



全球美丽国家发展报告2017

美丽生态

理论探索指数评价与发展战略

李世东 刘某承 陈应发 著



科学出版社

全球美丽国家发展报告 2017

美丽生态

理论探索指数评价与发展战略

李世东 刘某承 陈应发 著

科学出版社

内 容 简 介

美丽生态是美丽中国建设的核心要义。本书包括五章：第一章美丽国家与美丽生态，主要研究了美丽国家的基本理论体系、美丽生态的基本内涵、历史演变、理论基础与美丽国家的基本关系。第二章美丽生态指数构建，主要研究美丽生态指数构建原则、构建方法、体系结构、权重计算、数据获取与计算、阶段划分。第三章全球美丽生态指数评价，主要研究全球美丽生态指数计算与分析、发达国家和发展中国家对比分析、美丽生态指数洲际对比分析、基本统计分析、聚类分析、动态分析，以及典型国家美丽生态案例分析。第四章中国美丽生态指数评价，主要研究中国美丽生态指数计算与分析、空间分析、历史时期分析、聚类分析，以及典型省、自治区、直辖市美丽生态案例分析。第五章美丽生态建设战略对策，主要研究美丽生态建设的战略思路、战略目标、战略关系、总体战略布局、西部战略布局、主要任务、战略重点、战略对策等。

本书可供生态、环保、林学、农学和地学等相关专业科教部门和政府机关工作人员，以及关注美丽国家和生态文明建设的各界人士参考。

图书在版编目(CIP)数据

美丽生态：理论探索指数评价与发展战略 / 李世东，刘某承，陈应发著. —北京：科学出版社，2017.11

(全球美丽国家发展报告. 2017)

ISBN 978-7-03-055578-6

I. ①美… II. ①李… ②刘… ②陈… III. ①环境生态评价—研究 IV. ①X826

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 285915 号

责任编辑：杨帅英 李久进 / 责任校对：张小霞

责任印制：张 伟 / 封面设计：图阅社

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

北京教图印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 11 月第 一 版 开本：787×1092 1/16

2017 年 11 月第一次印刷 印张：19

字数：433 000

定价：99.00 元

(如有印装质量问题，我社负责调换)



《美丽生态：理论探索指数评价与发展战略》 课题组

科学顾问：沈国舫 中国工程院原副院长、院士

北京林业大学原校长、教授

李文华 中国工程院院士、国际欧亚科学院院士

中国科学院地理科学与资源研究所研究员

核心成员：李世东 国家林业局信息中心主任、教授级高工

国家生态大数据研究院院长

刘某承 中国科学院地理科学与资源研究所副研究员，

资源生态与生物资源研究室副主任

陈应发 国家林业局退耕还林办公室高级工程师

参与人员：顾兴国 中国人民大学环境学院博士

杨 伦 中国科学院地理科学与资源研究所博士

王佳然 中国科学院地理科学与资源研究所硕士

前 言

建设美丽中国是我国作出的重大战略决策，是对人类社会发​​展规律的深邃认识和重要贡献。美丽生态是美丽中国建设的核心要义。美丽国家有狭义和广义之分，狭义的美丽国家主要是指生态美，是自然资源美、自然景观美、自然生态美、自然环境美等，是生态健康良好的体现。

世界著名生态学家、林学家沈国舫院士和李文华院士为该研究的科学顾问，集中相关领域高层次专家学者，采取多学科、宽领域、全方位、深层次、开放式的战略研究方法，在研究过程中，把美丽生态指数研究置于世界生态社会经济发展的大背景和国家经济社会发展的全局中，广泛开展国内外相关调查研究，掌握大量的第一手资料，在与相关部门协调，征询各方面知名专家学者意见的基础上，进行综合分析，反复探讨，精益求精。研究遵循“两个并重，三个结合”的主要思想，即学术价值与实用价值并重，整体发展战略与区域发展战略研究并重；理论研究和实践需要相结合，定性研究和定量研究相结合，研究者和决策者、管理者相结合。研究过程中坚持“有主有从、讲究后果，权衡利弊、有取有舍”的原则。

