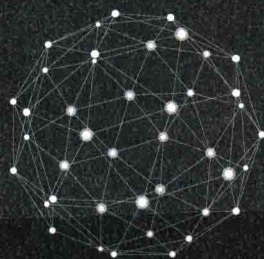


哈佛 | 麦肯锡 | IBM | 美国政府 | 军队 权威推荐

直觉定律

如何正确利用逻辑之外不可忽视的力量

[美] 加里·克莱因 Gary Klein 著



THE POWER OF INTUITION

How to Use Your Gut Feelings to Make Better Decisions at Work

直觉就像未经锻炼的肌肉，只要坚持练习，便可以培养出绝佳的直觉能力

诺贝尔经济学奖得主 丹尼尔·卡尼曼 | 联袂
全球畅销书作家 马尔科姆·格拉德威尔 | 推荐

◀ 40个案例、8个游戏、12个分析图、4个分析表 ▶

揭开影响我们作出判断与决定的秘密



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中文文脉

直觉定律

如何正确利用逻辑之外不可忽视的力量

[美] 加里·克莱因 Gary Klein 著

THE P^OWER
OF INTUITION
How to Use Your Gut Feelings to Make Better Decisions at Work



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中文传媒

图书在版编目 (CIP) 数据

直觉定律：如何正确利用逻辑之外不可忽视的力量 / (美) 加里·克莱因著；黄蔚译.
—北京：中国青年出版社，2017.8

书名原文：The Power of Intuition: How to Use Your Gut Feelings to
Make Better Decisions at Work

ISBN 978-7-5153-4708-0

I. ①直… II. ①加… ②黄… III. ①直觉思维—研究 IV. ①B804

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第076827号

The Power of Intuition: How to Use Your Gut Feelings to Make Better Decisions at Work
by Gary Klein
Copyright © 2003 by Gary Klein, Ph.D.
Simplified Chinese translation copyright © 2017 by China Youth Press.
All rights reserved.

直觉定律： 如何正确利用逻辑之外不可忽视的力量

作 者：[美] 加里·克莱因

译 者：黄 蔚

责任编辑：肖妩嫔 范苗苗

美术编辑：张燕楠

出 版：中国青年出版社

发 行：北京中青文文化传媒有限公司

电 话：010-65511270/65516873

公司网址：www.cyb.com.cn

购书网址：zqwts.tmall.com www.diyijie.com

印 刷：北京慧美印刷有限公司

版 次：2017年8月第1版

印 次：2017年11月第2次印刷

开 本：787×1092 1/16

字 数：290千字

印 张：21

京权图字：01-2014-5506

书 号：ISBN 978-7-5153-4708-0

定 价：58.00元

版权声明

未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

THE POWER
OF INTUITION

目 录 / Contents

致 谢 / 011

前 言 直觉为何如此重要 / 015

第一章 构建直觉的方法

1. 直觉决策：有效而务实的方法 ————— 023
 - 直觉：我们也许不相信它，但我们无法忽略它的力量 / 023
 - 如何构建、运用、保护你的直觉 / 031
 - 利用直觉成为职场赢家 / 031
2. 直觉的效用 ————— 034
 - 护士的直觉为什么如此准确 / 034
 - 直觉拯救危险中的婴儿 / 036
 - 直觉：穿透表象，直击本质 / 038
 - 如何让直觉变得更加高效 / 040
3. 我们的预感从何而来 ————— 042
 - 直觉决策的过程 / 044

