

康秋洁 著

拉美媒体看中国

——墨西哥《改革报》中国报道研究

CHINA IN LATIN AMERICAN MEDIA

A CASE STUDY OF
MEXICAN NEWSPAPER *REFORMA*

国际新闻书系

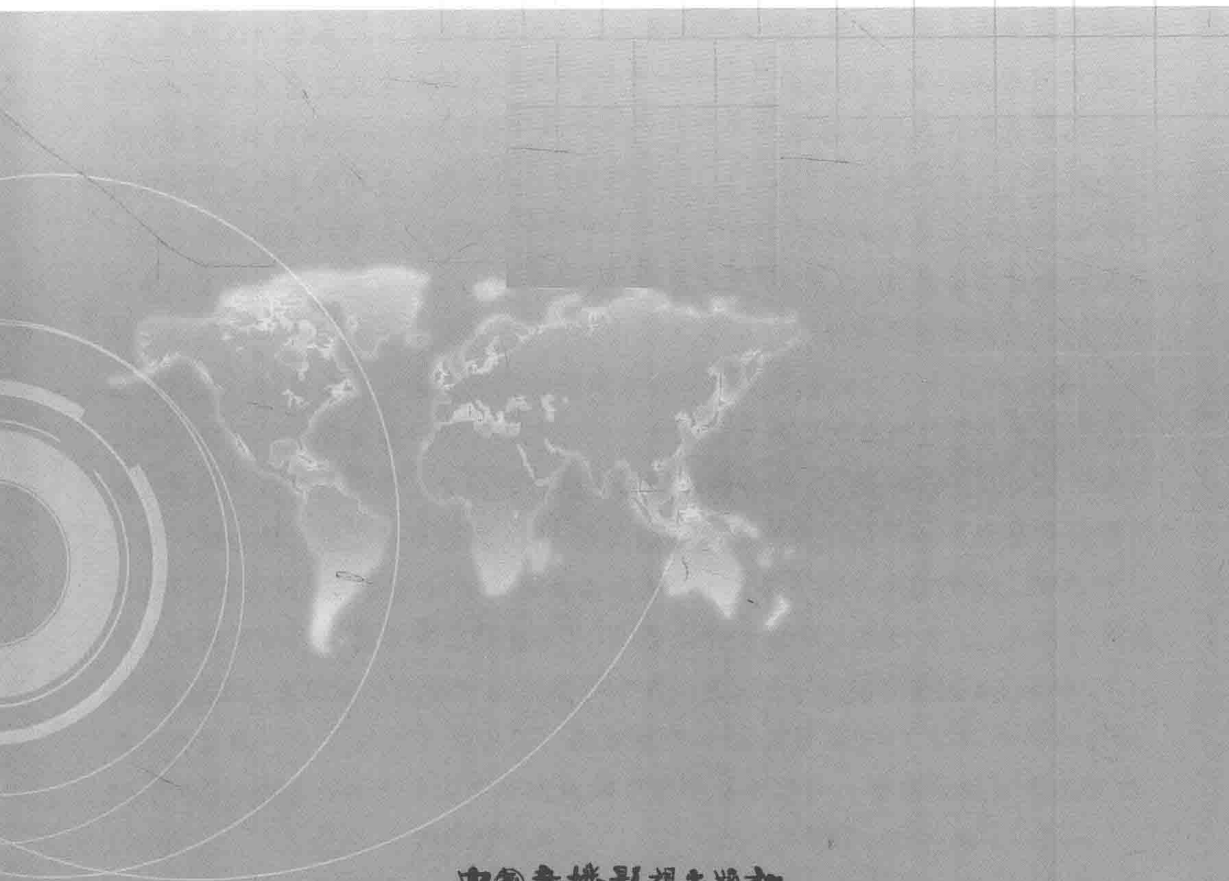
中国广播影视出版社

国际新闻书系

火洁 著

拉美媒体看中国

——墨西哥《改革报》中国报道研究



中国广播影视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

拉美媒体看中国: 墨西哥《改革报》中国报道研究 / 康秋洁著. —北京: 中国广播影视出版社, 2018. 1

(国际新闻书系)

