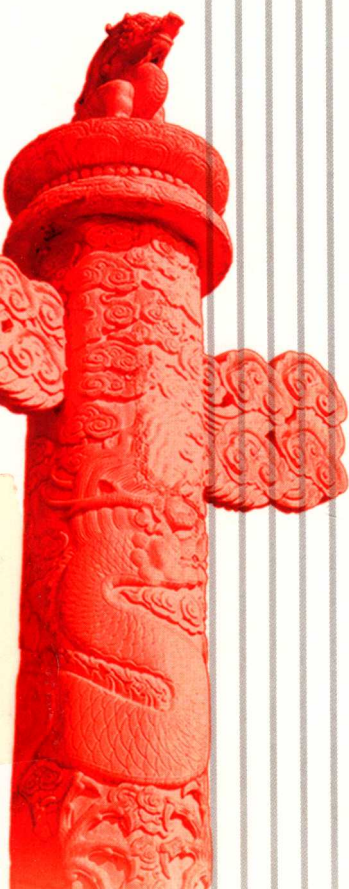


曾祥明·著

中国特色

对外文化交流的
理论与实践



东北林业大学出版社
Northeast Forestry University Press

曾祥明·著

国特色

对外文化交流的
理论与实践

ZHONGGUO TESE DUIWAI WENHUA
JIAOLIU DE LILUN YU SHIJIAN



东北林业大学出版社
Northeast Forestry University Press

· 哈尔滨 ·

版权专有 侵权必究

举报电话：0451-82113295

图书在版编目 (CIP) 数据

中国特色对外文化交流的理论与实践 / 曾祥明著. — 哈尔滨:
东北林业大学出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5674-0991-0

I. ①中… II. ①曾… III. ①中外关系—文化交流—
研究 IV. ①G125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 015610 号

责任编辑：赵 侠 彭 宇

封面设计：宗彦辉

出版发行：东北林业大学出版社

(哈尔滨市香坊区哈平六道街 6 号 邮编：150040)

印 装：三河市天润建兴印务有限公司

开 本：710 mm × 1 000 mm 1/16

印 张：12.25

字 数：219 千字

版 次：2017 年 9 月第 1 版

印 次：2017 年 9 月第 1 次印刷

定 价：58.80 元

如发现印装质量问题，请与出版社联系调换。(电话：0451-82113296 82191620)

序

文化是一个民族的根和灵魂，是一个国家软实力的重要支撑，是可以推动经济社会进步的独特力量。文化软实力事关立国之本、治国之道与兴国之路。在经济全球化、文化经济化时代，文化外交具有经济外交、政治外交、军事外交所不可替代的作用。文化交流与合作，能够促进国与国之间、人民与人民之间的相互理解与认同，为进一步深化多领域的国际合作提供祥和氛围，奠定互信基础。鉴于文化在国际关系中的重要作用，文化外交已经成为国家外交的重要支柱之一。

中华文化博大精深，源远流长，内涵极其丰富。然而，中华文化资源尚未造就和夯实我国的文化强国地位，甚至在西方政治和军事的强势背景下，呈现所谓“西强我弱”的世界文化格局。“文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。”^①我国文化软实力的影响力，相对于经济迅速崛起的硬实力而言，有着明显的不足，我国在文化资源上的优势未能体现出相应的文化软实力及其应有的竞争力。文化立国、文化强国是中国崛起的现实需要。党的十八大倡导提高国家文化软实力，扩大文化领域的对外开放程度。当前，如何向世界传播中华优秀传统文化，包括传统中国文化和当代中国文化，以中华文化软实力提升国际竞争力，更好地塑造文明的东方大国形象，是我们亟待研究的课题。

在我国，文化外交早已有之。新中国成立以来，党和政府也非常重视对外文化交流。如周恩来总理在外交工作中，高度重视中华文化的传播，鼓励中外文化交流，把文化外交作为拓展新中国外交局面的重要手段。为了让世界更多地了解新中国，他在各种国际交流场合有意识地将民族歌舞、国画、国产电影、传统刺绣等手工艺作品介绍给其他国家和民族，向国外民众展现有着悠久文明历史的中国文化，让世界感受中华文化的魅力。在促进国际文化

^① 中国共产党第十八次全国代表大会报告。

交流中发挥了积极作用的东方歌舞团，也是在周恩来总理的直接关怀下建立起来的。该团把中国的民族歌舞艺术带到了世界各地，同时也让国人了解到亚非拉国家各具特色的歌舞文化，由此推进了中外文化与社会沟通和认同。

