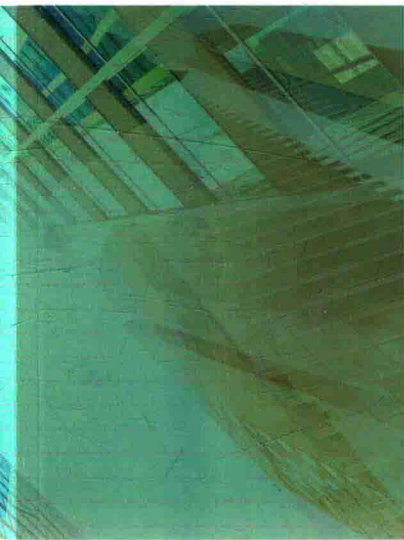




流通产业发展 对居民消费影响研究

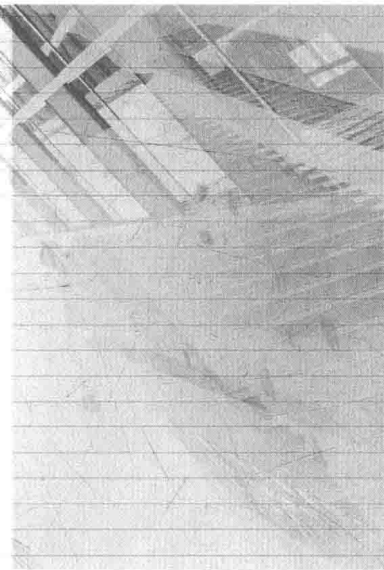
LIUTONG CHANYE FAZHAN
DUI JUMIN XIAOFEI YINGXIANG YANJIU

王世进/著



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

本书受国家社会科学基金项目（16BGL140）资助



流通产业发展 对居民消费影响研究

LIUTONG CHANYE FAZHAN
DUI JUMIN XIAOFEI YINGXIANG YANJIU

王世进/著



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

流通产业发展对居民消费影响研究/王世进著. —北京:中国财政经济出版社, 2017. 11

ISBN 978 - 7 - 5095 - 7742 - 4

I. ①流… II. ①王… III. ①流通产业 - 产业发展 - 影响 - 居民消费 - 研究 - 中国 IV. ①F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 230777 号

责任编辑: 彭波 段钢

责任印制: 杨军

封面设计: 孙俪铭

责任校对: 徐艳丽

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京财经印刷厂印装 各地新华书店经销

710 × 1000 毫米 16 开 13.5 印张 240 000 字

2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月北京第 1 次印刷

定价: 58.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 7742 - 4

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报热线: 010 - 88190492、QQ: 634579818

前 言

“十二五”时期，我国要实现经济的可持续发展，转变经济增长方式，就必须将扩大内需、刺激消费作为新时期的国家战略。流通产业作为连接生产与消费的媒介，对当前我国扩大内需起着明显的积极作用。改革开放以来，流通产业作为一个独立的产业对国民经济做出了巨大的贡献，但是仍未摆脱效率低、成本高、集中度偏低、信息化、标准化、国际化程度不高等主要问题，较大程度上抑制了对消费的驱动，面对当前我国流通产业发展的现实，应积极实施流通产业创新驱动消费发展战略，为我国消费驱动战略注入新的活力和动力。

本书遵循现状分析—机理研究—情景模拟—调控政策的研究路线，综合运用产业经济学理论、系统动力学理论、计量经济学理论、发展经济学理论与产业可持续发展理论等基本理论与方法，从系统研究当前我国流通产业与消费的现状出发，深刻认识流通产业的发展定位，着重从宏观角度分析了流通产业发展影响居民消费的因素与一般机理，并对流通产业技术、组织创新、新型城镇化方面进行了重点陈述，构建了评价体系，进行了系统动力学仿真，在明确路径依赖的基础上，提出了流通产业促进居民消费的调控政策，主要内容如下：