本研究坚持立足中国，放眼世界，从五个方面对美丽生态进行了研究。一是美丽国家与美丽生态，主要研究了美丽国家的基本理论体系、美丽生态的基本内涵、历史演变、理论基础、与美丽国家的基本关系。二是美丽生态指数构建，主要研究了美丽生态指数构建原则、构建方法、体系结构、权重计算、数据获取与计算、阶段划分。三是全球美丽生态指数评价，主要研究了全球美丽生态指数计算、全球美丽生态指数分析、发达国家和发展中国家对比分析、美丽生态指数洲际对比分析、基本统计分析、聚类分析、动态分析，以及典型国家美丽生态案例分析。四是中国美丽生态指数评价，主要研究了中国美丽生态指数计算与分析、空间分析、历史时期分析、聚类分析，以及典型省区市美丽生态案例分析。五是美丽生态建设战略对策，主要研究了美丽生态建设的战略思路、战略目标、战略关系、总体战略布局、西部战略布局、主要任务、战略重点、战略对策等。

本研究报告是继首部《全球美丽国家发展报告 2015》之后的第二部，也是第一次全面系统研究评价全球各国美丽生态状况。研究过程中，参考了大量国内外研究成果和著名国际国内权威机构数据，得到了国家林业局、中国科学院、中国绿色碳汇基金会等方



面的大力支持，得到了中国人民大学环境学院顾兴国博士、中国科学院地理科学与资源研究所杨伦博士、王佳然硕士，清华大学王继龙教授、黄震春副教授，北京林业大学林震教授、高兴武副教授等的大力帮助，在此一并表示衷心感谢！

美丽生态研究是一个全新的课题，涉及面非常广，研究难度非常大，认识角度非常多，对不少问题目前尚难以统一意见。由于作者水平、数据资料与时间所限，研究还有许多不足之处，有待于今后深入研究、不断完善。

不妥之处，敬请读者批评指正。

作 者

2017年10月

目 录

前言

第一章 美丽国家与美丽生态	1
一、美丽国家理论体系概述	1
(一) 美丽国家建设五大支柱	1
(二) 美丽国家发展六大特征	7
(三) 美丽国家发展四大层次	9
(四) 美丽国家建设八大基础	13
(五) 美丽国家建设六大意义	15
二、美丽生态的基本内涵	21
(一) 良好生态	21
(二) 丰富资源	21
(三) 清新环境	22
(四) 美丽景观	23
三、美丽生态的历史演变	23
(一) 原始文明: 图腾自然为美	24
(二) 农业文明: 祭天拜地为美	25
(三) 工业文明: 改造自然为美	26
(四) 生态文明: 尊重自然为美	27
四、美丽生态的理论基础	28
(一) 美丽生态的思想渊源	29
(二) 美学理论	40
(三) 生态学理论	47
(四) 可持续发展理论	51
(五) 生态文明理论	53
(六) 生态哲学理论	56
五、美丽生态与美丽国家的基本关系	57
(一) 美丽生态是狭义上的美丽国家	57
(二) 美丽生态是美丽国家的重要组成部分	58
(三) 美丽生态是美丽国家建设生态化引导	58
第二章 美丽生态指数构建	60
一、美丽生态指数构建原则	60
(一) 全面性与重点性	60