ISBN 978-7-5043-8029-6

I. ①拉… II. ①康… III. ①新闻报道—研究—墨西哥 ②发展战略—研究—中国 IV. ①G219.731 ②D6

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第264487号

拉美媒体看中国

——墨西哥《改革报》中国报道研究

康秋洁 著

责任编辑 贺 明

封面设计 嘉信一丁

责任校对 谭 霞

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 三河市人民印务有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 239(千)字

印 张 14.5

版 次 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8029-6

定 价 36.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

序 言

随着我国融入世界的进程的不断深入，国际新闻研究成为学术界一个研究的热点。自20世纪末国家形象的研究提出以来，我国的国际新闻与国际传播领域先后出现了国家形象研究、软实力研究、世界一流媒体研究、话语权和话语体系研究等研究热点。我们出版国际新闻研究书系，就是试图在国际新闻的基础理论、发展历史的研究之上，对国际新闻的各个方面继续深入地推进既有研究。目前，我们已经出版了《国际新闻学》《世界一流媒体研究》《兴盛与挑战：美国话语权研究》著作。本书题为《拉美媒体看中国——墨西哥〈改革报〉中国报道研究》，是国际新闻书系中的又一新成果，是国家形象研究的又一新收获。本书的作者也是我的学生，因此我非常乐意为本书作序。

中国的国家形象研究起步于20世纪的90年代。徐小鸽教授的《国际新闻传播中的国家形象问题》（《新闻与传播研究》，1996年2期），是我国学者探讨国家形象的最早一篇文章。作者认为，“国家形象是一个国家在国际新闻流动中所形成的形象，或者说是一国在他国新闻媒介的新闻言论报道中所呈现的形象”，并且提出“国际新闻传播在塑造国家形象中起着举足轻重的作用，不平衡的国际新闻流动会导致错误的或消极的国家形象和国际的误解。”^①随后，研究国家形象的文章开始大量出现。甚至在进入21世纪以后，还出现了由刘继南教授等编著的《国际传播与国家形象：国际关系的新视角》（北京广播学院出版社，2002年）、张昆教授所著的《国家形象传播》（复旦大学出版社，2005年）、乔木所著的《鹰眼看龙：美国媒体上的中国报道和中美关系》（中央党校出版社，2006年）、张宁所著的《日本媒体上的中国：报道框架与国家形象》（吉林人民出版社，2006年）、段鹏所著的《国家形象建构中的传播策略》（中国传媒大学出版社，

① 徐小鸽：《国际新闻传播中的国家形象问题》，《新闻与传播研究》，1996年02期。

2007年)等专门著作。经历了20年的发展,国家形象研究方面已经出版了数千篇论文、数十种著作,产生了很多的课题。至今,这依然是一个学术界的研究热点。

本书作者认为,中国对本国形象的关注有三个层次,国家形象有三重建构。在“中国形象”的主题框架之下,涵盖着——中国自己如何看待中国;其他国家如何看待中国;以及中国如何看待其他国家对自己的认知与评价——三个层次的问题。中国对于本国形象的关注,开始逐步由第一个层次升发到第二个,乃至第三个层次的研究阶段。本书就是第三个阶段的研究成果。而且我们看到,在中国的国家形象研究中,发达国家,尤其是美国如何看待中国,成为长期以来研究的重点,这类研究有时也延伸到了周边国家。但是对于发展中国家,尤其拉美如何看待中国,或者说在拉美媒体上的中国形象呈现,则是我们研究的一个薄弱环节。

