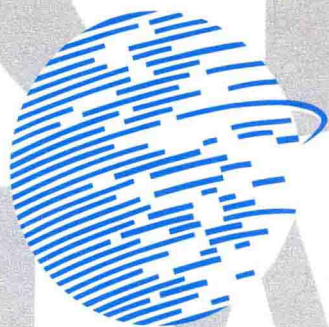




湖北省学术出版专项资金

Hubei Special Funds for Academic Publications

教育部人文社科规划基金项目成果 (项目编号: 14YJA870008)



大数据环境下的信息管理方法技术与服务创新丛书

湖北省著作权战略研究

Research on the Copyright Strategies in Hubei Province

冉从敬 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



湖北省学术出版专项资金

Hubei Special Funds for Academic Publications

教育部人文社科规划基金项目“云环境下信息消费知识产权的风险分析和对策研究”成果（项目编号：14YJA870008）

大数据环境下的信息管理方法技术与服务创新丛书

湖北省著作权战略研究

Research on the Copyright Strategies in Hubei Province

冉从敬 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

湖北省著作权战略研究/冉从敬著. —武汉: 武汉大学出版社, 2017. 12

大数据环境下的信息管理方法技术与服务创新丛书

ISBN 978-7-307-17025-4

I. 湖… II. 冉… III. 著作权—战略管理—研究—湖北省

IV. D927.630.341.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 248833 号

责任编辑:詹 蜜 责任校对:汪欣怡 版式设计:马 佳

出版发行: **武汉大学出版社** (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉中远印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 19 字数: 271 千字 插页: 2

版次: 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-17025-4 定价: 57.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

著作权战略是整个知识产权战略中的重要部分，与信息技术密切相关。每次信息技术的革命都引发了著作权相关制度的变革。云计算、大数据、物联网、互联网+、智慧城市等不断地变革人类生产、保存、传播和利用信息的模式与方式，音频、视频、数字出版、新闻传播等各个行业也因此改变。著作权战略的制定、审视和重构是技术进步和产业发展的必然诉求。个人计算机的问世掀起 IT 的第一次浪潮，互联网的兴起是当之无愧的第二次浪潮，第三次浪潮的标志则是云计算，其技术创新和持续进步离不开著作权的运用与保护。国际 IT 巨头积极抢占云计算的战略高地，亚马逊的弹性云计算，IBM 的蓝云，微软的云操作系统，雅虎、英特尔和惠普公司组建的云计算研究联盟，思科、EMC 和 VMware 结成的虚拟计算环境联盟都彰显了云计算的重要地位。

谷歌在中国推出了“云计算”计划。云计算的发展提出了一系列的著作权问题。云环境下，数据融合自动生成作品、交互式创作形成新作品、瑕疵作品大量传播等导致著作权主体身份认定困难。传统上的复制权、出租权、信息网络传播权和发行

权等在云环境下呈现新形式。云环境下作品的快速传播将改变著作权的合理使用制度，而技术措施的广泛使用又会挤压合理使用的制度空间。云环境下，判定著作权侵权责任的“避风港原则”和“红旗标准”是否仍然适用，直接侵权、间接侵权和替代侵权的责任形式如何判定，技术中立原则如何体现，第三方侵权和黑客攻击等导致的责任如何分担，这些问题都需要系统的审视和重述。云环境下，海量信息的传播涉及著作权的流转问题，百度“云 ting”、苹果 iTunes 等已经形成了独特授权模式。传统的授权方式，如：点击许可、合同授权、默示授权、大众授权、集体授权、一站式授权、集体管理组织授权、版权补偿金授权等方式在云环境下遭受巨大挑战。面对这些挑战，美国、欧盟、日本、韩国等都在积极部署国家“云计算”发展战略，提升信息消费能力。美国在 2010 年将云计算列为促进美国政府技术基础设施的重要技术；2010 年 12 月 9 日，美国政府首席信息官维维克·昆德拉提出实施“云优先策略”，以应对信息技术基础设施增长的需求；2011 年 2 月，美国政府颁布“联邦政府云计算战略”，确定要在联邦政府内更广泛地应用云计算，并宣布把税收监控和举报的网站放到亚马逊的云平台上，开创了政府使用云计算平台的先河。2010 年，欧盟委员会规划了欧洲未来云计算研究的发展方向，在《欧洲数字议程》中建议制定和发展云计算的欧洲战略。英国在 2010 年发布的“数字英国报告”中，呼吁加强政府的“云计算”部署。日本在北海道等地区建立云计算特区。韩国公布了《搞活云计算综合计划》。云环境对知识产权的挑战已经引起了相关机构和研究学者的重视，2012 年 2 月，美国发布了《全球云计算评分》报告，提出“知识产权法应规定更清楚的保护和有力的执行条款，以防止对以云为基础的知识产权的滥用和侵害”。著作权战略在适应和推动技术发展方面展示了重要的需求和持续的动力源泉。