在文化外交领域，世界上一些国家的做法值得我们借鉴或参考。如法国在第二次世界大战后把对外文化传播作为民族复兴的重要手段，政府制定了相应的文化保护措施，向世界传播法语和法国文化，与西方的英美文化展开竞争。德国于第二次世界大战后成立的歌德学院，则通过对外文化传播与交流，在重塑德国国家形象、赢得国际社会认同方面取得积极成效。印度独立后也高度重视文化外交，1950年外交部下设印度文化关系委员会，专门负责国家的对外文化交流项目，以提升国家对外影响力和认知度。印度政府还把宝莱坞电影、音乐等文化产业推向世界，在传播印度文化的同时，也获得了可观的经济收益。

近十年来，我国在世界许多国家创办了孔子学院，在中国经济崛起的同时，以积极的姿态大力推进我国与各国教育文化的交流合作，让世界能够真正接触和了解一个爱好和平的中国。当然，孔子学院在运作中也遇到了某些阻力和问题，需要不断完善和改进，不过世界的“汉语热”“中华文化热”已是客观存在。习近平总书记于2013年12月30日在中央政治局集体学习时指出，推动中华文化走出去，提高国家文化软实力，关系我国在世界文化格局中的定位，关系我国国际地位和国际影响力，关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦的实现。这是总书记对全球化背景下文化发展的战略意义的把握。“中华文化热”为我国文化外交的开展创造了条件，但这远远不够，要使“中华文化热”从温度向深度转化，最终成为中华文化软实力，助力中华民族的伟大复兴，则还需进一步的推动。

本书的作者曾祥明博士是我的学生，读书期间给我留下的最深刻的印象就是勤奋好学。他虽然人长得瘦小，但是思维极其活跃，学习动力十足。平日里除了阅读推荐给他的书籍以外，他还博览了大量的政治学和外交学方面的文献。为了尽快提升自己的学术水平，祥明十分关注各高校和研究机构举办的学术交流活动，参加了一系列的学术会议和论文交流、评选活动，这对于拓展他的学术视野起到了积极的作用。每次他向我汇报他的阶段学习情况时，总让我有种眼前一亮的感觉。在他读博士期间，祥明作为国家留学基金委派出的留学生去葡萄牙学习了一年多，为此他还学习了葡语。正是这段出国经历，使他开始关注文化外交，对文化软实力、文化外交研究产生了浓厚

兴趣。在欧洲，他亲身感受到中西文化的差异，对中葡两国自近代以来的国家兴衰与力量的此消彼长做了深刻的思考，发出“兴也文化，败也文化”的感叹。回国后，祥明撰写的博士论文《中国文化外交及其对中葡关系的影响研究》在论文答辩时得到校外专家的充分肯定。现在祥明博士已经是中国矿业大学（北京）的教师了，和我一样，教学、科研成了他日常工作的重要内容。此书就是他在博士学位论文的基础上，继续研究中国文化外交的成果。在我看来，这是一份有价值的研究成果。

中国和西方国家在文化、文化价值观上有着很大的差异，这给中国的对外发展时常带来一些不必要的麻烦，需要我们去阐释中国文化和价值理念。文化外交责任重大。祥明博士在此方面所做的研究具有一定的理论价值与较强的现实意义。在本书中，他对文化外交首先做出学理分析，之后详细考察了中国文化外交的思想渊源，分析了实施文化外交的重要现实依据、文化外交追求的主要目标，以及实现这些目标的实施主体与方式等。书中对我国文化外交的发展历程及现实问题与困境也做出了分析与思考。祥明博士通过论析中国特色文化外交是中华民族伟大复兴的必然要求和当然选择，提出中国特色文化外交是助力中国梦的重要路径的认识，并从中国文化外交的道路选择、统筹机制、法治建设等多个方面探讨了中国文化外交助力中国梦的路径体系。本书的研究和探索为我们关注和研究中国文化外交提供了新的思路，特别是祥明博士对中国文化外交发展的前瞻性判断，对中国文化外交发展路径体系的构建分析，以及对于推进我国当前及未来外交事业的发展、文化产业的进步、文化软实力的提升均具有积极意义。

