翁卫兵 董天胜

执行主编 董天胜

策 划 北京中物联物流规划研究院 丁俊发工作室

香港冯氏集团

浙江供应链协会

平安银行

中国(深圳)综合开发研究院

北京物资学院

广东宝供物流集团

河南鲜易供应链有限公司

江苏物润船联网络股份有限公司

泰德煤网股份有限公司

## 主编的话

2017年10月,经国务院同意,国务院办公厅印发了《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》。这是一个战略性、里程碑的文件,是中国经济新常态下提升经济发展新动能的一个重大举措。这个文件的颁发标志着中国物流业发展将进入智慧供应链新阶段。

供应链是以客户需求为导向,以提高质量和效率为目标,以整合资源为手段,实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态。供应链,是一个国家、一个产业、一个城市、一个企业在经济与社会领域,通过资源整合与流程优化,将产品与服务提供给最终用户的上游与下游企业所形成的网链结构,是运用计算机网络技术,全面规划商流、物流、信息流、资金流、人文流,并进行计划、组织、协调与控制的运作模式,是经济新常态下推动中国经济中高速增长的新动能,对经济从粗放经营到集约经营,提高经济质量与效率,改善有效供给,调整经济结构,提升中国经济与社会运行的软实力将发挥重要作用。供应链建设,要从企业入手,以产业与城市为重点,服务于国家核心利益。供应链也可以叫供需链,是20世纪经济全球化的必然产物。在社会分工充分与信息化发展的今天,生产经营呈现全球采购、全球生产、全球流通、全球消费特征。一个企业、一个产业、一个城市、一个国家要发展,不可能单打独斗,必须做好两件事:一是内部资源整合与优化;二是内外资源整合与优化,扬长避短,优势互补,合作共赢。在现实生产与生活中,已不存在一个企业与另一个企业的竞争,存在的是一条供应链与另一条供应链的竞争;一些企业已从单纯的生产、流通、服务的组织者,变成资源的整合者;实体经济的发展既经历了通过社会分工提高生产率,又经历了产业融合提高生产率的过程。供应链是产业融合的推进剂。在国际上,供应链整合能力,是衡量一个国家、一个城市、一个产业、一个企业综合竞争力的重要标志。

改革开放以来,特别是加入WTO以来,中国的物流业得到快速发展,物流的基础设施加大投入,物流技术装备水平极大提高,物流服务商迅速壮大,物流信息化、标准化快速推进,物流的行政管理与行业自律得到提升。在供给侧结构性改革中,供应链管理作为物流业本身的转型升级,加速推进,已取得阶段性成果。

对于推进供应链发展,国家领导人早已提出明确要求。1978年中国实行改革开放,邓小平同志及时提出,中国经济的发展要充分利用国内外两种资源和国内外两个市场,“现在的世界是开放的世界”。(《邓小平文选》第3卷64页)“任何一个国家要发展,孤立

起来,闭关自守是不可能的,不加强国际交往,不引进发达国家的先进经验、先进科学技术和资金,是不可能的”。(《邓小平文选》第3卷117页)2013年9月和10月,习近平同志在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议和战略构想,得到了国际社会的一致好评与广泛响应。“一带一路”重大倡议是中国的全球供应链战略。互联互通、合作共赢,打造全球经济命运共同体,将是一条全新的经济全球化之路。2014年11月8日,习近平同志在亚太经合组织会议上指出:“现在需要对接各国战略和规划,找出优先领域和项目,集中资源,联合推进,这有利于降低物流成本,创造需求和就业,发挥比较优势,在全球供应链、产业链、价值链中占据有利位置,提高综合竞争力,打造强劲、可持续、平衡增长的亚洲发展新气象。”2014年12月5日,习近平同志在政治局第29次集体学习会议上指出,中国要“勇于并善于在全球范围内配置资源”。2016年底中央经济工作会议上,习近平同志又明确提出:“要促进形成大中小企业专业化分工协作的网络体系,形成完整高效的产业供应链。”李克强同志在2016年政府工作报告中提出:“利用信息网络等现代技术,推动生产、管理和营销模式变革,重塑产业链、供应链、价值链,改造提升传统动能,使之焕发新的生机和活力。”