实际上,近年来,中国与拉美的关系发展在突飞猛进。正如书中所引用的阿根廷学者贡萨洛·塞瓦斯蒂安·帕斯所述:“中国崛起并作为一个重要大国出现在拉丁美洲,是21世纪初拉美地区的重大事态发展之一。”而“两个相距遥远的‘他者’,在彼此互不了解的前提下,以如此迅捷的速度‘亲密接触’”也是世界历史的奇观。迅速接近但是彼此的了解却非常不够,所以非常值得研究。本书以“拉美媒体看中国”为主题,试图解决拉美媒体如何报道中国,以及为什么这样报道的问题。所以,本书的选题是很有意义的。

概而言之,本书的特色有如下几个方面:

首先,是本书的视野庞大,结构合理,资料丰富,研究比较扎实。本书分为三篇九章,分别以理论的搭建、遥远的目光和眼光的解析作为三篇的题目,在上篇中分别设置了研究背景、核心概念、理论支撑三章,在中篇中设置了拉美媒体的纵向历史与横向体制研究,尤其是墨西哥《改革报》的中国报道,在下篇中研究了形成这种报道的媒体因素、环境因素与国际关系因素。全书视野比较宽阔,结构合理。本书的文献引用很多,参考了大量前人的研究成果和第一手的资料。而且,本书的另外一个突出特点是文献综述比较充分,无论是中国对拉美及拉美媒体的研究,还是拉美学者的中国研究,甚至欧美学者对拉美媒体的研究及对中拉关系的认识,阐述和总结的都比较到位,显示作者花了大量的心血。

其次,是本书采用的理论与方法也比较恰当。在本书中,作者采用了三种理论:新闻叙事学,即新闻话语的文本分析;媒介生态学,即媒介与周边环境的系

统关系理论；媒介比较体制理论，即从不同维度研究媒介模式，来指导本书的研究。在此基础上，作者从微观和宏观两个层面，深入研究了拉美的媒体及媒体报道。

再次，是本书有一些自己的观点，也有研究的亮点。比如，书中对拉美的媒体发展及其传播体系的特点研究较深入，几乎可以说就是拉美的媒体发展史。因为中国关于拉美的媒体研究不多，所以这一部分内容有一定的价值。与此同时，对拉美媒体上的中国形象，尤其是对墨西哥《改革报》的涉华报道，进行了详尽的数据和内容分析，对我们了解拉美媒体上的中国报道，提供了一个样本。而且，在本书中，作者对中国形象的来源及概念解析也比较深入。在对中国形象的既有研究进行梳理和总结的基础上，提出了自己的看法。

最后，是本书对拉美媒体看中国背后的环境因素，进行了比较深入的研究，解决了为什么的问题。作者从媒介因素、环境因素、国际关系因素等不同的角度，解析了在拉美中国形象的生成及其背后的原因。

当然，本书也存在一定的问题——一是尽管对墨西哥《改革报》涉华报道的分析十分详尽，但是仍然还是案例较少，如果能再增加其他一两家媒体的报道，将更有权威性；二是本文的线索比较多，有拉美的历史发展、中拉关系、拉美的媒体发展与媒介体制、中国形象、中国在拉美的媒体形象，等等，容易出现研究的分散化。再有就是有些论述在内在逻辑性上还不够强，在背景和原因的分别论述中，也不免一些重合之处。以上所述，都是需要在以后的深入研究中加以弥补的。但瑕不掩瑜，本书还是值得一读。

中国正在全面的接近世界舞台的中央。拉美也将在发展中呈现出越来越多的独立性，在世界舞台上发挥更大的作用。当代世界正在进行着权力的转移。毫无疑问，中拉关系还将更深入地发展。所以，无论是中国对拉美的认知，还是拉美对中国的认识，无论是中国对自己形象的认识，还是在拉美的国际形象塑造，都还需要进一步的深入。关系的迅速接近却彼此了解不多，毕竟不是一个正常的现象。所以，我向读者推荐这本书，以便我们更多、更深入地了解拉美，更好地走向世界。

