

跨国公司在华子公司 角色演化研究

Research on the
Evolution of
MNC Subsidiary
Role in China

刘鹄
◎ 著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

跨国公司在华子公司 角色演化研究

Research on the
Evolution of
MNC Subsidiary
Role in China

刘
鹄
◎
著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

跨国公司在华子公司角色演化研究 / 刘鹄著.

北京: 中国经济出版社, 2017. 8

ISBN 978-7-5136-4814-1

I. ①跨… II. ①刘… III. ①跨国公司—企业管理—研究 IV. ①F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 195544 号

责任编辑 赵静宜

责任印制 巢新强

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京力信诚印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13.25

字 数 200 千字

版 次 2017 年 8 月第 1 版

印 次 2017 年 8 月第 1 次

定 价 56.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本 版 图 书 如 存 在 印 装 质 量 问 题, 请 与 本 社 发 行 中 心 联 系 调 换 (联 系 电 话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-88386794

前言

改革开放以来，跨国公司在华投资环境在外资政策、劳动力市场、竞争环境与高新技术发展方面均发生了巨大的变化。为了适应这一变化，跨国公司在华子公司的角色也必然会产生调整。通过对跨国公司理论文献的梳理可以看出，近年来，跨国公司子公司日益成为管理学界重要的研究对象，得到了学者们的广泛关注。因此，深入研究跨国公司在华子公司的角色演化对跨国公司的理论发展以及跨国公司在华管理实践都具有重要意义。

因此，本文以跨国公司在华子公司为研究对象，主要解决以下 3 方面的问题：第一，跨国公司在华子公司有哪些角色类型？第二，跨国公司在华子公司角色自成立后发生了怎样的演化？第三，哪些因素作用于跨国公司在华子公司的角色演化？它们的作用机理是什么？

为了解决上述问题，本文采用了规范分析与实证分析相结合的研究方法，首先，通过文献的回顾与梳理，提出跨国公司子公司角色的分类维度、演化路径以及影响因素，构建相应的概念模型，随后通过问卷调查、访谈等，共收集了 179 家跨国公司在华子公司成立初期、现阶段以及预期 10 年后的角色信息。随后本文运用 Excel 对角色信息进行归纳并利用 SPSS20.0 与 AMOS21.0 统计分析软件对跨国公司在华子公司角色演化影响机制进行实证研究，分析了各个因素对跨国公司在华子公司角色演化的影响。本书的主要研究结论包括：

第一，跨国公司子公司角色分类主要包含 5 个维度，即子公司自主权、子公司能力、子公司目标市场范围、子公司价值链活动附加值以及子公司知识流动。通过这 5 个维度，可以将跨国公司子公司角色划分为 48 种类型。通过问卷调查，发现跨国公司在华子公司的子公司自主权、能力、知识流动水平普遍较高，而子公司价值链活动附加值也随着子公司经营年限

的增长经历了由低向高转变的过程,目标市场范围也由中国市场逐步向全球市场扩张。跨国公司在华子公司最常见的角色类型为当地高级生产者、区域高级生产者、全球高级生产者以及当地运营中心和全球运营中心。此外,通过不同国别与不同行业的对比,发现不同国别的跨国公司在华子公司角色类型的构成比例差异不大,总体遵循着成立初期角色种类较为分散,随着在华时间的不断增长,子公司角色种类越来越集中的趋势。而不同行业的跨国公司在华子公司角色类型存在差异,其中贸易业子公司自成立至今当地高级生产者居多,预期10年后将发展成为全球高级生产者居多;制造业子公司自成立至今当地高级生产者以及全球高级生产者居多,预期10年后高级当地生产者和全球运营中心居多。

