

“文化+”与设计管理：

国家艺术基金资助项目
两岸艺术设计与管理人才培养
结业论文集

范周 主 编
田卉 执行主编

“WENHUA+” YU SHEJI GUANLI:
GUOJIA YISHU JIJIN ZIZHU XIANGMU LIANG'AN
YISHU SHEJI YU GUANLI RENCAI PEIYANG JIEYE LUNWENJI



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

“文化+”与设计管理：

国家艺术基金资助项目

两岸艺术设计与管理人才培养

结业论文集

范周 主 编
田卉 执行主编

“WENHUA+” YU SHEJI GUANLI:
GUOJIA YISHU JIJIN ZIZHU XIANGMU LIANG'AN
YISHU SHEJI YU GUANLI RENCAI PEIYANG JIEYE LUNWENJI



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

“文化+”与设计管理:国家艺术基金资助项目两岸艺术设计与管理人才培养结业论文集/范周主编. — 北京:知识产权出版社, 2017.10

ISBN 978-7-5130-5203-0

I. ①文… II. ①范… III. ①艺术-设计-人才培养-中国-文集 IV. ①J06-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第251768号

内容提要

本书是国家艺术基金资助项目“两岸艺术设计与管理人才培养”结业论文集。学员们分别从自己的工作实际出发,结合培训所学、所获、所思、所想,聚焦设计产业的各个领域和方面,彰显艺术与设计发展的国际性、专业性、融合性和创新性,以期为我国艺术与设计产业的发展建言献策,助力我国艺术与设计产业蓬勃发展。

责任编辑:李石华

责任出版:孙婷婷

“文化+”与设计管理:国家艺术基金资助项目两岸艺术设计与管理人才培养结业论文集
“WENHUA+”YU SHEJI GUANLI: GUOJIA YISHU JIJIN ZIZHU XIANGMU LIANG'AN YISHU SHEJI YU
GUANLI RENCAI PEIYANG JIEYE LUNWENJI

范周 主编

出版发行:知识产权出版社有限责任公司

电 话:010-82004826

社 址:北京市海淀区气象路50号院

责编电话:010-82000860转8072

发行电话:010-82000860转8101

印 刷:北京中献拓方科技发展有限公司

开 本:720mm×960mm 1/16

版 次:2017年10月第1版

字 数:340千字

ISBN 978-7-5130-5203-0

网 址:<http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编:100081

责编邮箱:303220466@qq.com

发行传真:010-82000893

经 销:各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张:25

印 次:2017年10月第1次印刷

定 价:58.00元

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

前 言

伴随文化产业的迅猛发展和人民精神生活水平的日益提高,艺术设计行业获得了蓬勃发展。艺术设计行业不仅为人们生活的城市留下了美轮美奂的设计精品,给人们生活品质的提高带来了前所未有的改变,也为社会提供了大量的工作就业机会。基于中国文化产业转型升级的战略背景,在文化创意和设计服务与其他产业融合发展的战略机遇期,艺术与设计管理人才的匮乏和人才培养机制的滞后已成为制约我国艺术产业发展的主要瓶颈,艺术与设计管理人才的匮乏问题尤其突出。加强艺术设计管理人才的培养,是繁荣艺术市场的重要前提,是推动艺术设计创新发展的重要举措,是推进两岸文化交流的重要手段,也是强化文化产业顶层设计的关键环节。

2016年,在国家艺术基金的大力支持下,两岸艺术设计与管理高端人才培养项目正式启动,肩负起助推两岸艺术设计发展的责任与使命。2017年5月,作为中国艺术设计及文化产业人才培养的旗舰,中国传媒大学聚焦艺术设计管理,面向全国各省市(含台湾)精心挑选出30名设计行业和领域内管理人才,聘请设计行业内外强大的专业师资,调动学界优秀的专家及业界领袖,系统提升学员的综合能力。

这是一次提神醒脑的充电之旅,也是艺术设计领域的一次精神饕餮。每一份经历,都充满意义。每一段缘分,都是为了更好地前行。每一个笑脸,都写满收获。累计37天的封闭式培训,跨越海峡两岸的学习

