



社会责任管理蓝皮书

BLUE BOOK OF SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT

中国企业 公众透明度报告 (2016~2017) No.3

黄速建 熊梦 王晓光 肖红军 / 著

中国企业管理研究会社会责任专业委员会

中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库

北京融智企业社会责任研究院

ANNUAL REPORT ON CHINA'S COMPANIES PUBLIC
TRANSPARENCY (2016-2017) No.3



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版

中国企业公众透明度报告 (2016~2017) No.3

ANNUAL REPORT ON CHINA'S COMPANIES PUBLIC
TRANSPARENCY (2016-2017) No.3

黄速建 熊 梦 王晓光 肖红军 / 著
中国企业管理研究会社会责任专业委员会
中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库
北京融智企业社会责任研究院



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业公众透明度报告. No. 3, 2016-2017 / 黄速建等著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 4

(社会责任管理蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-0387-9

I. ①中… II. ①黄… III. ①企业管理-研究报告-中国-2016-2017 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 036238 号

社会责任管理蓝皮书

中国企业公众透明度报告 (2016 ~2017) No. 3

著 者 / 黄速建 熊 梦 王晓光 肖红军

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 吴 敏

责任编辑 / 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.5 字 数: 337 千字

版 次 / 2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0387-9

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B-2015-440-1/2

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

中国企业管理研究会社会责任专业委员会

中国企业管理研究会，原名中国工业企业管理教育研究会，创建于1981年。1995年3月经民政部批准，改名为中国企业管理研究会。作为全国性社团组织，中国企业管理研究会的主要职能是向政府反映企业管理中出现的問題、提出企业管理政策建议；总结和推广企业的先进管理经验，并开展管理咨询服务；进行企业管理理论研究和学术交流；组织协调全国大专院校企业管理教材的编写和教学经验的交流；开展企业家经营管理知识培训和国家间的学术交流等。研究会现有理事单位近300家，涵盖企业、高等院校、研究机构和新闻出版单位。自成立以来，研究会不仅为我国大中型企业培训了许多优秀的经营管理人才，而且就高等管理教育的改革、成人教育的发展等问题向国务院和中央有关部委提出了一些重要建议，受到中央有关领导同志的好评。

中国企业管理研究会社会责任专业委员会于2014年正式成立，其定位是充分发挥中国企业管理研究会的优势，将企业、高等院校、研究机构联结起来，引领中国企业社会责任发展的潮流，推动中国企业社会责任的理论与实践发展，提高中国企业的责任竞争力。中国企业管理研究会社会责任专业委员会的理事单位来自全国多个研究机构、高等院校和知名企业，主要任务是从事社会责任基础理论研究、社会责任管理与教学案例开发、举办社会责任活动与会议、开展社会责任理论与实践优秀成果跟踪评价、提供社会责任高端培训和咨询服务。

中国工业经济联合会 中国工业企业社会责任研究智库

中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库（China Alliance of Responsibility Experts, CARE）是贯彻落实党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出的“加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度”要求，经中国工业经济联合会会长会议批准筹建、中国工业经济联合会理事会审议通过，于2015年7月26日正式成立的新型智库。

智库坚持平等、开放的原则，集聚工业企业社会责任领域的顶级专家，构建没有层级结构、没有“天花板”和“围墙”，以项目为载体、任务为纽带，智力资源互联互通、共建共管的具有国际一流水平的企业社会责任专业研究平台。

智库旨在参与和推进具有战略性、前瞻性和热点性的企业社会责任领域重大理论与实践问题的研究，促进我国工业企业管理创新、提升可持续竞争力。具体职能如下。

参与国家企业社会责任立法、重大政策研究，为各级政府的相关决策提供智力支持；推动社会各界就企业社会责任的基本概念和问题达成共识，促进构建有利于工业企业履行社会责任的社会环境；推动工业企业社会责任理论、实践创新与多方合作交流，推进管理创新，促进工业企业转型升级提质增效，增强可持续竞争力；开展社会责任管理教育与培训；推动工业企业社会责任领域的国际交流与合作。

