

中国传统服饰文化系列



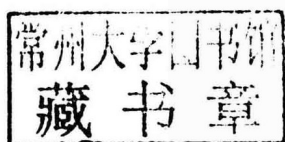
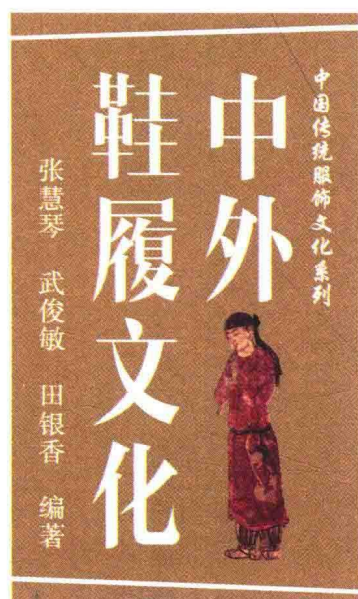
Zhong-wai
Xie-li
Wen-hua

张慧琴 武俊敏 田银香 编著

中外 鞋履文化



国家一级出版社
中国纺织出版社
全国百佳图书出版单位



内 容 提 要

鞋履文化历史悠久、博大精深、内涵丰厚,在中外服饰文化发展中可谓“举足轻重”。本书从中外鞋履文化的起源入手,探讨了中外不同朝代、不同时期的鞋履文化发展及其特色,全面系统解析其款式、色彩、面料和装饰细节等,并配有大量图片,展示出具有代表性的鞋履文化。附录部分针对京剧鞋靴与中外鞋履相关习语归类整理,旨在方便读者从汉英两种语言表达理解鞋履,丰富鞋履文化知识。

本书内容严谨、脉络清楚、图例丰富、论述详细,适合服装相关专业的师生、从业人员与研究者参阅。

图书在版编目(CIP)数据

中外鞋履文化 / 张慧琴, 武俊敏, 田银香编著. — 北京: 中国纺织出版社, 2018.8

(中国传统服饰文化系列)

ISBN 978-7-5180-5053-6

I. ①中… II. ①张… ②武… ③田… III. ①鞋—文化—世界 IV. ①TS943

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 100640 号

策划编辑: 李春奕 责任编辑: 杨 勇 责任校对: 寇晨晨
责任设计: 何 建 责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2018 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 14

字数: 212 千字 定价: 69.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

鞋子在我国古代被泛称为“足衣”，历经从无到有，从简到繁，从粗到精。无论其造型、色彩、图纹和工艺等，都从不同角度反衬出社会发展、等级制度、礼仪规范、审美情趣和风俗习惯等，一双千层底鞋、婚庆鞋、绣花鞋或高跟鞋，背后都有一段鲜为人知的发展史，承载着厚重的鞋履文化，折射出其独特的地域特色。鞋履在人类文明发展史中可谓“举足轻重”。

同时，鞋子作为人类服饰文化的重要组成部分，推动人类服饰改革，促进社会文明进步。正如陈琦所言，鞋子，每天被我们穿在脚上，时尚人士将它看成是从头到脚最不可缺少的服装配件，务实生活的百姓将它视作每天出行的基本要素。然而即便它对人们的生活如此重要，我们却往往会忽略一些与它有关的有趣故事，也常常忘了去体会蕴藏其中的人类智慧和文化。可以说，鞋的起源与发展，正是人类社会文明进化与演变的最好见证。

面对全球化语境，我们加强中西方服饰文化交流的同时，也更加关注如何弘扬民族传统文化。基于此，本书梳理中外鞋履发展脉络，研究中外鞋履文化，甚至还聚焦京剧鞋履文化，关注中外鞋履相关习语表达，研究丰富中外鞋履文化。在“鞋大鞋小，自己知道”，知己知彼的鞋履文化过程中，避免“穿新鞋走老路”。但愿本书能助您“足不出户”，了解中外鞋履文化发展史，坚持“千里之行，始于足下”，逐步成就“足下生辉”，使“鞋论”在“和而不同”中传播文化，丰富文化，发展文化。