(1) 流通产业与居民消费的现状分析。首先明确了流通产业、消费的内涵与范围，进而分析了两者的关系与特征，研究发现，近年来，流通产业对消费的促进作用已经凸显，但是流通产业成本居高不下、流通效率低下、流通企业同质化、大宗商品价格波动、供需矛盾等问题依然十分严重，总体呈现了“高成本、低效率”的特征，具有产业升级的复杂性与特殊性，同时受到消费目标的约束、产业结构单一、历史观念的影响，技术创新能力的不足，流通产业发展促进消费的动力不足。

(2) 流通产业的历史演变与地位问题。为了研究流通产业发展促进消费

的问题,首先要明确流通产业在当今国民经济中的地位,不同的历史阶段,对于流通产业的解读存在着不同的观点,“流通无用论”“流通先导论”“流通基础论”“流通战略论”说法不一,本书基于1997~2007年的中国投入产出表,结合菲德模型,对流通产业的历史演变与产业关联进行了系统的分析与验证。研究表明,流通产业与当前国民经济各个部门的关联程度十分密切,尤其是制造业,流通产业在拉动工业化、城镇化增长方面能起到先导作用,同时,流通产业对建筑业、房地产与金融等行业的影响力与感应度系数都非常高,又可以得出其在国民经济中的基础地位的结论,通过投入产出价格模型分析,流通产业内部的价格波动对于国民经济安全,以及其他产业的价格稳定与经济安全作用也十分明显,可以确立其战略地位,本书通过逐层分析,认为流通产业在当今国民经济中的地位是“先导性、基础性与战略性”的综合体,随后还确立了与其他产业的扩张路径与约束路径,分析了流通产业的定位及发展,本书还结合地区实际、经济周期等不同阶段的特点对流通产业如何定位以及流通产业发展政策的制定提出了结论与建议。

(3) 流通产业发展影响居民消费的因素与机理分析。流通产业作为独立的产业,其内部的产业发展水平、经营效益与发展环境是促进居民消费影响的关键因素,本书通过选取1995~2011年我国及31省区市的流通产业与居民消费数据,基于面板SUR模型进行了流通产业发展对居民消费的影响程度与关系的实证研究,研究结论表明,流通产业规模的扩大、经营效益的提高、产业环境的完善都对居民消费增长有着明显的促进作用,此外,从个体截距效应可以看出,我国东、中、西部地区流通产业发展对居民促进作用存在着较大的差异。

(4) 流通产业技术创新影响居民消费的实证分析。降低流通成本、提升流通效率是我国流通体制改革的核心内容,本书从技术创新的角度对流通产业效率影响居民消费的程度进行了分析,认为流通产业内部的主体之间,是通过社会分工与交易费用的角度进行明确利益、产生流通过程的,本书通过建立数理模型分析了流通商参与流通过程的基础条件,随后,将流通产业效率划分为从业人员效率、零售网点效率、资本效率、企业效率等四大指标体系,进行了DEA模型的有效性计算,研究结果表明,从2000年以来,流通产业效率对消费率的提升作用明显,但是由于城市流通产业的饱和,农村流通市场的薄弱,导致有些年份未实现有效。因此,应积极加快农村流通基础设施、完善农村物

流链;之后,本书又将DEA测算出来的规模效率、综合效率与技术效率作为影响因素,在钱纳里函数的基础上,分析了流通产业技术创新对消费的促进作用,结论显而易见,流通组织创新与技术扩散对于消费的促进作用十分明显,但是限于中小企业资金“瓶颈”与我国城乡二元制结构的弊端,我国流通技术与组织创新并未得到强化,一定程度上限制了对居民消费的贡献。

(5) 流通产业发展促进消费的系统动力学研究。通过构建流通产业发展因素对居民消费作用的SD模型,模拟在不同的政策情形下,流通产业各个影响因素对消费乃至经济活动的动态演化过程,对各个影响因素的冲击效应进行了拟合与敏感度分析,研究发现,消费总量、GDP、人口、流通产业总值与流通产业效率均通过了检验,依据因果反馈关系,结合政策效应,得出降税增补是流通产业促进消费的最佳政策选择。

