



全国旅游类专业创新应用型人才培养规划教材

# 旅游文化概览

LÜYOU WENHUA GAILAN

刘志红 主编

鲍金凤 毛晓霞 副主编



第 1 卷

中国旅游出版社



全国旅游类专业创新应用型人才培养规划教材

# 旅游文化概览

LÜYOU WENHUA GAILAN

刘志红 主 编

鲍金凤 毛晓霞 副主编



中国旅游出版社

责任编辑：郭海燕

责任印制：冯冬青

封面设计：鲁筱

---

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游文化概览 / 刘志红主编. --北京 : 中国旅游

出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5032-5597-7

I. ①旅… II. ①刘… III. ①旅游文化 IV.

①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 065825 号

---

书 名：旅游文化概览

---

作 者：刘志红主编

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http://www.cttp.net.cn E-mail: cttp@cna.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：17.75

字 数：360 千

定 价：38.00 元

I S B N 978-7-5032-5597-7

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

# 全国旅游类专业创新应用型人才培养规划教材 编委会

主 编 黄先开

副主编 石美玉 王 丽

编 委 (按姓氏拼音顺序排列)

顾海洋 刘 宇 刘志红 穆洁华 石金莲 田彩云  
王春才 王美萍 云 程

## 《旅游文化概览》

主 编 刘志红

副主编 鲍金凤 毛晓霞

编 委 (按姓氏拼音顺序排列)

郭 鹏 郭永辉 李 峥 李 莹 刘福军  
卢 鹿 张 祎 张 洋 赵轶洁 曾理奇  
杨 昆 杨晨杰 杨 欢 叶漪琳

# 序 言

2009年国务院41号文《关于加快发展旅游业的意见》颁布，它将旅游业提升至国民经济战略性支柱产业的地位，旅游业迎来了巨大的发展机遇。2014年的31号文《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》指出，旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大，明确了促进旅游业改革发展，要创新发展理念，坚持深化改革，依法兴旅，坚持融合发展，坚持以人为本。旅游业是综合性强、渗透性强、涉及面广、市场潜力大、发展前景广的“朝阳产业”，同时也是各种新业态、新产品不断涌现的现代服务业。2015年1月，李金早局长在全国旅游工作会议上也指出，旅游业已经发展成为综合性的现代产业，旅游业正在成为经济发展新常态下的新增长点。旅游人才如何满足日益增长且多样、多元和多变的旅游市场就业需求，这是旅游高等教育必须思考和解决的问题。

在此背景下，培养一批符合旅游市场需求，具有国际竞争力的高素质的创新应用型旅游人才成为推动旅游业发展的当务之急。依据国家高等教育方针、旅游行业需求，应用型人才可以分为三个层次：基础层次是技术（技能）应用型人才；中间层次是知识应用型人才；最高层次是创新应用型人才。创新应用型人才不同于普通高校培养的学术型、研究型人才，也不同于普通高职类院校培养的纯粹应用型、技术型人才，是介于两者之间的。正是基于这种认识，2009年北京联合大学旅游学院申报获批为北京市旅游人才创新实验区，提出培养创新应用型旅游人才的理念，2010年以来开始考虑和规划旅游类专业创新应用型人才培养的主干课程教材建设。

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，也是深化教学改革，提高教学质量的重要保证。这套旅游类专业教材体现了对近年来旅游理论与旅游实践发展的全面总结，体现了旅游理论与旅游实践的协同创新；是旅游理论知识与旅游业实践和旅游业需求充分接轨的产物，既区别于纯理论教材，也区别于纯实践教材；也是适应21世纪大旅游发展时期实现旅游高等教育改革与发展的产物。

在旅游产业融合发展的“大旅游”发展背景下，高素质创新应用型旅游人才除需要旅游专业的相关知识和能力外，还需要具有人文素质、经济意识、信息技术和国际视野，且掌握旅游产业前沿动态等相关知识和能力。面向大旅游新业