2009年国务院发布的《物流业调整和振兴规划》,一方面要求“推动物流企业与生产、商贸企业互动发展,促进供应链各环节的有机结合”,另一方面要求“向以信息技术和供应链管理为核心的现代物流业发展”。2014年国务院发布的《物流业发展中长期规划(2014—2020)》中,把推动与发展供应链管理列为十二个重点工程之一。2017年8月,商务部与财政部颁发了《关于开展供应链体系建设工作的通知》,10月,国务院又发出了《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》,供应链发展将进入一个崭新的阶段。

现阶段,市场是推动中国供应链管理的根本动力,民营经济是主力,珠三角、长三角是主战场,在全国已涌现了一批供应链管理优秀企业,供应链集成、供应链透明化、协同供应链、供应链金融、绿色供应链等快速推进。但在不同区域、不同行业,供应链发展极不平衡,市场运作不规范,由世界银行2016年发布的全球供应链绩效指数排名中,中国为27位,与世界第二大经济体、第一大进出口贸易国极不相称。中国必须寻求供应链变革,“供应链+”必与“互联网+”一样,在新常态下,在供给侧结构性改革中,成为两个“翅膀”。

2005年,美国物流管理协会更名为美国供应链管理专业协会,这标志着全世界的物流已进入到供应链管理时代。我把供应链管理分为三个维度去理解。第一,供应链管理是战略思维;第二,供应链管理是模式创新;第三,供应链管理是技术进步。

## 1. 战略思维

### 1) 国家供应链战略

2012年,美国总统奥巴马颁发了“美国全球供应链国家安全战略”,指出“我们谋求

加强全球供应链,以维护美国人民的福祉和利益,保障我国的经济繁荣”。研究历史上世界三次经济危机与三次产业革命,美国就凭其对“帝国木桶理论”中工业、科技、金融、军事、文化五大板块实施超强的全球供应链整合,使美国始终走在世界的前列,美国始终把整合全球资源作为国家核心竞争力。除美国外,德国、英国、法国、日本等国家,都有自己的全球供应链战略。他们认为,任何国家都不可能单打独斗,要在全球范围内去发展产业链、供应链与价值链,以取得大国间的平衡与优势。

### 2) 产业供应链战略

许多国家也把供应链战略作为产业发展战略的重点,即以全球地域为空间布局,打造某些优势产业的“微笑曲线”,建立从战略资源、金融资本到制造生产再到销售与服务市场的全产业链与价值链。从19世纪初的英国开始,先后有美国、日本、德国成为全球制造业中心。20世纪末,在改革开放的推动下,中国形成了新的制造业优势,成为新的全球制造业中心。但中国是一个工业大国,还不是工业强国,“中国制造2025”,即再经过近十年的奋斗,才能进入工业制造强国行列。这里所指的产业包括工业、农业、流通业、建筑业、服务业,供应链涉及所有产业。

### 3) 城市供应链战略

在互联网与物联网时代,人们开始研究与打造智慧城市。实际上,一个城市的管理是“五流”,即商流、物流、信息流、资金流、人文流等各种资源的优化组合,以实现发展模式、产业结构、空间布局、运作流程的最优化。波特提出,城市竞争力的发展有四个阶段,即生产要素导向阶段、投资导向阶段、创新导向阶段和富裕导向阶段。中国城市基本处于投资导向阶段,有些城市已向创新导向转移。城市的情况千差万别,城市供应链战略有共性,更有个性,正因如此,形成了不同的城市水平与风格。

