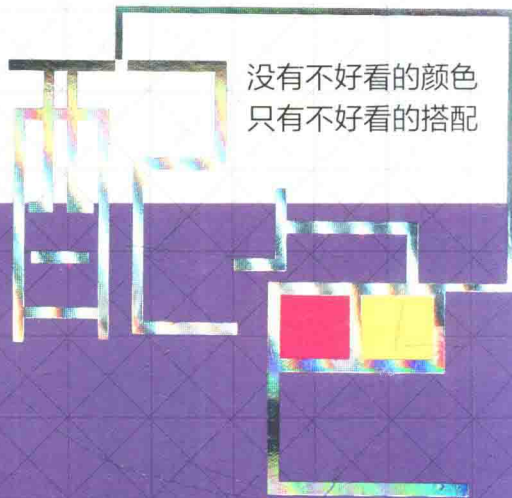


选对色彩有诀窍



没有不好看的颜色
只有不好看的搭配

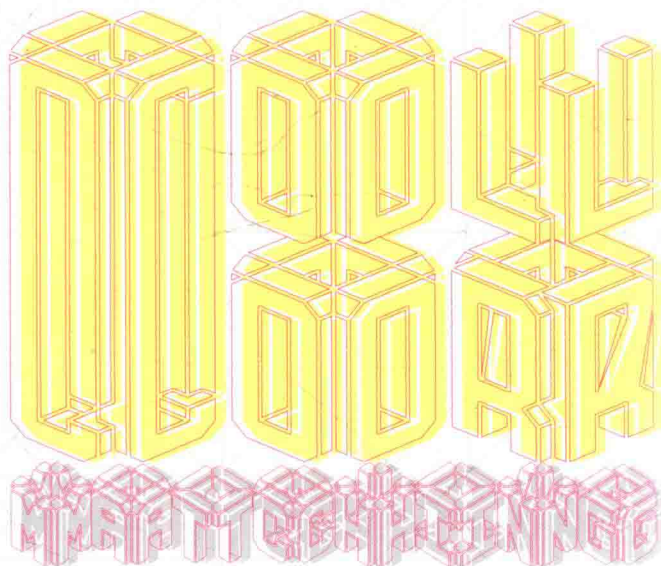
平面设计

从入门到精通

曹茂鹏 主编

以“主题设计”为核心，更直接，更实用；
使用本书提供的配色模板，几分钟就可拼
贴、截取、创造出大大小小的色彩奇迹

- 色彩理论的完美教程
- 易学易用的配色方案
- 具国际流行风尚的组合色板
- 不同配色和效果的设计案例



中国工业出版社

选对色彩有诀窍

没有不好看的颜色
只有不好看的搭配



平面设计

从入门到精通

曹茂鹏 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

本书通过大量实例讲解平面海报、宣传画、平面广告等的色彩设计与搭配。通过百余种不同色调、不同风格的精彩设计，将平面色彩设计的要素与技巧展现在读者面前。

本书适宜从事平面设计的专业人士使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

平面设计配色从入门到精通 / 曹茂鹏主编. —北京: 化学工业出版社, 2017.9
ISBN 978-7-122-30254-0

I. ①平… II. ①曹… III. ①平面设计 - 配色 IV. ①J511

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 173121 号

责任编辑: 邢涛 王 烨

责任校对: 边 涛

装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 北京东方宝隆印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 14¹/₄ 字数 296 千字 2018 年 1 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 88.00 元

版权所有 违者必究

前言

平面设计是以“视觉”作为沟通和表现的方式。平面设计师利用字体排印、视觉艺术、版面编排、色彩设计等方面的专业技巧，来完成创作计划的目的。平面设计是一切设计的基础，是设计的灵魂。

本书按照平面设计的各大模块分为8章，分别为平面设计基础知识、色彩达人必学知识、基础色与平面设计、平面设计的构图与色彩、色彩在平面设计中的应用、平面设计中色彩的视觉印象、时尚杂志封面配色实战和可爱风格儿童网站配色实战等。

在每一章都安排了大量的案例和作品赏析，所有案例都配有设计分析，在读者学习理论的同时，可以欣赏到优秀的作品，因此不会感觉枯燥。本书在最后对2个大型案例进行了作品的项目分析、案例分析、版式分析、配色方案、色彩延伸、佳作欣赏的讲解，给读者一个完整的设计思路。通过对本书的学习，可以帮助读者在平面设计、色彩搭配、理论依据这三方面都有非常大的提升，可以轻松应对工作。

