

佛山市人文和社科研究丛书

FOSHANSHI RENWEN HE SHEKE YANJIU CONGSHU

佛山企业家文化研究

FOSHAN QIYEJIA WENHUA YANJIU

张 军 ◆

南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS



佛山市人文和社科研究丛书

FOSHANSHI RENWEN HE SHEKE YANJIU CONGSHU

佛山企业家文化研究

FOSHAN QIYEJIA WENHUA YANJIU

张 军 ◆ 著

 南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS
中国·广州



图书在版编目(CIP)数据

佛山企业家文化研究 / 张军著. — 广州 : 南方日报出版社, 2017. 6

(佛山市人文和社科研究丛书)

ISBN 978-7-5491-1603-4

I. ①佛… II. ①张… III. ①商业文化—研究—佛山
IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 081182 号

FOSHAN QIYEJIA WENHUA YANJIU

佛山企业家文化研究

著 者: 张 军

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

出 版 人: 周洪威

出版统筹: 周山丹

责任编辑: 陈盈璐

装帧设计: 阿 里

责任技编: 王 兰

责任校对: 王 燕

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广东信源彩色印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 15.25

字 数: 200 千字

版 次: 2017 年 6 月第 1 版

印 次: 2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

佛山市人文和社科学研究丛书编委会

FOSHANSHI RENWEN HE SHEKE YANJIU CONGSHU BIANWEIHUI

顾 问：郭文海

主 任：邓 翔

副主任：温俊勇 曾凡胜

编 委：（按姓氏笔划顺序）

邓 辉 李若岚 许结玲 吕唐军 刘继洪 陈万里

张 军 郑文静 周彝馨 曹嘉欣 淦述卫 梁汉威

中共佛山市委宣传部 主 编
佛山市社会科学界联合会

“佛山市人文和社科学研究丛书”

出版前言

文化是一座城市的品格和基因，佛山是座历史传统悠久、人文气息浓郁、文化积累深厚的城市。近年来，佛山经济社会发展日新月异，岭南文化名城建设如火如荼，市、区有关部门及镇街从各自工作职能或地方发展特点出发，陆续编辑出版了一些人文社科方面的书籍及资料。但从全市层面看，尚无一套完整反映佛山历史文化和人文社科方面的研究丛书，实为佛山社会文化传承的一大憾事。为弥补这不足之处，中共佛山市委宣传部、佛山市社会科学界联合会决定联合全市社会科学研究力量，深入挖掘佛山历史文化资源，梳理佛山哲学社会科学研究成果，编辑出版“佛山市人文和社科学研究丛书”，并力争将其打造成为佛山市的人文社科研究品牌和城市文化名片。

本套丛书的策划和编辑，主要基于以下几个方面的考虑：一是体现综合性。丛书从全市层面开展综合性研究，既彰显佛山社会经济文化综合实力，也充分展现佛山人文社科研究水平，避免了只研究单一领域或个别现象，难以形成影响力的缺憾。二是注重广泛性。丛书对佛山历史文化、名人古迹、民俗风情、非物质文化遗产和经济、政治、社会、生态等各个方面都给予关注，而佛山经济社会发展亮点、历史文化闪光点和研究空白领域更是丛书首选。三是突出本土性。丛书选题紧贴佛山实际，具有鲜明的地方特色，作者主要来自佛山本地，也适当吸收外部力量，以锻炼培养一批优秀的人文社科研究人才。四是侧重研究性。丛书严格遵守学术规范，注重学术研究的广度、深度和高度。注重理论的概括、提炼和升华，在题材、风格、构思、观点等方面多有独到之处，具备权威性、整体性、系统性和新颖性，是值得收藏或研究的好书籍。五是兼顾通俗性。丛书要求语言通俗易懂，行文简洁明了，图文并茂，条理清晰，易于传播，既可做阅读品鉴之用，也是开展对外宣传和交流的好读物。六是坚持优质性。丛书综合考虑研究进度和经费安排，本着宁缺毋滥的原则，采取成熟一本、出版一本的做法，“慢工出细活”，保证研究出版的质量。七是力求系统性。

每年从若干选题中精选一批进行资助出版，积沙成塔，形成规模，届时可再按历史文化、哲学社会科学、佛山典籍整理等形成系列，使丛书系列化、规模化、品牌化。八是讲究方便性。每本书，既是整套丛书的一部分，编排体例、形式风格保持一致，又独立成书，自成一体，各有风采，避免卷帙浩繁，方便携带和交流。