该编著是国家社科项目(14BYY024)、北京市哲社重点项目(15JDWYA008)、北京服装学院团队项目、北京服装学院科技处项目(2016A-18)、北京外语教学与研究出版社项目(201711160)以及北京市“长城学者”项目的部分研究成果，在此一并致谢！

张慧琴

2017年12月



上篇 总论

第一章 中外鞋履文化的起源与异同	002
第一节 中外鞋履文化的起源	002
第二节 中外鞋履文化的共性	005
第三节 中外鞋履文化的差异	012

中篇 中国鞋履文化

第二章 中国原始社会鞋履文化	016
第一节 中国鞋履文化的源头	016
第二节 多元的中国原始鞋履文化	019
第三章 夏商周时期鞋履文化	021
第一节 鞋履上的等级区别	021
第二节 胡服骑射与靴的引进	025
第四章 秦汉时期鞋履文化	028
第一节 秦代鞋履文化	029
第二节 汉代鞋履文化	030
第三节 内涵深厚的鞋翘文化	034
第四节 秦汉时期袜文化	036
第五章 魏晋南北朝时期鞋履文化	038
第一节 屐的传承与靴的发展	038
第二节 丝履的发展与木屐的盛行	040

第六章	隋唐五代时期的鞋履文化	043
第一节	靴的发展与舄的传承	043
第二节	隋唐时期女子鞋履文化	046
第三节	唐代草鞋与袜文化	049
第七章	宋辽金元时期鞋履文化	051
第一节	宋代女子鞋履文化	051
第二节	宋代男子鞋履文化	055
第三节	辽金元时期鞋履文化	059
第八章	明代时期鞋履文化	064
第一节	明代男子鞋履文化	064
第二节	明代女子鞋履文化	068
第九章	清代时期鞋履文化	075
第一节	清代男子鞋履文化	075
第二节	清代女子鞋履文化	081
第三节	百年鞋店的变迁	086
第十章	近现代时期鞋履文化	090
第一节	近现代时期男子鞋履文化	090
第二节	近现代时期女子鞋履文化	093
第三节	百年老店的发展	096

下篇 西方鞋履文化

第十一章 西方原始社会时期鞋履文化	102
第一节 西方鞋履文化的起源	102
第二节 西方原始社会时期鞋履的种类	103
第十二章 古埃及时期与古代西亚时期鞋履文化	105
第一节 古埃及时期鞋履文化	105
第二节 古代西亚时期鞋履文化	109
第十三章 古希腊时期与古罗马时期鞋履文化	113
第一节 古希腊时期鞋履文化	113
第二节 古罗马时期鞋履文化	115
第十四章 中世纪时期鞋履文化	120
第一节 中世纪时期拜占庭鞋履文化	120
第二节 中世纪时期欧洲鞋履文化	122
第十五章 文艺复兴时期鞋履文化	127
第一节 意大利风时期鞋履文化	128
第二节 德意志风时期鞋履文化	129
第三节 西班牙风时期鞋履文化	131
第十六章 巴洛克时期鞋履文化	133
第一节 荷兰风时期鞋履文化	134
第二节 法国风时期鞋履文化	135

第十七章 洛可可时期鞋履文化	140
第一节 洛可可时期的鞋履种类	140
第二节 “绝代艳后”与鞋履文化	144
第十八章 19 世纪欧洲鞋履文化	146
第一节 19 世纪欧洲各时期的鞋履文化	146
第二节 工业制鞋的发源地	154
第十九章 20 世纪欧洲鞋履文化	156
第一节 20 世纪欧洲各时期鞋履文化	157
第二节 现代著名鞋履设计师	172
参考文献	177
附录一 中华传统京剧“鞋履”文化及其英译表达	179
附录二 中外“鞋履”相关的语言文化表达	184
后 记	213

