

郭立珍◎著

近代中国通商口岸 城市消费模式变迁研究

以上海、天津为中心

 人民出版社

郭立珍◎著

近代中国通商口岸 城市消费模式变迁研究

以上海、天津为中心

 人民出版社

责任编辑:李椒元

装帧设计:中联学林

责任校对:张明明

图书在版编目(CIP)数据

近代中国通商口岸城市消费模式变迁研究:以上海、天津为中心 / 郭立珍著.
—北京:人民出版社,2018.1

ISBN 978-7-01-018356-5

I. ①近… II. ①郭… III. ①消费模式—研究—上海—近代②消费模式—研究—
天津—近代 IV. ①F299.275.1②F299.272.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 249492 号

近代中国通商口岸城市消费模式变迁研究

JINDAI ZHONGGUO TONGSHANG KOUAN CHENGSHI XIAOFEI MOSHI BIANQIAN YANJIU

——以上海、天津为中心

郭立珍 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

三河市华东印刷有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:15

字数:236 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-018356-5 定价:32.00 元

邮购地址:100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话:(010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

扩大内需重在优化消费模式,而引导消费模式转型还须探寻根源——近代中国通商口岸城市消费模式变迁。

序一

彭南生

郭立珍博士的《近代中国通商口岸城市消费模式变迁研究：以上海、天津为中心》即将由人民出版社出版，她索序于我，作为郭立珍博士后研究阶段的合作导师，既无理由推却，更为她的研究成果面世而高兴，欣喜之余，写下一点读前读后的感想，权且充序，聊胜于无。

郭立珍博士毕业于中南财经政法大学，师从于该校经济学院姚会元教授。2008年在她的博士论文答辩会上，其学位论文《中国近代洋货进口与消费转型研究》给我留下了深刻印象，也获得了答辩委员会的一致好评。在她本人申请、姚会元教授的推荐下，郭立珍博士顺利进入华中师范大学中国近代史研究所博士后科研流动站从事博士后研究工作。名为合作导师，其实“合作”得很不够，一是能够进入博士后流动站的博士，一般都具备了较强的独立从事科学研究的能力，热爱学术事业，具有浓厚的学术兴趣，无须耳提面命。二是博士后出站报告的选题，一般都是博士学位论文课题的深化，郭立珍博士在她的博士论文研究的基础上，选择以上海、天津为研究重点，探讨近代中国通商口岸城市消费模式的变迁，她本人就是这方面的专家，相反，我在这方面缺乏研究。三是我个人行政事务缠身，作为双肩挑管理人员，分身乏术。因此，虽有合作之名，却无合作之实。即便如此，在报告的架构、撰写及史料运用过程中，与郭立珍博士的讨论还是较多的，目前

呈现在读者面前的,就是在出站报告的基础上修改而成。

消费是一种复杂的社会经济现象,在马克思主义政治经济学里,消费与生产、分配、交换一道构成一个完整的经济体系。作为经济活动中的一个重要环节,没有消费,其他经济活动也就失去了存在的价值。同样,在现代经济增长模式中,消费又与投资、出口一道构成“三驾马车”。但是,消费又不是一项单纯的经济活动,其背后有着十分丰富的文化内涵,甚至折射出复杂的社会风气。以人们的衣着、饮食消费为例,不同的面料,揭示着不同时代的生产技术与生产工艺;不同的衣着,反映了不同时代人们的经济水平以及同一时代不同地区、不同家庭的生活水准;不同的款式,则承载着不同时代人们的审美观念,是时代变迁的风向标。饮食文化就更为丰富,川菜、鲁菜、粤菜、湘菜、淮扬菜等菜系的特色无一不是内涵深厚的各种地域文化如巴蜀文化、齐鲁文化、岭南文化、湖湘文化、吴越文化在饮食上的凝练与固化,何况,在消费里,文化消费随着经济发展的发展而变得越来越重要。因此,无论是作为一种经济活动,还是作为一种文化现象,消费都值得深入研究,尤其是应该作多学科的综合考察,因为,饮食消费的构成是影响人类健康史、生命史的重要因素。