### 4) 企业供应链战略

物流本质上是人类社会的一种实践活动,普遍存在于物质资料的生产、交换、分配和消费等各项社会活动过程中,是以企业为活动基点的。物流对于经济、社会发展的作用,就好比人体中的动脉与静脉,起到了基本的流通与循环作用,是支撑经济运行不可或缺的组成部分。但物流作为一个独立的产业并不是一开始就有的,物流产业是由于分工的不断深入以及物流社会化、专业化发展而逐渐形成的一种复合型服务产业,所以,我把供应链区分为国家供应链、产业供应链、城市供应链与企业供应链四个层面,在这四大层面中,企业供应链是基础,产业、城市供应链是重点,国家供应链是根本。

## 2. 模式创新

严格地讲,供应链管理也是一种模式创新,是移动互联网、大数据、云计算支撑下的模式创新。而模式创新在各种创新中,对传统模式最具颠覆性和最具冲击力。供应链管

理的发展正在改变传统的商流、物流、信息流与资金流的运作模式。集群经济、平台经济、生态经济、链条经济、枢纽经济等等将成为社会与经济发展的新模式，供应链集成将成为社会与经济发展的基本形态。

### 3. 技术进步

供应链管理也是一种技术进步，包括供应链可视化、绿色供应链、协同供应链、虚拟供应链、供应链金融、供应链风险、服务供应链、智慧供应链、物流机器人等。至今最前沿的高新技术都在供应链中得到应用。

总之，推进和优化供应链管理，可以极大地改变一个国家的经济发展方式、产业发展方式、城市发展方式、企业发展方式，对经济从粗放经营到集约经营的转变做出不可估量的贡献。

为了推动中国供应链管理的发展，由著名经济学家吴敬琏、冯国经、樊纲、魏杰任学术顾问，由我任主编，组织国内知名高校、研究部门、知名企业参加，编写了《中国供应链管理蓝皮书》，在2011年首次正式推出，每年一本。该书填补了国内空白，受到经济界、企业界、学术界、教育界的广泛关注与热烈欢迎，成为全面了解国际与中国供应链管理发展现状以及优秀企业供应链管理案例的重要参考书。对政府经济部门、企业供应链管理部门、中外投资者、物流与供应链管理院校、研究机构和培训机构等都具有重要的参考价值和研究意义。

这几年，笔者向政府有关部门报送了“‘供应链+’十年行动计划的建议”“中国供应链创新与变革的十大建议”。在有关报刊上发表了“世界因供应链而变”“一带一路与全球供应链”“美国为什么要把全球供应链列为国家安全战略”等文章。为了满足个性化要求，我们以2011—2016年的《中国供应链管理蓝皮书》为基础，在广度与深度上，在理论与实际的结合上，编撰出版《中国供应链研究》系列丛书，即《供应链理论前沿》《供应链国家战略》《供应链产业突围》和《供应链企业实战》，为推动中国供应链的发展添砖加瓦。

在这里，我要特别感谢香港冯氏集团、浙江供应链协会、平安银行、中国（深圳）综合开发研究院、青岛日日顺物流有限公司、广东宝供物流集团、北京物资学院、《现代物流报》报社、河南鲜易供应链有限公司、深圳市创捷供应链有限公司、江苏物润船联网络股份有限公司、亚洲物流与供应链管理协会、广东省物流行业协会、广州物流与供应链协会、泰德煤网股份有限公司、冀中能源国际物流集团有限公司、河北中顺物流股份有限公司等企事业单位的大力支持，感谢许多同行专家的大力支持。

丁俊发

2017年10月



# 目 录

## 第一篇 供应链国家战略概论

第一章 国家供应链战略 .....	3
第二章 产业供应链战略 .....	8
第三章 城市供应链战略 .....	11
第四章 企业供应链战略 .....	14