编者在编写过程中以配色原理为出发点，将“理论知识结合实践操作”“经典设计结合思维延伸”贯穿其中，愿作读者学习和提升道路上的“引路石”。

本书由曹茂鹏主编，曹爱德、曹明、曹诗雅、曹玮、曹元钢、曹子龙、崔英迪、丁仁雯、董辅川、高歌、韩雷、鞠闯、李进、李路、马啸、马扬、瞿吉业、瞿学严、瞿玉珍、孙丹、孙芳、孙雅娜、王萍、王铁成、杨建超、杨力、杨宗香、于燕香、张建霞、张玉华等同志参加编写和整理。

由于水平所限，书中难免有疏漏之处，希望广大专家、读者批评斧正！

编者

目录

第1章 平面设计基础知识 | 1

- 1.1 什么是平面设计 | 2
 - 1.1.1 平面设计的概念 | 2
 - 1.1.2 平面设计的原则 | 2
 - 1.1.3 平面设计的范畴 | 4
- 1.2 构成平面的要素 | 6
 - 1.2.1 布局 | 7
 - 1.2.2 色彩 | 7
 - 1.2.3 文字 | 8
 - 1.2.4 图片/图形 | 8
- 1.3 构成平面的点、线、面 | 9
 - 1.3.1 点 | 10
 - 1.3.2 线 | 11
 - 1.3.3 面 | 12
 - 1.3.4 点线面的混排 | 12
- 1.4 平面设计的视觉流程 | 13
 - 1.4.1 单向视觉流程 | 14
 - 1.4.2 曲线视觉流程 | 15
 - 1.4.3 重心视觉流程 | 15
 - 1.4.4 导向性视觉流程 | 16
 - 1.4.5 反复视觉流程 | 16

第2章 色彩达人必学知识 | 18

- 2.1 色彩究竟是什么 | 19
- 2.2 色彩能够做什么 | 20
 - 2.2.1 识别判断 | 20
 - 2.2.2 衬托对比 | 20
 - 2.2.3 渲染气氛 | 21
 - 2.2.4 修饰装扮 | 21
- 2.3 色彩的类型 | 22
 - 2.3.1 有彩色 | 22
 - 2.3.2 无彩色 | 23
- 2.4 色彩的三大属性 | 23
 - 2.4.1 色相 | 23
 - 2.4.2 明度 | 25
 - 2.4.3 纯度 | 26
- 2.5 色彩的心理感受 | 27
 - 2.5.1 色彩是有重量的 | 27
 - 2.5.2 色彩的冷暖 | 27
 - 2.5.3 前进色和后退色 | 28
- 2.6 图像的色调 | 28

2.7 主色、辅助色、点缀色的关系 | 30

- 2.7.1 主色 | 30
- 2.7.2 辅助色 | 31
- 2.7.3 点缀色 | 31

2.8 色彩的对比 | 32

- 2.8.1 明度对比 | 32
- 2.8.2 纯度对比 | 33
- 2.8.3 色相对比 | 34
- 2.8.4 面积对比 | 36
- 2.8.5 冷暖对比 | 37

2.9 颜色搭配的一般原则 | 38

第3章 基础色与平面设计 | 40

3.1 红 | 41

- 3.1.1 认识红色 | 41
- 3.1.2 应用实例 | 42
- 3.1.3 喜庆热烈的红色 | 42
- 3.1.4 女人味十足的玫瑰红 | 43
- 3.1.5 常见色分析 | 43
- 3.1.6 猜你喜欢 | 44

3.2 橙 | 45

- 3.2.1 认识橙色 | 45
- 3.2.2 应用实例 | 46
- 3.2.3 橙色调配色方案营造复古气氛 | 46
- 3.2.4 温暖、醒目的橙色 | 47
- 3.2.5 常见色分析 | 47
- 3.2.6 猜你喜欢 | 48

3.3 黄 | 49

- 3.3.1 认识黄色 | 49
- 3.3.2 应用实例 | 50
- 3.3.3 茉莉黄与金黄搭配 | 50
- 3.3.4 轻快跃动的鲜黄色 | 51
- 3.3.5 常见色分析 | 51
- 3.3.6 猜你喜欢 | 52