祥明博士的这种探索表达出一位青年学者对国家与民族的责任感，对学术研究的钻研精神，值得鼓励。

卫兵

目 录

第一章 绪论	1
第一节 问题的提出及研究意义	1
第二节 相关研究综述	10
第三节 研究方法 with 逻辑结构	20
第四节 研究的难点 with 创新	24
第二章 文化外交的学理分析	26
第一节 文化外交的概念释义	26
第二节 文化外交的理论探源	46
第三节 文化外交的发展机理	51
第四节 文化外交的新型价值	57
第三章 中国文化外交的思想渊源 with 现实依据	66
第一节 中国文化外交的思想渊源	66
第二节 中国文化外交的现实依据	80
第四章 中国文化外交的目标、主体 with 其方式	88
第一节 中国文化外交的多层目标	88
第二节 中国文化外交的多元主体	96
第三节 中国文化外交的多样方式	108

第五章 中国文化外交的发展历程与积极效应	113
第一节 中国文化外交的历史阶段	114
第二节 中国文化外交的重要效应	135
第六章 中国文化外交的现实困境与战略思考	143
第一节 中国文化外交的现实困境	143
第二节 中国文化外交的理论自觉	147
第三节 中国文化外交的战略原则	150
第四节 中国文化外交的战略机遇	153
第七章 中国特色文化外交是外交助力“中国梦”的必由之路	157
第一节 文化外交是中华民族伟大复兴的必然要求	157
第二节 文化外交是中华文化大放光芒的必然举措	159
第三节 文化外交是中国外交自身发展的必然选择	161
第八章 中国特色文化外交助力“中国梦”的路径分析	164
第一节 中国文化外交的道路选择	165
第二节 中国文化外交的统筹机制	167
第三节 中国文化外交的法治建设	168
第四节 中国文化外交的文化内核	169
第五节 综合运用各种文化传播的技术和力量	171
第六节 注重文化的“内推外引”	172
参考文献	175
后 记	187

第一章 绪论

第一节 问题的提出及研究意义

一、选题缘起

（一）文化与文化外交在当今外交活动中的重要性

大发展、大变革、大调整是当今时代的新常态，如何深刻认识时代条件、正确把握时代发展，已是一个刻不容缓的时代命题。面对生态失衡、环境污染、资源短缺、人口膨胀、粮食危机、贫困泛化、贫富分化、阶层固化等诸多世界性难题，仅凭单个国家的力量是难以解决的。因而，寻求合作共赢是各国应对全球性问题的不二选择。合作的前提是达成共识，而共识的达成在很大程度上取决于人们对问题的一致性理解与利益的相互协调。“橘越淮为枳”在于水土相异。对此，马克思主义认为观点相异源于立场不同，而人们的立场深受其所处人文社会环境的影响。一个人所处的文化背景影响着他的所思所想，是一种“关于社会生活的集体无意识”^①。一国的历史和文化很大程度上决定了它会以何种眼光来看待这个世界。诚如美国学者麦哲所言：“美国国务卿看待周围世界的眼光，会在性质上大大不同于伊朗国王看待世界的眼光，这部分地来自他们不同的个人偏好和意识形态，部分地来自他们各自

^① 周宏：《理解与批判——马克思意识形态理论的文本学研究》[M]，上海：上海三联书店，2003：86。

扎根于几千年来不同的文化世界里。”^①

东欧剧变、苏联解体等被美英等西方诸国认为是民主的胜利，以至于这些西方国家更加认真看待自己在世界范围的价值观输出及其文化产品出口。在国际交往中，文化因素变得越发活跃，文化对国际社会和国际关系的影响日益明显。随着和平与发展时代的到来和全球化背景下世界各国相互依赖程度的不断提高，以及传统安全和非传统安全问题的相互交织，传统意义上依靠国家经济、军事等硬实力来谋求国家利益的行为越来越行不通，取而代之的是以文化为标志的软实力因素在国际关系中的地位和作用愈益突出。“文化不但不是一个文雅平静的领地，它甚至可以成为一个战场，各种力量在上面亮相，互相角逐。”^②如果说，20世纪是经济、军事等硬实力竞争的世纪，那么21世纪则是文化软实力制胜的世纪。文化软实力正成为世界不同国家在国际政治舞台上竞争的战略制高点。谁率先抢占文化发展的制高点，拥有强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际政治博弈中赢得先机。