智库由来自政府、行业协会、工业企业、高校、研究机构及新闻媒体的专家组成，下设秘书处。智库按照“各尽所能，各得其所”的责权利相统一的原则，形成高效的运作机制和清晰的组织架构，为深入持续推进中国工业行业企业加强社会责任管理，实现企业与经济社会的协调可持续发展服务。

北京融智企业社会责任研究院

北京融智企业社会责任研究院（以下简称“研究院”）是一家在北京市民政局正式注册、国内专门从事企业社会责任研究与推广的专业机构，其核心团队包括国内较早从事社会责任研究和实践的主要专家。研究院致力于政府、企业、和非政府组织在社会责任领域提供强有力的研究平台、服务平台、沟通平台、创新平台和合作平台，积极推动国内企业社会责任理论与实践的持续健康发展。

研究院始终以建设国内领先、国际一流的企业社会责任研究与服务专业机构为着眼点，坚持秉承“融生达道，智造卓越”的宗旨，融知成智，积极为企业探寻可持续发展之道，用智慧帮助更多企业成就卓越。

研究院拥有一支具有较高专业水平、素质全面、能力突出、经验丰富、胸怀激情的研究与服务团队，融合了一批来自国内外一流高等院校及具备管理学、经济学、社会学、金融学、环境学等不同学科背景的人才队伍，造就了一批资深的企业社会责任专家。研究院拥有广泛的产业、学界、政府、国际机构资源，建立了高层次的社会责任国际平台，与国内企业社会责任政府主管部门保持着密切的合作与联系，形成了由来自中国社会科学院、国务院发展研究中心、北京大学、北京师范大学、厦门大学、对外经济贸易大学等机构的国内一流专家组成的“智库”。

研究院长期以来专注于可持续发展和企业社会责任领域的研究、咨询、培训和传播，出版了多本具有较大影响力的企业社会责任著作或研究报告，创新开展了多次不同形式的企业社会责任专项培训，研发了适合中国企业实际的可持续发展和社会责任管理体系与模式，为 30 多家中央企业、金融机构以及众多中小企业提供了社会责任的专门咨询服务，组织了多次具有广泛

影响的企业社会责任国际和国内会议，积极为企业搭建社会责任的沟通与传播平台。

研究院目前是国家标准委员会核心合作单位，参与中国企业社会责任标准以及中国企业社会责任报告标准的制定。研究院创新推出了以社会责任管理能力成熟度模型为基础，以利益相关方关系管理为主线，以可持续竞争力提升为目标的社会责任管理体系和模式。

研究院一直坚持“用心、专心、同心”的客户服务理念，努力做到用心为客户谋事，专心为客户干事，同心为客户成事；一直坚持“热心、诚心、细心”的开放合作态度，不仅热心于与社会各界开展各项合作，而且始终诚信地对待合作伙伴，细心地与合作伙伴携手共进。研究院期待为更多的客户提供专业、优质的服务，实现共同成长；期待与更多的有志之士紧密协作，共创中国企业可持续发展的未来。

地址：北京市西城区车公庄大街9号五栋大楼C座1201

电话：010-88395152

传真：010-88393579

邮箱：rzsri@rzsri.org

网站：www.rzsri.org

主要编撰者简介

黄速建 现任中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员，中国企业管理研究会会长，中国社会科学院管理科学和创新发展研究中心主任。主要从事企业改革、企业集团、创新管理方面的研究，主持了多项国家社科基金重大项目、国家自然科学基金项目、国家软科学计划项目、中国社科院重大项目以及多个部委委托的重大研究课题，出版了几十部著作，发表论文几百篇。