3.4 绿 | 53

- 3.4.1 认识绿色 | 53
- 3.4.2 应用实例 | 54
- 3.4.3 自然健康绿色海报 | 54
- 3.4.4 青春活力苹果绿 | 55

- 3.4.5 常见色分析 | 55

| | | |
|-------|-----------|----|
| 3.4.6 | 猜你喜欢 | 56 |
| 3.5 | 青 | 57 |
| 3.5.1 | 认识青色 | 57 |
| 3.5.2 | 应用实例 | 58 |
| 3.5.3 | 低沉厚重的深青灰色 | 58 |
| 3.5.4 | 干净清爽的白青色 | 59 |
| 3.5.5 | 常见色分析 | 59 |
| 3.5.6 | 猜你喜欢 | 60 |
| 3.6 | 蓝 | 61 |
| 3.6.1 | 认识蓝色 | 61 |
| 3.6.2 | 应用实例 | 62 |
| 3.6.3 | 深沉忧郁的蓝色调 | 62 |
| 3.6.4 | 青春活力天蓝色 | 63 |
| 3.6.5 | 常见色分析 | 63 |
| 3.6.6 | 猜你喜欢 | 64 |
| 3.7 | 紫 | 65 |
| 3.7.1 | 认识紫色 | 65 |
| 3.7.2 | 应用实例 | 66 |
| 3.7.3 | 华丽的紫色调 | 66 |
| 3.7.4 | 神秘梦幻的紫色调 | 67 |
| 3.7.5 | 常见色分析 | 67 |
| 3.7.6 | 猜你喜欢 | 68 |
| 3.8 | 黑、白、灰 | 69 |
| 3.8.1 | 黑色 | 69 |
| 3.8.2 | 白色 | 69 |
| 3.8.3 | 灰色 | 70 |
| 3.8.4 | 应用实例 | 71 |
| 3.8.5 | 猜你喜欢 | 71 |

第4章 平面设计的构图与色彩 | 74

| | | |
|-------|-------------------|----|
| 4.1 | 和谐 | 75 |
| 4.1.1 | 和谐——整体 | 76 |
| 4.1.2 | 和谐——协调 | 76 |
| 4.1.3 | 动手练习——更换背景色使广告变清凉 | 77 |
| 4.1.4 | 设计师谈——巧妙利用调和色 | 77 |
| 4.1.5 | 配色实战——卡片色彩搭配 | 77 |
| 4.1.6 | 常见色彩搭配 | 78 |
| 4.1.7 | 猜你喜欢 | 78 |
| 4.2 | 对比 | 79 |
| 4.2.1 | 对比——鲜明 | 80 |
| 4.2.2 | 对比——强烈 | 80 |

| | | |
|-------|---------------------------|----|
| 4.2.3 | 动手练习——使包装文字更清晰 | 81 |
| 4.2.4 | 设计师谈——白色的巧妙运用 | 81 |
| 4.2.5 | 配色实战——插画场景色彩搭配 | 81 |
| 4.2.6 | 常见色彩搭配 | 82 |
| 4.2.7 | 猜你喜欢 | 82 |
| 4.3 | 对称 | 83 |
| 4.3.1 | 对称——和谐 | 84 |
| 4.3.2 | 对称——严谨 | 84 |
| 4.3.3 | 对称——调和 | 85 |
| 4.3.4 | 对称——统一 | 85 |
| 4.3.5 | 动手练习——使海报主体物更突出 | 86 |
| 4.3.6 | 设计师谈——调整色彩领地 | 86 |
| 4.3.7 | 配色实战——请柬封面的常见色彩搭配 | 86 |
| 4.3.8 | 常见色彩搭配 | 87 |
| 4.3.9 | 猜你喜欢 | 87 |
| 4.4 | 平衡 | 88 |
| 4.4.1 | 平衡——色彩 | 89 |
| 4.4.2 | 平衡——分布 | 89 |
| 4.4.3 | 平衡——形量 | 90 |
| 4.4.4 | 平衡——大小 | 90 |
| 4.4.5 | 动手练习——利用文字排版丰富画面层次 | 91 |
| 4.4.6 | 设计师谈——巧妙地运用无彩色 | 91 |
| 4.4.7 | 配色实战——海报配色方案 | 91 |
| 4.4.8 | 常见色彩搭配 | 92 |
| 4.4.9 | 猜你喜欢 | 92 |
| 4.5 | 比例 | 93 |
| 4.5.1 | 比例——等比例 | 94 |
| 4.5.2 | 比例——黄金比例 | 94 |
| 4.5.3 | 动手练习——增加画面颜色的对比度 | 95 |
| 4.5.4 | 设计师谈——利用类似色的配色原理达到视觉上的平衡感 | 95 |
| 4.5.5 | 配色实战——名片的配色 | 95 |
| 4.5.6 | 常见色彩搭配 | 96 |
| 4.5.7 | 猜你喜欢 | 96 |
| 4.6 | 重心 | 97 |
| 4.6.1 | 重心——居中 | 98 |
| 4.6.2 | 重心——向下 | 98 |

