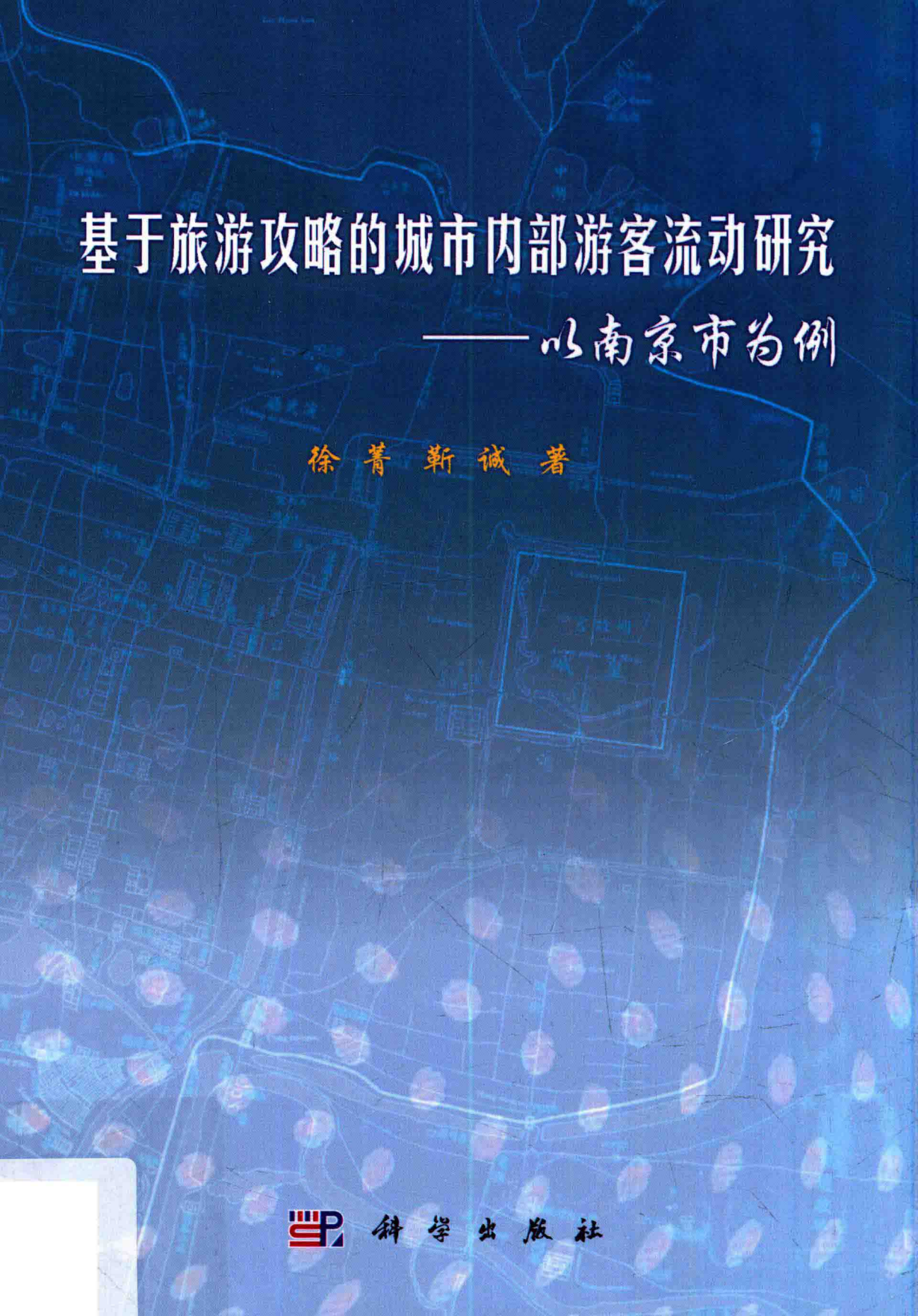




基于旅游攻略的城市内部游客流动研究

——以南京市为例

徐 菁 靳 诚 著



科学出版社

基于旅游攻略的城市内部游客流动研究

——以南京市为例

徐 菁 靳 诚 著

国家自然科学基金 (41571134)

国家自然科学基金 (41601131)

国家旅游局旅游业青年专家培养计划课题 (TYETP1426) 联合资助

江苏省高校自然科学研究重大项目 (16KJA170002)

科学出版社

北 京

内 容 简 介

旅游业已发展成为中国国民经济的战略性支柱产业,城市无疑是游客流动最为集中的区域。本书以南京市为例,通过对旅游攻略的数据挖掘,从游客这一流动行为主体出发,构建要素间游客流动的网络矩阵。将城市流动进一步细分为景点之间游客流动、景点与酒店之间游客流动和对外交通节点与酒店之间游客流动三种类型,分析城市内部不同要素间游客流动的节点特征及其网络特征,探讨游客流动的作用机制,提炼游客流动模式。在上述分析的基础上,提出游客流动引导性下的旅游交通优化对策。