第二,跨国公司在华子公司角色演化路径主要包含稳定型、发展型、退化型、先稳定再发展型、先发展再稳定型、先退化再发展、先发展再退化、先退化再稳定和先稳定再退化型9种类型。具体而言,跨国公司在华子公司自成立初期至今,角色演化路径以发展型与稳定型居多,退化型子公司较少;不同国家的跨国公司在华子公司角色各种演化路径的大致比例相似,而不同行业的子公司角色演化路径差异较大:其中,制造业、建筑和其他行业的子公司角色演化路径发展型居多、稳定型其次而退化型最少,贸易、交通物流、通信和金融行业的子公司角色演化路径稳定型居多、发展型次之、退化型最少,而旅游行业的子公司各种角色演化路径数目相等。跨国公司在华子公司从现阶段到预期10年后,遵循发展型和稳定型角色演化路径的子公司数量均有所提高,而退化型演化明显减少;不同国别的跨国公司在华子公司现阶段至预期10年后的角色演化路径存在明显差异,其中欧洲和亚洲的跨国公司在华子公司角色演化路径中稳定型居多、发展型次之,而美洲国家的跨国公司在华子公司角色演化路径则是稳定型的比例最高;而不同行业的跨国公司在华子公司现阶段至预期十年后角色演化路径的比例与其自初成立时期至今大致相当。跨国公司在华子公司从成立初期至预期10年后,角色演化路径为发展型的子公司最多,稳定型次之,波动型和退化型较少。总体而言,不同国别的跨国公司在华子公司的角色演化路径均以发展型居多、稳定型次之;而不同行业的跨国公司

在华子公司角色演化路径存在差异,其中贸易、制造业、基础设施建设、金融和其他行业的子公司发展型角色演化的比例较高,尤其是制造业;交通物流、计算机通信以及餐饮行业的子公司稳定型角色演化的比例较高;资源开发行业的子公司角色演化趋于稳定型;各个行业均存在波动型演化,但是比例较低;资源开发、建筑、旅游、金融以及其他行业不存在退化型角色演化。

第三,根据前人的研究,创新性地将跨国公司竞争战略因素纳入子公司角色演化影响因素中,提出了基于跨国公司竞争战略的子公司角色演化动态模型。并且根据问卷数据类型的不同,本文选取了二元逻辑回归、T检验、方差分析以及结构方程模型进行实证研究。模型结果分析表明:跨国公司竞争战略对子公司角色演化具有重要影响,一方面,跨国公司竞争战略直接作用于子公司自主权、子公司能力、子公司目标市场范围和子公司知识流动4个维度,另一方面,跨国公司竞争战略对子公司股权模式和市场进入方式的选取有重要的影响作用,而子公司股权模式和市场进入方式又进一步与子公司的自主权与知识流动维度相关;子公司经营目的、子公司能动性和东道国环境对子公司的角色演化有影响作用,子公司不同的经营目的会影响子公司的自主权,子公司能动性和东道国环境对子公司自主权、子公司能力、子公司价值链活动附加值和知识流动4个维度均有重要影响。此外,子公司的角色演化会进一步影响子公司的竞争战略选择,其中,子公司能力、子公司目标市场和子公司知识流动对子公司能动性具有正向作用,而子公司能动性的提高会使子公司选择跨国战略的机率提高。

本书的创新点体现在以下几个方面:

第一,从跨国公司竞争战略视角解读跨国公司子公司角色。本书创新性地将跨国公司竞争战略理论纳入到跨国公司子公司角色理论的研究中,通过文献分析与实证研究,分析与比较了跨国公司在华子公司竞争战略的发展,并指出了跨国公司竞争战略对子公司角色演化的重要影响,具有较大的理论贡献与实践意义。

第二,跨国公司子公司角色分类维度研究与量表的开发。本书在系统

地梳理跨国公司子公司角色分类理论的基础上,基于跨国公司竞争战略理论构建了跨国公司子公司角色分类的研究框架,提出了子公司角色分类的五维模型,并通过因子分析获得了子公司角色分类的测度量表,对跨国公司在华子公司的角色分类以及演化路径进行了实证检验。比较前人的研究,本书提出的子公司角色分类维度更为全面,能够更加深入地刻画子公司角色的特性,具有较大的理论贡献与实践意义。

第三,跨国公司子公司角色演化影响机制动态模型的提出。以往学者关于子公司角色演化影响机制的研究多为静态的,描述某一时点各个影响因素对子公司角色演化的作用,并且影响因素的选取也具有片面性。本书在前人研究的基础上,将跨国公司竞争战略纳入子公司角色演化影响机制中,并且通过规范分析,发现跨国公司竞争战略与子公司能动性对子公司角色演化的重要作用,即跨国公司竞争战略一方面对子公司角色演化产生影响,另一方面,子公司角色的演化又会进一步通过影响子公司能动性并进而影响跨国公司的竞争战略。因此,本书提出了跨国公司子公司角色演化影响机制的动态模型,并通过对跨国公司在华子公司角色演化的实证研究验证了这一模型,具有较大的理论贡献与实践意义。

