

1993

21

YEARS

2013

2013

中國證券業年鑒

CHINA SECURITIES YEAR BOOK

中國證券業年鑒

总第二十一期 (中)



大同煤業

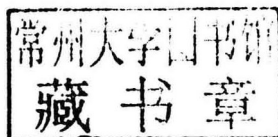
总编辑 张育军 宋丽萍 杨晓嘉 刘兴强
上海证券交易所 深圳证券交易所 香港交易所
全国中小企业股份转让系统 大连商品交易所
大同煤业股份有限公司 齐鲁股权托管交易中心
中国证券业年鉴编辑委员会 编

復旦大學出版社

2013

中國證券業年鑒

CHINA SECURITIES YEAR BOOK



总第二十一期

声 明

《中国证券业年鉴》(2013·总第二十一期)著作权属中国证券业年鉴编辑委员会所有。

图书在版编目(CIP)数据

中国证券业年鉴. 2013/ 中国证券业年鉴编辑委员会 编.
上海:复旦大学出版社, 2014. 4
ISBN 978-7-309-10458-5

I. ①中… II. ①中… III. ①资本市场—中国—2013—年鉴 IV. ①F832.51-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 054108 号

中国证券业年鉴(2013·总第二十一期)

中国证券业年鉴编辑委员会 编

责任编辑 岑品杰 张咏梅 鲍雯妍 宋朝阳 王雅楠

封面设计 上海众证文化传播有限公司

出版发行 复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编 200433

经 销 新华书店

印 刷 上海汉迪彩色印刷有限公司

开 本 850mm × 1168mm 1/16

印 张 153

插 页 230

字 数 6650 千字

版 次 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

定 价 人民币 1980 元 港币 2680 元 美元 400 元

人民保險 服務人民



PICC

中国人民保险



www.picc.com



中国人民保险

中国人民保险公司（简称中国人保）于1949年10月20日经中华人民共和国国务院批准在北京西郊民巷108号挂牌成立。作为新中国保险事业的缔造者和开拓者，中国人保在60多年的改革发展征程中，始终秉承“人民保险、服务人民”的使命，积极履行企业社会责任，为服务经济社会发展和保障国计民生，提供了全方位、高质量的保险保障和服务，铸就了新中国民族保险业的辉煌。

作为国内历史最悠久的保险公司，中国人保历经数次重大变革。1996年7月，中国人民保险公司改组为中国人民保险（集团）公司，下设中保财产保险有限公司、中保人寿保险有限公司、中保再保险公司三家专业子公司；1998年10月，根据国务院对中国保险业整体改革方案，中国人保集团下属三家子公司自成体系，原中保财产保险有限公司更名承继中国人民保险公司名称；2003年7月，经国务院同意、中国保监会批准，中国人保重组改制更名为中国人保控股公司。2007年6月，为秉承中国人保的历史和品牌，公司复名为中国人民保险集团公司。2009年9月，中国人保成功改制为中国人民保险集团股份有限公司，实现了从传统国有企业向现代国有控股金融保险集团的重大转变，迈出了国有保险集团整体股份制改革的第一步，在中国保险业发展史上具有里程碑式的意义。