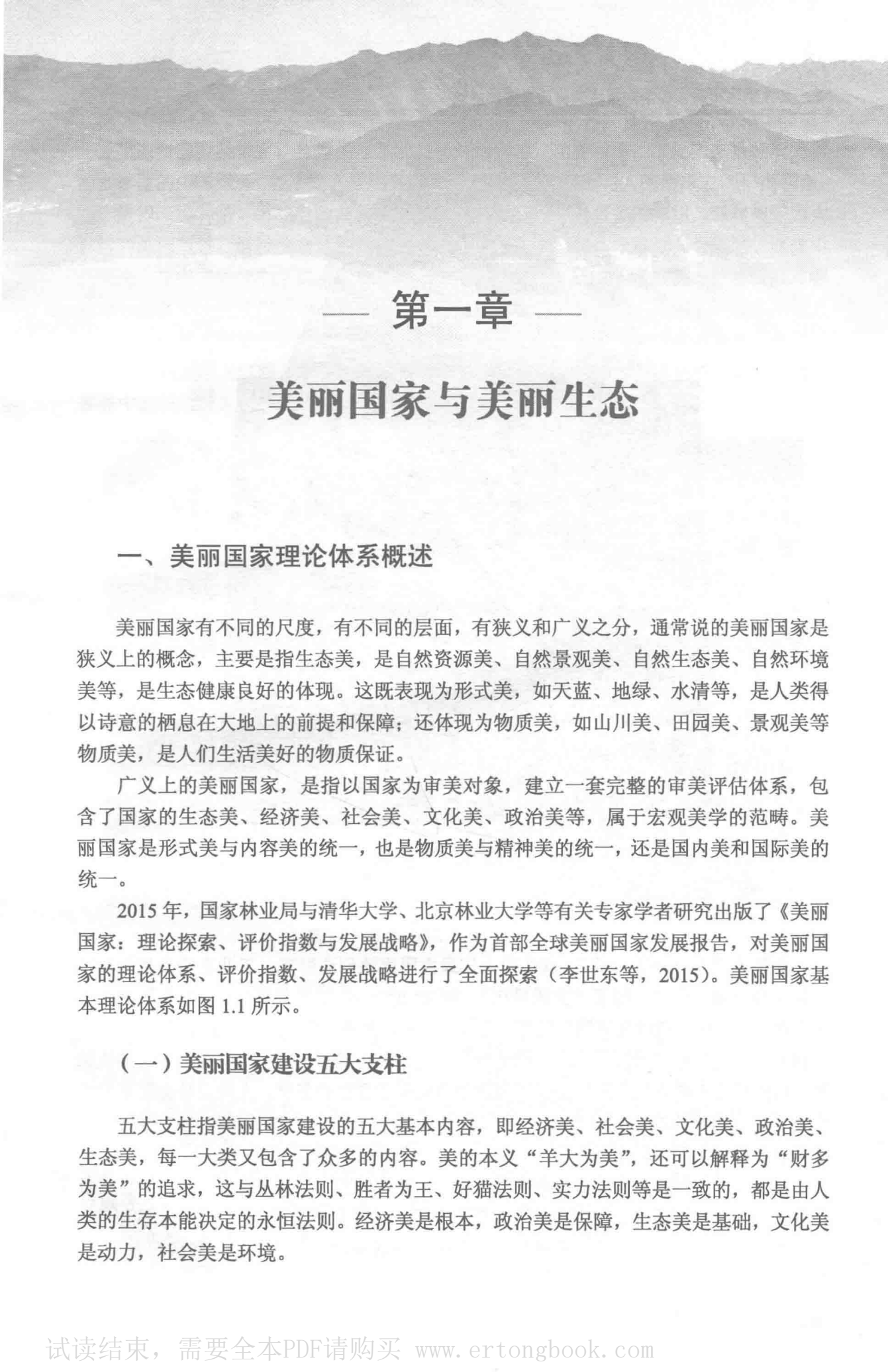


(二) 权威性与可靠性	61
(三) 历史性与前瞻性	61
(四) 科学性与合理性	61
(五) 现实性与易得性	61
二、美丽生态指数构建方法	62
(一) 各类国家评价指标构建方法分析	62
(二) 美丽生态指数构建方法选择	63
三、美丽生态指数体系结构	64
(一) 生态	64
(二) 资源	66
(三) 环境	68
(四) 景观	70
四、美丽生态指数权重计算	71
五、美丽生态指数数据获取与计算	72
(一) 数据获取	72
(二) 计算方法	73
(三) 计算示例	74
六、美丽生态的阶段划分	75
第三章 全球美丽生态指数评价	76
一、全球美丽生态指数计算	76
二、全球美丽生态指数分析	81
三、发达国家和发展中国家对比分析	87
四、美丽生态指数洲际对比分析	89
(一) 美丽生态指数洲际总体对比分析	89
(二) 美丽生态指数各洲具体分析	90
五、美丽生态指数基本统计分析	96
六、美丽生态指数聚类分析	98
七、美丽生态指数动态分析	101
(一) 指标和权重	106
(二) 数据变化	107
八、典型国家美丽生态案例分析	107
(一) 巴西	108
(二) 俄罗斯	113
(三) 美国	122
(四) 新加坡	130
(五) 北欧	139
(六) 澳大利亚和新西兰	144