## 第二篇 中国供应链国家战略

第一章 中国国家供应链战略 .....	19
第一节 中国供应链管理历程 .....	19
第二节 中国发展的驱动力与国家供应链竞争力 .....	21
第三节 “一带一路”倡议与国家供应链战略 .....	35
第二章 中国产业供应链战略 .....	37
第一节 中国产业供应链概况 .....	37
第二节 中国产业供应链存在的问题与对策 .....	40
第三节 供给侧结构性改革与中国产业结构调整 .....	46
第四节 “中国制造 2025”与中国产业升级 .....	49
第三章 中国城市供应链战略 .....	56
第一节 中国城市供应链战略概况 .....	56
第二节 城市供应链优化途径 .....	60
第三节 中国城市供应链案例 .....	62
第四章 中国企业供应链战略 .....	65
第一节 世界物流发展已进入供应链管理时代 .....	65
第二节 中国改革开放 30 多年来企业的革命性变革 .....	69
第三节 走供应链管理之路是中国企业的必然选择 .....	74
参考文献 .....	78

## 第三篇 美国供应链国家战略

第一章 美国供应链管理的演进 .....	83
第一节 美国物流业的发展历程 .....	83
第二节 美国供应链管理的发展历程 .....	87
第二章 美国供应链管理的理论与方法 .....	94
第一节 供应链管理的绩效考量 .....	94
第二节 供应链视角下的美国仓储管理 .....	102
第三章 美国供应链管理实践 .....	113
第一节 低碳供应链管理实践 .....	113
第二节 全球化供应链网络设计的最佳实践 .....	120
第三节 美国国家供应链战略概况 .....	126
第四节 美国把全球供应链列为安全国家战略的思考 .....	129
第五节 美国孟菲斯城市供应链实践 .....	131
参考文献 .....	132

## 第四篇 德国供应链国家战略

第一章 德国供应链管理的发展 .....	135
第一节 德国供应链管理概述 .....	135
第二节 德国企业供应链管理发展阶段 .....	138
第三节 德国企业供应链管理的主要做法 .....	139
第四节 德国政府在促进现代物流经济发展中的作用 .....	140
第五节 德国工业 4.0 .....	142
第二章 德国产业供应链实践 .....	147
第一节 德国农产品保鲜供应链体系 .....	147
第二节 德国医院物流发展 .....	148
第三章 德国企业供应链实践 .....	153
第一节 宝马汽车 .....	153
第二节 西门子 .....	155
第三节 Ostmeier 烟草公司 .....	157
第四节 麦德龙 .....	159
第五节 Hellmann 物流公司 .....	162

第四章 德国城市供应链实践 .....	165
第一节 德国金融中心和空中门户——法兰克福 .....	165
第二节 德国西北部中心城市——不来梅 .....	166
参考文献 .....	167

## 第五篇 日本供应链国家战略

第一章 日本供应链管理整体情况 .....	171
第一节 日本供应链管理基础 .....	171
第二节 日本供应链管理外部环境变化 .....	175
第三节 日本供应链管理存在的问题 .....	178
第二章 日本供应链的成本管理 .....	182
第一节 日本供应链的微观成本分析 .....	183
第二节 日本供应链的宏观成本分析 .....	187
第三节 日本企业供应链的成本核算 .....	189
第三章 日本供应链管理发展的政策体系 .....	191
第一节 日本制定物流相关法律的连续性 .....	192
第二节 日本物流立法现状 .....	193
第三节 日本物流五个《综合物流施策大纲》 .....	195
第四章 日本供应链管理实践 .....	199
第一节 日本综合商社的全球产业链战略 .....	199
第二节 日本钢铁产业供应链——以三井中国为例 .....	206
第三节 日本汽车产业供应链——以丰田物流为例 .....	208
第四节 日本零售业供应链——以7-11便利店为例 .....	214
第五节 日本快递业供应链——以大和宅急便为例 .....	220
第六节 日本城市供应链——以东京为例 .....	225
第五章 日本供应链管理技术应用 .....	227
第一节 可视化跟踪追溯系统 .....	227
第二节 日本供应链信息化发展 .....	231
第六章 日本绿色供应链管理 .....	233
第一节 日本物流发展与社会环境问题 .....	233
第二节 日本绿色供应链发展状况 .....	238
第三节 绿色供应链的实施手段 .....	240