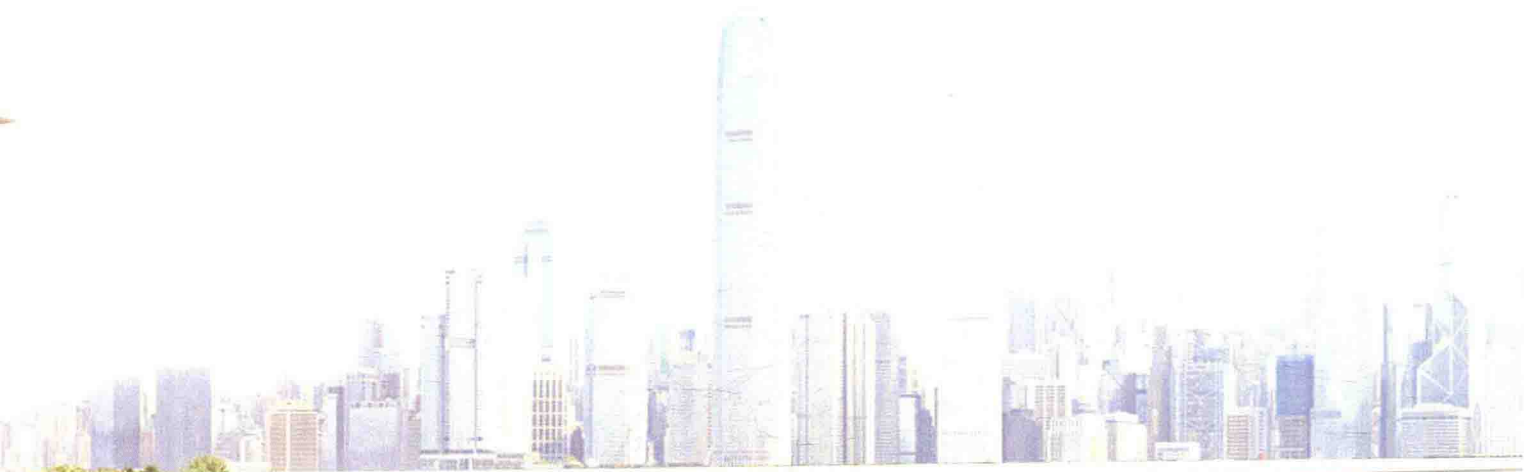


目前,中国人保集团旗下拥有中国人民财产保险股份有限公司、中国人保资产管理股份有限公司、中国人民健康保险股份有限公司、中国人民人寿保险股份有限公司、人保投资控股有限公司、人保资本投资管理有限公司、中国人民保险(香港)有限公司、北京西长安街八十八号发展有限公司、中盛国际保险经纪有限公司、中人保险经纪有限公司、中元保险经纪有限公司、北京人保物业管理有限公司等 10 多家专业子公司,业务领域涵盖财产保险、人寿保险、健康保险、资产管理、保险经纪以及信托、基金等领域,形成了保险金融产业集群和综合经营集团架构,为社会公众和机构团体提供完善的保险金融服务。

中国人保集团旗下的中国人民财产保险股份有限公司 2003 年在香港联交所成功挂牌上市,成为中国内地大型国有金融企业海外上市“第一股”,是亚洲第一大非寿险公众公司;旗下的中国人民健康保险股份有限公司是国内第一家专业健康保险公司,致力于为中国最广大民众提供优质高效的健康保障和健康管理服务;旗下的中国人民人寿保险股份有限公司自 2005 年成立以来,成为了业务发展最快、成长性最好的寿险公司,创造了中国寿险业新的发展奇迹;旗下的中国人保资产管理股份有限公司是国内第一家保险资产管理公司,在业内率先引进海外战略投资者,首创委托、受托、托管三方运作模式,精心打造“国内领先、国际一流的综合性投资理财公司”。

近年来,中国人保始终坚持以科学发展观为统领,制定并实施新的发展战略,以巩固和加快发展财产险主业为立业之本,以超常规发展人身保险业务为振兴之策,以开拓资产管理、资本运作等领域为跨越之道,开创了又好又快发展的新局面。自 2010 年入榜世界《财富》500 强以来,排位不断提升,已进入前 300 位行列。中国人保凭借领先技术和综合实力,相继成为北京 2008 年奥运会、2010 年上海世博会、2010 年广州亚运会保险合作伙伴,圆满地完成了为三大盛会保驾护航的重任。2012 年 12 月 7 日,中国人民保险集团股份有限公司在香港联合交易所完成了 H 股上市,成为国内第一家整体上市的大型国有保险金融集团。

“十二五”期间,中国人保将继续深入贯彻落实科学发展观,以加快转变发展方式为主线,坚定不移地推进新的发展战略,坚持改革重组整合创新,着力提升多元盈利能力、金融综合服务能力、风险防范能力和履行社会责任的能力,巩固又好又快发展势头,力争到 2015 年,将中国人保建设成为综合实力雄厚、盈利能力突出、整体运营高效、服务能力领先的一流保险金融集团。





长安汽车
CHANGAN

RAETON 睿骋

CS35

EADO逸动

悦翔

奔奔Mini

CX20



C-NCAP

超五星成绩56.2分

心所思 行即达

长安睿骋荣膺C-NCAP安全测试超五星成绩



更多精彩进入官网

睿骋

RAETON

坚如铠甲 安享前程

长安睿骋，未雨而绸缪，于无声处掌控安全，第一时间从容应对险情，时刻保证前途畅行无忧。更以全面可靠的安全设计，荣膺C-NCAP安全测试超五星成绩。

- AFS 转向辅助照明系统
- TPMS 胎压实时监控
- ECD 电子控制减速系统
- 防挥鞭伤座椅设计
- 十六位一体“集权式”EPB 电子驻车系统



1200Mpa HEEAB 超高强度车身



6 安全气囊



儿童安全座椅



七位一体“轨道式”ESP 电子稳定系统



大同煤業股份有限公司

Datong Coal Industry Co., Ltd.