本书可供地理、旅游类专业本科生、研究生、教师和科研人员阅读参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

基于旅游攻略的城市内部游客流动研究:以南京市为例/徐菁,靳诚著.
—北京:科学出版社,2017.9

ISBN 978-7-03-054630-2

I. ①基… II. ①徐… ②靳… III. ①旅游客源—流动特性—研究—
南京 IV. ①F592.753.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 239988 号

责任编辑:周 丹 曾佳佳/责任校对:彭 涛

责任印制:张 伟/封面设计:许 瑞

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京九州迅驰传媒文化有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017年9月第 一 版 开本:720×1000

2017年9月第一次印刷 印张:16 1/8

字数:325 000

定价:99.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



前 言

经过改革开放 30 多年的发展,旅游业已发展成为中国国民经济的战略性支柱产业,城市无疑是旅游活动最为集中的区域,但一些现实问题相伴而生,如设施供需的空间不匹配、游客在城市内某一区域过度集聚而造成拥挤等问题,这些问题的根源都指向城市内部的游客流动,也就迫切需要对其进行深入研究。与此同时,学者在旅游流研究中,多关注于国家、省域等较大空间尺度的旅游流,对城市内部尺度的游客流动关注不够,这一尺度缺口的存在使得完善的旅游流空间尺度研究体系始终无法建立,这一理论问题亟待解决。现实需求的迫切和理论研究的匮乏,凸显出城市内部游客流动研究重要的理论价值和现实意义。

1. 城市内部游客流动研究是解决诸多现实难题的重要前提,是必须解决的一个现实问题

城市在区域旅游发展中扮演着独特而又关键的角色。蓬勃发展的旅游业已成为推动中国区域经济发展的重要力量,相关学术研究方兴未艾。城市是现代旅游的重要支撑点和区域旅游发展的中坚力量,扮演着独特而又关键的角色,其重要性主要表现在三个方面:首先,城市具有悠久的历史文化和独特的都市景观,造就了丰富多样的旅游资源,成为重要的旅游目的地;其次,城市是区域内关键的交通节点,肩负着沟通区域内外的大门作用,承担着重要的旅游集散功能,是区域旅游线路组织的核心节点;再次,城市聚集了众多旅游要素,是旅游产业主要的空间载体,为整个区域旅游发展提供诸多方面的服务支撑。由此不难看出,城市既是重要的旅游目的地,又为区域旅游发展提供核心支撑,以城市设施为依托的城市旅游也就自然成为关注的焦点,备受瞩目。

当前城市旅游发展面临着诸多亟待解决的现实问题。随着城市旅游快速发展,一些矛盾也日益突出,如城市内部各旅游要素布局与游客需求匹配并非完美,空间错位导致供给与需求结构性矛盾突出,资源利用效率低下;旅游资源不可移动性使得旅游活动必须通过游客流动来完成,然而游客对城市信息(特别是空间信息)掌握并不完备,势必会造成游客流动线路的不合理,从而影响到游览体验;城市交通和旅游发展的不协调发展,影响游客对目的地公共交通的感知,进而制约城市旅游的健康发展;游客流动和居民的日常通勤相互叠加,加剧了城市道路交通的拥堵;城市内旅游线路选择影响因素众多,具有较大的不确定性,但相似的偏好容易造成游客在某一空间上过度集聚,拥挤现象时有发生等。这些问题的

存在严重地影响了游客的游览体验,也在一定程度上影响了城市居民的日常出行。一个城市旅游发展越快,这些现实问题也就越突出。

科学认知城市内部游客流动是解决上述问题的关键所在。不难看出,上述矛盾存在都不可避免地涉及城市内部游客在空间上的流动问题,是城市内部游客流动这一本质问题的现实化外延,理解和认知这一本质问题是解决上述矛盾的重要前提和关键所在。要科学地认识城市内部游客流动,就需要进一步地回答如下科学问题:城市内部游客流动中的节点、路径、网络在空间上呈现出什么样的特征?这些特征形成的内在机制是什么?是否可以提炼出相应的流动模式?能否从交通耦合的视角优化现有流动?