第四节 日本绿色物流及现代物流技术 .....	242
参考文献 .....	243

## 第六篇 新加坡供应链国家战略

第一章 新加坡供应链发展 .....	247
第一节 新加坡供应链发展状况 .....	247
第二节 新加坡供应链发展战略及实施 .....	250
第三节 新加坡发展国际供应链管理枢纽优劣势分析 .....	256
第四节 新加坡供应链管理展望 .....	257
第二章 新加坡城市供应链 .....	259
第三章 新加坡企业供应链 .....	260
第一节 新加坡企业供应链发展概述 .....	260
第二节 新加坡制造企业供应链发展 .....	266
第三节 新加坡物流企业供应链发展 .....	270
第四节 新加坡本地企业和国际企业的供应链合作 .....	275
第四章 新加坡海空港物流与供应链管理 .....	279
第一节 新加坡海港及供应链发展 .....	279
第二节 新加坡空港与新加坡供应链发展 .....	283
第三节 新加坡自由港及供应链管理 .....	287
参考文献 .....	295



## **第一篇 供应链国家战略概论**

---

第一章 国家供应链战略

第二章 产业供应链战略

第三章 城市供应链战略

第四章 企业供应链战略

2005年,美国物流管理协会更名为美国供应链管理专业协会,标志着全世界的物流已进入供应链管理时代。美国每年发布总统的《国家供应链竞争力报告》,世界银行每两年发布《全球供应链绩效指数(LPI)》报告(2014年中国在全球排名28位),亚太经合组织提出成立“亚太供应链联盟”,推进贸易便利化,不少国家都把供应链战略列为国家安全战略。美国经济学家弗里德曼在《世界是平的》一书中,把全球供应链列为把世界夷为平地的十大力量之一。研究历史上世界三次经济危机与三次产业革命可以发现,美国凭其研发基础、金融服务、新技术产业化、合理税收与移民政策等方面的优势,加上超强的全球供应链整合能力,始终走在世界的前列,始终把整合全球资源作为国家核心竞争力。2014年12月5日,习近平同志在中共中央政治局第二十九次集体学习会上明确指出,中国要“勇于并善于在全球范围内配置资源”;在2014年11月召开的亚太经合组织第22次领导人非正式会议上指出,要打造全球价值链、全球供应链、全球产业链。中国已把供应链战略提升为国家战略。

许多国家也把供应链战略作为产业发展战略的重点,即以全球地域为空间布局,打造某些优势产业的“微笑曲线”,建立从战略资源、金融资本到制造生产再到销售与服务市场的全产业链与价值链。日本在第二次世界大战之后迅速崛起,依靠的就是全球产业供应链战略。德国提出的“工业4.0”,不仅预示着一次新的工业革命,也是德国推出的产业供应链战略。

在互联网与物联网时代,人们开始研究与打造智慧城市。实际上,一个城市的管理是商流、物流、信息流、资金流、人流等各种资源的优化组合,以实现发展模式、产业结构、空间布局、运作流程的最优化。

英国经济学家克里斯多夫早就指出,“市场上只有供应链而没有企业”,“真正的竞争不是企业与企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争”。世界五百强企业无一不把全球供应链战略作为自己的核心战略,如美国的沃尔玛、苹果,韩国的三星,日本的丰田,德国的西门子,中国的阿里巴巴、华为等。在经济全球化的今天,全球供应链战略已成为跨国公司的头号战略,优化供应链管理已成为成功企业的重要标志,实施与不断优化供应链管理已成为中国企业的必然选择。

笔者把供应链国家战略区分为国家供应链战略、产业供应链战略、城市供应链战略与企业供应链战略四个层面,并指出在这四大层面战略中,企业供应链战略是基础,国家供应链战略是根本。