第四,从发展中国家视角考察跨国公司子公司角色演化影响因素。传统的跨国公司子公司角色演化影响因素的实证研究多是基于东道国为发达国家的研究,以发展中国家为东道国的研究较少,并且多为案例分析。因此,本书以跨国公司在华子公司为研究对象进行子公司角色演化影响因素的实证研究,丰富了跨国公司子公司角色理论和发展中国家的跨国公司理论,具有较大的理论贡献与实践意义。

CONTENTS

目录

前 言	1
第 1 章 导 论	1
1.1 研究背景与研究意义	1
1.2 相关概念界定	9
1.3 研究方法、研究框架与内容	11
1.4 可能的创新之处	13
第 2 章 文献综述	15
2.1 跨国公司子公司角色分类	15
2.2 跨国公司子公司角色演化路径	30
2.3 跨国公司子公司角色演化影响机制	33
2.4 文献总结与评价	41
2.5 本章小结	42
第 3 章 跨国公司子公司角色演化理论研究	43
3.1 跨国公司子公司角色分类维度	43
3.2 跨国公司子公司角色演化路径模型构建	48
3.3 基于跨国公司竞争战略的子公司角色演化影响因素模型	53
3.4 本章小结	65
第 4 章 跨国公司在华子公司角色演化路径调查研究	66
4.1 问卷设计	66

4.2	数据收集	72
4.3	信度与效度检验	75
4.4	调查结果	81
4.5	本章小结	103
 第5章 基于跨国公司竞争战略的在华子公司角色演化影响因素		
	实证研究	104
5.1	假设设定	104
5.2	问卷设计与数据收集	117
5.3	信度和效度检验	121
5.4	统计分析	122
5.5	实证结果分析	135
5.6	本章小结	151
 第6章 案例研究		
6.1	案例研究对象	153
6.2	案例分析与结论	155
6.3	本章小结	161
 第7章 结论、对策建议与未来研究发展方向		
7.1	结论	162
7.2	对策建议	167
7.3	未来研究发展方向	170
 参考文献		
 附录1: 跨国公司战略与子公司角色调查问卷		
附录2: 访谈提纲		
附录3: 调查的跨国公司在华子公司名单		
 重要术语索引表		

第1章 导 论

1.1 研究背景与研究意义

1.1.1 研究背景

1. 现实背景

随着经济全球化的不断发展,跨国公司逐步成为世界经济的主体。跨国公司为了追求成本优势与规模报酬,采用国际分工的方式,在全球范围内进行资源配置。20世纪70年代末,跨国公司之间以产品为核心缔结战略联盟,目的在于实现规模经济、降低产品成本、改进供货质量和提高供货效率。自20世纪80年代以来,跨国公司的并购活动在全球范围内渐趋活跃,并发展成为对外直接投资的主要形式。跨国公司在这一时期的并购活动主要以扩大生产规模、快速进入目标市场为特征。进入20世纪90年代以后,跨国公司的并购浪潮越加汹涌,并达到高潮,跨国公司子公司开始广泛分布于世界各国。然而这股并购热潮的特征明显区别于以往,主要是通过直接提升自身技术优势以应对激烈的竞争局面为目的。跨国公司通过并购其他企业、特别是大型跨国公司,可以尽快获取被并购企业的关键技术和大批的技术成果,以补充自身技术上的劣势,增强技术研发的能力,进而保证企业长期的技术垄断优势。跨国公司大多数起源于发达国家,这些国家是科技最发达的国家,能为跨国公司的研发活动提供技术支持(Wolfgang, 2000)^①。然而,跨国公司传统的以母国为中心设置研发机

^① Keller W. Geographic localization of international technology diffusion [R]. National bureau of economic research, 2000.