董事长: 张有喜先生



副董事长、总经理: 武望国先生

大同煤业股份有限公司(简称“大同煤业”,英文全称: Datong Coal Industry Co., Ltd.)是由大同煤矿集团作为主发起人,联合中煤能源、秦皇岛港、华能集团、宝钢国贸、煤科总院等其他 7 家发起人共同发起设立,并于 2001 年 7 月 25 日在山西省工商行政管理局注册成立的股份有限公司。

大同煤业于 2006 年 6 月 23 日成功登陆 A 股市场,成为股改后沪市首家全流通的上市公司,公司先后荣获“2007、08 年度中国主板上市公司价值百强”、“2008 年度上市公司 100 强绩优公司榜前 10 强”、“2008 年度中国上市公司百强金牛奖”、“2009 年度上市公司市值管理百佳榜”、“中国 20 家最具活力新锐上市公司奖”等多项荣誉。

大同煤业上市以来通过募集资金建成了年设计生产能力 1500 万吨的国内最大井工矿井——同煤塔山煤矿,并以塔山煤矿为龙头,建设配套的洗煤厂、电厂、建材厂、铁路等“一矿八厂一条路”,形成了我国第一个完整产业链的煤炭循环经济园区——塔山循环经济园区。提升了煤炭产能,增强了公司煤炭主业经营规模和盈利能力,同时在进一步完善公司治理的基础上,积极与投资者沟通,加强形象塑造,提升公司价值,提高在资本市场的竞争力,为公司稳定和可持续发展奠定了坚实的基础。

证券简称: 大同煤业 证券代码: 601001

地址: 山西省大同市矿区新平旺 邮编: 037003 电话: 0352-7010476 传真: 0352-7011070
E-mail: public@dtmy.com.cn

驰骋大市场 运营大资本 成就大事业



企业精神

勇于奉献，争创一流

企业作风

不干则已，干就干好

企业发展理念

发展慢了就是退步

企业经营理念

人人精打细算，个个当家理财。
不花该省的钱，不省该花的钱。

企业管理理念

从宏观处着眼，从细微处着手。

企业目标

做强同煤，造福员工；建设新型能源集团，
跻身世界煤炭“十强”，实现“五个同煤”目标

企业发展战略

走现代化、集团化、洁净化、多元化、国际化道路，建设
商品煤基地、出口煤基地、煤炭深加工基地和市场投资主
体，成为具有核心竞争力的特大型煤电化能源集团。

WWW.DTMY.COM.CN



深圳证券交易所

SHENZHEN STOCK EXCHANGE

深圳证券交易所(以下简称“深交所”)成立于1990年12月1日,是为证券集中交易提供场所和设施,组织和监督证券交易,履行国家有关法律、法规、规章、政策规定的职责,实行自律管理的法人,由中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)监督管理。深交所的主要职能包括:提供证券交易的场所和设施;制定业务规则;接受上市申请、安排证券上市;组织、监督证券交易;对会员进行监管;对上市公司进行监管;管理和公布市场信息;中国证监会许可的其他职能。

深交所建设中国多层次资本市场体系为使命,全力支持中国中小企业发展,推进自主创新国家战略实施。2004年5月,中小企业板正式推出;2006年1月,中关村科技园区非上市公司股份报价转让开始试点;2009年10月,创业板正式启动,多层次资本市场体系架构基本确立。深交所坚持从严监管根本理念,贯彻“监管、创新、培育、服务”八字方针,努力营造公开、公平、公正的市场环境。

截至2013年底,深圳证券市场股票、基金、债券累计成交29.67万亿元,年末上市公司1536家,市值87912亿元,上市基金291只,挂牌债券(不含私募债)460只,中小企业私募债累计通过备案260家,165只完成发行,募集资金180.95亿元,挂牌资产证券化产品6只。多层次资本市场规模稳步增长,质量逐步提高,合理配置资源、服务经济转型的功能进一步发挥。

【社会责任】

坚持开展国情教育和生态建设活动

2003年开始,深交所连续9年开展阿拉善生态和国情教育基地建设活动。截至目前,全所共有12批次近500名员工参加了该项活动。我所历年累计为阿拉善生态基地建设捐助1,836,850元,我所员工累计捐助2,669,900元;2011年2月,我所出资500万元,发起设立了阿拉善生态基金会。

