

脑洞经济学

人人都要有的经济学思维

温义飞——著



脑洞经济学

人人都要有的经济学思维

温义飞——著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

脑洞经济学：人人都要有的经济学思维 / 温义飞著.
—杭州：浙江大学出版社，2018. 3
ISBN 978-7-308-17740-5

I. ①脑… II. ①温… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 319647 号

脑洞经济学：人人都要有的经济学思维

温义飞 著

策划编辑 顾翔
责任编辑 张一弛
责任校对 杨利军 於国娟
封面设计 卓義雲天
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 杭州中大图文设计有限公司
印刷 浙江印刷集团有限公司
开本 880mm×1230mm 1/32
印张 7.5
字数 165 千
版次 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-308-17740-5
定价 49.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

我在高校从事经济学研究与教育十余年,这些年的经历告诉我,对许多人来说,经济学仿佛是一个“最熟悉的陌生人”。熟悉,指的是一提起经济学,大家会油然而生一种亲切感,毕竟经济生活是我们日常生活的一个重要组成部分,而经济学不正是研究经济的吗?所以,我也会在不少场合遇到义飞的朋友经常问他的那些问题,比如:经济形势会怎么样?股市前景怎么样?对房价走势怎么看?这三类问题应该代表了大多数人对经济学研究对象的看法。当然,我不能否认这些是经济学研究领域里的重要问题,也与大家的生活息息相关;但我还想说的是,经济学在经历了漫长的发展,尤其是最近几十年来在理论和实证分析方法上的长足进步之后,研究范式与研究所涵盖的领域已经发生了巨大的变化。而这样的变化对于大多数读者来说,其实是比较陌生的。

当大家打开这本《脑洞经济学》,可能首先会合理怀疑本书

中罗列的这些主题是否真的是经济学所研究的内容。怎么经济学家现在都开始研究这么些柴米油盐的小事了呢？是否是单身狗、怎么教育孩子、如何讲价、努力能否成功，这些事情和经济学有什么关系？

要回答这个问题，首先就要对当代经济学的发展有一个大致的了解。如果大家有兴趣翻一翻现在主流的经济学原理教科书，就会发现，经济学家们给经济学的定位是“决策科学”。更确切地说，经济学是研究市场参与者、家庭或是企业如何做选择的科学。而且，现在经济学研究的选择问题涵盖的内容很广泛。就个人的选择来说，诸如要不要结婚、要不要生小孩、要不要工作、要不要买车、要不要买房；就企业来说，要不要解聘某人、要不要搞创新、要不要涨价、要不要投资……都在经济学的研究范围之内。

这样的定义可能会出乎很多人的意料，为什么经济学要研究这些具体的决策问题？这和我们一般所关心的经济问题有什么联系？

说来话长。我在这里长话短说，经济学家之所以对这些问题感兴趣，是因为他们相信经济运行过程中所表现出来的波动，正是这些微观个体选择的总和所导致的。所以也可以这么说，研究经济问题，本质上就是研究这些决策主体的选择问题。见微知著，这才是当代经济学的正确打开方式。

市场的波动，价格的涨跌，都是由千千万万的市场参与者

在市场机制下互相作用的结果,比如说当大家都决定卖房的时候,房价就真的跌了。而这种市场机制,亚当·斯密称之为“看不见的手”。随着经济学研究方法的不断进步,经济学家们便开始一步一步想办法打开市场机制这个黑盒子,研究具体是哪些原因导致了市场参与者的何种选择,并逐渐开始建立对经济现象更深刻的认识。

说到这里,我想大家对现在经济学的研究对象,对经济学家所从事的研究工作已经有了一个大概的了解。经济学研究与我们的关系,实际上可能远比我们想象的更紧密。经济学家们现在正试图用经济学的分析框架解构我们日常的选择过程,并从中得到对市场运行机理的深刻认知。而这种对日常现象的经济学解释,也正是经济学赖以发展壮大的经济学思维方式。

义飞的这本书妙趣横生,涉猎广泛,充分利用经济学的思维方式,发掘隐藏在我们日常决策背后的经济学原理。相信这本书会引领读者进入经济学的殿堂,一窥它的奥妙与精彩。

(李涵,西南财经大学经济学教授、经济与管理研究院副院长。)



Chapter 1	谈恋爱是小 case，我们可是经济学家	1
	怎么科学地解释“单身狗”为什么会存在？	3
	如何一劳永逸地告别“单身狗”命运？	7
	中国空姐为什么比外国空姐更好看？	14
	整容手术划算吗？	16
	中国式相亲鄙视链到底合不合理？	20
Chapter 2	经济学家比谁都关心你的家庭问题	25
	马蓉出轨带来了什么经济学启示？	27
	见女网友被女朋友抓包怎么办？	32
	大颗钻戒和浪漫婚礼能守护你的婚姻吗？	36
	为什么男人们得把钱交给老婆？	39
	为什么养孩子越来越难了？	42