# 第一章 国家供应链战略

没有整个国家供应链的准确定位与成功运转,任何链条上的企业都不能持久获得成功。健康有竞争力的国家供应链网体系,不仅关乎产业的竞争优势,关乎链条上各企业的生死存亡,而且影响到相应客户市场的国计民生。

## 一、国家供应链战略的定义

国家供应链战略,是指一国对本国供应链发展重大、全局性问题的总体谋划,是国家经济社会发展战略意图在供应链领域的具体化。

国家供应链战略既要考虑供应链绩效的提高与成本的降低,更要考虑供应链相关的价值链网整体效益最大化(即考虑在重点领域占领供应链制高点,同时使国家整体供应链网价值最大化)。国家供应链战略突出前瞻性、全局性、宏观性、指导性与政策性,充分体现国家发展对供应链的要求。

## 二、国家供应链战略对提高国家竞争力的影响

供应链战略对国民经济发展、社会进步、产业结构调整、改善投资环境和提高企业竞争力所具有的巨大作用越来越受到各界的关注,供应链竞争力已经成为衡量一个国家国际竞争力的重要标志。物流产业的繁荣对国家竞争力的提升有着巨大的作用,供应链竞争力对于国家竞争力的影响主要体现在国家经济实力和国际化程度的影响。

### (一) 对国家经济实力的影响

国家经济实力主要反映一国宏观经济的总体状况。供应链绩效水平体现一国第一、二、三产业的综合水平和能力,是一国经济发展综合实力的晴雨表。21 世纪的市场竞争将从企业之间的竞争上升到更高层次的“扩展的企业”——供应链之间的竞争。

### (二) 对国家国际化程度的影响

一国与世界其他各国的联系首先体现在两个环节:一是贸易;二是投资。贸易是产品的流动,投资是资金的流动,两者都与供应链息息相关。推进供应链绩效会降低产品的成本,从而提高产品的国际竞争力,促进国际贸易,同时会加强基础设施建设,改善投资环境,提高产业吸引力,吸引国际资金的投入,促进国家的国际化发展。

## 三、国家供应链战略的国际影响因素

在经济全球化和互联网等信息技术迅猛发展的背景下,全球供应链体系在全球范围内不断为社会生产带来惊人的利润,供应链系统能力的高低已经成为经济全球化背景下反映

各国综合实力的一个标志。

供应链涉及跨行业、跨部门、跨地区的系统功能链网,随着国际贸易和国际合作的不断发展,国际环境的变化对全球供应链有着极其重要的影响,总体而言,影响一国供应链的国际因素主要有:

### 1. 国际贸易活动

经济全球化导致国际贸易的全面繁荣,也导致原材料和产品在全球范围的流动。由于各国对于贸易利润的不断追逐,国际贸易中对于原材料和产品的配置效率及流通效率也就有了进一步的要求。在这些要求下,各国开始重视并发展供应链,供应链理念、模式与实践在全球获得了难得的发展契机。

### 2. 国际经济同盟

目前,全球区域经济一体化进程加快,国际经济同盟在全球范围内得到发展,最大的经济同盟实体是以美洲、欧洲和东亚地区为主的三大自由贸易区。由于贸易区内关税减低或关税壁垒消除等原因,自由贸易区的形成会让经济同盟中的国家获得保护性的发展。由于区域内国家间保护性壁垒的消除,资源得以在区域内得到更好的配置。同时,由于国家间保护性壁垒的降低,商品流通效率得以提高。这些都对促进区域内供应链的发展起到了积极的推动作用。

### 3. 国际交通区位

国际交通区位对于国家供应链也有重要的影响,不同的交通区位特点决定了该区域中的国家在国际供应链基础设施链网中的地位及其发展的侧重点。

### 4. 国际经济制度

国际经济制度的不同直接决定了市场的自由化程度,也影响了资源配置和流通的自由化程度,从而影响各个国家供应链的绩效。所以,经济制度是国家供应链战略发展至关重要的外界环境之一。