构的布局，正在随着竞争形势的变化进行着相应的调整。这种调整依然遵循着跨国公司一贯坚持的以全球作为活动舞台、优化配置资源、寻求垄断优势及实现利润最大化的原则。跨国公司为了有效、快速地借助世界“知识源”的科研成就，纷纷加紧对“知识源”所在区位的投资，建立海外研发机构。这些机构主要从事基础研究，力求获取新的知识资源，新时期跨国公司大量的研发机构开始向发展中国家转移。

改革开放以来，中国出台了一系列的优惠政策鼓励跨国公司来华投资。尤其是加入世贸组织以后，我国服务贸易领域对外开放进一步扩大。从我国吸引外资数目分析，我国使用外资金额 2006 年以来持续增长，然而我国新增外资企业数目 2005 年以来却连年下降，直到 2014 年才出现了小幅上升。联合国研究报告认为，这一情况预示着跨国公司在华投资的结构与规模发生了改变，其原因与中国经济结构的调整以及产业的升级有关。

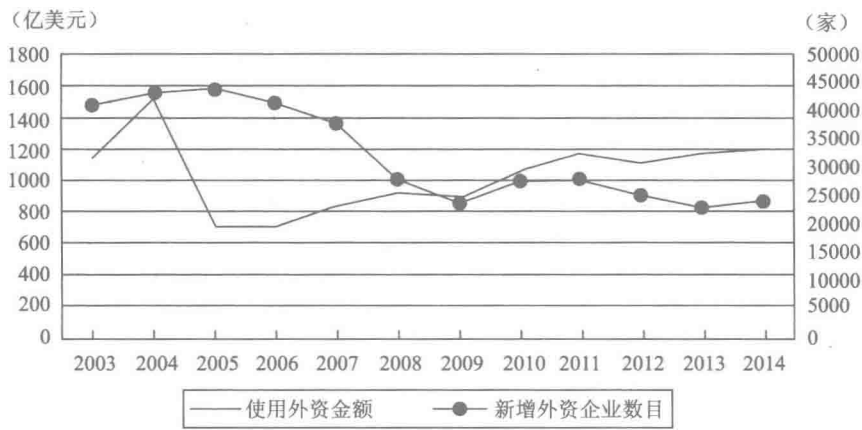


图 1.1 2003—2014 年中国使用外资金额和新增外资企业数目

数据来源：中国商务部网站。

纵观改革开放以来跨国公司在华的投资环境，无论是外资政策、劳动力市场还是竞争环境与高新技术发展方面，均发生了巨大的变化。

在外资政策方面，中国外资政策越来越多地注重营造一个有利于外资利用的制度环境。改革开放初期，中国经济基础薄弱，吸引外资，利用外

资的先进技术进行基础产业建设与发展成为迫切的需要,在这一阶段,中国的投资环境还不够令人满意,因而要在竞争激烈的世界投资市场上占据一席之地就需要我国提供更多的优惠政策。同时,由于我国的外资政策法律处于萌芽时期,还存在许多不完善的地方,同时对外资的利用也有许多限制,但是这些不完善与限制随着经济的不断发展以及中国的“入世”发生了巨大的改变。“入世”以后,中国在非关税壁垒、关税等方面放宽了限制,同时,中国对货物、服务贸易、知识产权保护以及与贸易有关的投资措施方面的法律法规进行了修改,这些限制的放权以及政策的转变必然会导致跨国公司大规模地进入。此外,随着改革开放的深入,绿色与可持续发展日益得到国家的重视,我国关于资源开采的相关政策也在不断完善,对于自然资源与环境的保护日益加深,对于外资的态度也从改革开放初期一味地“招商引资”逐步向“招商选资”转变。