自2012年底正式启动丛书编辑工作以来，包括这一辑在内，共已编撰出版四辑。每一辑书籍的编撰，编委会都要多次召开专门会议，讨论确定研究主题、编辑原则、体例标准、出版发行等事宜。经过选题报告、修改完善、专家审定、编辑校对等环节，形成每一辑的“佛山市人文和社科研究丛书”。此次第四辑“佛山市人文和社科研究丛书”包括《佛山企业家文化研究》《佛山家风家教研究》《佛山木版年画研究》《佛山养生文化探源》《佛山历史村落》等五本著作。今后，编委会将继续从全市各单位、各院校及社会各界广泛征集项目进行论证遴选和资助出版，力争通过数年的持续努力，形成一整套覆盖佛山人文社科方方面面的研究丛书，使之成为建设佛山岭南文化名城、增强地方文化软实力的一项标志性工程。

本套丛书的编辑得到了佛山科学技术学院、华南师范大学、广东东软学院、顺德职业技术学院、佛山市中医院等单位 and 全市广大人文社科工作者的大力支持，中国社会科学院首批学部委员、著名学者杨义教授欣然为丛书作总序，南方日报出版社为丛书的出版做了大量艰苦细致的工作，在此一并表示衷心的感谢，并对所有关心和支持丛书编撰工作的社会各界人士致以深深的敬意！

佛山市人文和社科研究丛书编委会

2017年2月

都来了解佛山的城市自我

——“佛山市人文和社科研究丛书”总序

杨 义

(中国社会科学院首批学部委员)

大凡有文化底蕴的地方，都有它的身份、品格和精神，有它的人物、掌故和地方风物，从而在祖国文化精神总谱系中留下它独特的文化 DNA。佛山作为一座朝气蓬勃而又谦逊踏实的岭南名城，自然也有它的身份、品格、精神，有它的人物、掌故、风物和文化 DNA。对于佛山人而言，了解这些，就是了解他们的城市自我；对于外来人而言，了解这些，就是接触这个城市的“地气”。

佛山有“肇迹于晋，得名于唐”的说法。汉武帝派遣张骞通西域之后，中国始通罽宾，即今之克什米尔。罽宾属于或近于佛教发祥之地，在东汉魏晋以后的数百年间，多有高僧到中原传播佛教和译经。唐玄奘西行求法，就是从罽宾进入天竺的。据清代《佛山志》，东晋时期，有罽宾国僧人航海东来传教，在广州西面的西江、北江交汇的“河之洲”季华乡结寮讲经，宣传佛教，洲岛上居民因号其地为“经堂”。东晋安帝隆安二年（398 年），初来僧人弟子三藏法师达昆耶舍尊者，来岛再续传法的香火，在经堂旧址上建立了塔坡寺。因而佛山经堂有对联云：“自东晋卓锡季华，大开丛林，阅年最久；念西土传经上国，重兴法宇，历劫不磨。”其后故寺废弛。到了唐太宗贞观二年（628 年），居民在塔坡岗下辟地建屋，掘得铜佛三尊和圆顶石碑一块，碑上有“塔坡佛寺”四字，下有联语云：“胜地骤开，一千年前，青山是我佛；莲花极顶，五百载后，说法起何人。”乡人认为这里是佛家之山，立石榜纪念，唐贞观二年镌刻的“佛山”石榜至今犹存。佛山的由来，因珠江冲击成沙洲，为佛僧栽下慧根，终于立下了人杰地灵的根脉。

明清以降的地方志，逐步发展成为记录地方历史风貌的百科全书。地方志一类文献，成为了解地方情势，启示就地方而思考“我是谁”的文化记忆遗产。毛泽东喜欢读地方志书，在战争年代，每打下一座县城，就找

县志来读。1929年红军打下兴国县城，获取清代续修的《瑞金县志》，他如获至宝，挑灯夜读。新中国成立后，毛泽东到各地视察、开会，总要借阅当地志书。1958年在成都会议之前，就先借阅《四川通志》《蜀本纪》《华阳国志》，后又要来《都江堰水利述要》《灌县志》，并在书上批、画、圈、点。他在这次成都会议上，提倡在全国编修地方志。1959年，毛泽东上庐山，就借阅民国时期吴宗慈修的《庐山志》及《庐山续志稿》。可见编纂地方人文社会科学文献，是使人明白“我从何而来”“我的文化基因若何”，保留历史记忆，增加文化底蕴的重要工程。