- 4.6.3 动手练习——提高背景明度增强视觉冲击力 | 99
- 4.6.4 设计师谈——三角构图法 | 99
- 4.6.5 配色实战——低纯度配色方案 | 99
- 4.6.6 常见色彩搭配 | 100
- 4.6.7 猜你喜欢 | 100
- 4.7 节奏 | 101
 - 4.7.1 节奏——欢快 | 102
 - 4.7.2 节奏——舒缓 | 102
 - 4.7.3 节奏——沉重 | 103
 - 4.7.4 节奏——诡秘 | 103
 - 4.7.5 动手练习——打造单色的复古调 | 104
 - 4.7.6 设计师谈——大胆运用黑色 | 104
 - 4.7.7 配色实战——企业VI设计色彩搭配 | 104
 - 4.7.8 常见色彩搭配 | 105
 - 4.7.9 猜你喜欢 | 105
- 4.8 韵律 | 106
 - 4.8.1 韵律——舒展 | 107
 - 4.8.2 韵律——紧张 | 107
 - 4.8.3 韵律——曼妙 | 108
 - 4.8.4 韵律——轻盈 | 108
 - 4.8.5 动手练习——增加画面颜色纯度 | 109
 - 4.8.6 设计师谈——“禁欲系”风格 | 109
 - 4.8.7 配色实战——可爱风格色彩搭配 | 109
 - 4.8.8 常见色彩搭配 | 110
 - 4.8.9 猜你喜欢 | 110

第5章 色彩在平面设计中的应用 | 112

- 5.1 标志设计与色彩 | 113
 - 5.1.1 体现安全的标志 | 114
 - 5.1.2 健康、自然食品标志 | 114
 - 5.1.3 表现美味的谷物制品标志 | 115
 - 5.1.4 三角形的标志 | 115
 - 5.1.5 动手练习——巧用原色使标志更加引人注目 | 116
 - 5.1.6 设计师谈——妙用对比色 | 116
 - 5.1.7 标志配色实战 | 116
 - 5.1.8 常见色彩搭配 | 117
 - 5.1.9 猜你喜欢 | 117
- 5.2 名片设计与色彩 | 118
 - 5.2.1 简约型的名片设计 | 119
 - 5.2.2 特殊形状的名片设计 | 119

- 5.2.3 霓虹色调名片设计 | 120
- 5.2.4 个性的名片设计 | 120
- 5.2.5 动手练习——减少色彩使名片更醒目 | 121
- 5.2.6 设计师谈——将名片改为圆角 | 121
- 5.2.7 名片配色实战 | 121
- 5.2.8 常见色彩搭配 | 122
- 5.2.9 猜你喜欢 | 122
- 5.3 广告设计与色彩 | 123
 - 5.3.1 采用比喻手法的皮鞋广告 | 124
 - 5.3.2 奢华感化妆品广告 | 124
 - 5.3.3 天然化妆品广告 | 125
 - 5.3.4 色彩绚丽的电商广告 | 125
 - 5.3.5 动手练习——利用白色背景增加视觉冲击力 | 126
 - 5.3.6 设计师谈——借助相像合理夸张 | 126
 - 5.3.7 广告配色实战 | 126
 - 5.3.8 常见色彩搭配 | 127
 - 5.3.9 猜你喜欢 | 127
- 5.4 招贴设计与色彩 | 128
 - 5.4.1 公益主题招贴设计 | 129
 - 5.4.2 环保主题招贴 | 129
 - 5.4.3 令人食欲大增的海报设计 | 130
 - 5.4.4 饮品类招贴设计 | 130
 - 5.4.5 动手练习——修改画面文字对齐方式 | 131
 - 5.4.6 设计师谈——文字不是越多越好 | 131
 - 5.4.7 招贴配色实战 | 131
 - 5.4.8 常见色彩搭配 | 132
 - 5.4.9 猜你喜欢 | 132
- 5.5 书籍设计与色彩 | 133
 - 5.5.1 极简风格书籍封面设计 | 134
 - 5.5.2 书籍目录设计 | 134
 - 5.5.3 传记类书籍版式 | 135
 - 5.5.4 技术类书籍封面 | 135
 - 5.5.5 动手练习——修改图片尺寸 | 136
 - 5.5.6 设计师谈——统一图片间隔的距离 | 136
 - 5.5.7 中纯度的色彩搭配 | 136
 - 5.5.8 常见色彩搭配 | 137
 - 5.5.9 猜你喜欢 | 137
- 5.6 报刊设计与色彩 | 138
 - 5.6.1 体育类报刊 | 139
 - 5.6.2 娱乐类报纸 | 139
 - 5.6.3 时尚类报刊 | 140