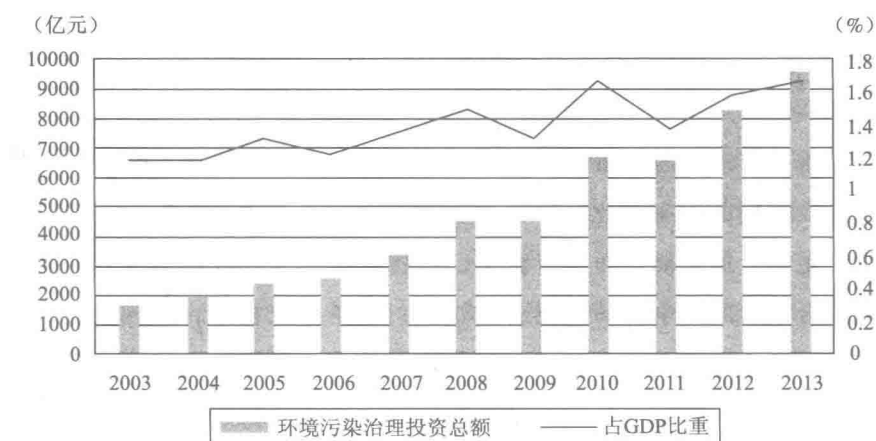


图 1.2 2003—2013 年中国环境污染治理投资总额及其占 GDP 比重

数据来源：中国统计年鉴。

我国的劳动力市场随着经济的发展也不断壮大,从 1978 年的 40152 万人攀升至 2011 年末全国就业人员达到 76420 万人,失业率也从 5.3% 降至 4.1%,而劳动人口在三个产业中的分布随着经济的发展也发生了明显的变化,第一产业的就业人数随着时间不断减少,而第二产业与第三产业的就

业人数不断上升，并且，在改革开放初期与中期，第二产业的就业人数明显高于第三产业，而改革开放之后，第三产业的就业人数超过了第二产业，这也代表着中国经济方式的转变。

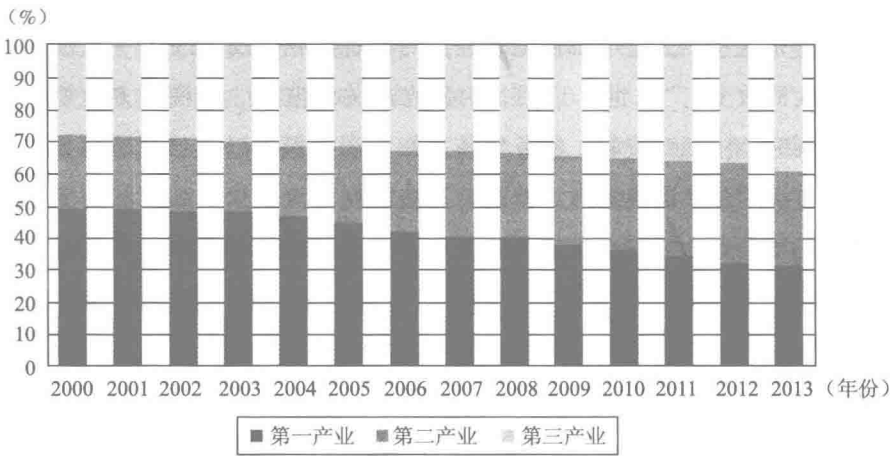


图 1.3 2000—2013 年中国三次产业就业人数

数据来源：中国劳动力统计年鉴。

随着改革开放的不断深化，我国的市场环境也有了明显的改变。由改革开放初期的国有企业一家独大发展成为国有企业、民营企业、外资企业三足鼎立的局面。而国有企业、民营企业对于外商的态度也经历了一个由合作转向竞争再转向竞合的过程：改革开放初期，我国以合资的形式与外商合作来寻求先进的生产与管理技术，国有企业成为跨国公司在华的同盟者；随着经济的不断发展以及国家政策的放宽，越来越多的跨国公司以独资的方式进入中国，伴随着崛起的民营企业以及国有企便成为跨国公司在华的竞争者；后改革开放时期，跨国公司大规模涌入中国，其在华的竞争对手既包括原有的国有企业以及民营企业，也包括其他跨国公司，在这一阶段，跨国公司与国有企业与民营企业之间由竞争关系逐步走向了一种竞合关系，即在竞争中寻求合作，达到“共赢”的局面，所以国有企业与民营企业在这一时期既是跨国公司在华的竞争者，也是它们的同盟者。