### 5. 国际金融

商品与物流在价值实现这一环节都离不开资金流,资金链条的断裂必然影响物流运作。每当金融危机来临,物流服务需求应声锐减,各类物流量也随之出现明显的缩水。国际金融的风险转移到供应链领域,将严重影响全球各国产业的繁荣与安全。2008年爆发的全球性金融风暴使国际供应链断链。

### 6. 资源与环境

全球原材料的供给日益匮乏而需求却增长强劲,这有力地拉动了国际市场原油、煤、铁矿石、铜、锌、铝等产品价格持续大幅上扬。资源与环境问题也是世界性的难题,各国在供应链发展中要注重在节能减排、绿色供应链等全球性的产业环境保护运动中得到竞争力提升或者被淘汰。

### 7. 跨国公司发展

跨国企业的运营不仅涉及国与国之间的贸易、全球范围内的资源配置,而且将大力发展与所在国家的经济联系。全球化与本地化并存的全球战略已使与之相关的国家不由自主地参与到了国际竞争的“角斗场”。本土的供应链企业得到了参与跨国公司供应链的机会,同



时伴随着服务跨国企业全球市场,许多国际供应链企业涌入世界各个角落。

### 8. 国际性产业转移

在全球性的产业转移浪潮中,发展中国家得到了发展全球供应链的难得机遇。目前,以中国为代表的发展中国家正在由跨国公司的加工组装基地向制造基地转变,而与之密切联系的物流业因之获得了更加强大、稳定的市场需求。反过来,供应链的延长与完善又将有助于这些制造业国家发展成为制造业强国。

供应链的发展会受到来自国际、国内竞争的双重压力和挑战。由于供应链活动与国民经济、社会生活的方方面面深度融合,关系错综复杂,某一国家供应链发展的结果除了起决定作用的本国内部因素外,全球化层面的外部国际环境的影响已经越来越不容忽视。然而,供应链发展运行过程中出现的非效率(竞争力低下)之处总是不能被轻易发现,也直接影响了国际供应链的效率,这一问题已经成为各国管理者、研究者共同关注的焦点。识别国家供应链竞争力相关影响因素、构建国家供应链国际(国家)竞争力模型及评价指标体系,运用科学有效的方法进行国际(国家)竞争力评价,是解决这一问题的首要工作。

## 四、国家供应链战略的主要内容

制定国家供应链战略,需要科学、准确把握国家供应链发展的背景和总体情况、存在的主要问题和矛盾、全球供应链发展形势与趋势,以及对本国供应链未来发展方向、目标与任务的预见和谋划。国家供应链发展战略的主要内容应包括国家供应链发展战略的愿景与目标、国家供应链战略重点、战略实现途径、战略组织与实施、控制与评价、战略实现的支撑保障措施与条件。

## 五、国家供应链战略制定的原则

### (一) 服务经济, 带动产业

国家供应链战略应从国家社会经济总体战略角度出发,以实现全社会资源的最优配置和经济社会的可持续发展为目标,推动经济产业转型与合理增长、提高产业竞争力、维护国家整体利益。

### (二) 全球视野, 系统设计

国家供应链战略要求站在国家立场上放眼全球供应链体系,审时度势全面分析、谋划本国在全球供应链体系中的地位、优劣势与未来发展态势。同时,要统筹兼顾、系统设计并完善总体战略和配套战略,考虑供应链系统的结构优化、合理布局,相关综合运输、财税、贸易、海关、金融、监管等配套,注意供应链系统的内外衔接。

### (三) 降本增效, 持续发展

可持续发展要求减少对资源的浪费和对生态环境的伤害,国家供应链战略要考虑供应链整体成本的逐步降低和系统效率的提高,发展资源节约型、环境友好型的国家供应链系统。在制定国家供应链战略中要结合社会经济发展面临的实际问题,充分考虑人口、环境保护和产业结构、能源结构,重视发展高效节能型的供应链模式与技术。