- 5.6.4 事实类报刊 | 140
- 5.6.5 动手练习——利用分割线划分文字区域 | 141
- 5.6.6 设计师谈——颜色绚丽更加吸引读者注意 | 141
- 5.6.7 报刊配色实战 | 141
- 5.6.8 常见色彩搭配 | 142
- 5.6.9 猜你喜欢 | 142
- 5.7 画册、折页与色彩 | 143
 - 5.7.1 多图的画册内页 | 144
 - 5.7.2 大图展示的画册内页 | 144
 - 5.7.3 色块与图像拼合的画册设计 | 145
 - 5.7.4 多彩折页的配色 | 145
 - 5.7.5 动手练习——利用满版图打造舒展的视觉效果 | 146
 - 5.7.6 设计师谈——文字效果要适度 | 146
 - 5.7.7 企业宣传手册内页配色实战 | 146
 - 5.7.8 常见色彩搭配 | 147
 - 5.7.9 猜你喜欢 | 147
- 5.8 包装设计与色彩 | 148
 - 5.8.1 可爱风格包装设计 | 149
 - 5.8.2 华丽风格包装设计 | 149
 - 5.8.3 质朴风格包装设计 | 150
 - 5.8.4 个性风格包装设计 | 150
 - 5.8.5 动手练习——改变包装颜色打造清爽感觉 | 151
 - 5.8.6 设计师谈——包装与色彩 | 151
 - 5.8.7 广告配色实战 | 151
 - 5.8.8 常见色彩搭配 | 152
 - 5.8.9 猜你喜欢 | 152
- 5.9 网页设计与色彩 | 153
 - 5.9.1 地产网页 | 154
 - 5.9.2 汽车网页 | 154
 - 5.9.3 饮料网页 | 155
 - 5.9.4 幼儿用洗涤用品网页 | 155
 - 5.9.5 动手练习——使标题文字更加突出 | 156
 - 5.9.6 设计师谈——统一文字颜色与画面颜色 | 156
 - 5.9.7 柔和色调的配色实战 | 156
 - 5.9.8 常见色彩搭配 | 157
 - 5.9.9 猜你喜欢 | 157
- 5.10 插画设计与色彩 | 158
 - 5.10.1 创意的艺术插画 | 159
 - 5.10.2 可爱的儿童插画 | 159

- 5.10.3 极简风格插画设计 | 160
- 5.10.4 极具表现力的抽象插画 | 160
- 5.10.5 动手练习——整洁颜色纯度，让插画更加个性 | 161
- 5.10.6 设计师谈——插画的风格 | 161
- 5.10.7 插画配色实战 | 162
- 5.10.8 常见色彩搭配 | 162
- 5.10.9 猜你喜欢 | 163

第6章 平面设计中色彩的视觉印象 | 164

- 6.1 表现积极的色彩 | 165
 - 6.1.1 热情 | 166
 - 6.1.2 兴奋 | 166
 - 6.1.3 旺盛 | 167
 - 6.1.4 斗志 | 167
 - 6.1.5 充沛 | 168
 - 6.1.6 激动 | 168
 - 6.1.7 活力 | 169
 - 6.1.8 激昂 | 169
 - 6.1.9 动手练习——让文字动起来 | 170
 - 6.1.10 设计师谈——组合图片的利用 | 170
 - 6.1.11 配色实战——卡片配色方案 | 170
 - 6.1.12 常见色彩搭配 | 171
 - 6.1.13 猜你喜欢 | 171
- 6.2 表现温和的色彩 | 172
 - 6.2.1 温婉 | 173
 - 6.2.2 平和 | 173
 - 6.2.3 和谐 | 174
 - 6.2.4 轻柔 | 174
 - 6.2.5 优雅 | 175
 - 6.2.6 舒展 | 175
 - 6.2.7 和煦 | 176
 - 6.2.8 温情 | 176
 - 6.2.9 动手练习——增强纯度使画面更生动 | 177
 - 6.2.10 设计师谈——无彩色的巧妙运用 | 177
 - 6.2.11 配色实战——中对比度色彩搭配 | 177
 - 6.2.12 常见色彩搭配 | 178
 - 6.2.13 猜你喜欢 | 178
- 6.3 表现愉快的色彩 | 179
 - 6.3.1 欢乐 | 180
 - 6.3.2 愉悦 | 180
 - 6.3.3 开朗 | 181