态发展，为了使本套教材更好地体现旅游各领域的知识、能力和素质要求，减少或消除课程内容与旅游实践相脱节的现象；体现高校教学特点的同时，又充分接轨旅游业的主流方法与技术，我们在广泛听取各方面意见、建议和借鉴教育部旅游管理类专业指导委员会专业课程建设标准的基础上规划本套教材，由校企协同开发。例如，《旅游信息化导论》与携程网和 IBM 合作，《会展管理》与中国会展联合会合作，从教材建设方面，全方位提升旅游类课程内涵建设。本套教材注重理论联系实际，融知识学习与能力培养为一体，其中部分教材采用立体式教材建设模式，构建了较丰富而开放的学习资源，内容比较新颖，有的教材首次列入（如《旅游信息化导论》）。本套教材获得北京市旅游人才创新实验区项目和北京联合大学校级规划教材项目的大力支持。

本套教材是集体智慧的结晶，尽管编写过程中我们力图反映旅游理论知识和旅游业实践的最新成果和发展趋势，使教材既便于教师教学也能促进学生自主学习，但旅游管理这一年轻的学科发展速度如此之快，我们的经验和学识有限，教材中难免有瑕疵，敬请读者批评指正。

黄先开

2015年7月29日

# 前 言

根据世界旅游及旅行理事会的研究，旅游业已经成为世界上最大的产业之一，人们利用充裕的闲暇时间外出旅游。通过旅游，人们可以了解彼此的生活方式和思想观念，从而消除误解，增进彼此的信任。

文化作为衡量一个旅游区域吸引力的指标之一，其内涵相当丰富。在科技、信息日益同质化的时代，文化的多样性越来越凸显其重要性，对旅游者具有无穷的吸引力。文化中的各个方面，如衣食住行、历史遗迹、节庆活动、文学艺术等都成为典型的旅游吸引物，文化在旅游中的作用日益彰显，于是有了“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体”的说法。旅游产业的文化属性决定了旅游业的竞争层次，低层次的价格竞争逐步演变为高层次的文化竞争，这意味着旅游产业的发展越来越需要专业化人才，也对这类人才的培养提出了新的要求。根据世界旅游及旅行理事会所做的评估，到2020年全球将有3.03亿人就业于由旅游业所创造的工作岗位，约占全球就业总量的9.2%。为了满足这种需求，旅游院校必须做出更多努力以提供旅游业所需的工作技能及管理教育，开设与此有关的旅游专业课程。同时，高等院校还应加大研究工作的力度，以便向旅游业提供足以预见和指导其发展的研究成果。

作为产学研结合的成果，编写《旅游文化概览》一书的目的在于为大学生提供一本通识性教材。该书充分尊重读者实际需求，将理论与实践充分融合起来，做到深入浅出、通俗易懂。通过对本教材的学习，学生将了解中国传统文化在提升区域旅游吸引力中的重要作用，掌握中国传统文化的精髓，这对于未来从事旅游行业的人员具有建设性作用和实用价值。与其他同类教材相比，本书在内容上有所创新，有关章节由业内专家亲自指导修订，增加了有关旅游新业态的内容，例如新近兴起的中医药文化旅游、中国艺术文化旅游等。

本书共分十一章。第一章为总论，重点探讨了旅游文化的相关概念、中国文化与旅游业的关系。第二章为中国宗教与儒家思想，讨论了宗教的基本常识与政策法规，佛教、道教、儒家思想的主要内容及其在中华文明史中的重要作用。第三章为中国传统艺术，主要探讨了中国的书画艺术。第四章为中国京剧艺术，探讨了京剧的起源、发展、表演特色及欣赏技巧。第五章为中国玉文化，介绍了玉文化的历史、玉器作品的设计理念及工艺，以及如何鉴赏玉器作品。第六章为中国传统建筑文化，主要探讨了中国传统建筑的历史及其蕴含的社会文化价值。第七章为中国园林文化，探讨了中国古典园林的发展历程、类型及其蕴含的美学思想。第八章为中国中医文化，重点探讨了中医学的起源与发展、基本原理及中医养生之道。第九章为中国餐饮文化，探讨了中国饮食文化中的菜系、酒文化及茶文化。第十章为中国礼仪文化，探讨了中国古代的五礼、传统典礼及现代礼节的文化内涵。第十一章为节令习俗文化，探讨了中国传统节日习俗文化的发展与变化及其蕴含的文化特质。