中国传媒大学传播研究院教授，博士生导师 刘笑盈

2017年10月于北京定福庄

CONTENTS 目 录

上篇 理论的搭建

第一章 背景阐释	3
一、中国与拉美：越来越紧密的关系	4
二、拉美看中国：理论视角的留白处	9
第二章 概念阐释	22
一、“拉美”概念界定	22
二、溯源“中国形象”	24
三、解析“中国形象”	30
四、重构“中国形象”	37
第三章 三种理论	49
一、新闻叙事学	49
二、媒介生态环境	52
三、比较媒介体制	57

中篇 遥远的眼光

第四章 纵向梳理：拉美新闻传播发展历程	63
一、非西方世界之先（16 世纪中期—18 世纪末）	64
二、长期的政治主导（18 世纪末 19 世纪初—20 世纪 80 年代、90 年代）	71

三、新时期转型发展（20 世纪 80 年代至今）	84
第五章 横向定位：拉美新闻传播体系	91
一、拉美新闻传播体系	91
二、拉美的国际新闻传播	96
三、拉美媒体与中国形象	100
四、拉美对华舆论基础	102
第六章 案例解析：墨西哥《改革报》看中国	105
一、《改革报》及其涉华报道	105
二、《改革报》涉华报道的内容分析	112
三、《改革报》涉华报道的文本分析	131
四、《改革报》报道呈现的中国	154

下篇 眼光的解析

拉美媒体看中国的媒介生态环境	163
第七章 媒介因素	164
一、媒介体制的历史溯源	165
二、媒介体制的期望与现实	169
三、媒介体制与中国形象——专业主义秉持兼顾市场利益谋求	173
第八章 环境因素	175
一、“碰撞融合”的主线	175
二、多维度的环境因素	179
三、环境因素与中国形象——现代性的自我认同与对照定位	186
第九章 国际关系	188
一、西方抑或拉美	188
二、中—拉—美三角制衡	190
三、国际关系与中国形象——三边联动之中的牵拉效应	199
结 语	202
参考文献	204

附 录	214
附录 1 联合国世界发展指数 2012——拉美国家	214
附录 2 拉美媒体驻华机构	215
附录 3 参考编码表	216
附录 4 《改革报》广告版面标准图示	217
附录 5 2012 年 6 月 17 日，胡锦涛专访报道版面	218
附录 6 2012 年 12 月 27 日，高速列车开通报道版面	219
附录 7 2012 年 3 月 17 日，中国引领世界艺术品市场报道版面	220
后 记	221

上篇

理论的搭建

第一章

背景阐释

在全球化时代，作为一个以改革开放姿态走向世界的大国，中国与世界之间的联系和交往日益紧密频繁。随着中国近年来在政治、经济、军事、文化等各方面综合实力的快速稳步提升，尤其是在“走出去”的战略大背景下，中国与世界之间的接触越来越多、距离越来越近，中国与世界之间的利益交融不断增多，同时摩擦面也不断扩大。一方面，中国正在以更为积极自信的姿态融入世界体系、参与世界事务；另一方面，世界对中国的关注也逐渐加强，对中国的期望也与日俱增。然而，中国走向世界的步履匆匆，两者相遇之际的接触，除了促成期望之中的交流合作、友好积极，也间杂着难以避免的冲突摩擦、防范戒备。敞开大门的中国，必须要面对世界不同文明、国家、民族的审视。

美国学者雷默在其专论中国研究观点的文章《淡色中国》中指出，本国的形象问题是中国当前所面临的最棘手的战略难题。他认为，在相当时期内，本国的形象不仅将是中国需要面对的主要问题，同时“在某种意义上将决定中国改革发展的前途和命运”^①。不同国家、人民对中国的认知，主要基于彼此间在历史文化、发展方式、国家制度等方面的交流与了解，是各个国家、人民对中国形象的整体认识、理解以及由此而生的评价体系。它不仅关涉中国以及国人在世界上展现的形象、在他国获得的评价，形象认知是产生价值认同、情感接近的前提和基础，因此世界各国及其人民对中国及中国人的认知，会直接影响到中国“走出去”的步伐，影响各国政府及人民对中国的政策制定、亲疏交往，进而关涉到中