综上所述,在城市旅游快速发展的当下,诸多现实矛盾日益突出,问题的解决迫在眉睫。要解决上述种种现实矛盾,就是要在深层次上认知城市内部游客流动规律这一科学问题。该问题的解决将有助于发现游客对要素节点和游览路径选择的内在规律,促进旅游接待设施的科学布局 and 高效利用;有助于发现交通网络和流动网络的空间耦合关系,促进政府科学制定交通引导措施,提高游客流动的合理性;有助于发现不同旅游要素节点在城市旅游中所处的地位和所扮演的角色,促进旅游资源的合理利用、高效整合和深度开发,进而增强城市综合竞争力和可持续发展能力。由此可见,城市内部游客流动规律研究是有关城市旅游发展所必须要解决的一个重要现实问题,对促进城市旅游发展具有重要的现实价值。

2. 城市内部游客流动研究可以拓展旅游流分析的空间尺度,是必须解决的一个理论问题

日益频繁的流动颠覆了人文地理学对空间的传统认知,流空间分析应时而生。对空间的持续关注是地理学的固有特征,空间分析技术也重在对要素格局的分析与表达。在空间视角上,以往研究多从地点(place)、区位(location)的视角来认识和表达要素格局。而随着信息通信技术、交通物流技术的深入发展,空间联系变得更加容易和频繁,区域已成为流的空间(space of flows)。流空间的出现对于以空间距离为基础与核心的地理学产生了颠覆性的影响,以人的活动为核心的流动空间对地理学研究的意义超过了传统的基于活动内容的场所空间。在未来的研究范式中,针对要素之间相互关系及其相互作用的系统分析变得愈加重要。网络(network)与流动相伴而生,串联着行为主体与发生地点的网络关系分析也就自然成为理解流空间最有效的切入点。网络关系视角的流空间分析方法,注重不同空间结构要素之间以及不同研究对象之间的耦合关系与空间表达。应时而生的流空间分析已经渗透到人文地理学的研究的诸多领域,旅游地理也不例外,旅游流研究备受关注。

旅游流是洞悉复杂旅游空间的最佳切入点,始终是旅游地理学的研究热点,但在空间尺度上仍然存在分析盲区。旅游系统是一个包括客源地系统、目的地系

统以及交通信息系统的复杂系统,对承载旅游系统的地理空间认知自然就变得十分困难,需要有很好的切入点。旅游流是游客在空间区域内的迁移现象,沟通连接着旅游目的地与旅游客源地,而且流动本身就依赖于交通信息媒介。旅游流特殊的桥梁作用,使其成为洞悉复杂旅游空间的最佳切入点,也始终是旅游地理研究的核心问题。学者给予了旅游流研究足够的关注,特别是在旅游流的空间研究方面,研究日益成熟。但在旅游流研究的尺度上,仍存在一定的尺度分析的不足,目前大多数的研究集中在国际、国家、省等较大的空间幅度上,分析粒度较大,研究内容以国家之间、省域之间或核心城市之间的游客流动为主;也有部分研究在景区内部微观尺度上,探讨景区内部节点之间的游客流动规律。学者对城市尺度缺少关注,对城市内部不同节点之间游客流动过程的系统研究更是匮乏。这一不足迫切需要深入地分析解决。

城市内部游客流动的深入分析可有效解决上述尺度研究的不足,是构建完善的旅游流空间尺度研究体系所必须回答的理论问题。空间性是人文地理学的基本属性,空间尺度问题也就成为无法回避的核心问题。空间尺度包含空间粒度和空间幅度两个方面,空间尺度的多样性和复杂性,使得同一研究对象的结构模式在不同尺度上存在较大差异。能否构建起不同尺度上的结构模式,是一个人文地理学问题研究成熟与否的重要标志。要构建完善的旅游流空间尺度研究体系,推动旅游流这一旅游地理学核心问题的研究走向最终成熟,就必须解决上述尺度研究的不足,城市内部游客流动研究成为无法回避的理论问题。问题的解决在理论上具有两个方面的价值:一方面,对城市内部酒店、景点、交通节点等不同类型旅游要素之间游客流动过程的特征、机理、模式的综合研究,可以丰富旅游流研究内容,从而构建城市尺度上的结构模式;另一方面,城市内部游客流动分析,可以借助相同的流动主体(游客),打通旅游流在宏观(国家、省域)和微观(景区)尺度上的空间联系,进而深层次地揭示流动机理。

综上所述,流空间研究已成为未来研究的重要范式,旅游流以其最佳的旅游空间研究切入点,吸引学者的持续关注,取得了可喜的研究成果,但也清晰地看到旅游流研究依然存在空间尺度分析上的不足。城市内部游客流动的深入研究将有效解决城市尺度研究的不足,是建立旅游流宏观-微观之间尺度联系,推动旅游流尺度研究体系完善的关键一环。由此可见,城市内部游客流动规律研究是旅游地理必须回答的一个学科理论问题,对深化旅游流认知,推动旅游地理学研究具有重要的理论意义。