这只是就狭义的消费而言,广义上说,消耗原材料加工新产品的过程也属于消费范畴,即生产消费,但这样就模糊了与生产之间的边界。因此,消费史研究还是应该聚焦于生活消费领域。我们不仅要研究消费在拉动现代经济增长中的角色,还要探讨消费在经济史变迁中的作用。相对而言,学术界对作为生产的农业史、工业史和作为交换的商业史研究较多,分配与消费的历史探讨相对较少。中国近代经济史的研究也不例外,虽然近些年来,有人从宏观上探讨消费需求与近代中国经济转型关系,也有人从中观层面上对某一城市消费现象进行研究,还有一些专题论文从微观上讨论娱乐文化、饮食文化的变迁,但与为数众多的工业史、商业史论著相比,消费史的研究仍然较为薄弱。

有鉴于此,郭立珍博士以近代中国消费模式变迁作为博士后研究的课题,获得了流动站的充分认可。

但是,这是一个宏大的课题,不仅需要深厚的理论储备,更要花费大量的时间、精力搜集资料,就近代中国的复杂性而言,如果不找到一个合适的着力点,要在两年的时间里,完成一篇像样的博士后出站报告,恐怕也只能望洋兴叹。在再三斟酌后,郭立珍博士将近代中国消费模式变动的研究缩小到通商口岸城市,并选取了上海、天津两个城市为样本,并且以两地中高收入群体的消费为切入点,以小见大,以点带面,这样,她一边肩负单位里的教学、管理任务,一边挤时间从事博士后研究,顺利地完成了出站报告。

上海和天津,一南一北,分别位居长江流域的中心城市和华北的区域性中心城市,一前一后,先后对外开放,上海于鸦片战争后首批开埠通商,天津紧随其后,于1860年第二次鸦片战争后增辟为通商口岸,西方国家在沪埠、津门辟租界、设洋行,中西文化碰撞,洋货大量充斥,是观察近代中国消费变迁的重要窗口,因此,两个城市在近代中国的通商口岸中具有代表性。在研究报告的结构安排上,作者从对包括服饰、饮食在内的物质消费的探讨开始,以对娱乐消费的考察继其后,不仅梳理了两地物质消费的阶段性变化,而且总结了物质消费的变化趋势与特点,如饮食消费的多元化、崇洋化,娱乐消费的日常化、消费主体的大众化、消费功能由娱神祈福向娱人的转化。消费领域里这些变化的出现是多种因素综合作用的结果,经济文化发展程度、城市人口规模的扩张、消费环境优化、居民收入水平的提升,等等,这些都构成近代消费变迁的驱动力。反过来,消费的变迁推动了近代通商口岸城市经济、文化的发展,如物质消费促进了城市贸易、工业、商业的发展乃至周边农村地区的经济变动,娱乐消费则推动了近代文化产业的兴起,从而形成一种良性互动。

近代消费史涉及的问题很多,史料极为分散,郭立珍博士的研究

报告是一个良好的开端,希望并期待郭博士在此基础上进一步耕耘,借鉴新的方法,尤其是大数据在历史研究中的运用,结出更加丰硕的果实。

是为序!

2017年7月14日于华中师大

序二

姚会元

中国有句古话，道“师为父”，指正常状态下的师生关系，尤其是“生”对“师”的尊奉之意，但我却常在想，“师”对“生”的关系，极像是渡船上的蓑笠翁，撑篙摇橹，将学子们由知识的此岸摆渡到彼岸，学子们下了船，蓑翁则伫望其远去，望其渐渐融入社会，融入学海，随着时代平静流淌而去……其间，若某一学子倘能以其拼搏精神、工作业绩、学术建树，泛起一朵浪花，抑或腾起一滴雾珠，应该是为师者最大的欣慰。近日，我曾经的博士生立珍君，将她即将出版的博士后出站报告《近代中国通商口岸城市消费模式变迁研究》传给了我，我品尝到的便是这样一种感觉。

在我的记忆中，立珍君是我2004级的一位来自中原大地的女博士生，她是咬牙克服巨大的家庭困难来攻读博士学位的。当时，她全家都在求学，她的丈夫在西北师范大学脱产读硕士研究生，家中有事，基本靠不上，于是乎，她只能带着幼小的女儿来中南财大读博士学位，母女俩，一位去幼儿园，一位去听课或去图书馆查阅资料。白驹过隙，一晃十余年，她的女儿已长成大姑娘，像她一样爱学习，今年高考取得600多分的优异成绩，被重庆大学录取；而立珍君经由华中师范大学历史文化学院博士后研究，已是一位女专家、女教授了。真的，我的学生当教授，如同我被评为教授一样，心中特高兴。