^① [美] 乔舒亚·库珀·雷默，沈晓雷译：《中国形象——外国学者眼里的中国》，北京：社会科学文献出版社，2008年，第7页。

国自身的进一步发展、中华文明的复兴。

在“中国形象”的主题框架之下，涵盖着——中国自己如何看待中国；其他国家如何看待中国；以及中国如何看待其他国家对自己的认知与评价——三个层次的问题。对于如何认识自身、看待自己的问题，中国从近代以来一直孜孜不倦地在寻求答案，不论是清末的“中西体用之争”、五四的“主义与问题”，还是改革初期的“姓资姓社”之辩、近年仍不绝于耳的“左右”之论，都是在探索中国的自我定位，并试图由此寻找符合中国的前进路径。20世纪80年代以来，国内新闻传播学界掀起了一轮“中国形象”研究的热潮，同时也将中国对于本国形象的关注，开始逐步由第一个层次升发到第二个，乃至第三个层次的研究阶段。在此前提之下，对于“拉美媒体看中国”研究的问题缘起，一方面是基于现实需要的推动，另一方面也是出于相关理论发展的题中之意。

一、中国与拉美：越来越紧密的关系

随着“走出去”国家大战略的逐步展开，中国与世界之间的接触，不再仅仅局限于欧美为主导的西方发达世界。以非洲、东南亚和拉美为代表的非西方国家、地区，已经逐步成为中外接触的主体。根据世界贸易组织的统计，到2012年年底时，中国已经成为世界最大的贸易国，是全球范围128个国家的最大贸易伙伴，其中绝大多数都是发展中国家。近些年来，中国政府一直秉持“全方位外交”为核心的外交政策思路，强调与发展中国家之间“共同发展、互利合作”的“命运共同体”关系。包括拉美地区在内的发展中国家以及新兴市场国家，已经越来越成为中国全方位外交的重点。

在进入21世纪之前，中国与拉美之间的关系一直处于稳妥而缓慢的发展之中。对于彼此来说，中国或拉美，都只是一个边缘化的贸易伙伴。近十年间，世界格局进入了大变动、大调整的时期，中国和拉美成为世界上最具增长活力的国家地区，中拉之间的关系也发生了量与质的变化。双方已经逐渐从彼此对外交往地图的边缘角落走向了中心位置，形成一对“利益交融的共同体”。2008年11月5日，中国政府发布《中国对拉丁美洲和加勒比政策文件》（简称中国对拉美政策的“白皮书”），第一次以中央政府正式文件的形式提出了对拉美的战略性政策规划。白皮书指出，“中国政府从战略高度看待对拉关系，致力于同拉丁美

洲和加勒比国家建立和发展平等互利、共同发展的全面合作伙伴关系。”^①同年底，时任国家主席胡锦涛在访问拉美期间发表讲话《共同构筑新时期中拉全面合作伙伴关系》，将中拉明确定位为“全面合作伙伴关系”。2009年年初出版的社科院《拉美黄皮书》（2008—2009）也明确指出：拉丁美洲作为中国“走出去”的新机遇，“对中国而言，拉美地区的重要性已与改革开放前期不可同日而语。”^②由此，中拉关系开启全面发展的新时期。