3. 细粒度化时空数据难以获取是以往城市内部游客流动研究难以深化的根本原因,旅游攻略数据可以有效解决这一难题

无论是城市旅游发展的现实矛盾,还是旅游流空间研究的尺度缺陷,都昭示着城市内部游客流动研究的迫切性和重要性。但旅游地理学者却没有给予足够的

关注,其背后的原因是什么?数据是旅游流研究的根基所在,数据获取的难易程度,直接影响着不同尺度旅游流研究的深度。宏观尺度的旅游流数据来源于部门统计数据,最易于获取,因而其尺度-结构模式的分析成果也最为丰富。在景区微观尺度,研究区域空间幅度小,节点信息易于掌握,游客流动数据可以通过问卷调查全面获取。在城市内部尺度,景点、酒店、交通等节点信息繁多,地方行业统计数据过粗,而通过问卷调查的工作量又十分巨大,且容易遗漏要素节点,细粒度化时空数据难以获取是城市内部游客流动研究难以深化的根本原因。能否找到合适的数据来源及其数据处理方法是城市内部游客流动研究的重要前提。

传统的二手面板、问卷调查等数据获取方式在支撑城市内部尺度游客流动研究方面已显得捉襟见肘,难以为继,为此需要探寻新的研究数据来支撑旅游流的研究。与此同时,我们发现,相关领域的流空间分析正在尝试运用新的技术来获取空间数据,并将这些数据运用到流空间分析中去,如运用GPS跟踪数据来探讨活动空间,运用手机通信数据来估算人口流动,运用出租车上下客数据来分析出行规律,运用微博关注数据来辨析城市联系等。这些新颖的数据获取方式,为揭示社会经济现象时空分布、联系及过程提供了坚实的数据基础,也极大地拓展了城市内部游客流动研究数据获取方式的遐想空间。

互联网信息爆炸的今天,旅游平台快速发展以及用户利用和分享信息所带来的大量数据,为细粒度化的旅游空间分析提供了崭新的数据获取途径;在这些互联网数据中,是否存在足以支撑城市内部游客流动研究的数据,即能否寻找到蕴含单个游客空间流动信息的数据载体?游客书写分享的旅游攻略Web文本详细记录了游览的空间流动过程和部分属性,蕴含了丰富的时空语义信息,而且大量地分布于诸多旅游门户网站,这为城市内部游客流动分析提供了很好的数据来源。与此同时,成熟的Web文本挖掘技术可以对旅游攻略网页文档集合内容进行总结、分类、聚类、关联分析,构建起适合于研究游客流动的关系矩阵,进而从网络的视角分析城市内部不同要素之间游客流动规律。旅游攻略数据信息的优越性与可获取性,可以有效满足城市内部尺度游客流动研究的数据需求。

总之,城市是旅游发展重要的空间载体,也是游客流的集散中心。大量游客在城市汇聚和流动带来诸多现实矛盾并对城市规划建设和旅游发展产生深远的影响。然而,由于细粒度化时空数据难以获取,以往旅游流研究多集中在宏观区域尺度,对城市内部空间尺度上的游客流缺乏深入研究。现实需求的迫切和理论研究的不足,使得厘清城市内部游客流动特征及其形成机制成为亟待解决的重要科学命题。

基于旅游攻略挖掘的数据可以为城市内部游客流动研究提供可靠的数据支撑。为此,本书充分挖掘旅游攻略中所蕴含的时空信息,构建网络关系视角下的城市内部游客流动空间分析方法与研究框架,揭示不同旅游要素间游客流动规律

和流动模式，以期为解决城市旅游面临现实矛盾提供理论参考。本书内容共分为9章，靳诚参与了第1章、第3章和第6章部分内容的撰写工作，其余章节均由徐菁负责撰写，全书由徐菁负责统稿。需要说明的是，本书所用的数据多为2012年数据，略显陈旧。尽管作者力求构建一种相对合理、客观的分析方法和研究框架，但由于本人的知识背景、学术水平、研究视野以及时间精力等方面的限制，仍有许多方面存在不尽人意之处，不当之处还请读者不吝赐教。

徐 菁

2017年5月于南京

目 录

前言

第1章 绪论	1
1.1 城市旅游的独特地位	1
1.2 大数据时代旅游数据挖掘	2
1.3 当前关系研究的重要性	3
1.4 目标意义与分析方法	4
1.4.1 目标意义	4
1.4.2 分析方法	5
1.5 分析框架	5
第2章 研究现状和理论基础	7
2.1 国内外相关研究进展	7
2.1.1 城市旅游	7
2.1.2 旅游流研究	12
2.2 相关理论基础	18
2.2.1 旅游系统理论	18
2.2.2 旅游空间结构理论	22
2.2.3 关系经济地理学理论	28
2.2.4 社会网络理论	30
第3章 研究区概况与旅游攻略数据处理	33
3.1 研究区域	33
3.1.1 南京旅游发展概述	33
3.1.2 研究区域确定	34
3.2 研究区域旅游要素分布	34
3.2.1 旅行社空间分布	34
3.2.2 酒店空间分布	46
3.2.3 景区空间分布	51
3.2.4 景区公交优势	71
3.3 数据收集与整理	82
3.4 研究指标	86