著作权战略和许多制度相关联。其他制度的变化也会影响到著作权的制度建设和战略重构。例如中国需要认真审视 TPP 协议，并适时调整自己的制度，在著作权方面及早做出预案。《跨太平洋战略伙伴关系协定》（*Trans-Pacific Partnership Agreement*, TPP），

也被称为“经济北约”，由新西兰、新加坡、智利和文莱四国发起，2009年11月，美国正式提出扩大跨太平洋伙伴关系计划，澳大利亚和秘鲁同意加入。美国借助 TPP 的已有协议，开始推行自己的贸易议题，全方位主导 TPP 谈判。2010年3月15日，跨太平洋伙伴关系协议首轮谈判在澳大利亚墨尔本举行。参与谈判的共8个成员：美国、智利、秘鲁、越南、新加坡、新西兰、文莱和澳大利亚。2011年11月11日，日本首相野田佳彦宣布加入跨太平洋战略经济伙伴关系协定谈判。墨西哥、加拿大、韩国也分别于2012年10月8日、2012年10月9日、2013年9月10日相继加入《跨太平洋战略伙伴关系协定》（TPP）。在 TPP 之前，有亚洲太平洋经济合作组织和东南亚国家联盟推动着亚太经济的一体化进程。TPP 的诞生和发展将覆盖部分上面两个经济组织的成员。2015年6月29日美国总统奥巴马在白宫签署国会两院一致通过的《贸易促进授权法案》（TPA），以加快《跨太平洋战略伙伴关系协定》（TPP）谈判进程。2015年7月28日到31日12个国家在美国夏威夷毛伊岛召开部长级会议以推动进一步发展。TPP 涉及众多经济领域，知识产权是其中的重要一环，也是这次谈判中分歧最多的议题之一。有关新开发医药品的专利保护期限问题，拥有众多大型制药公司的美国主张设置12年的较长保护期限，而澳大利亚和其他新兴市场，则寻求开放专利数据，将专利保护年限缩短至5年，以加快廉价基因药品的生产。虽然这次谈判仍旧是充满分歧，但值得关注。在著作权领域，美国力图在 TPP 中体现自己的标准，主要包括：（1）扩大专有复制权，规定了版权所有人对临时复制和缓存的专有权利；（2）禁止平行进口；（3）延长了版权的保护期限；（4）无限增加雇佣作品（职务作品）中雇主的权利；（5）大大提高了反规避标准。这需要各个成员国的磨合，也需要中国的著作权战略进行关注。

著作权战略和产业的发展也密切可分。美国2009—2012年，美国整体GDP实际增长率为2.14%；但版权产业，无论是核心版权产业还是整体版权产业，都达到每年超过4.5%的实际增长率。在2012年，整体版权产业对GDP的增加值超过了17000亿美元，