众多国家都表达了文化的重要性及实现文化的创造性转化与创新性发展的紧迫性与决心。胡锦涛指出：“文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维护国家文化安全任务更加艰巨，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。”^③因此，“要积极开展对外民间文化交流，推动中华文化走向世界”^④，“形成与我国国际地位相对称的文化软实力，提高中华文化国际影响力”^⑤。李克强在2014年的《政府工作报告》中指出，“文化是民族的血脉”，要“增强文化整体实力和竞争力”，“提升文化产业发展水平，培育和规范文化市场。传承和弘扬优秀传统文化，重视保护文物。加快文化走出去，发展文化贸易，加强国际传播能力建设，提升国家文化软实力”，将我国建设成为“现代文化强国”。习近平进一步强调，“要努力提高国际话语权。要加强国际传播能力建设，精心构建对外话语体系，发挥好新兴媒体作用，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，传播好中国声音，

① Ali A. Mazrui. Cultural Forces in World Politics [M]. New Hampshire: Heinemann Educational Books Inc., 1990: 7.

② 萨义德. 文化与帝国主义 [M]. 李琨, 译. 上海: 上海三联书店, 2003: 3.

③ 胡锦涛. 中共中央关于深化文化体制改革, 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定 [N]. 人民日报, 2011-10-26 (1).

④ 胡锦涛在中国文代会作代会上的讲话 [N]. 人民日报, 2011-11-23 (1).

⑤ 张志军. 推动中华文化走向世界 [N]. 光明日报, 2011-10-28 (1).

阐释好中国特色”，以建成“社会主义文化强国”，“提升中国的国家文化软实力”^①。学者们分析认为，“被传统的国际关系理论所忽视的文化因素，在国际关系中发挥着举足轻重的作用，而且其作用愈益增强”^②。全球化使得“人类社会的文化交流达到了前所未有的规模和程度，加速了文化与外交的结合，促成了文化外交的兴起和发展”^③。文化外交对塑造良好的国家形象、维护国家安全、追求国家利益都有正面价值，在外交领域初步形成了与政治外交、经济外交、军事外交的鼎足之势。在外交研究领域，从文化角度研究国际关系和一国对外政策也日益成为国际关系研究中重要的视角与方法。

（二）中国文化外交需求与文化外交建设匮乏之间的矛盾

自古以来，弱国无外交。国际关系的主要内涵是大国关系。在当前西方大国所主导的国际格局中，中国作为一个正在复兴的东方大国^④，俨然是一个挑战者，因为中国的发展必然触及现有的国际秩序。现有世界大国为维护自己的既得利益和既有的国际关系格局，必定会调动一切可用力量，想方设法地延缓或阻止中国迈向大国的发展步伐。因此，当前我们所面临的国际形势不容乐观，甚至是险象环生。不论我们如何重申“和平崛起”“和平发展”，但现实往往是我们的友好被曲解，我们的诚意被敌视。如今，美国高唱“重返亚洲”，加强与日、韩、菲、澳等盟国的关系，巩固封锁中国的“亚太小北约”。菲律宾、越南等国频繁制造摩擦，不断挑衅，甚至侵夺中国的南海权益。中国作为南海的主权国，到目前为止在南海的实际控制岛屿仅有9个（包括由我国台湾驻军的太平岛），越南非法侵占29个，菲律宾非法侵占10个。^⑤印度与越南、新加坡、菲律宾等在马六甲海峡附近联合军演，积极推

① 习近平：建设社会主义文化强国，着力提高国家文化软实力 [EB/OL]. 新华网. (2013-12-31) [2014-08-20]. http://news.xinhuanet.com/politics/2013-12/31/c_118788013.htm.

② 俞新天：强大的无形力量：文化对当代国际关系的作用 [M]. 上海：上海人民出版社，2007：1.

③ 简涛洁：冷战后美国文化外交及其对中葡关系的影响 [D]. 上海：复旦大学，2010：12.

④ 按照国际上的通用观点，考察一国是否为大国的因素主要有以下几点：人口、领土面积、经济总量、政治影响力、军事实力。中国的人口数量居世界第一，无疑是人口大国；国土面积居世界第三，是领土大国；经济总量已居世界第二，是经济大国；中国是联合国五大常任理事国之一，具有否决权，从这点讲，也是政治大国；中国还是世界核大国和航天大国。但是中国也面临几点尴尬：一是中国仍未完全统一，是目前世界大国当中唯一没有实现统一的国家，众多的岛屿和领土被他国占领，海上又遭遇美日等国的封锁；二是人均GDP、人均资源占有量仍处于世界较低水平。

⑤ 梁嘉文，李雪青：中国在南海“失去的十年”：被南海宣言捆绑了手脚 [EB/OL]. 中华网. (2011-06-28) [2014-08-16]. http://news.china.com/zh_cn/focus/nhctsj/11101498/20110628/16618928.html.