3.4.1	单模网络相关指标	86
3.4.2	双模网络相关指标	88
3.5	数据基本特征	89
3.6	外部流动空间分析	91
3.6.1	流动网络绘制	91
3.6.2	中心度分析	95
3.6.3	与南京存在直接流动的网络	97
第4章	景点之间游客流动特征	100
4.1	流动节点特征	100
4.2	流动网络特征	103
4.2.1	不同流量控制下的流动网络	103
4.2.2	不同距离控制下的流动网络	107
4.2.3	市级中心景点在流动网络中的地位	110
4.3	流动机制与流动模式	112
4.3.1	流动机制分析	112
4.3.2	流动模式分析	113
4.4	本章小结	115
第5章	不同游览时间的景点间游客流动特征	117
5.1	不同游览时间景点之间游客流动概况	117
5.2	不同游览时间景点之间游客流动节点特征分析	118
5.2.1	景点绝对中心度分析	118
5.2.2	景点相对中心度分析	122
5.2.3	集聚与扩散特征分析	126
5.3	不同游览时间景点之间游客流动网络特征分析	128
5.3.1	不同流量控制下的流动网络特征	128
5.3.2	不同距离控制下的流动网络特征	139
5.4	不同游览时间的流动模型与流动模式	149
5.4.1	流动模型分析	149
5.4.2	流动模式分析	150
5.5	本章小结	154
第6章	景点间现实与预期游客流动特征	157
6.1	流动节点特征	157
6.2	流动网络分析	160
6.2.1	现实流动网络分析	160
6.2.2	预期流动网络分析	162

6.3 流动机制差异	164
6.4 本章小结	166
第7章 景点与酒店之间游客流动特征	167
7.1 流动节点特征	167
7.1.1 游客从景点流向酒店网络节点特征	167
7.1.2 游客从酒店流向景点网络节点特征	169
7.1.3 景点与酒店间叠加网络节点特征	170
7.2 流动网络特征	171
7.2.1 游客从景点流向酒店网络特征	171
7.2.2 游客从酒店流向景点网络特征	176
7.2.3 主要旅游住宿中心与核心景点相关流动特征	182
7.3 流动机制与流动模式	186
7.3.1 游客从景点流向酒店的机制分析	186
7.3.2 游客从酒店流向景点的机制分析	188
7.3.3 景点与酒店之间游客流动模式分析	190
7.4 本章小结	195
第8章 对外交通节点与酒店之间游客流动特征	197
8.1 流动节点特征	197
8.1.1 游客从对外交通节点流向酒店节点特征	197
8.1.2 游客从酒店流向对外交通节点特征	199
8.1.3 对外交通节点与酒店间叠加网络节点特征	200
8.2 流动网络特征	201
8.2.1 游客从对外交通节点流向酒店网络特征	201
8.2.2 游客从酒店流向对外交通节点网络特征	205
8.2.3 主要对外交通节点与核心住宿设施相关流动特征	208
8.3 流动机制分析	213
8.3.1 流量与距离关系分布	213
8.3.2 酒店选择与景点分布的空间关系	214
8.4 本章小结	216
第9章 游客流引导性下的旅游交通优化对策	218
9.1 推进智慧旅游建设	218
9.2 科学规划旅游交通	219
9.3 构建高效合理的旅游交通综合体系	220
参考文献	222
附录	232

第1章 绪 论

1.1 城市旅游的独特地位

21 世纪以来,蓬勃发展的旅游业已成为推动区域经济发展的重要力量,成为区域经济发展的支柱产业,无论是地方政府,还是企业组织都对其保持着高度的热情。与此同时,学者们对其学术研究也给予了足够的关注,旅游相关研究方兴未艾。纵观区域旅游发展过程,城市旅游无疑是最为耀眼的一颗明星,是区域旅游发展的重要载体,在区域旅游发展中占有十分重要的地位。城市作为区域内的特有形态,是诸多产业和人口的聚集地,在城乡二元结构中具有比较优势,依靠这些独特的功能优势,城市成为区域旅游发展的中流砥柱。其重要性表现在以下几个方面:首先,城市,特别是大城市,一般具有悠久的历史,积累了丰厚的历史文化资源,同时城市又具有千差万别的都市景观风貌,从而造就了丰富而又多样的旅游资源,成为旅游者重要的旅游目的地;其次,城市往往是一个区域交通的核心枢纽,领导和组织本地区的交通网络,具有很好的交通优势,也往往是一个区域内重要交通节点和出入境门户,成为区域旅游线路组织的核心环节;再次,城市是诸多产业的聚集地,旅游产业也不例外,除旅游景点外,城市还是旅行社、饭店等旅游产业核心要素的主要载体,为整个区域旅游发展提供诸多方面的服务支撑。基于以上三点,我们不难看出,城市既是重要的旅游目的地,又为区域旅游发展提供核心支撑,因而在区域旅游发展过程中,城市旅游扮演着独特而又重要的角色。