本教材在编写的过程中得到了中青旅高级导游、全国旅游系统劳动模范、紫金杯先进个人张洋，中国书法家协会会员、北京书法家协会理事郑轩，北京市朝阳区安贞社区卫生中心中医针灸科主治医师郭永辉，外交学院博士生导师武波教授等专家的指导和对部分章节撰写的大力支持，在此表示衷心的感谢！

由于编者学识有限，必有所不足，还请广大读者及专家批评指正。

编者

2017年11月



# 目 录

第一章 旅游文化绪论 .....	1
第一节 旅游和文化概念的历史考察 .....	2
第二节 旅游文化的概念、特征和结构 .....	9
第三节 旅游文化与中国旅游业 .....	18
第二章 中国宗教与儒家思想 .....	24
第一节 宗教常识与政策法规 .....	25
第二节 佛教文化 .....	29
第三节 道教文化 .....	37
第四节 儒家思想 .....	43
第三章 中国传统艺术 .....	48
第一节 中国画 .....	50
第二节 中国书法 .....	63
第四章 中国京剧艺术 .....	79
第一节 地方戏的演变与发展 .....	83
第二节 地方戏对京剧的影响 .....	87
第三节 京剧与清廷关系 .....	91
第四节 京剧的百年发展与改革 .....	92
第五章 中国玉文化 .....	101
第一节 源远流长的玉文化 .....	102
第二节 光辉灿烂的玉文化 .....	105
第三节 玉器的设计与工艺 .....	108
第四节 山子雕 .....	111

第六章 中国传统建筑文化 .....	115
第一节 中国古代建筑概述 .....	116
第二节 中国古代宫殿建筑 .....	122
第三节 中国古代坛庙建筑 .....	128
第四节 中国古代陵寝建筑 .....	135
第七章 中国园林文化 .....	143
第一节 中国园林发展概述 .....	144
第二节 中国古典园林的分类 .....	151
第三节 中国古典园林的文化内涵 .....	163
第八章 中国中医文化 .....	176
第一节 中医学文化的起源与发展 .....	177
第二节 中医学基本原理 .....	180
第三节 中医的诊治 .....	188
第四节 中医时空养生 .....	192
第九章 中国餐饮文化 .....	206
第一节 中华饮食文化概述 .....	207
第二节 中国饮食文化中的哲学思想 .....	211
第三节 中国茶文化 .....	214
第四节 中国酒文化 .....	220
第十章 中国礼仪文化 .....	231
第一节 中国礼仪文化的起源及历史传承 .....	231
第二节 中国古代五礼及常用礼仪 .....	234
第三节 现代交往礼仪 .....	238
第四节 礼仪的文化内涵及作用 .....	243
第十一章 节令习俗文化 .....	249
第一节 节庆民俗概述 .....	251
第二节 岁时节日的文化内涵 .....	263
参考文献 .....	271

# 第一章

## 旅游文化绪论

### 【学习目标】

本章学习重点：

- 全面了解中国丰富多彩的人文旅游资源，增强对中国传统文化的理解
- 系统学习旅游文化的基本理论，了解旅游文化的发展历史及现状

### 【学习导入】

#### 魏小安：旅游没有文化就是灵魂出窍

2015年3月19日，大型舞台秀《金面王朝》在北京华侨城大剧院正式公演。这是北京华侨城继去年欢乐谷三期开放以来的又一大动作，其一年之内完成《金面王朝》和欢乐谷两大产品的升级，文化与旅游并驾齐驱，集文旅大成于一身。在首演后的媒体见面会上，文化界、旅游界及艺术界的专家对此展开热议。