2012年以来，国家主席习近平前后三次访问拉美，推动中拉关系迈进飞速发展阶段，全面提升同拉美国家的战略伙伴关系。2013年6月5日，习近平在墨西哥参议院发表讲话称，“当前，中拉关系正处于快速发展的重要机遇期。我们应该登高望远、与时俱进，巩固传统友谊，加强全方位交往，提高合作水平，推动中拉平等互利、共同发展的全面合作伙伴关系实现新的更大发展。”^③访问推动了中拉关系的进一步发展，使得建立以中拉论坛为核心的中拉整体合作机制水到渠成。2014年7月再次访问拉美，习近平在巴西出席中国—拉美加勒比国家领导人会晤，其间举行70多次双多边活动，与20多位国家元首或政府首脑会晤。在此次会晤之后，双方还共同宣布建立包括“中拉合作论坛”在内的中拉整体合作机制。2016年11月，习近平主席出访拉美三国并出席在秘鲁利马举行的亚太经合组织（APEC）会议。在秘鲁国会发表题为《同舟共济、扬帆远航，共创中拉关系美好未来》的演讲中，习近平深刻阐述了中拉合作的发展大势，指出“为适应新形势、战胜新挑战，中拉务实合作必须实现新飞跃”，并且提出“高举和平发展合作旗帜”“推动发展战略对接”“推进合作换挡加速”以及“实现合作成果共享”的中拉共同体发展倡议。^④习近平时代的中国对拉政策主张可以高度概括为“构建政治上真诚互信、经贸上合作共赢、人文上互学互鉴、国际事务中密切协作、整体合作和双边关系相互促进的中拉关系五位一体新格局”。^⑤

在中拉整体关系飞速发展的进程中，可以看到中国与拉美国家高层之间的双

① 中国对拉丁美洲和加勒比政策文件，中国政府外交部网站：http://www.fmprc.gov.cn/mfa_chn/ziliao_611306/tytj_611312/zewj_611316/t521016.shtml, 2012-10-12。

② 苏振兴：《拉丁美洲和加勒比发展报告》（2008~2009），北京：社会科学文献出版社，2009年。

③ 习近平在墨西哥参议院的演讲（全文），新华网，http://news.xinhuanet.com/world/2013-06/06/c_116058743.htm, 2013-06-08。

④ 习近平在秘鲁国会的演讲（全文），新华网，http://news.xinhuanet.com/politics/2016-11/22/c_1119962937.htm, 2016-11-22。

⑤ 王毅：《谱写全方位外交新篇章》，《人民论坛》，2014年8月上期，第10~12页。



边、多边协商会晤日益频繁。中国领导人几次对拉美的出访，包括了北美洲（墨西哥）、中美洲（哥斯达黎加）、加勒比（特立尼达和多巴哥、古巴）和南美洲（巴西、阿根廷、智利、委内瑞拉、厄瓜多尔和秘鲁），从地理上说覆盖了整个拉美地区的不同区域，从国家体量上看既有大国也有中小国家，而就国家性质来说则有社会主义国家也有资本主义国家。这样的出访目的地安排，充分表明了中国同拉美国家的交往是以平等互利、共同发展为基点，寻求促进共同利益、实现合作共赢的新型国家关系。到目前为止，中国已经同9个拉美主要国家建立了战略伙伴关系，其中7个已经升级为全面战略伙伴关系。

表 1-1 中国同主要拉美国家建立伙伴关系列表^①

国家	关系类型	建立时间	关系提升	提升时间
巴西	战略伙伴关系	1993 年	全面战略伙伴关系	2014 年
委内瑞拉	共同发展的战略伙伴关系	2001 年	全面战略伙伴关系	2014 年
墨西哥	战略伙伴关系	2003 年	全面战略伙伴关系	2013 年
阿根廷	战略伙伴关系	2004 年	全面战略伙伴关系	2014 年
秘鲁	战略伙伴关系	2008 年	全面战略伙伴关系	2013 年
智利	战略伙伴关系	2012 年	全面战略伙伴关系	2016 年
厄瓜多尔	战略伙伴关系	2015 年	全面战略伙伴关系	2016 年
哥斯达黎加	战略伙伴关系	2015 年		
乌拉圭	战略伙伴关系	2016 年		