之旅,通过近50位讲师、74个课时、20个园区及企业调研,不仅蕴含着此次培训的饱满与隽永,也体现出了党和国家对艺术设计的期望与厚爱。

从前沿资讯到实操技巧,从专业知识到思维体系,从实战演练到实地考察,此次培训很好地让目前国内艺术设计的精英们,得到一次集国际性、专业性、实践性、融合性和创新性于一体的学习,也成就了《“文化+”与设计管理:国家艺术基金资助项目两岸艺术设计与管理人才培养结业论文集》。

这本论文集,从艺术设计与文化创意、跨界融合、城市发展、传统文化四个层面,记录下29名学员的学习成果,也从背后折射出以系统掌握现代设计作品进程管理和项目管理运营经验,培训一批懂设计、有创意、会经营、会管理的现代化设计管理人员的初衷。

只有与产业深度融合,艺术设计才有价值;只有与生活密切相关,艺术设计才有未来。科技发展日新月异,艺术设计的观念趋向于从整个社会的维度去思考。科技、艺术、设计与人文如何开展新的循环和新的互动,如何呼应市场的需求,是每一个设计从业者必须重视与直面的重点。文以载道,大道之行,行于四方,行于足下,行于心间。这本论文集,大家集合所学所看所思所得,从各自从事与擅长的角度,描绘“文化+”背景下艺术设计方向。

煌煌沃土,江山如画,文脉渊源,静水流深。

设计为基,文化为魂,两者同奏,琴瑟和鸣。



2017年10月

目 录

第一篇 艺术设计与文化创意

- “一带一路”倡议下重庆文创发展模式的探索与研究向 雪(002)
- 苏州文创产品设计的行业与人才培养现状分析丁 俊(016)
- 带得走的文化陈泽恺(032)
- 以全方位融合推进全产业链整合璩 毅(048)
- 台湾包装设计与社会现象袁世文(057)
- 天津文化创意产业集群与高校的协同发展研究张 宏(071)
- 跨界融合:文化创意和设计行业的使命和价值实现路径 ...陈雁宾(080)
- 中国文创设计产业国际化发展中的特征分析孙 建(091)

第二篇 艺术设计与跨界融合

- 以设计管理实现旅游产业盈利的乘数效应姜长城(102)
- 穿越文化虫洞——新书店的运营模式创新林 昉(119)
- 对现代商业设计的再思考钟 海(137)
- 与观光农业相融合的儿童科普绘本创作研究邢晓静(152)
- 动漫IP的全方向衍生设计和产品化运营孙曼丽(163)
- “文化+”与“餐饮+”张长宝(179)

体验经济下的设计管理	廖昕曜(191)
浅析广告的现状与未来	王亚军(207)

第三篇 艺术设计与城市发展

基于工业设计的温州传统产业转型对策研究	吴 耀(220)
福建省文化创意产业竞争力发展研究: 基于台湾文创产业发展经验	邹文兵(232)
大型城市景观设计规划与城市语言及区域文化的关系 ...	徐丹娜(250)
艺术与设计在城市再生进程中的组构与融合	岳 静(263)
公共空间文化改造与共享经济带来的 艺术市场拓展新思考	王 静(277)

第四篇 艺术设计与传统文化

海上丝绸之路上的唐代长沙窑陶瓷文创设计探析	文卫民(290)
指尖上的中国文化	刘 婷(304)
新常态下中原文化的传播路径创新研究	高 云(317)
互联网+现代设计+传统非遗的市场化运作研究	吴 磊(331)
南通蓝印花布博物馆非遗传承与保护研究	吴元新(344)
故宫四僧特展呈现的生活美学构建与传播研究	朱旭云(357)
浅论中国传统文化在“一带一路”区域中的传承与繁衍 ...	杨燕青(368)
中国传统元素在现代平面设计中的应用	韩 翰(380)

第一篇 艺术设计与文化创意

随着新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快,近年来,文化创意和设计服务已贯穿在经济社会各领域各行业,并呈现出多向交互融合态势。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展,促进与实体经济深度融合,是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措,是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求,是促进产品和服务创新、催生新兴业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高生活质量的重要途径。在文化创意和设计服务与相关产业融合越来越明显的趋势下,充分发挥政府的主导作用,助推文创产业融合发展;建立健全金融保障机制,通过金融的力量,为文化艺术产业注入资本;坚持“以人为本”的建设核心,必须满足人为主体的创造思维。