从历史记忆可知，佛山之得名，是中外文化交流的一个靓丽的典型。它栽下的慧根，就是以自己的地理因缘和人文胸怀，得经济文化的开放风气之先。因为佛教东传，不只是一个宗教事件，同时也是开拓文化胸襟的历史事件。随同佛教而来的，是优秀的印度、波斯、中亚和希腊文化，它牵动了海上丝绸之路。诸如雕塑、绘画、音乐、珍宝、工艺、科技、思想、话语、逻辑、风习，各种新奇高明的思想文化形式，都借助着航船渡过瀚海，涌入佛山。佛山的眼界、知性、文藻、胸襟为之一变，文化地位得到提升。

但是佛山胸襟的创造，既是开放的，又是立足本土的。佛山的城市地标上“无山也无佛”，山的精神和佛的慧根，已经化身千千万万，融入这里的河水及沃土。佛山的标志是供奉道教的北方玄天大帝（真武）的神庙，而非佛寺，这是发人深省的。清初番禺人屈大均的《广东新语》卷六说：“吾粤多真武宫，以南海佛山镇之祠为大，称曰祖庙。”那么为何本土道教的祖庙成了佛山的标志呢？就因为佛山为珠江水流环抱，水是它的生命线，如屈大均接着说的：“南溟之水生于北极，北极为源而南溟为委，祀赤帝者以其治水之委，祀黑帝者以其司水之源也。”于是，从北宋元丰年间（1078—1085年）起，佛山就建祖庙，宋元以后各宗祠公众议事于此，成为联结各姓的纽带，遂称“祖庙”。祖庙附有孔庙、碑廊、园林，红墙绿瓦，亭廊嵯峨，雕梁画栋，绿荫葱茏，历数百年而逐渐成为规模宏大、制作精美、布局严谨，具有浓厚岭南地方特色的庙宇建筑群。

这种脚踏实地的开放胸襟，催生和推动了佛山的社会经济开发的脚步。晋唐时期的佛山，还只是依江临海的沙洲，陆地尚未成片。到了宋代，随着中原移民的大量涌入和海外贸易的兴起，以及珠江三角洲的进一步开发，佛山得到了进一步的发展，于是有“乡之成聚，肇于汴宋”的说法。佛山临近省城，可以分润省城的人才、文化、交通、商贸需求的便利；但它又不是省城，可以相当程度地摆脱官府权势压力和体制性条条框框的约束，有利于民间资本、技艺、实业和贸易方式的发育。珠江三角洲

千里沃野，需要大量铁制的农具，因而带动了佛山的冶铁铸造业。屈大均《广东新语》卷十五说：“铁莫良于广铁，……诸炉之铁冶既成，皆输佛山之埠，佛山俗善鼓铸，……诸所铸器，率以佛山为良，陶则以石湾。”生产工具的改进和省会、海外需求的刺激，又进一步带动了以桑基鱼塘为依托的缫丝纺织业。

起源于南粤先民的制陶业，也在中原制陶技术的影响下，迅速发展起来了。南宋至元，中原移民把定、汝、官、哥、钧诸名窑的技艺带到佛山石湾，与石湾原有的制陶技艺相融合，在吸取名窑造型、釉色、装饰纹样的基础上，使“石湾集宋代各名窑之大成”。石湾的土、珠江的水，在佛山人手里仿佛具有了灵性，它们在南风古灶里交融裂变、天人合一，幻化出五彩斑斓的石湾陶。清人李调元《南越笔记》卷六记载：“南海县之石湾善陶。凡广州陶器，皆出石湾，尤精缸瓦。其为金鱼大缸者，两两相合。出火则俯者为阳，仰者为阴。阴所盛则水浊，阳所盛则水清。试之尽然。谚曰：‘石湾缸瓦，胜于天下。’”李调元是清乾嘉年间的四川人，晚年著述自娱，这也取材于《广东新语》。水下考古曾在西沙沉没的古代商船中发现许多宋代石湾陶瓷。在东至日本朝鲜、西至西亚的亚曼和东非的坦桑尼亚等地，也有不少石湾陶瓷出土。自明代起，石湾的艺术陶塑、园林建筑陶瓷、手工业用陶器不断输出国外，尤其是园林建筑陶瓷，极受东南亚人民的欢迎。东南亚各国如泰国、越南、新加坡、马来西亚、印度尼西亚等地的出土文物中，石湾陶瓷屡见不鲜。至今在东南亚各地以及中国香港、澳门、台湾地区的庙宇寺院屋檐瓦脊上，完整保留的石湾制造的瓦脊就有近百条之多，建筑饰品更是难以计其数。石湾陶凭借佛山通江达海的交通条件和活跃的海外贸易，走出了国门，创造了“石湾瓦，甲天下”的辉煌。石湾陶瓷史，堪称一部浓缩的佛山文化发展史，也是一部精华版的岭南文化发展史：南粤文化是其底色，中原文化是其彩釉，而外来文化有如海风拂拂，引起了令人惊艳的“窑变”。