| | | |
|--------|-----------------------------|-----|
| 6.3.4 | 洒脱 | 181 |
| 6.3.5 | 热烈 | 182 |
| 6.3.6 | 鲜活 | 182 |
| 6.3.7 | 明艳 | 183 |
| 6.3.8 | 明朗 | 183 |
| 6.3.9 | 动手练习——修改标题文字为画面增加 信息传递性 | 184 |
| 6.3.10 | 设计师谈——文字与图片的处理 | 184 |
| 6.3.11 | 配色实战——海报配色方案 | 184 |
| 6.3.12 | 常见色彩搭配 | 185 |
| 6.3.13 | 猜你喜欢 | 185 |
| 6.4 | 表现动感的色彩 | 186 |
| 6.4.1 | 生长 | 187 |
| 6.4.2 | 动势 | 187 |
| 6.4.3 | 奔放 | 188 |
| 6.4.4 | 迸发 | 188 |
| 6.4.5 | 激情 | 189 |
| 6.4.6 | 跃动 | 189 |
| 6.4.7 | 流畅 | 190 |
| 6.4.8 | 曲线 | 190 |
| 6.4.9 | 动手练习——将画面中元素旋转活跃 画面气氛 | 191 |
| 6.4.10 | 设计师谈——利用颜色纯度的推移为 画面增加空间感 | 191 |
| 6.4.11 | 配色实战——文字类型海报配色 方案 | 191 |
| 6.4.12 | 常见色彩搭配 | 192 |
| 6.4.13 | 猜你喜欢 | 192 |
| 6.5 | 表现庄重的色彩 | 193 |
| 6.5.1 | 凝重 | 194 |
| 6.5.2 | 稳重 | 194 |
| 6.5.3 | 沉稳 | 195 |
| 6.5.4 | 庄严 | 195 |
| 6.5.5 | 低沉 | 196 |
| 6.5.6 | 冷峻 | 196 |
| 6.5.7 | 苍劲 | 197 |
| 6.5.8 | 沉静 | 197 |
| 6.5.9 | 动手练习——利用居中型的构图方式使 版面统一 | 198 |
| 6.5.10 | 设计师谈——利用出血照片控制视觉 效果 | 198 |

| | | |
|--------|-----------------------|-----|
| 6.5.11 | 配色实战——卡片的配色方案 | 198 |
| 6.5.12 | 常见色彩搭配 | 199 |
| 6.5.13 | 猜你喜欢 | 199 |
| 6.6 | 表现消极的色彩 | 200 |
| 6.6.1 | 愤怒 | 201 |
| 6.6.2 | 悲痛 | 201 |
| 6.6.3 | 狰狞 | 202 |
| 6.6.4 | 恐怖 | 202 |
| 6.6.5 | 哀伤 | 203 |
| 6.6.6 | 沉闷 | 203 |
| 6.6.7 | 残忍 | 204 |
| 6.6.8 | 诡异 | 204 |
| 6.6.9 | 动手练习——将大面积文字进行分栏 | 205 |
| 6.6.10 | 设计师谈——利用曲线为画面增加 活力 | 205 |
| 6.6.11 | 配色实战——中明度色彩基调配色 方案 | 205 |
| 6.6.12 | 常见色彩搭配 | 206 |
| 6.6.13 | 猜你喜欢 | 206 |

第7章 时尚杂志封面配色实战 | 208

| | | |
|-----|------|-----|
| 7.1 | 项目分析 | 209 |
| 7.2 | 案例分析 | 209 |
| 7.3 | 版式分析 | 210 |
| 7.4 | 配色方案 | 211 |
| 7.5 | 色彩延伸 | 213 |
| 7.6 | 佳作欣赏 | 213 |

第8章 可爱风格儿童网站配色实战 | 214

| | | |
|-----|------|-----|
| 8.1 | 项目分析 | 215 |
| 8.2 | 案例分析 | 215 |
| 8.3 | 版式分析 | 215 |
| 8.4 | 配色方案 | 216 |
| 8.5 | 色彩延伸 | 217 |
| 8.6 | 佳作欣赏 | 217 |

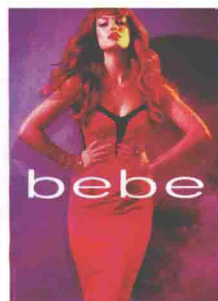
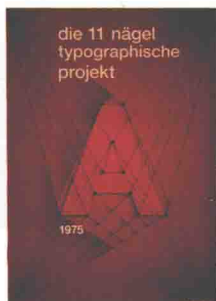
第一章

平面设计 基础知识

Chapter One

Ping Mian She Ji Ji Chu Zhi Shi

HOW TONTO
HUB





1.1 什么是平面设计

1.1.1 平面设计的概念

平面设计也被称之为视觉传达设计，就是在一个平面空间内，将文字、图片、色彩等元素进行有机组合，用一种生动且具有个人风格的表现手法，将某个主题表达出来。平面设计可以指制作的过程，也可以指最后的作品。平面设计作品都会带有一定的目的性，例如商业海报主要的目的就是为了销售商品，标志设计则代表品牌形象，这些目的就需要通过平面设计师的设计去打动他人，从而达到目的。平面设计非常注重视觉效果，这也是平面设计作品生存的灵魂。



1.1.2 平面设计的原则

(1) 主题鲜明

我们在翻阅杂志、报纸、网页这些平面设计作品时不难发现，那些填鸭式的、含意复杂的版面形式已经逐渐退出历史舞台，而取而代之的是简洁、单纯的版式。在平面设计中的简洁不是单纯的舍去内容，而是一种对信息的浓缩，使主题更加鲜明突出。鲜明的主题能够让观者对平面设计作品的内容一目了然，从而达到增强读者的注意力与理解力的目的。