近年来，国内舞台秀产品越来越多，虽然从一定程度上为消费者提供了多元化的选择，但这些产品从内容含金量、演出效果及市场效益等方面呈现出良莠不齐的现象。对于国内舞台秀产品应如何选择主题，著名旅游经济和管理专家魏小安给出了自己的看法：“我觉得两个方面，第一个方面一定要选择中国的文化，中国的文化内容是非常丰富的；第二个是时尚，就是选择一些年轻人喜欢的题材。”而《金面王朝》取材于中国三星堆文化，三星堆文化不仅是中华文化的起源之一，而且具有浓厚的神秘色彩，对年轻消费者也有很强的吸引力。

在《金面王朝》以动态演出的形式再现古老的三星堆文化的同时，国内首创概念博物馆与文化演艺跨界融合，在《金面王朝》演出地点北京欢乐谷华侨城大剧院建造“走进三星堆”概念博物馆，将艺术表演的动与博物馆文物的静有机结合，通过“演艺+博物馆”的形式融入更多文化元素，更加全面地展现剧目的深厚文化底蕴，同时，让游客在观看演出之余还能近距离地了解三星堆文化。

正如魏小安所说：“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，旅游要是没有文化就是灵魂

出窍，文化要是没有旅游就是魂不附体。”

走在旅游行业前端的华侨城以“文化+旅游+创意+科技”作为指导思想，以打造世界的文化演艺为目标，通过与其在各地的主题公园和地域文化紧密结合，在产品内容上突出中国文化元素，演绎形式上则大胆创新，给游客带来耳目一新的文化体验。自1991年成功推出第一台大型旅游文化晚会《艺术大游行》以来，华侨城累计推出超过60台大中型演出剧目，演出6.5万场次，累计接待观众近8000万人次，拥有千人以上剧场及表演场地25个，拥有2700余名演职人员，以北京欢乐谷《金面王朝》《燕子李三》等为代表的颇具文化内涵的演艺产品迅速向品牌化发展。华侨城的文化演艺已成为国内旅游演出市场的品牌与标志。

<http://bj.people.com.cn/n/2015/0323/c369815-24250271.html>




## 第一节 旅游和文化概念的历史考察

旅游文化是以文化的角度和视野分析旅游活动过程中所蕴含的各种文化现象及其规律的学科。中国旅游文化概览是一门向高等学校学生系统介绍旅游文化的概念、内涵、结构、特征、研究对象、方法及规律的课程。中国旅游文化的核心是中国传统文化，中国传统文化在人文旅游资源和自然旅游资源中都有深刻体现。这门课的主要内容，一是全面了解中国丰富多彩的人文旅游资源，增强我们对中国传统文化的理解；二是系统学习旅游文化的基本理论，了解旅游文化的发展历史及现状，掌握基本的旅游文化知识，运用旅游文化的相关知识解决旅游工作中遇到的各种实际问题，提高我们的理论水平和实际工作能力。

旅游文化是旅游与文化的一种深层次的结合，是旅游活动中创造出的全新文化，文化是旅游业的灵魂，是旅游业实现可持续发展的原动力和新的生长点，是现代旅游发展的重要层面。理解旅游文化不能偏离这两个关键词：旅游、文化。对旅游概念和文化概念的考察是界定旅游文化概念的逻辑起点和归宿点。旅游的本质和文化的本质直接规定了旅游文化的本质，是理解、评价和分析旅游文化概念的学理基点。

### 一、何为旅游

#### （一）“旅游”一词在中文中的含义

在我国古代，旅和游是各具含义的词汇。中国古代“旅”的含义：“旅”本意为师旅、军旅，甲骨文 =  (旗帜) +  (从，追随)，表示士兵们追随着在飘扬的战旗下。造字本义：士兵追随着战旗，行军征战。名词之“旅”有客的意思，《说文》中解释：“旅者，客也。”动词之“旅”则有客处、客居之意；古

代的“旅”大概含有以下5个含义：商务往来、商人、旅馆、帝王的祭山活动、旅客。《周易正义》中“旅”的概念为：“旅者，客寄之名，羁旅之称；失其本居，而寄他方，谓之为旅。”可见，在我国古代“旅”就是指人们离开自己的定居地到异地他乡的旅行。