(6) 流通产业对新型城镇化影响机理与因素研究,通过选取2000~2014年江苏省及其13市流通业与新型城镇化的相关数据,基于SYS-GMM与DIF-GMM动态面板数据模型实证分析了流通业对新型城镇化的影响因素与区域差异,主要的影响因素包括:流通产业规模、流通企业规模、人均社会消费品零售总额、流通业经营状况、流通业人均销售额、流通业人均年末固定资产投资额、城镇人均总收入。实证研究表明,新型城镇化与影响因素之间存在着长期均衡关系,各因素对新型城镇化进程的加快有明显的促进作用,此外,各因素对苏南、苏中、苏北新型城镇化的影响程度存在差异,流通产业规模、流通企业规模与流通业人均年末固定资产投资额最为显著。

(7) 流通产业发展促进消费的调控政策与保障措施研究,从政府、企业层面、产业发展与政策层面出发,根据流通产业发展影响居民消费的一般机理,构建了我国流通产业发展促进消费的政策调控体系,主要包括提升流通效率、改善流通环境、有效扩大流通产业规模、建立健全流通法律政策体系等方面。

作者

2017年8月

目 录

第1章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 问题的提出	7
1.3 研究意义	8
1.3.1 理论意义	8
1.3.2 现实意义	9
1.4 研究目标与研究内容	10
1.4.1 研究目标	10
1.4.2 研究内容	10
1.5 研究方法	12
1.6 技术路线	12
第2章 国内外研究评述	14
2.1 流通产业的定位	14
2.2 流通产业与居民消费研究	15
2.3 流通产业创新理论的研究现状	17
2.4 新型城镇化与流通产业研究	17
2.5 本章小结	19
第3章 中国流通产业及消费市场发展态势分析	21
3.1 中国流通产业的基本状况	21
3.1.1 中国流通产业的规模	23
3.1.2 中国流通产业的经营状况	28

3.1.3	中国流通产业的产业结构	32
3.1.4	中国流通产业的区域分布特征	34
3.2	中国流通产业的基本特征	38
3.3	中国居民消费市场发展态势分析	42
3.4	本章小结	45
第4章	流通产业的关联效应研究	46
4.1	流通产业关联效应的模型与方法	46
4.1.1	研究模型	46
4.1.2	研究方法	55
4.2	流通产业关联效应的数据来源与结果	56
4.2.1	菲德模型的数据来源与计算结果	56
4.2.2	投入产出分析步骤与结果	62
4.2.3	流通产业投入产出价格模型的计算结果	71
4.3	流通产业关联效应的分析结论	72
4.4	流通产业的路径选择	74
4.4.1	流通产业 1997 ~ 2007 年前向关联对比分析	74
4.4.2	流通产业 1997 ~ 2007 年后向关联对比分析	76
4.4.3	流通产业的路径选择	76
4.5	本章小结	78
第5章	流通产业发展对居民消费的影响因素及机理分析	81
5.1	流通产业发展与居民消费的相关性分析	81
5.1.1	研究方法	82
5.1.2	变量与数据处理	82
5.1.3	VAR 模型的统计与检验	82
5.1.4	VAR 模型的验证结论	83
5.2	流通产业发展对我国居民消费影响的机理与因素	83
5.3	流通产业发展对我国居民消费影响的测度与判断	87
5.3.1	测度指标的原则	88
5.3.2	测度指标体系构建	88

5.3.3	数据来源	90
5.3.4	模型的选择	90
5.3.5	面板数据的单位根检验	93
5.3.6	面板数据的协整检验	95
5.3.7	面板数据 SUR 模型的检验	96
5.4	流通产业发展对我国居民消费影响的实证结果分析	97
5.5	本章小结 (Chapter Summary)	98
第 6 章	流通产业创新对居民消费影响的实证分析	102
6.1	流通产业效率对居民消费的促进机理	103
6.2	钱纳里消费函数	105
6.3	我国流通产业效率低下的主要原因	106
6.4	数据包络分析 (DEA) 原理与模型	107
6.4.1	数据包络分析 (DEA) 原理	107
6.4.2	数据包络分析 (DEA) 模型	108
6.5	评价体系构建	109
6.6	发展标准设定	110
6.6.1	DEA 有效性标准	111
6.6.2	DEA 规模报酬标准	111
6.6.3	DEA 的指标分析	112
6.7	流通产业效率对居民消费的 DEA 分析结果	113
6.7.1	指标数据提取及计算	113
6.7.2	流通产业效率对消费发展效率差异分析	114
6.7.3	我国流通产业效率的关键阶段分析	115
6.8	流通产业技术创新对居民消费影响的基本结论	117
6.9	动态面板模型的测算结果	119
6.10	本章小结	124
6.10.1	关于流通产业效率对居民消费的 DEA 检验 结果分析	124
6.10.2	动态面板模型 (GMM) 的检验分析	125
6.10.3	提高我国流通产业效率的途径分析	126

