



快速提升好感度的 谈资

向日葵◎主编

交谈上的小修炼，人生的180度改变，做个最受欢迎的有料之人。

 农村读物出版社



快速提升好感度的 谈 资

向日葵◎主编



农村读物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

快速提升好感度的谈资 / 向日葵主编. — 北京:
农村读物出版社, 2014.9

(微阅读)

ISBN 978-7-5048-5736-1

I. ①快… II. ①向… III. ①心理交往—通俗读物
IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第192366号

策划编辑	张丽四
责任编辑	张丽四 王然
出版	农村读物出版社 (北京市朝阳区麦子店街18号楼 100125)
发行	新华书店北京发行所
印刷	北京市兆成印刷有限责任公司
开本	720mm × 100mm 1/32
印张	8
字数	180千字
版次	2014年9月第1版 2014年9月北京第1次印刷
定价	20.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

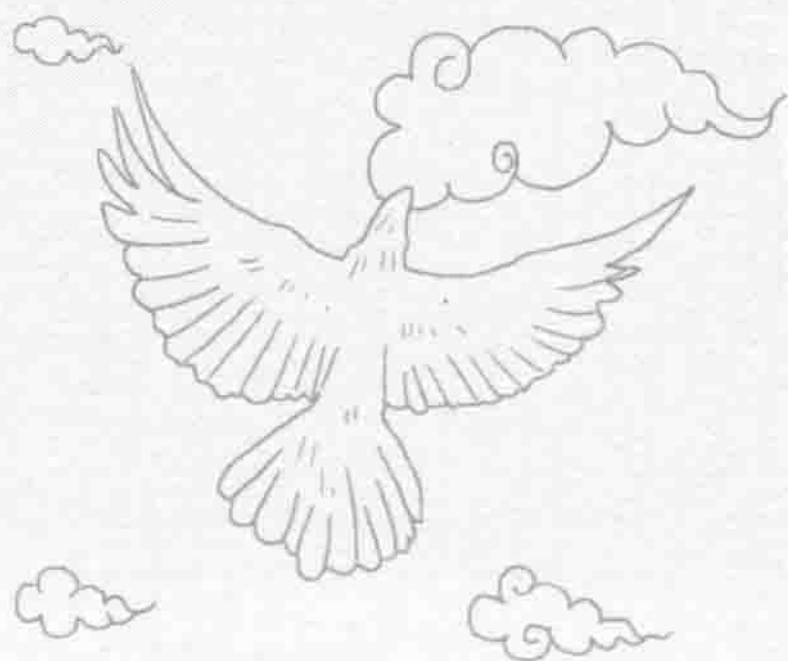
目录 Contents

第一章

吃喝玩乐——做个生活家

中国的菜系和特色名菜	10
中国风味小吃	14
中国名酒（白酒、黄酒）	18
中国茶的分类	22
喝茶必懂的礼节	29
日本的定食、怀石料理和神户肥牛	30
寿司各不同	32
日本的拉面、荞麦面、方便面和方便面之父	35
日本特色小吃	38
纳豆、味噌和大酱	40
韩国料理	42
泰国菜	44
印度菜	46
越南、新加坡美食	48
法式西餐三大珍味之王——	
鹅肝酱、松露和鱼子酱	50
法国香槟、干邑	52





葡萄酒的种类	54
品鉴葡萄酒三大步骤	56
俄式西餐	58
伏特加和格瓦斯	60
意大利面——马可波罗从中国带回去的面条	62
咖啡，小资的象征	64
高尔夫，听说过，没玩过	68
滑雪，中国北方可以有	77
网球，中国人也不差	81
潜水，向往大堡礁	83
攀岩，真正的力量与勇气	87
骑行，看那些载着自行车赛车开车去郊外的人	89
瑜伽、肚皮舞、普拉提	90
国标舞，好看不好跳	93
摄影，你是“泥坑”吗	96
登山和露营，带上必要的装备就出发	99
旅游，你怎么走	101
徒步、登山、探险，你喜欢啥	104

第二章

社会潮流——做个不out的人

网络热词盘点	108
品牌服装的魅力	115
化妆品品牌	119
名车	123
名表	129
名笔	135
雪茄	139
顶级箱包	143
香水	145



第三章

影音视听——做个有艺术特质的人

引发电影诞生的意外事件	150
电影发展的三次革命	152
蒙太奇和长镜头	156
这些年那些超HIGH的电影新技术	160
数数那些知名的电影节、电影奖项	166
那些创造传奇的电影导演们	180
古典音乐	193
古典音乐经典作品	194
经典歌剧	196
流行音乐	197
民族音乐	202