	买学区房划算吗?	45
	通过现金激励孩子是否有效?	49
	数数经济学能帮你解决多少个家庭问题?	53
Chapter 3	你的生活就是一堂经济学课	57
	为什么买买买会使人的心情豁然开朗?	59
	女性在网络上的“战斗力”强于男性吗?	63
	卖家通常都是怎么定价的?	68
	为什么可口可乐多年来涨价幅度不大?	73
	日常购物有哪些常用又有效的技巧?	76
	如何在讨价还价时大获全胜?	83
	怎么才能买到时尚时尚最时尚的衣服?	88
	吃什么,该怎么吃?	92
	关于机票,又有哪些有趣的研究?	95
	你能成功预测体育赛事的结果吗?	98
Chapter 4	钱钱钱,永远都不够花	105
	收入不高,还能怎么攒钱?	107
	收入不高,还能好好花钱吗?	110
	失业率对大家的薪水有什么影响?	112
	高薪人群的工资涨幅更大吗?	118
	穷人和富人,谁更勤劳?	123

有哪些你不可不知的理财风险?	126
买彩票中 500 万的概率有多高?	130
为什么政府禁止高利贷?	133
假如我能拿到世界上所有的钱,会通货膨胀吗?	138

Chapter 5 你能否成功,究竟与什么有关? 143

运气到底存不存在?	145
糟糕的运气可以多大程度上毁掉一个人的努力?	148
如果这世上有后悔药,价格会是多少?	151
出生顺序会影响人的一生吗?	155
大学室友对学习成绩有什么影响吗?	158
为什么有的人明明很努力,成绩却很一般?	161
高学历的姑娘们更爱拼职场吗?	163

Chapter 6 用经济学家的眼睛看世界 167

自由贸易过时了吗?	169
国家和国家之间的经济差距会不会越来越大?	175
美国报复欧洲,日本:关我什么事?	179
一个国家欠钱不还会怎么样?	182
不被承认是市场经济国家,又能怎么样?	186
听说中国又去援助别的国家了?	191

Chapter 7	经济学家的脑洞，要多大有多大	195
	经济学家想出了哪些减少车祸的损招？	197
	这一次，经济学家又干了什么蠢事？	200
	世界各地都有哪些奇怪或有趣的法规？	202
	警察帮罪犯洗黑钱，还有这种操作？	206
	谁来为复仇者联盟在战斗中造成的经济损失买单？	209
	钢铁侠有权利要回美国队长的盾吗？	213
	现实版“加勒比海盗”的收入有什么特点？	216
	全世界叛变特工联合会是个什么经济组织？	221
	难以置信！龙妈难道斗不过煤老板？	225



chapter
1

谈恋爱是小 case，我们可是经济学家

怎么科学地解释“单身狗”为什么会存在?

20 世纪 50 年代,随着人类无线电技术的进步,科学家们第一次开始讨论应用无线电技术探索外太空文明的可能性。1961 年,天文物理学家法兰克·德雷克(Frank Drake)和卡尔·萨根(Carl Sagan)提出了一个公式,用来计算我们与外星文明交流的可能性。这个公式又叫德雷克公式(Drake equation)、萨根公式(Sagan equation)或格林班克公式(Green Bank equation),后又称“绿岸公式”,它长这样:

$$G=R \cdot f_p \cdot n_e \cdot f_i \cdot f_c \cdot L$$

其中, G 表示能够交流的外星文明数量, $R \cdot f_p$ 表示类太阳恒星的数量, n_e 表示这些行星系统中产生类地球行星的概率, f_i 表示这样一颗行星产生生命的机会, f_c 表示这些生命中产生智慧生命的机会, L 表示这颗星球拥有与其他星球进行通信的技术的概率, L 表示这些文明的存在时间。

利用这个公式,当时的科学家们估计,仅仅在银河系中,就有大约 1 万个文明可以与 we 沟通。考虑到银河系总共有 200 万~400 万个星球,我们在银河系中随机寻找到一个能沟通的文明的概率是 0.0000003%。虽然概率不高,但是一想到银河系里有 1 万个星球能

跟我们交流，还是很令人兴奋的。

特别是当你使用同一个公式把找外星人和找男朋友做一下对比的时候。

G 表示你的潜在男朋友的数量；

$R \cdot f_p$ 表示中国人口数量，即 14 亿；

f_m 表示中国男性的比例，即 55%；

此外，如果你在首都北京，而你又不太想异地恋，你能实际接触到的也就是同城的异性，那么， f_b 就相当于北京人口在中国的比例，我们按 3000 万人来算，即 2%；