(2) 提升艺术美感

设计是设计师有目的进行艺术性的创造活动，所以说平面设计也是一种艺术的表现形式。在对作品设计的过程中形式与美感的统一，这些都取决于设计者文化的涵养。提升平面设计的艺术美感能够达到最佳的诉求，让观者在了解信息之余，更有美的享受。



(3) 个性创新

在这样一个信息爆炸的时代，一个大同小异、人云亦云的设计作品怎么可能被人记住？个性创新是作品的灵魂，只有敢于思考，敢于别出心裁，敢于独树一帜，在版面构成中多一点个性而少一些共性，多一点原创性而少一点一般性，才能赢得消费者的青睐。





(4) 整体协调

版面构成是信息的载体，在设计过程中，追求完美的形式感的同时，还要符合主体思想。追求整体协调，既能保证内容与形式的高度统一，还能够通过版面的文字、图形与色彩的组合形成秩序美、条理美，从而获得更良好的视觉效果

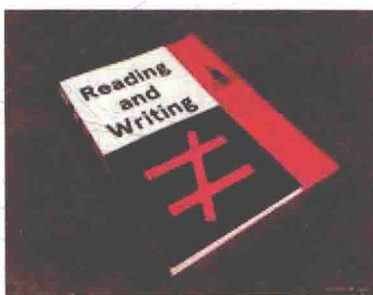


1.1.3 平面设计的范畴

平面设计充斥在我们生活的每个角落，翻开的报纸、翻阅的杂志、撕开的零食包装、路过的站牌广告，这些都属于平面设计。由此可见平面设计的范围十分广泛，可以做以下概括。

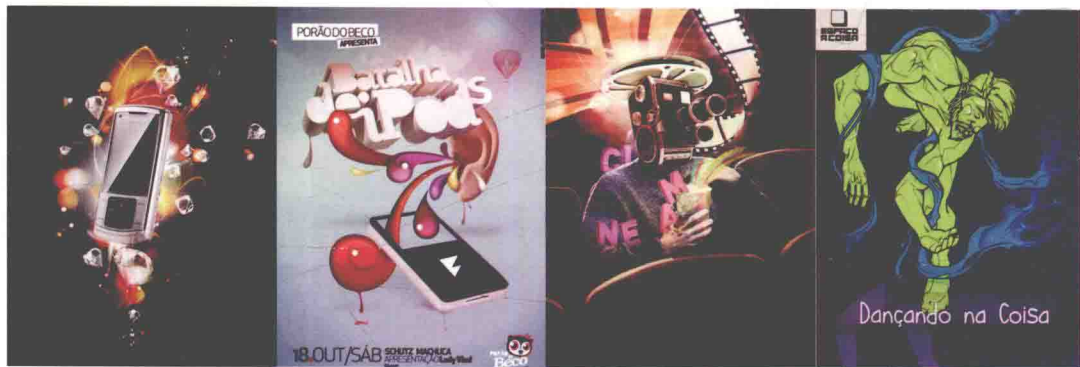
- ① 标志设计。
- ② VI 设计（企业形象识别系统设计）。
- ③ 广告设计。
- ④ 海报设计、DM 设计。

- ⑤ 样本设计、宣传手册设计、画册设计。
- ⑥ PPT 版式设计。
- ⑦ 包装设计。
- ⑧ 书籍插画绘制。
- ⑨ 卡片设计。
- ⑩ 报纸、杂志排版设计。
- ⑪ 各类印刷品设计。
- ⑫ 网页设计。
- ⑬ 室内独立墙面装潢。

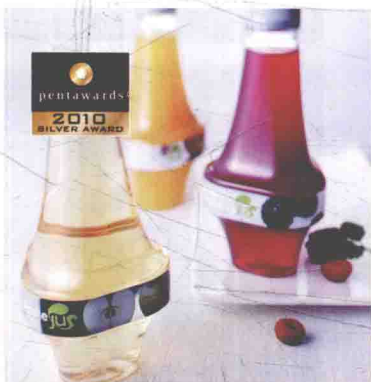
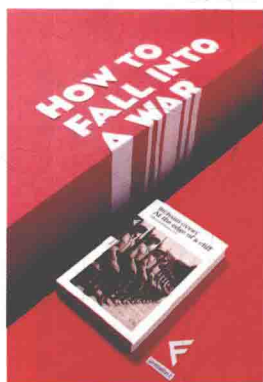


1.2 构成平面的要素

平面设计也称视觉传达设计，是通过多种方式将文字、图片、线条、色块、肌理以及空间构造等元素进行创造与组合，并以视觉形式表达出来。也可以说平面设计是一种以“视觉”作为沟通和表现方式的艺术形式。