第四章

闲情雅致——做个有内涵的人

书画与文字的关联	210
中国书画的样式	212
书画收藏四大禁忌	216
瓷器鉴别的三个关键词	219
不得不说的宋代五大名窑	223
瓷器收藏的要点	230
什么是玉	234
与和田玉有关的那些事	235
非说不可的翡翠——翡翠的基本特征	240
翡翠的鉴别	242
翡翠颜色标准	243
木器	245
中国四大木雕	247
金属器	249
收藏杂项	252
收藏入门多思量	253
天然珠宝和人工珠宝	254





快速提升好感度的 谈资

向日葵◎主编



天津农村读物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

快速提升好感度的谈资 / 向日葵主编. — 北京:
农村读物出版社, 2014.9

(微阅读)

ISBN 978-7-5048-5736-1

I. ①快… II. ①向… III. ①心理交往—通俗读物
IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第192366号

策划编辑	张丽四
责任编辑	张丽四 王然
出版	农村读物出版社 (北京市朝阳区麦子店街18号楼 100125)
发行	新华书店北京发行所
印刷	北京市兆成印刷有限责任公司
开本	720mm × 100mm 1/32
印张	8
字数	180千字
版次	2014年9月第1版 2014年9月北京第1次印刷
定价	20.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言 Preface



你有没有经历过这样的时刻——身边的朋友们热闹地聊起某个电影导演的经典之作和他的导演风格，你却茫然地插不上嘴；朋友开始喜欢喝茶或者咖啡，你却没怎么注意过；当同事们说起某地之旅吃到的小吃时，你只有洗耳恭听的份儿；现在又开始了收藏热，大家手腕上都戴上了手串或镯子，而你却一无所知……

人是社会动物，我们需要同伴。我们在一起聊天，往往是在寻找一种共同熟悉的话题，通过一个大家都感兴趣的话题，我们开始彼此了解，并逐步深入。那个共同的话题仿佛是一个导火索，一个启动按钮，大家只要启动了，就某个共同的兴趣点，你一句我半句就聊了开去。我们都不是行家，但我们知道——对方在意我的话题，喜欢和我相同的东西。已经开始聊起来了，成为朋友或者伙伴还会远吗？

那些你一句我半句聊天的内容，就是谈资。聊天时的谈资，实则是平时的知识积累，先一知半解，再在兴趣的引导下深入探究，兴趣达到一定程度时，你离“专家”的距离就不远了。

古有《夜行船》，今有“大百科”，装在肚里是杂博的知识，跟别人聊到兴头上时，其实全都是谈资。

目录 Contents

第一章

吃喝玩乐——做个生活家

中国的菜系和特色名菜	10
中国风味小吃	14
中国名酒（白酒、黄酒）	18
中国茶的分类	22
喝茶必懂的礼节	29
日本的定食、怀石料理和神户肥牛	30
寿司各不同	32
日本的拉面、荞麦面、方便面和方便面之父	35
日本特色小吃	38
纳豆、味噌和大酱	40
韩国料理	42
泰国菜	44
印度菜	46
越南、新加坡美食	48
法式西餐三大珍味之王——	
鹅肝酱、松露和鱼子酱	50
法国香槟、干邑	52





葡萄酒的种类	54
品鉴葡萄酒三大步骤	56
俄式西餐	58
伏特加和格瓦斯	60
意大利面——马可波罗从中国带回去的面条	62
咖啡，小资的象征	64
高尔夫，听说过，没玩过	68
滑雪，中国北方可以有	77
网球，中国人也不差	81
潜水，向往大堡礁	83
攀岩，真正的力量与勇气	87
骑行，看那些载着自行车赛车开车去郊外的人	89
瑜伽、肚皮舞、普拉提	90
国标舞，好看不好跳	93
摄影，你是“泥坑”吗	96
登山和露营，带上必要的装备就出发	99
旅游，你怎么走	101
徒步、登山、探险，你喜欢啥	104

第二章

社会潮流——做个不out的人

网络热词盘点	108
品牌服装的魅力	115
化妆品品牌	119
名车	123
名表	129
名笔	135
雪茄	139
顶级箱包	143
香水	145



第三章

影音视听——做个有艺术特质的人

引发电影诞生的意外事件	150
电影发展的三次革命	152
蒙太奇和长镜头	156
这些年那些超HIGH的电影新技术	160
数数那些知名的电影节、电影奖项	166
那些创造传奇的电影导演们	180
古典音乐	193
古典音乐经典作品	194
经典歌剧	196
流行音乐	197
民族音乐	202



第四章

闲情雅致——做个有内涵的人

书画与文字的关联	210
中国书画的样式	212
书画收藏四大禁忌	216
瓷器鉴别的三个关键词	219
不得不说的宋代五大名窑	223
瓷器收藏的要点	230
什么是玉	234
与和田玉有关的那些事	235
非说不可的翡翠——翡翠的基本特征	240
翡翠的鉴别	242
翡翠颜色标准	243
木器	245
中国四大木雕	247
金属器	249
收藏杂项	252
收藏入门多思量	253
天然珠宝和人工珠宝	254



第一章

吃喝玩乐—— 做个生活家