然而,随着城市旅游的快速发展,一些矛盾也日益突出,阻碍了城市旅游的健康发展,如各地政府对城市旅游都十分注重,希望以此加快地方经济的发展,这样就难免造成同质化问题,对外部客源市场需求的竞争日趋激烈;城市内部各旅游要素布局具有一定的盲目性,造成了要素布局与游客客观需求并不能十分完美的匹配,布局的空间错位使得供给与需求结构性矛盾更加突出,造成了旅游相关资源利用效率低下;旅游资源的一大特性就是空间不可移动性,这也是旅游产品区别于其他商品的独特属性,这样的独特属性势必要通过游客的空间流动来完成消费,但在实际的消费过程中,由于游客对旅游地信息,特别是空间信息掌握得并不完备,必然造成游客流动具有一定的盲目性,从而影响到游客的游览体验;由于空间知识的缺乏,城市内部部分旅游线路设计存在一定的不合理性,这些缺

陷更易在节假日爆发性的旅游增长面前呈现,致使城市内部某些干道交通压力陡增,甚至是瘫痪。这些问题的存在都不可避免地涉及游客在城市内部的空间流动过程及其产生的空间格局,只有科学地认识流动格局才能更好地解决这些问题,从而促进城市旅游健康高效发展。

1.2 大数据时代旅游数据挖掘

当前,随着互联网深入发展,特别是移动互联网的到来,一个大规模生产、分享和应用数据的时代正在开启,而且发展的速度尤为迅猛。在这样的时代背景下,几乎每个人每天都在不断地创造着新的数据,这些数据的产生源于我们在互联网平台上留下的印记,如在搜索网站上留下的搜索关键词,在微信、微博、QQ日志上发表的观点和留言,在互联网购物时留下的评价,在移动通信时留下的记录,以及我们运用智能终端软件上所带来的位置信息等。在企业方面,同样如此,数据不断地被制造出来,搜索网站、门户网站、电商网站、即时通信软件等各式各样的平台在不断地出现,不断地发展,也不断地制造出崭新的数据。旅游业作为国民经济的一个支柱产业,也在利用互联网而不断地寻求新的发展模式,创新自己的产品与服务,变革产品的供应方式,探索旅游与互联网的深度结合。同样也在互联网上不断地创造着新的数据,携程、艺龙、去哪儿、途牛、同程、驴妈妈等不同形式的旅游门户网站层出不穷,每天都在更新大量旅游相关数据。与此同时,游客也在这些旅游门户网站平台上,不断地制造新的旅游数据,如旅游搜索、酒店和景区预订、书写旅游攻略、发表旅游相关日志等。数据如此丰富的时代,数据应用成为许多人关注的热点,越来越多的企业和政府参与到旅游相关大数据具体的实践应用:如越来越多的旅游门户网站基于大数据的分析,为游客提供精准的旅行规划;政府与搜索门户网站合作,从大数据中准确查找客源市场及其游客偏好,从而提供有针对性的营销;政府部门通过大数据分析,准确预知客流趋向,从而进行合理规划与有效的交通疏导。

当然,不同参与主体对于大数据的关注点是不尽相同的,但无论是政府、企业,还是游客本身,都在试图利用这些数据为自身提供服务。作为研究者,针对如此海量的数据,不同学科切入点各不相同。目前,计算机、管理学、经济学等学科均从各自熟悉的领域,而又互不相同的视角进行了广泛的探讨。那么地理学,更为具体点,旅游地理学能否利用这样的数据进行有针对性的研究?如果可以,又该从哪里切入,关注点又是什么?那不得不回到地理学的固有特征,即对空间概念的持续关注以及对空间格局的探讨,那么地理学所擅长的可能是利用这些大数据中所蕴含的空间信息,这些空间信息或许是地理学介入大数据应用的便捷有效端口,因而对这些数据中空间信息的挖掘势必是数据利用的基础一环。