第7章 流通产业发展促进居民消费的调控路径与模式	129
7.1 系统动力学的建模思想与原理	129
7.1.1 系统动力学的建模思想	129
7.1.2 系统动力学的建模原理	131
7.2 系统动力学的基本概念	131
7.3 系统动力学建模依据与原则	132
7.4 系统动力学的建模步骤	133
7.5 流通产业发展促进居民消费的 SD 模型分析	134
7.5.1 主要因素的选取	135
7.5.2 主要指标的选取	137
7.5.3 模型要素流图分析	138
7.5.4 情景设定分析	139
7.5.5 系统仿真与结果分析	140
7.6 流通产业发展促进居民消费的调控路径	153
7.6.1 流通产业的模式创新	154
7.6.2 流通产业的政策创新	154
7.6.3 流通产业的机制创新	155
7.6.4 流通产业的需求创新	155
7.7 本章小结	157
第8章 流通业对新型城镇化的影响机理与因素分析	
——以江苏省为例	158
8.1 流通业与新型城镇化的互动影响机理研究	158
8.2 实证研究设计	159
8.2.1 因素指标	159
8.2.2 数据选择	162
8.3 计量模型的设定	163
8.3.1 面板数据的单位根检验	163
8.3.2 面板数据的协整检验	165
8.4 实证结果分析	167
8.5 研究结论与展望	169

8.5.1	研究结论	169
8.5.2	研究对策	170
第9章	流通产业发展促进居民消费的调控政策与保障措施	172
9.1	流通产业发展促进居民消费的国际经验	172
9.2	流通产业发展促进居民消费的调控政策	175
9.2.1	确定流通产业的先导地位, 奠定流通体制 改革的基础	175
9.2.2	加快流通法制与法规建设, 健全流通 市场规范	177
9.2.3	推广流通技术, 促进多种形式消费	177
9.2.4	降低税收与交易费用, 加快“营改增”试点	178
9.2.5	提升流通产业效率, 协调好内外贸交易	178
9.3	流通产业发展促进居民消费的保障措施	179
9.3.1	培养流通人才	179
9.3.2	鼓励绿色商业	180
9.3.3	提高产业化信息水平	180
9.3.4	积极吸引外资	180
9.4	本章小结	181
第10章	研究结论、创新点与研究展望	182
10.1	主要研究结论	182
10.1.1	我国流通产业与消费的发展态势研究结论	182
10.1.2	我国流通产业的定位问题	183
10.1.3	我国流通产业发展对居民消费影响 因素与机理分析	184
10.1.4	我国流通产业效率影响居民消费的研究	185
10.1.5	我国流通产业发展促进消费的调控路径与模式 研究结果	186
10.1.6	流通业对新型城镇化的影响机理与 因素分析	187