(七) 不丹	152
第四章 中国美丽生态指数评价	157
一、中国美丽生态指数计算与分析	157
(一) 总体分析	157
(二) 生态指数	158
(三) 资源指数	159
(四) 环境指数	159
(五) 景观指数	159
二、中国美丽生态指数的空间分析	159
(一) 美丽生态指数的适应性修改	160
(二) 各省级行政区美丽生态指数分析	161
(三) 不同行政区域美丽生态指数分析	165
三、中国美丽生态指数的历史时期分析	167
四、中国美丽生态指数的聚类分析	168
五、典型省区市美丽生态案例分析	169
(一) 西藏	169
(二) 四川	175
(三) 黑龙江	180
(四) 福建	186
(五) 江西	192
(六) 贵州	199
(七) 海南	206
第五章 美丽生态建设战略对策	217
一、美丽生态建设战略思路	217
二、美丽生态建设战略目标	218
(一) 近期目标	219
(二) 中期目标	219
(三) 远期目标	220
三、美丽生态建设战略关系	220
(一) 人与自然的的关系	220
(二) 生态与环境的关系	221
(三) 速度与质量的关系	222
(四) 生产与消费的关系	223
(五) 公平与效率的关系	224
(六) 政府与市场的关系	224
(七) 德治与法治的关系	225
(八) 局部与整体的关系	226



四、美丽生态建设总体战略布局	226
(一) 八区	227
(二) 十屏	229
(三) 二十五片	232
(四) 多点	233
五、美丽生态建设西部战略布局	233
(一) 战略构想的提出	234
(二) Y 形战略构想	236
六、美丽生态建设主要任务	237
(一) 建设稳定高效的生态系统	237
(二) 保持宜人宜居的生态环境	240
(三) 推动资源持续再生节约	242
七、美丽生态建设战略重点	244
(一) 天然林保护	244
(二) 退耕还林	247
(三) 防护林体系建设	249
(四) 森林保育和木材战略储备	251
(五) 湿地保护	253
(六) 荒漠化防治	256
(七) 草原治理	258
(八) 水土保持与工矿废弃地修复	260
(九) 野生动植物保护及自然保护区建设	260
(十) 城镇绿化及城市林业	263
(十一) 国家公园体系建设	265
八、美丽生态建设战略对策	266
(一) 实行“德治”战略，打造生态思维	266
(二) 实行“法治”战略，推进治理法治化	269
(三) 实行“金治”战略，优化财政货币政策	273
(四) 实行“慧治”战略，坚持科教兴国	277
(五) 实行“共治”战略，共同应对全球问题	282
参考文献	287



—— 第一章 ——

美丽国家与美丽生态

一、美丽国家理论体系概述

美丽国家有不同的尺度，有不同的层面，有狭义和广义之分，通常说的美丽国家是狭义上的概念，主要是指生态美，是自然资源美、自然景观美、自然生态美、自然环境美等，是生态健康良好的体现。这既表现为形式美，如天蓝、地绿、水清等，是人类得以诗意的栖息在大地上的前提和保障；还体现为物质美，如山川美、田园美、景观美等物质美，是人们生活美好的物质保证。

广义上的美丽国家，是指以国家为审美对象，建立一套完整的审美评估体系，包含了国家的生态美、经济美、社会美、文化美、政治美等，属于宏观美学的范畴。美丽国家是形式美与内容美的统一，也是物质美与精神美的统一，还是国内美和国际美的统一。

2015年，国家林业局与清华大学、北京林业大学等有关专家学者研究出版了《美丽国家：理论探索、评价指数与发展战略》，作为首部全球美丽国家发展报告，对美丽国家的理论体系、评价指数、发展战略进行了全面探索（李世东等，2015）。美丽国家基本理论体系如图 1.1 所示。

（一）美丽国家建设五大支柱

五大支柱指美丽国家建设的五大基本内容，即经济美、社会美、文化美、政治美、生态美，每一大类又包含了众多的内容。美的本义“羊大为美”，还可以解释为“财多为美”的追求，这与丛林法则、胜者为王、好猫法则、实力法则等是一致的，都是由人类的生存本能决定的永恒法则。经济美是根本，政治美是保障，生态美是基础，文化美是动力，社会美是环境。