同年美国的 GDP 达到 15.68 万亿美元，整体版权产业占到美国 GDP 的 11.25%。其中，录音产业、电影产业、软件产业、非软件出版业（报纸、图书、期刊等）四类有代表性的核心版权产业总的外贸销售额每年分别为 1 292 亿美元（2009 年）、1 338 亿美元（2010 年）、1 409 亿美元（2011 年），到 2012 年则达到了 1 420 亿美元。美国推动“北美自由贸易协定”“美韩贸易协定”“跨太平洋战略伙伴关系协定”的制定和建议都包括大量的知识产权保护条款，就版权保护而言，无论是对版权保护的对象还是保护期限，都提出了高于 TRIPS 协议甚至高于美国国内法的保护标准，目的在于保护美国的产业发展。美国的著作权保护和战略促进了其版权产业在世界上的领导地位，2012 年全球电影票房达到 347 亿美元，美国电影票房就有 108 亿美元，占到全球票房的近 1/3。派拉蒙、华纳兄弟、索尼哥伦比亚、迪士尼、环球、福克斯六家公司就占据了 2011 年美国 81.7% 的票房份额。好莱坞的大制作电影、FOX 的电视新闻等将美国的文化带到了全世界。美国文化产业并不是割裂的，其再通过全球营销体系将之应用于包括服装、文化用品等产品生产中。从中可以看到著作权战略与产业发展和文化建构的密切关系。

在中国，著作权战略的制定也面临同样的挑战，从技术上而言，我国的技术进步，尤其是信息技术进步非常快。云计算作为“新一代信息技术”产业均已纳入我国“十二五”规划纲要和《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》重要组成部分和主要内容，其战略地位日渐凸显。2010 年 10 月，工信部、国家发展改革委确定在北京、上海、深圳、杭州、无锡五个城市先行开展云计算服务创新发展试点示范工作。目前国内已有数十个城市将云计算确定为重点发展产业，如北京“祥云计划”，上海“云海计划”、广州“天云计划”、镇江“云神工程”等。2012 年国家知识产权战略实施推进计划在运用知识产权促进包括云计算在内的战略性新兴产业发展等方面做出了安排；国家版权局在 2012 年启动了著作权法第三次修改。2013 年 11 月，十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出要“加强

知识产权运用和保护，健全技术创新激励机制”。IBM 在无锡建立中国第一个云计算中心。在国内，2008 年瑞星推出了“云安全”计划；2009 年阿里巴巴建立了“电子商务云计算中心”；2011 年，华为发布了其云服务 Cloud+。北京、上海、广东、浙江、重庆等地都公布了云计算发展战略。在新兴技术面前，著作权制度和战略应该进行相应重构。

2008 年制定的《国家知识产权战略纲要》提出了我国实施知识产权战略的指导思想、战略目标、战略重点、专项任务和战略措施，涵盖了包括著作权、专利、商标等各个领域。其中提出了四大版权方面的专项任务，包括：（1）扶持新闻出版、广播影视、文学艺术、文化娱乐、广告设计、工艺美术、计算机软件、信息网络等版权相关产业发展，支持具有鲜明民族特色、时代特点作品的创作，扶持难以参与市场竞争的优秀文化作品的创作。（2）完善制度，促进版权市场化。进一步完善版权质押、作品登记和转让合同备案等制度，拓展版权利用方式，降低版权交易成本和风险。充分发挥版权集体管理组织、行业协会、代理机构等中介组织在版权市场化中的作用。（3）依法处置盗版行为，加大盗版行为处罚力度。重点打击大规模制售、传播盗版产品的行为，遏制盗版现象。（4）有效应对互联网等新技术发展对版权保护的挑战。妥善处理保护版权与保障信息传播的关系，既要依法保护版权，又要促进信息传播。

2014 年基本实现了《国家知识产权战略纲要》确定的第一阶段五年目标，对促进经济社会发展发挥了重要支撑作用。为了进一步推进《国家知识产权战略纲要》实施，2014 年，由知识产权局等部门联合制定了《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014—2020 年）》。在版权方面，该行动计划要求在 2020 年实现作品著作权登记量 100 万件，计算机软件著作权登记量 20 万件，知识产权质押融资（含版权融资）年度金额达到 1 800 亿元。在主要行动方面，鼓励文化领域商业模式创新，加强文化品牌开发和建设，建立一批版权交易平台，活跃文化创意产品传播，增强文化创意产业核心竞争力。加强对视听节目、文学、游戏网站和网络交易