行“东进政策”，并增兵中印边境，妄图在藏南领土争端上增加对中国谈判的筹码。在西方某些国家的怂恿下，非洲部分国家认为中国是掠夺非洲资源的新的经济殖民者。^① 西方大国以民主为旗号主导下的伊拉克战争、利比亚战争，让中国蒙受重大经济损失。^② 据中国商务部消息称，截至2013年3月，中国有26家企业进入利比亚，涉及200多亿美元的项目，利比亚危机爆发后，中国国企的项目全部暂停，涉及金额超过90亿美元。利比亚恢复和平，项目保留下来的不多，新政府对于之前工程的欠款基本不予支付。战后各方同意部分项目的重建，但战乱过后，之前完工项目价值难以评估。^③ 这种大规模的损失最后都得由中国来埋单。

面对如此复杂多变的外部挑战，我国应如何选择国际战略？和平发展能否破局？如何让各国民众理解中国参与经济全球化？实现中华民族的伟大复兴是否有利于国际社会的共生共赢？让他国“接受中国外交的总体思路，承认国际关系的多元化，包括各种民主价值观、各种民族宗教文化的多元共存，在全球化的进程中，中国寻求的是共赢、多赢，构建和谐世界”^④。为此，中国在独立自主和平外交政策的基础上，逐步推出“与邻为善、与邻为伴”“负责任大国”“和谐世界”“中国梦”“亲、诚、惠、容”等友好的外交思想，但面对当前西方人一贯的丛林法则思维，中国人的这些努力收效不大。西方的逻辑是“正在崛起的大国对现有的国际秩序提出挑战”^⑤。而在传统的国际政治生态中，战争是世界霸权兴衰更替所倚赖的必备条件，即通过依靠武力和对外侵略扩张行为实现崛起。从历史来看，在国际体系中，一个新的权力实体的兴起，都会试图用一种全新的方式来展示实力以确立自身新的国际地位。如早期欧洲的海上扩张和殖民帝国、希特勒的纳粹德国与军国主义日本发动的世界大战、美国的空中优势和全球经济霸权。因而，“没有理由相信中国的崛起是个例外”^⑥。他们天然地认为，崛起到一定程度的中国必然试图通过硬实力去改变世界局势。如美国芝加哥大学政治学教授米尔斯海默认为，“只要

① 潘晓亮．商务部长陈德铭称：指责中国掠夺非洲资源系污蔑 [EB/OL]．新华网．（2010-01-20）[2014-08-16]．http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-01/20/content_12840309.htm．

② 乔雪峰．中国在利比亚大型项目千余亿损失由纳税人承担 [N]．中国经济周刊，2011-05-24(12)．

③ 侯隽．利比亚易帜各国损失千亿 [N]．中国经济周刊，2011-08-30(8)．

④ 专家论中国全方位外交 [N]．环球时报，2009-10-19(5)．

⑤ 埃兹拉·沃格尔．与中国共处：21世纪的美中关系 [M]．北京：新华出版社，1998：161．

⑥ Christopher L. China's Challenge to US Hegemony [J]．Current History，2008(107)：75．

中国按照现在的速度成长下去，中美对抗甚至冲突难以避免”，“中国正试图从根本上改变当今世界秩序，使之符合自身利益，美国与其等待未来中国变得更强大、无法控制，不如现在就起来应对”，而难以理解中国人提出的“和平崛起”“和平发展”等完全有别于西方话语体系的理念。尤其近代以来数百年独领风骚的优势地位，让西方潜意识里变得十分狭隘或自负。正如英国观察家保罗·柯文指出的那样，西方思想是在西方长期掌握主导权的情况下培育而成的，绝非像人们期望的那样浸润着世界理念，事实上它是狭隘的，自认为具有普世精神，换句话说，就是自认为具有正确的判断和永恒的适应性。他们很难想象或理解一个完全不同的世界。诚如全国人大外事委员会主任傅莹2015年6月4日在北京出席中国社科院举办的“美国研究报告（2015）发布式暨美国亚太再平衡战略新挑战”学术研讨会上的讲话中所指出的，“人类历史发展到今天，大国之间通过协商而不是战争而建立起平等和相互尊重的关系和秩序，好像还没有先例”。