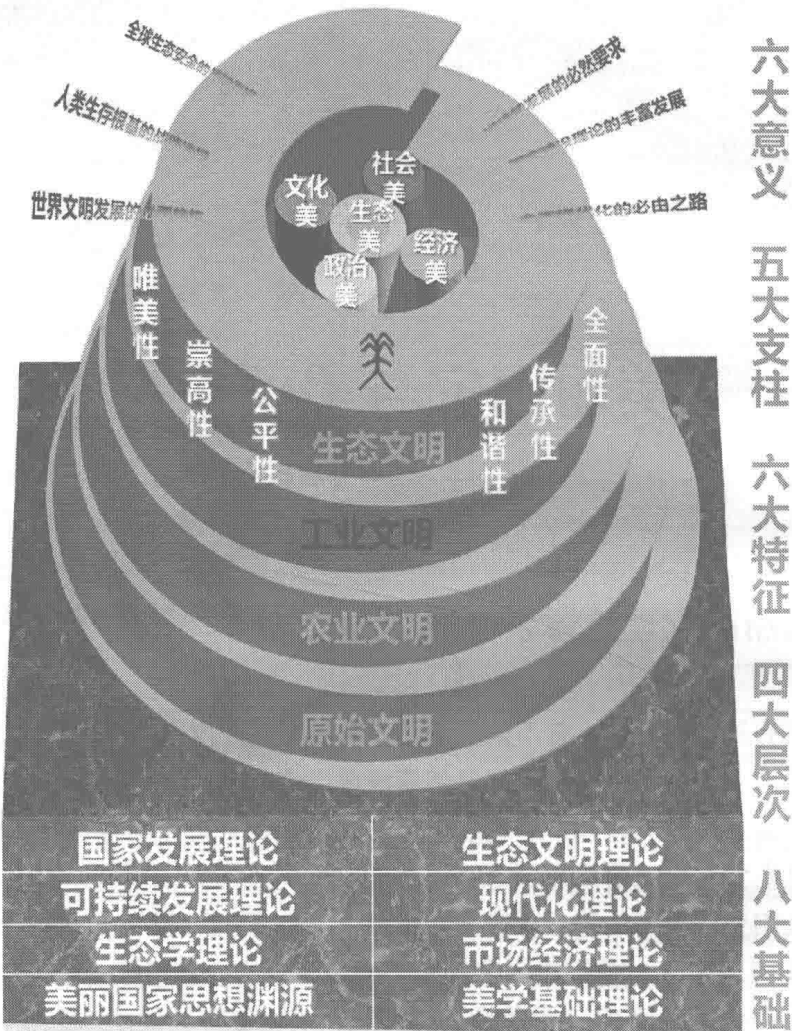


图 1.1 美丽国家理论体系框架图

1. 生态美，生态和谐为美

美的本义是“羊大为美”，就要求人们最大限度地创造财富。工业文明虽然创造了大量物质财富，但却出现了“文明异化”，到 20 世纪 70 年代之后，全球出现了严重的生态危机，森林和自然资源遭到破坏，空气、土壤和水质严重污染，生态环境严重恶化，威胁着人类的生存和发展的根基，经济发展和财富创造难以为继。生态危机使人们认识到，自然界为人类的生存发展提供了宝贵的自然财富和生存条件，人类在社会经济发展中也受到自然规律的支配和约束，人类只有尊重自然，建立与自然长期和谐共处的关系，才能使人类的文明得以延续和发展。可见，生态美是经济社会发展的基础。

生态美，包括自然资源美、自然景观美、自然生态美、自然环境美等，其中自然资源是基础，自然资源决定生态服务的功能和水平，也对生态是否和谐产生决定性影响。生态和谐是指生态资源或生态系统处于平衡的稳定状态，生态良性循环，包含两重含义：

一是生态资源群类丰富，各类生态系统自身结构完善，功能和谐；二是生态系统所提供的多样性的生态服务，能满足人类的各种生存需要，生态服务与人的需求之间平衡和谐。

值得一提的是，森林资源及其生态系统，在生态美中起着关键作用。森林被誉为大自然的总调节器，维持着全球的生态平衡。地球上自然生态系统可划分为陆地、海洋生态系统。其中森林生态系统是陆地生态系统中组成最复杂、结构最完整、能量转换和物质循环最旺盛、生物生产力最高、生态效应最强的自然生态系统，是构成陆地生态系统的主体，是维护地球生态安全的重要保障，在地球自然生态系统中占有首要地位。森林在调节生物圈、大气圈、水圈、土壤圈的动态平衡中起着基础性、关键性作用。因此，森林中的村落是人们追求的回归自然的生活方式（图 1.2）。