通过浅析中国创意产业发展的现状及特征,提出中国文创设计产业从“中国制造”向“中国创造”转型,加强文化创意产业创新品牌流通化市场的培育等策略建议,期待为我国文化创意产业的高速发展和国际化带来策略依据,中国文创设计产业必将会迎来巨大的经济效益和广阔的发展前景。

“一带一路”倡议下重庆文创发展模式的 探索与研究

重庆向上品牌形象整合设计有限公司 向 雪

内容摘要:在“一带一路”国家倡议格局下,重庆作为丝绸之路经济带的重要战略支点、“海上丝绸之路”的经济腹地以及长江经济带的西部中心枢纽,对文化经济发展具有重大意义。“一带一路”倡议为重庆文创的发展带来了机遇,也带来了许多挑战。本文在探讨重庆市文创发展现状的同时,结合“一带一路”倡议下的文化创意产业的发展路径,思考重庆文化产业的发展模式,并研究总结重庆文化创意产业的运营模式,助推重庆成为西南地区的文创高地。

关键词:“一带一路” 文化创意 发展模式 重庆市

在新格局、新形势下,我国提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的发展倡议,具有深刻的社会经济意义与文化价值,对我国构建全方位开放格局具有重大意义。重庆位于“一带一路”和长江经济带腹地,在发挥地域优势的同时,以开放、包容的态度与紧迫倡议的先觉意识,加快自身的发展进度,力求在“一带一路”倡议下探索出重庆文创发展的新模式与新未来,不仅让经济文化“引进来”、也要“走出去”,助推重庆成为西南地区的文创高地,呈辐射性吸引和发射文创资源与力量,站在国际高格局,实现生发、引领、助推、链接的全局目标。

一、“一带一路”倡议下文创产业发展概况

(一)“一带一路”倡议概况

古代丝绸之路是连接中国腹地与欧洲诸地的陆上商业贸易通道,促进了地域之间的商品、文化、宗教等交流,对文明进步起到重要的促进作用。2013年9月和10月,习近平主席分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议构想,即“一带一路”,引起了国内外高度关注和强烈共鸣。沿线各省市紧跟步伐,陆续以“一带一路”倡议为发展核心进行城市建设与经济改革。

“一带一路”的发展倡议具备有效的经济价值和深刻的文化意义。经济上,首先,顺应了我国对外开放区域结构转型的需要。自改革开放以来,东南沿海地区大力发展,成为经济先锋,而中西部地区稍落后,东、中、西部面临区域失衡。“一带一路”的倡议构想是我国对外开放的地理格局的重大调整,旨在改善东、中、西部的区域失衡,有利于中国要素流动转型和国际产业转移的需要。其次,顺应了中国与其他经济合作国家结构转变的需要,使国际经贸合作与经贸机制得到转型。文化上,“一带一路”倡议以丝绸文化为基础,旨在继承古丝绸之路开放包容、兼而有之的精神,同时不乏求同存异性和时代创新性。在对外交流合作的过程中提升我国形象,带动经济效益,发扬“丝绸文化”。

(二)“一带一路”倡议下对文化创意产业的重视与发展

“一带一路”倡议提出后,2014年文化部提出以文化先行方式建设“丝绸之路文化产业带”,作为“丝绸之路经济带”的一项重要内容加以打造,通过文化经贸加强与周边国家的文化交流和贸易往来。文化部提出构想,举办专题研讨,推进制定这一倡议的总体设计以及框架方案。随后,文化部、财政部联合发布《推动特色文化产业发展的指导意见》,明确

从加大财税金融扶持、建立重点项目库、支持拓展境外市场等方面助力特色文化产业发展,并把特色文化产业发展工程纳入中央财政文化产业发展专项资金扶持范围。力求将影视、动漫、文旅、非遗、工艺、设计等多领域融合,拓宽边界,打通文化壁垒,形成“丝绸之路文化产业带”,最终实现产业联盟、各作互惠,从而提升国家软实力。

“一带一路”倡议是助推我国文创市场的一次大飞跃,全国各省市也在积极建设发展,为建立国家文化堡垒添砖加瓦。京津冀地缘相接、协同发展,在文创产业上广泛合作;西安等城市围绕“丝绸之路”进行世界文化遗产申报,有多项文物遗址纳入了世界文化遗产;杭州文博会不断将传统手工艺与现代科技结合,不仅提供了一次“文化盛宴”,也响应了“一带一路”倡议指导下国内外交流合作,传播传统文化的初衷。