平台的版权监管，规范网络作品使用，严厉打击网络侵权盗版，优化网络监管技术手段，推进软件正版化工作。在基础工程方面，推动包含版权、民间文艺、传统知识等各类知识产权基础信息公共服务平台互联互通，逐步实现基础信息共享。指导有关行业建设知识产权专业信息库，鼓励社会机构对知识产权信息进行深加工，提供专业化、市场化的知识产权信息服务，满足社会多层次需求。开展知识产权统计监测，全面反映知识产权的发展状况。建设若干国家知识产权人才培养基地，推动建设知识产权协同创新中心等。

按照《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014—2020年）》部署，国家知识产权局制定了《2015年国家知识产权战略实施推进计划》。该推进计划共确定5个方面的重点工作、80项具体措施。据了解，2015年国家知识产权战略实施的重点工作包括强化知识产权保护，鼓励创新创造；促进知识产权创造运用，支撑产业转型升级；加强知识产权管理和服务，促进创新成果转移转化；拓展知识产权交流合作，推动国际竞争力提升；加大支持力度，提高知识产权战略实施保障水平等。其中，多数条款都涉及著作权的问题，其中最直接相关的包括：开展打击网络侵权盗版“剑网2015”专项行动，针对网络侵权盗版行为进行专项治理；完成国家版权监管平台年度建设任务，对互联网传播作品侵权盗版进行监控取证，将APP等新型传播方式纳入版权监管范围；建立正版软件管理系统，完善政府机关软件正版化责任制度，及时通报问题和责任人名单，并完善企业软件正版化信息统计制度，加强中央企业正版软件集中采购和软件资产管理，开展中央企业使用正版软件工作检查，适时印发中央企业软件正版化工作指南；建立版权贸易基地和交易中心工作协调机制，完善网络出版许可付酬机制等。

在版权战略方面，湖北省予以高度重视，并出台了系列政策。这些政策涉及湖北省版权创造、保护、管理与运用的方方面面，是湖北省制定著作权战略的重要依据。湖北省制定了《湖北省知识产权战略实施推进计划》，直接涉及著作权的包括：（1）加大作品登记工作力度，完善作品登记数据统计、报送和公布制度，扩大作品登记数量和覆盖面。（2）完善版权统计制度，开展年度版权相关

产业对社会经济贡献调研工作，加强对版权交易活动的指导和管理。(3) 做好软件正版化工作，全面完成政府机关软件正版化工作，积极推动企业软件正版化工作，建立和完善长效运行机制，抓好《湖北省行政单位软件资产管理暂行办法》的贯彻落实。(4) 持续开展打击网络侵权盗版“剑网行动”，集中打击软件、网络等问题突出的侵权盗版行为；对各级版权行政执法部门实行工作目标量化。(5) 以各级政府及行政管理部门为依托，在主要创意产业园区、大型出版传媒集团、大型专业市场等条件相对成熟的场所设立版权管理办公室，代理版权登记，处理版权纠纷，建立涵盖主要版权市场的管理网络。(6) 充分发挥版权示范试点城市和试点单位、园区示范带头作用。(7) 推进华中国家版权交易中心建设，建立集版权咨询、登记、鉴定、评估、交易等为一体的多功能版权公共服务平台；举办华中国际版权高峰论坛；适时发布《湖北省版权及相关产业发展白皮书》。

湖北省的系列政策涉及面广，但对于复杂的产业发展和企业运营而言，仍旧显得粗略，需要更加细化的研究。从企业运营而言，涉及行政法规与著作权法协调带来的风险、在先合同带来的侵权风险、在先权利带来的侵权风险、著作权人意思表示带来的风险、作品加工的著作权风险、作品使用中的著作权风险、终端用户非法使用带来的著作权、著作权侵权救济与抗辩风险等，这些风险的规避需要企业熟悉著作权的相关知识及其战略措施。