佛山真正名扬四海，还因其在明清时期演绎的工商兴市的传奇。明清时期的佛山，城市空间不断拓展，商业空前繁荣，由三墟六市一跃变为二十七铺。佛山的纺织、铸造、陶瓷三大支柱产业，都进入了繁荣昌盛的发展阶段。名商巨贾、名工巧匠、文人士子、贩夫走卒，五方辐辏，汇聚佛山。或借助产业与资本的运作，富甲一方，造福乡梓；或潜心学艺，精益求精，创业自强。于是，佛山有了发迹南洋的粤商，有了十八省行商会馆，有了古洛学社和佛山书院，有了诸如铸铁中心、南国丝都、南国陶都、广东银行、工艺美术之乡、民间艺术之乡、中成药之乡、粤剧之乡、武术之乡、美食之乡等让人艳羡的美名，有了陈太吉的酒、源吉林的茶、

琼花会馆的戏……百业竞秀，名品荟萃，可见街市之繁华。乡人自豪地宣称：“佛山一埠，为天下重镇，工艺之目，咸萃于此。”外地游客也盛赞：“商贾丛集，闾閻殷厚，冲天招牌，较京师尤大，万家灯火，百货充盈，省垣不及也。”清道光十年（1830年）佛山人口据说已近60万，成为“广南一大都会”，与汉口、景德镇、朱仙镇并称“天下四大名镇”，甚至与苏州、汉口、北京共享“天下四大聚”之美誉，即清人刘献廷《广阳杂记》卷四所云：“天下有四聚，北则京师，南则佛山，东则苏州，西则汉口。”佛山既非政治中心，亦非军事重镇，它的崛起打破了“郡县城市”的旧模式，开启了中国传统工商城市发展的新途径。它以“工商成市”的模式，丰富了中国城市学的内涵。

近现代的佛山，曾经遭遇过交通路线改变、地理优势丧失、经济环境变化的困扰。但是，佛山没有步同列“四大名镇”的朱仙镇一蹶不振的后尘，而是在艰难中励志探索，始终没有松懈发展的原动力，在日渐深化的程度上实行现代转型。改革开放以来，佛山又演绎了经济学家津津乐道的“顺德模式”和“南海模式”。前者是一种以集体经济为主、骨干企业为主、工业为主的经济发展方式。借助这种模式，顺德于20世纪80年代完成了从农业社会到初始工业化社会的过渡，完善了有利于科学发展的体制机制，诞生了顺德家电的“四大花旦”——美的、科龙、华宝、万家乐。后者是以草根经济为基础，按照“三大产业齐发展，五个层次一起上”的方针，调动县、镇、村、组、户各方面的积极性和社会资源，形成中小企业满天星斗的局面。上述两种模式衍生了佛山集群发展的制造业基地、各显神通的专业市场、驰名中外的佛山品牌、享誉全国的民营经济。