图 1.2 森林环抱的生态和谐（林逸摄）

2. 经济美，创造财富为美

从“美”字的来源看，“羊大为美”，羊是当时人们生活资料的重要来源，对人类生存来说是可亲的对象。对处于低级生理需要动机阶段的原始人类来说，还有什么东西比又肥又大的羊能使其感到美呢？因此，美是与经济财产密不可分的。“羊大为美”，其实也就是“财多为美”，因为大羊的价值高，财富多。马克思在《1884 年经济学哲学手稿》中说：“劳动创造了美。”劳动创造美，劳动也创造财富，可见，美与财富追求，几乎可以画等号。为什么“财多为美”呢？这是由人类生存本能决定的。

经济美，是经济的发展水平的体现，包括人均经济总量、人们的收入水平、消费支出水平等，其中人均经济总量，是经济美的主要因素，它决定了人们的收入水平，以及



人们消费支出情况。

经济发展水平是指一个国家经济发展的规模、速度和所达到的水准。反映一个国家经济发展水平的常用指标有国内生产总值、人均国内生产总值、国民收入、人均国民收入、经济发展速度、经济增长速度。经济发展水平是衡量经济发展状态、潜力的标志。一个国家的经济发展水平，可以从其规模（存量）和速度（增量）两个方面来进行测量。

首先是经济规模，又称经济总体规模，是一个反映国家或地区经济总量的指标。在对经济规模的测量中，最常用的指标是国内生产总值（GDP），也可以用国民生产总值（GNP）。GDP 综合性地代表了一个国家或地区在一定时期内所生产的财富（物品和服务）的总和。GDP 作为一国经济规模的数据，是目前使用最为普遍的评估方法。对经济规模的测量又分为绝对规模 GDP 和相对规模人均 GDP 的测量。

其次是国民收入（NI），同样也是反映经济规模的一个重要指标，只不过是成分指标。NI 是一个国家一年内用于生产的各种生产要素所得到的全部收入，即工资、利润、利息和地租的总和。国民收入是反映一个国家国民经济发展水平的综合指标，人均国民收入则是直接反映这个国家社会生产力发展水平和人民生活水平的综合指标。国民生产净值叫 NNP， $NNP=GNP-\text{社会折旧总额}$ 。国民收入为 NI， $NI=NNP-\text{企业间接税}$ 。

再次是经济发展速度，是指一定时期内社会物质生产和劳务发展变化的速率，根据国民收入计算的发展速度有其特殊的意义，可以与根据社会总产值计算的发展速度结合起来观察研究国民经济的发展状况。在经济发展速度方面，最常用的指标是“GDP 年增长率”。

最后是个人的收入和个人可支配收入。作为美丽国家，还要考虑个人的生活质量，国富民穷的发展模式是不可取的。个人收入（PI），即家庭和非公司企业所得到的收入额， $PI=NI-\text{公司未分配利润}-\text{社会保障支付}+\text{政府转移支付}$ 。DPI 是个人可支配收入（DPI），是在个人收入中减去个人对政府的税收支付和某些非税收支付，即 $DPI=PI-\text{个人税收和非税收支付}$ 。

3. 文化美，技艺高超为美

文化创造，怎样才能符合美的规律，这是文化美学必须回答的首要问题。科技是第一生产力，科技能最大限度地创造财富。“羊大为美”，财富越多越美，那么，能够提高财富创造的生产技术、工艺、专利等科学技术，都是美的体现，可谓是“技高为美”。这也就说明，人间的文化创造，并不只是仅为满足审美需要而展开的，很可能首先是为满足实用需要，甚至可能把交换需要放在首位。实际上，文化产品的实用价值、交换价值、审美价值是相互统一的。

文化美，类似于通常说的文化软实力，是相对于其他“硬实力”来说的，它的地位也就相当重要，却非常难以界定。文化美，可以理解为历史文化的美和现实文化的美这两大方面，而现实文化美又可以包括文化发展水平和文化产业两个方面。文化美，包括

历史文化遗产、教育的发展水平、科技的发达程度、文化产业等内容。

首先是历史文化的美，指历史遗留和延续下来的宗教、民俗以及文物、古迹、名胜等历史文化资源。历史文化资源是一种宝贵的财富，在市场经济条件下，要依托自身独具特色的历史文化资源，把文化资源转化为文化产业。从宏观的角度，历史文化的美，可以用世界物质遗产和非物质文化遗产的数量来评估。例如，埃及金字塔成为世界十大文化遗产之一（图 1.3）。