假设你 25 岁，你不想你的丈夫比你小，可是也不想他年龄太大，25~35 岁的青年人口占总人口比例约 20%，那么 f_a 就约等于 20%；

假设你想找的男朋友至少得有大专学历，这一人群在北京的比例是 30%，那么 f_e 就约等于 30%；

假设你是个花痴，非常容易喜欢上别人，上学期间就有多个暗恋的对象，则 f_l 表示所有男性有 1/40 的概率被你喜欢；

假设你特别漂亮，你喜欢的男生也特别容易喜欢上你，则 f_{ol} 表示男性有 1/40 的概率会喜欢你。

f_s 表示假设这些人中有一半是单身，即 50%。

则

$$\begin{aligned} G &= R \cdot f_p \cdot f_m \cdot f_b \cdot f_a \cdot f_e \cdot f_l \cdot f_{ol} \cdot f_s \\ &= 1400000000 \times 0.55 \times 0.02 \times 0.2 \times 0.3 \times 0.025 \times 0.025 \times 0.5 \\ &= 288.75 \end{aligned}$$

哇，北京城里你的真命天子有 200 多个，听起来好像还不错。

但即使你有办法每天出去转悠，能认识全北京城的每一个人，你找到男朋友的概率也只有 0.00000020625，低于人类在银河系找到外星人的概率。

说了这么多，我只是想让我老婆了解到我是多么可贵。

经济学引申

行为经济学是实用的经济学，它将行为分析理论与经济运行规律、心理学与经济科学有机结合起来，以发现现今经济学模型中的错误或遗漏，进而修正主流经济学关于人的理性、自利、完全信息、效用最大化及偏好一致等基本假设的不足。

而对于没找到男朋友春节无颜见爹娘的你，我也有锦囊相赠。

早在 19 世纪 70 年代，心理学家唐纳德·达顿 (Donald Dutton) 和阿瑟·艾伦 (Arthur Aron) 就想看看“在强烈情感状态下，性吸引的出现是否会增加”。为了这个研究，他们设置了两组实验，即心理学领域一个著名的实验“恐惧吊桥”。

在一座很高很危险的观光桥上，实验人员安排一个女生去请路过的单身汉填写一份心理问卷，先评价一下这座桥，再看图讲一个故事。然后，给他留一个咨询结果的电话。这之后，同一个女生在附近一处结实的普通交通桥上做同样的事，并同样告知电话。结果吊桥

上的单身汉打电话的概率远大于普通桥上的单身汉。并且，他们在实验中讲述的故事也有更多的性暗示。

达顿在研究中总结道，人们在感到恐惧或兴奋的时候，会对身边的异性产生更多的好感。因为身体的心跳和血流加速等反应“欺骗”了我们自己，让我们误以为这是出于爱。

然后，在相亲时穿红色会显著增加对异性的吸引力。关于“红裙效应”的研究汗牛充栋，这个现象是可以确定的，只是具体机制还没有被研究清楚。而且，也有心理学家指出红色不仅能提升女性的吸引力，对男性也有一定效果。

经济学引申

红裙效应，是指男人认为红衣女郎更具吸引力，更性感诱人，性开放程度也更高，这暗示了人类也许习惯于将颜色和生育力联系在一起。科学研究还发现，男性会坐得离那些身穿红色的女性更近一些，问一些更亲密的问题。

美国纽约罗切斯特大学的心理学家亚当·帕扎达 (Adam Pazda) 等研究者对这个效应进行了新的研究。帕扎达认为，这种颜色效应可能源于生物学。许多灵长类的雌性动物到了发情期，雌性激素达到顶峰，脸部变得非常红润，而这似乎给了雄性动物行动信号。帕扎达表示，人类也是如此。

实际上，红色诱惑论并不新鲜，女性使用粉红色腮红和艳丽口红已有近 1.2 万年的历史。

第三个诀窍是给他温暖。耶鲁大学的约翰·巴格(John A. Bargh)教授致力于研究体温变化对心理的影响。他的研究结果表明，低温会让人对周围环境产生冷漠感，而热饮则可以让产生亲近感。因此，作为第一次约会的场所，咖啡馆要优于冷饮店。

所以，春节回家相亲的时候不用总是一起吃饭。你也可以穿着一身红衣服，让你的相亲对象端着一杯热水去蹦极，又热闹又红火还挺喜庆。

最后，你还可以降低你对男朋友外貌的要求。把公式中的 $1/40$ 提升到 $1/20$ ，你找到男朋友的概率就大于找到外星人了。

如何一劳永逸地告别“单身狗”命运？

曾经在我去加拿大的一趟航班上，我在机舱尾部跟一位空姐聊了很久。当空姐小妹双眼向下一瞥，略微停顿之后对我说“班组要在这里待四天，不知道该干什么去”的时候，我认认真真的为自己叹了口气，然后告诉她某处景色不错，祝她玩得开心，并回到了座位。

看到浮标沉下去了，我却把鱼竿放回地上。难道我是素食主义者？

并不是这样，事实的真相其实更加残酷，我是学经济的人。