佛山在自晋至唐的得名过程中埋下了文化精神的基因，又在现代产业经济发展中，培育和彰显了一种敢为人先、崇文务实和通济和谐的佛山精神。这种文化基因和文化精神，使佛山人得近代风气之先，走出了一批影响卓著的名人：从民族资本家陈启源到公车上书的康有为，从“近代科学先驱”邹伯奇到“铁路之父”詹天佑，从“岭南诗宗”孙蕡到“我佛山人”吴趼人，从睁眼看世界的梁廷枏到出使西国的张荫桓，从岭南雄狮黄飞鸿到好莱坞功夫巨星李小龙。在现代工商发展方式上也多有创造，从工商巨镇到家电之都，从“三来一补”到经济体制改革，从专业镇建设到大部制改革，从简镇强权到创新型城市建设，百年佛山人在政治、经济、文化领域引领风骚，演绎了一个个岭南传奇。佛山适时地开发了中国最具经济实力和活力之一的珠江三角洲腹地，位于亚太经济发展活跃的东亚及东南亚的交会处的地理位置优势，由古代“四大名镇”之一转型为中国的改革先锋。

佛山人生生不息、与时俱进的创造力，蕴含着深厚的文化血脉和丰富的文化启示，值得进行系统的梳理和深层次的阐释。当代的佛山人，在默默发家致富、务实兴市的同时，应该自觉地了解生于斯、长于斯的这个城市的“自我”，追寻这个城市发展的风风雨雨、潮起潮落的足迹，以佛山曾是文献之邦、人文渊薮的传统，来充实自己的人文情怀，提高“佛山之梦”的境界。佛山人也有梦，一百年前“我佛山人”吴趼人在《南方报》上连载过一部《新石头记》，写贾宝玉重入凡世乃是晚清社会，他不满于晚清的种种奇怪不平之事，后来偶然误入“文明境界”，目睹境内先进的科技、优良的制度，不胜唏嘘。他呼唤“真正能自由的国民，必要人人有了自治的能力，能守社会上的规则，能明法律上的界线，才可以说自由”；而那种“野蛮的自由”，只是薛蟠要去的地方。这些佛山文化遗产，是佛山人应该重新唤回记忆，重新加以阐释的。

“我佛山人”是我研究小说史时所熟悉的。我曾到过佛山，与佛山人交流过读书的乐趣和体会，佛山的文化魅力和经济成就也让我感动。略有遗憾的是，当我想深入追踪佛山的历史身份、品位和文化DNA时，图书馆和书店里除了旅游手册之类，竟难以找到有丰厚文化底蕴的新读物。“崇文”的佛山，究竟隐藏在繁华都市的何方？“喧嚣”的佛山，可曾还有一方人文净土？我困惑着，也寻觅着。如今这套“佛山市人文和社科研究丛书”，当可满足我的精神饥渴。它涵盖了佛山的方方面面，政治、经济、文化、历史、人文、地理，城市、人物、事件，时空交错，经纬纵横，一如古镇佛山，繁华而不喧嚣，富有而不夸耀；也如当代佛山，美丽而不失内秀，从容而颇具大气。只要你开卷展读，定会感受到佛山气息，迎面而来：佛山味道，沁人心脾；佛山故事，让人陶醉；佛山人物，让人钦佩；佛山经验，引人深思；佛山传奇，催人奋进。当你游览祖庙圣域、南风古灶、梁园古宅之后，从容体味这些讲述佛山文化的书籍，自会感到精神充实，畅想佛山的过去、当下和未来。我有一个愿望，这套丛书不止于三四本，而应该是上十本、上百本，因为佛山的智慧和传奇，还在书写着新的篇章，佛山是一部读不完的大书。佛山，又名禅城。佛山于我们，是参不透的禅。这套丛书可以使我们驻足沉思，时有顿悟！

我喜欢谈论人文地理，近来尤其关注包括佛山在内的中国南部地区的历史文化。但是对于佛山，充其量只是走马观花、浮光掠影，爱之有加，知之有限。聊作数言，权作观感。是为序。