当前，中国确实面临着十分复杂严峻的国内外形势。国内面临着环境恶化、人口老化、贫富分化、经济下行等压力，国际上面临“受到美、日等国的压制和围堵，周边国家也更愿意与美国合作来制衡中国”^①的艰难处境。这种国家间信任与共识的缺乏，使得彼此互有疑虑，甚至有欧洲学者大肆渲染：“未来的世界注定不是欧洲的，霸主或者是美国，或者是中国。欧洲该如何行事呢？跟着美国走，确实会受些委屈，但半个多世纪的历史表明，追随美国也不会遭什么大罪。跟着‘难以把握的’中国走，风险是巨大的。陌生的巨人，迥异的文化传统，对立的意识形态。”^②“中国的形成源自与西方大相径庭的文明和历史根基，地理位置也全然不同，这一事实极大地强化了西方的挫折感、迷失方向的心理和不安全感。”^③当前更令他们担心的，不是中国经济的再次崛起，而是不同于西方现有发展模式的中国道路的成功。正如英国学者马丁·雅克所言：“西方很难想象，世界上可能还存在正规的自成体系的政治文化，可以替代自己的制度安排；他们相信其他所有国家——不论什么样的历史和文化，最终都可能向西方模式看齐。然而中国似乎提供了这

① 理查德·哈斯，冒犯中国反而会促使中国对外诉诸武力 [N]，何黎，译，环球时报，2012-01-03（7）。

② 钟声，大国崛起，时间在中国一边 [N]，人民日报，2011-12-28（3）。

③ 马丁·雅克，当中国统治世界 [M]，张莉，刘曲，译，北京：中信出版社，2010：327。

样的替代品。”^①对此,缪开金博士也认为“文化认同是国家认同的基础”^②。异质文化确实让中西方人更不知如何与彼此交往,但这不限于此,也是因为在当前的世界话语体系中“中国输掉了话语权的缘故”^③。当前,一个不可否认的事实是,西方媒体,特别是美国主流媒体掌控着世界资讯的传播格局,也左右着当今世界的舆论气候。因而,需要加强我国的文化外交,传达中国声音,传播中华文化,使外界对中国及中国文化认同、接纳和喜爱,提高我国的文化软实力和国际话语权。文化软实力与一个国家的经济实力、政治影响力息息相关。随着中国经济与政治影响力的增强,西方国家也会主动或被动地加大力度理解中国、适应中国。经验表明,西方可以接受中国用实际行动所表达的和平崛起诚意。“中国的内在活力和创造力远远超出西方人的想象,这种内在活力和创造力正是中国和平崛起的最本质的力量。”^④德国学者本尼迪克特·弗兰克说,“西方国家必须永远记住:和平共处是中国外交政策的中心主题。中国不会谋求地区霸权”^⑤。有美国媒体也指出,“中国的崛起对美国既有挑战也有经济利益,中国经济的崛起不是靠侵略他国,而是依靠向别国销售本土廉价生产的产品和服务而致富。号召美国不要与中国为敌,并理解中国在美国太平洋诸多军事部署下的紧张感”^⑥,并提出要“加强中美之间的文化交流”,以促使中美之间“及时达成更大程度的谅解,加强世界和平”^⑦。但我们的文化外交做得远远不够。中国有着世界第一的人口总量和华侨群体,有着几千年的悠久历史文化,但“中文信息量仅占全世界因特网服务器内存信息量的4%,而美国提供的一般性网上消息就占80%,服务性消息占94%”^⑧。中国是世界第二大经济体,但仍然处于世界产业链的低端,缺乏大量有力的“中国创造”。据世界经济论坛发布的《2013—2014年全球竞争力报告》显示,中国的全球竞争力位列其测量的148个国家中的第29

① 马丁·雅克. 当中国统治世界 [M]. 张莉, 刘曲, 译. 北京: 中信出版社, 2010: 313.

② 缪开金. 中国文化外交研究 [D]. 北京: 中共中央党校, 2006: 154.

③ 郑永年. 中国国际命运 [M]. 杭州: 浙江人民出版社, 2011: 225.