“游”的本字为“遊”，本义是古代学子以旗帜为护照，举旗越境参观巡学。“游”字在古代曾被赋予很多含义，出现过与游有关的词汇：游学（文人外出求学）、冶游（近郊游、远郊游）、游宦（从一个地方到另一个地方去做官，中国历史自古做官三年调换地方）、游幸（皇帝巡游）、游方（宗教人员的活动）。

“旅游”一词在我国最早出现在南朝诗人沈约的《悲哉行》诗中：“旅游媚年春，年春媚游人。徐光旦垂彩，和露晓凝津。时嚶起稚叶，蕙气动初苹。一朝阻旧国，万里隔良辰。”

这里的“旅游”已含有外出旅行游览的意思，与当今人们对旅游的概念的理解非常相近。

唐宋以后，在诗人韦应物、王勃、白居易、刘沧等的诗篇中开始广泛使用“旅游”一词。当时旅游已经成为广大学子、士大夫等阶层所喜爱的一项活动，并体现出明显的游览风光、娱悦性情、增长见识的功利性特征。

但我国传统的农业社会始终排斥旅游活动，对旅游的概念界定很少有褒义。中国古人所追求的乡土观念，始终把家园看作旅游的终点和人生归宿，古人将旅游看作悲苦的事情，并非仅仅出于对旅途艰辛的恐惧，还有离家的忧愁。如：“父母在，不远游，游必有方”；“人生天地间，忽如远行客。”出现“游子、羁旅”等词。

如今我们所认识的“旅游”作为学科术语完全为舶来品，于是就有了从各种学科角度解释旅游的学说与观点。

## （二）西文中有关“旅游”的各家学说

与中国古人旅游活动的开展几乎同步，西方国家关于旅游活动的记载也屡见于史册。Tour（旅游）源于法文，最早的“tour”一词是1672年出现的。法国巴黎一直被誉为欧洲贵族的中心，欧洲文艺复兴之后，有不少英国人、德国人、丹麦人去法国旅行，当时他们使用名为《忠诚的导游》一书作为旅游指南。书中建议两条旅游线路：一条包括巴黎和法国西南部，称为“petitour”，意为转一小圈；另一条除了这些地方外，还包括法国南部、东南部和勃艮第地区，称为“Grand tour”，意为转一大圈。18世纪以后，Tour一词在英国流传，并专指当时英国上流社会中受过良好教育的青年到欧洲大陆转一大圈，以示完成学业的旅行。

后来这本书被带到英国，去法国旅游的英国人就被称为tourist旅游者。而

tourism 一词最早是在英国 1811 年出版的《牛津词典》中出现，意思为：离家远行，游览一些地方后又回到家里。

19 世纪，随着工业革命的成功，英国率先出现了旅游业。但由于科技不够发达、交通工具落后、经济发展水平不高等因素，在 20 世纪中期以前，世界旅游仍是停留在初级阶段，属于传统旅游时期。第二次世界大战之后，随着科技进步、经济发展，世界各国各民族间的交往日益频繁，大众旅游的趋势愈加明显，旅游进入现代发展时期，旅游业也逐渐成为许多国家和地区的重要产业，关于旅游理论的研究也进一步延伸。

旅游作为一种广泛的社会现象，存世已经 170 多年，国外对它的研究也已有 100 多年的历史，旅游在我国成为一种广泛的社会现象则出现得较晚，至今仅有 30 多年的历史，对它的研究也几乎是同时进行的。国内外研究旅游这一概念的成果颇为丰富，据不完全统计，目前国际上流行的旅游定义和概念不下 30 余种。

### (1) 交往定义

1927 年德国的孟根·罗德认为旅游从狭义的理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要，或各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。强调了旅游是一种社会交往活动。