回馈社会,支持教育、救灾公益事业

1993年以来,我所先后援建9所希望小学;2008年,在甘肃省康县、文县、舟曲县和武都区捐建4所灾后重建学校。截至2011年6月,经履行相关批准程序,我所历年累计为2008年雪灾灾区、2008年汶川地震灾区、2010年青海玉树地震灾区、2010年甘肃舟曲泥石流灾区、2011年为云南盈江地震灾区等捐款45,762,971元,员工累计捐助6,158,863元。

<http://www.szse.cn>

地址: 深圳市深南东路5045号 邮编: 518010 电话: 0755-82083333 电邮: cis@szse.cn

监管 创新 培育 服务
公开 公平 公正





齐鲁股权托管交易中心



齐鲁股权托管交易中心(简称“齐鲁股交中心”)是按照山东省委、省政府(鲁发[2010]10号)“完善发展全省性股权交易市场”的战略部署和积极开展全省性股权交易市场建设的战略定位,于2010年12月成立的山东省非上市公司股权交易平台。主要为中小企业提供融资服务、股权转让和上市培育等服务。2012年11月28日,山东省政府正式下发《山东省人民政府关于公布保留的权益类交易场所名单的通知》(鲁政字[2012]262号),明确齐鲁股交中心为全省唯一股权类交易场所,2013年2月,正式通过国务院清理整顿各类交易场所部际联席会议备案验收。



山东省省长郭树清视察齐鲁股交中心



中央候补委员、深交所总经理宋丽萍视察齐鲁股交中心



全国股份转让系统董事长杨晓嘉视察中心



规范 创新 服务 自律



- 挂牌托管及综合展示企业**1977**家，挂牌企业**291**家，市值已超过**239**亿元，托管企业**405**家，在网站进行信息展示企业**1572**家，是国内服务本省企业最多的区域性市场。
- 建立了**9**大类**60**余个市场规则及细则。
- 各类中介服务机构**244**家，其中券商**18**家。
- 注册投资机构**150**家。
- 开发了国内首家具有自主知识产权的非上市公司网上协议转让系统。
- 建立完善了合格投资人制度。
- 省内各市及县（市）区设立工作机构**56**个，开户网点**11**个。
- 挂牌企业已覆盖**17**个市，**99**个县（市）区。
- 全省性股权交易市场基本形成。

齐鲁股交中心一直秉承“规范、创新、服务、自律”的发展理念，贴心为中小企业提供综合性服务。成立近三年来，齐鲁股交中心在促进中小微企业融资发展、规范企业内部管理、加快上市后备资源培育，助推区域经济转调等方面发挥了重要作用。目前，市场已经发展成为国内规则制度最完善、体系最为健全、运作最为规范、服务当地企业数目最多的区域性股权交易市场。

齐鲁股权爱心公益专项资金由齐鲁股交中心以及其他致力于社会公益事业的挂牌企业共同发起成立。致力于为优秀挂牌企业搭建起帮扶贫困大学生、失学儿童、残障人员以及贫困家庭的桥梁，为这些企业提供彰显社会责任心与公益心的平台。



齐鲁股交中心蓝色经济区管理总部揭牌暨首批企业挂牌与托管仪式日前在青岛举行



齐鲁股交中心与省中小企业局展开深度合作，将为省内中小企业架起产业与资本连接的桥梁。



2013年青岛企业集中托管仪式

苏宁云商集团股份有限公司 股票代码：002024



转型互联网零售 引领行业创新发展

苏宁云商1990年创立于中国南京，是国家商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一、中国民营企业500强第一、中国最大的商业零售企业。

2004年7月，苏宁云商（002024）在深交所上市，成为国内首家IPO上市的家电连锁企业，连锁网络覆盖海内外600多个城市，中国香港和日本东京、大阪地区，拥有1600多家店面，海内外销售规模2300亿元，员工总数18万人，品牌价值956.86亿元。

2013年，苏宁的互联网转型进入快车道，系统地推进“一体两翼”的“互联网路线图”。“一体”，就是以互联网零售为主体，“两翼”就是打造O2O的全渠道经营模式和线上线下的开放平台。先后实施线上线下同价、发布开放平台、推出1.0版本互联网门店、战略投资PPTV、设立硅谷研究院等系列举措，深化了O2O融合战略，积极打造中国互联网零售的新模式。