④ 周武. 西方世界中国研究的典范转移 [J]. 中国社会科学报, 2010 (6): 13.

⑤ 管克江. 不要低估中国坚持和平发展的决心 [N]. 人民日报, 2012-02-05 (3).

⑥ 格温·黛尔. 石器时代的防务政策, 奥巴马本月公布美国新防务战略 [N]. 环球时报, 2012-01-18 (11).

⑦ 金元浦. 美国政府的文化外交及其特点 [J]. 国外理论动态, 2005 (4): 35.

⑧ 李智. 文化外交: 一种传播学的解读 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2006: 4.

位。^① 中国知名国际政治学专家阎学通博士领衔的研究团队通过对中国与美国国家软实力的定量比较研究后发现,“中国软实力总体处于美国 1/3 上下”^②,仍有相当大的差距。我们也注意到,约有 14 亿人以之为母语的中文却集中使用于中国一国,而仅有 7 亿人以之为母语的英语的使用国家和地区却遍布世界,并且英语在联合国工作用语中排列第一位。中国前驻法大使吴建民先生说:“国际上有种外交看法,一流国家输出文化,二流国家输出人才,三流国家输出产品。”^③ 一个国家在世界舞台的荣辱起伏,表面上看是各种实力的较量,实则文化是核心。文化可以深入心灵、交流情感、表达思想,很难用外部势力覆盖和压倒文化的作用。没有文化的经济是脆弱的,没有文化的政治是空洞的,没有文化的社会是可怕的。文化软实力“西强我弱”的局面未根本改变,与我国不断上升的国际地位和丰富的传统文化资源现状还不相适应。^④ 中国在成长为一个世界性强国的过程中,“要想在国际关系中形成自己的话语权,就必须以中国特有的文化价值观影响世界的话语氛围”^⑤。通过积极的文化外交,创造属于自己或有利于自身的国际形势。

文化是一个国家的软实力,是一个民族的灵魂,是推动经济社会进步的重要力量,同时也代表着一个国家和民族的文明程度、发展高度与前进速度,事关立国之本、治国之道与兴国之路。一个国家的国际地位和影响力也逐渐与该国的文化亲和力、国际形象、创新能力及和他国的关系等密切相关。中国无意追求强权,但作为一个拥有五千多年文明史的文化发源地,必须大力发展文化,向世界展示中华文化;而且,中国要想成为对未来世界有更大贡献的国家,就有责任通过文化外交向国际社会提供有价值的文化及文化产品。

① 2013—2014 年全球竞争力报告 [EB/OL]. 网易财经. (2013-09-10) [2014-08-16]. <http://money.163.com/13/0910/00/98CDJTPM00252G50.html>.

② 阎学通,徐进.中美软实力比较[J].现代国际关系,2008(1):28.

③ 高远.日本文化在西方的影响超出我们想象[EB/OL].人民网.(2013-3-16) [2014-08-16]. <http://japan.people.com.cn/35464/7243052.html>.

④ 文化部部长蔡武答网友问:“文化软实‘西强我弱’局面没变”[EB/OL]. 人民网文化频道.(2010-04-09)[2014-08-22]. <http://culture.people.com.cn/GB/22219/11325679.html>.

⑤ 蔡拓.和谐世界与中国对外战略[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,2006:217.

二、研究意义

中国是世界文明古国之一，具有深厚的历史文化，但在当今的国际文化格局中，呈现出明显的“西强我弱”态势。这与近代以来东方较之西方的劣势有关，也与我国文化的含蓄相连。对西方而言，中国文化或神秘，或落后，或迥异，中西之间缺乏足够的文化交流。当前的国际形势呈现出经济全球化、政治多极化、国际关系民主化和文化多样性与文化全球化并存之特征，国与国之间的交往日益密切。加强文化外交建设，完善文化外交机制，提高文化外交水平，是构建我国的国际新形象和道德力，传播“和平发展”“和谐世界”“中国梦”理念的关键。在学习和研究外国文化的基础上，如何主动从理论和实践上向欧美等异质文化的国家解释中国的发展目标和展示中国的国际形象，做到增信释疑，对中国赢得世界人心、国际认同，增强我国应对发展中所面临的世界新形势、新秩序变化的能力，具有重要的现实意义和深远的战略意义。