### (2) 艾斯特定义

1942 年，瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在合著的《普通旅游学纲要》对旅游做了如下定义：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象及各种关系的总和。这些人不会永久居留，并且主要不从事任何赚钱的活动。”汉泽克尔和克拉普夫关于旅游的定义于 20 世纪 70 年代被“旅游科学专家国际联合会”（Association Internationale d' Experts Scientifiques du Tourisme）所采用，称为“艾斯特定义”（AISET）。艾斯特定义确立了旅游的综合性的特征，具有异地性、暂时性、非定居性、非就业性的特点。

### (3) 流动定义

1974 年，英国的伯卡特和梅特列克是这样定义旅游的：“旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的活动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”强调了异地性与暂时性是旅游的本质特征。

### (4) 时间定义

1979 年，美国通用大西洋有限公司的马丁·普雷博士提出，旅游是为了消遣而进行的旅行，在某一个国家逗留的时间至少超过 24 小时。强调了各国在统计国际入境旅游人数的时间标准。

### (5) 关系定义

1990年美国密执安大学的伯特·麦金托什在其《旅游学概念》中将旅游定义为在收到和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业、东道国政府及东道国居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和，强调了旅游可以引发的各种现象和关系。

### (6) 技术（操作）定义

1991年世界旅游组织对旅游的定义：旅游是人们为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境，到某些地方停留在那里，但连续不超过一年的活动。世界旅游组织将旅游定义为一种活动，而非产业；旅游不仅以休闲为目的，以商务为目的的活动也包括其中。该定义是世界旅游组织出于统计目的所制定的技术性定义。

### (7) 生活方式定义

1985年中国学者于光远提出，旅游是现代社会中居民的一种短期的特殊的生活方式，这种生活方式的特点是异地性、业余性和享受性。该定义强调了旅游是一种生活方式。

### (8) 体验定义

中国学者谢彦君于2004年指出：旅游是个人以前往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。该定义强调旅游是一种在异地享受愉悦和体验的短暂经历，具有社会性、休闲性和消费性的特征。

综上所述，旅游的定义可以归纳为5个共性要素：异地性、暂时性、目的性、时间性、综合性。

## 二、何为文化

### （一） 中文语境中的“文化”含义

“文化”一词在我国最早见于《易经·贲卦》：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”“天文”指自然规律，“人文”指人伦社会规范。表明文化出于自然而又能驾驭自然。

两汉以后，在刘向《说苑指武》正式出现“文化”一词：“凡武之不兴为不服也，文化不改，然后加诛。”

近代以前，我国关于“文化”一词的解释，一直指向宗法社会的文治教化和人伦规范。中国古代文化强调的是人的内在教养、德行。

我国学者梁漱溟先生认为“所谓文化不过是一个民族生活的种种方面”，概括起来，不外三个方面：

精神生活方面，如哲学、宗教、科学、艺术等成果，包括思维方式、价值观

念、思想观点、审美情趣、道德操守、民族性格、宗教信仰等。

社会生活方面，如家庭、家族、朋友、社会、国家、世界之间的关系和生活方法，由此形成的社会组织、行为规范、伦理习惯、政治制度、经济模式等。

物质生活方面，如衣食住行的种种享用，包括各种生产工具、生活用具等。

## （二）西文语境中的“文化”含义

西文中“culture”为“文化”，其本意是土地耕耘和作物栽培。因为，耕种、栽培是人类区别于动物的根本社会属性，人类正是通过耕种、栽培才告别了生吞活剥、茹毛饮血的生活，才真正从动物走向人类的文明。这就是人类区别于动物的所特有的物质和精神的的生产活动。因此，也就成了文化的初始含义。从 Culture 来看，首先，被用来指经过人们耕作后的田园。人类的开垦种植，是人类对外部自然世界有目的的改造活动，象征着人类文明生活的开始和演变；其次，与古代西方人从认识自然转向认识自身的逻辑转折相适应，融合进了“培养、教育、发展、尊重”等内容，最终主要用来指人类的精神世界。