本书分析了制定湖北省著作权战略的主要意义，聚焦到湖北省的著作权保护现状，分别提出优化湖北省著作权保护和著作权运营的政府战略、行业战略、企业战略、立法战略和研究战略。在本书的撰写中，研究生参与了现状的调研和对策的探讨。各章的撰写参与人为：前言：冉从敬；第一章：冉从敬、郭晓婉；第二章：冉从敬、柳杨；第三章：冉从敬、赵洋；第四章：冉从敬；第五章：冉从敬、李新来；第六章：冉从敬、肖兰。

因为著作权战略涉及面广，无论从政府层面，还是从行业、企业层面，其变动性很大，书中的疏漏之处在所难免，恳请专家学者批评指正！

CONTENTS 目 录

第一章 湖北省构建著作权战略的价值.....	1
第一节 湖北省构建著作权战略的原因.....	1
一、《国家知识产权战略纲要》规范了湖北省著作权战略 目标和方向.....	2
二、湖北省著作权现状是战略制定依据.....	4
三、国际著作权战略实施为湖北省著作权战略制定提供了 经验.....	7
第二节 湖北省著作权战略制定的意义	10
一、大幅度提高湖北省自主创新能力和 核心竞争力发展	10
二、促进湖北省从文化资源大省向文化经济强省转变	12
三、提高公民著作权保护意识，建立和谐的著作权 保护环境	13
四、保护文化安全，促进重点领域、重点产业的发展	14
第二章 湖北省著作权的政府战略	16
第一节 湖北省内外著作权政府战略调研与分析	16
一、省内著作权政府战略调研与分析	17

二、国外著作权政府战略调研与分析	37
第二节 湖北省著作权的政府战略对策	54
一、优化版权管理体制机制	54
二、加大版权保护力度	55
三、健全版权公共服务体系	56
四、加大知识产权宣传普及力度	63
五、加强知识产权人才队伍建设	64
六、推动版权信息化建设	66
七、探索建立多层次的版权激励和绩效考评机制	66
八、政府营造良好版权发展的市场环境	67
第三章 湖北省著作权的产业战略	69
第一节 省内外著作权产业战略调研	69
一、省内著作权产业战略调研	70
二、省外著作权产业战略调研	85
第二节 湖北省著作权的产业战略对策	103
第四章 湖北省著作权的企业战略	111
第一节 省内外著作权企业战略调研	111
一、省内著作权企业战略调研	111
二、省外著作权企业战略调研	126
第二节 湖北省著作权的企业战略对策	146
一、市场途径：健全版权市场化服务体系	146
二、法律途径：充分利用各种免费信息	149
三、合同途径：授权许可方式的合理采用	151
四、技术途径：技术措施的充分保障	157
五、业务途径：企业产品的增值加工	162
六、管理途径：管理制度的不断完善	164
第五章 湖北省著作权的法制战略	167
第一节 著作权法制战略调研与分析	167

一、湖北省著作权立法与司法战略调研·····	168
二、国家著作权立法与司法战略调研·····	186
三、湖北省著作权立法与司法战略不足分析·····	212
第二节 湖北省著作权的立法与司法战略对策·····	216
一、制定《湖北省科研成果管理规范》·····	216
二、健全版权执法和管理体制,严厉打击盗版·····	217
三、制定《健全湖北省版权公共服务体系,促进版权 产业发展的若干意见》·····	218
四、制定《湖北省版权质押管理规范》·····	220
五、制定《关于鼓励为文化创意企业提供融资服务 的若干意见》·····	221
六、制定《关于鼓励文化创意企业提供融资担保的 实施办法》·····	222
七、制定《武汉市文化创意产业园区认定办法》·····	222
八、制定《湖北省展会知识产权保护办法》·····	224
 第六章 湖北省著作权的研究战略·····	 226
第一节 省内外著作权研究现状调研与分析·····	227
一、全国著作权研究现状调研与分析·····	227
二、湖北省高校著作权研究现状调研及分析·····	241
第二节 湖北省著作权的研究战略对策·····	247
一、湖北省著作权研究主题预测·····	247
二、湖北省著作权研究战略对策·····	273
 参考文献·····	 278