立珍有较好的学历教育背景,郑州大学文博学院的历史学硕士、中南财经政法大学经济学院经济史专业的博士、华中师范大学中国近代史研究所的博士后,因而,她亦有较好的专业基础与知识结构,有能力打破历史学和经济学科的泾渭分明,将历史学和经济学融合为一,见识既有历史感又有经济感;研究方法既遵循历史学的史料规范又遵循经济学的规律范畴;经济史学其实是历史学与经济学的强强联合,但并不是简单的1加1等于2的物理组合,而是在历史学知识和研究方法、思维方式的基础上加经济学理论和规律探究的化学反应。

通商口岸是近代中西不平等关系、中国遭受欺凌的产物。中英《南京条约》逼迫中国对外开放五大口岸(广州、福州、厦门、宁波、上海),口岸是西方列强对华“贸易通商无碍”、横行霸道之处,至19世纪末,这种“条约口岸”多达30余处,分布于全国十八省之中;整个近代有70多个。毫不偏激地说,“口岸”是中西方经济、思想文化交锋、影响、融合的前沿。这里,既有“中体”的坚持,又有东渐“西风”的冲刷,研究中国近代社会、经济、文化等,不从“口岸”着眼,是不可能得出科学的结论的。

在传统的视野里,生产、分配、交换、消费四大环节中,生产是第一位的,“生产”具有决定性作用,但随着社会生活的演进,经济模式的复杂化,科学技术的迅猛发展,“消费”的作用日益显现,其繁荣市场、扩大市场、拉动和反推生产的作用,今天谁都不会否认了。郭立珍从“消费”入手,研究和解剖近代中国通商口岸城市消费与消费模式的变迁,既展现中国近代口岸城市的历史发展轨迹,又较好地探寻“消费”这一经济范畴在口岸、在中西碰撞中演变的过程及其规律,高屋建瓴地搭建出口岸经济的经济史舞台。

中国近代通商口岸城市消费模式从等级化、死板单调、实用崇俭等传统特征向自由化、多元化、崇洋化等现代模式转型是一个渐进的过程。作者舍得投入大量时间和精力,通过各种渠道,采取多种方式,

广泛搜罗史料文献、经济统计数据以及近代一批居住在通商口岸城市知识分子日记中有关家庭及社会消费的记录,运用消费经济学理论,从四方面,即通商口岸城市生产力水平提高、人口规模以及构成变化、消费环境优化、居民整体收入水平提升,对近代通商口岸城市消费模式变迁的动力进行研究,并从三个角度对通商口岸城市消费模式变迁对经济发展产生的影响进行透视:一是从饮食、服饰消费的角度出发,分析通商口岸城市物质消费模式变迁对国际贸易、工业、商业、农村经济等发展产生的影响;二是从娱乐消费的角度着眼,分析通商口岸城市精神消费模式变迁对戏剧产业、西式娱乐业等文化娱乐业发展产生的影响;三是研判通商口岸城市消费模式变迁对非通商口岸城市及农村经济发展产生的辐射带动作用。本书并非面面俱到,而是撷取变化显著、影响大且资料丰富的上海、天津为典型进行层层剥笋式研究,成就了一本有新意的学术著作。

之所以说“有新意”,是因为本书在学术界已有的但较为零碎化的相关研究成果之上,精心撷取近代口岸城市中消费模式变迁最典型、变迁幅度最明显、影响辐射力最大的南北口岸的代表性城市——上海、天津为中心进行解剖和研究,并将这种研究放在“通商口岸城市的出现·城市经济变迁(四方面)·消费模式变迁·消费需求扩大(三角度)”的宏观历史经济环境中进行系统、立体式的分析研究,从而将口岸城市消费模式的历史演进和规律路径探究置于经济史的基座之上。“经济学的内容,实质上是历史长河中的一个独特过程”,只有掌握历史事实,具备适当的历史感或所谓历史经验,才“可能指望理解任何时代(包括当前)的经济现象”(熊彼特语)。本书在这方面,做了较真诚的探索。正因为如此,本书的出版定将为学术百花园增添一朵小花,十分值得庆贺。