最早把文化作为专业术语使用的是英国人类学之父泰勒（Taylor, 1832~1917），他在 1871 年出版的《原始文化》一书中对文化作了如下界定：“所谓文化或文明，就其广义人类学意义上看，是由知识、信仰、艺术、伦理道德、法律、习俗以及作为社会成员所获得的任何其他能力与习惯所构成的复杂综合体。”据美国人类学家克鲁伯和克鲁克洪在《文化的概念》一书中统计，从 1871~1951 年的 80 年间，“文化”的定义多达 164 种。而据法国人类学家摩尔统计，“文化”的定义则多达 250 多种。这说明文化的外延模糊，内涵十分丰富。正如霍夫斯塔德（Hofstede）所指出：“文化就像一只黑盒子，我们知道它就在那里，但却不知道里面装着什么。”

关于文化的结构，霍夫斯塔德提出了著名的“洋葱文化论”（“多层文化论”）。他认为，文化外表第一层是指服装、语言、建筑物等象征物（symbols），第二层是民族性格（heroes），第三层是礼仪（rituals），核心层是价值观（values），价值观是文化中最深奥的部分，它是文化的基石。

无论文化概念的内涵和外延如何复杂，关于文化，重点从以下三个方面来理解：

第一，文化是人的创造物而不是自然物，是一种社会现象而不是自然现象。即“人化自然”，文化的存在和发展是与人类社会的存在和发展相联系的。

第二，文化是人类社会活动所创造的，是为社会成员普遍具有和享用的，不是专属个人的。

第三，文化是人类智慧和劳动的创造，这种创造体现在人们社会实践活动的方式中，体现在所创造的物质产品和精神产品中。



### （三）文化的构成

无论有关文化的概念有多少，文化包含三个层面已经得到认同，即所谓的“同心圆”结构。

#### 1. 文化的物质层

即物质文化，包括人类创造的各种可感可知的物质产品、生产工具、生活用品等。

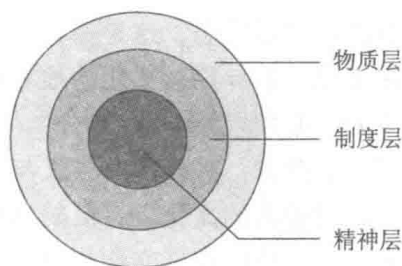
#### 2. 文化的制度（行为）层

即制度、行为文化，包括各种行为规范、生活方式、风俗习惯等。

#### 3. 文化的精神层

即精神文化，这是文化的核心层；包括思维方式、思想观点、价值观念、审美情趣、道德情操、宗教情感、民族性格等。

文化的三个层次相互依赖、相互制约、协调发展。



### （四）文化的等级结构

在文化研究中，学者将文化结构层次分为：

（1）文化特质，指的是具体的文化现象，也称文化元素，是文化的最小单位。

（2）文化丛结，指的是一组在功能上相互整合了的文化特质，是一定文化特质的组合。

（3）文化模式，指的是一个社会中各文化特质或文化丛之间彼此交错而形成的一种稳定的系统的文化结构。

（4）文化区，指的是具有共同文化特质的区域，是由具有相同或相似特征，或共享一种占支配地位的文化倾向的若干社会所构成相邻的地理区域。由于地理环境和自然条件不同，导致历史文化背景差异，从而形成了明显与地理位置有关的文化特征，而旅游就是一种求异，所以我们要了解我国的区域文化。

### （五）文化震惊

在不同文化的交流中常常出现的一种现象就是文化震惊（Culture Shock）。文化人类学家奥伯格（Kalvero Oberg）将文化震惊定义为“由于失去了自己熟悉的社会交往信号或符号，对于对方的社会符号不熟悉，而在心理上产生的深度焦虑症。”日本学者星野命认为：“文化震惊一般来说指的一个人在接触与自己的文化所具有的生活方式、行为规范、人际关系、价值观或多或少不相同的文化时，最初所产生的身心不适症，以及累积而产生出的一种潜在性的担心和恐慌状态。”

旅游作为一种跨文化的交流，在旅游过程中势必产生主客交流的文化震惊。旅游者从自己所熟悉的文化环境突然置身于陌生文化环境中，会出现暂时的迷茫