上篇



总论



第一章 中外鞋履文化的起源与异同

第一节 中外鞋履文化的起源

纵观人类文明史，服装与人类的关系密切。服装既是人类生存中必不可少的物质条件，又是人类重要的精神体现。无论在东西方、还是在古代或当代，服装的演变直接反映人类社会的政治变革、经济变化和风尚变迁。同时，服装的发展在受到人类物质生产方式制约的同时，也受到人类社会生活和精神生活的影响。正是在这种相互作用中，人类服饰的发展变化充分显示出其具有普遍意义的特征：即“人类创造了服饰，服饰也塑造了人类”^①。服装与人的身心一体，成为人的“第二皮肤”。依照何九楹先生的观点，服装包括“头衣”“体衣”和“足衣”，其中“足衣”（鞋履）是服饰中至关重要的组成部分。

一、人类鞋履的起源

人类社会的发展始于蒙昧野蛮的原始社会，与人类生活和文明紧密关联的衣生活也同样经过原始的蒙昧时代而逐渐发展。追溯服饰的起源，研究人类何时穿衣与为何穿衣，尝试从服装的源头来探讨服装的本质。

数百万年前的人类生活状态，而今只能借助为数极少的古代遗物和古籍文献的记载加以推断。基于考古学和古人类学所提供的原始人类化石，使我们对鞋履起源的认识逐步深入，在人类从不穿衣到穿衣全过程的迈进中，鞋履的起源相对较早，远早于人类的文明史。鞋履何以出现，具体何时出现，则是今天研究者需要直面的难题。当今众多的理论纷争无疑反衬出原始服装起源的复杂性。“几百万年来，原始人类广泛地生活在世界各地，在与大自然进行艰苦斗争

① 冯泽民，刘青海. 中西服装发展史 [M]. 北京：中国纺织出版社，2015：1.

的历程中,总会产生许许多多的事件,时空的漫漫无际,不可能用某一种理论来概括殆尽。但是随着研究的深入,考古的不断发现,我们必将会一步步接近真理”^①。

从几百万年前至四五千年前的原始社会时期,人类从裸态生活进步到利用兽皮、兽骨、兽牙制作服装和工具,再进步到利用动物、植物纤维来纺织缝纫编织衣物,逐步实现从蒙昧、野蛮进入文明时代。服装的产生与发展,伴随着人类的文明进步,至于准确的产生时代,目前还不能划定一个具体的时间,只能大致判定在旧石器时代晚期。而真正意义上的纤维织物服饰的产生,大约在1万年前。原始社会服饰的兴盛期应是距今约5千年的新石器时代后期,当时的原始社会已处于父系氏族公社阶段,纺织技术有所发展,纤维材料更为丰富,人类已经普遍穿着纤维织物的服饰,在自然与社会中生存交往。各种纤维材料在人类衣生活中的使用成为人类服饰史上质的飞跃,从根本上改变了人类的衣着状况,也对人类文明做出了巨大贡献。而新石器时代晚期纺轮(图1-1)的出现,则进一步加速了服装的发展。



图1-1 红山文化纺轮

二、原始人类的着装动机

原始人类有着几百万年的裸态生活期,服装为什么在最后几万年的时期内会产生,原始人创造或发明服装以及相关工具的动机是什么?关于“为什么穿衣”的问题,理论界一直存在诸多争论,各自论据充分,并具有其合理性,大致概括归类为:①生理需求论,分为气候适应说和身体保护说;②心理需求论,分为护符说、象征说和装饰审美说;③性需求论,分为遮羞说和吸引说。

三、鞋履起源与人类生产劳动的关系

作为人类服饰重要组成部分的鞋履,其起源同样并非偶然。在漫长的人类劳动和生活中,诸多因素激发了人类对鞋履的需求,而鞋履的出现,在满足不同地方、不同人群需求的同时,其款式日益丰富。正如劳动创造人,劳动创造出一切与人有关的物品与技艺。

当原始经济处于渔猎与采集阶段时,人类从劳动中认识到自然界中不同物质

① 冯泽民,刘青海. 中西服装发展史[M]. 北京:中国纺织出版社,2015:3.