1.3 当前关系研究的重要性

经济地理学关注于诸多经济要素的空间分布、作用效果的格局演变以及要素与效果间的转化过程与驱动机制。以往经济地理学的研究过多地关注资源、劳动力、资本（投资）等传统经济要素，认为这些经济要素才是驱动经济发展的根本力量。但在西方国家，随着资源的日益匮乏，劳动力成本不断攀升导致产业向第三世界国家转移，大规模基础设施投资已经结束，然而经济仍在发展，这样的发展靠什么在驱动，又如何推动区域经济发展？这是西方经济地理学在 20 世纪 80 年代以后所不得不面临的问题，也就需要寻求新的学说来解释这一现象。随着中国经济发展的不断深入，也势必会面临同样的问题。西方经济地理学家们在研究过程中努力寻求更多有价值的要素，寄希望于发现这些新的要素对经济发展的推动作用，研究认为制度、关系、文化都是推动经济向前发展的重要支撑要素，从而出现了经济地理学研究的三个转向：制度转向、关系转向、文化转向，这也就推动了新经济地理学的产生与发展。合理的社会经济制度、优化的要素间关系、深厚的文化底蕴都将是后工业时代经济发展不可或缺的动力。因而，中国在当前经济发展中，也势必需要关注这些新的经济要素，旅游业发展也不例外。关系成为现代经济发展中不可缺少的要素。无论是可达性改善，产业集聚，还是信息的便捷传达，都是在试图优化和重构要素间的彼此关系，寄希望于通过完美的要素联系来推动区域经济的发展。

旅游业作为国民经济的重要组成部分，旅游研究也就有必要关注旅游各主要要素间的相互关系，而旅游地理学研究就应该从空间的视角来关注这种相互关系。旅游者的空间流动连接着交通节点、景点、酒店等，因而通过这样的流动分析，可以考察要素间的相互关系。通过这样的转化，可以将对旅游要素关系的考察转变为对流动的认知。为了有效地分析流动及其要素关系，那么就要寻求有效的数据支撑。回到上面所提到的大数据，以往分析发现大数据存在数据多、非结构化的特征，数据之间的联系是建立在各要素某一属性相互关系的基础之上。通过对大量的微观相互关系考察，便可发现这些零散的微观关系所呈现出的宏观状态和总体趋势。地理学所关心的就应该是微观个体互动上所呈现的宏观联系及其空间结构特征。由此可见，微观关系数据构成了数据挖掘分析的基础。旅游攻略是记录游客个体流动的网页文本文件，其所蕴含的信息，尤其是空间信息无疑为游客流动及其空间关系研究提供一个重要的数据载体。

1.4 目标意义与分析方法

1.4.1 目标意义

在现实和理论背景下,如何厘清游客在城市内部的流动格局及其作用机制,增强城市旅游的竞争力和可持续发展能力,是摆在学者和政府面前亟须解决的重要问题,该问题的解决具有重要的理论意义和实践价值。

1.4.1.1 理论意义

综合运用旅游地理学、关系地理学、区域经济学等相关理论,以旅游攻略的数据挖掘为切入点,借助社会网络分析、GIS 空间分析技术、数理统计模型等多种方法,分析城市内部游客流动特征及其形成机制。该研究将推动城市旅游研究从单一要素空间分布向动态的要素空间关系转变,推动旅游流研究从城市间尺度向城市内部尺度延伸,为城市旅游健康高效发展提供理论和方法支撑,为旅游地理学研究的关系转向提供有益借鉴,进一步丰富城市旅游研究的理论内涵和研究方法。

1.4.1.2 实践价值

本书的研究将有助于发现游客对要素节点和游览路径选择的内在规律,促进旅游接待设施的科学布局 and 高效利用;有助于发现流动网络的空间格局,促进政府主管部门科学地制定交通引导措施,提高游客流动的合理性和游览效率;有助于发现不同旅游要素节点在城市旅游中所处的地位和所扮演的角色,从而促进现有资源的合理利用、高效整合和深度开发,进而增强城市综合竞争力和可持续发展能力。

1.4.1.3 研究目标

本书以南京市为典型案例地,利用 GIS 空间分析、社会网络分析、数理模型分析为技术支持,充分挖掘旅游攻略中所蕴含的空间信息,再现游客流动的空间过程。揭示城市内部景点、住宿、交通节点等旅游要素之间的空间关系,探讨节点、路径、网络特征形成的影响因素和形成机制,提炼不同类型要素之间游客流动模式。进一步拓展城市旅游的研究范畴,深化旅游流的研究内容,丰富旅游地理学的理论内涵。

1.4.2 分析方法

1.4.2.1 文献收集

分析近年来城市旅游、旅游流等国内外相关研究成果,对其进行了较为详尽的归纳和梳理,为该研究提供国际前沿的理论视角,构建城市内部游客空间流动分析的理论框架;对案例地旅游资源、交通节点、住宿设施等旅游要素的空间位置、发展状况进行实地调查,收集相关数据和资料;利用去哪儿网旅游门户网站,收集有关于南京的旅游攻略,并对其进行整理和数据挖掘。