此外,我国对知识产权的法律法规也进行了修订与完善,从而达到与国际接轨,新《专利法》《商标法》《著作权法》等的施行标志着我国知识产权法律体系迈上了一个更高的台阶。同时,我国的高技术产业也随着改革开放的推进蓬勃发展,这不仅归功于我国关于知识产权保护法律的不完善,也归功于我国人民的教育水平不断提高以及国家对于科研重视程度的日益加大。虽然取得了巨大的进步,但是与西方发达国家相比我国对于研发的投资以及对于知识产权的法律保护仍然存在不足,需要相关部门进一步地完善与改进。同时,我国企业越来越注重产品的研发,在研发环节的投资比重连年增大,这也揭示了我国企业努力摆脱“代工厂”的身份,向价值链前端转移的战略重心。

2. 理论背景

过去的几十年,跨国公司子公司管理理论得到了迅速发展,也取得了一定的研究成果。Birkinshaw 和 Hood (1997)^①对跨国公司子公司管理理论做了系统的整理和归纳,将已有的理论定义为三大流派,即母子公司关系流派、子公司角色流派和子公司发展流派。随后, Birkinshaw 和 Pedersen (2001)^②在之前研究的基础上总结大量文献,将跨国公司子公司管理理论按照时间顺序分为四类,或称四大流派,即战略—结构流派、母子公司关系流派、子公司角色流派和子公司发展流派。

(1) 战略—结构流派。这个学派的研究起源于组织理论,研究的关键问题是以更为灵活的结构来代替传统的层级制结构以实现企业战略目的。这一学派建立在结构可以跟随战略变化这一基本假设之上。多数学者都认为跨国公司必须在全球一体化的同时关注部分经营活动的当地化。这一学派理论关注的焦点在于母公司的战略制定与结构调整,对子公司没有给予特别的关注。

(2) 母子关系流派。母子关系学派关注决策制定的集权化与标准化,

① Birkinshaw J, Hood N. An empirical study of development processes in foreign-owned subsidiaries in Canada and Scotland [J]. *Management International Review*, 1997: 339-364.

② Birkinshaw J, Pedersen T. Strategy and management in MNE subsidiaries [J]. *The Oxford Handbook of International Business*, 2001: 380-401.

以及如何使子公司对母公司的效益最大化。但是,这一学派的学者认为,子公司拥有某种程度的自治权,所以母公司需要依靠与子公司的关系实施战略,并且在决策制定上也需要母公司的参与。这一学派开始强调跨国公司的异质性以及跨国公司内部子公司战略特点的不同。但是这一学派的学者主要关注子公司与母公司之间的关系研究,对子公司之间的关系缺乏重视。

(3) 子公司角色流派。子公司角色学派始于 19 世纪 80 年代。在以往的跨国公司管理研究中,学者们发现子公司具有独特的资源并且能够按照跨国公司组织中的某一角色进行相对独立的经营。White 和 Poynter (1984)^① 等意识到子公司需要进行不同的经营活动并且面对着不同的经营挑战。这一发现使得跨国公司子公司成为独立的研究对象,子公司角色学派就此产生。

早期,加拿大学者 (D' Cruz, 1986; White & Poynter, 1984)^② 开始研究公共政策对于子公司角色的影响,提出了世界产品授权这一子公司角色类型。在一个包含了 445 个加拿大子公司的研究中,Feinberg (2000)^③ 发现世界产品授权型子公司在增大投资和自主权的同时也在减少规模缩小化的风险。随着跨国公司子公司角色理论的发展,学者们提出了一系列不同的分类模型来区分子公司的不同战略角色,并且这些分类理论在后续学者的研究中得到了应用和不断发展。

(4) 子公司发展流派。Prahalad 和 Doz (1981)^④ 首先提出了跨国公司子公司发展的概念。随后 White 和 Poynter (1984) 在对加拿大子公司的研究中提出“子公司的首要目标是强调它们的战略作用对母公司而言不仅仅是提高效率”。子公司发展学派认为,子公司发展是一个长期、动态的过

① White R E, Poynter T A. Strategies for foreign-owned subsidiaries in Canada [J]. *Business quarterly*, 1984, 49 (2): 59-69.

② D' Cruz J R. Strategic management of subsidiaries [J]. *Managing the Multinational Subsidiary*, 1986: 5-39.

③ Feinberg S E. Do world product mandates really matter? [J]. *Journal of International Business Studies*, 2000: 155-167.