的不同特性及其功能，如硬果有壳、动物有皮，食用时必须先破壳，后剥皮，使砍砸切割工具成为最早的发明，这说明工具产生的初始阶段，其主要目标是使生活劳动便利化，后逐渐过渡到实用与美观的统一。如与鞋履有关的工具——骨针（图 1-2），其发明源于人类类似缝纫的行为，只因当时的缝纫不便，才逐渐发明了这种以孔引线的穿刺物，而最初的制作，肯定基于无数次的失败，只有达到十分熟练的技艺程度，才能用原始工具制作出精巧的骨针。



图 1-2 骨针

身体保护说虽与劳动密切相关，但是相对于心理需求和性需求，鞋履产生的初始动机主要还在于保护功能。经过几百万年的进化，原始人在劳动中已经具备基本的自我保护本能，不再局限于仅仅依靠原始的衣物来保护身体。正如恩格斯（Engels）认为，蒙昧时代是以采集现成的天然物为主的时期，人类的制造品主要是作为工具而辅助采集。据此可知，鞋履的原始功能同样是作为辅助工具，在方便采集的同时，节约时间与劳动力。

服装是人类社会生活发展的必然产物，它的产生和发展与人的自觉性劳动活动密切相关。服装的出现，在一定程度上满足了人的生存需要，这种生存不再是动物式的生存，而是人的社会性生存。所以服饰自其始创就具有社会意义，同时也具有文化意义。自然界是文化产生的基础，劳动本身也是自然力的表现，社会是文化得以运动的须臾不可脱离的环境，人类的劳动与劳动对象和环境共同提供服装产生的源泉，并使之不断向前发展。

同样，人类对鞋履的认识与创造，经历千万年，期间存在极为复杂的因素，随着劳动渐渐地复杂化，人类服饰的产生成为必然，而这种需求动机也绝非其产生的唯一原因，鞋履的产生应该是基于不同物质环境和劳动方式的综合产物。

马克思主义认为，人们为能够创造历史，必须能够生活。但是为了生活，首先就需要衣、食、住以及其他东西。因此第一个历史活动就是生产满足这些需要的资料，即生产物质生活本身。从这个意义上说，服饰是人类自己生产的物质生活的一种形式。它是人类智慧的创造，是人类摆脱动物状态的重要标志之一，也是人类取得自由的物质确证。

“原始人类由‘裸’态生活发展到以兽皮乃至纤维织物为衣的时代，是百万年劳动及社会实践进化的结果。人类在劳动中认识了大自然，逐渐利用大自然，再发展到改造大自然，从原始社会发展到今天，这都是一条颠扑不破的规

律”^①。正如鞋履自生产或发明之日起,其进化轨迹从未停止,人类不断借助鞋履,积淀新的符号意义和精神功能,其文化与科技含量逐步提升,以致今天推究原始服饰动机时,学界说法不一。考古材料虽提供了研究原始鞋履本质的重要根据,但是一切与鞋履有关的原始工具或材料,无一不再向我们无声地昭示着原始社会人类挑战自然,征服自然的伟大精神,其在鞋履发展史上产生的影响至今无法泯灭。

第二节 中外鞋履文化的共性

人类服饰自原始社会至今,经数千年的风云变化,发展过程蜿蜒曲折,从最初的简单质朴到如今的精彩纷呈,加上时代性、地域性和民族性的千差万别,似乎难以寻觅服饰发展的特征与规律。具体到鞋履,把握其发展的根本动力与基本规律就在于认清其在整个人类发展史中存在的共性特征,这些特征与其所处时代、地域和民族的关系。