2017年3月

目 录

绪 论	1
-----------	---

第一章 企业家理论发展与企业家精神	7
-------------------------	---

第一节 西方企业家理论的发展 / 8

一、古典经济学时期 / 8

二、新古典经济学时期 / 9

三、新自由主义经济学时期 / 10

第二节 国内企业家概念的引入 / 11

第三节 企业家精神的内容 / 13

一、企业家精神的定义 / 13

二、企业家精神的内容 / 14

第四节 影响企业家精神的因素 / 16

一、先天遗传因素 / 17

二、人生观和价值观 / 17

三、社会文化和地理环境 / 17

四、企业所处的不同发展阶段 / 18

第五节 企业家精神的重要作用 / 18

一、企业家精神促进企业发展的作用 / 18

二、企业家精神促进社会经济发展的作用 / 19

三、企业家精神的衡量 / 20

第二章 企业文化辨析与我国企业家文化概述	23
----------------------------	----

第一节 企业文化 / 24

一、企业文化的概念 / 25

二、企业文化的分类 / 27	
三、企业的功能 / 28	
四、企业的构成 / 30	
第二节 企业家文化的界定与地位 / 31	
一、企业家文化的界定 / 31	
二、企业家文化的地位 / 32	
第三节 企业文化与企业家文化的关系 / 33	
一、二者的联系和区别 / 33	
二、企业家对企业文化建设的作用 / 34	
第四节 我国企业家文化概述 / 35	
一、商人和商帮 / 35	
二、近代商人产生的根源 / 37	
三、新中国的企业家 / 38	
四、国内企业家精神的特点 / 39	
第五节 中外企业家文化差异 / 41	
一、价值观念差异 / 41	
二、中、美、英、日企业家经营动机 / 42	
三、中、美、英、日企业经营风格 / 43	
 第三章 佛山企业家文化历史审视	47
第一节 唐宋时期行业的兴起与演变 / 48	
一、农业与经济作物 / 50	
二、四大行业和户纱中心 / 51	
三、“石湾瓦，甲天下” / 51	
四、南方铸造中心 / 53	
五、岭南成药之乡 / 54	
六、佛山镇的商贸繁荣 / 55	
七、墟市与街道发展 / 56	
第二节 明清时期商人阶层的形成 / 57	
第三节 近代民族企业家实业救国 / 61	
第四节 新中国成立后工商业的稳步发展 / 67	
第五节 改革开放工商业再次腾飞 / 69	
一、五虎腾跃，各显雄风 / 73	
二、商贸业繁荣兴旺 / 75	
三、产业特色鲜明 / 76	