分析是直觉不可或缺的辅助力量 / 047

直觉：作出好选择无须纠结 / 047

破除直觉的阻碍 / 057

4. 直觉技能培训：加快你的学习曲线 ————— 060

识别你的工作所需要的决策 / 063

练习艰难的决策 / 069

回顾决策经验，汲取养分 / 081

全神贯注：将经验转化为专业知识 / 087

5. 使用分析支持我们的直觉 ————— 089

直觉+分析，发挥最高效能 / 089

直觉的局限性 / 093

对于直觉的局限性不必反应过度 / 098

克服分析的局限性 / 099

巧用分析策略来训练直觉 / 106

第二章 如何运用直觉

6. 如何作出艰难选择 ————— 115

7. 如何在问题失控前未雨绸缪 ————— 122

预演失败，找出直觉弱点 / 125

人们是如何发现问题的 / 128

8. 如何管理不确定性 ————— 147

不确定性的五大来源 / 150

管理不确定性的策略 / 152

灵活运用策略，应对不确定性 / 156

提高对模糊性的容忍度 / 157

发展你对于不确定性的直觉 / 159

9. 如何评估情境	162
排除“噪音”，正确利用直觉 / 170	
运用“模型”理解情境 / 174	
打破思维定势 / 175	
10. 如何获取创意	180
超越头脑风暴 / 184	
定向式创造力 / 186	
创造性合作的高效策略 / 190	
创新者的奇迹 / 193	
顾问式销售 / 197	
11. 如何随机应变并调整计划	202
我们为什么要制订计划 / 208	
调整计划，应对不确定性 / 209	
直觉创新工作流程 / 212	
如何运用直觉调整计划 / 215	
12. 塑造你的直觉	219
铸造厂如何扭亏为盈 / 220	
如何解决工厂亏损问题 / 221	
将问题细分 / 224	
公司怎么做 / 225	
扭亏为盈的关键 / 228	

第三章 如何保护你的直觉

13. 执行意图：如何传达你的直觉	235
让对方明白你的目标 / 240	
高效说话术：传达丰富的有效信息 / 242	

简明扼要的表达意图 / 243

14. 指导他人发挥强大直觉 ————— 251

充分理解他人的想法 / 254

卓越的培训 / 259

成为培训大师 / 262

向杰出人士学习 / 267

15. 克服数据的局限性 ————— 271

数据的功能 / 273

数据可能误导我们 / 275

数据与故事 / 280

数据的呈现方式要支持直觉 / 285

游戏给我们的启示 / 287

16. 科技的便利让人类怠于思考 ————— 294

人类搜索数据的方式受限 / 301

削弱我们的心理模型 / 307

隐匿“思考”数据的方式 / 308

人类的适应性不断降低 / 311

人类容易产生被动心态 / 313

人类如何守卫自身 / 313

17. 直觉决策的十大秘诀 ————— 318

十大秘诀教你作出判断与决策 / 320

训练绝佳直觉所需的态度 / 324

直觉决策过程中的常见问题与解决方案 / 330

示例目录

- 示例一 依赖于直觉的银行 / 053
- 示例二 学习布线图，就像赖之以为生一样 / 077
- 示例三 反馈：测评中心的秘方 / 082
- 示例四 “歉收年”还是“丰收年” / 083
- 示例五 找工作 / 094
- 示例六 水罐示例 / 096
- 示例七 你在呼吸着什么 / 097
- 示例八 根除你的直觉 / 105
- 示例九 如何作出决策 / 108
- 示例十 国际象棋大师如何作出最优选择 / 111
- 示例十一 故障探测员 / 132
- 示例十二 出售公司 / 135
- 示例十三 失败的大坝 / 138
- 示例十四 花旗银行大厦建设的启示 / 142
- 示例十五 看不见的敌人 / 167
- 示例十六 绞杀客户 / 168
- 示例十七 探测出日本攻击珍珠港的意图 / 171
- 示例十八 构建出微气候 / 189
- 示例十九 401(k) 法案的诞生 / 195
- 示例二十 创造性的飞行 / 199
- 示例二十一 日本机器人 / 211
- 示例二十二 掩护火力 / 238
- 示例二十三 为什么他那样做 / 239
- 示例二十四 使用STICC / 245

- 示例二十五 蒙在鼓里的副驾驶员 / 253
- 示例二十六 直觉式着陆 / 256
- 示例二十七 依赖于数据的银行 / 272
- 示例二十八 海军陆战队将军的经济学教育 / 274
- 示例二十九 愤怒的来电 / 276
- 示例三十 计量薯条 / 276
- 示例三十一 施瓦茨科夫启动了攻击 / 283
- 示例三十二 麻木与数字 / 283
- 示例三十三 过于平滑的显示方法 / 299
- 示例三十四 幽灵风暴 / 301
- 示例三十五 艾伦·格林斯潘如何理解眼前情境 / 303
- 示例三十六 电脑模型还是电脑捣乱 / 316
- 示例三十七 最不需要提升高尔夫球技能之人 / 326
- 示例三十八 动力不足的营销人员 / 327