第一章 湖北省构建著作权战略的价值

我国已经有多个省市颁布了地方知识产权战略纲要或类似文件。辽宁、上海、江苏、山东、河南、湖南、广东、贵州、陕西、四川、陕西等省市都出台了地方知识产权战略。重庆市出台了创建保护模范城市的意见，北京市出台了实施首都知识产权战略的意见，青海省出台了贯彻国家知识产权战略的实施意见，上海、贵州开展了地方知识产权战略评估工作，陕西、河南出台了地方知识产权战略推进计划。此外，哈尔滨、深圳、武汉、厦门、沈阳、贵阳、济南等城市也结合城市发展实际出台了城市的知识产权战略或实施意见。这些为湖北省的著作权战略制定提供了丰富的参考经验。

湖北省积极响应国家的创新发展驱动战略，目前正处于经济发展的关键时期，知识产权对于鼓励创新、增加经济发展的附加值、促进经济发展具有举足轻重的作用，同时，湖北省文化资源、教育资源丰富，蕴藏着巨大的经济能量，制定和实施著作权战略必将进一步规范 and 促进文化产业的发展，带动以文化产业为核心的文化产品的开发、文学作品的创新，进而将湖北省打造为一个文化经济强省，跻身著作权保护强省之列。

第一节 湖北省构建著作权战略的原因

著作权战略涉及版权创造、保护、管理与运用四个重要方面。版权在创新型国家建设和地区竞争力提升中的作用更加突出。著作

权战略有利于湖北实现“文化强省”“创新湖北”的战略目标。促进湖北从文化资源大省向文化经济强省转变。提高公民版权保护意识,建立和谐的版权保护环境。鼓励创新,有效发展先进、健康文化,提高湖北省知识产权保护在全国乃至国际上的地位。

一、《国家知识产权战略纲要》规范了湖北省著作权战略目标和方向

中国 2008 年制定的《国家知识产权战略纲要》是湖北省著作权战略制定的重要依据之一。国家知识产权战略是指通过加快建设和不断提高知识产权的创造、管理、实施和保护能力,现代知识产权制度正处于快速发展和建设的过程当中,并在实践中不断完善,这些对于实现经济社会协调发展的总体规划、培养一支高素质的知识产权人才队伍、挖掘专业高效的知识产权咨询机构起到积极的推动作用。国家知识产权战略的制定立足于全国知识产权发展现状的实际之上,对于各省分别制定自己的知识产权战略起到指导和示范作用,同时也规范了湖北省著作权战略的目标和方向。《国家知识产权战略纲要》就指导思想、战略目标、战略重点、专项任务、战略措施方面对湖北省的著作权战略规定了基本框架和最低标准。

在指导思想方面,《国家知识产权战略纲要》提出:要深入贯彻落实科学发展观,按照激励创造、有效运用、依法保护、科学管理的方针着力完善知识产权制度,积极营造良好的知识产权法治环境、市场环境、文化环境,大幅度提升我国知识产权创造、运用、保护和管理能力,为建设创新型国家和全面建设小康社会提供强有力的支撑。

在战略目标方面,《国家知识产权战略纲要》提出:在五年内要将核心版权产业产值占国内生产总值的比重明显提高;拥有一批高水平集成电路布图设计;传统知识和民间文艺等得到有效保护与合理利用;要使盗版、假冒等侵权行为显著减少,维权成本明显下降,滥用知识产权现象得到有效遏制;到 2020 年把我国建设成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的国家。

在战略重点方面,《国家知识产权战略纲要》要求及时修订著

著作权法等知识产权专门法律及有关法规、健全知识产权执法和管理体制、强化知识产权在经济文化和社会政策中的导向作用；加强传统知识、民间文艺的立法工作；完善知识产权制度、促进知识产权创造和运用、加强知识产权保护、防治知识产权滥用、培养知识产权文化；将知识产权指标纳入科技计划实施评价体系和国有企业绩效考核体系。