互联网零售

作为联系生产与消费的纽带，现代零售业伴随着中国经济的发展先后经历了以连锁店为代表的实体零售阶段，以电商为代表的虚拟零售阶段，和正在加速到来的以O2O零售为代表的虚实融合阶段。

实体零售阶段，连锁经营用工业化的方式重组物流、信息流和资金流，促进了零售业的第一次变革。通过标准化、流程化实现规模化复制，以规模经济带来价格优势，以价格优势拉动消费，形成更大的规模，从而降低成本，提高效率。

虚拟零售阶段，借助互联网技术，电子商务引领了中国零售业的第二次变革。互联网使零售业突破了时空局限，消费者和商家在同一个平台上直接互动。商家掌握消费者行为的能力越来越强，精准营销、大数据营销等个性化、长尾经营的模式不断出现，零售业创新有了新的工具和平台。

当下，零售业正在步入虚实融合的O2O时代，O2O模式借助移动互联网技术，将原先线上或线下的单一购物体验全面升级、融合。借助大数据、云计算和智能搜索等技术，让融合线上便利性和线下体验的全方位需求有了实现的可能。O2O模式唤醒了消费者潜藏内心的深层次、全方位的购物需求，必将引领中国零售业的第三次变革，苏宁正以自己的实践探索和引领这一趋势。



O2O全渠道经营模式

建立O2O融合的、多终端互动的全渠道经营模式，满足消费者的全局体验需求。苏宁的O2O不是指传统的从线上给线下引流，而是随时在不同的平台间切换。不管在门店里、PC上、手机上、Pad上，还是电视上，苏宁通过多终端互动的全渠道布局，为消费者打破时空界限，赋予消费者随时、随地购物的新体验。



建立全资源的核心能力体系，满足消费者在售前、售中和售后自由顺畅的全域体验需求。消费者对商品有视觉、听觉、触觉等多元感知需求，在付款时希望能有现金、刷卡、手机支付等多种付款方式，以及送货上门、门店自提、自提柜取货等多形态的物流体验。在O2O时代，苏宁将用互联网的技术，重组店面、物流、信息流、供应链和服务团队在内的全资源能力体系。破除传统电商形态下，销售前台和服务后台割裂，各种资源分散导致无法给消费者提供综合性的、多元性购物体验的弊端。

建立大数据分析系统，精准定位，满足消费者轻松快速获取所需商品信息的全需体验需求。单纯的线上数据并不能反映消费者的完整行为习惯，未来的大数据一定是要能够全面捕捉消费者线上线下多平台的购物习惯，才能更准确的分析、了解消费者。苏宁致力于开发融合线上线下的大数据、云计算和智能搜索技术，将消费者需要的商品信息通过移动客户端和社交媒介等多种方式，适时个性化地推送过去，让消费者的购物体验更贴心，做到比消费者更懂消费者。

线上线下融合的开放平台

在网联化浪潮下，苏宁以开放经营为着力点，既为消费者提供涵盖PC端、手机端、Pad端、电视端以及苏宁超级店、苏宁旗舰店、苏宁广场等多终端互动的前端购物平台，也为合作伙伴提供优质的品牌塑造、市场推广的服务，满足合作伙伴全方位展现商品的体验度、服务的满意度、品牌的信任度的需求。面对零售核心能力的后端，苏宁以开放和共享的理念，将自身积累了20多年的上亿客户资源、遍布全国的1600家门店资源、通达全国2800多个区县的物流资源、丰富的零售运营经验和供应链管理经验的，向合作伙伴全面开放。物流方面，苏宁正积极推进“物流云”项目建设，截止目前已获得150个国家牌照及地区快递业务经营许可证；金融方面，目前已成立了小贷、商业保理公司，并已获得基金销售支付结算牌照。此外，苏宁还将通过大数据、高性能计算等技术共享，与合作伙伴共同打造精准营销、定制生产和个性服务的新型价值链。



打造互联网人才团队 助推企业转型

企业的转型是个系统复杂的工程，不仅包括业务领域创新、商业模式优化，还包括组织架构调整、企业文化创新与管理方式的转变等多个方面改革。为此，苏宁正在逐步打造一支开放、创新的互联网团队，并推动内部管理的互联网化转型。

2013年二季度开始，苏宁内部成立了企业文化创新小组，重点强调和倡导员工的自主创新能力、自主管理能力，对苏宁的企业愿景、价值观、经营理念、苏宁人标准进行重新梳理和修订。