10.1.7 我国流通产业促进消费的调控政策与保障措施
研究结果 187

10.2 本书的创新之处 187

10.3 本书研究的不足与趋势 189

参考文献 191

第 1 章

绪 论

1.1

研究背景

不断深入的经济全球化趋势对日益激烈的市场竞争提出了更加严格的要求,随着市场价值的凸显与我国经济体制改革的深入,流通产业在国民经济中的作用愈加明显,流通产业已经不仅仅只是连接生产与消费的桥梁,更多地表现在其结构优化对我国扩大内需、刺激消费的作用。现阶段,我国市场结构已经从卖方市场转化为买方市场,流通产业的发展已经进入一个全新的阶段,流通产业的发展应该以我国“十二五”纲要为导向,不断刺激市场需求,从而保证经济健康良好快速的发展。随着人民收入水平的提高与消费者对商品需求的挑剔,消费者对商场及商品的服务性、效率性以及便捷性提出了更高的要求,不断完善我国流通产业服务体系,加速流通产业基础设施建设,由传统的商业经营模式向现代商业模式转变,已经成为我国全面建设小康社会的重要内容。

近几年来,流通产业的飞速发展对经济增长作用愈发凸显,在国民经济中的作用举足轻重,对拉动消费有明显的积极效应,如图 1-1 所示,我国流通产业的发展趋势基本与消费的趋势保持一致,流通产业对消费的贡献呈现增长趋势,2012 年以来,我国的社会消费品零售总额已经跃居世界第三,实际增长 12%,共计 207167 亿元,其中农村市场已经连续 4 年超过 2 万亿元,流通产业在这其中发挥的作用不容忽视;2012 年来,我国网络零售已经超过 12000 亿元,占零售总额的 5%;餐饮业收入比上年增长 14%,一半

以上的企业已经实现了多品牌、多业态的运营；粮食生产产量已经达到 58957 万吨，增产 3%，农产品市场基本实现了农超接轨、农基接轨、农校接轨、农批接轨、农销接轨，增加了人民收入，刺激了农村市场的需求；各种“智能商店”频频出现，成为继互联网、物联网之后的科技新浪潮；连锁行业率先实行了“慢城模式”，尝试春节放假 5 天或者周二关门休息等举措，为“慢消费”服务转型做好了充分的准备。从以上事实可以看出，我国流通产业正在经历着重大的历史变革，也必将对消费革命带来极大的改善，根据 IMF 的预测，2013 年、2014 年全球增长平均速度将为 3.5%、4.1%，这些数字预示着我国经济也会趋于缓慢，消费市场仍是十分活跃的市场，贡献力量将继续增强。我国经济也正在经历着由“快增长”到“慢增长”，由“快消费”到“慢消费”的重大变革。

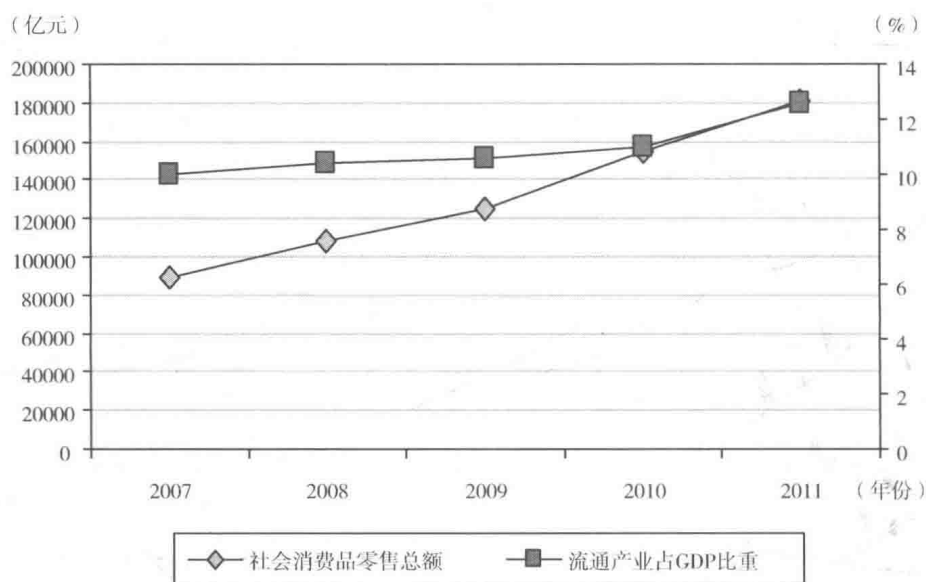


图 1-1 国内流通产业与消费状况的变化趋势

消费是国内生产总值的重要组成部分，刺激消费需求、扩大内需是当前发展经济的重中之重，而流通产业发展水平是众多影响消费增长因素中较为重要的一个，流通产业的发展受限以及流通产业效率的低下都成为消费驱动经济增长中的“瓶颈”，流通产业作为生产与消费之间的媒介，不仅仅只是表现在价值链上的一个简单环节，它的产业组织形式、产业规模、产业管理水平、产业技术、产业基础设施，产业零售网点布局都直接影响着消费方式的变革、消费