四、围绕实体经济，谋产业升级 / 76

五、内外源型经济协调发展 / 76

六、品牌经济 / 77

七、集群经济富区强镇 / 77

第六节 佛山商业经济的发展趋势 / 79

第四章 佛山企业家文化实践考察 85

第一节 企业家调查的基本概况 / 87

一、企业家以青壮年男性为主体 / 87

二、实践经验重于接受学历教育 / 87

三、企业以现代公司制度为主 / 88

四、传统佛山制造突出，高科技少 / 89

第二节 对企业文化及企业家文化的不同理解 / 90

一、企业家群体对企业家文化的认识 / 90

二、公众对企业家文化概念的了解 / 90

三、公众及企业家对商帮文化的重视程度 / 91

四、公众对佛商文化的理解程度较低 / 92

第三节 佛山企业家文化的精神及作用 / 93

一、佛山企业家对大行商道的思考 / 93

二、佛商精神表现出高度的一致性 / 93

三、最能代表佛商的行业和企业 / 94

四、弘扬佛商文化的作用及长远意义 / 95

第四节 佛山企业家的价值观及其经营文化 / 97

一、诚信经营、务实进取、开拓创新 / 97

二、在日常经营管理中体现的文化 / 97

三、在承担社会责任中体现的文化 / 99

四、在经营战略管理中体现的文化 / 100

五、个人生活中体现的文化 / 101

第五节 影响佛山企业家文化形成与发展的因素 / 102

一、政策因素对企业家精神的影响 / 102

二、经济因素对企业家精神的影响 / 103

三、社会因素对企业家精神的影响 / 103

四、企业家文化面临现实的困境 / 104

第五章 佛山企业家文化形成的动因 113

第一节 优越的地理环境与丰富的人力资源 / 114

第二节 雄厚的经济基础与开放的创业环境 / 118

第三节 政府的亲商理念与政策支持 / 126

一、促进第一产业精细发展 / 129

二、促进第二产业优化发展 / 130

三、促进第三产业加快发展 / 131

第四节 悠久的商业文化与重商传统 / 139

第六章 佛山企业家与其他商帮文化之比较 145

第一节 佛山企业家与晋商的比较 / 146

一、晋商起源及其发展概述 / 146

二、晋商文化内涵及当代价值 / 148

三、佛商与晋商之比较 / 149

第二节 佛山企业家与徽商的比较 / 152

一、徽商的兴衰轨迹 / 152

二、徽商商业文化与现代启示 / 153

三、佛商与徽商之比较 / 155

第三节 佛山企业家与浙商的比较 / 158

一、“草根”浙商 / 158

二、浙商的商业文化及社会价值 / 159

三、佛商与浙商之比较 / 162

第四节 佛商与粤商的异同 / 164

一、探源粤商 / 164

二、粤商文化及其启示 / 166

三、佛商行业总体特色 / 168

四、佛商、潮商和客商的异同 / 169

第七章 佛山企业家文化的精神价值 173

第一节 注重品质，诚信经营 / 174

第二节 务实肯干，低调经商 / 175

第三节 勇于开拓，敢于创新 / 178

第四节 不断进取，放眼全球 / 181

第八章 佛山企业家文化建设的途径	183
第一节 弘扬佛山企业家文化的战略意义 / 184	
一、佛山经济发展的软实力 / 184	
二、维护市场竞争的动力 / 185	
三、保护消费者权益的根本保证 / 186	
第二节 创新佛山企业家文化的路径 / 186	
一、塑造企业家良好形象, 形成特色佛商文化 / 186	
二、建立企业家文化制度, 造就一批核心人才 / 188	
三、政府培育企业家精神, 打造佛商品牌 / 190	
四、提倡企业共创双赢, 发挥工商联桥梁作用 / 193	
五、坚守诚信经营, 积极宣传佛商文化 / 194	
六、以制造为本, 推进“创新驱动” / 195	
第九章 求实开拓的佛山企业家代表	199
第一节 中国第一位民族资本家——陈启沅 / 200	
第二节 首制国产柴油机的实业家——薛广森 / 202	
第三节 石湾龙窑改革的先驱——陈富 / 203	
第四节 广东蚕丝工业巨子——岑国华 / 204	
第五节 海天味业董事长——庞康 / 206	
第六节 民族饮料第一品牌创始人——李经纬 / 207	
第七节 美的电器创始人——何享健 / 208	
第八节 “中国砖王”——叶德林 / 213	
第九节 佛山纺织行业领军人——梁荣桐 / 215	
第十节 铝业界的风向标——吴小源 / 216	
结 语	218
参考文献	220
后 记	223

绪 论

自从人类进入知识经济时代，影响企业发展的非经济因素越来越重要，文化就是一个不可忽视的因素，其中包括企业文化和企业家文化。企业家文化是基于个人的文化，它的首要含义是“为人之道”，其次才是考虑到企业家的社会身份该具有的文化内涵。具体而言，企业家文化是指企业家在企业经营管理中所遵循的经营理念。企业家文化同时也是广义文化建设的一个重要组成部分。从微观角度看，企业家文化是企业发展的一个重要的非经济因素，对企业的经济具有推动作用；对企业的团队具有整合的作用，起到增强企业的软实力的作用。从宏观角度看，优秀的企业家文化对城市的可持续发展和城市形象有较大的辐射影响力。文化是一个企业的灵魂，是企业可持续发展的重要保障。只有对企业家文化和企业文化同时重视发展和研究，企业才能在激烈的竞争中保持优势，实现企业品牌的国际竞争力和影响力。

我国的商帮文化历史悠久，早在明清时期，就形成了徽商、晋商、浙商、苏商、粤商五大商帮，对它们文化的研究也取得了一定的成果。在国外，20世纪80年代企业文化理论兴起，企业家文化是杂糅在企业文化中发展的。20世纪90年代，企业组织以企业文化为基础来塑造企业形象和企业家形象，因此企业家文化得到了快速的发展。随着经济全球化，企业家文化这个现代概念被引入我国并且越来越受到重视。

改革开放30多年，我国致力于发展社会主义市场经济，而社会主义市场经济发展离不开企业家这一经济主体，企业家是社会经济的一个生产要素，是很重要的人力资本和企业发展的决定力量。企业家精神是现代企业不可或缺的精神文化，强调企业文化和企业家精神的作用，培育健全的现代中国企业家精神，培养优秀的企业家，是发展社会主义市场经济的必然要求和实现“中国梦”的选择。从党的十六大到十八大，“以人为本，构建和谐社会”理论从提出到深入论述再到习近平总书记的进一步提升，这一背景为企业的文化建设提供了良好的契机。而在企业文化方面，如海尔、格力、华为、联想、中国移动等，以企业文化为企业赢得了企业形象，还对企业经营产生了无形的推力。这给企业发展文化提供了理论上和