熊 梦 现任中国工业经济联合会执行副会长兼秘书长、党委书记，并任国家制造强国建设战略咨询委员会委员。毕业于华中工学院（现华中科技大学）经济管理系管理工程专业，中欧国际工商学院高级管理人员工商管理硕士（EMBA）。曾任国家物资部（总局）人事劳动司干部、副处长；国家国内贸易部人事劳动司副处长、处长；国务院稽察特派员总署国务院稽察特派员助理（正处级）；国务院国资委（中央企业工委）国有重点大型企业监事会副局级专职监事、正局级专职监事，办事处副主任、主任；北京市经济和信息化委员会（北京市国防科技工业办公室）党组成员、副主任（正局级），中关村国家资助创新平台军民融合创新工作组组长。

王晓光 北京融智企业社会责任研究院院长。毕业于中国社会科学院研究生院，管理学博士，副研究员。主要从事企业社会责任、企业战略与组织、劳动关系方面的研究。先后主持或参与了联合国机构、国资委、科技部、中国社科院等部委的研究课题多项，发表论文几十篇，编辑出版专著、教材多部。为国家电网、南方电网、中远集团、中航工业、国机集团、国家开发银行、中国农业银行等几十家中央企业和金融机构提供社会责任咨询服务。

肖红军 先后就读于厦门大学电子工程系、厦门大学管理学院和中国社会科学院研究生院，分别获得工程学学士、管理学硕士和管理学博士学位。目前任职于中国社会科学院工业经济研究所，副研究员，担任中国企业管理研究会社会责任专业委员会执行主任兼秘书长，长期从事企业社会责任与企业成长方面的研究，曾经主持和参与了多项国家科技支撑计划项目、863项目、国家社科基金项目以及国家发改委、国务院国资委、工业和信息化部等多个部委委托的重要研究课题，出版企业社会责任著作多部，在全国核心期刊上发表论文多篇。

摘 要

企业公众透明度是指企业针对社会公众进行的信息披露、信息传递与信息接收等活动及其满足社会公众信息需求的总体情况。增强企业公众透明度，是一个企业赢得最广泛的信任、为企业发展营造良好外部环境的重要保障。随着经济的发展和社会的进步，社会公众对企业运营透明的期望越来越高，企业通过准确披露公众关注的信息，可以建立与社会公众沟通的桥梁，增强社会公众对企业的信任。基于这一原因，此次我们连续3年开展了企业公众透明度研究，推出了《中国企业公众透明度报告（2016～2017）No.3》。全书由总报告、200强企业篇、重点行业篇、专题篇和附录五大部分构成。

总报告是对全书所涉及内容的总体性概括，包括企业公众透明度的评价过程、评价结论、评价方法、评价意义等内容。我们构建了中国企业公众透明度指数和评价体系，从多维度全景阐释了企业公众透明度的真实情况。同时，我们还以同样的方法对银行业、电网行业、汽车行业进行了分析研究。

200强企业篇以中国200强企业为主要研究对象，从企业官方网站、企业公开发布的各项报告及其他出版物、媒体的公开报道等公开渠道搜集企业披露的相关信息，从信息披露内容维度、公众需求回应维度、信息披露形式维度3个维度对其公众透明度情况进行了详细解读，得出了“2016中国企业200强公众透明度指数”。

重点行业篇从行业角度对银行业、省级电网公司、汽车行业的公众透明度情况进行了详细分析，突出不同行业企业公众透明度的区别与特色。

专题篇主要从公众透明度的角度，选取“企业公众透明度与跨国企业



的海外沟通”、“企业社会责任报告传播分析”以及“运用媒体加强责任沟通提升企业公众透明度”三个专题进行了详细阐释。

附录部分主要对2016年中国企业200强、银行业、电网行业、汽车行业公众透明度指数进行了详细展示。

Abstract

Corporate public transparency refers to the general conditions of itself concerning information disclosure, transmission, and receiving against the overall demand of the public. Enhancing corporate public transparency is the significant issue that ensures corporations to obtain public trust and creates a healthy external environment for development. Public expectation on corporate public transparency is increasing as the economy and society develop. It could help to establish communications and enhance trust between public and corporations by disclosing more accurate information that public concerns by corporations. Based on such factors, we compiled “Public Transparency Report of Chinese Corporations No. 3 (2016 – 2017)” on the basis of “Public Transparency Report of Chinese Corporations No. 3 (2016 – 2017)”. Research idea in the first book is basically continued in this book, which consists of General Report, Report on Top 200 Chinese Companies, Reports on Key Industries, Reports on Special Issues and Appendix, five parts in total.