环境的改善、消费结构的升级以及消费效果的实现,尤其是在当前背景下,我国市场结构已经从卖方市场转化为买方市场,国内竞争演变成国际竞争,在市场出现总体过剩的局面下,流通产业在国民经济中的地位愈加重要,流通产业发展驱动消费领域也变成当前经济生活中研究的一个热点问题,流通产业的升级与发展与刺激消费需求息息相关。

长期以来,在学术理论界,“流通无用论”与“流通从属论”是流通领域中研究的主流;针对消费需求的驱动因素更多的是关注制造业升级、科技及制度因素,基本上忽视了流通产业对消费需求的驱动作用,因此,在目前的经济实践中,流通产业还处在粗放的发展阶段中,在国民经济中的比例不大,产业集中度低、网络布局乱、科技化、信息化、标准化、国际化程度不高,流通产业效率低、成本高是其主要特征,同时,城市化、工业化步伐的加快也对资源需求、环境压力、供需矛盾提出了较高的要求,如何加快流通产业结构升级,不断满足消费者在服务中的效率性与便捷性,加快在全国建设不同层次与阶层的流通服务体系势在必行,只有这样才能促进消费结构升级与消费水平的提高,全面建设小康社会。国家“十二五”规划纲要明确提出,“当前扩大内需的重点就是刺激消费,只有将经济转型重点转移到消费上来,才能保证我国国内市场的繁荣,解决这一问题,除了要兼顾分配公平、收入稳定,重点就是流通体制问题。”为此,2012年8月,国务院发布了《有关深化流通体制改革,加快流通产业发展的意见》,明确提出当前流通产业发展的核心思想就是通过各种金融手段与财税手段努力降低流通费用,提高流通效率,保障商业安全与引导消费,真正方便群众生活。

流通是连接生产与消费的桥梁。事实证明,越是收入相对较高、消费能力高的区域,流通产业创新能力也应该越高。消费提升是当前我国经济转型的关键。然而,从投资驱动向消费驱动的转型,需要破解包括流通体制改革在内的一系列制度“屏障”。随着城镇居民收入提升和城镇化的推进,消费潜力巨大,在启动消费需求的变迁过程中,流通产业应该发挥积极的作用,流通模式创新是消费驱动的重要助推器。流通产业如何通过完善自身以及不断创新来促进消费的快速实现,是摆在我国“十二五”时期及转变经济发展方式的现实问题。当前形势下,工业化、城镇化与现代化建设的不断加快使资源供需问题日益严重,建设低碳节约型社会成为社会发展的主流。

新型城镇化是现代化的必由之路,是最大的内需潜力所在。党的十八大

以来,我国经济进入“新常态”阶段,以城乡统筹、城乡一体、产业互动、节约集约、生态宜居、和谐发展基本特征的城镇化建设速度加快,从而有力推动了社会经济的稳定发展。流通产业是我国国民经济的先导产业,在城乡一体化进程,产业联动、内外贸供给侧结构性改革等方面起到关键作用,是生产与消费环节之间重要的中介,流通产业的长足发展与新型城镇化的建设密不可分,流通产业发展是城镇化建设过程中重要的驱动因素,关系着新型城镇化建设中的“以人为本”的核心思想的实现,具体表现在:一方面,流通产业可以有效转移农村劳动力,加快农村与城市的融合,促进产业结构的优化;另一方面,流通产业会扩大城镇的规模,增强城镇的功能,并改善城镇的环境。两者协调发展,有序并进是我国城乡一体化与经济可持续发展的重要途径与必由之路。