第一，促进国际社会的相互理解与协调。对国际社会而言，文化外交可以促使经济外交与政治外交更具内涵，促进人们心灵的交流与情感的沟通，促使国际社会对当前世界上出现的一些局部冲突进行文化反思。思考国际关系中出现武力冲突或武力相威胁时是否高度重视了不同文化之间的沟通，是否借用了文化外交手段；提醒国际社会更多地谋求以教育、科技、体育、音乐、美术、绘画等文化活动为手段的国际文化交流与合作来获得全人类的共同福利，未来的世界秩序应更多地建立在文化软实力之上。对我国而言，可通过文化外交的方式，“使搞形象宣传易于为外国人所接受，也使我们的政策易于为外国人所理解”^①，从而树立我国良好的国际形象，消除国际社会对一个经济持续快速发展的社会主义大国发展前景和意图的怀疑。通过文化外交，可以争夺国际舆论的主动权，营造有利的国际舆论环境，增强中华文化软实力，让世界人民更多地了解中国、认识中国、理解中国，消除偏见和误解，从而知华、友华、亲华，以实现国家的战略目标。同时，深化我国对其他国家对华外交的理解与应对，增强中国用其他国家的思维和立场来思考问题的能力，促进我国在与他国的交流、与对外发展中做到未雨绸缪，并进行更为

^① 李忠杰：我国需要更高层次的国际战略——“怎样认识和把握当今的国际战略形势”之八[J]，瞭望新闻周刊，2002（32）：22—30。

积极有效的危机管理。

第二,拓展外交研究的维度与深度。近二十年来,文化外交受到热议,但相比于外交研究的政治、经济、军事维度,文化解读依然相对贫乏。^①因而,本书的研究在一定程度上有助于增强文化外交研究的价值,丰富外交研究的维度,拓宽文化外交研究的新领域。另外,目前的文化外交研究主要集中于大国文化外交研究,特别是西方大国的国别文化外交研究或对其他国文化外交的研究,对于中国等发展中国家或中小国家的文化外交研究鲜有问津。本书深入剖析了中国特色文化外交,一定程度上可以弥补当前的文化外交研究主要局限于西方文化外交研究的不足,探讨了社会主义的文化外交研究。

第三,在推进实现“中国梦”伟大进程中,促进中国的世界秩序观的深化与细化。几千年的中华文化塑造了中国人特有的世界秩序观。比如,“和合”“天下大同”。“和谐世界”作为近年来中国基于自身传统文化创造性转化提出的世界秩序观之一,让许多国家领导人都感到兴奋,他们认为这是中国领导人从东方文明的传统思想出发,提出的富有创造力的构想,为国际社会的未来勾画出了一幅祥和、繁荣、安宁的图景。本书将在中国梦的引领下,向世界传播中国梦与世界各国的美好梦想互联互通,为构建“中国人眼中的世界”和“世界人眼中的中国”提供感性认识和理论思路,增强中国(文化)在当代世界体系中的话语权,服务中国未来的文化输出,增强中华优秀传统文化对世界的影响与贡献。

① 如在中国知网检索“政治外交”“经济外交”或“文化外交”,结果显示:截至2012年2月3日,中国期刊网中收录的博士学位论文中,有关“政治外交”的有45篇,有关“经济外交”的52篇,而有关“文化外交”的仅有20篇;硕士学位论文中,有关“政治外交”的有207篇,有关“经济外交”的有196篇,而有关“文化外交”的仅有145篇;期刊论文中,有关“政治外交”的有820篇,有关“经济外交”的有1073篇,而有关“文化外交”的仅有490篇。在所有相关论文中,“政治外交”与“经济外交”分别占35.17%与43.34%，“文化外交”的论文数仅占约21.49%。截至2014年8月19日,在中国期刊网收录的博士学位论文中,有关“政治外交”的有66篇,有关“经济外交”的60篇,而有关“文化外交”的仅有30篇;硕士学位论文中,有关“政治外交”的有334篇,有关“经济外交”的有298篇,而有关“文化外交”的仅有245篇;期刊论文中,有关“政治外交”的有1155篇,有关“经济外交”的有1260篇,而有关“文化外交”的仅有777篇。在所有相关论文中,“政治外交”与“经济外交”分别占36.80%与38.30%，“文化外交”的论文数仅占约24.90%。两年间,文化维度的解读受到人们的重视,增长了约3个百分点,但比起政治维度和经济维度的解读,还是相对比较薄弱。