一、影响鞋履变化的主要因素

基于历史因素,聚焦鞋履文化,其发展历程处于不断变化之中。而这种变化究其根本,是鞋履自身属性的变化,具体包括鞋履的实用性与社会性。实用性指鞋履对人体的实际作用,如保暖御寒、防护各种伤害、便利劳作和起居、有助于运动与休闲、标识或隐蔽身份等;社会性是指鞋履对人的精神和社会交际上的作用,如审美与礼仪等。

鞋履上述的实用性与社会性,主要源于两大因素,即环境因素和功能因素。

(一) 环境因素

环境因素属于外部因素,对鞋履的影响具有强制性和制约性,具体包括“自然环境和社会环境”^②。

1. 自然环境

在鞋履变化中,自然环境是相对稳定的因素,一般指的是人类生活所处的地理、气候及相关的生态环境。如生活在热带气候的人们和生活在寒冷气候的人们

① 冯泽民,刘青海. 中西服装发展史 [M]. 北京:中国纺织出版社,2015: 10.

② 同① 13.

所穿鞋履之间有明显的区别（图 1-3、图 1-4）。如果环境出现变化，例如，植被变化引起气候变化，水平面升高导致陆地沉没，洪水泛滥、绿地沙漠化而造成生态变化等，居住此地的人们自然为适应新的环境而在鞋履上发生变化。

2. 社会环境

由于人们所处的社会环境处于不断变化的状态，变化速度或快或慢，或急或缓，但不会长期滞留不前，对于鞋履的影响具体体现为以下三个方面。

（1）政治思想和人文：社会政治思想的变革，往往直接影响鞋履的变化。许多东方国家长期保持森严的服饰等级制度，鞋履样式在几百年中依然墨守成规，保持不变。但是，在以政治动乱和军事战争为标志的历史时期，鞋履则会因朝代的更替、不同时期政治斗争带来的社会动荡、法制对服饰的明确改易、宗教对服饰的潜在影响、战争造成的间接作用以及文化思潮的影响等，出现微妙的变化，古今中外，莫不如此。

（2）科技和经济：从生态角度剖析，鞋履的发展必然与其所处时代和地区的科技与经济的发展和水平密切相关，鞋履的材料、制作工艺、生产能力与供求关系等，都会对服饰的变化产生系列影响（图 1-5）。经济的发达，不仅可以促进科学技术进步，而且从消费心理角度而言，它还可以在无形中改变人们对服饰的购买行为。同时，在整体消费过程中，人们的审美素质也会得到相应提高。科技越发达，经济越强盛，变化速度就越快，反之，则相对迟缓或处于停滞状态。

（3）习俗心理和时尚：不同民族都有其独特的服饰习惯和审美心理（图 1-6、图 1-7）。习俗心理往往相对顽固，如果抵制外来因素影响，他们的鞋履就会世代相传，不断传承，如果某种习俗发生变化，审美心理会随之波动调整，最终产生变化。



图 1-3 热带气候的鞋履



图 1-4 寒冷气候的鞋履



图 1-5 新工艺、新材料促成的鞋履



图 1-6 苗族绣花鞋



图 1-7 刺绣高跟鞋

目前,我国还有很多少数民族因信仰、习惯和传统的不同而保持着自己特有的穿着特征。随着社会交流范围的扩大,虽然也会受到冲击,但是由于习俗心理在他们的思想中已经根深蒂固,因而反映在鞋履上的变化依然较少。“时尚对服饰的影响在现代社会则相对明显,尤其是在第一次世界大战、第二次世界大战后,人们的思想越来越开放,抛弃旧的,渴望新的,伴随着时尚的流行,犹如催生剂,促进了服装的迅猛发展”^①。

(二) 功能因素

功能因素是鞋履与人结合的综合因素,其主体是人,表现物为鞋履。它属于鞋履变化的内在因素,与环境因素相互交融。透过鞋履变化,这种因素的合力表现明显。鞋履的功能因素大致分为以下两种:

1. 物质功能因素

鞋履的实用功能有其一定的时效性(图1-8、图1-9),即鞋履的某一种实用功能会随着人们生活劳动的变化而产生、发展或减弱以至于消失。如某种职业的消亡,新的劳动形式的出现,先进功能对落后功能的取代等都能直接导致鞋履的功能发生变化。

2. 精神功能因素

人类因其特有的精神需求与愿望,赋予服饰以特殊的含义,各种款式的鞋履包含着不同的意蕴。在封建等级制社会,贵族为显示其身份地位,把鞋履装饰得奢华富贵;朋克、嬉皮族为表示其另类,装扮风格极其怪异(图1-10);为烘托婚礼上的喜庆气氛,新娘一般都脚穿红色的鞋子(图1-11),这些都是人类精



图 1-8 功能性较强的跑鞋



图 1-10 朋克族穿着马丁靴



图 1-11 中国新娘的婚鞋



图 1-9 功能性较强的篮球鞋



^① 冯泽民,刘青海. 中西服装发展史[M]. 北京:中国纺织出版社,2015:13.

神追求的写照。同时，文化象征、思想变化与性格倾向等这些精神表现都从不同侧面影响鞋履的发展，正是因为人类精神的追求，才使鞋履异彩纷呈，不断推陈出新。

以上所列，聚焦影响鞋履变化的主要因素，而鞋履变化的现实轨迹有时相当复杂，其革新的结果往往归因于多种因素的共同作用。

二、鞋履发展的一般规律

规律是事物之间内在的必然联系，它决定着事物发展的方向与趋向。鞋履发展规律聚焦鞋履发展过程，包括鞋履与环境之间的内在关系以及彼此之间的互动、发展与变化。这种规律的探索，有助于我们正确认识几千年发展的鞋履本质以及当今鞋履发展的缘由，并在一定程度上科学预测未来鞋履的发展趋势。

回顾人类发展，其本身具有自然与社会的双重性，并无时不受到环境的影响与制约。人类所创造的一切文化，都源于自然环境与社会环境的相互交织与相互作用，本节基于六大规律，探索人和鞋履以及环境之间的复杂关系。

（一）模仿从众与标新立异的规律

模仿和从众属于一种社会心理现象，发生在不同人际关系之间。通过人与人之间的社会交往，特别是通过直觉、判断、行为、意识等，个体与他人或群体做出一致的心理和言行反应。鞋履的模仿是个体通过穿用同一种鞋履以求获得与被模仿者同样的社会价值的具体行为，以求在鞋履的选择与穿用方面优于以往、超出过去。随着模仿者的增多，社会流行趋势逐步形成，并引起少数未模仿者的心理变化，即出现从众心理，致使个体放弃自我价值而选择群体价值，以求心理安慰，从而使新鞋履顺利成为流行，并推动鞋履的发展，如在中国古代女士中流行一时的莲鞋（图1-12）。随着流行的普遍化，其新鲜度与刺激性逐渐消失，标新立异的个别服饰会顺势而生，新的鞋履再度创造，其行为同样在时间的岁月中逐步得到认可，出现新一轮的模仿、流行与消失。如果新的鞋履不被大多数人认可，鞋履主流就将停留在上一轮的流行中，并在历史的进程中被相对固定，被群体在相当长的时间段内认可接受，成为一定时期的“永恒”。

（二）趋简求便与装饰求美的规律

一般而言，鞋履的出现是为满足生产劳动和精神心理两方面的需求。前者与后者在统一中分化，在冲突中发展。为便于劳作和生活，人们既要求鞋履穿脱简便，又要求鞋履便于身体的运动与操作或使用各种工具，同时，便于洗涤和收藏。这些要求促使鞋履在功能方面不断改进。物极必反，求简走到极端后，会引