2013年的“1200校园招聘工程”，苏宁加强引进具有技术能力和创新精神的互联网技术人才，同时扩大社会招聘范围，以成熟人才带动新业务、新领域的发展。2013年，苏宁先后启动了“1200店长工程”和“管理培训生”项目，为1.0版本互联网门店和苏宁互联网零售发展招贤纳士、储备人才。11月19日成立的美国硅谷研究院的一项重要任务，也是招揽世界一流的互联网技术人才，为苏宁的互联网零售助力。



积极承担社会责任 争做优秀企业公民

23年来，苏宁的社会责任理念不断深入、扩展。苏宁的公益活动形式多样、频次高、受益人群广泛，涵盖了抗击灾害、捐赠教育、扶贫救弱、环境保护等多领域，累计捐赠善款近9亿元人民币。

2013年，苏宁继续实施“溪桥工程”、“筑巢工程”、等多个大型公益活动，以及“体育课堂”、“艾滋病防治”、“帮扶创业”等公益项目，并在23周年司庆当天，延续公益庆生传统，共捐赠3695万元。其中，向中国宋庆龄基金会捐赠1095万元，用于“未来工程”大学生奖助学项目；向中国扶贫基金会再度捐赠1000万元；向中国青年创业就业基金会捐赠1000万元，用来扶持中国青年创业和就业项目。此外，还向爱德基金会和上海真爱梦想基金会各捐资300万元。





包头东宝生物技术股份有限公司
BAOTOU DONGBAO BIO-TECH CO.,LTD.

股票代码: 300239
股票简称: 东宝生物

东宝生物

——制造世界级优质明胶和胶原蛋白



关于东宝生物 >>

包头东宝生物技术股份有限公司成立于1997年,是一家专业的生物制品国家级高新技术企业。主营“金鹿”牌明胶、“圆素”牌胶原蛋白及“白云”牌磷酸氢钙产品。公司注册资本近2亿元,拥有总资产约5亿元。

公司2011年7月6日在深圳证券交易所成功上市,股票简称“东宝生物”,股票代码“300239”,是内蒙古自治区第一家在创业板上市的民营企业,也是包头市第一家登陆国内A股的民营企业。

2010年,东宝生物与中科院理化所历时两年多时间共同开发出千吨级道尔顿“圆素”牌小分子量骨胶原蛋白肽,生产技术获中国发明专利,并获得自治区乌兰夫基金企业科技创新奖。2013年4月,“圆素”牌胶原蛋白被包头市人民政府评为2012年度“包头市名牌产品”。

“圆素”牌胶原蛋白肽产品经SGS国际权威机构检测,平均分子量约在1300道尔顿,产品质量指标达到国际同类产品先进水平,属高品质胶原蛋白产品。系列粉剂、果汁饮品、面膜、眼膜、眼霜等产品上市以来,以其过硬的产品质量赢得了国际、国内消费者和下游客户的广泛认可和赞誉。公司目前生产的胶原蛋白产品及在研的后续产品符合国家最新发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》和《中国食物与营养发展纲要(2014—2020年)》支持方向,具有良好的发展前景。

公司拥有行业内首家产学研合作研发机构——“中科院理化所—东宝生物胶原与明胶生物工程应用研发中心”,技术力量雄厚。已经开始的《不同分子量胶原蛋白肽促骨生长活性研究》、《基于静电纺丝技术明胶纳米纤维无纺布的制备及用途研究》、《600吨/年骨素酶法明胶生产中试线的工艺研究项目》等项目进展顺利,将对拓展企业主营业务、提升核心竞争力产生良好的提升和推进作用。

2012年10月,我公司荣获第一财经中国资本力年会“年度最佳融资范例奖”、“年度最佳创业板IPO上市公司”殊荣。

为表彰公司在质量工作方面所作出的突出成绩,2012年12月,公司获内蒙质监局、内蒙出入境检验检疫局、内蒙药监局等16家单位联合颁发的内蒙古“2012年全国质量月”产品质量用户满意度调查“用户满意单位”荣誉。并获得包头市人民政府颁发的“2011—2012年度全市质量工作先进单位”荣誉。



2013年内蒙古自治区第五届全国全民健身大会东宝生物体操表演



东宝生物与美国Lipond International、Pureorg签约仪式



台湾财金文化金融家考察团到东宝生物调研