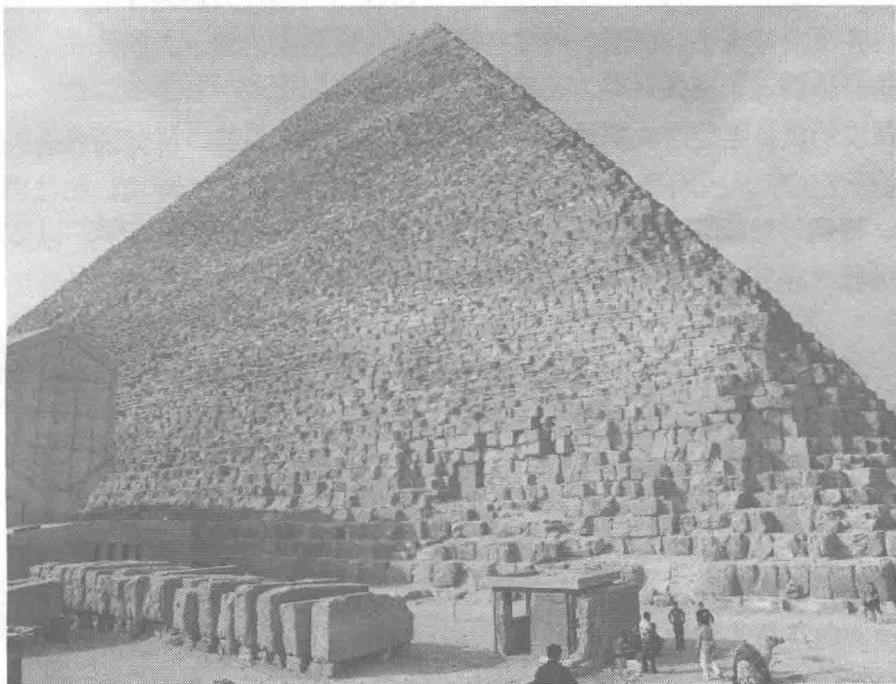


图 1.3 世界十大文化遗产之一的埃及金字塔（林逸摄）

其次是文化发展水平，指一个国家教育、科技等文化发展的高低程度。文化发展水平是表示一个国家人口素质、教育质量、科技水平的重要指标，可以从教育和科技投入、科技在 GDP 中的贡献率、世界大学排名、标准专利数量等统计指标中得到反映。

再次是文化产业。按照联合国教科文组织的定义，文化产业指按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和文化服务的一系列活动。文化产业的概念一直在不断被修改，形成了“学院派”和“应用派”之分。学院派通常从“理论意识形态”的角度来界定文化产业，应用学派则从社会经济实践中关注文化产业的市场性。文化产业是以生产和提供精神产品为主要活动，以满足人们的文化需要作为目标，是指文化意义本身的创作与销售，狭义上包括文学创作、音乐创作、摄影、舞蹈、工业设计与建筑设计等。文化产业美，可以用文化产业占经济产业的比例来衡量。

4. 社会美，社会公平为美

社会美研究的核心，是探索什么样的社会是美的。“羊大为美”，要求人人都诚实劳



动创造财富，“技高为美”，要求人人都重视技术创新科技。从因果关系的角度看，只有公平的社会，人们机会平等，人们诚实劳动，凭本事赚钱，凭技术创新，靠勤勉致富。只有公平的社会，城乡、官民差别小，人们接受教育、医疗、福利的程度公平，这样的社会才是和谐的。可见，只有公平的社会，人们才有创造财富的动力。

社会美，是指存在于社会事物、社会生活和社会现象中的美。社会美的类型主要有三大类：人的美、人文环境的美和日常生活的美等。

人之美，主要体现在人的内在心灵与外在形象两方面。人的内在心灵表现，主要体现在人的内在品质、人格、情感、趣味和理想等人性因素方面。人的外在形象表现，主要包括人的身体姿态、服饰、语言、风度、寿命等。

人文环境的美，主要由人所赖以生存和发展的时代、民族、群体的社会关系以及物质生活环境所构成。人文环境美，主要指一个人所处公平的社会环境，如社会提供的教育、医疗、福利等社会保障的公平程度，国家的工业化、城镇化水平，以及个人所在社会阶层的收入差别、所处地域的城乡差别、所处性别的男女差别、所处民族的地位差别等。