企业家们、市场开拓者们,通过阅读此书,能大致了解近代中国通商口岸城市消费与消费模式变迁过程的历史、经济原因,从中获取或

多或少的启迪,并将这启迪延伸至现今的发展中国特殊的社会主义市场经济中来、延伸至越益蓬勃的“一带一路”国际贸易圈中来。

我为立珍君的《近代中国通商口岸城市消费模式变迁研究》的出版,感到由衷高兴,并期盼着本书能收获良好的学术效果及正能的经济效果。

于中南财经政法大学津发园

二〇一七·七

前 言

消费是一个国家经济发展的重要动力,消费模式变迁影响产业结构的转型与升级。进一步优化城乡居民消费模式,扩大国内消费需求,推动经济发展方式转型是当前我国积极推进的重要战略任务之一。优化消费模式、扩大消费需求不仅需要对现实消费模式进行审视,且需要对消费模式发展的历史进行反思,因为当前我国消费模式生成始于近代,而近代中国消费模式变迁以通商口岸城市为中心。通商口岸城市消费模式由传统向现代转型的进程是影响近代中国经济发展的重要因素。消费模式变迁对近代中国国际贸易、工商业发展、产业结构调整等产生了深远影响,但迄今为止在中国近代经济史研究中,专题研究通商口岸城市消费模式变迁的成果不多,且现有相关成果多是运用历史学理论和方法进行研究的,以经济学理论为指导进行专题研究的成果少见,该著作以消费经济学等理论为指导,从物质和精神两个方面对近代中国通商口岸城市消费模式变迁的过程、动力及对经济发展产生的影响进行探究。

近代中国通商口岸城市无论是物质消费方面还是精神消费方面包含内容都非常广泛,物质消费包括衣食住行用等内容,精神消费包括娱乐、文化教育等内容,本书选择以服饰、饮食消费为中心对物质消费模式变迁进行研究,以娱乐消费为中心对精神消费模式变迁进行研究。近代中国通商口岸城市有 100 多个,本书选择以变化显著、影响

大且资料比较丰富的上海、天津为中心进行研究。近代一批居住在通商口岸城市的知识分子遗留下来的日记等文献资料能真实反映当时居民的消费情况,本书运用王韬、王锡麒、姚觐元、王愈同、孙宝瑄、英敛之、鲁迅、郁达夫等人的日记材料弥补统计数据不足的局限。

通商口岸城市消费模式从以变化缓慢、分等级、单调、节俭等为特征向以变化加快、自由、多元化、崇洋等为基本特征的现代模式转型是一个渐进的过程。服饰消费领域,分等级、质料趋同、变化缓慢是1860年前城市服饰消费的基本特征,但在一些商品经济较为发达的城市已出现了由传统模式向现代模式转型的萌芽,如进口衣料出现在广州、上海、汉口、天津等城市居民生活中;1861年至辛亥革命期间,通商口岸城市居民消费结构中机制衣料和成衣增多、崇洋风气初步形成、消费模式变化速度加快,传统服饰消费模式初步被打破;民国初年至抗日战争全面爆发前,通商口岸城市居民服饰消费方面崇洋风气更盛,现代模式在某些群体已为主要模式。饮食消费领域,1860年前中国城市饮食内容变化缓慢,食品加工业不发达,饮食商品率、外食率不高,但上海等城市开埠后逐渐向多元化、崇洋化方向发展,清末一批通商口岸城市的中高收入居民饮食消费方面现代性特征已彰显:商品率高、外食次数多,崇洋风气形成等;民国初年至抗日战争全面爆发前,通商口岸城市居民饮食消费的现代性特征显著,饮食商品率、外食率进一步提高,食西餐成为大众时尚,餐饮礼仪趋洋化。

娱乐消费是精神消费的重要组成部分,中心口岸城市开埠后,娱乐消费模式发生了巨大变化。变化缓慢,设施简陋,商业化、市场化程度低是1860年前城市娱乐模式的基本特征;1861年至辛亥革命前期,通商口岸城市娱乐消费模式朝日常化、商业化、多元化、崇洋化方向发展;民国初年至抗日战争全面爆发前,通商口岸城市娱乐消费方面现代特征显著,现代模式在某些群体已是主要模式。

本书从四个方面对通商口岸城市消费模式变迁的动力进行研究,

即考察了通商口岸城市生产力水平提高、人口规模以及构成变化、消费环境优化、居民整体收入水平提升对消费模式变迁产生的影响。从三个方面对通商口岸城市消费模式变迁对经济发展产生的影响进行研究:一是以饮食、服饰消费为中心对通商口岸城市物质消费模式变迁对国际贸易、工业、商业、农村经济等发展产生的影响进行研究;二是以娱乐消费为中心对通商口岸城市精神消费模式变迁对文化产业发展产生的影响进行研究;三是对通商口岸城市消费模式变迁对非通商口岸城市及农村经济发展产生的辐射带动作用进行探究。