1.4.2.2 社会网络分析

利用现有成熟的数理统计分析软件、社会网络分析软件与 GIS 分析软件,开展游客流动相关数据的整理与分析工作。运用社会网络分析相关模型,探讨要素节点和网络特征。

1.4.2.3 比较分析和综合分析

通过流动网络中节点对比、路径对比,分析游客空间流动的特征及其内在差异;通过不同等级、不同距离流动的对比,寻求影响流动网络特征的主导因素和动力机制;通过不同及其相同要素间网络特征综合分析,探讨游客流动过程的一般规律。

1.5 分析框架

本书共分为9章,第1章为绪论,主要介绍本书的研究背景、研究目的、研究意义、研究框架、研究区域等内容。第2章介绍城市旅游和旅游流的国内外相关的研究进展,以及与本书相关的理论基础。第3章介绍研究区域和数据的基本概况,包括南京旅游发展情况、数据收集及其矩阵转换,并从时空两个方面探讨数据情况。第4~8章是本书的核心部分,分别从节点、网络两个方面入手分析了景点之间游客流动,景点与酒店间游客流动,对外交通节点与酒店之间游客流动三种格局,在此基础上分析了三种类型流动的形成机制,并提炼其流动模式。第9章为对策研究,探讨游客流动视角下的南京旅游交通优化。

本书探讨城市内部游客流动的空间格局、形成机制、流动模式,以格局—机制—模式—优化来构建研究框架,根据空间结构要素结构(节点、路径、网络)来组织研究内容。在具体研究过程中,基于 ArcGIS、UCINET 等软件技术平台,整合应用计量统计、社会网络分析等多种方法,将空间表达与结构特征相结合、

机制建模与成因分析相结合,多视角、多层次地研究城市内部旅游流动现象和规律。章节内在逻辑结构和技术路线如图 1-1 所示。

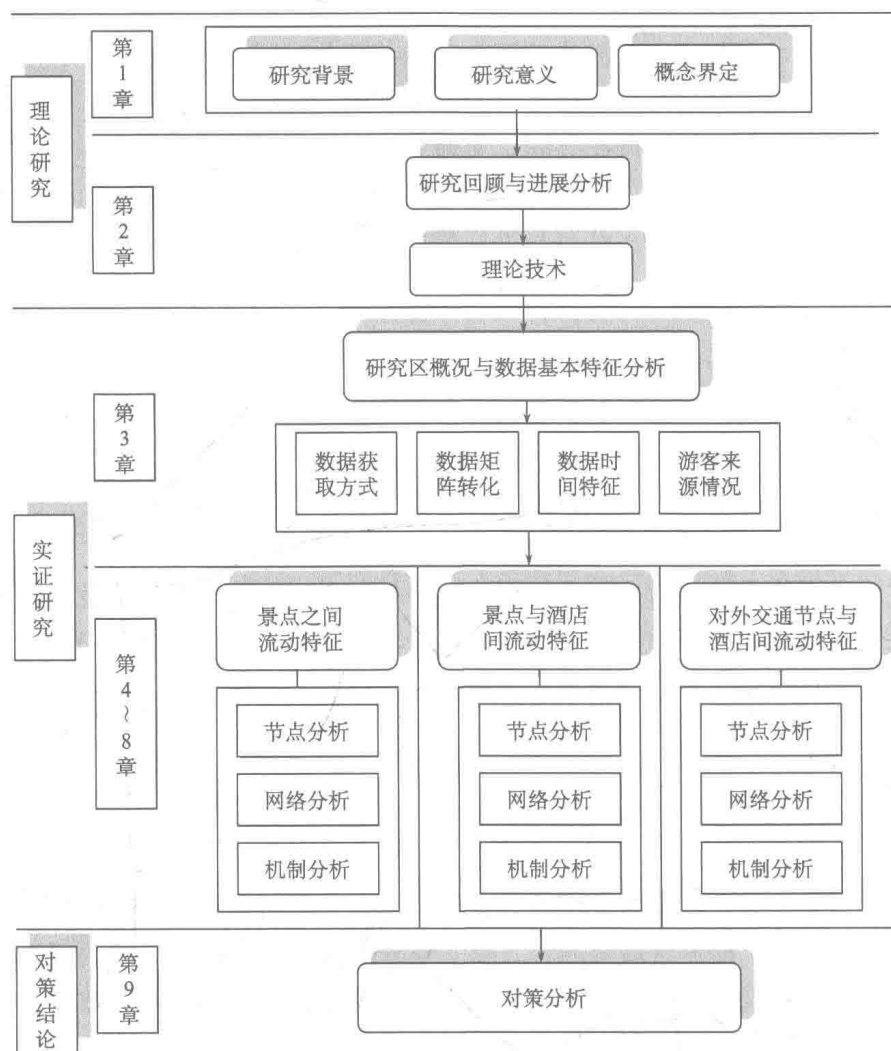


图 1-1 章节安排与技术路线