日常生活的美，存在于人的生活的各个具体方面。在中国及世界传统的审美中，在我们先辈们眼中，吃得好、穿得暖、住得好、外出平安，就是美好的生活，生活美就应当如此。随着经济水平的提高，生活中的美不再单指我们所说的衣、食、住、行，人们在物质生活注重需求不断提高的同时，精神文化的需求也日益增长了。

5. 政治美，民主政治为美

经济美学中“羊大为美”，文化美学中“技高为美”，社会美学中“公平为美”，那么有没有一种政治制度，能够保障社会公平，全体成员和谐相处，并高效地创造财富，激情地创新技术呢？经过几千年的探索和实践，人们终于找到了民主政治这样一个制度，实行政治民主化，才能减少决策失误和腐败，实行经济市场化，才能激发竞争和创新。

政治美，简单地说就是制度美。没有人能够质疑现代政治制度是人类文明与进步的体现。人类的每一步的发展，伴随的都是政治制度的逐步完善与进步，随着人类的社会发展愈加文明，现代政治制度的轮廓也愈加明晰。具体来说，现代政治制度的体现主要有如下几点：首先，使公共权力的过渡最大可能的免于暴力；其次，把局部利益和公共利益做到有效的结合；最后，把一个相互冲突的社会整合到一个统一的秩序中去。有了这样的政治制度，这个地区乃至国家的发展才能稳定而持久。

政治美，其根本是体现民主，体现民意，国家所做的事情是国民都愿意做的事情，不是哪一个人或几个人乃至某个利益共同体根据自己利益需要做的事情。现代社会的政治制度、首脑选举、行政执法等，都是全民参与的过程，是诉诸人们“理性世界”的结果；同时，也是政治审美的过程，也是诉诸人们“情感世界”的结果。事实上，政治美

学中的行政美学、执法美学、决策美学等，有这样3个基本的技术维度：一是公开与透明；二是规则与秩序；三是廉政与反腐（秦德君，2009）。

政治美的内容很广泛，主要是指国家权力的获得、权力的合法与稳定、权力的运用及效益、权力的结构及制衡等制度。此外，政治美也包括了政治家美。

（二）美丽国家发展六大特征

美丽国家发展六大特征是指美丽国家的六个基本特性，即唯美性、崇高性、公平性、和谐性、传承性、全面性。美丽国家，作为千百年来人类孜孜不倦的理想追求，应有一些直观的和内在的特征：一是美丽国家首倡唯美性，形式上的美感是第一位的；二是美丽国家突出崇高性，要与人类的理想梦想相一致；三是美丽国家注重公平性，“大道之行，天下为公”是中国及世界人民的追求；四是美丽国家强调和谐性，温暖和谐的社会令人神往；五是美丽国家发扬传承性，继承并发扬一切优秀的历史文化传统；六是美丽国家要有全面性。

1. 美丽国家的唯美性

美丽国家的唯美性非常重要，美丽国家的审美维度以唯物主义的实践存在论为基本，是对实践美学的继承和发展。因此，美丽国家至关重要的是，必须给人以美的感觉。反之，如果理论说得天花乱坠，指标算得高高在上，只会适得其反。总而言之，美丽国家必须要有美的客体、美的物体、美的形式、美的存在，才能给人以美的感觉、美的体验、美的享受、美的情感。

当然，“金无足金，人无完人”，美有多个方面，如自然之美、经济之美、文化之美、社会之美、制度之美等，一个国家不可能方方面面都美，不可能是全能之美，但根据自身特点，着重培育几个亮点，做一个特色之美的国家，也不是太难的事。如世界旅游组织评选的世界十大美丽国家，个个都美在特色景观上：多米尼加，最棒的海滩；埃塞俄比亚，最佳探险动物园；洪都拉斯，最佳潜水胜地；老挝，最佳观光胜地；纳米比亚，全家出游理想之地；塞舌尔群岛的北岛，一个让你挥金如土的地方；阿曼，最实惠的旅游目的地；巴拿马，最佳生态游胜地；阿根廷，最佳品酒胜地；斯里兰卡，最佳蜜月胜地（图1.4）。

2. 美丽国家的崇高性

美丽国家是一种社会实践，也是一种理想追求，还是一个奋斗目标。党的十八大首次将“美丽中国”写入报告。习近平总书记在十八大闭幕后同中外记者见面时，进一步阐明了美丽中国内涵：“在漫长的历史进程中，中国人民依靠自己的勤劳、勇敢、智慧，