General Report is a summary of the whole book, which includes the evaluation process of corporate public transparency, the result of evaluation and methods of evaluation, etc. Corporate public transparency index and evaluation system are constructed and present facts of corporate public transparency are further elaborated from multi-dimensions. Meanwhile, bank industry, grid industry and automobile industry are analyzed by the same methodology.

Report on Top 200 Chinese Companies takes the top 200 Chinese Companies, ranking by operating revenues, as research targets. Corporate related information that collected from public channels such as corporate official website, published reports and other publications, media reports etc., is comprehensively studied and analyzed through 3 dimensions, which are dimension of information content, dimension of public demand response, dimension of form. Eventually,



the Index of Top 200 Chinese Companies in 2016 is achieved.

Report on Key Industries analyzes public transparency of bank industry, provincial grid corporations, and automobile industry precisely, from the industry perspective that highlights the distinctions and features of corporate public transparency from different industries.

Reports on Special Issues particularly elaborates three issues which are “Public transparency and multinational enterprise overseas communication”, “Disseminating Analysis of CSR Reports” and “Use media to strengthen the responsibility to communicate enhance Corporate public transparency” from the perspective of public transparency.

Appendix mainly includes the foundation of theories and disclosure of public transparency index on top 200 Chinese corporations, bank industry, provincial grid corporations and automobile industry.

目 录



I 总报告

B.1	中国企业公众透明度指数	001
一	评价过程	002
二	2016 年中国企业 200 强公众透明度评价结论	012
三	2016 年中国银行业公众透明度评价结论	014
四	2016 年中国省级电网公司公众透明度评价结论	016
五	2016 年中国汽车行业公众透明度评价结论	020
六	2016 年中国企业 200 强公众透明度前 20 名 企业简评	021

II 200 强企业篇

B.2	2016 年中国企业 200 强公众透明度总体评价分析	036
B.3	2016 年中国企业 200 强信息披露内容维度评价分析	047
B.4	2016 年中国企业 200 强公众需求回应维度评价分析	078
B.5	2016 年中国企业 200 强信息披露形式维度评价分析	097



III 重点行业篇

B. 6	2016 年中国银行业公众透明度评价分析	108
B. 7	2016 年中国省级电网公司公众透明度评价分析	177
B. 8	2016 年中国汽车行业公众透明度评价分析	226

IV 专题篇

B. 9	企业公众透明度与跨国企业的海外沟通	270
B. 10	企业社会责任报告传播分析	292
B. 11	运用媒体加强责任沟通提升企业公众透明度	306

V 附录

B. 12	2016 年中国企业 200 强公众透明度指数	321
B. 13	2016 年中国银行业公众透明度指数	328
B. 14	2016 年中国电网行业公众透明度指数	330
B. 15	2016 年中国汽车行业公众透明度指数	332
B. 16	后记	333

CONTENTS



I General Report

B.1	Corporate Public Transparency Index of Chinese Corporations	/ 001
	1. <i>Evaluation Procedures</i>	/ 002
	2. <i>Public Transparency Evaluation Conclusion of Top 200 Chinese Corporations in 2016</i>	/ 012
	3. <i>Public Transparency Evaluation Conclusion of China Bank Industry in 2016</i>	/ 014
	4. <i>Public Transparency Evaluation Conclusion of China Provincial Grid Corporations in 2016</i>	/ 016
	5. <i>Public Transparency Evaluation Conclusion of China Automobile Industry in 2016</i>	/ 020
	6. <i>Brief Reviews on Top 20 Public Transparency Corporations Out of Top 200 Chinese Corporations in 2016</i>	/ 021

II Report on Top 200 Chinese Corporations

B.2	General Evaluation Analysis on Public Transparency of Top 200 Chinese Corporations in 2016	/ 036
------------	--	-------