通过对近代中国通商口岸城市消费模式变迁的过程、动力以及产生经济影响的考察,能看出通商口岸城市消费模式变迁具有以下共同特征:崇洋化,“崇洋”是近代中国消费需求变化的基本趋势,在通商口岸城市表现尤为突出;多元化,通商口岸城市与人口构成多元化相适应,形成了多元化的消费品或服务供给环境以及消费模式;渐变性,通商口岸城市消费模式向现代转型是一个渐进的、缓慢发展过程;变化程度不均衡,通商口岸城市消费模式变迁的程度不均衡,沿海口岸城市程度深于内地口岸城市、中心口岸城市深于一般口岸城市、辐射带动力大于一般口岸城市,沿海口岸城市辐射带动力大于内地口岸城市,中高收入阶层消费模式变迁深度大于低收入阶层;推动通商口岸城市消费模式变迁的内外力量都呈畸形发展态势,后劲乏力。

通商口岸城市消费模式与近代中国经济发展方式变迁是在相互促进、相互制约、相互影响中发展的,从中可以得出以下几点启示:一是通商口岸城市消费变迁是内外力量共同作用的结果,当前实施扩大内需战略,既要充分利用外资力量,但更重要的是依靠本土力量;二是优化消费模式、扩大消费需求离不开消费观念的变革;三是通商口岸城市消费模式变迁对经济发展产生的影响是双重的,积极作用与消极作用共存;四是开放城市消费模式变迁代表着国家消费模式变迁的发展趋势,引领着产业结构转型升级的发展方向。

目 录

绪 论	1
第一章 近代中国通商口岸城市物质消费模式变迁	16
一、通商口岸城市服饰消费模式由传统向现代转变	17
(一)1860 前城市居民服饰消费的功能与特征	17
(二)1861 ~ 1911 年通商口岸城市服饰消费近代化转向	28
(三)1912 ~ 1937 年通商口岸城市服饰消费近代化深入发展	42
二、通商口岸城市饮食消费的多元化、崇洋化	51
(一)1860 年前城市饮食消费的基本特征	51
(二)1861 ~ 1911 年口岸城市饮食消费多元化、崇洋化趋向	57
(三)1912 ~ 1937 年口岸城市饮食消费多元化、崇洋化深入发展	70
第二章 近代中国通商口岸城市娱乐消费模式变迁	75
一、1860 年前中国城市娱乐模式的基本特征	75
(一)娱乐模式的基本特征	75
(二)从王韬日记看五口通商时期城市娱乐	79
二、1861 ~ 1911 年通商口岸城市娱乐多元化、日常化发展	80
(一)1861 ~ 1879 年娱乐消费多元化、日常化初显	80
(二)1880 ~ 1899 年娱乐活动日常化、多元化发展	83
(三)1900 ~ 1911 年通商口岸城市娱乐模式——以英敛之、孙宝瑄为 中心考察	84
三、1912 ~ 1937 年通商口岸城市娱乐模式及特点	94

(一)娱乐时尚变化速度加快	94
(二)娱乐消费主体大众化	98
(三)多元化、多层次现代娱乐体系的形成	99
(四)娱乐消费功能由娱神祈福向娱人转变	100
四、近代上海新式娱乐活动发展编年史简表	101
 第三章 近代中国通商口岸城市消费模式变迁的动力机制	105
一、通商口岸城市生产力水平提高的推动	105
(一)通商口岸城市成为国内外贸易中心	105
(二)口岸城市成为近代工业发展中心	113
(三)口岸城市成为近代文化教育中心	117
二、通商口岸城市人口数量和构成巨变的促进	119
(一)人口规模的扩大	119
(二)人口构成多元化	123
三、口岸城市消费环境优化的促进	128
(一)消费硬环境的优化	129
(二)消费软环境的优化	136
四、通商口岸城市居民收入水平提升的推动	138
(一)高收入阶层	138
(二)中等收入阶层	142
(三)低收入阶层	144
 第四章 近代中国通商口岸城市消费模式变迁的经济影响	147
一、通商口岸城市物质消费模式变迁对经济发展的影响	147
(一)对国际贸易的影响	147
(二)对近代工业的影响	155
(三)促进商业的繁荣	160
(四)推动农村经济变革	171
二、娱乐消费模式变迁对文化产业发展的影响	175