④ Prahalad C K, Doz Y L. An approach to strategic control in MNCs [J]. *Sloan Management Review*, 1981, 22 (4): 5-13.

程,子公司在自身的生产经营过程中积累了有价值的能力和资源,这些积累导致子公司战略地位的改变,从而造成了子公司角色的变化。这一学派的研究内容主要包括子公司角色演化的识别、子公司发展的驱动因素以及子公司的发展阶段。

可以看出,近年来,跨国公司子公司的角色和发展日益成为管理学界重要的研究对象,得到了学者们的广泛关注。因此,深入研究跨国公司在华子公司的角色演化对跨国公司的理论发展以及跨国公司在华管理实践都具有重要意义。

1.1.2 研究意义

1. 理论意义

(1) 跨国公司子公司角色分类与演化理论的系统回顾与总结。国际上关于跨国公司子公司角色的理论研究已有 20 多年的历史,20 世纪 80 年代,就开始出现一些关于子公司角色的研究。为了深入探讨跨国公司在华子公司角色的分类与演化,本书对跨国公司子公司角色的分类与演化理论进行了系统、全面地回顾与比较。

(2) 跨国公司在华子公司角色分类模型的提出。本书在系统地梳理跨国公司子公司角色分类理论的基础上,根据现阶段跨国公司管理实践并结合跨国公司的基本理论,提出了新的跨国公司子公司角色划分维度与标准,进一步扩展了跨国公司子公司角色分类理论。

(3) 跨国公司在华子公司角色演化路径以及演化趋势的总结。基于前述的跨国公司在华子公司角色分类,本书构建了跨国公司在华子公司角色演化分析框架,并且从跨国公司竞争战略的角度出发,对跨国公司在华子公司角色演化过程进行了阐述,结合问卷调查结果与概念模型,总结了跨国公司竞争战略及其在华子公司角色演化路径与趋势。

(4) 提出跨国公司子公司角色演化的影响因素的动态模型。本书在文献回顾与总结的基础上,归纳出了跨国公司子公司角色演化的影响因素,并基于跨国公司竞争战略提出了跨国公司子公司角色演化影响因素的动态模型,并进一步分析这些影响因素对跨国公司在华子公司演化过程的

影响。

(5) 丰富了发展中国家和新兴经济体跨国公司理论。中国是发展中国家,也是国际上公认的新兴经济体国家。本书以中国为东道国,以在华子公司为研究对象,系统地研究了跨国公司在华子公司的分类以及演化问题,进一步丰富了发展中国家和新兴经济体的跨国公司理论。

2. 现实意义

本书通过对跨国公司在华子公司角色演化的研究,进一步解读出跨国公司竞争战略与其在华子公司角色的变化过程以及变化趋势,对跨国公司在华发展、我国企业自身发展以及我国政府的政策制定和实施都具有指导作用。

(1) 对跨国公司在华发展的指导意义。本书分析与研究了目前跨国公司在华子公司所承担的不同角色以及影响这些角色分类与演化的因素,可以使跨国公司在对华投资的过程中,有效地避免盲目投资,指导跨国公司的全球战略配置。跨国公司可以针对我国的市场特点,根据自身战略需要,实现跨国公司在华子公司的持续性发展,最大限度地发挥子公司在跨国公司全球战略中的作用。

(2) 对我国企业发展的指导意义。所谓“知己知彼,百战不殆”。在认识了跨国公司全球战略变化趋势后,我国企业可以根据自身特点,制定行之有效的战略管理机制,在与跨国公司在华子公司的竞争与合作中寻求自身的企业发展。同时,跨国公司在华子公司角色定位与演化过程的研究,对中国企业自身的成长与发展也具有极强的学习和借鉴价值。

(3) 为政府规范、引导跨国公司在华子公司提供政策依据。随着中国经济开放程度的不断加大,跨国公司在华子公司的数量不断增加,规模不断扩张。跨国公司在华角色演化必将使其越来越密切地融入中国市场,产生更强的互动作用,对中国国民经济的影响也日益显著。通过对跨国公司在华子公司角色演化的实证分析,对于政府规范、引导跨国公司在华子公司必将起到重要的参考作用,具有很强的实际价值。