与此同时，对于拉美来说，中国的影响力也日益显著，正如阿根廷学者贡萨洛·塞瓦斯蒂安·帕斯所述：“中国崛起并作为一个重要大国出现在拉丁美洲，是21世纪初拉美地区的重大事态发展之一。”^② 中国开始被众多拉美国家视为“贸易天使”“援助之手”和“发展引擎”，对中国的飞速发展寄予厚望：认为中国的发展和国内市场的繁荣，将为拉美国家带来长期的利益，形成带动拉美国家共同发展的“中国效应”^③；认为“中国崛起是对拉美觉醒的呼唤”^④，将对拉美

① 注：根据外交部网站信息整理。
② Gonzalo Sebastian Paz: Cambio y continuidad en las relaciones de China con América Latina a principios del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Estudios de Asia Oriental*, 2007 (1): P2.
③ 里斯·詹金斯：《大宗商品价格和拉丁美洲出口收益的“中国效应”》，《拉美经委会评论》中文版特辑，2012年，第56~65页。
④ Javier Santiso: The Visible Hand of China in Latin America. *Development Center of the Organization for Economic Co-operation and Development*. www.sourceoecd.org/development/9789264027961, P10.

各国的发展起到积极的促进作用。2012 年,联合国拉丁美洲经济委员会发表了一份名为《中国和拉美与加勒比:共建战略性经贸关系》的报告,建议拉美国家将对华关系作为对外战略的优先方向,文章指出:“中国和拉美加勒比地区是当前全球增长的两极,在未来一段时期中,其发展速度将是发达国家的两到三倍。”因此,“中拉之间的关系已经进入成熟期,并且有望在此基础上进一步实现质性飞跃,向互利共赢的战略联盟关系迈进。”^①2015 年 1 月 8 到 9 日,中国—拉共体论坛首届部长级会议在北京召开,双方通过了北京宣言、五年合作规划、论坛运行规则等三大重要成果性文件。拉共体轮值主席国哥斯达黎加外长冈萨雷斯评价称,“开启了拉美和加勒比国家同兄弟般友好中国的整体合作,将促进拉中建立更紧密伙伴关系。”^②

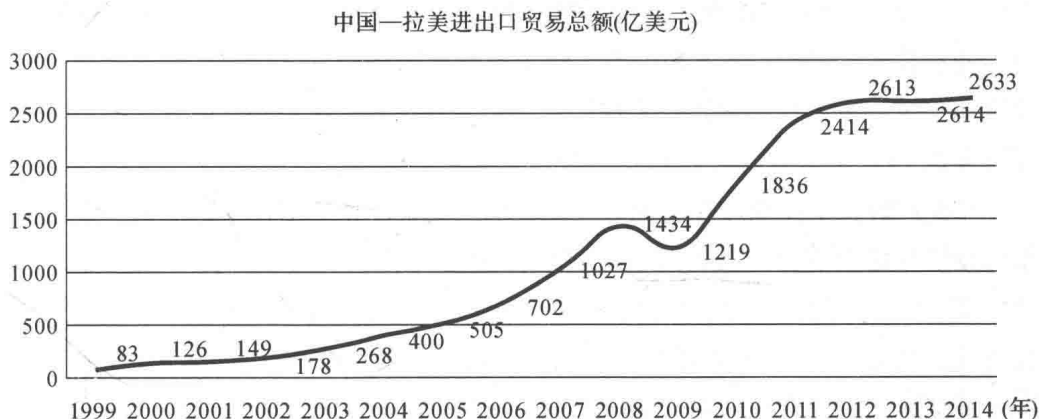


图 1-1 中国—拉美进出口贸易总额^③

2000 年,中国对拉美贸易额首次突破 100 亿美元,2007 年超过 1000 亿美元。2011 年中国成为拉美地区的第三大贸易伙伴,仅一年后又再次跃升成为仅次于美国的拉美第二大贸易伙伴。从 2000 年到 2014 年,拉美地区与中国的商品贸易翻了 22 倍,从每年 120 亿美元增加到 2633 亿美元。相比之下,拉美地区同

^① Oswaldo Rosales, Mikio Kuwayama; *China and Latin America and the Caribbean, Building a strategic economic and trade relationship*, Santiago: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), April 2012, P11.