1949年后,受“重生产,轻流通”思想的影响,我国流通产业的发展方式较为粗放,产业结构未能优化,资金周转速度差,流通成本较高,流通效率十分低下,流通产业的整体发展不能满足日益更新的消费需求。一般来说,我国流通产业现存如下问题:

(1) 流通产业的定位存在问题。

受“重生产、轻流通”观念的影响,我国对流通产业的定位一直悬而未决,大致经历了“流通无用论”“流通先导产业论”“流通基础产业论”“流通战略产业论”的阶段,随着消费市场更加开放、信息更加透明、新型业态及经营模式的层出不穷,新的市场经济形势下更需要全面系统地研究流通产业,对其进行合理定位,以适应目前消费驱动型的经济增长方式。

(2) 流通产业的受重视程度、市场化程度不高。

长期以来,无论是从中央政府还是地方政府,对待流通产业发展并未给予较高的重视。主要体现在以下四个方面:首先,相对于工农业等基础产业的预算,各级政府对流通产业发展的资金支持与投入远远不够;其次,我国当前还存在着不同程度的地方歧视与保护主义,“市场大,流通小”现象严重,不易形成真正的国内市场流通一体化;再次,加入世贸组织后,我国长期依赖出口刺激经济,无形中形成了“重外贸、轻内贸”的观念,导致内贸体制存在着明显的政策导向性与不发达性,内外贸关系不协调,在税收政策与招商引资政策上,国内流通企业遭遇到不同的差别待遇与歧视;最后,由于流通产业隶属于第三产业,其本身的产业特征决定了在资源使用上,不管是用电还是用水都

较之工业企业偏高,这些都会增加其经营成本与费用,而在政府层面,对上述诸多现象并未给予较多关注。

流通产业的市场化程度不高主要体现在我国流通市场分割严重与流通不畅。一方面,国外商品鉴于国内市场较高的交易成本与壁垒重重,不愿意进入国内;另一方面,国内商品也因为国内市场割据严重、渠道不畅无法“走出去”,不能控制国外的工业产权与渠道,迫使大量产品“外贸转内销”,两种情况导致我国流通产业长期处于“微笑曲线”的低端而赚取较少的产品附加值,无法抗衡外来风险,一旦遇到外国的反倾销行为,国内市场就很容易丢失,再加上国内市场内部格局不能优化,城乡市场分割严重,实现流通现代化较为困难。可见,无论是内外贸市场、城乡市场还是区域市场的分割,都无法实现资源配置的最优化,造成大量的生产浪费,无法与消费协调发展,产品积压现象严重,价值实现落后于价值创造,国内大市场无法形成。

(3) 流通企业规模小、集中度低、竞争力不强。

从2007年以来,我国零售业全部商业零售额与社会消费品零售额的比重基本保持在35%的水平,实现了稳定增长,如图1-2所示。然而,衡量我国流通企业规模发展程度的指标是零售百强销售规模及其在社会消费品零售总额中的比重,尽管2011年我国流通产业该指标的规模已达2万亿元,比2010年增长20.9%,但是相比外国零售百强企业,我国零售百强企业整体的销售额仍与外国零售百强差距较大。2011年,我国零售百强企业零售规模总体达到16641.2亿元,占社会消费品零售总额的比例为10.6%,而美国在20世纪60年代就已经达到了这个水平。可见,流通产业在我国的发展还处于不成熟阶段,流通规模小、产业之间关联度低,关联信息缺乏、经营管理水平低下,不能实现现代化、信息化,流通结构不优化、流通效率低下,竞争力不强问题比较严重。

(4) 流通环节过多、流通产业效率低下。

我国流通企业集中度低下,规模偏小,销售额低,与国外流通企业相差甚远,从零售业看,2011年,销售额高于1000亿元的流通企业寥寥无几,能进入百强的企业只有国美、苏宁、大商和百联四家,四家整体销售额仅占沃尔玛的70%。相比国外大型连锁企业流通环节少、效率高的特点,国内企业由于实力局限,大多都要经过批发环节,不能直接采用订单与采购,这种情况下,