平面设计作品可谓遍布日常生活的方方面面，例如，海报设计、标志设计、VI设计、包装设计、书籍设计、网页设计、界面设计、字体设计、插画设计等。



虽然每一幅平面设计作品看起来构成的元素都非常多，但事实上在进行平面设计时我们只需要把握以下几个要素即可。

- ❑ 布局：平面布局是整体设计思路的体现。
- ❑ 色彩：色彩是奠定版面信息传达基调的重要途径。
- ❑ 文字：文字是平面设计中信息传达的重要方式。
- ❑ 图片、图形：传达信息、美化版面。

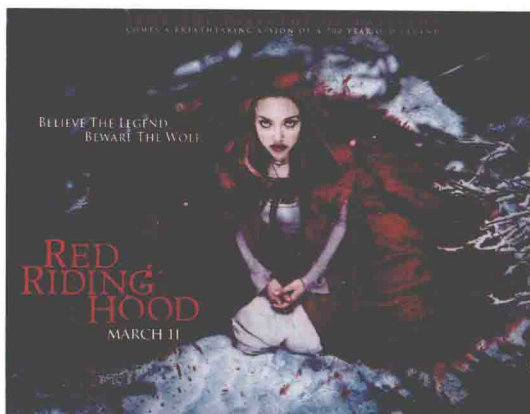
1.2.1 布局

平面设计作品的布局决定了平面设计的核心，是整体设计思路的体现。事实上，平面设计的布局类型有很多种，常见的类型有骨骼型、满版型、分割型、中轴型、曲线型、倾斜型、中间型等。例如，“骨骼型”就是将图片和文字在编排上严格按照骨骼比例进行编排配置，是一种规范的、理性的分割方法。而“满版型”则是以图像充满整版，视觉传达直观而强烈。



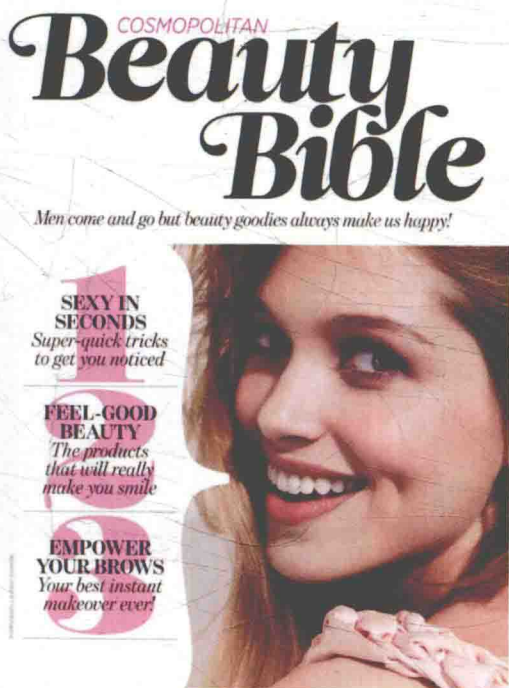
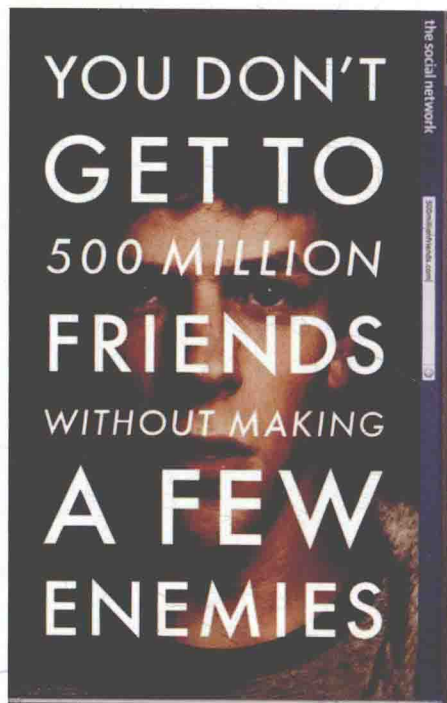
1.2.2 色彩

色彩是物体展示给人们最直观的视觉感受，其影响力远远超出文字传达的信息。在平面设计中色彩不仅仅起到装饰作用，更是构成平面设计的重要组成部分。进行平面设计时色彩的搭配仅次于布局的要素。



1.2.3 文字

在平面设计中，文字的设计、编排、组合都是平面设计的重点和难点。文字虽然是用来传达信息，但是文字也常常能够起到装饰画面的效果。只需要通过简单的字体、字号、字距、行距等属性的调整就能使画面产生截然不同的效果。



1.2.4 图片 / 图形

平面设计中经常会使用到图片素材或者几何图形，有时是作为画面的背景，有时则是为了突出主题。图片与图形的应用可以是单个也可以是多个，不同大小、数量、位置的图片编排也会产生不同的视觉冲击效果。