^② 中国—拉共体论坛首届部长级会议闭幕,新华网, http://news.xinhuanet.com/world/2015-01/09/c_1113939483.htm, 2015-1-15.

^③ 相关数据来自国家统计局网站: <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>, 2016-10-29.

一时期总的对外贸易额仅翻了三番。拉美对中国贸易出口的增长尤为突出,在2000年到2013年间增长了27倍,从中国的进口额增长了20倍。^①最近几年的统计数据显示,中国不仅是拉美地区的第二大贸易伙伴,同时是巴西、智利等拉美地区大国的最大贸易伙伴。^②与此同时,自2008年起,中国对拉美国家的海外投资也呈快速增长之势。根据国家统计局的相关数据,中国对拉美直接投资净额从2008年的不到40亿快速增长至2013年的144亿,截至2013年年底中国对拉美直接投资存量达到860.96亿美元,占中国对外投资总额的13.03%。^③可以说,拉美已稳稳占据中国第二大对外投资目的地的位置,双方在金融领域的合作也逐步跟进。2005年到2012年,中国已经与拉美国家签署了750亿美元的信贷合同,其中2010年则以高达370亿美元的规模超过了世界银行、美洲开发银行和美国进出口银行的总和。^④对此,联合国拉美和加勒比经济委员会(ECLAC)专家认为,随着技术发展和产业升级,双方经贸投资领域将会以数倍速度迅速增长,从而推动中拉关系“更趋成熟以实现质性飞跃,并且进一步建立共赢互利的战略性发展关系”^⑤。

与此同时,中拉双方在文化等其他领域的交流、合作也在不断深入,双边关系的发展开始由贸易、投资双引擎扩展向由多元化、多层次的复合动力驱动前进。到2015年年初,中国已经同拉美地区21个建交国中的19个国家签署了文化协议,与其中11个国家制订了文化交流执行计划,并在这些协议计划的基础上展开文化艺术、广播影视、文物保护、新闻出版、体育和旅游等领域的双边交流活动。^⑥自2013年开始,中拉之间建立了常规机制性的文化交流活动,包括每

① 联合国拉美和加勒比经济委员会:《第一届拉丁美洲和加勒比国家共同体(CELAC)与中国探索经贸和投资合作空间论坛》,圣地亚哥:联合国出版物,2015年,第19页。

② “2013年,中国是巴西、智利和古巴的最大单一出口国,是阿根廷、哥伦比亚、秘鲁和委内瑞拉玻利瓦尔共和国的第二大出口目的国,是巴拿马和乌拉圭的第三大出口目的国,是墨西哥和多米尼加共和国的第四大出口目的国。作为进口来源国,中国的地位更加显著。在2013年,中国是本地区所有国家的四大主要供应国之一。”联合国拉美和加勒比经济委员会:《第一届拉丁美洲和加勒比国家共同体(CELAC)与中国探索经贸和投资合作空间论坛》,圣地亚哥:联合国出版物,2015年,第23页。

③ 相关数据来自国家统计局网站:<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>,2015-03-04。

④ Kevin P. Gallagher, Amos Irwin and Katherine Koleski: *The New Banks in Town: Chinese Finance in Latin America*, Inter-American Dialogue Report, 2012, P1.

⑤ Osvaldo Rosales, Mikio Kuwayama: *China and Latin America and the Caribbean: Building a strategic economic and trade relationship*. UN-ECLAC, Santiago; 2012, P12.

⑥ An Ruixue: *La cultura estrecha la mano de los pueblos*, China Hoy, 2015 (1): http://www.chinatoday.mx/cul/CLACE/content/2015-01/23/content_664951.htm, 2015-03-04.