决策练习目录

- 决策练习一 按照董事会要求谨慎地选择软件 / 070
- 决策练习二 确定会议议程 / 116
- 决策练习三 忙碌之中的会议 / 123
- 决策练习四 赛尔盔 / 148
- 决策练习五 “好消息” / 163
- 决策练习六 “坏消息” / 181
- 决策练习七 电子使命 / 204
- 决策练习八 采取立场 / 235

图目录

- 图一 直觉决策背后的模式识别过程 / 046
- 图二 识别启动决策模型 / 049
- 图三 直觉训练的三大基本元素 / 062
- 图四 决策需求表格 / 065
- 图五 中央-边缘视野对比 / 091
- 图六 适用直觉方法与分析方法的情境 / 092
- 图七 两可地带 / 104
- 图八 问题发现过程 / 129
- 图九 直言不讳者 / 138
- 图十 培训大师的模型 / 263
- 图十一 莫兰蒂尼曲线 / 290
- 图十二 谁能将数据转化为理解力 / 297

表目录

- 表格一 决策的理性选择模型 / 101
- 表格二 管理不确定性因素工作表 / 160
- 表格三 执行意图练习的指导方针 / 249
- 表格四 同一枚培训硬币的两面 / 261

直觉定律

如何正确利用逻辑之外不可忽视的力量

[美] 加里·克莱因 Gary Klein 著

THE POWER
OF INTUITION
How to Use Your Gut Feelings to Make Better Decisions at Work



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中文文库

图书在版编目 (CIP) 数据

直觉定律：如何正确利用逻辑之外不可忽视的力量 / (美) 加里·克莱因著；黄蔚译.

—北京：中国青年出版社，2017.8

书名原文：The Power of Intuition: How to Use Your Gut Feelings to

Make Better Decisions at Work

ISBN 978-7-5153-4708-0

I. ①直… II. ①加… ②黄… III. ①直觉思维—研究 IV. ①B804

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第076827号

The Power of Intuition: How to Use Your Gut Feelings to Make Better Decisions at Work

by Gary Klein

Copyright © 2003 by Gary Klein, Ph.D.

Simplified Chinese translation copyright © 2017 by China Youth Press.

All rights reserved.