二、重庆文化创意产业的发展现状

(一)重庆文化创意产业发展现状与劣势

重庆市位于中国的内陆,是我国西部地区唯一的直辖市。相对于中国的一线城市与一些沿海地区,重庆文化创意产业起步较晚。政府通过不断深化文化体制的改革,推动文化产业的新发展。2013年,重庆市按照国家 and 重庆市事业单位总体思路,进一步加强对文化事业单位的分类指导,推进建设大型文化设施11个,新建电影院17个、博物馆15个、标准化社区文化室311个,其中区县数字影院实现全覆盖,全市博物馆总数达到70个,各类公共文化设施免费开放。全市文化产业分区也明显地提高城市文化建设、服务水平。同年,《重庆市级文化产业专项资金管理使用办法》的印发,对市级文化产业专项资金管理更加规范,市文化产业专项资金增加至3500万元。政策的不断完善,使文化产业投资、融资体系建设得以加强。随着经济的不断增长,文化产业的茁壮发展,社会人群的

精神文化需求提高,使文化创意产业在当代消费经济中脱颖而出、高速增长,这也在一定程度上缓解了社会的就业压力,间接促进产业升级。

文化创意产业是一个地区甚至国家的文化软实力与综合竞争力的标志,能够激发地区与城市的活力,增强其凝聚力与辐射范围。重庆市发展文创产业的资源丰富,目前已形成博物馆文创体系、文化创意产业园、创意产业基地、文化创意聚集区、动漫产业等系列产业链。以文创园项目为例,目前已建包括在建的园区有10多个:北仓文创园、喵儿石创意特区、鹅岭印制二厂文创公园、京渝国际文创园、燕子岩山城后街影视文创园、大石坝兵工主题创意文化产业园、N18LOFT小院、金山意库等。这些园区在改建方式上多为旧工厂车间,业态内容与中国其他文创园大同小异,如咖啡厅、设计工作室等。由于这些文创园区的发展模式与全国其他文创园相似,再则处于探索期,因此有一定滞后与劣势所在:第一,经营者仍处于摸索阶段,文创氛围不够浓厚;第二,由旧厂房改为文创园已产生审美疲劳;第三,文创园相似缺乏个性,没有主题元素引导;第四,“精英主义”导致“独乐现象”,与大众消费以及市场脱轨。但在文创园区内,也有一些文创品牌做法值得借鉴学习。例如,N18LOFT小院的咖啡厅“少数花园”,不仅是一个小小的咖啡厅,还是重庆南岸区图书馆的分馆,是图书馆植入居民集聚区域的范例。2014年,南岸区图书馆与少数花园共同策划组织了100余场阅读推广活动,努力打造市民阅读活动基地。“分馆一小步,公共文化一大步”,南岸区图书馆与社会力量合作的运营模式,一方面丰富了咖啡厅原有的经营业态,另一方面则为广大市民创造了就近阅读的高品质环境,开创了公共文化服务与文化产业融合的新路径,这对改善图书馆阅读人数低、阅读率低、图书周转性差的状况,提高公共文化资源利用率意义重大。

虽然重庆的文创发展在缓步前行,但发展文创的力量却丝毫不弱,顺着“一带一路”这股强风,重庆将在文创发展之路上找到适合自己的模式,乘风而行打出重庆名片。

(二)“一带一路”给重庆文化创意产业带来的机遇与挑战

1.“一带一路”给重庆文化创意产业带来的机遇

(1)区域政策机遇。“一带一路”倡议具有先进与宏观的发展理念,推动着沿线区域的全面发展。重庆位于丝绸之路经济带、中国的中南半岛经济走廊与长江经济带“Y”字形大通道连接点,具备承东启西、连接南北的独特区位优势,被国家明确赋予了西部开发开放重要支撑、长江经济带西部中心枢纽和内陆开放高地等新的倡议定位。作为陆上丝绸之路经济带与海上丝绸之路的重要倡议支点、长江经济带的西部中心枢纽以及“渝新欧”铁路交汇处,这将给重庆带来有关财政、税收、金融和产业等政策扶持。重庆也会重点在“一带一路”倡议和“长江经济带建设”下去思考和谋划发展,在此倡议下谋其新机遇和新使命。