在专项任务方面，《国家知识产权战略纲要》要求完善制度，促进版权市场化；进一步完善版权质押、作品登记和转让合同备案等制度，拓展版权利用方式，降低版权交易成本和风险；充分发挥版权集体管理组织、行业协会、代理机构等中介组织在版权市场化中的作用；要依法处置盗版行为，加大盗版行为处罚力度；重点打击大规模制售、传播盗版产品的行为，遏制盗版现象；要有效应对互联网等新技术发展对版权保护的挑战；妥善处理保护版权与保障信息传播的关系，既要依法保护版权，又要促进信息传播；要加强民间文艺保护，促进民间文艺发展；深入发掘民间文艺作品，建立民间文艺保存人与后续创作人之间合理分享利益的机制，维护相关个人、群体的合法权益。

在战略措施方面，《国家知识产权战略纲要》要求提升知识产权创造能力，鼓励知识产权转化运用，加快知识产权法制建设，提高知识产权执法水平，加强知识产权行政管理，发展知识产权中介服务，加强知识产权人才队伍建设，推进知识产权文化建设，扩大知识产权对外交流合作等。

《国家知识产权战略纲要》所制定的战略目标、战略重点、专项任务和战略措施虽然是针对全国范围的，但是就目前湖北省的版权创造、保护、管理与运用的现状而言，这些目标、重点、专项任务和战略措施大多数没有完成，所以，《国家知识产权战略纲要》的制定必将规范我省著作权战略的目标和方向。

《国家知识产权战略纲要》自2008年6月5日颁布以来到现在已有9年之久，随着我国知识产权战略实施的不断深入，我国逐步踏上由知识产权大国向知识产权强国迈进的征程。知识产权创造对我国创新驱动发展的支撑作用愈发明显，值得注意的是，近年来，

我国的知识产权创造质量进一步得到提高。据统计,2013年,我国受理的发明专利申请数量达82.5万件,同比增长26.3%,商标注册申请量达188.2万件,同比增长14.15%,著作权登记超过100万件,延续了近年来高速增长的势头。^①知识产权战略的实施,使全社会的知识创造、运用、保护和管理能力有了大幅度的提升,在知识产权战略的引领下,我国有效地避免了卷入全球金融风暴的危机之中,越来越多的企业成功实现“走出去”战略并参与到国际市场的竞争之中;同时,依靠自主知识产权,我国成功实现了“嫦娥”探月、“北斗”导航、主导4G通信、“蛟龙”深潜、进军高铁产业等一系列突破和新进展,令世界为之瞩目。当前的国际竞争很大程度上都是知识产权的竞争,只有致力于科技创新,打造具有自主知识产权的产品,才能提升一国经济发展的实力和该国产品在国际市场上的竞争力,使其不被轻易替代和淘汰。知识产权战略的成果实施,对于增强建设知识产权强国的社会氛围、继续提高我国在国际市场上的声誉,增强民族自信心和民族自豪感有着重要的意义,尤其是当前我国知识产权意识还相对薄弱、自主创新能力还有待提升的发展阶段。

二、湖北省著作权现状是战略制定依据

湖北省颁布了大量与著作权战略相关的政策法规,这些政策法规涉及湖北省版权创造、保护、管理与运用的方方面面,是湖北省制定著作权战略的重要依据。例如:《关于推动湖北文化大发展大繁荣的若干意见》《湖北省文化事业和文化产业发展规划(2004—2010)》《关于扶持文化产业发展的若干意见》《湖北省文化强省建设纲要(2002—2012)》《湖北省深化文化体制改革的实施方案》《关于省直文化体制改革的意见》《湖北省扶持优势文化产业发展专项资金》《关于扶持优势文化产业发展文化事业的若干政策规定》《文化

^① 国家知识产权战略网. “《国家知识产权战略纲要》颁布实施6周年”激励创造:提质增效 促进转型[EB/OL]. [2015-08-03]. <http://www.nipso.cn/oneews.asp?id=21517>.