直觉定律：

如何正确利用逻辑之外不可忽视的力量

作 者：[美] 加里·克莱因

译 者：黄 蔚

责任编辑：肖妩嫔 范苗苗

美术编辑：张燕楠

出 版：中国青年出版社

发 行：北京中青文文化传媒有限公司

电 话：010-65511270/65516873

公司网址：www.cyb.com.cn

购书网址：zqwts.tmall.com www.diyijie.com

印 刷：北京慧美印刷有限公司

版 次：2017年8月第1版

印 次：2017年11月第2次印刷

开 本：787×1092 1/16

字 数：290千字

印 张：21

京权图字：01-2014-5506

书 号：ISBN 978-7-5153-4708-0

定 价：58.00元

版权声明

未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

THE POWER
OF INTUITION

目 录 / Contents

致 谢 / 011

前 言 直觉为何如此重要 / 015

第一章 构建直觉的方法

1. 直觉决策：有效而务实的方法——023

直觉：我们也许不相信它，但我们无法忽略它的力量 / 023

如何构建、运用、保护你的直觉 / 031

利用直觉成为职场赢家 / 031

2. 直觉的效用——034

护士的直觉为什么如此准确 / 034

直觉拯救危险中的婴儿 / 036

直觉：穿透表象，直击本质 / 038

如何让直觉变得更加高效 / 040

3. 我们的预感从何而来——042

直觉决策的过程 / 044

分析是直觉不可或缺的辅助力量 / 047

直觉：作出好选择无须纠结 / 047

破除直觉的阻碍 / 057

4. 直觉技能培训：加快你的学习曲线 ————— 060

识别你的工作所需要的决策 / 063

练习艰难的决策 / 069

回顾决策经验，汲取养分 / 081

全神贯注：将经验转化为专业知识 / 087

5. 使用分析支持我们的直觉 ————— 089

直觉+分析，发挥最高效能 / 089

直觉的局限性 / 093

对于直觉的局限性不必反应过度 / 098

克服分析的局限性 / 099

巧用分析策略来训练直觉 / 106

第二章 如何运用直觉

6. 如何作出艰难选择 ————— 115

7. 如何在问题失控前未雨绸缪 ————— 122

预演失败，找出直觉弱点 / 125

人们是如何发现问题的 / 128

8. 如何管理不确定性 ————— 147

不确定性的五大来源 / 150

管理不确定性的策略 / 152

灵活运用策略，应对不确定性 / 156

提高对模糊性的容忍度 / 157

发展你对于不确定性的直觉 / 159

9. 如何评估情境	162
排除“噪音”，正确利用直觉 / 170	
运用“模型”理解情境 / 174	
打破思维定势 / 175	
10. 如何获取创意	180
超越头脑风暴 / 184	
定向式创造力 / 186	
创造性合作的高效策略 / 190	
创新者的奇迹 / 193	
顾问式销售 / 197	
11. 如何随机应变并调整计划	202
我们为什么要制订计划 / 208	
调整计划，应对不确定性 / 209	
直觉创新工作流程 / 212	
如何运用直觉调整计划 / 215	
12. 塑造你的直觉	219
铸造厂如何扭亏为盈 / 220	
如何解决工厂亏损问题 / 221	
将问题细分 / 224	
公司怎么做 / 225	
扭亏为盈的关键 / 228	

第三章 如何保护你的直觉

13. 执行意图：如何传达你的直觉	235
让对方明白你的目标 / 240	
高效说话术：传达丰富的有效信息 / 242	

简明扼要的表达意图 / 243

14. 指导他人发挥强大直觉 ————— 251

充分理解他人的想法 / 254

卓越的培训 / 259

成为培训大师 / 262

向杰出人士学习 / 267

15. 克服数据的局限性 ————— 271

数据的功能 / 273

数据可能误导我们 / 275

数据与故事 / 280

数据的呈现方式要支持直觉 / 285

游戏给我们的启示 / 287

16. 科技的便利让人类怠于思考 ————— 294

人类搜索数据的方式受限 / 301

削弱我们的心理模型 / 307

隐匿“思考”数据的方式 / 308

人类的适应性不断降低 / 311

人类容易产生被动心态 / 313

人类如何守卫自身 / 313

17. 直觉决策的十大秘诀 ————— 318

十大秘诀教你作出判断与决策 / 320

训练绝佳直觉所需的态度 / 324

直觉决策过程中的常见问题与解决方案 / 330

示例目录

- 示例一 依赖于直觉的银行 / 053
- 示例二 学习布线图，就像赖之以为生一样 / 077
- 示例三 反馈：测评中心的秘方 / 082
- 示例四 “歉收年”还是“丰收年” / 083
- 示例五 找工作 / 094
- 示例六 水罐示例 / 096
- 示例七 你在呼吸着什么 / 097
- 示例八 根除你的直觉 / 105
- 示例九 如何作出决策 / 108
- 示例十 国际象棋大师如何作出最优选择 / 111
- 示例十一 故障探测员 / 132
- 示例十二 出售公司 / 135
- 示例十三 失败的大坝 / 138
- 示例十四 花旗银行大厦建设的启示 / 142
- 示例十五 看不见的敌人 / 167
- 示例十六 绞杀客户 / 168
- 示例十七 探测出日本攻击珍珠港的意图 / 171
- 示例十八 构建出微气候 / 189
- 示例十九 401(k)法案的诞生 / 195
- 示例二十 创造性的飞行 / 199
- 示例二十一 日本机器人 / 211
- 示例二十二 掩护火力 / 238
- 示例二十三 为什么他那样做 / 239
- 示例二十四 使用STICC / 245