(2)经济机遇。在“一带一路”倡议的驱动下,在基础设施建设方面,给重庆带来较高投资金额,加快了城市规划建设。重庆积极融入国家“一带一路”倡议和“长江经济带”重大部署,构建大通道、大通关、大平台开放体系,形成了寸滩水港、江北国际机场、团结村铁路中心站三个交通枢纽、三个一类口岸、三个保税监管区。在资金方面,我国在实施“一带一路”倡议的同时,成立了丝路基金与亚投行。这些投融资平台的搭建,有利于缓解“一带一路”沿线地区的资金压力。

(3)文化机遇。“一带一路”以“丝绸之路”为基础,不仅带来经济合作,更增加人文交流,塑造重庆文化品牌,扩大影响力。从传统手工艺到宗教信仰,皆成为“一带一路”倡议建设的核心元素,在创新中为重庆文创产业注入新内涵,搭上倡议列车将重庆本土文化传播全球。另一方面发展自身优势,深耕文创产业,结合时代机遇,助推重庆的文创产业成为西南地区的新高地。

(4)产业机遇。在产业方面,东部产业西移,重庆发展为产业集中区,承接更多的第二产业落户,改善原材料、产品运输的缺乏,为重庆产

业发展提供强大基础。推动产业集群化发展,加快产业向高端化与配套化升级。

2. “一带一路”给重庆文化创意产业带来的挑战

(1)定位的明确性。“一带一路”明确了重庆作为丝绸之路经济带的倡议支点、海上丝绸之路的经济腹地以及长江经济带西部中心枢纽的倡议定位。随着“一带一路”倡议的持续推进,重庆要在时代的创新变化下,找准自身在国家“一带一路”倡议中的核心定位,扩大“走出去”的深度与广度,实现好责任担当,服务好“一带一路”的国家大局。

(2)独树一帜的差异化。重庆在“一带一路”的发展大布局下,与周边及沿线国外地区的国家制度、文化特色、经济水平等方面差异性显著,且尚未与他国达成倡议共识,进行合作的难度大。重庆要追求特色创新之路,既要独树一帜,又要能与大格局深度有效融合。作为独特的人文、地貌、历史、产业、产品、会展等文化资源的集中城市,深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源是下一步发展的核心,也将是重庆特色文化张力的底蕴。

三、“一带一路”下重庆文化创意产业的发展模式思考

(一)充分发挥政府主导作用

重庆文创发展与政府的战略紧密相连,在“一带一路”倡议引导下,重庆文化发展相较于其他省(区、市)拥有明显的体制优势。“十三五”时期将得益于中央、市级层面和文化自身多重叠加的利好条件,进入大有作为的战略机遇期,其趋势特征表现为“四期并存”,即全面深化改革的攻坚期、重大发展战略的实施期、转方式调结构的调整期和融合跨界发展的扩张期。

首先,建立健全政策保障体系。为了保障文化产业发展,政府推出《中共重庆市委关于贯彻落实十七届六中全会精神加快建设文化强市的决定》《重庆市文化产业发展专项资金管理办法》《关于推进全市文化市场改革加快文化产业发展的意见》《重庆市人民政府关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的实施意见》等现行的文化经济政策,加大执行力度,加强保障力度,在资金投入、立项、用地、税收、融资、进出口、社会保障等政策方面支持文化产业发展,资金、土地、人才方面大力实施保障制度。

其次,加快政府文化体制改革。如采取新文化行政管理方式:创新国有文化单位运行机制;对艺术院团进行改革,探索建立剧院体系,提升院团的生产和经营能力;建立现代企业制度和规范的法人治理结构,深化国有文化资产管理改革;推动政府投入方式改革,运用法律、行政、经济、科技等多种管理手段,加快文化立法,出台《重庆市文化产业发展促进条例》等。

再次,加强顶层设计,完善倡议布局。重庆市文化产业“十三五”发展规划指出,在发展目标上,政府提出构筑“一强市三高地”,即加快建设与全面建成小康社会、国家中心城市、重庆文化强市相匹配的文化产业强市,打造西部文化产业创新高地、西部文化产业开放高地、西部文化产业要素集聚高地。

最后,加强对大企业的扶持力度,推动中小企业培养孵化。政府可以重点培育一批有特色有品牌的大型民营文化企业,一方面打造骨干文化企业;另一方面培养创新力量。同时鼓励发展一批小微优势文化企业,保护民间技艺,培养地方特色创意和设计小微企业。

(二)推进“文创+”产业融合发展

“文创+旅游”。一座城市文创的发展,不仅需要文创企业、文创产

品,也需要能够彰显城市文创精神的文创地标。将国际性元素与重庆文创特色结合,形成最具国际文创风潮的地标特色,塑造代表重庆文创的“地标”。重庆文化资源丰富,如三峡文化、石刻文化、巴渝文化、防空洞、民俗文化、吊脚楼、川江号子、码头、袍哥等文化名片。如果要成为“一带一路”倡议下西部地区的文创核心,必须要形成独特的文创旅游特色,与世界接轨,传播本地文化。形成以“景区+民艺+交互+社群”的人文旅游地,以独特的内容突出重庆文创旅游特色,向世界展现的不仅是视觉文化,更有五感六觉的全新体验。例如设计酒店、文化民宿,都将成为一种文化地标,传递美学与历史。

“文创+美食”。美食一直以来都是山城重庆的标志名片,味觉的美给人留下深刻记忆,然而却略显单一。注入文创灵魂,把对餐饮的理解上升到工艺美学层面,要既讲究美食的味觉健康,又使美食空间具有美学与仪式感。

“文创+时尚”。作为“时尚之都”,重庆以朝气蓬勃的状态拥抱世界,高贵精致的服饰给人以时尚尊享,却缺乏温度性。为时尚赋予文化是增温的最好方式,一个品牌故事、一段设计理念,或跨界结合,都可以散发出艺术的温度。

“文创+公共艺术”。公共艺术是城市文化最直接的体现,本地人艺术熏陶的场所,外地人了解当地的标签。从公共艺术的角度切入文创,当建筑元素与艺术美学融合时,城市雕塑、城市灯牌、商场美陈、地铁广告等看似平常,却因匠心设计栩栩如生、内涵深远。

“文创+非遗”。第四批世界级非物质文化遗产名录共10个大类,1505项,其中传统手工技艺仅占263项,这意味着传统手工艺在面临消亡,重庆的荣昌夏布、荣昌折扇、荣昌陶器、梁平版画、秀山花灯、铜梁龙舞等非遗工艺与技艺也逐渐淡出人们视野。很多传统手工艺消亡的原因在于后继无人,因为大家对城市现代化的向往,以及对传统文化的不自信,随之摒弃都成为传统手工艺陷入困境的因素。那么民间手工艺的

未来是被记录、被保护、被转化,还是任之优胜劣汰?要复兴传统手工艺,必须将新旧事物相融合,实现民艺再生。即搭建一座设计师、艺术家与民间手工艺人进行合作的桥梁,改进相对落后的工艺和设计,使之适应现代生活的需求,最后成为融入生活的产品,与商业结合,让非遗成功传承与活化。

“文创+数媒”。重庆市文化产业“十三五”发展规划中写到,要用智能为文化发声发挥重庆作为“中国互动新媒体网络与新业务科技工程建设”第一批试点城市的优势,着手搭建在全国处于领先水平的新媒体技术开发和高新技术应用平台。依托重庆独特的地理特色、城市文化、历史文脉,建设影视基地,发展摄影行业,激活媒体力量。

(三)建立健全金融保障机制

文化产业新模式的特点是文化艺术与产业相结合,通过金融的力量为文化艺术产业注入资本,金融也找到发力的地方。它是一个战略,影响全局发展。随着“一带一路”倡议的推行,重庆对于文化产业的金融投入可谓后进发力。

第一,建立产业与金融创新示范基地。只有把产业与金融之间完美对接,才能建立一个制度保障,建立一套技术体系,从而实现产业和金融的融合。有了一个成型规范的示范基地,下一步即形成产业链条去助推艺术,最后文化艺术实现反哺。

第二,成立艺术基金、艺术家银行,完善无形资产担保。很多文化企业面临的一大问题即资本断链。建立文化投融资体系,能带动整个文化产业运行。另一方面艺术家也面临企业同样的瓶颈,艺术家银行的建立是为他们助推一把力量,以艺术品为存取租赁物的委托机构,由文化艺术机构购买艺术家的作品,再将作品转租给政府机关、公共空间、企业或私人用于陈列、装饰、收藏等。以这种方式扶持和推广新兴艺术家,不仅